

# 主計處市政統計簡析

第 108-010 號

108 年 9 月

## 臺中樂活觀光，擁抱幸福感動

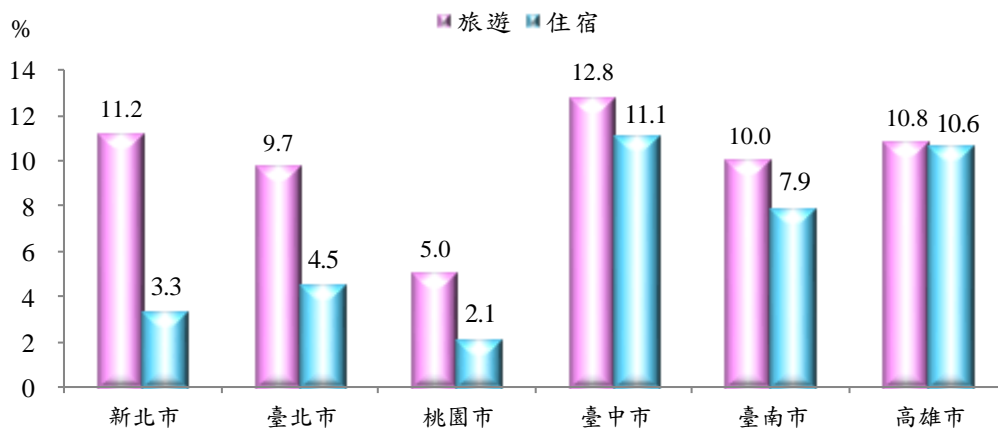
### 前言

臺中位於臺灣西半部之樞紐位置，四季氣候宜人，交通運輸便捷，為中臺灣政治、經濟、交通、文化重鎮。市府以「城鎮交融、人景交織」為行銷橫軸，將獨有之山、海、屯、都等自然景觀結合人文藝術，以「月月有活動、季季有節慶」為行銷縱軸，創造持續性亮點，讓在地特色走向國際，傳遞專屬臺中的美好，使造訪旅客體驗幸福感動。

一、107 年國人至本市旅遊、住宿之比率分別為 12.8%、11.1%，皆位居六都之首，且來臺旅客遊覽人次亦逐年成長；108 年上半年臺中國際機場總旅客數較去年同期成長 11.27 萬人次(8.95%)，臺中港成長 1.43 萬人次(36.57%)。

依據交通部觀光局「107 年國人旅遊狀況調查」結果，107 年國人至本市旅遊之比率為 12.8%，較 106 年增 1.2 個百分點，位居六都之首，其次為新北市 11.2%，再其次為高雄市 10.8%；旅遊時主要住宿縣市比率六都中仍以本市 11.1%最高，其次為高雄市 10.6%，再其

圖 1、107 年國人至六都旅宿之比率



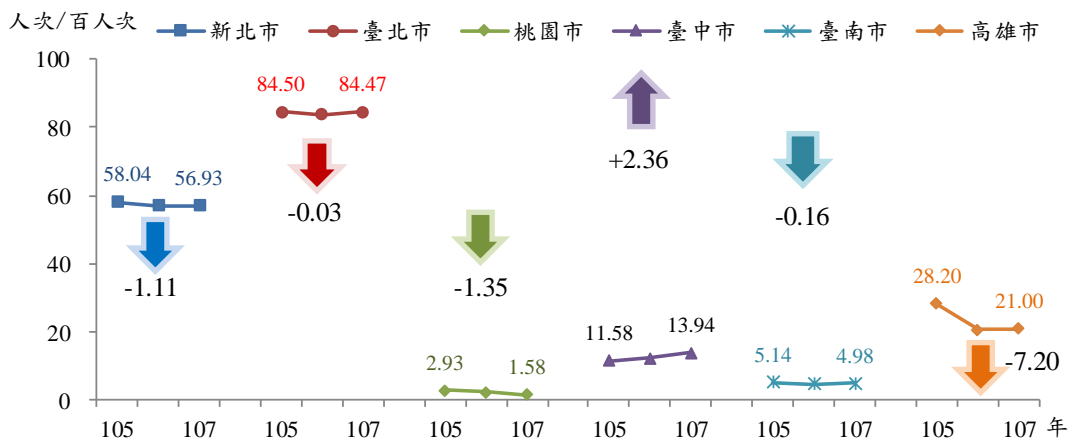
資料來源：交通部觀光局「107年國人旅遊狀況調查」。

備註：該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次/住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

