

主計處市政統計簡析

109-017 號

109 年 11 月

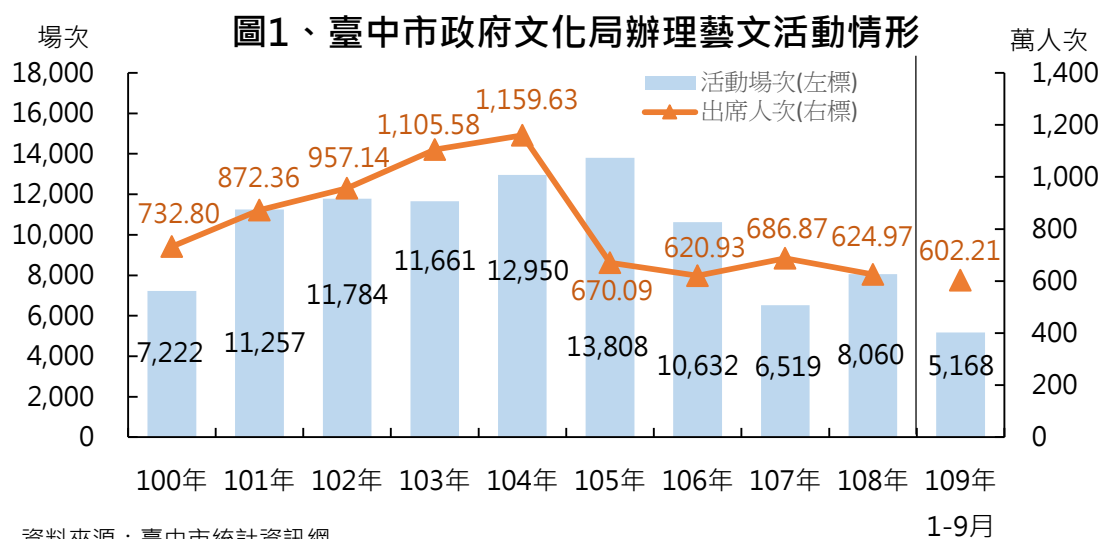
文化臺中

前言

文化是展現城市活力與創新來源，文化資產傳承無形傳統文化核心價值並演進成特有之地方特色，本市擁有多元獨特的都市樣貌，藉由各文化資源長期累積進而發展出在地藝文特色，本市亦積極培養藝文人才，提升在地文化發展，並提供市民多元與多功能的文化休閒園地。

一、本市文化局 109 年 1-9 月共辦理 5,168 場次藝文活動，計 602.21 萬人次出席，平均每萬位市民可享有 18 場次藝文活動，平均每位市民出席 2.14 次藝文活動，以「綜合展演」為最多人次參與之類型。

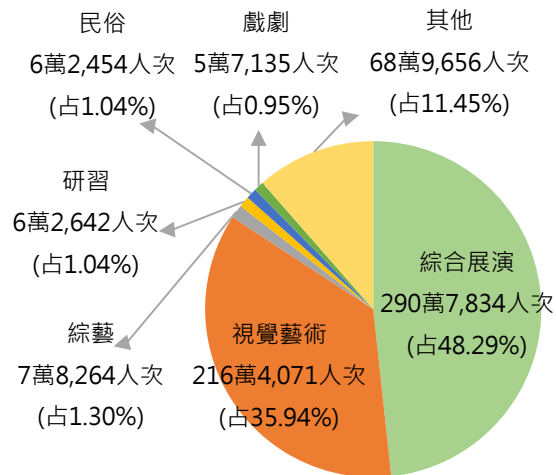
依「108 年臺中市家庭收支訪問調查報告」顯示，108 年平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額 8 萬 5,060 元，占全市平均每戶家庭消費支出 89 萬 4,519 元之 9.51%。為培養市民文藝氣息並建立臺中地區廣泛且生活化的藝文版圖，本府文化局於 109 年 1-9 月共辦理 5,168 場次藝文活動，計 602.21 萬人次出席，平均每萬位市民可享有 18 場次藝文活動，平均每位市民出席 2.14 次藝文活動；觀察歷年



