

# 主計處市政統計簡析

106-012 號

106 年 9 月

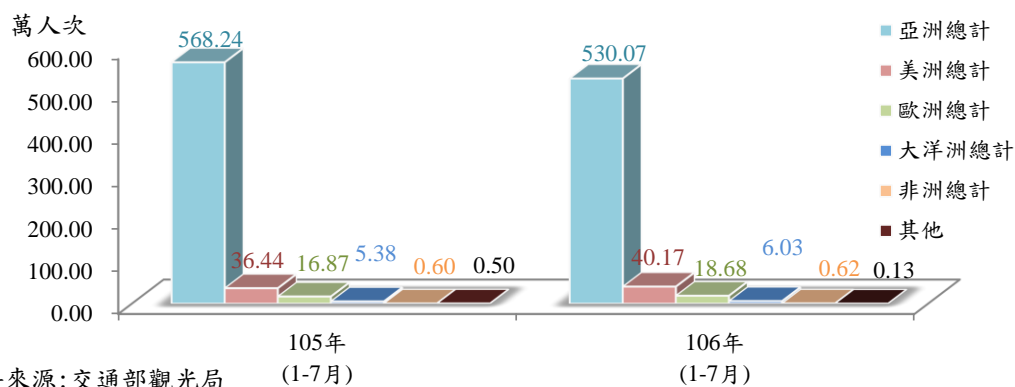
## 觀光樞紐在臺中，拓展國際能見度

觀光旅遊業為主要經濟來源之一，對經濟發展的貢獻不容忽視，其包括食、衣、住、行於一體的消費活動，必能帶動我國國民收入上升，拓展旅遊業，不僅帶動經濟成長，也能擴大就業機會。

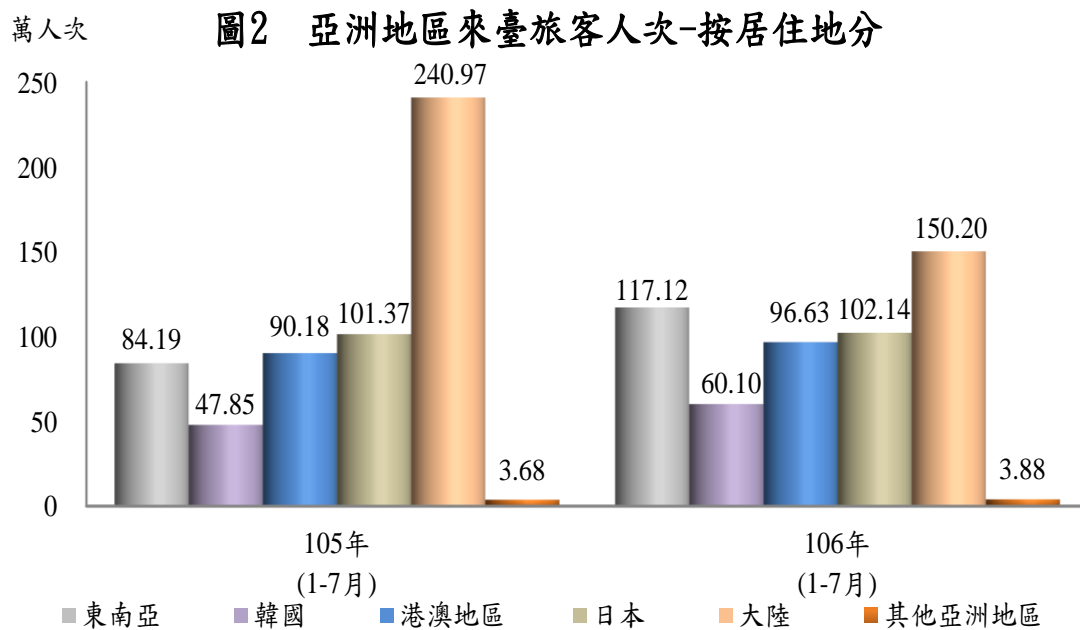
一、106 年 1-7 月來臺旅客人數為 595.70 萬人次，仍以中國大陸占 25.21%最多，雖較上年同期減 37.67%，東南亞地區超越日本、位居第 2 位。

106 年 1-7 月來臺旅客人數為 595.70 萬人次，較上年同期減少 32.34 萬人次(-5.15%)，其中來自亞洲 530.07 萬人次，占 88.98%為大宗，探究其居住地區，中國大陸 150.20 萬人次，占 25.21%最多，東南亞地區 117.12 萬人，大幅成長 32.93 萬人次(39.11%)，超越日本 102.14 萬人次，分別位居 2、3 位，港澳地區 96.63 萬人次居第 4 位，增 7.15%，韓國 60.10 萬人次居第 5 位，亦有 12.25 萬人次(25.60%)成長，雖上述地區均呈現正成長，惟其增幅仍不敵中國大陸 90.77 萬人次(-37.67%)之減幅，致來自亞洲地區大幅減 38.17 萬人次(-6.72%)，高於整體減幅；另美洲、歐洲、大洋洲來臺旅客均有兩位數成長率。(圖 1、圖 2)

