

拾柒、家庭生活

XVII. Family Living

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標

單位:戶、人、元、%

年別 Year	調查戶數 No. of Households under Survey	每戶平均 Average per Household		平均每戶家庭全年經常性收入(所得總額)	所得收入 合計
		人數	就業人數		
		No. of Persons	No. of Persons Employed		Total
民國98年 2009	1,301	3.42	1.47	1,025,086	977,731
民國99年 2010	1,500	3.41	1.50	1,031,831	987,259
民國100年 2011	2,000	3.45	1.57	1,149,637	1,100,346
民國101年 2012	2,000	3.27	1.48	1,115,529	1,067,060
民國102年 2013	2,000	3.29	1.52	1,181,664	1,126,875
民國103年 2014	2,000	3.15	1.47	1,205,058	1,152,523
民國104年 2015	2,000	3.11	1.46	1,222,101	1,169,183
民國105年 2016	2,000	2.94	1.36	1,193,624	1,140,325
民國106年 2017	2,000	3.06	1.47	1,308,936	1,245,350
民國107年 2018	2,000	3.10	1.47	1,342,041	1,279,865
民國108年 2019	2,000	3.07	1.46	1,357,725	1,298,497

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.所得總額＝所得收入＋自用住宅及其他營建物設算折舊。

2.平均每戶可支配所得＝平均每戶所得收入－平均每戶非消費支出。

3.所得收入者平均每人可支配所得＝所得收入者可支配所得÷所得收入者總人數。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income & Expenditure
in Taichung

Unit : Household ; Person ; N.T. ; %

Current Receipts						
Total Receipts						
受僱人員報酬 Compensation of Employees				產業主所得	財產所得收入	自用住宅設 算租金收入
計	本業薪資	兼業薪資	其他收入	Entrepreneurial Income	Property Income	Imputed Rent Income
Subtotal	Full Time Payroll	Part Time Payroll	Other Receipts or Subsidies			
538,131	408,012	41,044	89,075	156,649	44,840	57,967
539,175	411,891	36,337	90,947	192,891	31,718	57,638
603,357	456,768	42,314	104,274	210,092	44,401	56,498
575,210	435,521	38,638	101,052	190,653	46,384	61,058
602,836	453,502	44,394	104,941	189,990	49,763	66,931
624,419	470,736	45,614	108,070	194,478	55,895	66,139
609,314	467,172	37,928	104,213	201,973	64,986	70,048
588,479	443,512	41,775	103,191	187,719	64,368	69,315
652,323	490,630	42,918	118,776	208,407	60,598	81,485
682,238	513,503	49,933	118,801	204,297	60,764	78,251
685,098	517,209	44,620	123,269	207,045	55,108	84,516

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Current receipts=total receipts + occupied residential & other construction materials imputed depreciation.

2.Disposable Income average per household=total receipts average per household — non-consumption expenditures
average per household.

3.Average disposable income per income recipients=disposable Income for income recipients ÷ No. of income recipients.

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標(續1)

單位:戶、人、元、%

年別 Year		平均每戶家庭全年經常性收入(所得總額) Current Receipts						
		所得收入 Total Receipts						雜項收入 Miscellaneous Receipts
		經常移轉收入 Current Transfer Receipts						
		計 Subtotal	從私人 From Individuals	從政府 From Government	社會保險 受益 Benefit of Social Insurance	從企業 From Enterprises	從國外 From Abroad	
民國98年	2009	179,994	33,923	53,964	88,659	2,516	932	150
民國99年	2010	165,728	34,627	41,019	86,671	1,005	2,406	109
民國100年	2011	185,912	55,366	39,602	88,622	635	1,687	86
民國101年	2012	193,644	52,749	42,231	96,053	1,496	1,115	109
民國102年	2013	217,304	67,054	42,009	106,314	1,652	276	51
民國103年	2014	211,506	68,471	41,141	98,362	2,304	1,228	85
民國104年	2015	222,832	75,748	42,831	101,769	1,380	1,104	31
民國105年	2016	230,439	78,011	43,060	105,688	2,759	921	5
民國106年	2017	242,515	79,627	42,727	117,209	2,224	728	22
民國107年	2018	254,301	81,154	43,908	126,120	1,525	1,594	14
民國108年	2019	266,711	86,724	44,690	130,625	3,831	841	18