資料顯示，近 4 年活動場次及出席人次有減緩現象，自 105 年起出席人次降至 6 百多萬人次，活動場地自 107 年起亦低於萬場，致 108 年藝文活動辦理 8,060 場次，與 105 年相較，減 5,748 場次(-41.63%)，計 624.97 萬人次出席，減 45.12 萬人次(-6.73%)，平均每萬人市民可享有 29 場次藝文活動，減 21 場次(-42.00%)，平均每位市民出席 2.22 次藝文活動，減 0.20 次(-8.26%) (圖 1)。

以活動類型觀之，受新冠肺炎疫情影响，109 年 1-9 月民眾最常參與之藝文活動類型為「綜合展演」290.78 萬人次(占 48.29%)最多，「視覺藝術」216.41 萬人次(占 35.94%)次之；以近 4 年資料觀察，大多以參與「視覺藝術」為多，108 年為 315.53 萬人次(占 50.49%)，較 105 年增 45.56 萬人次(16.88%)，「音樂」163.15 萬人次(占 26.11%)次之，增 36.31 萬人次(28.63%)；而「綜藝」減 36.27 萬人次(-72.85%)最多(圖 2、表 1)。

圖2、109年1-9月臺中市政府文化局辦理藝文活動出席人次-依類型分



資料來源：臺中市統計資訊網
備註：因4捨5入致細項加總不為100%。

表1、臺中市政府文化局辦理藝文活動出席人次-依類型分

	合計	視覺藝術	音樂	戲劇	綜藝	綜合展演	講座	其他
100年	732.80	151.79	31.68	16.24	1.31	457.01	-	74.77
101年	872.36	117.24	146.66	18.75	15.49	452.85	-	121.37
102年	957.14	141.64	156.75	21.14	14.09	114.81	-	508.71
103年	1,105.58	235.06	151.82	23.84	6.06	522.71	-	166.09
104年	1,159.63	303.56	123.08	57.45	1.37	267.25	-	406.92
105年	670.09	269.97	126.84	17.71	49.79	62.42	-	143.36
106年	620.93	243.15	105.14	14.96	44.67	101.34	2.80	108.87
107年	686.87	296.78	154.63	14.72	55.10	103.41	7.74	54.49
108年	624.97	315.53	163.15	17.86	13.52	31.61	6.95	76.35
108年較105年增減數	-45.12	45.56	36.31	0.16	-36.27	-30.80	-	-67.01

資料來源：臺中市統計資訊網
備註：講座自106年起新增

本市持續行銷在地文化特色，每年均辦理多項藝術節慶，108 年「爵士音樂節」吸引 138 萬人次共襄盛舉，「臺中媽祖國際觀光文化節」15 萬人次參與，「臺中樂器節」10 萬人次參與，「臺中兒童藝術節」1 萬 290 萬人次參與。

二、109 年 1-9 月藝文場館參訪人次計 1,243.03 萬人次，以臺中市立圖書館占 63.59%最多，大墩文化中心占 8.27%次之；本市積極推廣閱讀風氣，109 年 1-9 月公共圖書館有 285.94 萬人次借閱，行動圖書車服務則有 3 萬 8,892 人次借閱。

本市除擁有四大文化中心，尚有許多藝文場館，如臺中市立圖書館、清水眷村文化園區、臺中刑務所演武場等皆為本市帶來觀光效益。109 年 1-9 月藝文場館參訪人次計 1,243.03 萬人次，較 108 年同期減 104.13 萬人次(-7.73%)，其中以臺中市立圖書館 790.43 萬人次(占 63.59%)最多，減 99.43 萬人次(-11.17%)，大墩文化中心 102.74 萬人次(占 8.27%)次之，增 8.70 萬人次(9.25%)，彩虹村 83.19 萬人次再次之(占 6.69%)，減 29.07 萬人次(-25.89%)(表 2)。