圖 1 來臺旅客人次-按區域別分

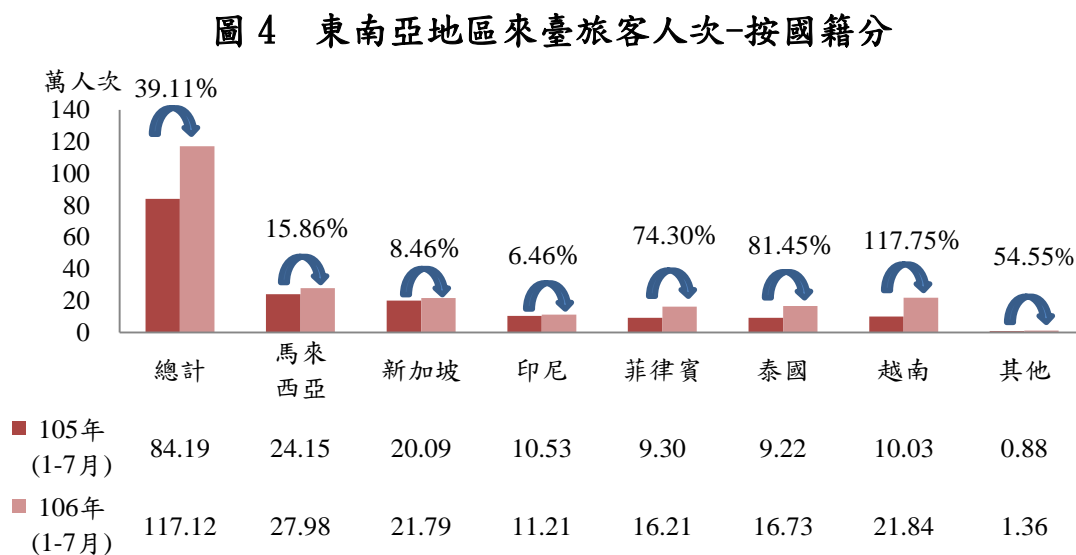
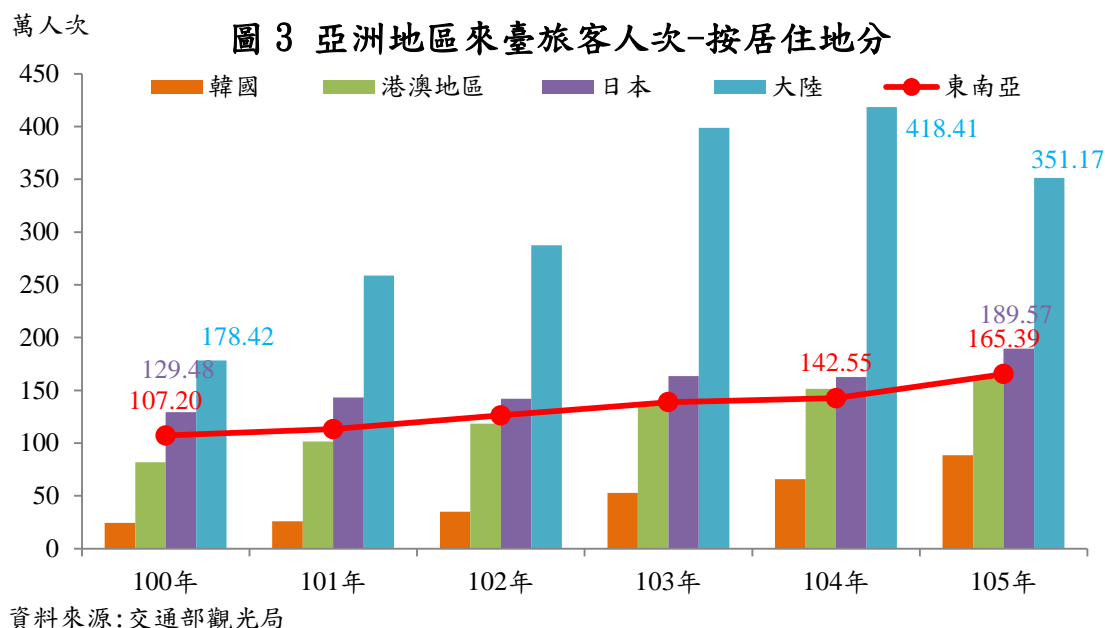


