

近 6 年臺中市消費者物價指數 變動概況分析

臺中市政府主計處
中華民國 108 年 11 月

摘 要

臺中市消費者物價指數自 102 年 1 月起正式編布，用以衡量本市一般家庭日常生活購買商品及服務之價格水準變動情形，查價之商品及服務可分為食物類、衣著類、居住類、交通及通訊類、醫藥保健類、教養娛樂類、雜項類等 7 大基本分類，共計 368 個項目群。

物價走勢需長期觀察始見其全貌，根據本市 102 至 107 年消費者物價指數資料，探討影響各分類指數漲跌之主要原因，重要結果摘錄如下：

- 一、總指數平均年增率為 0.86%，屬於溫和穩定的通貨膨脹率。
- 二、食物類指數平均年增率為 2.35%，主因係 103 年仔豬感染下痢疫、颱風豪雨及外食業者反映營運成本增加，致肉類、蔬果類及外食費價格有較大漲幅。
- 三、衣著類指數平均年增率為-0.10%，除在換季時有較大波動外，其餘月份走勢相對平穩。
- 四、居住類指數平均年增率為 0.68%，主因係房租隨行情調漲，而電價及燃氣價格受國際油價波動影響所致。
- 五、交通及通訊類指數平均年增率為-1.31%，主因係國際原油價格波動影響所致。
- 六、醫藥保健類指數平均年增率為 0.83%，主因係 106 年政府推動分級醫療，調漲門診部分負擔所致。
- 七、教養娛樂類指數平均年增率為 0.34%，主因係業者反映營運成本增加所致。
- 八、雜項類指數平均年增率為 1.78%，主因係 106 年下半年菸稅調漲所致，而短期漲跌則受個人服務於節慶期間加發禮金或禮品影響。

目 次

壹、前言.....	1
貳、綜合分析	
一、 歷年消費者物價總指數年增率變動概況.....	2
二、 食物類消費者物價指數.....	3
三、 衣著類消費者物價指數.....	9
四、 居住類消費者物價指數.....	11
五、 交通及通訊類消費者物價指數.....	13
六、 醫藥保健類消費者物價指數.....	15
七、 教養娛樂類消費者物價指數.....	16
八、 雜項類消費者物價指數.....	17
九、 臺灣地區及四都消費者物價總指數比較.....	19
參、結論.....	21

圖 目 次

圖 1 臺中市消費者物價總指數與年增率.....	2
圖 2 臺中市食物類消費者物價指數與年增率.....	4
圖 3 臺中市食物類消費者物價指數之變異係數與權數散佈圖.....	4
圖 4 臺中市肉類消費者物價指數與年增率.....	5
圖 5 臺灣地區豬肉及家禽肉之屠體重量與年增率.....	6
圖 6 臺中市蔬菜及水果類消費者物價指數與年增率.....	7
圖 7 臺灣地區農業災害農作物估計損失.....	7
圖 8 臺中市外食費消費者物價指數與年增率.....	8
圖 9 臺灣地區平均每小時及每月基本工資.....	9
圖 10 臺中市衣著類消費者物價指數走勢.....	10
圖 11 臺中市衣著類消費者物價指數與年增率.....	10
圖 12 臺中市居住類消費者物價指數與年增率.....	11
圖 13 臺中市居住類消費者物價指數之變異係數與權數散佈圖.....	12
圖 14 臺中市房租及水電燃氣消費者物價指數與年增率.....	12
圖 15 臺中市交通及通訊類消費者物價指數走勢.....	13
圖 16 臺中市油料費消費者物價指數及國際原油價格走勢.....	14
圖 17 臺中市交通及通訊類消費者物價指數與年增率.....	14
圖 18 臺中市醫藥保健類消費者物價指數與年增率.....	15

圖 19 臺中市教養娛樂類消費者物價指數走勢.....	16
圖 20 臺中市教養娛樂類消費者物價指數與年增率.....	17
圖 21 臺中市雜項類消費者物價指數之變異係數與權數散佈圖.....	18
圖 22 臺中市雜項類消費者物價指數走勢.....	18
圖 23 臺中市雜項類消費者物價指數與年增率.....	19
圖 24 臺灣地區及四都消費者物價總指數走勢.....	20
圖 25 臺灣地區及四都消費者物價總指數平均年增率.....	20

表 目 次

表 1 臺中市消費者物價基本分類指數年增率.....	3
----------------------------	---

壹、前言

「消費者物價指數」是國際間用來衡量一般家庭購買各種消費性商品及服務整體價格平均變動情形的指標，主要用途為衡量通貨膨脹、評估經濟政策、調整稅負及合約價款。臺灣屬於天然資源相對缺乏的國家，多項重要農工原物料及原油需仰賴進口供應，價格容易受到國際因素影響，因此商品及服務價格漲跌一直為各界關注的焦點。

本市消費者物價指數自 102 年 1 月起正式編布，除編製總指數外，項下另編有 7 大基本分類指數及 40 中分類指數，涵蓋之商品與服務共計 368 個項目群，其資料蒐集來源為本市轄區內各百貨公司、超市、量販店、便利商店、傳統市場、一般實體商家與網路商店等各類銷售通路，由訪問員實地訪查以取得各零售商實際交易價格，經由分析比較用以觀察本市一般家庭對食、衣、住、行、育樂等消費性商品與服務之價格變動情形。

本市每月發布之物價指數新聞稿、月報及摘要，皆著重於短期單月間物價之漲跌，惟物價走勢需長期觀測始見其全貌，本文藉由觀察 102 至 107 年臺中市消費者物價指數之變動情形來探討影響指數變動的主要原因。

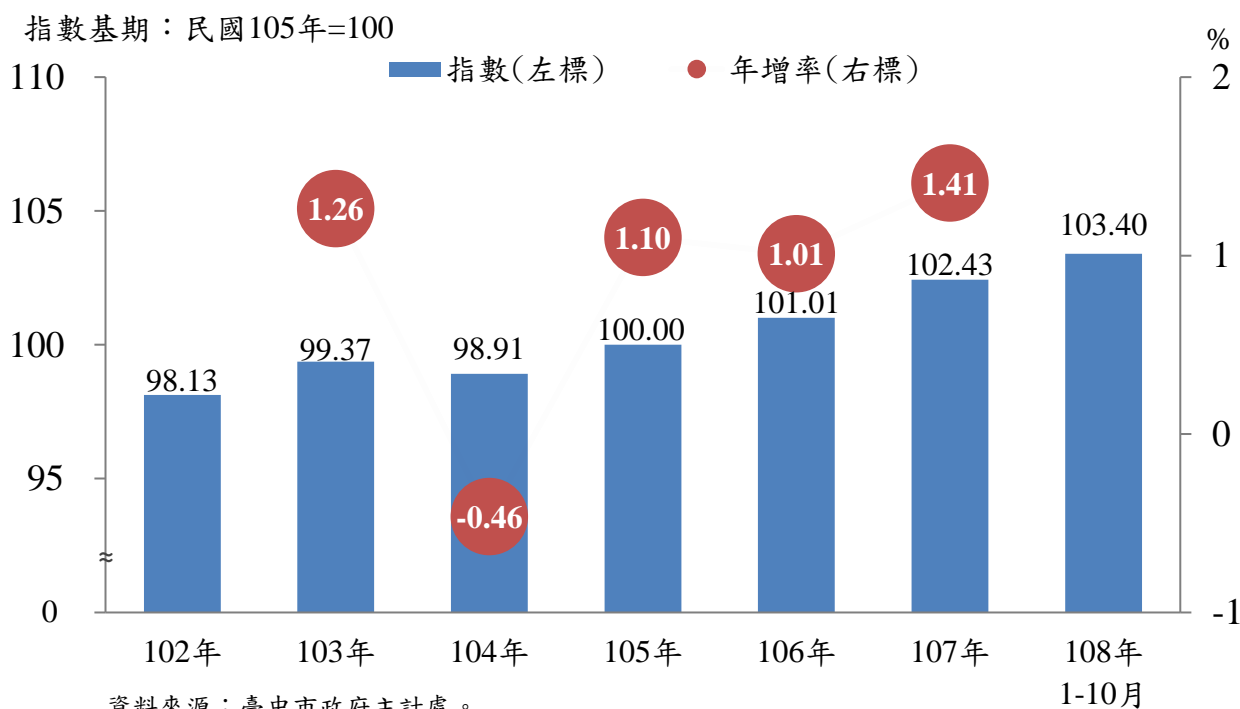
貳、綜合分析

一、歷年消費者物價總指數年增率變動概況

▲ 本市近 6 年消費者物價總指數走勢呈溫和遞增趨勢，平均年增率¹為 0.86%，除 104 年總指數下跌 0.46% 外，其餘皆呈上漲趨勢，又以 107 年總指數上漲 1.41%，為近 6 年最大漲幅。

103 年受仔豬下痢疫情影響及劣質油品衝擊，豬肉量少價揚，惟下半年國際油價走低調降，抵銷部分漲幅，總指數上漲 1.26%；104 年受美國頁岩油產量增加，全球經濟發展趨緩，原油供給增加，需求減少，油料費、燃氣、電費等能源價格反映成本調降，惟 9 月受颱風影響，蔬果量減價揚，漲跌交互影響，總指數下跌 0.46%；105 年受寒流及颱風豪雨影響，蔬果產量驟減，總指數上漲 1.10%；106 年受菸稅調漲、國際油價持續走揚、及政府推動分級醫療，調漲部分門診負擔，致總指數上漲 1.01%；107 年受上年菸稅調漲遞延影響，及國際原油供給減少，總指數上漲 1.41%（詳圖 1、表 1）。

圖 1 臺中市消費者物價總指數與年增率



¹ 本文的平均年增率係指 103 至 107 年各年年增率之幾何平均數 $\overline{X}_G = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n (1 + x_i)} - 1$ 。

表 1 臺中市消費者物價基本分類指數年增率

單位：%

年	類別	總指數	食物類	衣著類	居住類	交通及通訊類	醫藥保健類	教養娛樂類	雜項類
103 年		1.26	4.07	0.72	1.14	-1.56	0.55	0.05	0.73
104 年		-0.46	2.44	-0.27	-0.06	-7.53	0.15	0.26	-0.13
105 年		1.10	4.60	-0.02	0.02	-1.68	0.47	-0.45	1.04
106 年		1.01	0.01	-1.18	1.12	2.17	2.26	1.14	2.40
107 年		1.41	0.72	0.25	1.18	2.39	0.73	0.70	4.92
平均年增率		0.86	2.35	-0.10	0.68	-1.31	0.83	0.34	1.78

資料來源：臺中市政府主計處。

備註：本市自 102 年起自辦物價調查，發布物價指數，因此 102 年無年增率。

二、食物類消費者物價指數

(一) 本市近 6 年食物類消費者物價指數呈遞增趨勢，平均年增率為 2.35%，以 105 年受氣候影響，指數年增率 4.60% 漲幅最大；食物類的 18 個中分類以肉類、蔬菜、水果及外食費的價格波動對民眾的影響較大。

食物類消費者物價指數(以下簡稱食物類指數)係由 18 個中分類加權組合而成，每項權數係由家庭消費支出占總支出比重計算而得，又以外食費 8.19% 最大，水果 2.44% 次之，肉類 2.33% 再次之。觀察本市 102 至 107 年食物類指數走勢，以 106 年漲幅 0.01% 最小，105 年受 1 月寒流與 9 月颱風影響，農漁產品產量驟減，指數漲幅 4.60% 最大。

指數波動大小代表該類商品價格的變動幅度，藉由 102 至 107 年食物類的 18 個中分類指數計算出各中分類指數的變異係數，將權數與變異係數繪製散佈圖並觀察分布情形，以肉類、蔬菜、水果及外食費的價格波動對民眾影響較大(詳圖 2、圖 3)。

