

主計處經濟統計通報

第 107-07 號

107 年 11 月

民以食為天，漲跌知多少

前言

消費者物價指數由食物類、衣著類、居住類、交通及通訊類、醫藥保健類、教養娛樂類及雜項類等 7 個大分類組成，主要係用來衡量一般家庭購買各種消費性商品及服務的價格變動平均情況，其整體漲跌幅較個別品項變動和緩，本文以食物類為主軸，藉由本市近 4 年食物類消費者物價指數之變動情形來探討影響指數漲跌的主要原因。

一、本市 103 至 106 年食物類消費者物價指數呈遞增趨勢，以 105 年年增率 4.60% 漲幅最大；食物類 18 個中分類以肉類、水產品、蔬菜、水果及外食費的價格波動對民眾影響較大。

食物類消費者物價指數(以下簡稱食物類指數)係由穀類及其製品、肉類、肉類製品、蛋類、水產品、加工水產品、蔬菜、加工蔬菜、水果、加工水果、乳類、食用油、調味品、酒、非酒精性飲料及材料、調理食品、外食費及其他食品等 18 個中分類加權組合而成，中分類的權數係依每項消費支出占家庭消費總支出比重計算而得，其中以外食費 81.91% 最大，水果 24.38% 次之，肉類 23.34% 再次之。

觀察本市 103 至 106 年食物類指數年增率，以 106 年漲幅 0.01% 最小，105 年受年初霸王級寒流及 9 月颱風影響，農漁產品產量驟減，致指數上漲 4.60% 最大，進一步觀察 18 個中分類指數，除食用油下跌外，其餘全數上漲，又以蔬菜、水果及水產品漲幅最大。

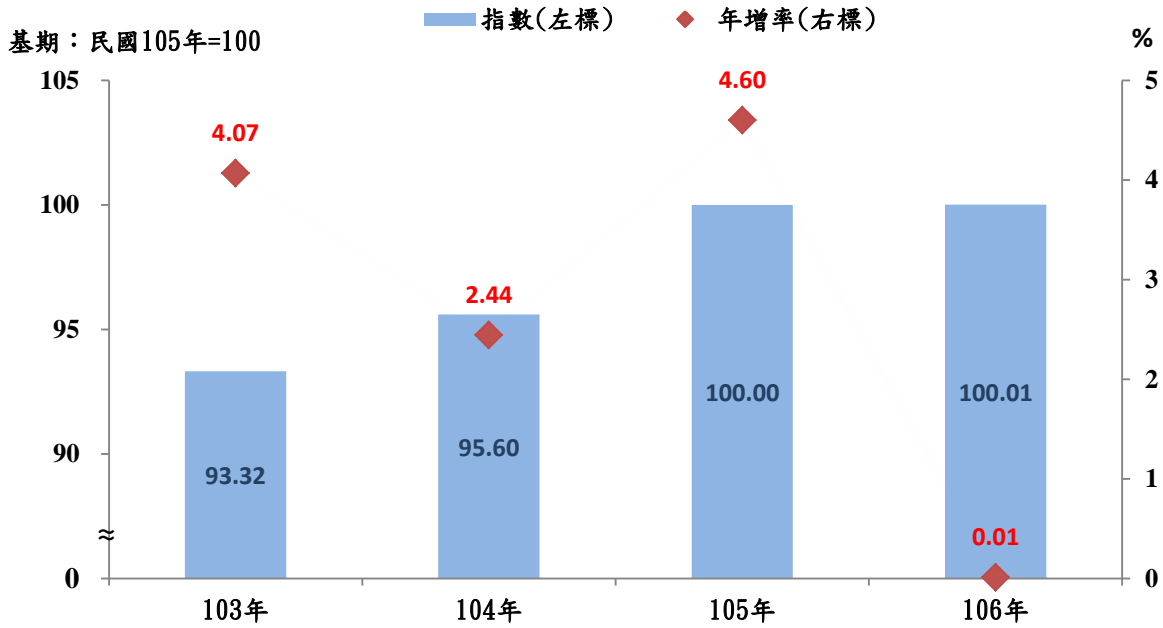
指數波動大小代表該類商品價格的變動幅度，利用 103 至 106 年食物類的 18 個中分類指數計算出各中分類指數之變異係數，藉由權數與變異係數繪製散佈圖，篩選出權數與變異係數愈大的中分類進行分析，觀察散佈圖分布情形，以肉類、水產品、蔬菜、水果及外食費的價格波動對民眾影響較大(詳表 1、圖 1、圖 2)。

