

主計處市政統計簡析

109-016 號

109 年 11 月

臺中市產業發展概況

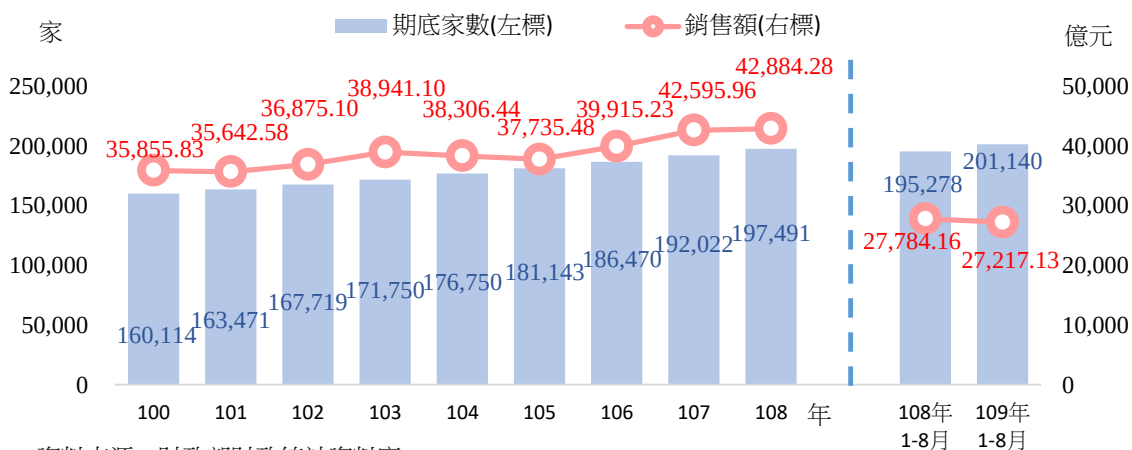
前言

經濟與產業活動對於城市人口成長、就業勞動及整體發展影響至關重大，隨著全球經貿情勢急遽改變、科技推陳出新及社會環境快速變遷，經濟發展方向及產業結構需隨時調整因應並與時俱進。本市位處臺灣中部樞紐，具備區位優勢及多項基礎建設，若能充分掌握本地產業發展及優劣勢，並利用優勢進行招商，提供優良投資環境以發展地方特色產業，對於繁榮本市經濟具有極大助益。

一、本市 109 年 8 月底營利事業家數計 20 萬 1,140 家，較去年同期增加 5,862 家(3.00%)，受新冠肺炎疫情影響，109 年 1-8 月營利事業銷售額 2 兆 7,217.13 億元，較去年同期減少 567.03 億元(-2.04%)。

因全球新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，本市 109 年 8 月底營利事業家數計 20 萬 1,140 家，雖較去年同期成長 5,862 家(3.00%)，然 1-8 月營利事業銷售額 2 兆 7,217.13 億元，則較去年同期減少 567.03 億元(-2.04%)。若以近年資料觀察，營利事業家數及銷售額均呈成長走勢，108 年底營利事業家數 19 萬 7,491 家，較 100 年底增加 3 萬 7,377

圖1、臺中市近年營利事業家數及銷售額



家(23.34%)；108 年營利事業銷售額 4 兆 2,884.28 億元，亦較 100 年增加 7,028.45 億元(19.60%) (圖 1)。

本年因受疫情影響，各國採取嚴格封鎖管制措施，致全球經濟需求疲弱，觀察 109 年 1-8 月六都營利事業銷售額概況，以臺北市 8 兆 4,416.63 億元最高，新北市 3 兆 2,692.71 億元次之，本市 2 兆 7,217.13 億元位居第 4；與去年同期相較，除新北市增加 610.13 億元(1.90%)最多外，其餘五都皆較去年同期為低，以桃園市減少 254.70 億元(-1.01%)次之，臺北市減少 445.01 億元(-0.52%)再次之，本市減少 567.03 億元(-2.04%)排名第 4，高雄市減少 2,295.05 億元(-7.51%)則為銷售額減少最多者(表 1)。