變異係數係由 102 至 107 年各中分類月指數之標準差除以平均數。

圖 2 臺中市食物類消費者物價指數與年增率

指數基期：民國105年=100

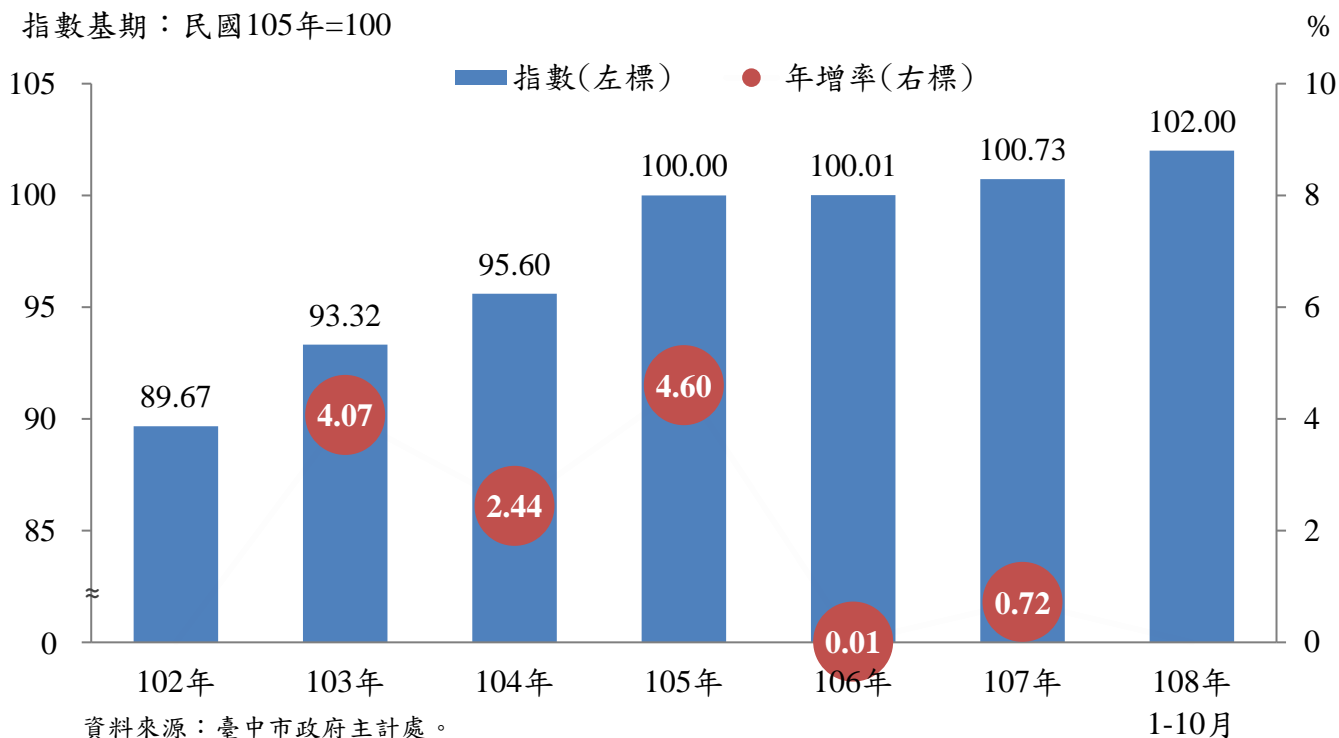
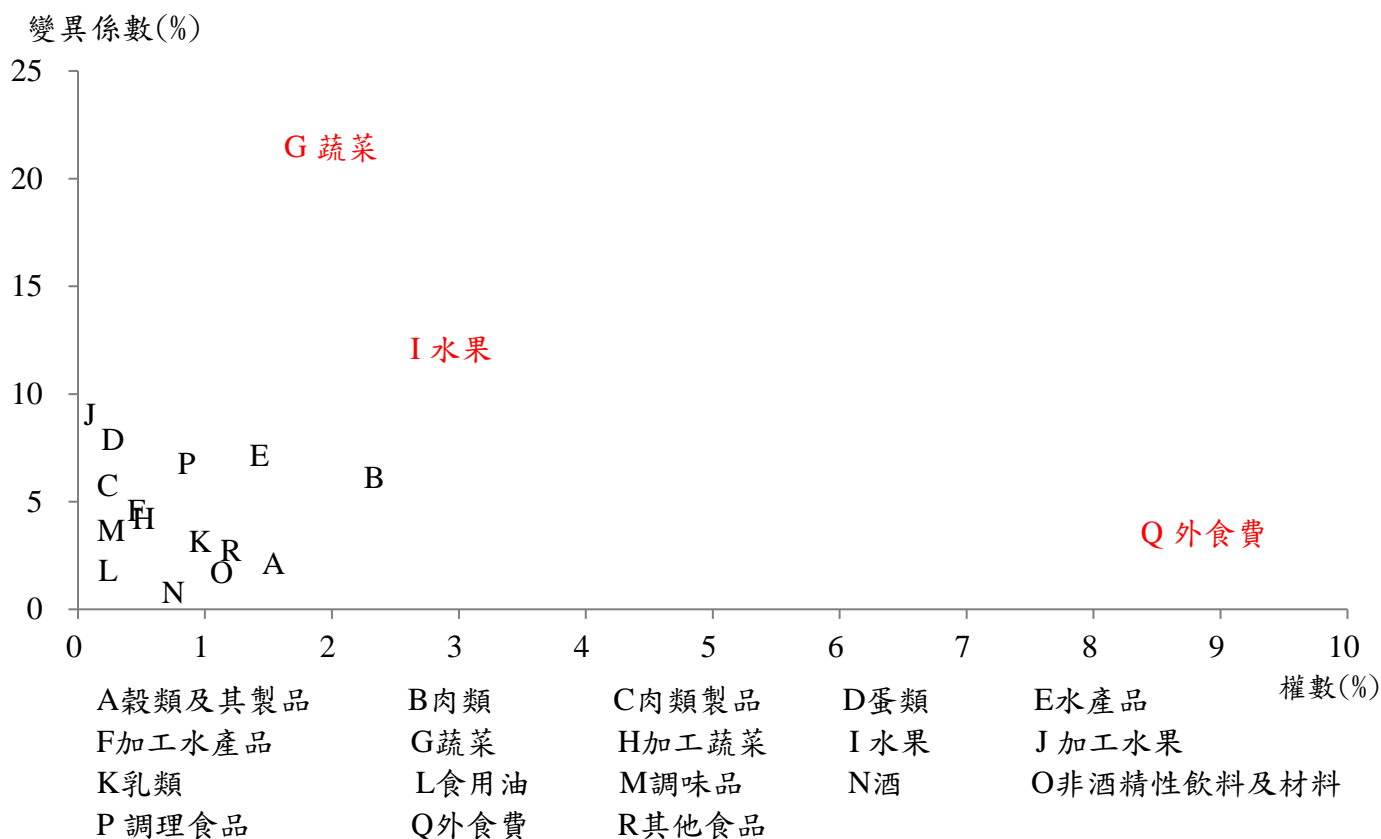


圖 3 臺中市食物類消費者物價指數之變異係數與權數散佈圖



(二) 本市肉類消費者物價指數平均年增率為 3.69%，以 103 年受仔豬下痢疫情影響及劣質油品衝擊，豬肉供給減少，需求增加，指數年增率 14.49%，漲幅最大。

根據行政院農業委員會糧食平衡表顯示，102 至 107 年肉類產品供給量以豬肉最多，家禽肉次之，牛肉再次之，其中豬肉與家禽肉主要來源為國內，而牛肉以進口為主。本市近年肉類消費者物價指數走勢呈遞增趨勢，平均年增率為 3.69%，以 103 年受仔豬下痢疫情影響及劣質油品衝擊，豬肉供給減少，需求增加，致價格攀升，而替代性肉品家禽肉的需求增加，屠體重量上升 6.47%，帶動價格上漲，致本市肉類指數上漲 14.49%，為近 6 年最大漲幅(詳圖 4、圖 5)。

圖 4 臺中市肉類消費者物價指數與年增率

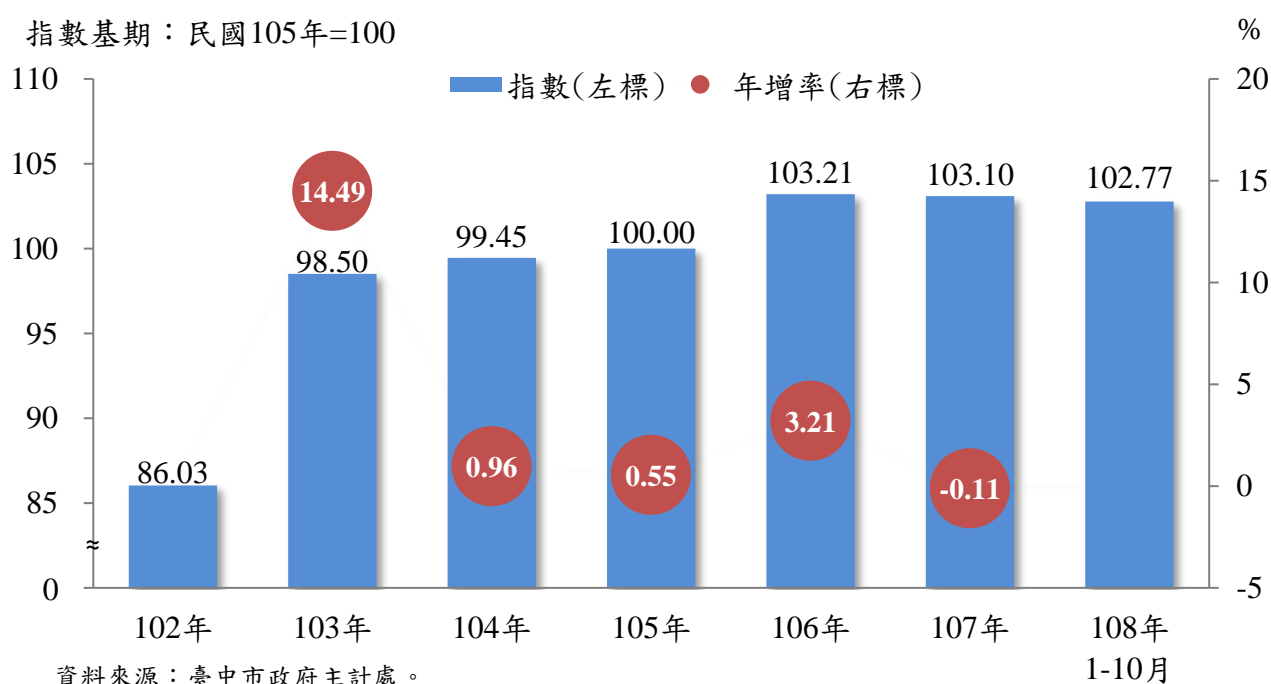
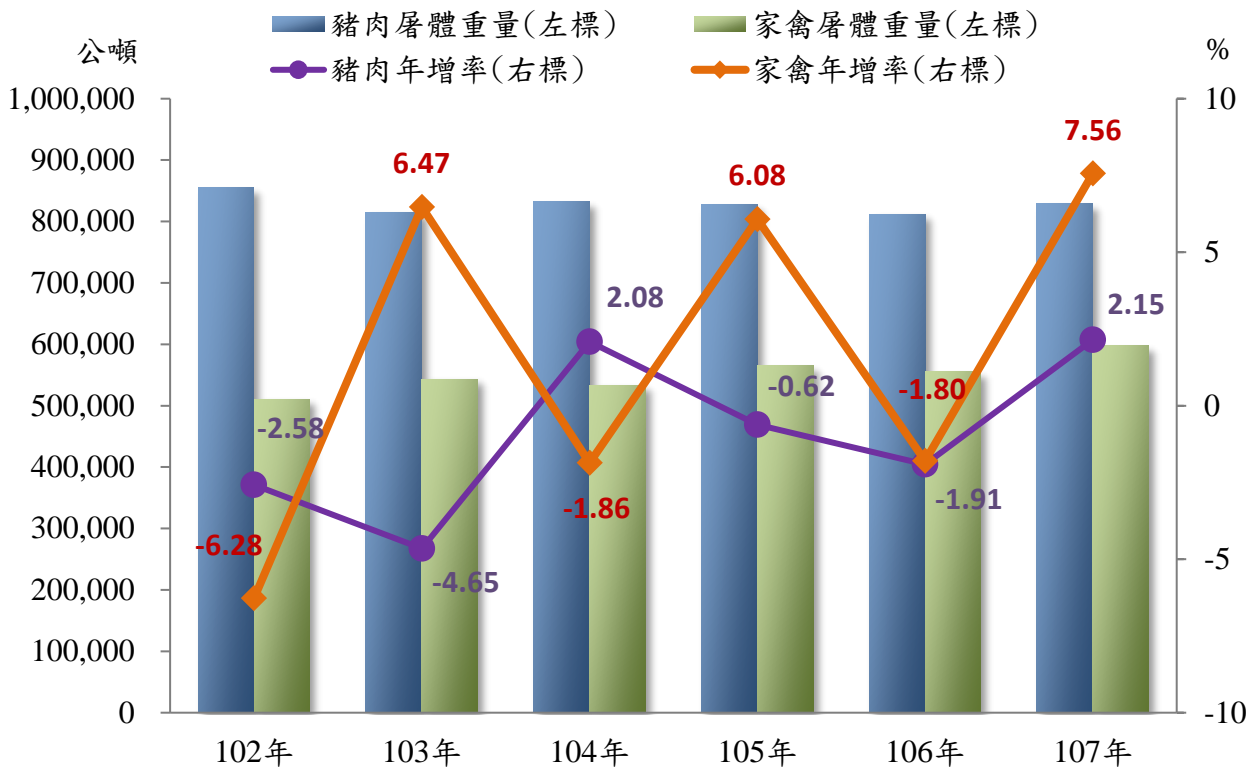