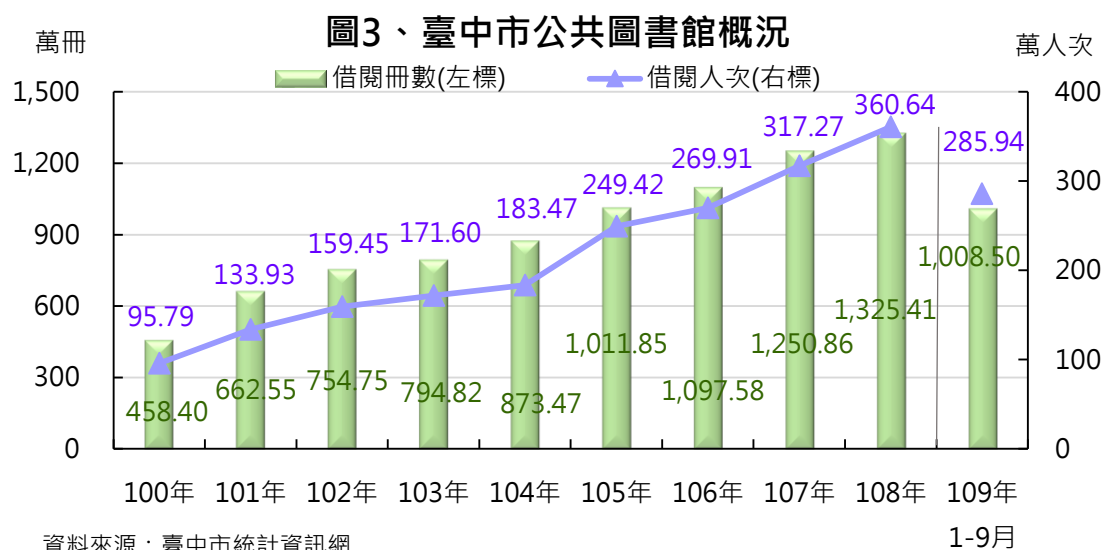
表 2、臺中市政府文化局所轄藝文館(場)所參訪人次

	109年1-9月人次		108年1-9月人次 (萬人次)	增減數 (萬人次)	增減率 (%)
	(萬人次)	占比(%)			
合計	1,243.03	100.00	1,347.16	-104.13	-7.73
臺中市立圖書館	790.43	63.59	889.86	-99.43	-11.17
大墩文化中心	102.74	8.27	94.04	8.70	9.25
彩虹村	83.19	6.69	112.26	-29.07	-25.89
葫蘆墩文化中心	63.50	5.11	26.00	37.50	144.21
港區藝術中心	52.56	4.23	61.92	-9.36	-15.11
屯區藝文中心	32.24	2.59	28.99	3.25	11.22
其他	118.37	9.52	134.09	-15.72	-11.72