表1、六都營利事業銷售額概況

單位：億元、%

區別	108年1-8月	109年1-8月	較108年同期 增減數	較108年同期 增減率
新北市	32,082.58	32,692.71	610.13	1.90
臺北市	84,861.65	84,416.63	-445.02	-0.52
桃園市	25,166.85	24,912.15	-254.70	-1.01
臺中市	27,784.16	27,217.13	-567.03	-2.04
臺南市	15,245.08	14,660.60	-584.48	-3.83
高雄市	30,564.92	28,269.87	-2,295.05	-7.51

資料來源：財政部財政統計資料庫

二、本市 109 年 8 月底營利事業家數以「批發及零售業」8 萬 8,601 家(占 44.05%)最多；109 年 1-8 月營利事業銷售額以「製造業」銷售額 1 兆 325.68 億元(占 37.94%)最高。

續觀察本市行業別營利事業概況，109 年 8 月底以「批發及零售業」8 萬 8,601 家(占 44.05%)最多，其次為「製造業」2 萬 9,243 家(占 14.54%)，「住宿及餐飲業」1 萬 9,962 家(占 9.92%)、「營建工程業」1 萬 7,433 家(占 8.67%)，其餘行業別家數皆低於 1 萬家(圖 2)。

圖2、臺中市109年8月底營利事業家數-行業別

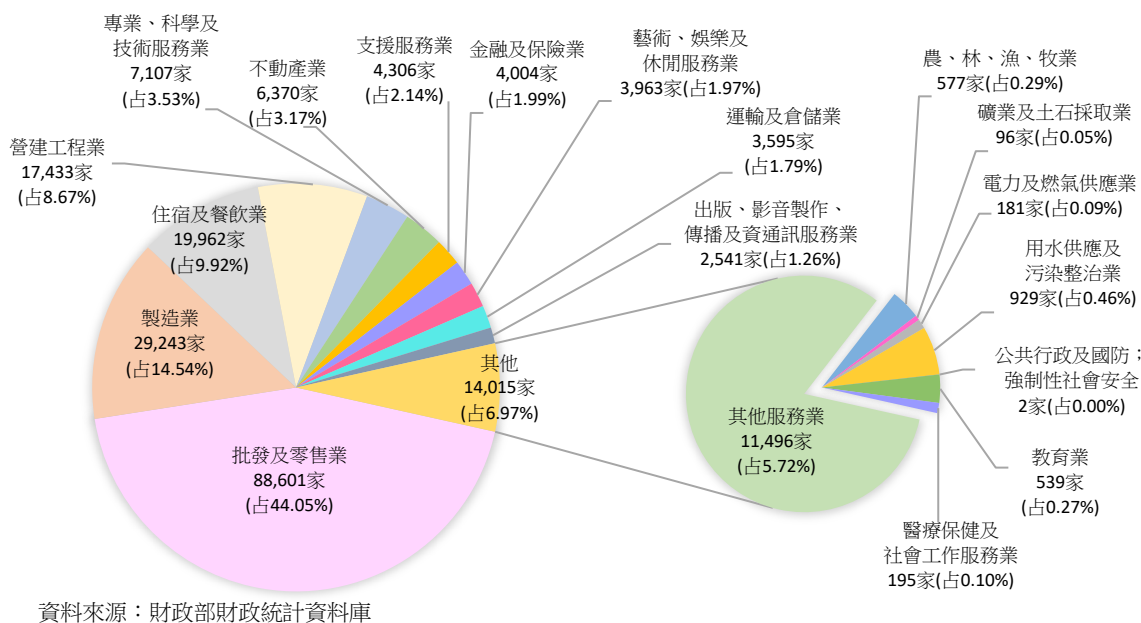


表2、臺中市109年1-8月營利事業銷售額-行業別

單位：億元、%

主要行業別	108年 1-8月	109年 1-8月	占比	109年1-8月 較108年同期 增減數	109年1-8月 較108年同期 增減率
總計	27,784.16	27,217.13	100.00	-567.03	-2.04
製造業	11,179.51	10,325.68	37.94	-853.83	-7.64
營建工程業	1,886.15	2,070.26	7.61	184.11	9.76
批發及零售業	9,601.15	9,590.56	35.24	-10.59	-0.11
運輸及倉儲業	422.71	392.21	1.44	-30.50	-7.22
住宿及餐飲業	608.84	579.71	2.13	-29.13	-4.78
出版、影音製作、傳播及 資訊服務業	320.58	296.88	1.09	-23.70	-7.39
金融及保險業	701.92	713.91	2.62	11.99	1.71
不動產業	1,229.14	1,461.01	5.37	231.87	18.86
專業、科學及技術服務業	302.14	304.26	1.12	2.12	0.70