圖 5 臺灣地區豬肉及家禽肉之屠體重量與年增率



資料來源：行政院農業委員會。

(三)本市蔬菜類與水果類消費者物價指數平均年增率分別為 1.87% 及 1.77%，以 105 年受寒流、梅姬颱風及豪雨影響，蔬果產量驟減，指數分別上漲 20.19% 及 18.76%。

農業產出容易受氣候影響，特別是露天栽培的蔬菜及水果等農作物，一旦遭遇颱風、豪雨及寒害等天然災害，價格容易有較大波動。近年氣候異常多變，尤以 104 年蘇迪勒颱風、105 年梅姬颱風及連續豪雨，造成蔬菜產地受損嚴重，農作物估計損失分別為 144 億元及 273 億元，菜價漲幅連續創新高，致本市蔬菜類指數分別上漲 14.08% 與 20.19%，而其餘各年，雖亦有風災雨害來襲，惟影響程度較輕，復耕速度相對較快，指數變動較為緩和。

水果產量除受颱風及豪雨影響外，寒害也會影響果樹開花，使得產量減少，且果樹復育期較長，若受到災害影響，價格難於短期回穩。105 年受颱風、豪雨及年初寒流影響，水果產量驟減，

致本市水果類指數上漲 18.76%。106 及 107 年氣候轉趨穩定，水果產量相較 105 年增加，價格回穩，指數也呈現下跌趨勢，跌幅分別為-3.68%與-13.25%(詳圖 6、圖 7)。

圖 6 臺中市蔬菜及水果類消費者物價指數與年增率

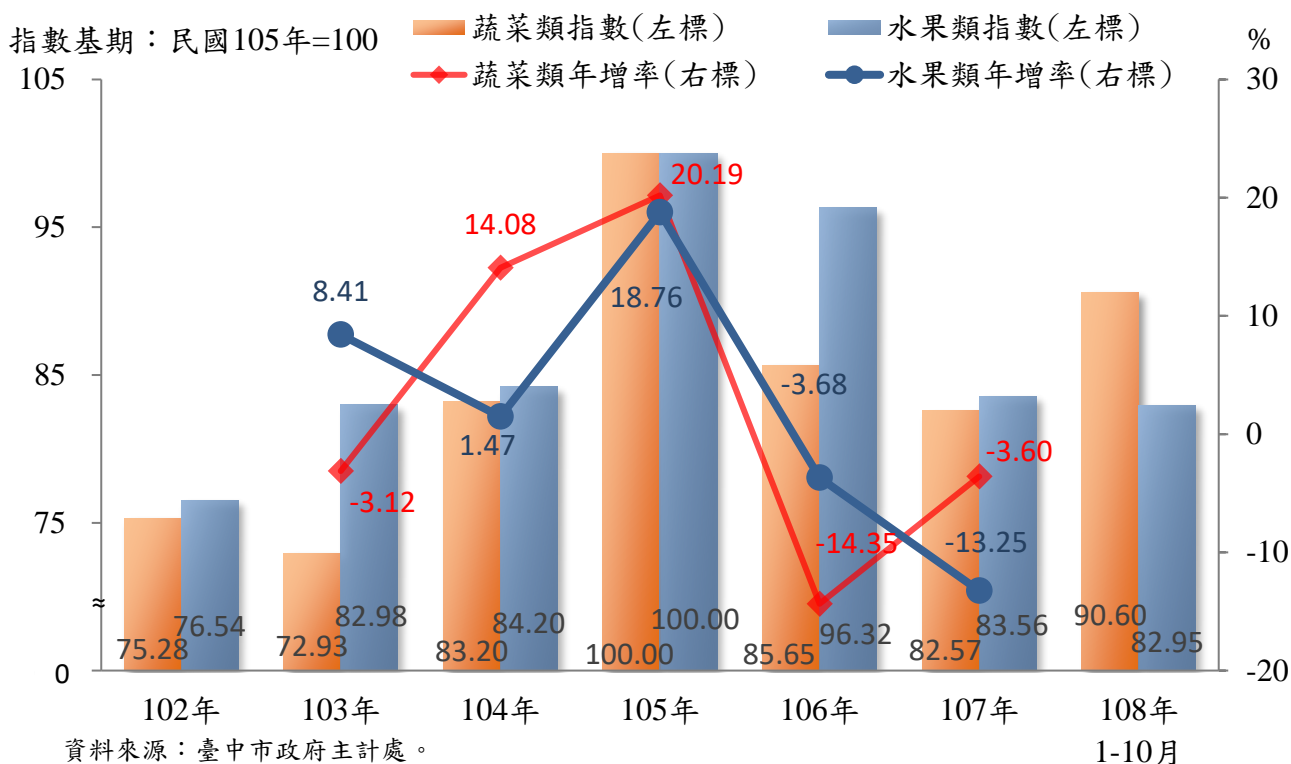
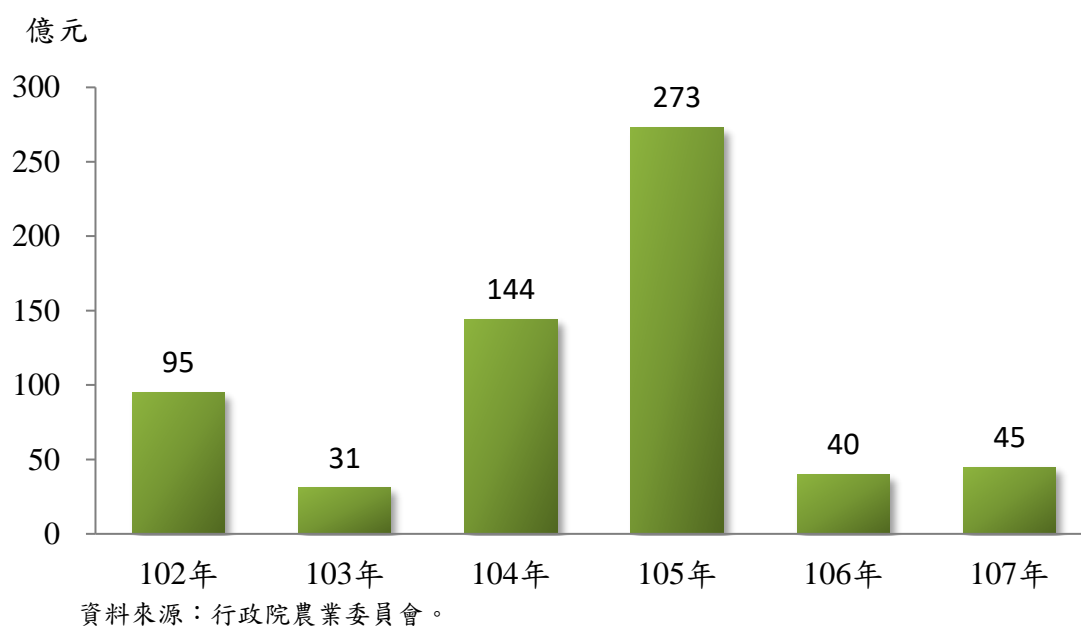


圖 7 臺灣地區農業災害農作物估計損失



(四) 本市近 6 年外食費消費者物價指數呈遞增趨勢，平均年增率為 2.19%，以 103 年受電價調漲及肉類等食材成本增加，致指數上漲 3.41%，漲幅最大。

隨著社會經濟發展快速及民眾飲食習慣改變，外食已逐漸取代自行烹煮，由於外食業者對餐飲價格有訂價權，因此成本增加會反映在售價上，且價格容易受店租、食材、人事成本及水電燃氣價格等因素影響。隨著基本工資逐年調升，本市近 6 年外食費指數呈遞增趨勢，平均年增率為 2.19%，以 103 年受電價調漲及肉類等食材成本上揚，業者陸續調高餐飲價格，致外食費指數上漲 3.41%，為近年最大漲幅(詳圖 8、圖 9)。