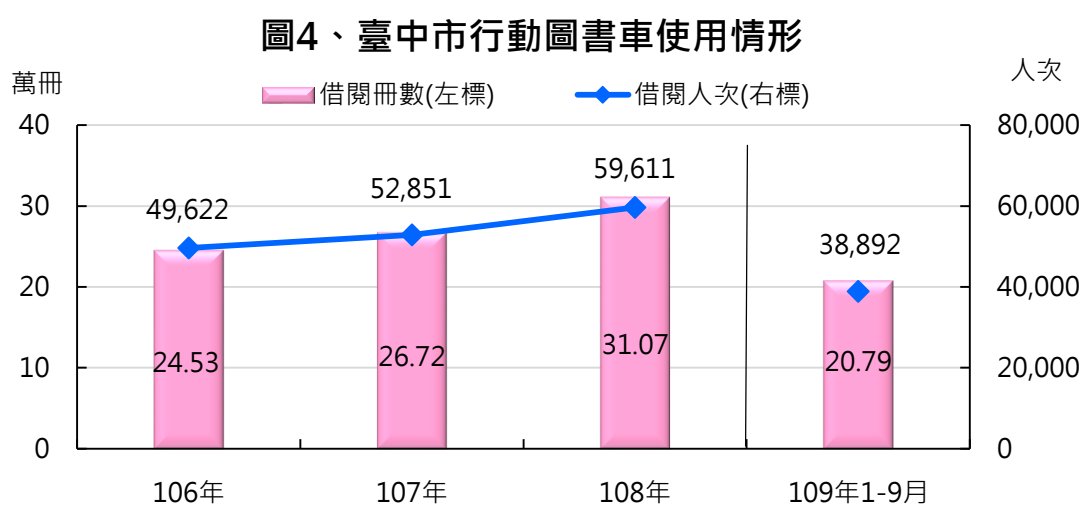
資料來源：臺中市統計資訊網

本市積極推廣市民閱讀風氣，辦理各類型的閱讀推廣活動，且擁有公立公共圖書館 1 所總館與 43 所分館。109 年 1-9 月公立公共圖書館圖書資訊借閱冊數 1,008.50 萬冊，共 285.94 萬人次借閱，平均每人次借閱 3.53 冊；歷年資料顯示雖借閱冊數與人次均呈上升趨勢，108 年相較 100 年，分別增 867.01 萬冊(189.14%)及 264.85 萬人次

(276.49%)，惟平均每人次借閱冊數則呈減少趨勢，108年為平均每人次借閱 3.68 冊，較 100 年減 1.11 冊(圖 3)。



本市亦推動行動圖書車服務，突破圖書館單點服務的限制及被動等待民眾進館使用的情形，除偏遠國小外，108年起擴大辦理社區服務至公共空間，提供市民就近享有借還書之服務，109年1-9月借閱冊數 20.79 萬冊，3 萬 8,892 人次借閱，平均每人次借閱 5.35 冊；觀察歷年資料，108年借閱冊數 31.07 萬冊，較 106 年增 6.54 萬冊 (26.66%)，5 萬 9,611 人次借閱，增 9,989 人次(20.13%)，平均每人次借閱 5.21 冊，增 0.27 冊，行動圖書車讓推廣閱讀更無遠弗屆(圖 4)。



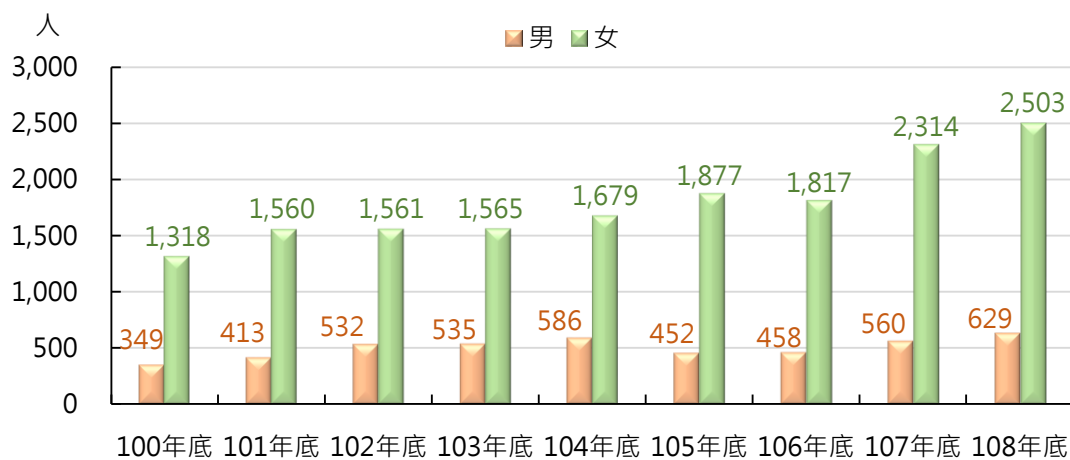
資料來源：臺中市統計資訊網

備註：行動圖書車使用情形自106年開始統計

三、本市 108 年底文化志工總計 3,132 人，其中男性志工 629 人，女性志工 2,503 人，女性為男性之 3.98 倍。

為推展本市文化事務，使民眾更親近藝文，積極結合志願服務人力，本市 108 年底文化志工總計 3,132 人，較 100 年底增 1,465 人(87.88%)；其中男性志工 629 人(占 20.08%)，增 280 人(80.23%)，女性志工 2,503 人(占 79.92%)，增 1,185 人(89.91%)，女性為男性之 3.98 倍(圖 5)。