支援服務業	256.12	250.46	0.92	-5.66	-2.21
藝術、娛樂及休閒服務業	74.72	81.94	0.30	7.22	9.66
其他	1,201.19	1,150.24	4.23	-50.95	-4.24

資料來源：財政部財政統計資料庫

備註：1.因四捨五入致細項加總不為100%

2.其他含「農、林、漁、牧業」、「礦業及土石採取業」、「電力及燃氣供應業」、「用水供應及污染整治業」、「公共行政及國防；強制性社會安全」、「教育業」、「醫療保健及社會工作服務業」、「其他服務業」及「其他不能歸類之行業」

109 年 1-8 月各行業別營利事業銷售額中以「製造業」達 1 兆 325.68 億元(占 37.94%)為最高，「批發及零售業」9,590.56 億元(占 35.24%)次之，「營建工程業」2,070.26 億元(占 7.61%)再次之。若與去年同期相較，「不動產業」、「營建工程業」因市場資金流向避險保值之房市、承接多項政府公共工程及臺商回臺投資計畫落實等因素下，分別較去年同期成長 18.86 及 9.76 個百分點；「藝術、娛樂及休閒服務業」則因疫情影響，於國內休閒消費增加，故較去年同期成長 9.66 個百分點，餘各行業別增幅皆小於 2 個百分點，甚至呈衰退現象，以「製造業」減少 7.64 個百分點最多，「出版、影音製作、傳播及資通訊服務業」減少 7.39 個百分點次之，「運輸及倉儲業」減少 7.22 個百分點再次之。其中「製造業」銷售額成長率雖較去年同期衰退，銷售額卻仍為各行業類別中最高(表 2)。

三、本市 109 年 1-8 月製造業各中類行業營利事業銷售額，以「金屬製品製造業」1,625.33 億元(占 15.74%)最高；較上年同期成長率以「橡膠製品製造業」成長 78.22%、「成衣及服飾品製造業」衰退 28.57%最多。

再以營利事業銷售額最高之製造業觀察，屬廣義「機械工業¹」之營利事業銷售額達 7,485.60 億元，占本市製造業之 72.50%，可得知本市主要發展產業以機械工業為主；進一步探究製造業各中類行業營利事業銷售額，以「金屬製品製造業」1,625.33 億元(占 15.74%)最高，「電子零組件製造業」1,616.70 億元(占 15.66%)次之，「機械設備製造業」1,590.10 億元(占 15.40%)再次之；然與去年同期比較，此 3 類中類行業均呈負成長，分別降 7.25%、6.45%及 10.76%(表 3)。

受疫情影響甚巨，銷售額跌幅最深之 3 類中類行業分別為「成衣及服飾品製造業」(-28.57%)、「紡織業」(-28.41%)及「皮革、毛皮及其製品製造業」(-27.80%)，跌幅近 3 成另值得注意的是自 101 年起營利事業銷售額連續呈負成長之「橡膠製品製造業」，109 年截至 8 月