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.所得總額＝所得收入＋自用住宅及其他營建物設算折舊。

2.平均每戶可支配所得＝平均每戶所得收入－平均每戶非消費支出。

3.所得收入者平均每人可支配所得＝所得收入者可支配所得÷所得收入者總人數。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income & Expenditure in Taichung (Cont.1)

Unit : Household ; Person ; N.T. : %

平均每戶家庭全年經常性支出 Current Expenditures					
總計	消費支出 Consumption Expenditures				
	合計	食品及非酒精飲料	菸酒及檳榔	衣著鞋襪及服飾用品	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料
Grand Total	Total	Food & Non-alcoholic Beverages	Tobacco, Alcoholic Beverages & Betel Nuts	Clothing & Footwear	Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels
843,277	680,219	102,001	7,548	21,564	152,910
851,760	688,348	112,505	7,862	23,512	155,940
911,325	726,320	109,312	9,088	23,133	169,404
898,272	717,894	108,722	7,916	22,762	167,622
979,836	781,899	112,170	8,165	24,897	178,981
983,209	786,285	106,296	9,572	25,816	183,513
976,072	777,046	106,858	9,899	25,044	186,909
960,322	769,046	105,082	7,465	23,506	187,671
1,061,337	849,155	114,437	9,623	26,633	212,058
1,079,881	865,525	118,512	10,105	27,498	206,937
1,110,432	894,519	118,858	9,121	28,478	212,944

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Current receipts=total receipts + occupied residential & other construction materials imputed depreciation.

2.Disposable Ir
average per household.

3.Average disposable income per income recipients=disposable Income for income recipients ÷ No. of income recipients.

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標(續2)

單位:戶、人、元、%

年別 Year	平均每戶家庭全年經常性支出				
	消費支出				
	家具設備及家 務維護 Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	醫療保健 Health	交通		
			計	個人交通工具之購置	
			Subtotal	Purchases of Transport Equipment	
民國98年	2009	14,998	111,122	64,297	4,299
民國99年	2010	13,854	108,197	64,768	6,110
民國100年	2011	17,117	113,235	71,989	8,983
民國101年	2012	15,174	108,486	69,081	9,616
民國102年	2013	15,182	123,811	81,437	14,618
民國103年	2014	17,708	121,299	80,936	16,789
民國104年	2015	17,039	115,855	74,441	16,073
民國105年	2016	16,703	114,014	76,348	19,801
民國106年	2017	18,717	123,513	74,354	11,067
民國107年	2018	19,021	129,375	80,307	16,338
民國108年	2019	21,006	135,317	89,592	22,689

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.所得總額＝所得收入＋自用住宅及其他營建物設算折舊。

2.平均每戶可支配所得＝平均每戶所得收入－平均每戶非消費支出。

3.所得收入者平均每人可支配所得＝所得收入者可支配所得÷所得收入者總人數。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income & Expenditure in Taichung (Cont.2)

Unit : Household ; Person ; N.T. ; %

Current Expenditures			
Consumption Expenditures			
Transport			通訊
個人交通設備使用管理及保養費	乘交通設備及其他交通服務	汽、機車保險費	
Operation of Transport Equipment	Transport Services	Insurance of Transport Equipment	Communication
49,131	5,768	5,099	23,608
48,509	5,164	4,985	23,116
52,158	5,230	5,619	24,781
49,452	5,129	4,885	23,903
55,074	5,644	6,102	27,803
52,831	5,029	6,287	27,886
46,946	5,016	6,407	26,563
44,988	4,600	6,960	26,506
49,994	5,691	7,603	28,748
50,352	5,215	8,402	25,417
50,754	6,622	9,527	24,606

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Current receipts=total receipts + occupied residential & other construction materials imputed depreciation.

2.Disposable Income average per household=total receipts average per household — non-consumption expenditures average per household.

3.Average disposable income per income recipients=disposable Income for income recipients ÷ No. of income recipients.