資料來源:交通部觀光局



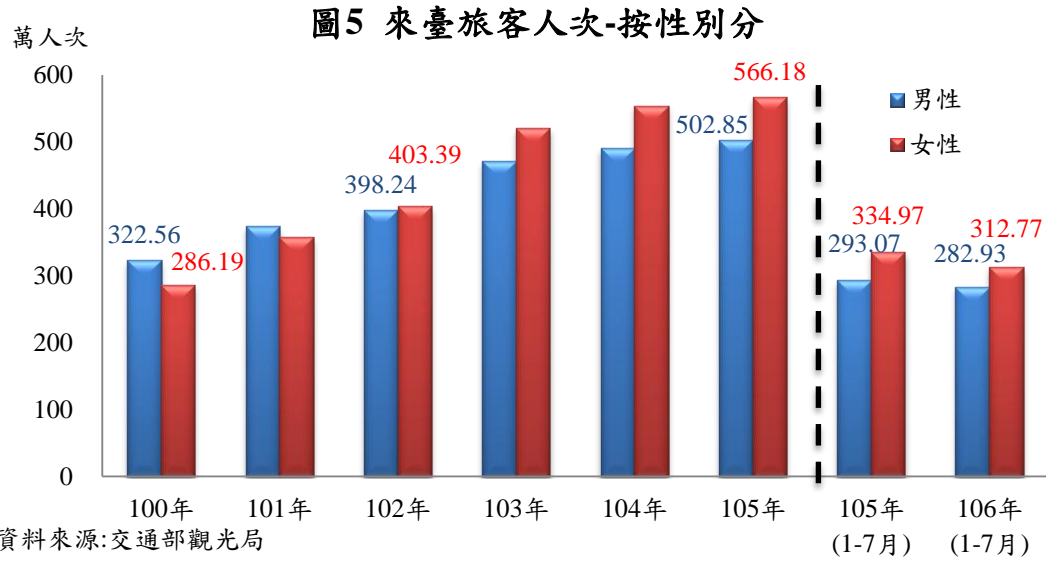
二、106年1-7月東南亞地區來臺旅客已達117.12萬人次，較上年同期增39.11%，以馬來西亞占23.89%最多，越南占18.65%次之，新加坡占18.60%再次之。

105年行政院通過「新南向政策」政策綱領，提出「新南向政策推動計畫」，105年東南亞地區來臺旅客達165.39萬人次，較104年增加22.84萬人次(16.02%)，較100年增加58.19萬人次(54.28%)，增加率超過日本增幅(46.41%)；106年1-7月已達117.12萬人次，以馬來西亞27.98萬人次(占東南亞地區來臺旅客23.89%)最多，越南21.84萬人次(占18.65%)次之，新加坡21.79萬人次(占18.60%)再次之，若以增幅觀察，以越南增加11.81萬人次(117.75%)最多，泰國7.51萬人次(81.45%)其次，菲律賓6.91萬人次(74.30%)居第3位，受中國大陸旅客大量縮減來臺人次，觀光旅行業大受打擊，交通部觀光局為使業者降低損失，向東南亞國家推廣行銷臺灣觀光景點、美食、文化與友善環境等，預期106年東南亞國家來臺旅客為180萬人次，至108年增加至220萬人次。(圖3、4)



### 三、女性來臺旅客自 102 年始超越男性，106 年 1-7 月女性來臺旅客較男性多 29.84 萬人次。

以性別觀察，女性來臺旅客逐年增加，100 年 286.19 萬人次，占 47.01%，102 年成長至 403.39 萬人次，始超越男性來臺旅客，占 50.32%，105 年達 566.18 萬人次(占 52.96%)，較 100 年大幅成長 279.99 萬人次，接近 1 倍(97.83%)，106 年 1-7 月為 312.77 萬人次(占 52.50%)，較男性來臺旅客多 29.84 萬人次。(圖 5)



**四、106年1-5月本市主要觀光遊憩區遊客人數為2,050.95萬人次，較上年同期增加267.28萬人次(14.98%)，六都中居冠。**

觀察本市主要觀光遊憩區遊客人數，100年為1,066.29萬人次，之後逐年增加至104年達4,014.19萬人次為高點，105年因陸客減少，為3,992.48萬人次，較104年減少21.71萬人次(-0.54%)，106年1-5月本市遊憩區遊客人數為2,050.95萬人次，六都中居冠，與上年同期相較，增加267.28萬人次(14.98%)。(圖6、圖7)