¹ 廣義之機械工業，包括金屬製品業、機械設備製造業(即一般機械業)，電力及電子機械器材製造業(即電器機械業)、運輸工具製造業(即運輸工具業)、精密器械製造業(即精密機械業)等五大類；本文自行定義「機械工業」對應至中華民國行業標準分類(第 10 次修訂)，包括基本金屬製造業、金屬製品製造業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、電力設備製造業、機械設備製造業、汽車及其零件製造業、其他運輸工具及其零件製造業等 8 行業。

之銷售額較上年同期成長 78.23%最多；其次為「非金屬礦物製品製造業」因受惠於政府各項大型公共建設、採購支撐國內產業動能，銷售額較去年同期成長 15.37%；再其次為「藥品及醫用化學製品製造業」則因疫情嚴峻，造成防疫相關原物料、藥品、檢測試劑及疫苗開發等需求大增，銷售額亦成長 14.34%，此 3 類中類行業別皆為疫情

表3、臺中市109年1-8月製造業營利事業銷售額概況

單位：億元、%

主要中類行業別	108年 1-8月	109年 1-8月	占比	較108年同 期增減數	較108年同 期增減率
製造業	11,179.51	10,325.68	100.00	-853.83	-7.64
食品及飼品製造業	484.13	492.56	4.77	8.43	1.74
飲料製造業	18.10	18.22	0.18	0.12	0.66
紡織業	134.59	96.35	0.93	-38.24	-28.41
成衣及服飾品製造業	27.37	19.55	0.19	-7.82	-28.57
皮革、毛皮及其製品製造業	59.36	42.86	0.42	-16.50	-27.80
木竹製品製造業	58.76	58.39	0.57	-0.37	-0.63
紙漿、紙及紙製品製造業	172.71	169.59	1.64	-3.12	-1.81
印刷及資料儲存媒體複製業	123.30	114.01	1.10	-9.29	-7.53
化學原材料、肥料、氮化合物、 塑橡膠原料及人造纖維製造業	260.43	272.34	2.64	11.91	4.57
其他化學製品製造業	132.96	132.74	1.29	-0.22	-0.17
藥品及醫用化學製品製造業	65.39	74.77	0.72	9.38	14.34
橡膠製品製造業	89.05	158.71	1.54	69.66	78.23
塑膠製品製造業	492.47	463.28	4.49	-29.19	-5.93
非金屬礦物製品製造業	147.17	169.79	1.64	22.62	15.37
基本金屬製造業	1,230.92	993.27	9.62	-237.65	-19.31
金屬製品製造業	1,752.47	1,625.33	15.74	-127.14	-7.25
電子零組件製造業	1,728.21	1,616.70	15.66	-111.51	-6.45
電腦、電子產品及光學製品製造業	673.48	584.29	5.66	-89.19	-13.24
電力設備及配備製造業	321.48	302.11	2.93	-19.37	-6.03
機械設備製造業	1,781.87	1,590.10	15.40	-191.77	-10.76
汽車及其零件製造業	150.06	133.00	1.29	-17.06	-11.37
其他運輸工具及其零件製造業	660.49	640.80	6.21	-19.69	-2.98
家具製造業	127.67	132.54	1.28	4.87	3.81
其他製造業	223.29	207.54	2.01	-15.75	-7.05
產業用機械設備維修及安裝業	61.01	60.25	0.58	-0.76	-1.25
其他	202.76	156.60	1.52	-46.16	-22.77

資料來源：財政部財政統計資料庫

備註：1.因四捨五入致細項加總不為100%。

2.其他包含「菸草製造業」及「石油及煤製品製造業」，另為去識別化，營利事業銷售額資料不公開。

影響下銷售額逆勢成長之產業(表 3)。

四、本市 108 年各行業就業人口以「製造業」達 42.7 萬人(占 32.04%)最多，而主要中類行業別則以「機械設備製造業」就業人口 9 萬 4,790 人最多，區位商數²2.17 亦為最高。