圖 8 臺中市外食費消費者物價指數與年增率

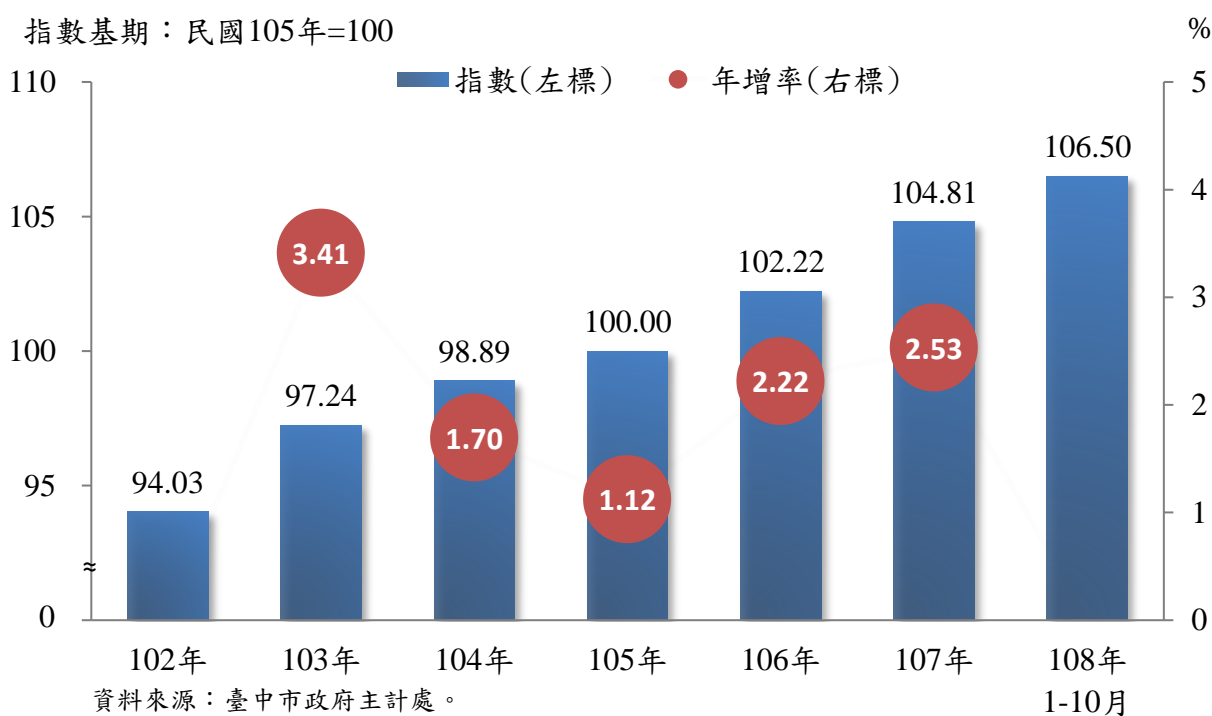
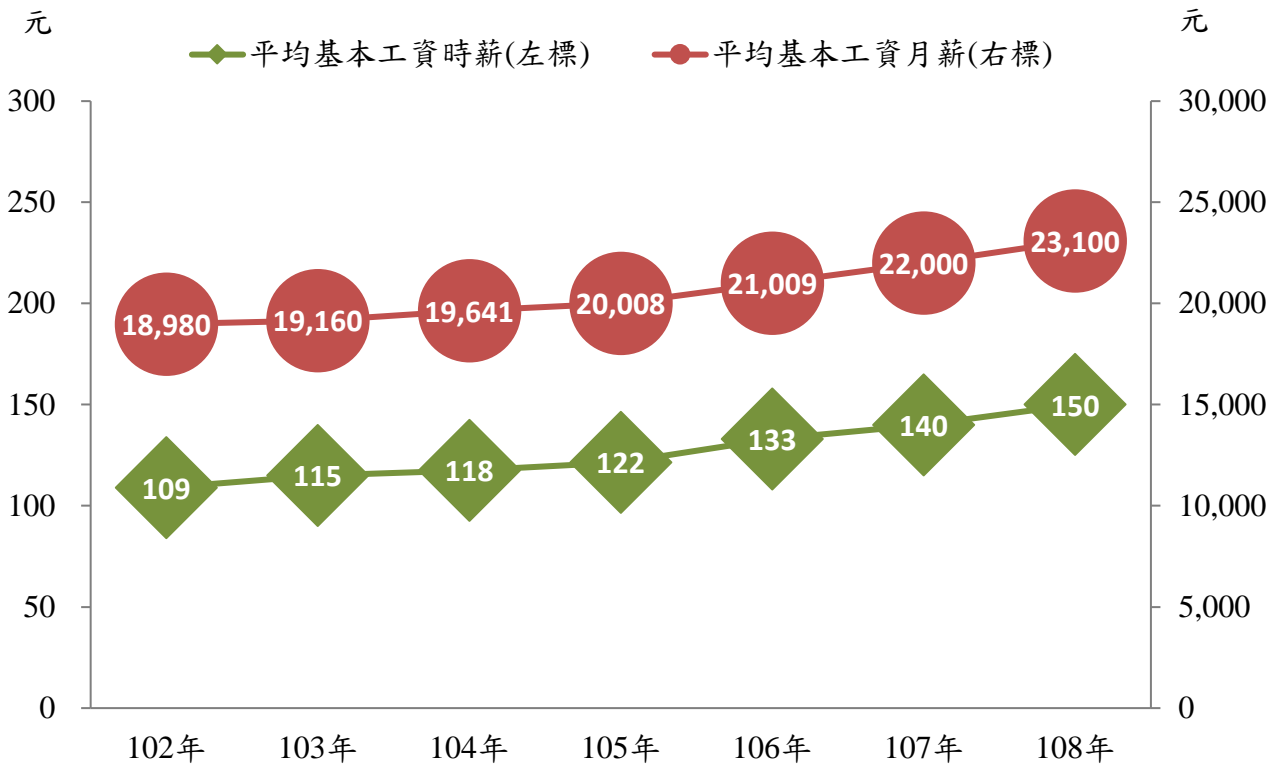


圖 9 臺灣地區平均每小時及每月基本工資



資料來源：勞動部。

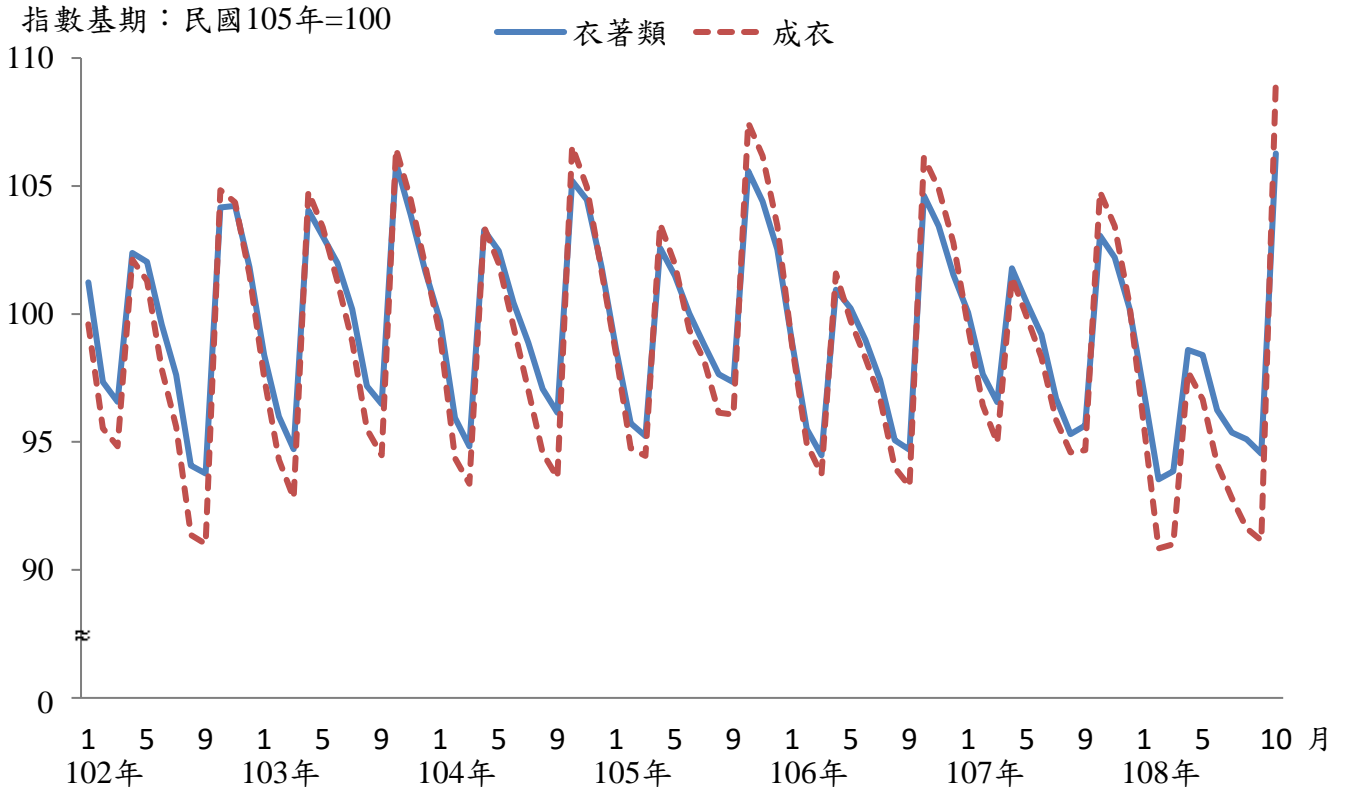
備註：因每年調整基本工資時間點不盡相同，故本表平均基本工資係指每月基本工資之加權平均數。

三、衣著類消費者物價指數

▲ 本市衣著類指數除在換季時有較大波動外，其餘月份走勢相對平穩，平均年增率為-0.10%。

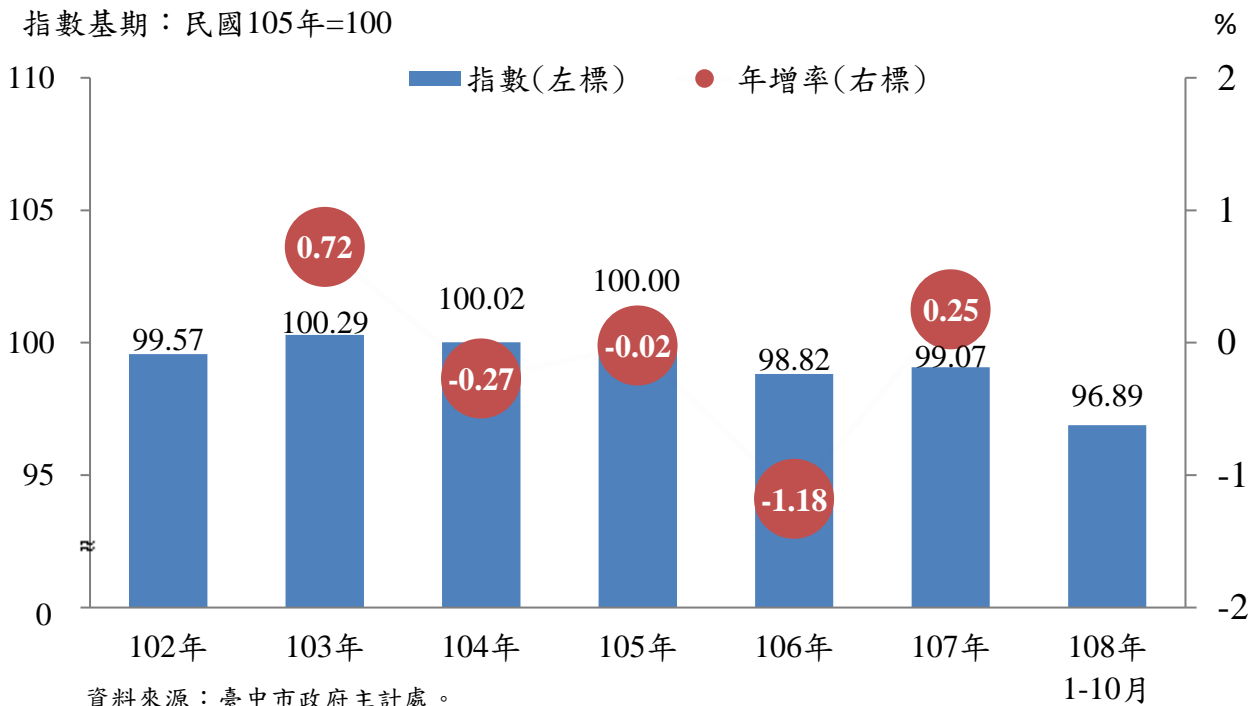
衣著類消費者物價指數由成衣、鞋類、衣著服務及配件等 3 個中分類組成，具有「季節性或週期性變動」的特質，其基本走勢呈波浪形狀，主因係成衣類商品每逢新裝上市(夏裝約每年 4 月，冬裝約每年 10 月)，指數呈明顯上升趨勢，服飾業者再逐月增加折扣或推出促銷活動，指數呈回跌趨勢，直到下次新裝上市，如此周而復始。本市衣著類指數除在換季時有較大的價格波動外，整體價格走勢相對平穩，平均年增率為-0.10%(詳圖 10、11)。

圖 10 臺中市衣著類消費者物價指數走勢



資料來源：臺中市政府主計處。

圖 11 臺中市衣著類消費者物價指數與年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

四、居住類消費者物價指數

▲ 本市近 6 年居住類消費者物價指數呈遞增趨勢，平均年增率為 0.68%，以 107 年漲幅 1.18% 最大，主因係房租逐年調漲，加以國際原油價格調漲，燃氣價格及電價調漲所致。

居住類消費者物價指數由 5 個中分類指數組成，透過觀察權數及變異係數散布圖可發現，民眾對房租及水電燃氣的價格波動感受較敏感。

由於本市近年經濟發展快速，在醫療資源、交通建設、就業及教育等環境皆優於鄰近縣市，因此產生人口磁吸效應，隨著人口增加，居住需求提高，租房的比例也提升，房租指數呈遞增趨勢，103 至 107 年平均年增率為 1.61%。

102 年 10 月實施電價第 2 階段調漲，及 103 年 8 月採行新版節電獎勵措施提高節電優惠標準，漲跌相抵致 103 年水電燃氣指數上漲 2.38%；104 年因年初電價回饋方案直接扣抵電費，致指數下跌 12.43%；107 年因國際原油價格調漲，致燃氣價格及電價調漲，指數上漲 3.15%(詳圖 12、13 及 14)。