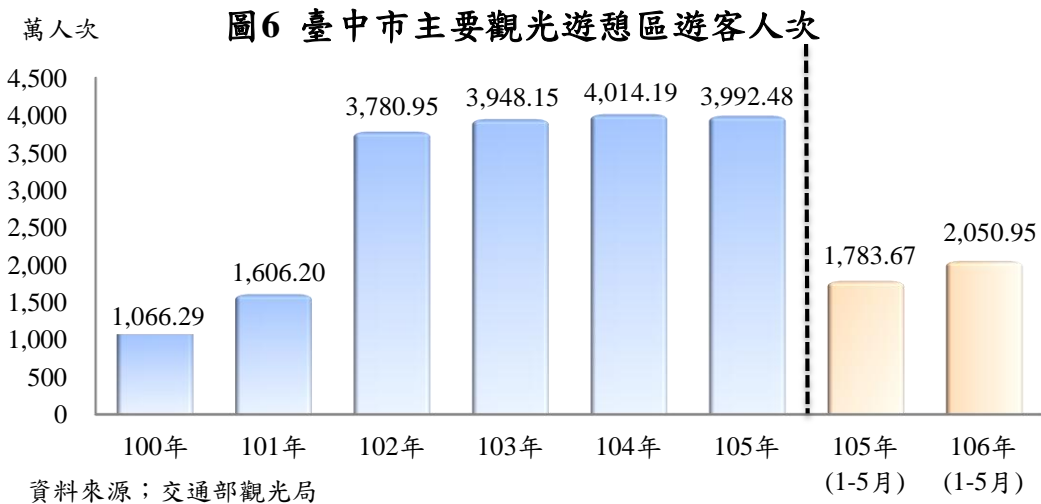
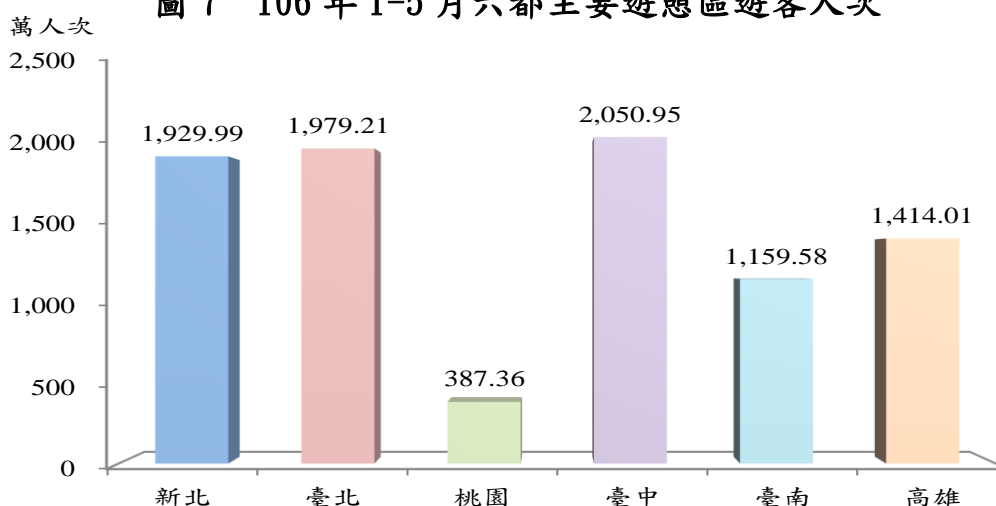