為了解本市人力投入各產業結構概況，觀察本市 108 年各行業平均就業者人數，以「製造業」42.7 萬人(占 32.04%)最多，其次為「批發及零售業」21.2 萬人(占 15.91%)，再其次為「營建工程業」10.1 萬人(占 7.61%)，其餘行業就業人口占比皆未超過 10%(表 4)。

表4、臺中市108年各行業平均就業者按行業分

單位：萬人、%

主要行業別	就業人口	占比
總計	133.3	100.00
農、林、漁、牧業	4.1	3.11
礦業及土石採取業	0.0	0.03
製造業	42.7	32.04
電力及燃氣供應業	0.2	0.18
用水供應及污染整治業	1.2	0.91
營建工程業	10.1	7.61
批發及零售業	21.2	15.91
運輸及倉儲業	4.5	3.4
住宿及餐飲業	9.7	7.28
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	2.1	1.59
金融及保險業	4.1	3.1
不動產業	1.6	1.18
專業、科學及技術服務業	3.9	2.95
支援服務業	3.5	2.59
公共行政及國防；強制性社會安全	3.2	2.39
教育業	7.5	5.64
醫療保健及社會工作服務業	5.5	4.15
藝術、娛樂及休閒服務業	1.2	0.91
其他服務業	6.7	5.04

資料來源：行政院主計總處

備註：1.因四捨五入致細項加總不為100%

2.本表內數字按中華民國第10次修訂之行業標準分類統計

² 區位商數(LQ)為衡量一個區域特定產業重要程度之指標，本文區位商數係以各中類行業別相對於製造業整體計算：
 LQ > 1：意即某區域某產業的就業人數比率大於全國平均，顯示該產業為該區域的重要發展產業；
 LQ < 1：意即某區域某產業的就業人數比率小於全國平均，顯示該產業非該區域的重要發展產業。
 LQ 值越大代表該產業於該區域集中及專業化越大，重要性越大。

進一步以就業人口數及區位商數觀察製造業各中類行業，兩者之數值越高，則表示該產業越易吸引廠商聚集且能提供更多就業機會，為該區域重要發展產業；本市 107 年製造業就業人口以「機械設備製造業」9 萬 4,790 人最多，約占本市製造業就業人口 21.31%，「金屬

表5、臺中市107年製造業就業人口數及區位商數-依行業別

主要中類行業別	製造業就業人口(人)		區位商數LQ
	全國	臺中市	
製造業	2,845,419	444,907	
食品及飼品製造業	179,324	19,621	0.70
飲料製造業	17,556	1,737	0.63
紡織業	99,837	4,911	0.31
成衣及服飾品製造業	29,024	2,564	0.56
皮革、毛皮及其製品製造業	18,833	4,454	1.51
木竹製品製造業	14,856	2,819	1.21
紙漿、紙及紙製品製造業	40,900	6,179	0.97
印刷及資料儲存媒體複製業	38,131	6,285	1.05
化學原材料、肥料、氮化合物、 塑橡膠原料及人造纖維製造業	70,071	5,254	0.48
其他化學製品製造業	55,741	7,930	0.91
藥品及醫用化學製品製造業	28,829	4,222	0.94
橡膠製品製造業	41,923	3,622	0.55
塑膠製品製造業	150,404	27,353	1.16
非金屬礦物製品製造業	68,244	8,233	0.77
基本金屬製造業	87,157	11,794	0.87
金屬製品製造業	385,007	83,457	1.39
電子零組件製造業	593,548	54,265	0.58
電腦、電子產品及光學製品製造業	217,467	23,283	0.68
電力設備及配備製造業	106,563	12,355	0.74
機械設備製造業	279,062	94,790	2.17
汽車及其零件製造業	100,768	11,434	0.73
其他運輸工具及其零件製造業	76,315	24,113	2.02
家具製造業	28,492	8,168	1.83
其他製造業	104,655	15,580	0.95
產業用機械設備維修及安裝業	12,712	484	0.24