次為臺南市 7.9%，顯示本市為國人至六都旅遊及旅遊時主要住宿之首選(圖 1)。

另依「來臺旅客消費及動向調查報告」結果顯示，107 年受訪來臺旅客中，每百人次有 13.94 人次曾至本市觀光景點遊覽，六都中次於臺北市之 84.47 人次、新北市之 56.93 人次及高雄市之 21.00 人次，排第 4，若與 105 年相較，僅本市呈成長趨勢，增 2.36 人次，近年本市觀光行銷策略，確實有效吸引外客駐足 (圖 2)。

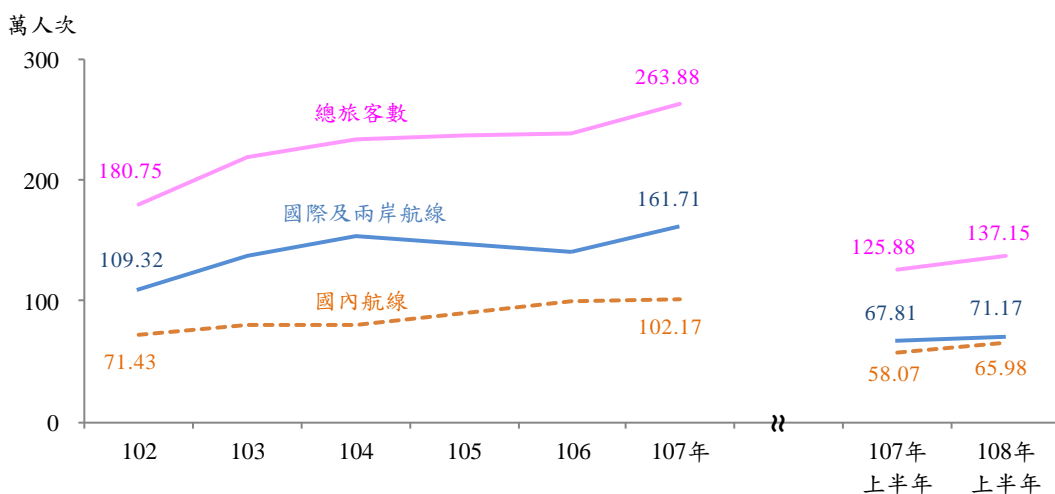
圖 2、來臺旅客至六都觀光景點遊覽概況



資料來源：交通部觀光局「107年來臺旅客消費及動向調查報告」。

為配合地方需求及觀光旅遊之蓬勃發展，臺中航空站於 102 年正式啟用新建之國際航廈，使臺中國際機場成為臺灣中部唯一的聯外機

圖 3、臺中國際機場出入境旅客人次概況

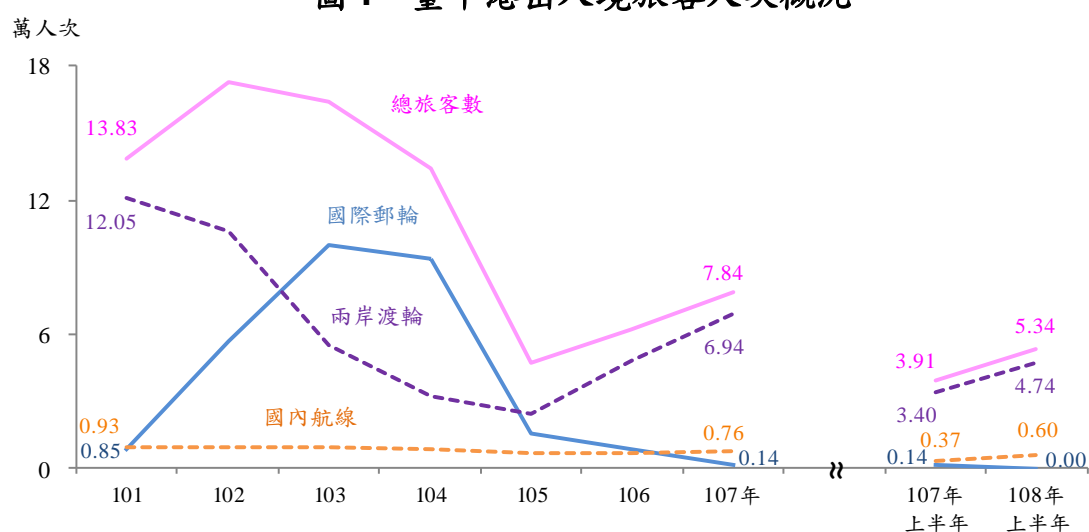


資料來源：交通部民用航空局。

場暨國際樞紐，帶動旅運量年年攀升，由 102 年 180.75 萬人次增至 107 年 263.88 萬人次，共成長 83.13 萬人次(45.99%)，其中國際及兩岸航線成長 52.39 萬人次(47.92%)，國內航線成長 30.74 萬人次(43.04%)。