圖 7 106 年 1-5 月六都主要遊憩區遊客人次



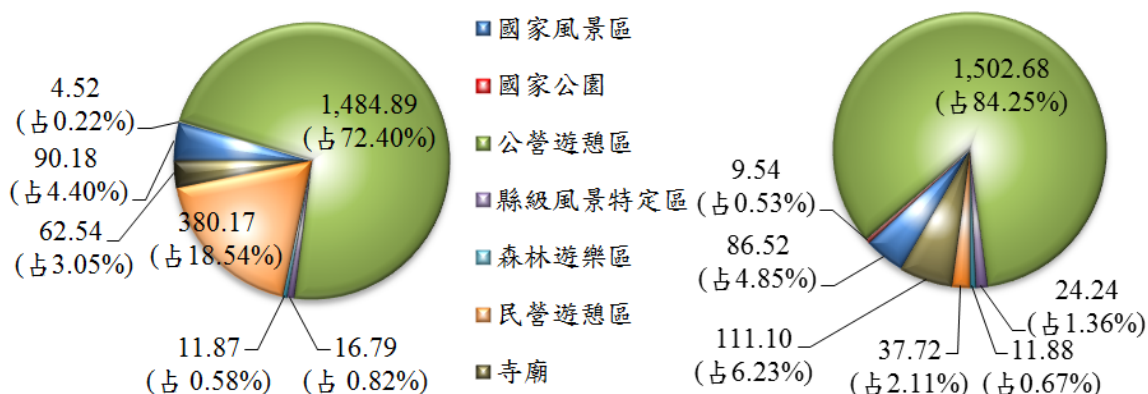
資料來源：交通部觀光局

五、106 年 1-5 月本市各類型景點遊憩區遊客人數以公營遊憩區占 72.40%為大宗，民營遊憩區較上年同期大幅成長 907.87%，占 18.54%次之。

以各類型景點觀察，本市 106 年 1-5 月以公營遊憩區遊客 1,484.89 萬人次占 72.40%為大宗，較上年同期減少 17.79 萬人次 (-1.18%)，民營遊憩區 380.17 萬人次(占 18.54%)次之，大幅增加 342.45 萬人次(907.87%)，係因麗寶樂園 Outlet Mall 106 年 1 月 15 日正式開幕，農曆春節假期當月(1 月)遊客人數 96.11 萬人次，較去年農曆假期當月(2 月) 7.35 萬人次，跳躍式成長 12 倍；國家風景區 90.18 萬人次(占 4.40%)，位居第 3 位，增 3.66 萬人次(4.23%)。(圖 8)

圖 8 臺中市各類型景點遊憩區遊客人次

單位：萬人次



資料來源：交通部觀光局

六、106年5月本市觀光旅館來臺旅客住宿人數以日本占32.24%為最多，較上年同期增加31.14%，中國大陸占28.71%次之，減35.77%。

表1 臺中市觀光旅館住宿情形

單位：人；%

期別	住宿人數		住用率
	本國	來臺旅客	
105年			
1月	27,672	21,216	57.89
2月	32,688	17,963	58.51
3月	24,389	25,042	61.78
4月	27,906	26,051	67.09
5月	23,455	24,862	61.59
6月	23,819	22,257	61.17
7月	29,642	25,977	66.96
8月	27,744	25,502	64.20
9月	25,038	24,148	64.09
10月	30,425	27,064	72.36
11月	31,234	27,318	77.01
12月	32,539	25,828	70.88
106年			
1月	31,179	19,237	59.65
2月	27,697	20,457	63.89
3月	23,049	27,300	67.67
4月	32,399	20,864	67.86
5月	27,669	18,504	57.40

資料來源：交通部觀光局

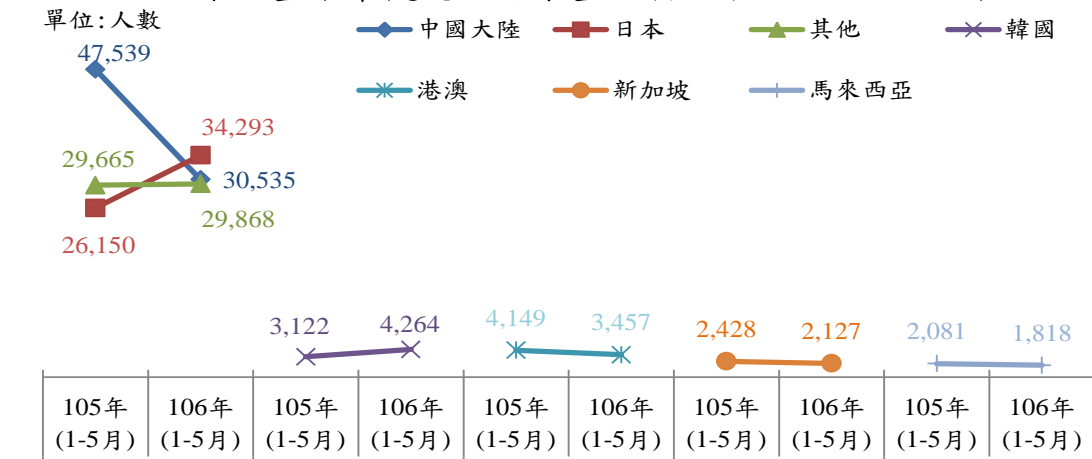
106年5月底本市觀光旅館共計8家，房間數計1,673房，較上年同期房數相同，當月住用率57.40%，減4.19百分點；106年1-5月住宿人數24萬8,355人，較上年同期減少2,889人(-1.15%)，其中來臺旅客10萬6,362人(占42.83%)，減8,772(-7.62%)，以來臺旅客住宿客源觀察，日本3萬4,293人(占32.24%)，較上年同期大幅增加8,143人(31.14%)，超越中國大陸，躍升為最大宗客源，中國大陸3萬535

人(占28.71%)居次，減少1萬7,004人(-35.77%)，韓國4,264人(占4.01%)，居第3位，增加1,142人(36.58%)。(表1、圖9)