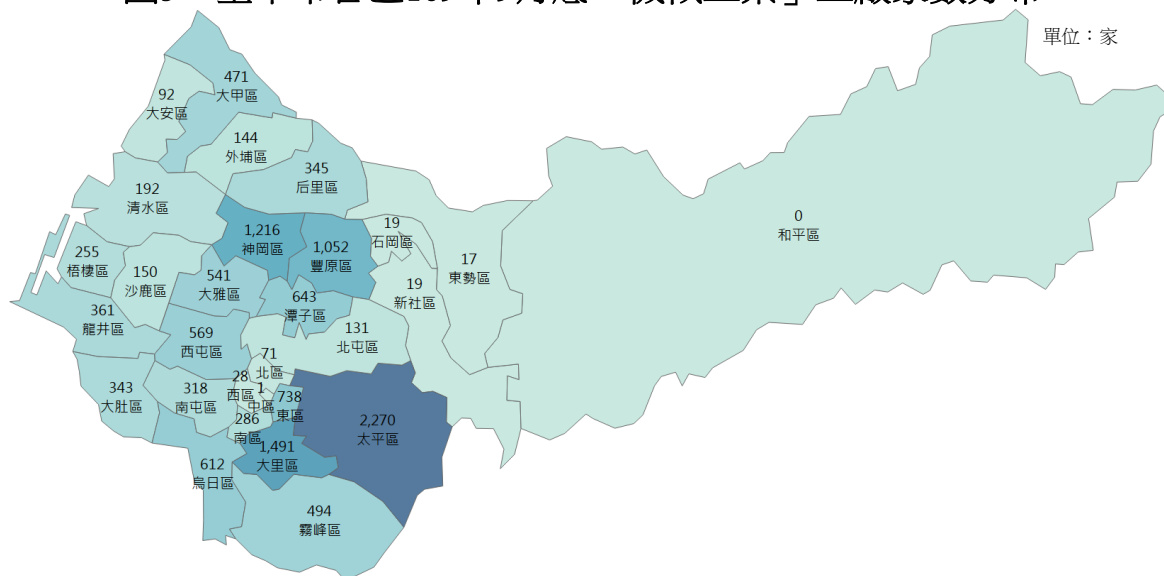
資料來源：經濟部工廠校正及營運調查資料庫

- 備註：1.經濟部工廠校正及營運調查統計公布初步報告時間為調查年(資料年次年)11月底，調查年次年3月底為最終報告，故統計數據落後2年。
2.區位商數(LQ)為衡量一個區域特定產業重要程度之指標。
3.區位商數指標為「某種產業就業人數占該地區或區域全部就業人數之比率」，與「全國該種產業就業人數占全國就業人數比率」之比值。

製品製造業」8萬3,457人(占18.76%)次之，「電子零組件製造業」5萬4,265人(占12.20%)再次之。本市製造業中屬廣義「機械工業」就業人口數為31萬5,491人，則占本市製造業之70.91%。區位商數則以「機械設備製造業」2.17為最高，「其他運輸工具及其零件製造業」2.02次之、「傢俱製造業」1.83再次之；在廣義「機械工業」之其他6類行業區位商數分別為「金屬製品製造業」1.39、「基本金屬製造業」0.87、「電力設備及配備製造業」0.74、「汽車及其零件製造業」0.73、「電腦、電子產品及光學製品製造業」0.68及「電子零組件製造業」0.58(表5)。

觀察109年9月底本市機械工業工廠家數之分布，多集中於太平區2,270家、大里區1,491家、神岡區1,216家、豐原區1,052家、東區738家、潭子區643家、烏日區612家、西屯區569家及大雅區541家。形成以中部科學園區、臺中工業區、大里工業區、太平產業園區、潭子聚興產業園區、臺中市精密機械科技創新園區、神岡豐洲科技工業園區及臺中加工出口區等完整之上下游產業供應鏈。(圖3)。

圖3、臺中市各區109年9月底「機械工業」工廠家數分布



資料來源：臺中市公務統計行政管理系統

備註：本圖「機械工業」類別為基本金屬製造業、金屬製品製造業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、電力設備製造業、機械設備製造業、汽車及其零件製造業、其他運輸工具及其零件製造業