108 年上半年總旅客數為 137.15 萬人次，較去年同期成長 11.27 萬人次(8.95%)，其中國際及兩岸航線 71.17 萬人次，成長 3.36 萬人次(4.96%)，市府持續與亞洲及大陸城市互訪交流，協助中央政府開拓 3 到 5 小時可達之國際及兩岸航線，期帶來更多國際觀光旅客(圖 3)。

臺中港是中臺灣之航運門戶，出入境旅客以國際郵輪及兩岸渡輪為大宗，然隨國際郵輪入港艘次從 104 年的 34 艘減至 105 年的 5 艘，致 105 年總旅客人數為近年低點，近兩年因兩岸渡輪人數增加方逐漸回升，108 年上半年總旅客數為 5.34 萬人次，較去年同期增 1.43 萬人次(36.57%)，其中兩岸渡輪增 1.34 萬人次(39.41%)(圖 4)。

圖 4、臺中港出入境旅客人次概況

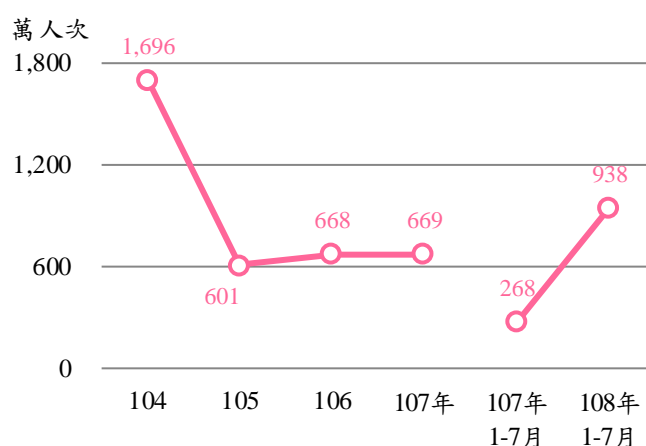


資料來源：臺灣港務股份有限公司。

二、本市 108 年 1-7 月各項大型活動參與民眾計 938 萬人次；108 年上半年主要觀光遊憩據點遊客人次計 2,201.00 萬人次，以東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道 471.40 萬人次(占全市 21.42%)最多，位居全國第 4 位。

本市觀光資源豐富，擁有多元的自然與人文景緻，加上市府為使臺中成為「月月有活動，季季有節慶」的旅遊城市，促進觀光發展品牌化、國際化，舉辦各式各樣的主題觀光亮點活動，如中臺灣元宵燈會、泰安櫻花祭、花博宣傳行銷、臺灣自行車嘉年