表 1 臺中市消費者物價總指數與食物類指數之
權數、變異係數及年增率

類 別	權數(‰)	指數 變異係數(%)	指數年增率(%)			
			103 年	104 年	105 年	106 年
總指數	1000.00	1.10	1.26	-0.46	1.10	1.01
食物類	241.82	3.59	4.07	2.44	4.60	0.01
穀類及其製品	15.41	1.51	1.46	1.55	1.06	0.66
肉類	23.34	2.63	14.49	0.96	0.55	3.21
肉類製品	2.36	3.88	4.00	5.06	1.38	3.20
蛋類	2.77	7.48	8.65	-0.80	0.15	-9.31
水產品	14.31	4.71	6.94	1.46	5.24	4.83
加工水產品	4.60	3.41	-0.53	0.10	4.52	2.65
蔬菜	14.45	22.59	-3.12	14.08	20.19	-14.35
加工蔬菜	5.18	2.11	8.93	0.19	1.91	1.75
水果	24.38	11.78	8.41	1.47	18.76	-3.68
加工水果	0.66	7.32	-0.95	2.14	9.75	5.67
乳類	9.61	2.37	0.61	-0.01	0.46	3.25
食用油	2.36	1.69	1.93	-0.97	-2.12	0.67
調味品	2.63	2.39	3.04	1.99	1.46	2.36
酒	7.52	0.72	-0.23	-0.14	0.37	0.13
非酒精性飲料及材料	10.81	1.72	0.50	2.01	0.91	0.59
調理食品	8.56	5.34	4.25	7.02	5.62	0.20
外食費	81.91	1.97	3.41	1.70	1.12	2.22
其他食品	10.97	1.67	1.45	0.48	1.50	1.12