五、本市 107 年底中小企業家數總計 19 萬 8,364 家(占全體中小企業 13.53%)，整年銷售額則為 1 兆 8,955.85 億元(占 15.02%)，分別較 106 年同期成長 2.98%(六都居冠)及 5.24%(六都次高) 皆呈正成長趨勢。

依經濟部統計處《2019 年中小企業白皮書》資料觀察，臺灣 107 年底中小企業家數總計 146 萬 6,209 家(占全體企業家數 97.64%)，銷售額為 12 兆 6,245.39 億元，占整體銷售額比重之 29.59%。中小企業之家數分布，主要皆集中在六都，合計約 105 萬 8,877 家(占 72.22%)，以臺北市 23 萬 1,161 家 (占 15.77%)居首，其次為新北市 22 萬 8,774 家(占 15.60%)，再其次則為本市 19 萬 8,364 家(占 13.53%)。與 106 年底比較，六都中小企業家數都呈正成長，並以本市成長率 2.98%成長最多，其次為桃園市成長 2.41%(表 6)。

表6、六都107年企業家數及銷售額概況-依規模別

單位：家、億元、%

規模別 區別	家數				銷售額			
	全體企業	中小企業	占比	107年較106年增減率	全體企業	中小企業	占比	107年較106年增減率
全國	1,501,642	1,466,209	97.64	1.99	426,635.39	126,244.72	29.59	3.99
六都合計	1,088,281	1,058,877	72.22	2.09	332,574.97	96,543.92	76.47	3.49
臺北市	242,143	231,161	15.77	1.77	128,211.91	19,577.43	15.51	1.56
新北市	234,196	228,774	15.60	1.47	49,737.89	20,467.50	16.21	3.55
桃園市	121,807	118,654	8.09	2.41	37,357.35	13,314.53	10.55	3.00
臺中市	202,461	198,364	13.53	2.98	45,779.10	18,955.85	15.02	5.24
臺南市	116,546	114,443	7.81	2.21	23,854.73	9,492.46	7.52	1.95
高雄市	171,128	167,481	11.42	2.03	47,633.99	14,736.15	11.67	5.27

資料來源：經濟部中小企業處

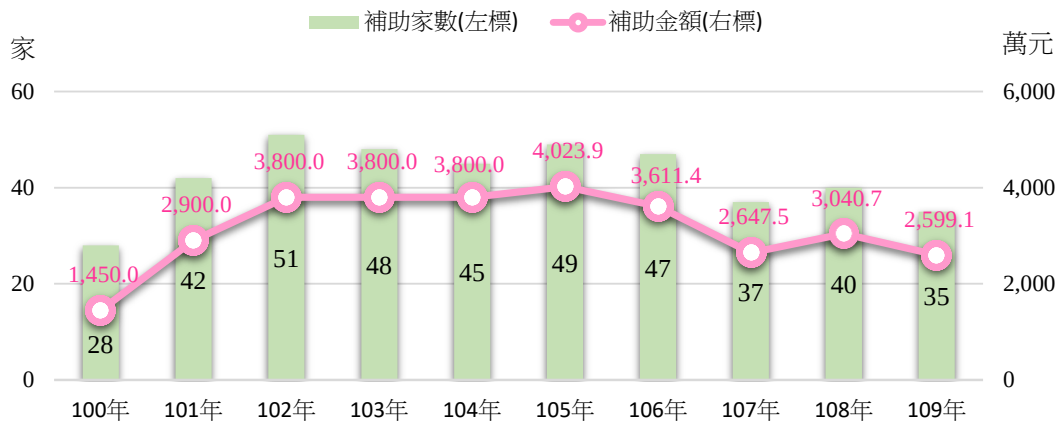
107 年中小企業銷售額，亦以六都相對較多，約占全體中小企業的 76.47%，其中以新北市 2 兆 467.50 億元最高(占 16.21%)，臺北市 1 兆 9,577.43 億元(占 15.51%)次之，本市則為 1 兆 8,955.85 億元(占 15.02%)位居第 3；觀察銷售成長，六都中小企業銷售額相較 106 年亦均呈增勢，成長表現以高雄市成長 5.27%最多，本市成長 5.24%居次，新北市成長 3.55%再次之(表 6)。