圖5、臺中市各項大型活動參與民眾概況

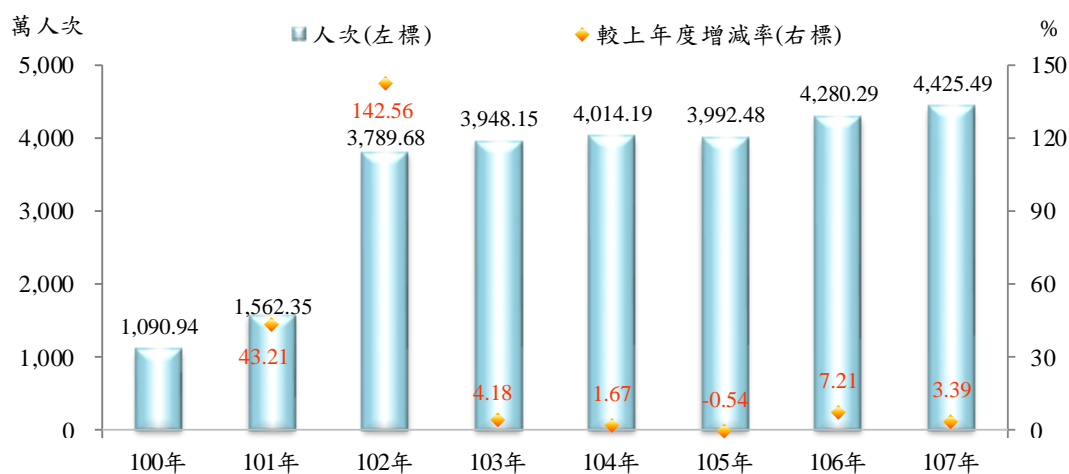


資料來源：臺中市政府觀光旅遊局。

備註：104年臺灣燈會參與民眾計1,375萬人次，  
108年花博參與民眾計595萬人次。

華、臺中購物節、大安濱海尋寶、大安沙雕音樂季、臺中好湯溫泉季、臺中舞蹈嘉年華及臺中國際花毯節等活動，以吸引國內外旅客到訪，促進在地觀光產業發展。108年1-7月各項大型活動參與民眾計938萬人次，如不計入特別規劃之花博活動，則較去年同期增75萬人次(27.99%)，以歷年資料觀察，除104年因舉辦臺灣燈會致當年度參與民眾大幅增加外，近3年呈穩定成長，顯示市府透過舉辦各項大型主題活動方式吸引國內外旅客到訪，具實質成效(圖5)。

圖6、臺中市主要觀光遊憩據點遊客人次概況



資料來源：交通部觀光局。

備註：102年起觀光遊憩區遊客人次含草悟道、東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道等6處據點，  
107年起含高美濕地及霧峰林家園區。

100 年主要觀光遊憩據點遊客人次共計 1,090.94 萬人次，102 年因新增草悟道、東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道等 6 處據點，致當年度遊客人次大幅成長，之後則呈現穩定成長。至 107 年起交通部觀光局新核定高美濕地、霧峰林家園區 2 處主要觀光遊憩據點，整年總遊客人次達 4,425.49 萬人次，108 年起新增臺中國家歌劇院，總計 24 處主要觀光遊憩據點，1-6 月總遊客人次為 2,201.00 萬人次 (圖 6)。

表 1、臺中市 108 年上半年主要觀光遊憩據點遊客人次

單位：萬人次、%

觀光遊憩據點	108年上半年		較去年同期 增減率	去年同期 全國排名	108年上半年 全國排名
	遊客人次	占比			
合計	2,201.00	100.00			
東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道	471.40	21.42	-9.33	1	4
草悟道	297.03	13.50	-8.48	7	10
后里馬場	274.25	12.46	-	306	12
麗寶樂園	230.14	10.46	-5.95	11	22
臺中公園	141.60	6.43	-58.17	5	33
國立自然科學博物館	127.28	5.78	-8.72	28	34
大坑登山步道	113.67	5.16	-15.81	30	39
梧棲觀光漁港	87.56	3.98	28.99	58	55
谷關遊憩區	84.94	3.86	6.18	52	56
臺中國家歌劇院	71.24	3.24	-	-	63
高美濕地	65.93	3.00	-17.75	51	68
大甲鎮瀾宮	53.15	2.41	3.42	70	78
國立臺灣美術館	38.08	1.73	-33.32	66	101
武陵農場	26.44	1.20	34.01	134	131
臺中都會公園	19.48	0.89	-32.41	109	157
萬和宮	17.20	0.78	7.63	149	167
梨山遊憩區	16.86	0.77	16.76	162	169
鐵砧山	16.26	0.74	-0.31	147	175
東勢林場遊樂區	10.89	0.49	-11.17	178	204
武陵遊客中心	9.59	0.44	8.98	202	213
福壽山農場	8.18	0.37	14.57	221	225
霧峰林家園區	7.61	0.35	-51.84	152	230
大雪山國家森林遊樂區	6.12	0.28	-9.87	227	250
八仙山國家森林遊樂區	6.10	0.28	-3.33	231	251