圖5、臺中市政府文化志工人數



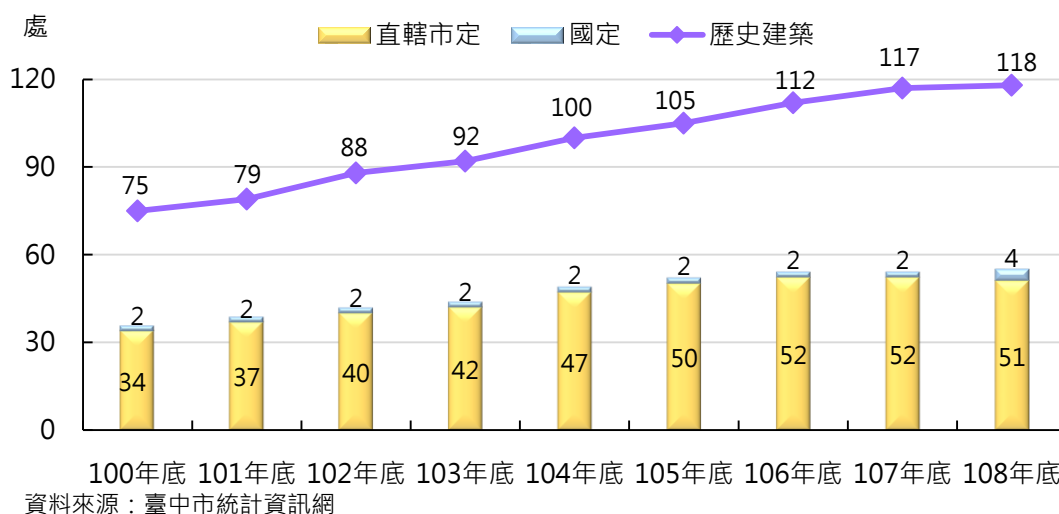
資料來源：臺中市統計資訊網

四、本市 108 年投入文化資產維護經費總計 1 億 2,990.5 萬元，以維護古蹟及歷史建築 1 億 1,708.4 萬元(占 90.13%)最多，考古遺址 742.7 萬元(占 5.72%)次之，古物 465.2 萬元(占 3.58%)再次之。

文化資產包含文化展演場地、公共藝術設置計畫、法定博物館、文化資產等，本市 107 年底文化展演場地有 248 處，提供各項藝文活動發表空間，公共藝術設置計畫案則有 29 案，設置經費 7,716 萬 3,546 元，法定博物館 6 座。

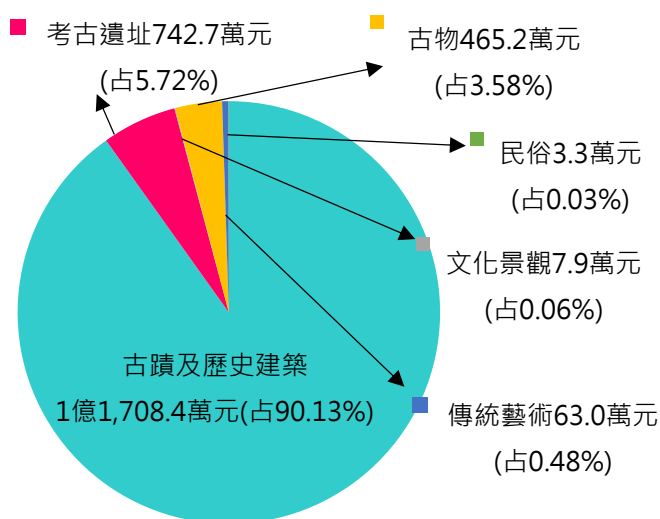
文化資產乘載社會發展軌跡及人民記憶，並傳承無形傳統文化核心價值，展現一個城市特有文化，本市 108 年底古蹟計 55 處，較 100 年底 36 處，增 19 處(52.78%)，其中國定 4 處(占 7.27%)，市定 51 處(占 92.73%)；另有歷史建築 118 處，增 43 處(57.33%)(圖 6)。