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標(續3)

單位:戶、人、元、%

年別 Year	平均每戶家庭全年經常性支出					
	消費支出					
	休閒與文化 Recreation & Culture					
	計	套裝旅遊(不 含自助旅遊)	娛樂消遣及文 化服務	書報雜誌文 具	教育消遣康樂 器材及附屬品	
	Subtotal	Package Holidays	Recreation Service	Books & Stationery	Recreation Facilities	
民國98年	2009	32,462	9,734	9,107	7,373	6,248
民國99年	2010	33,716	10,714	10,447	6,693	5,862
民國100年	2011	33,962	11,837	9,845	6,383	5,896
民國101年	2012	38,468	15,283	10,894	6,003	6,288
民國102年	2013	43,339	17,850	11,869	6,392	7,228
民國103年	2014	43,592	18,426	12,015	6,197	6,953
民國104年	2015	48,557	24,193	12,182	5,456	6,726
民國105年	2016	45,124	22,880	11,564	4,858	5,822
民國106年	2017	53,469	28,582	12,914	5,160	6,814
民國107年	2018	50,887	25,715	12,914	4,765	7,493
民國108年	2019	55,410	30,389	13,137	4,498	7,385

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.所得總額＝所得收入＋自用住宅及其他營建物設算折舊。

2.平均每戶可支配所得＝平均每戶所得收入－平均每戶非消費支出。

3.所得收入者平均每人可支配所得＝所得收入者可支配所得÷所得收入者總人數。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income & Expenditure
in Taichung (Cont.3)

Unit : Household ; Person ; N.T. : %

Current Expenditures				
Consumption Expenditures			非消費支出 Non-consumption Expenditures	
教育	餐廳及旅館	什項消費	合計	利息支出
Education	Restaurants & Hotels	Miscellaneous Goods & Services	Total	Interest
44,417	67,975	37,316	163,058	12,202
42,812	67,526	34,540	163,412	10,450
39,897	76,191	38,211	185,006	11,968
37,622	79,580	38,559	180,378	11,760
36,273	87,576	42,266	197,937	12,092
36,488	91,391	41,790	196,924	12,885
32,376	92,807	40,700	199,026	10,219
30,592	95,343	40,693	191,276	11,088
31,967	108,082	47,555	212,182	12,299
29,585	115,720	52,159	214,356	11,829
29,650	120,098	49,440	215,913	13,244

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Current receipts=total receipts + occupied residential & other construction materials imputed depreciation.

2.Disposable Income average per household=total receipts average per household — non-consumption expenditures average per household.

3.Average disposable income per income recipients=disposable Income for income recipients ÷ No. of income recipients.

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標(續4完)

單位:戶、人、元、%

年別 Year	平均每戶家庭全年經常性支出 Current Expenditures				
	非消費支出 Non-consumption Expenditures				
	經常移轉支出 Current Transfer Expenditures				
	計	對私人	對政府	社會保險	對國外
	Subtotal	To Private	To Government	Social Insurance	To Abroad
民國98年 2009	150,856	29,451	30,790	87,788	2,827
民國99年 2010	152,962	28,234	28,370	91,885	4,473
民國100年 2011	173,037	38,079	32,102	99,953	2,903
民國101年 2012	168,618	37,482	30,170	98,992	1,974
民國102年 2013	185,845	43,583	30,615	105,659	5,987
民國103年 2014	184,038	44,395	30,998	107,321	1,325
民國104年 2015	188,807	44,650	30,442	111,615	2,100
民國105年 2016	180,188	42,692	32,261	101,528	3,708
民國106年 2017	199,882	46,979	34,137	115,994	2,773
民國107年 2018	202,527	50,899	32,254	117,071	2,303
民國108年 2019	202,669	48,569	30,952	118,261	4,887

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.所得總額＝所得收入＋自用住宅及其他營建物設算折舊。

2.平均每戶可支配所得＝平均每戶所得收入－平均每戶非消費支出。

3.所得收入者平均每人可支配所得＝所得收入者可支配所得÷所得收入者總人數。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income & Expenditure
in Taichung (Cont.4 End)