圖 12 臺中市居住類消費者物價指數與年增率

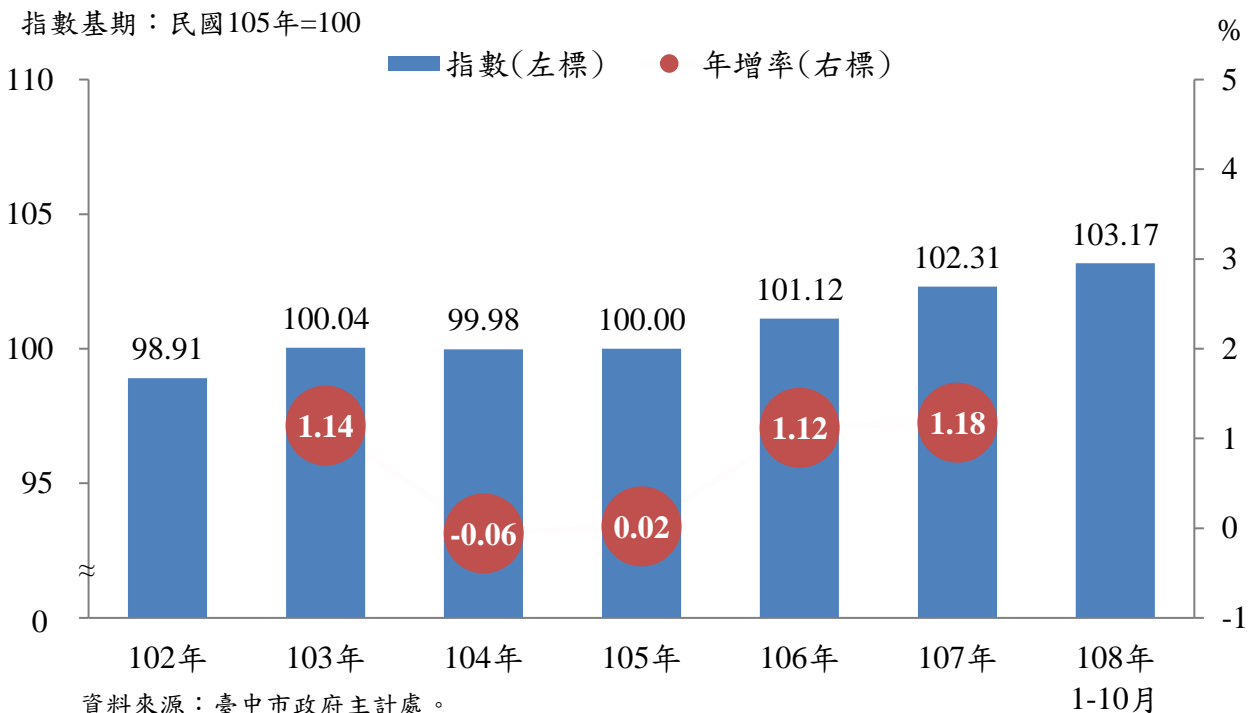
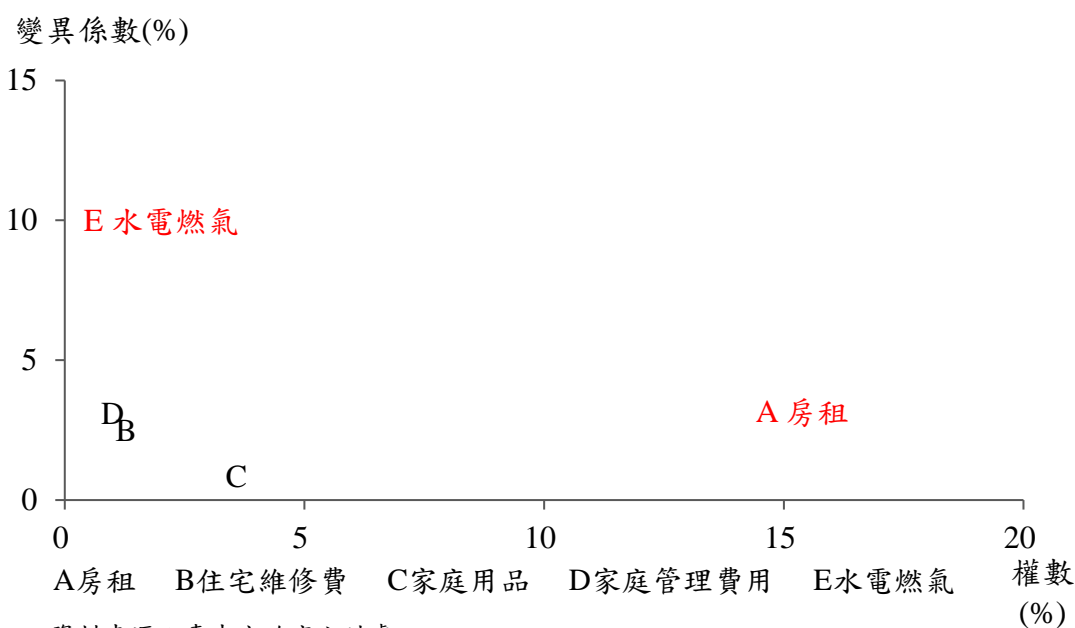


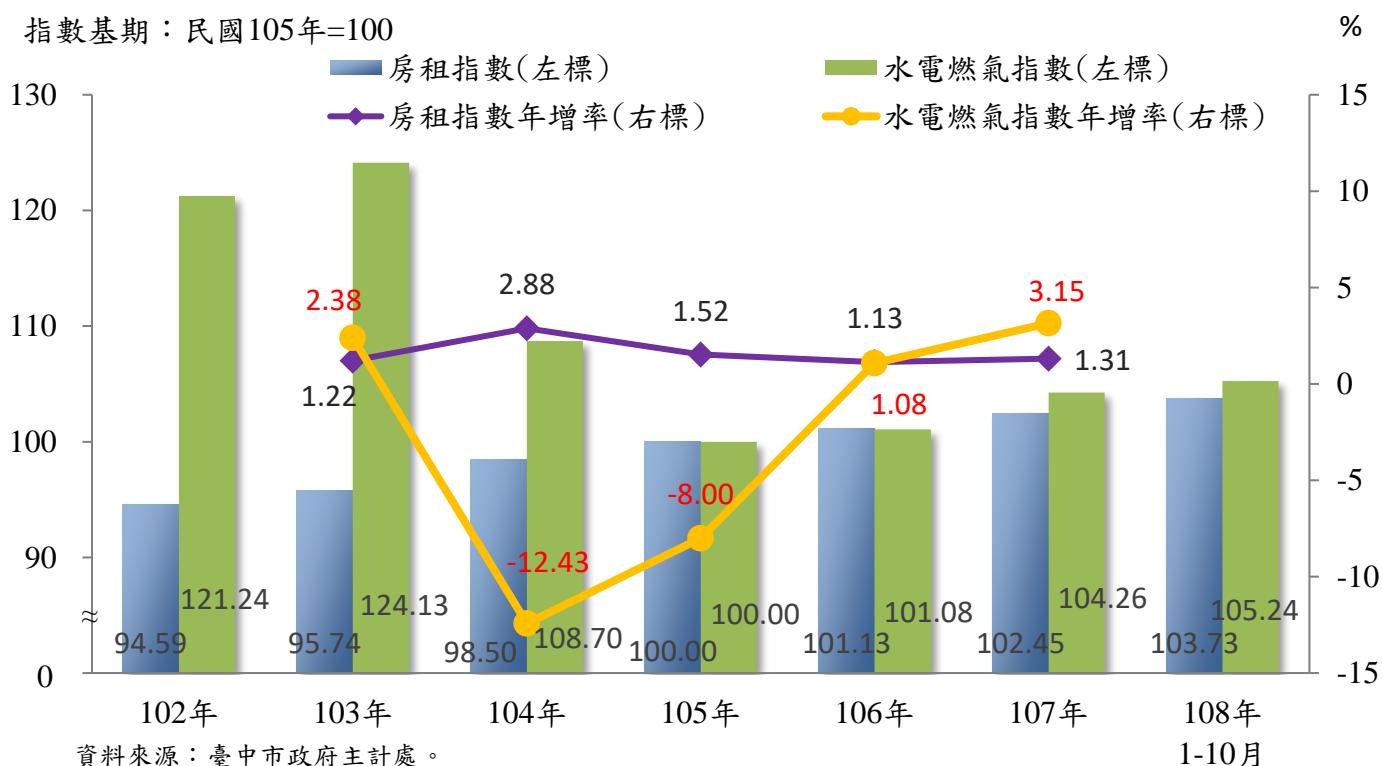
圖 13 臺中市居住類消費者物價指數之變異係數與權數散佈圖



資料來源：臺中市政府主計處。

備註：變異係數係為102至107年各中分類月指數之標準差除以平均數的值。

圖 14 臺中市房租及水電燃氣消費者物價指數與年增率

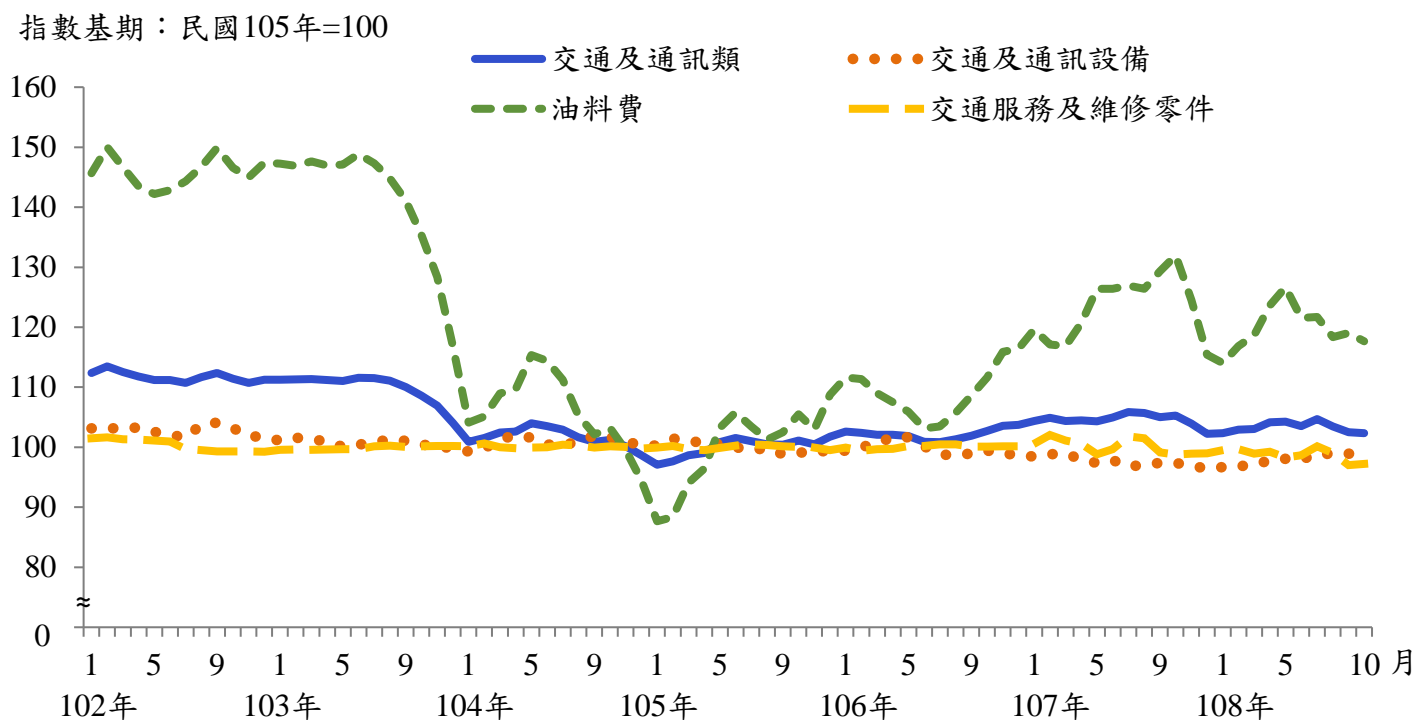


五、交通及通訊類消費者物價指數

▲ 本市近 6 年交通及通訊類指數呈遞減趨勢，平均年增率為-1.31%，主因係國際原油價格波動影響有較大漲跌。

交通及通訊類指數主要由交通及通訊設備、油料費、交通服務及維修零件等 3 個中分類指數組成，其中以油料費受國際原油價格波動對交通及通訊類指數有較大影響。102 至 103 年上半年間國際原油價格每桶多維持在 100 美元以上，惟 103 年下半年起因美國頁岩油產量創新高，加以全球經濟表現不佳而走跌，105 年 1 月因產油國地緣及政治影響，加以石油輸出國家組織(OPEC)決議減產，原油價格一路攀升，惟 107 年第 4 季起受全球經濟走緩影響而價跌。本市油料費指數走勢與國際油價一致，惟中油實施浮動油價機制²，以及其他平穩或凍漲措施，故油料費波動程度相對和緩，平均年增率為-3.28%(詳圖 15、16、17)。