圖6、臺中市古蹟與歷史建築概況



為推動文資的保存、活化與傳承，近年來政府積極完備文資相關法令，就文資的保存、修復、活化與防災，提供專業協助及技術支援，必要時得依法補助，本市108年投入公有文化資產維護經費總計1億2,990.5萬元，以維護古蹟及歷史建築1億1,708.4萬元(占90.13%)

圖7、108年臺中市文化資產維護經費

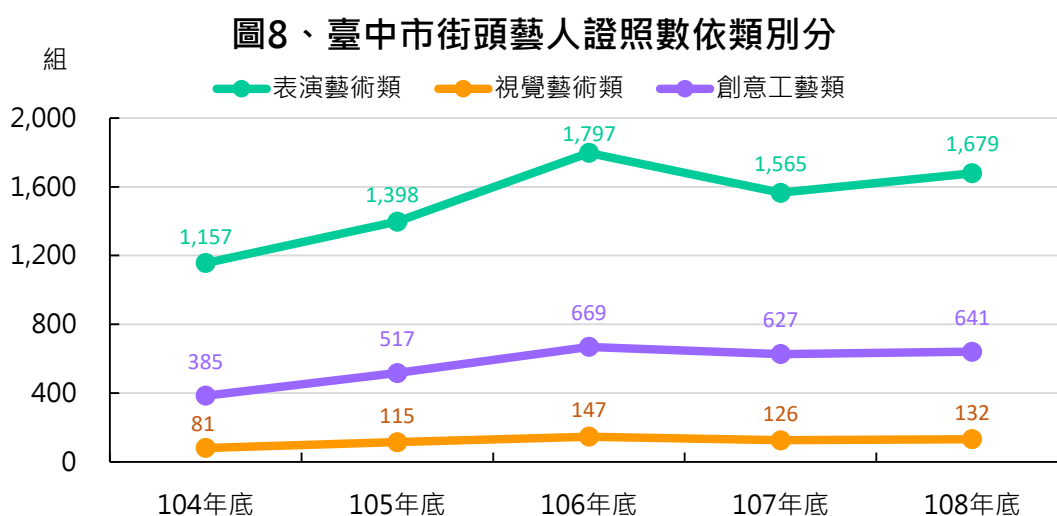


最多，考古遺址742.7萬元(占5.72%)次之，古物465.2萬元(占3.58%)再次之(圖7)。

五、108年底共開放79處場所供街頭藝人表演，表演場次計有1萬676場次；已核發街頭藝人證照2,452組，其中個人1,893組、團體559組。

本市開放展演空間及人潮眾多公共場所，使街頭藝人能有場所盡情展現自我，108年底共開放79處場所供街頭藝人表演，表演場次

計有 1 萬 676 場次，已核發街頭藝人證照 2,452 組，其中個人 1,893 組(占 77.20%)、團體 559 組(占 22.80%)；個人證照組以表演藝術類 1,243 組(占總核發組 50.69%)最多，其次為創意工藝類 531 組(占總核發組 21.66%)；團體證照組亦以表演藝術類 436 組(占總核發組 17.78%)為大宗。觀察近年資料，各類街頭藝人證照數皆呈上升趨勢，108 年底以創意工藝類 641 組，相較 104 年底 385 組增幅最大，達 66.49%(圖 8、表 3)。