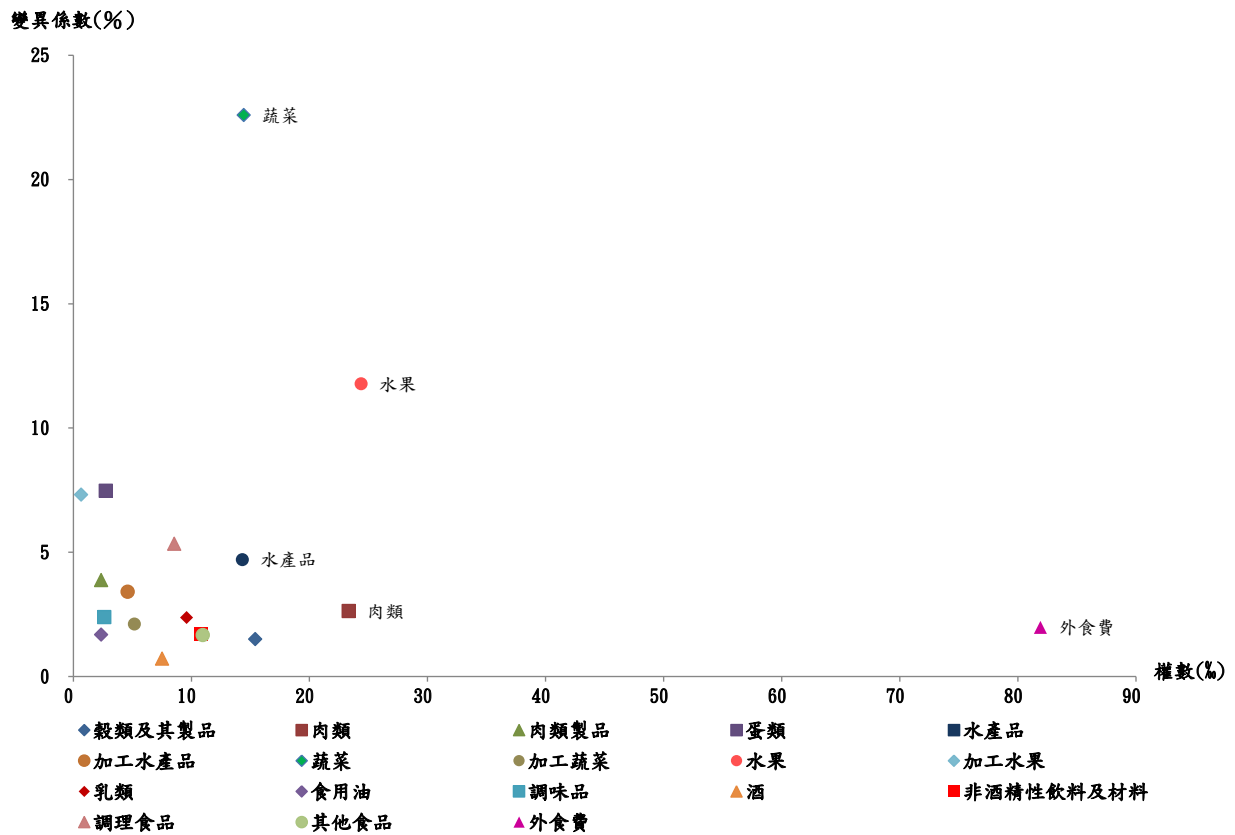
資料來源：臺中市政府主計處。

圖 1 臺中市食物類消費者物價指數與年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

圖 2 臺中市食物類消費者物價指數之變異係數與權數散佈圖

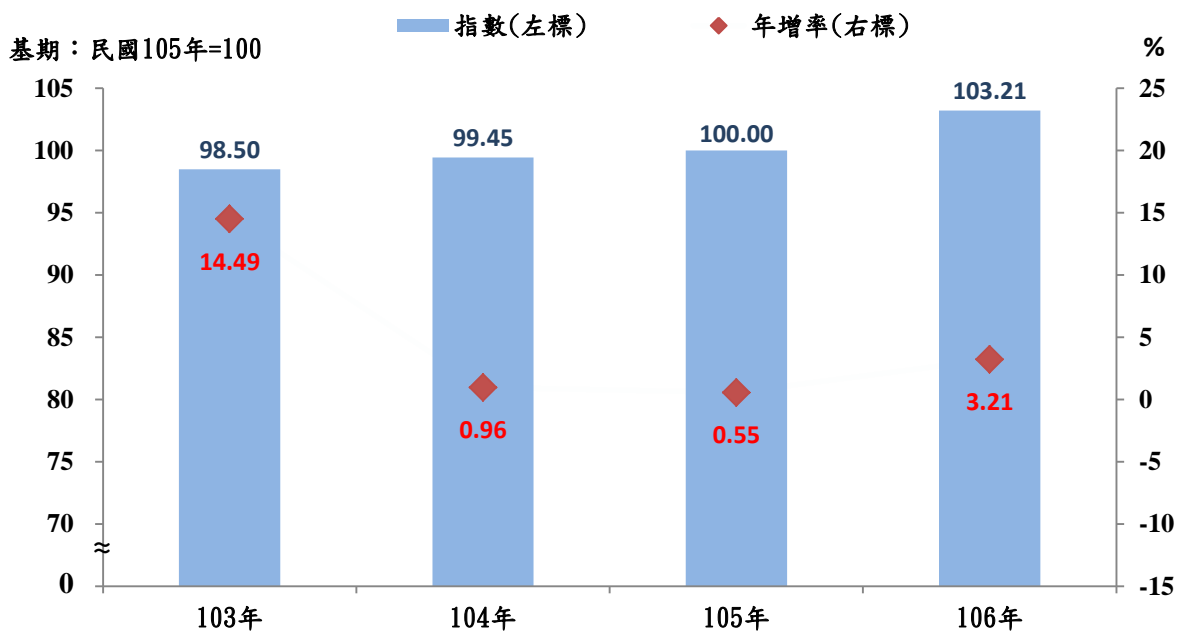


資料來源：臺中市政府主計處。

二、本市近 4 年肉類消費者物價指數呈遞增趨勢，其中 103 年受臺灣地區豬隻感染流行性下痢(PED)疫情影響，量少價揚，本市指數上漲 14.49%。

根據行政院農業委員會糧食平衡表顯示，106 年肉類產品國內供給量，以豬肉最多，家禽肉次之，牛肉再次之，其中豬肉與家禽肉主要供給來源為國內，而牛肉則大多仰賴國外進口。影響國內肉品價格變動主要二大因素為飼料費及牲畜群體疫疾感染，又見近 4 年肉豬及白肉雞之飼料費占生產費用比率均維持約在 6 成，顯示飼料費價格穩定，惟 103 年臺灣地區豬隻受流行性下痢(PED)疫情影響，產量減少，價格上揚，替代性肉品雞肉的價格也隨之攀升，相對影響本市指數上漲 14.49%，此為近 4 年最大漲幅(詳表 2、表 3、圖 3)。

圖 3 臺中市肉類消費者物價指數與年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

表 2 臺灣地區 106 年肉類糧食平衡表

單位：千公噸

產品別	國內生產量	國際貿易		存貨變動量	國內供給量
		進口量	出口量		
肉類	1,503.4	459.8	12.2	1.4	1,949.6
豬肉	841.0	123.2	2.7	1.4	960.1
牛肉	6.9	134.7	0.2	-	141.3
羊肉	1.8	21.5	0.0	-	23.3
家禽肉	653.7	179.2	9.3	-	823.6
其他	...	1.2	-	-	1.2