Unit : Household ; Person ; N.T. ; %

儲蓄 Saving	平均每戶可支配所得 Disposable Income Average per Household	所得收入者平均 每人可支配所得 Average Disposable Income per Income Recipients	平均消費傾向 Average Consumption Trend	飲食費占消費支出比率 Food & Beverage % of Consumption Expenses	
				含家外食物	不含家外食物
				Including Eating Outside	Excluding Eating Outside
134,454	814,673	472,948	83.50	24.42	15.34
135,500	823,848	485,102	83.55	25.64	16.74
189,021	915,341	511,603	79.35	25.07	15.48
168,788	886,682	512,497	80.96	25.55	15.53
147,039	928,938	503,880	84.17	24.98	14.69
169,314	955,599	526,693	82.28	24.36	13.94
193,111	970,157	532,955	80.09	24.84	14.17
180,003	949,050	541,285	81.03	25.19	13.99
184,013	1,033,169	559,301	82.19	25.28	13.82
199,984	1,065,509	561,053	81.23	26.03	14.03
188,065	1,082,584	568,723	82.63	25.60	13.59

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Current receipts=total receipts + occupied residential & other construction materials imputed depreciation.

2.Disposable Income average per household=total receipts average per household — non-consumption expenditures
average per household.

3.Average disposable income per income recipients=disposable Income for income recipients ÷ No. of income recipients.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形

年底別 End of Year	家庭戶數 (戶) No. of Households (Household)	家庭住宅平均建坪 Housing			家庭現代化設備	
		平均建坪 (坪) Average Space (Ping)	每人居住面 積 (坪) Average Space per Person (Ping)	自有住宅 率 (%) Homeowner- ship Rate (%)	彩色電視機	
					普及率 (%) Penetration (%)	每百戶擁 有數 Ownership No. per Hundred Household
民國98年底 End of 2009	828,211	50.98	14.91	87.31	99.48	158.74
民國99年底 End of 2010	845,336	50.28	14.74	86.59	99.60	155.89
民國100年底 End of 2011	860,512	51.76	15.00	85.16	99.10	161.96
民國101年底 End of 2012	875,159	50.51	15.45	86.43	99.20	156.18
民國102年底 End of 2013	889,989	50.97	15.49	87.87	99.51	159.36
民國103年底 End of 2014	904,183	50.95	16.18	85.64	99.31	161.10
民國104年底 End of 2015	920,195	51.02	16.40	85.90	99.10	160.17
民國105年底 End of 2016	933,760	50.15	17.06	86.05	98.75	151.55
民國106年底 End of 2017	951,383	51.29	16.76	86.78	98.99	152.86
民國107年底 End of 2018	965,455	52.55	16.95	86.31	98.46	154.29
民國108年底 End of 2019	979,469	51.77	16.86	87.30	98.70	151.64

資料來源：行政院主計總處。

附註：有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

Table 17-2 Housing & Modern Household Equipment in Taichung

Households with Modern Equipment							
Color TV Sets				數位影音光碟機		攝影機	
一般彩色電視機 Non-LCD TV		液晶、電漿電視 LCD、PDP TV		DVD Player		Movies Camera	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
83.24	118.35	34.25	40.39	32.59	36.48	8.00	8.16
76.67	103.42	41.26	52.47	31.07	33.56	8.11	8.39
66.79	92.97	52.66	69.00	30.71	33.45	8.07	8.52
56.31	72.21	61.70	83.97	30.03	33.22	7.23	7.48
48.96	63.02	71.35	96.34	27.50	29.83	6.34	6.69
41.84	52.94	76.47	108.16	26.75	29.02	5.08	5.24
31.65	38.76	82.76	121.40	24.29	25.74	4.73	5.03
24.91	28.82	85.10	122.72	18.11	19.41	4.90	5.00
17.65	20.91	89.43	131.94	19.20	20.36	4.81	5.06
13.28	15.76	90.81	138.53	15.87	16.81	4.61	4.76
9.28	11.17	93.79	140.47	15.36	16.36	4.85	5.20

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : Cable tv include multimedia on demand (m.o.d) from 2008.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形 (續1)

年底別 End of Year		家庭現代化設備					
		音響		鋼琴(含電子琴)		數位相機	
		Stereo		Piano & Electric Piano		Digital Camera	
		普及率 (%)	每百戶擁 有數	普及率 (%)	每百戶擁 有數	普及率 (%)	每百戶擁 有數
		Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
民國98年底	End of 2009	37.13	39.02	11.02	11.10	48.12	54.73
民國99年底	End of 2010	36.57	37.65	10.21	10.34	49.71	57.38
民國100年底	End of 2011	33.02	34.77	11.71	11.91	54.74	63.76
民國101年底	End of 2012	30.42	32.17	10.67	10.96	50.16	60.42
民國102年底	End of 2013	29.39	30.98	10.57	10.78	49.07	57.73
民國103年底	End of 2014	29.27	30.83	9.28	9.43	41.14	48.99
民國104年底	End of 2015	27.43	28.63	10.52	10.57	35.63	41.14
民國105年底	End of 2016	24.79	26.22	8.44	8.59	28.64	33.07
民國106年底	End of 2017	22.52	23.38	8.40	8.60	22.66	24.92
民國107年底	End of 2018	21.49	22.83	9.00	9.05	18.76	21.37
民國108年底	End of 2019	23.15	24.31	9.60	9.85	18.97	22.41