資料來源：交通部觀光局。

備註：1.后里馬場因配合2018臺中世界花卉博覽會11月開幕相關作業，之前暫停對外營業。

2.107年起觀光遊憩區遊客人次含高美濕地及霧峰林家園區，108年起含臺中國家歌劇院。

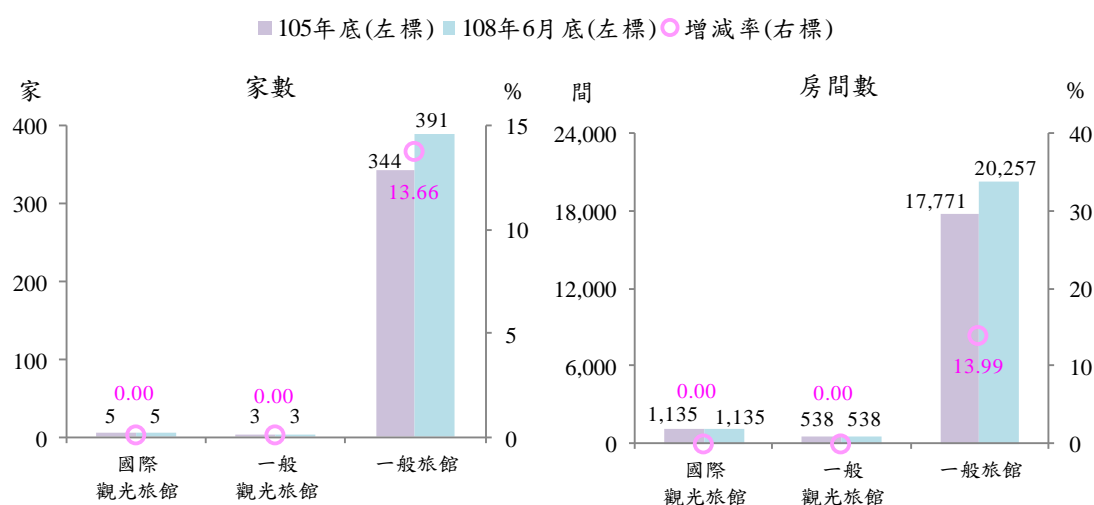
3.因4捨5入致細項加總不為100%。

進一步觀察主要觀光遊憩據點遊客人次分布情形，108 年上半年前 5 大觀光遊憩據點遊客人次合占近 6 成 4，其中以東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道 471.40 萬人次(占全市 21.42%)最多，位居全國第 4 位，名次較去年同期下滑 3 個名次，其次為草悟道 297.03 萬人次(占全市 13.50%)，居全國第 10 位，下滑 3 個名次，再其次為后里馬場 274.25 萬人次(占全市 12.46%)，居全國第 12 位，而今年新增之臺中國家歌劇院則居全國第 63 位；各據點中增幅最大者為武陵農場，增 34.01% (6.71 萬人次)，其次為梧棲觀光漁港，增 28.99% (19.68 萬人次)，再其次為梨山遊憩區，增 16.76% (2.42 萬人次)(表 1)。

**三、108 年上半年國際觀光旅館住用率 62.06%，較上年同期增 0.56 個百分點，一般旅館住用率 53.55%，大幅成長 4.81 個百分點；觀光旅館來臺住宿旅客以大陸旅客占 33.60%為最大宗，人數較上年同期成長 86.04%。**

旅館業是觀光產業重要一環，其客房數及住用率為營運之重要指標，108 年 6 月底觀光旅館共計 8 家，其中國際觀光旅館 5 家、一般觀光旅館 3 家；一般旅館計 391 家，較 105 年底增 47 家(13.66%)。依房間數觀察，以一般旅館 2 萬 257 間為大宗，較 105 年底增 2,486 間(13.99%)，增量最多，觀光旅館則維持 1,673 間(圖 7)。