資料來源：臺中市統計資訊網

備註：街頭藝人證照數自104年開始統計

表3、108年底臺中市核發街頭藝人證照概況

單位：組

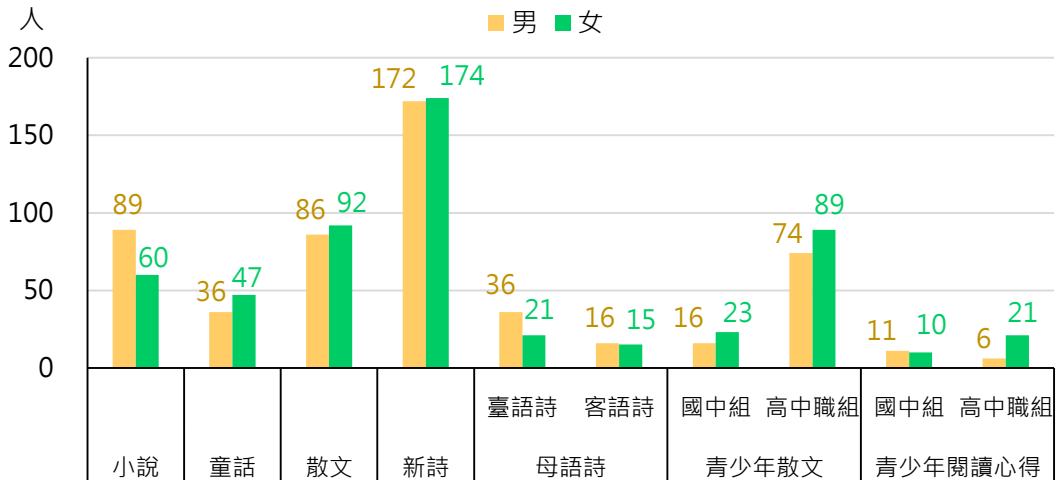
	合計	表演藝術類	視覺藝術類	創意工藝類
合計	2,452	1,679	132	641
個人	1,893	1,243	119	531
團體	559	436	13	110

資料來源：臺中市統計資訊網

六、108 年臺中文學獎徵文計 1,094 位投稿者，各文學領域中以新詩 346 人最多，青少年散文 202 人次之。

透過辦理「臺中文學獎」徵文活動，提供優秀文學人才發表管道及相關資源，108 年臺中文學獎徵文計 1,094 位投稿者，各文學領域中以新詩 346 人(占 31.63%)最多，青少年散文 202 人(占 18.46%)次之，散文 178 人(占 16.27%)再次之。本市亦規劃臺中文學館主題特展、臺中文學季等，帶領民眾親近文學，提升文學欣賞風氣(圖 9)。

圖9、108年臺中文學獎徵文概況

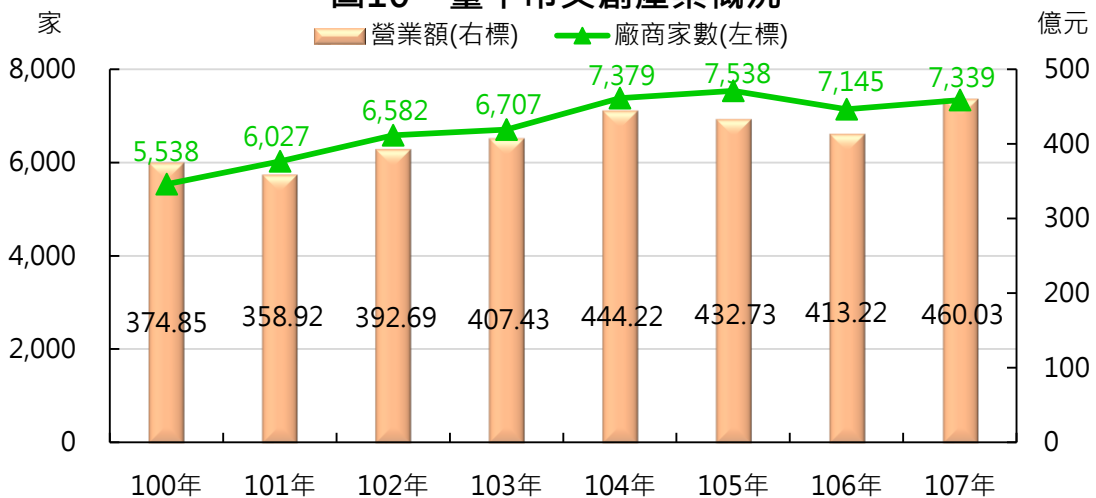


資料來源：臺中市統計資訊網

七、本市 107 年底文化創意產業家數計 7,339 家，總營業額達 460.03 億元，於六都中排名第 3；107 年臺中文化資產園區舉辦活動場次 1,033 場，參觀人次達 152.58 萬人次，僅次於華山園區。