六、本市 100 至 109 年辦理「地方產業創新研發推動計畫(地方型

SBIR) 」補助家數 422 家，補助金額達 3 億 1,672.6 萬元；108 年底已開發工業區進駐廠商家數 243 家，總投資額達 1,002.16 億元。

中小企業一直為臺灣經濟骨幹，亦是經濟發展及創造就業的關鍵動能，本市為提升轄內中小企業研發能力與產業競爭力，辦理「地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)」，積極爭取中央補助款並鼓勵中小企業進行產業技術及產品之創新研發，協助產業進行創新升級，創造就業機會，奠定本市產業深厚的經濟基礎。自 100 年至 109 年共補助家數 422 家，補助金額達 3 億 1,672.6 萬元 (圖 4)。

圖4、臺中市近年辦理地方型SBIR概況



資料來源：臺中市政府經濟發展局

表7、臺中市轄管已開發工業區概況

單位：家、億元

年底別	總計		神岡豐洲科技工業園區		臺中市精密機械科技創新園區	
	家數	投資額	家數	投資額	家數	投資額
100	45	132.39	4	7.58	41	124.81
101	79	345.20	18	52.18	61	293.02
102	105	393.00	33	83.00	72	310.00
103	130	458.10	47	112.72	83	345.38
104	146	520.90	56	171.54	90	349.36
105	170	553.09	67	200.64	103	352.45
106	178	832.43	76	205.46	102	626.97
107	226	942.39	72	205.47	154	736.92
108	243	1,002.16	80	205.46	163	796.70

資料來源：臺中市公務統計行政管理系統

為提供本市產業技術提升及廠商工業用地，並完善投資環境，本市持續規劃發展大臺中科技走廊，本市轄管已開發工業區廠商家數及投資額呈逐年成長趨勢，至 108 年底進駐廠商共計 243 家，投資總額計 1,002.16 億元，較 100 年底增 198 家(440.00%)、增 869.77 億元(656.98%)，其中「神岡豐洲科技工業園區」進駐廠商計 80 家(占 32.92%)，投資總額 205.46 億元(占 20.50%)；「精密機械科技創新園區」進駐廠商計 163 家(占 67.08%)，投資額計 796.70 億元(占 79.50%) (表 7)。

本市除已開發之工業區外，更積極開發及規劃太平產業園區、潭子聚興產業園區、豐洲科技工業園區二期及大里夏田產業園區，協助本市製造業者朝工業 4.0 邁進，打造完整之產業聚落，並提供充足完善的產業腹地及公共設施，吸引廠商進駐並增加就業機會。

為使臺中成為更自由的經貿樞紐，市府推出單一招商服務窗口、招商工作小組等投資輔導制度，強化投資障礙排除，提供投資人專人專線服務，主動積極協助解決投資相關問題，截至 109 年 1 月止，臺商回流投資臺中合計 37 家、投資金額約 1,275 億元，增加就業機會約 1 萬 500 人；另依據財政部公布去(108)年促進民間參與投資案，本市至 108 年底投資臺灣約 75 件，為六都最高，投資金額達 1,560 億元，創造 1 萬 1,912 個就業機會。

結語

近年國際經濟變遷，區域經濟整合加速，致全球經濟版圖重整，影響本市產業未來經濟發展，故本市積極協助產業改變既有經營方式，尋求創新突破，並開創新的市場，包括創新科技、技術、經營模式以及服務觀念等，並提供完善的投資環境、實施獎勵優惠措施，推動產業創新加值，營造新商機，打造本市成為我國貿易樞紐，成為市民得以安居樂業之富強城市。