**圖 7、臺中市旅館業家數與房間數概況**

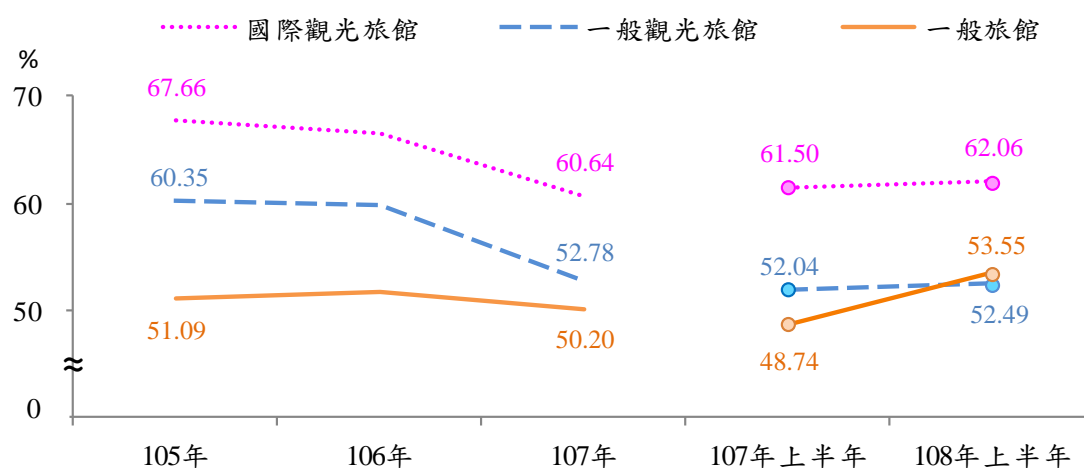


資料來源：交通部統計查詢網。

備註：家數及房間數只統計合法之旅館。

進一步觀察旅館業住用情形，107年旅館業住用率以國際觀光旅館 60.64%最高，一般觀光旅館 52.78%次之，一般旅館亦有 50.20%，與 105 年相較，皆呈下降走勢，尤以觀光旅館最為顯著。隨市府推廣各式觀光活動，108 年上半年一般旅館住用率則較去年同期大幅成長 4.81 個百分點，達 53.55%。108 年上半年觀光旅館來臺住宿旅客計 11 萬 1,271 人，以大陸旅客 3 萬 7,391 人(占 33.60%)為最大宗，日本旅客 2 萬 2,151 人(占 19.91%)次之，韓國旅客 4,741 人(占 4.26%)再次

圖 8、臺中市旅館業住用率概況



資料來源：交通部統計查詢網。

備註：實際住用客房累計數與可供出租客房累計數之比率。

圖 9、臺中市觀光旅館來臺住宿旅客人數-按地區別分



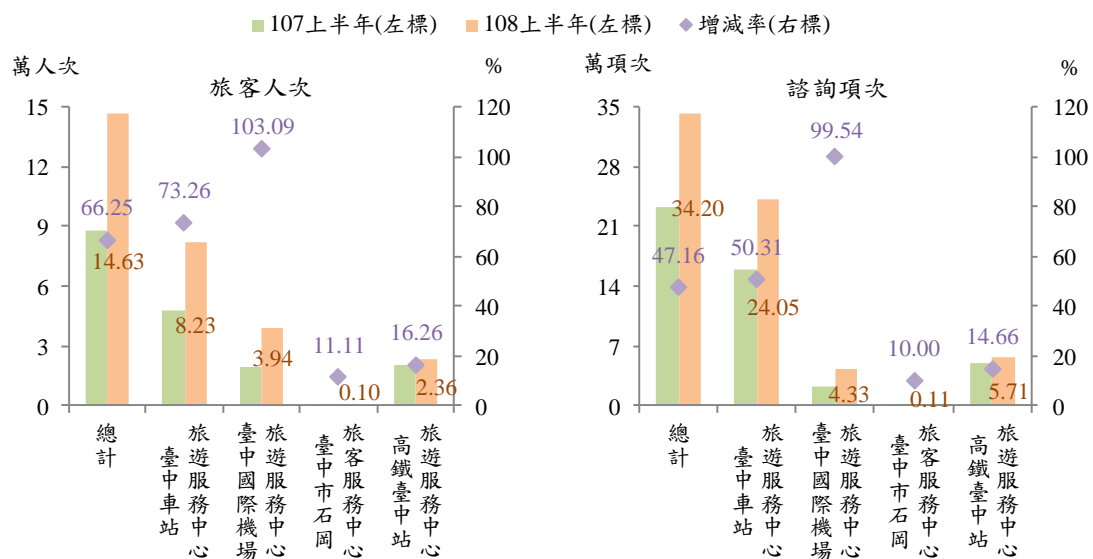
資料來源：交通部觀光局臺灣旅宿網。

之；與去年同期相較成長 1 萬 5,218 人(15.84%)，以大陸旅客成長 1 萬 7,293 人(86.04%)最多，港澳旅客成長 1,334 人(40.08%)次之，而新南向政策國家中，如新加坡、馬來西亞，則分別成長 917 人(42.55%)及 677 人(35.50%)，惟日本旅客減少 1 萬 894 人(-32.97%)，108 年上半年觀光旅館住用率仍較去年同期小幅成長 (圖 8、圖 9)。