資料來源：行政院主計總處。

附註：有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

Table 17-2 Housing & Modern Household Equipment in Taichung(Cont.1)

Households with Modern Equipment					
電視遊樂器		有線電視頻道設備 (含多媒體隨選視訊)		家用電腦	
Video Games		Cable TV (MOD Included)		Personal Computer	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
8.82	9.28	79.09	80.22	73.41	92.93
9.42	9.75	80.43	81.91	75.53	99.11
11.46	12.71	81.31	82.96	76.57	105.46
8.97	9.22	81.52	83.36	75.61	107.71
9.50	9.80	83.26	85.19	75.66	109.59
7.81	8.46	84.78	87.22	75.08	109.36
5.99	6.29	85.05	87.05	71.65	102.91
6.10	6.40	83.38	85.44	69.27	97.44
6.01	6.41	84.54	86.80	72.23	102.82
7.21	7.66	84.58	86.27	69.38	108.15
8.08	8.84	83.88	86.13	70.37	110.50

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : Cable tv include multimedia on demand (m.o.d) from 2008.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形 (續2)

年底別 End of Year		家庭現代化設備					
		電話機		行動電話		連線(使用電腦或其他設備)	
		Telephone		Cell Phone		Internet Facility	
		普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
		Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
民國98年底	End of 2009	96.21	104.57	91.39	232.31	67.55	—
民國99年底	End of 2010	95.43	103.75	90.88	232.07	71.96	—
民國100年底	End of 2011	95.45	105.85	93.35	251.49	72.66	—
民國101年底	End of 2012	93.66	101.12	92.69	238.68	72.44	—
民國102年底	End of 2013	94.19	99.36	93.57	241.78	77.29	—
民國103年底	End of 2014	92.28	97.94	94.91	239.05	80.64	—
民國104年底	End of 2015	90.15	94.60	95.26	240.29	84.00	—
民國105年底	End of 2016	88.85	91.69	95.43	230.63	83.97	—
民國106年底	End of 2017	89.33	93.97	96.50	246.86	88.70	—
民國107年底	End of 2018	89.28	91.53	95.80	246.38	90.50	—
民國108年底	End of 2019	86.68	88.80	96.72	251.84	92.37	—

資料來源：行政院主計總處。

附註：有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

Table 17-2 Housing & Modern Household Equipment in Taichung(Cont.2)

Households with Modern Equipment					
汽車		機車		電磁爐	
Sedan Vehicle		Motorcycle		Electro-magnetic Oven	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
70.85	84.76	88.32	161.20	40.91	41.20
67.81	83.43	88.57	164.80	38.88	39.15
71.24	91.23	85.53	163.70	37.77	38.67
67.81	83.59	87.25	161.34	36.85	37.40
69.54	86.52	88.59	164.63	36.67	37.57
70.12	86.07	87.88	166.12	36.17	36.82
68.67	85.88	88.34	163.88	35.10	35.66
67.95	82.60	87.25	157.73	33.11	33.41
70.93	86.65	88.57	164.27	33.57	33.98
69.84	87.34	88.70	170.78	32.99	33.69
72.07	88.98	90.00	175.34	34.05	34.70

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : Cable tv include multimedia on demand (m.o.d) from 2008.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形 (續3)