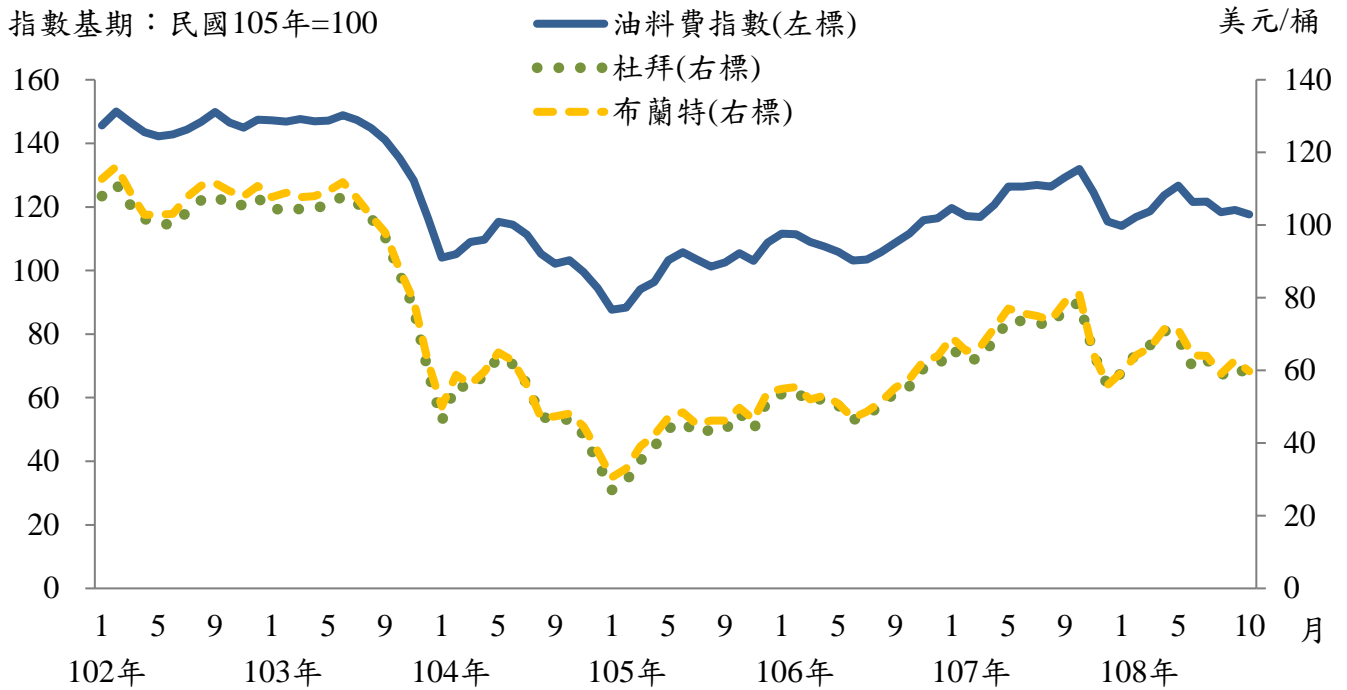
圖 15 臺中市交通及通訊類消費者物價指數走勢



資料來源：臺中市政府主計處。

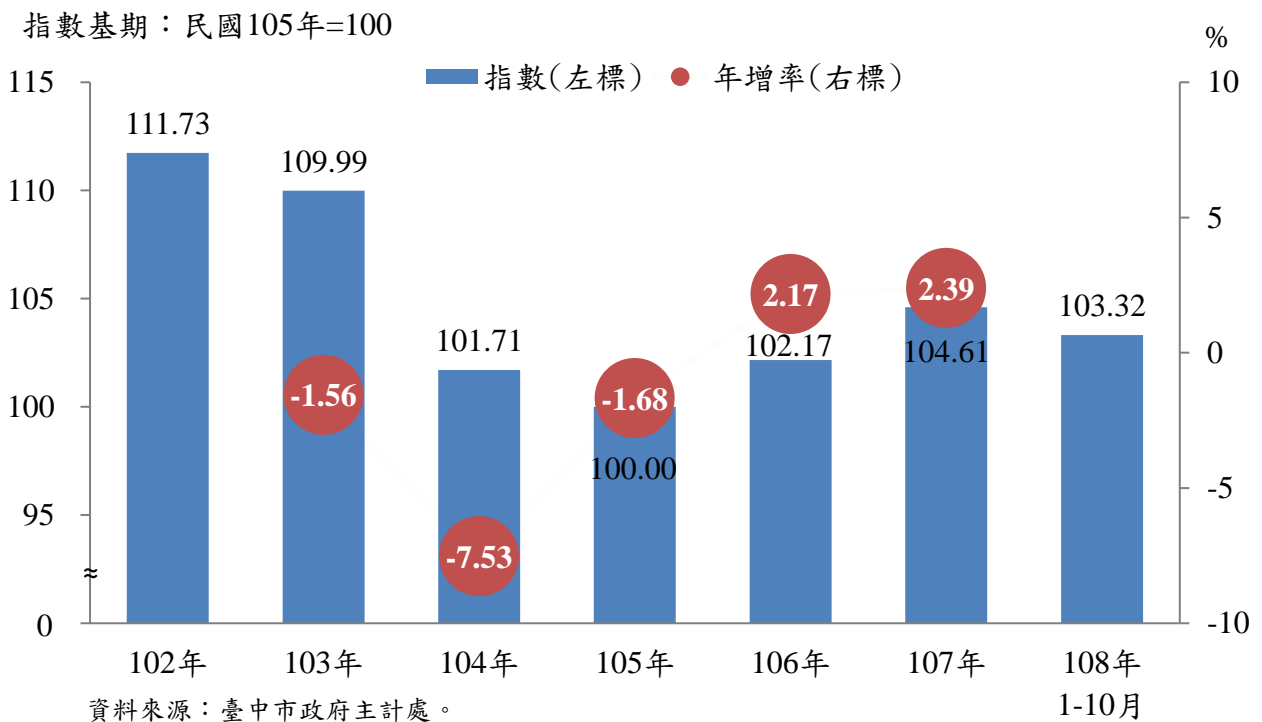
² 浮動油價機制係以 Platts 報導之杜拜(Dubai)及布蘭特(Brent)均價，分別以 70%及 30%權重計算 (70% Dubai+30% Brent)。

圖 16 臺中市油料費消費者物價指數及國際原油價格走勢



資料來源：臺中市政府主計處、經濟部能源局。

圖 17 臺中市交通及通訊類消費者物價指數與年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

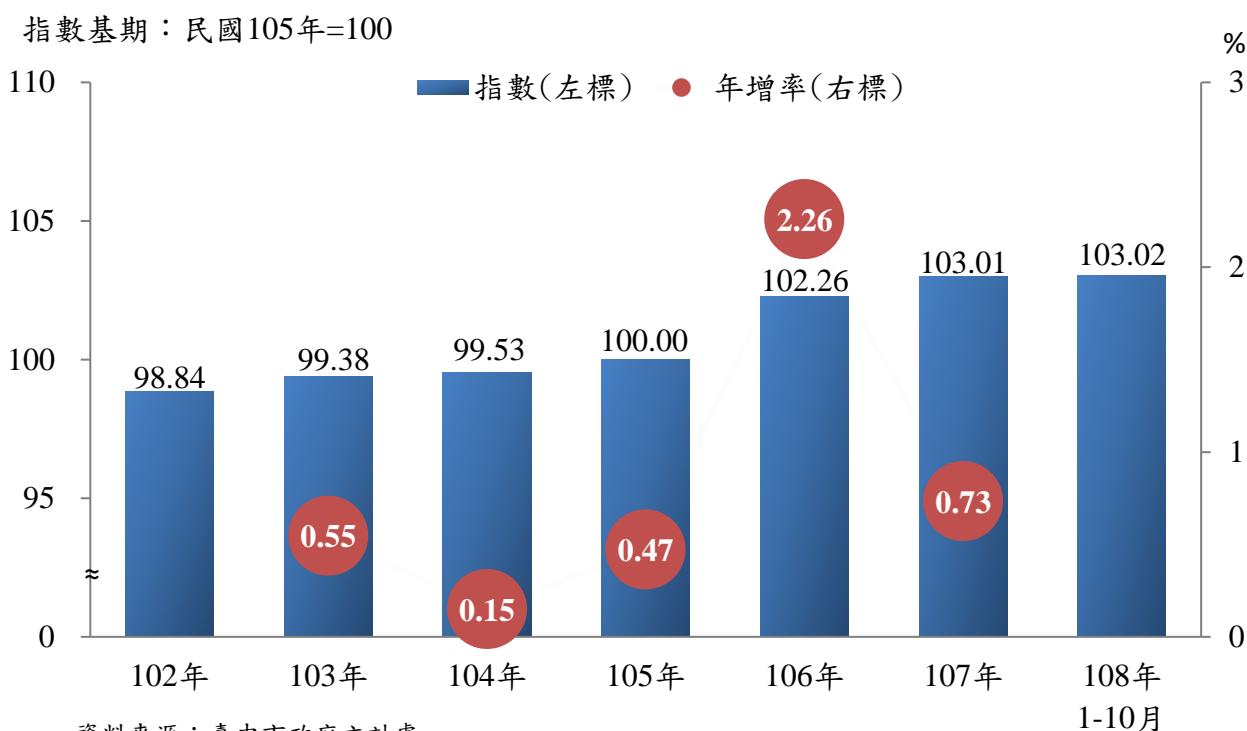
六、醫藥保健類消費者物價指數

▲ 本市近 6 年醫藥保健類指數呈緩慢遞增趨勢，平均年增率為 0.83%，以 106 年漲幅 2.26% 最大，主因係政府推動分級醫療，調漲門診部分負擔所致。

醫藥保健類指數主要由醫療費用、醫療保健器材、藥品及保健食品等 3 個中分類指數組成，其中醫療保健器材、藥品及保健食品之價格容易受廠商銷售策略影響，而醫療費用則是業者反映營運成本變動。雖然醫藥保健類漲跌幅度不大，但當其上漲時，通常代表著廠商已無法承受內部營業成本上升的壓力，必須提高商品與服務的售價，其上漲因素，多屬成本推動造成，因此上漲後不易回跌過去價格水準。

本市近 6 年醫藥保健類指數走勢呈緩慢遞增趨勢，平均年增率為 0.83%，以 106 年年增率 2.26% 漲幅最大，主因係政府自 4 月 15 日起實施「推動分級醫療，落實雙向轉診」，調漲健保門診、急診部分負擔所致(詳圖 18)。

圖 18 臺中市醫藥保健類消費者物價指數與年增率



七、教養娛樂類消費者物價指數

▲ 本市近 6 年教養娛樂類指數呈緩慢遞增趨勢，平均年增率為 0.34%，以 106 年旅遊團費調漲，年增率上漲 1.14%，漲幅最大。

教養娛樂類指數主要由教養費用及娛樂費用等 2 個中分類指數組成，觀察本市指數走勢，教養費用長期平穩，娛樂費用的各月漲跌方向與教養娛樂類指數相同，顯示教養娛樂類指數走勢主要由娛樂費用引導，而娛樂費用容易受假期效應影響，主因旅館住宿費、國內外旅遊團費及遊樂場入場費具有假期提高收費，假期結束後回復平日收費的特性，致短期價格波動較大；而長期因市民對休閒娛樂的需求增加，及業者營運成本提高，致本市娛樂費用指數呈上升趨勢。本市近 6 年教養娛樂類指數呈緩慢遞增趨勢，平均年增率為 0.34%，以 106 年年增率 1.14%漲幅最大，主因係旅遊團費逐年調漲所致(詳圖 19、20)。