觀察歷年來臺旅客住宿本市觀光旅館客源趨勢，100年中國大陸為11萬4,849人，102年微幅下降後回升至104年14萬3,143人高點，因來臺陸客縮減，105年住宿人數降至10萬5,964人，較104年減少3萬7,179人(25.97%)；日本住客人數自101年9萬733人為高峰，後續降至104年7萬3,276人低點，105年起始回升至8萬3,624人，較104年增1萬348人(14.12%)；另韓國、港澳、新加坡、馬來西亞雖未破萬人，惟105年住宿人數均較103年有大幅成長(韓國增284.32%、港澳增260.86%、新加坡增67.54%、馬來西亞增159.72%)。(圖10)

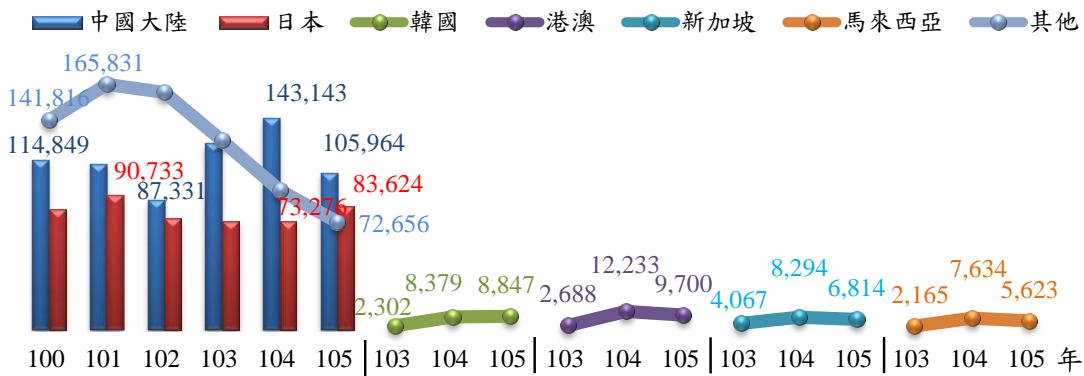


圖 9 臺中市觀光旅館來臺住宿旅客人數-按地區分



資料來源：本府觀光旅遊局

圖 10 臺中市觀光旅館歷年來臺住宿旅客人數-按地區分



單位：人數

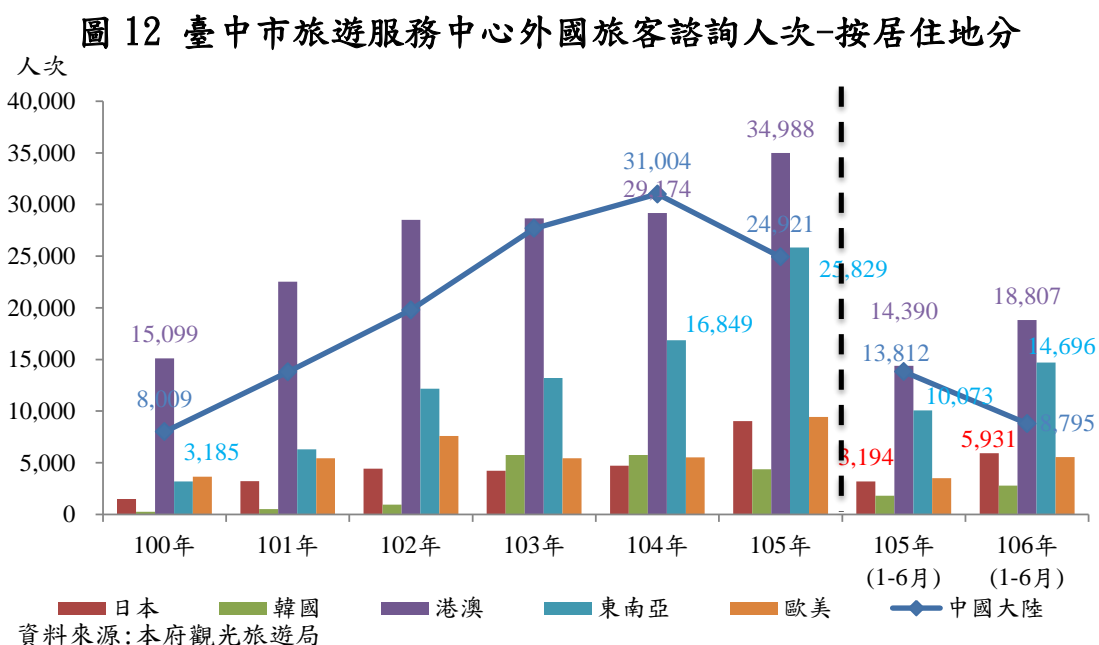
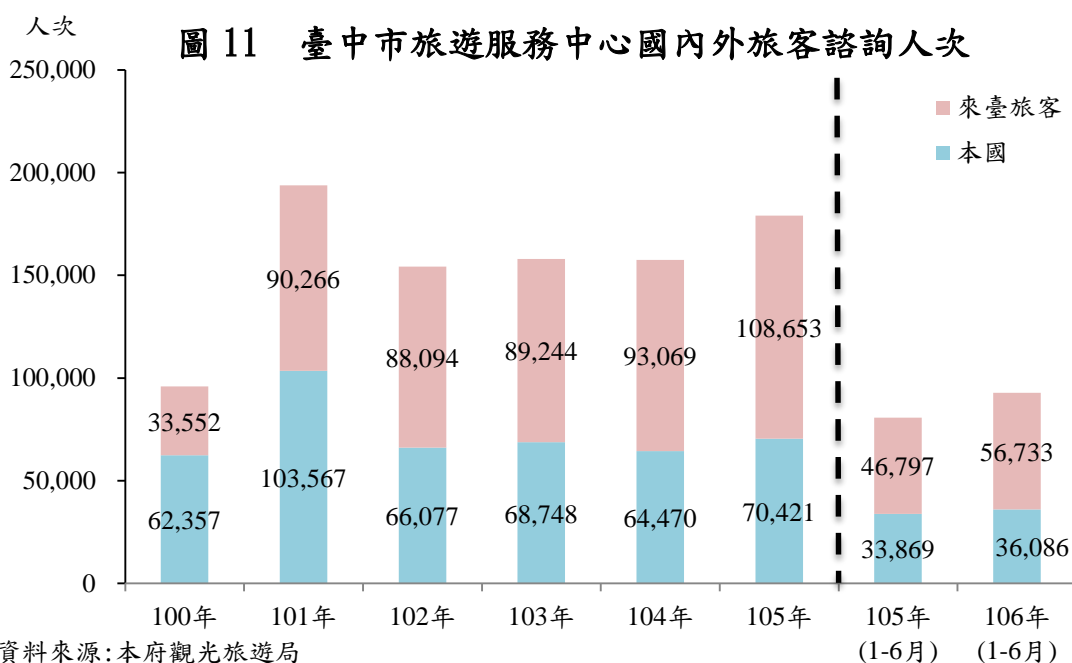
資料來源：交通部觀光局