年底別 End of Year		家庭現代化設備					
		冷暖氣機		除濕機		洗衣機	
		Air Conditioner		Dehumidifier		Washing Machine	
		普及率 (%)	每百戶擁 有數	普及率 (%)	每百戶擁 有數	普及率 (%)	每百戶擁 有數
		Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
民國98年底	End of 2009	84.48	185.27	19.28	21.45	97.55	98.78
民國99年底	End of 2010	83.88	182.93	18.70	20.64	97.39	99.88
民國100年底	End of 2011	83.93	194.83	21.23	23.66	98.24	101.09
民國101年底	End of 2012	87.07	203.21	21.85	24.30	98.11	100.41
民國102年底	End of 2013	86.53	202.93	21.54	24.58	97.85	100.45
民國103年底	End of 2014	90.43	213.05	21.15	23.96	98.71	100.98
民國104年底	End of 2015	90.56	214.73	21.41	24.57	98.70	101.00
民國105年底	End of 2016	89.70	210.53	23.58	27.24	98.23	100.42
民國106年底	End of 2017	91.51	222.74	24.46	27.93	98.69	100.89
民國107年底	End of 2018	90.52	227.56	26.99	30.93	98.60	101.91
民國108年底	End of 2019	91.87	240.07	29.67	35.61	98.55	102.14

資料來源：行政院主計總處。

附註：有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

Table 17-2 Housing & Modern Household Equipment in Taichung(Cont.3)

Households with Modern Equipment					
烘衣機		空氣清淨機		濾水器	
Drier		Air-clean Machine		Water Filter Machine	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
14.30	14.38	9.88	10.83	41.48	42.02
13.40	13.40	8.91	9.30	38.10	38.57
14.86	14.86	9.77	10.67	42.63	43.57
13.08	13.13	10.44	11.99	42.16	42.66
13.31	13.31	8.00	8.64	41.90	42.34
11.31	11.41	10.20	11.29	42.90	43.20
11.39	11.54	11.18	12.73	42.68	42.88
10.14	10.14	12.12	13.32	43.47	43.78
11.15	11.20	14.39	16.89	44.15	44.79
12.56	12.71	21.13	25.98	44.44	45.03
11.45	11.45	24.96	30.56	51.66	52.31

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : Cable tv include multimedia on demand (m.o.d) from 2008.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形 (續4完)

年底別 End of Year		家庭現代化設備					
		吸塵器		熱水器		開飲機	
		Vacuum Cleaner		Geyser		Hot-warm Water Fountain	
		普及率 (%)	每百戶擁 有數	普及率 (%)	每百戶擁 有數	普及率 (%)	每百戶擁 有數
		Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
民國98年底	End of 2009	43.17	45.21	98.62	106.73	54.93	56.92
民國99年底	End of 2010	39.20	40.94	96.95	106.07	54.75	56.83
民國100年底	End of 2011	44.14	46.53	99.10	108.67	51.44	53.78
民國101年底	End of 2012	42.34	44.89	99.60	111.19	50.37	51.88
民國102年底	End of 2013	43.76	47.09	99.30	110.98	51.11	52.85
民國103年底	End of 2014	45.29	47.98	99.70	112.02	49.22	50.04
民國104年底	End of 2015	46.48	49.48	99.95	113.76	43.58	44.92
民國105年底	End of 2016	43.33	46.81	99.64	107.42	45.55	46.21
民國106年底	End of 2017	45.16	48.81	99.50	107.68	46.43	47.22
民國107年底	End of 2018	48.32	53.91	99.55	109.96	43.01	43.77
民國108年底	End of 2019	53.65	61.16	99.56	111.39	45.31	46.36

資料來源：行政院主計總處。

附註：有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

Table 17-2 Housing & Modern Household Equipment in Taichung
(Cont.4 End)

Households with Modern Equipment					
微波爐		報紙		期刊雜誌	
Microwave Oven		Newspaper		Magazine	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Household
48.16	48.48	25.30	25.84	8.19	9.35
45.16	45.37	24.05	24.52	8.84	10.57
46.11	46.31	23.53	24.27	6.53	7.86
46.15	46.56	20.82	21.06	7.18	8.37
44.37	44.51	18.05	18.35	6.78	7.87
45.54	45.69	17.16	17.35	6.02	7.27
39.73	39.78	17.34	17.55	4.45	5.29
42.07	42.27	14.72	15.31	4.39	4.74
41.90	42.00	11.97	12.32	3.69	4.19
44.23	44.43	10.09	10.34	3.45	4.24
46.70	46.90	11.90	12.05	2.15	2.89

Source : Directorate-General of Budget, Accounting & Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : Cable tv include multimedia on demand (m.o.d) from 2008.