圖 19 臺中市教養娛樂類消費者物價指數走勢

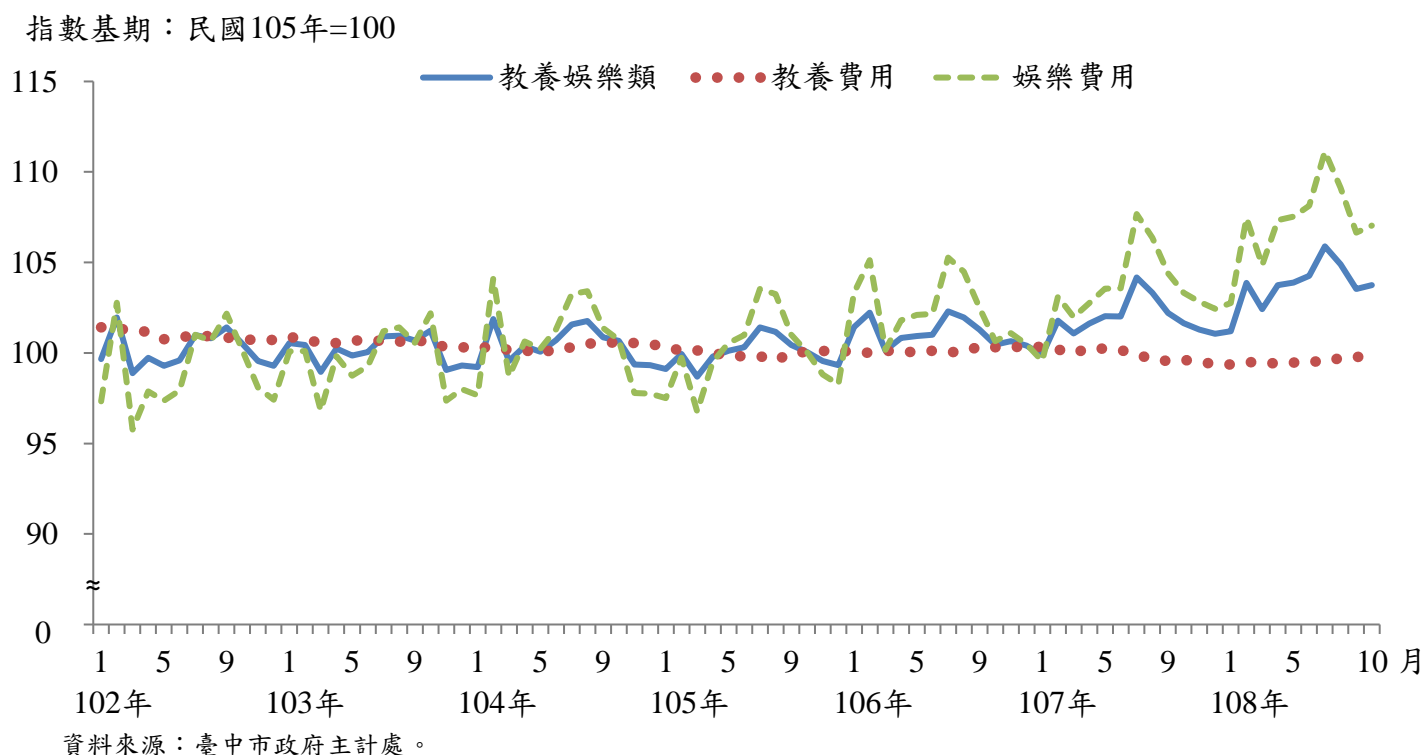
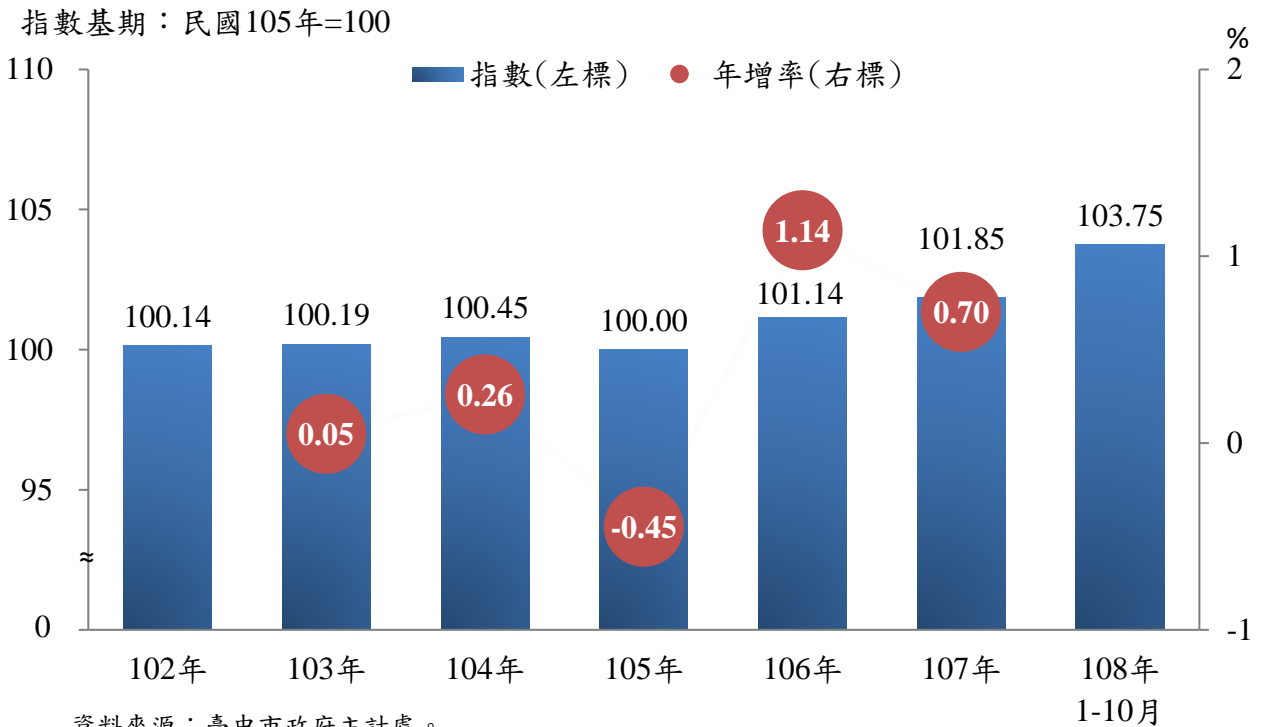


圖 20 臺中市教養娛樂類消費者物價指數與年增率



八、雜項類消費者物價指數

▲ 本市近 6 年雜項類消費者物價指數呈遞增趨勢，平均年增率為 1.78%，以 107 年年增率 4.92%，漲幅最大，主因係菸稅調漲所致。

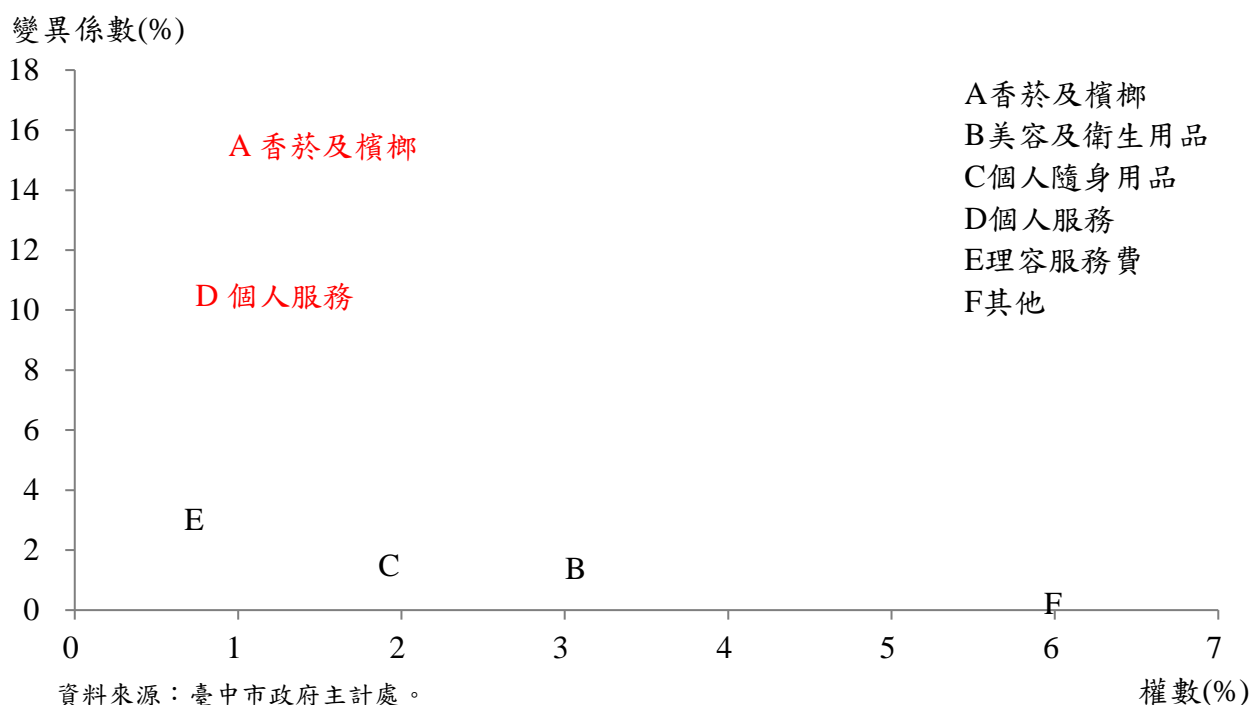
雜項類消費者物價指數由 6 個中分類指數組成，透過觀察權數及變異係數散佈圖可發現，以個人服務、香菸及檳榔的價格波動對民眾影響較大。

個人服務³之價格變動特性主要在於三節(農曆春節、端午節及中秋節)與母親節期間，雇主加發不定比例之禮金或禮品，故逢三節與母親節當月，指數會出現顯著的漲跌走勢，尤以春節漲幅為重。而行政院自 106 年 6 月 12 日起調增菸稅，隨著舊款香菸陸續售完，新款香菸反映菸稅調漲，導致本市香菸及檳榔指數自 106 年下半年起呈明顯上升趨勢，進而推升 106、107 年雜項類指數分別上漲 2.40%與