備註：1. 臺中觀光飯店 100 年起包括全國大飯店、通豪大飯店、長榮桂冠酒店、臺中福華大飯店、臺中金典酒店、龍谷大飯店、裕元花園酒店，103 年增加臺中港酒店，共 8 家。  
 2. 韓國、港澳、新加坡、馬來西亞 100-102 年無統計資料。  
 3. 其他國家：其他亞洲地區、北美、歐洲、紐澳、華僑、其他。

### 七、106 年 1-6 月外國旅客至本市旅遊服務中心諮詢人次，以港澳占 33.15%最高，東南亞占 25.90%次之。

本市計有臺中車站旅遊服務中心、臺中航空站旅遊服務中心、臺中市石岡旅客服務中心、高鐵臺中站旅遊服務中心，4 個旅遊服務中心。106 年上半年外國旅客至本市之旅遊服務中心諮詢計 5 萬 6,733 人次，較上年同期增加 9,936 人次(21.23%)，以港澳 1 萬 8,807 人次最多，增 4,417 人次(30.69%)，東南亞 1 萬 4,696 人次居次，增 4,623 人次(45.89%)，中國大陸 8,795 人次，居第 3 位，減 5,017 人次(-36.32%)，日本 5,931 人次，居第 4 位，增 2,737 人次(85.69%)。

歷年資料觀察，105 年外國旅客至本市旅遊服務中心諮詢 10 萬 8,653 人次，較 100 年增加 7 萬 5,101 人次(223.83%)，其中亦以港澳 3 萬 4,988 人次(占 32.20%)最多，增 1 萬 9,889 人次(131.72%)，東南亞為 2 萬 5,829 人次(占 23.77%)次之，增 2 萬 2,644 人次(710.96%)最多；中國大陸 104 年 3 萬 1,004 人次為高峰，105 年大幅下降至 2 萬 4,921 人次，較 100 年則增 1 萬 6,912 人次(211.16%)。(圖 11、圖 12)