**四、108 年上半年旅遊(客)服務中心諮詢之旅客共計 14.63 萬人次，其中外國旅客以港澳 2.59 萬人(占 17.70%)最多，諮詢內容則以交通 12.72 萬項次(占 37.20%)為最大宗。**

本市為推展觀光旅遊，提供國內、外觀光客便捷詳實之旅遊資訊，於臺中車站、臺中國際機場、高鐵臺中站及石岡等 4 處設置旅遊(客)服務中心，提供旅客有關旅遊規劃、住宿、餐飲、交通及活動等諮詢服務，透過客製化導覽功能及專屬貼心服務，讓旅客感受到熱情溫暖。108 年上半年諮詢之旅客共計 14.63 萬人次，較上年同期增 5.83 萬人次(66.25%)，其中以臺中車站旅遊服務中心 8.23 萬人次(占 56.25%)為最大宗，臺中國際機場旅遊服務中心增幅最大，增 103.09%(2.00 萬人次)；諮詢項次共計 34.20 萬項次，增 10.96 萬項次(47.16%)，其中亦

**圖 10、臺中市旅遊服務中心諮詢概況**



資料來源：臺中市政府觀光旅遊局。

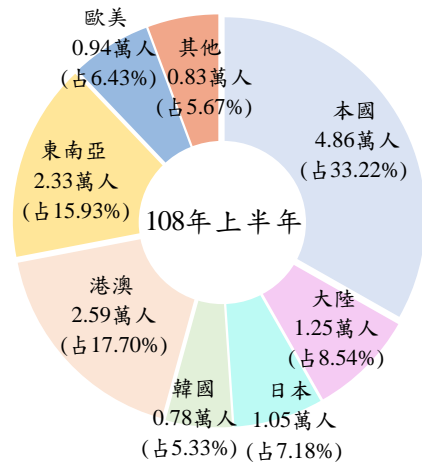


以臺中車站旅遊服務中心 24.05 萬項次(占 70.32%)為最大宗，臺中國際機場旅遊服務中心增幅最大，增 99.54%(2.16 萬項次)(圖 10)。

依諮詢旅客國籍別觀察，108 年上半年以外國旅客 9.77 萬人(占 66.78%)為最大宗，較上年同期增 4.36 萬人(80.59%)，其中以港澳 2.59 萬人(占 17.70%)最多，東南亞 2.33 萬人(占 15.93%)次之，大陸 1.25 萬人(占 8.54%)再次之，三者合占近 4 成 2(圖 11)。

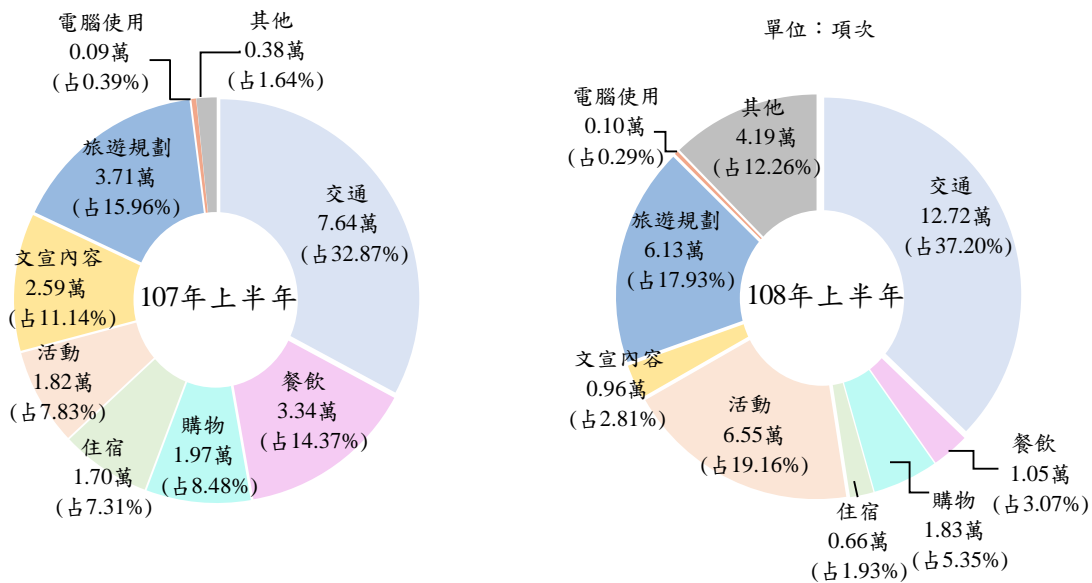
依諮詢之內容觀察，108 年上半年以諮詢交通 12.72 萬項次(占 37.20%)最多，較上年同期增 5.08 萬項次(66.49%)，其次為活動 6.55 萬項次(占 19.16%)，增 4.73 萬項次(259.89%)，再其次為旅遊規劃 6.13 萬項次(占 17.93%)，增 2.42 萬項次(65.23%)。各諮詢內容以諮詢活動增幅最大，顯示市府舉辦各式各樣的主題觀光亮點活動能有效吸引國內外旅客到訪(圖 12)。