³ 個人服務包括保母費及其他個人照顧服務(不含醫療看護)。

4.92%(詳圖 21、22、23)。

圖 21 臺中市雜項類消費者物價指數之變異係數與權數散佈圖

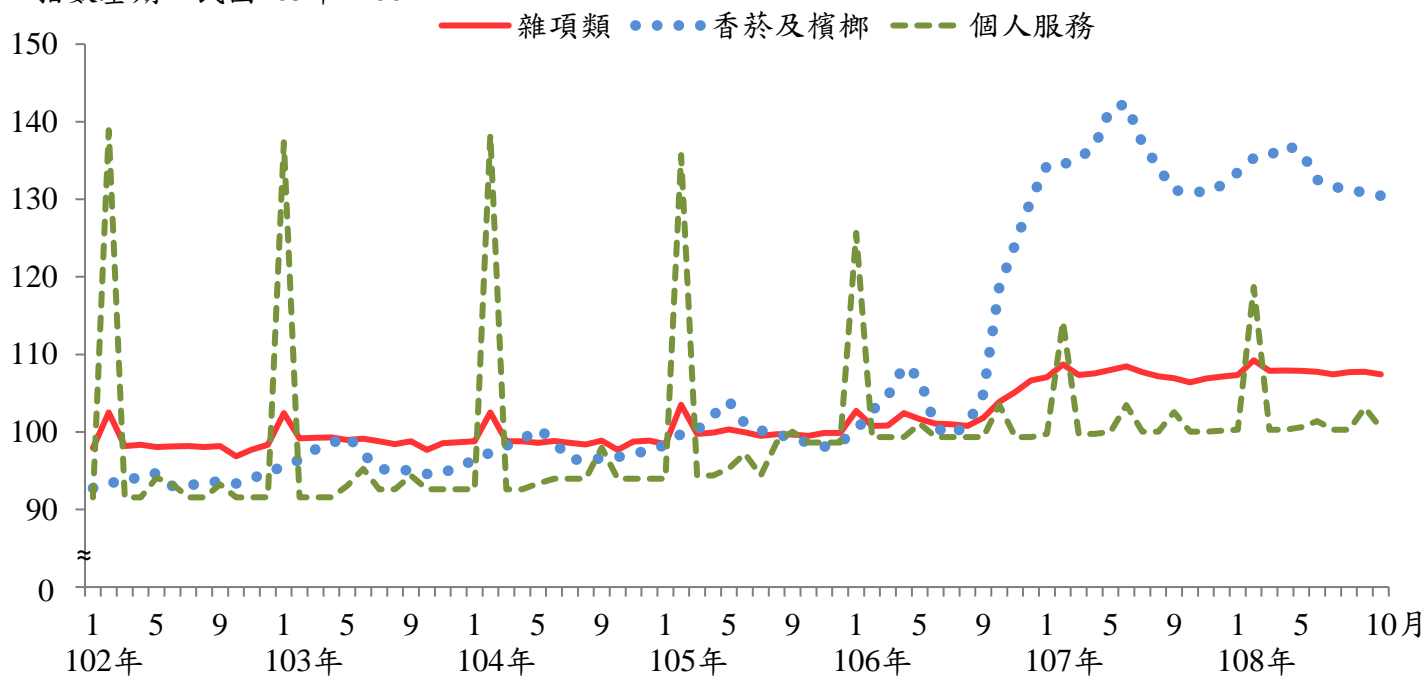


資料來源：臺中市政府主計處。

備註：變異係數係為102至107年各中分類月指數之標準差除以平均數的值。

圖 22 臺中市雜項類消費者物價指數走勢

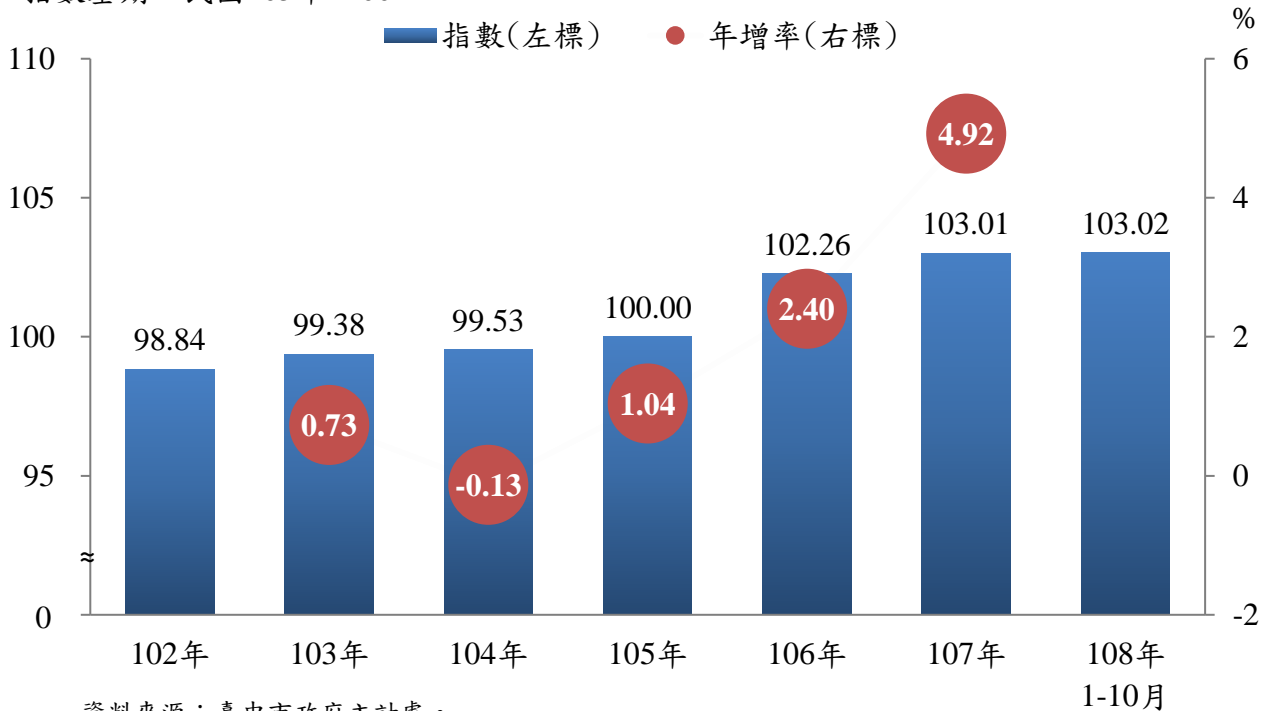
指數基期：民國105年=100



資料來源：臺中市政府主計處。

圖 23 臺中市雜項類消費者物價指數與年增率

指數基期：民國105年=100



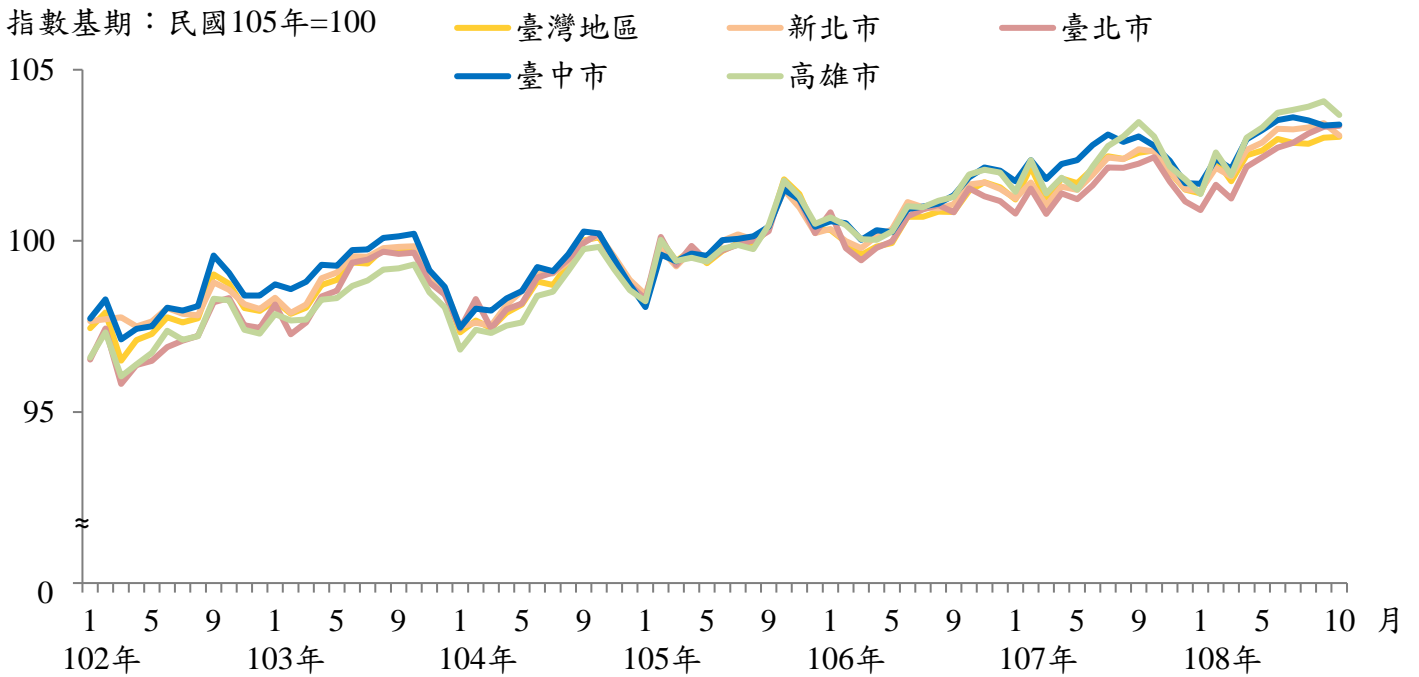
九、臺灣地區及四都⁴消費者物價總指數比較

▲ 本市消費者物價總指數平均年增率為 0.86%，屬於溫和穩定的通貨膨脹率，在四都中僅次於新北市，排名第 2 低。

隨著我國經濟成長穩定，國民所得提高帶動民間消費需求增加，且臺灣地區交通便利、資訊流通，因此各地物價漲跌情形差異不大，近年本市各月消費者物價總指數與其他地區漲跌方向大致相同，走勢呈逐年遞增趨勢，平均年增率皆在 1 個百分點左右，維持溫和穩定的通貨膨脹率，本市消費者物價總指數平均年增率為 0.86%，在四都中僅次於新北市 0.79%，排名第 2 低(詳圖 24、25)。

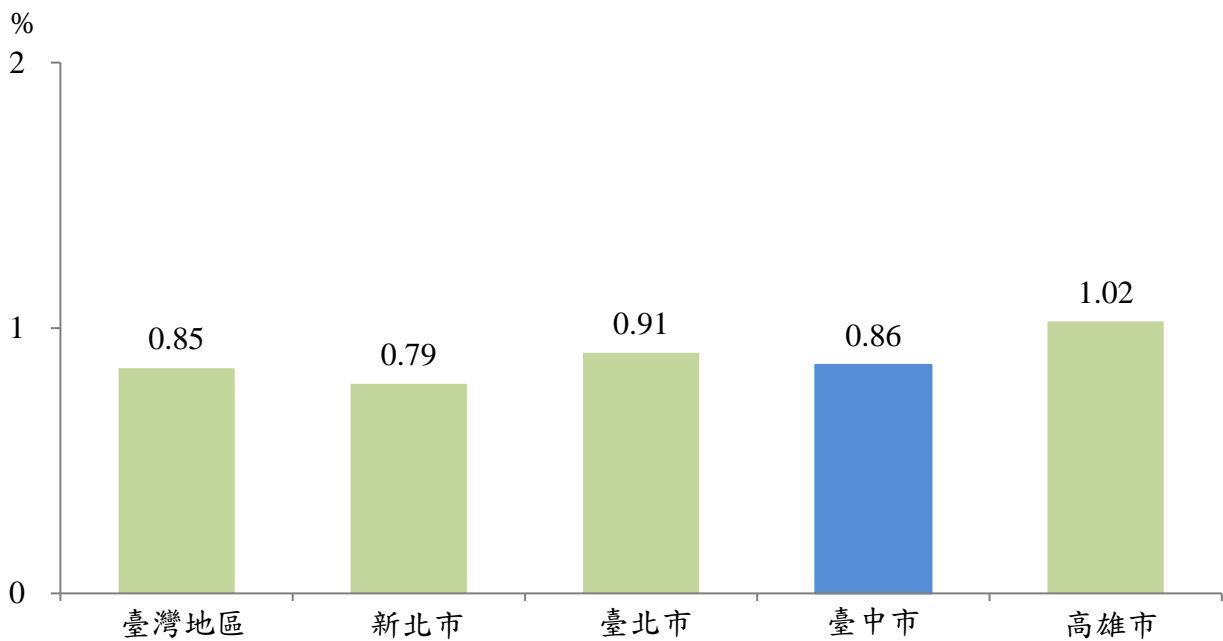
⁴ 自行發布消費者物價指數僅新北市、臺北市、臺中市及高雄市等直轄市政府主計處。

圖 24 臺灣地區及四都消費者物價總指數走勢



資料來源：行政院主計總處、各直轄市政府主計處。

圖 25 臺灣地區及四都消費者物價總指數平均年增率



資料來源：行政院主計總處、各直轄市政府主計處。

參、結論

物價指數像是經濟體系的溫度，過高或過低皆不合宜，且溫度的變化來自多方面因素，當溫度失衡時，應針對成因妥適應對。本府對於穩定物價不遺餘力，每遇天然災害致蔬果價格飆漲時，經濟發展局立即嚴格監控市場交易價格，調節轄內果菜批發市場供需，並配合農委會釋出冷凍蔬果，以平抑蔬果價格；因應人口不斷移入增加，住宅工程處配合內政部營建署辦理「整合住宅補貼資源實施方案」以減輕民眾租房負擔；觀光旅遊局於 108 年分別推出春遊及秋冬旅遊補助優惠，除可促進本市觀光產業發展外，亦可減輕民眾旅遊費用負擔。本市在推動經濟發展時，透過適時的管制及補貼措施以維持物價穩定，達到照顧市民生活的目標。