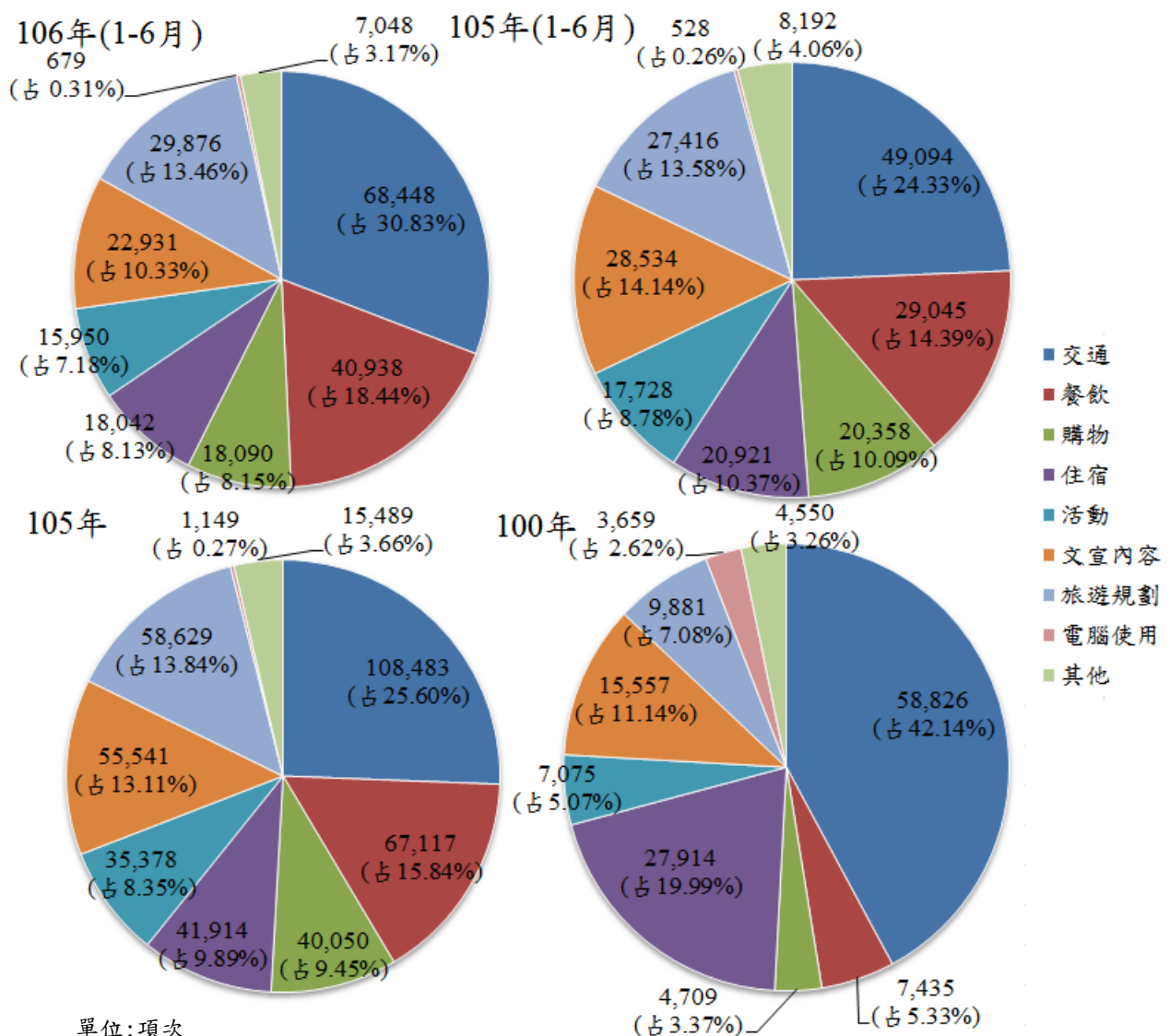




八、106 年上半年旅客至本市旅遊服務中心諮詢項目以交通(占 30.83%)、餐飲(占 18.44%)、旅遊規劃(占 13.46%)為前 3 名。

就諮詢項目觀察，本市 106 年上半年諮詢項目(含本國國人)計 22 萬 2,002 項次，以詢問交通 6 萬 8,448 項次(占 30.83%)最多，較上年同期增 1 萬 9,354 項次(39.42%)，餐飲 4 萬 938 項次(占 18.44%)，增 1 萬 1,893 項次(40.95%)次之，旅遊規劃 2 萬 9,876 項次(占 13.46%)，增 2,460 項次(8.97%)；以歷史資料觀察，100 年諮詢項目以交通(占 42.14%)、住宿(占 19.99%)、文宣內容(占 11.14%)為前 3 名，隨旅遊趨勢的改變，105 年仍以交通占 25.60%最多，惟較 100 年減少 16.54 百分點，餐飲占 15.84%次之，增 10.51 百分點，旅遊規劃占 13.84%居第 3 位，增 6.76 百分點。(圖 13)

圖 13 臺中市旅遊服務中心旅客諮詢項目



單位：項次

資料來源：本市觀光旅遊局

臺中市觀光產業已成為都市發展中重要的一環，並以「打造臺中為觀光樞紐」為觀光發展願景，增加本市之觀光能見度，引入國際及國內旅客，提升觀光之產值、品質及形象，建置完善的旅遊服務站，帶動本市觀光亮點及整體觀光發展，打造大臺中成為重要國際旅遊目的地。