圖 11、臺中市旅遊服務中心諮詢旅客國籍別概況



資料來源：臺中市政府觀光旅遊局。

圖 12、臺中市旅遊服務中心諮詢之內容概況



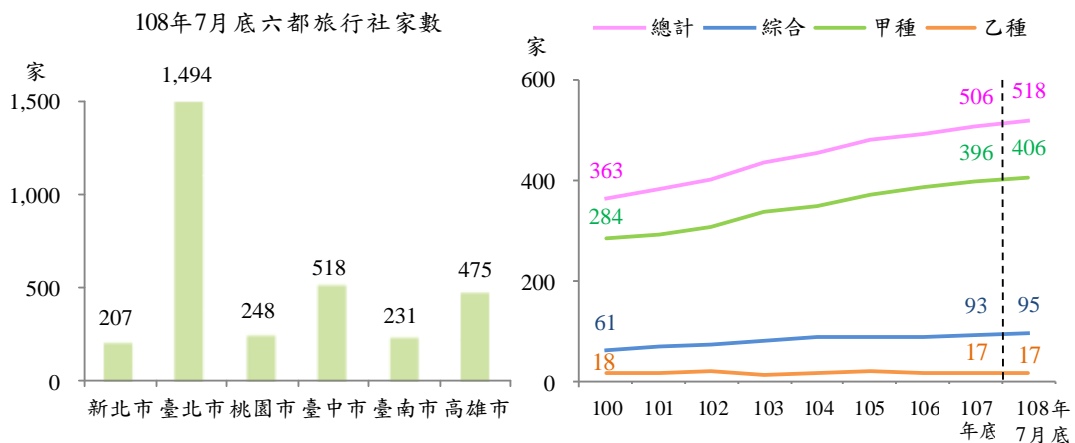
資料來源：臺中市政府觀光旅遊局。

備註：因4捨5入致細項加總不為100%或與總計不合。

## 五、108年7月底旅行社家數達518家，居六都第2位高，且以甲種旅行社業406家(占78.38%)為最大宗。

我國旅行社業依經營業務分為綜合旅行社業、甲種旅行社業及乙種旅行社業三種，其中乙種旅行社業之經營範圍僅限於國內旅遊業務方面，甲種旅行社業除可經營國內旅遊業務外，亦得經營國外旅遊業務，而綜合旅行社業之經營範圍除涵蓋甲種旅行社業之營業範圍外另可經營批售業務。隨國人出國旅遊人次持續成長，及旅行社申請門檻降低等因素，108年7月底本市共有518家旅行社，六都中僅次於臺北市1,494家，其中以甲種旅行社業406家(占78.38%)為最大宗，歷年來除乙種旅行社業外，皆呈逐年成長，且以甲種旅行社業較100年底增122家(42.96%)最多(圖13)。

圖13、臺中市旅行社家數概況



資料來源：交通部觀光局。

## 結語

為打造臺中成為觀光首都，市府以「陽光樂活」、「連結幸福」、「多元包容」、「擁抱創新」四項元素，做為推動觀光發展之主要核心價值，依循「海空併進，國際接軌」、「環境整備，優質服務」、「資源整合，觀光亮點」三大目標，推動國際區域合作，進行海內外觀光交流，舉辦主題活動，活絡觀光產業，期有效提升觀光旅遊服務品質及觀光能見度，使國內外旅客看見臺中豐富多元的觀光特色，進而帶動整體觀光產業發展。