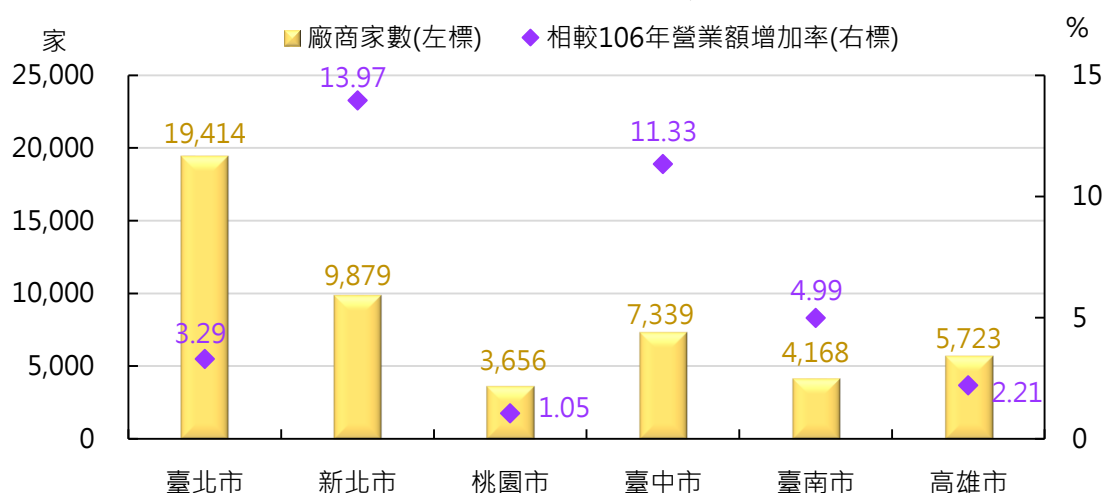
推動文化創意產業發展，結合地方特色，開發文化加值效益，本市 107 年底文化創意產業家數計 7,339 家，總營業額達 460.03 億元，分別較 100 年底增 1,801 家(32.52%)，增 85.18 億元(22.72%)。觀察六都文化創意產業家數，以臺北市 1 萬 9,414 家最多，新北市 9,879 家次之，本市 7,339 家位居第 3；相較 106 年營業額增加率，以新北市 13.97% 最多，本市 11.33% 排名第 2 (圖 10、圖 11)。

圖10、臺中市文創產業概況



資料來源：文化部108年臺灣文化創意產業發展年報

圖11、107年六都文創產業概況



資料來源：文化部108年臺灣文化創意產業發展年報

全國設有五大文化創意產業園區，其中臺中園區由文化部文化資產局營運管理，並於107年7月30日轉型為文化部文化資產園區，各場館以文資保存推廣為其主要營運方向，107年臺中文化資產園區舉辦活動場次1,033場，低於華山園區6,557場與花蓮園區1,200場；參觀人次達152.58萬人次，則高於花蓮園區85.22萬人次，僅次於華山園區344.19萬人次(表4)。

表4、107年文創園區活動辦理概況

單位：場次、人次

	華山園區	花蓮園區	臺中文化資產園區	嘉義園區	臺南園區
場次	6,557	1,200	1,033	213	350
參觀人次	3,441,887	852,227	1,525,800	245,616	80,031

資料來源：文化部文化統計網

備註：臺中文化園區於107年7月30日轉型為文化部文化資產園區

結語

文化是一個城市軟實力的表現，本市全力推動文化傳承與藝術展演，提供民眾藝文參與的平台，整合在地文化資源與藝術能量，塑造獨有特色，讓地方更具特色與競爭力，以形塑樂活、多元、藝術、創意之文化城市意象，並建立文化交流平臺，提供在地文化發展空間，拓展國際交流視野。