資料來源：行政院農業委員會。

備註：表列數字因單位提高，致部分數字總數與個數或有未能吻合情事。

表 3 臺灣地區肉豬及白肉雞之生產費用與飼料費

年別	肉豬(每頭)			白肉雞(每百隻)		
	生產費用 (元)	飼料費 (元)	飼料費占生產 費用比率(%)	生產費用 (元)	飼料費 (元)	飼料費占生產 費用比率(%)
103 年	7,347	4,841	65.90	9,881	6,278	63.53
104 年	6,860	4,421	64.45	9,969	6,040	60.58
105 年	6,731	4,245	63.07	9,770	5,956	60.96
106 年	6,717	4,187	62.34	9,692	5,777	59.61

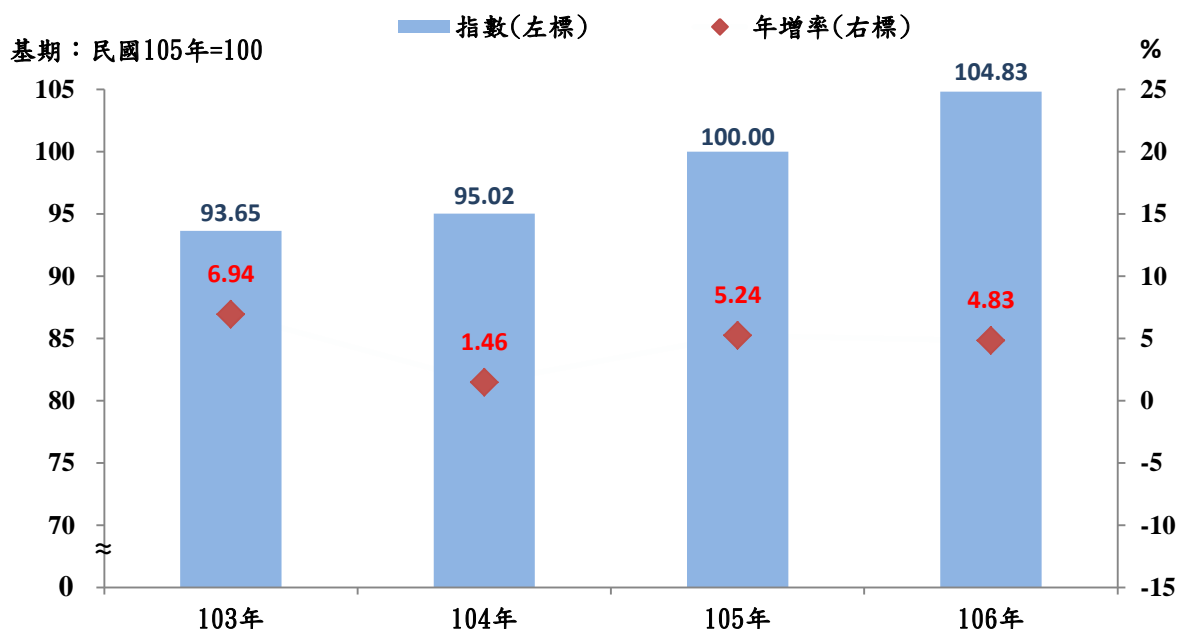
資料來源：行政院農業委員會。

三、隨著海洋資源日益枯竭，捕撈及養殖成本提高，臺灣地區漁業產量逐年下降，本市批發市場漁類交易量因而減少，水產品消費者物價指數由 103 年 93.65 上升至 106 年 104.83，近 4 年皆呈遞增趨勢。

根據行政院農業委員會統計資料顯示，近 4 年臺灣地區捕撈漁業與養殖漁業的生產量比例約為 3:1，水產品來源仍以捕撈漁業為主，隨著海洋資源枯竭、捕撈及養殖成本(魚苗、飼料及水電油料等費用)提高，使得臺灣地區漁業產量逐年下降。觀察本市批發市場漁類交易量，103 至 106 年交易量由 1 萬 8,760 公噸降低至 1 萬 6,512 公噸，

減少 2,248 公噸或 11.98%。隨著產量降低，供給減少，指數亦呈現上升趨勢(詳表 4、圖 4)。

圖 4 臺中市水產品消費者物價指數與年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

表 4 臺灣地區漁業產量與臺中市批發市場水產品交易量

單位：公噸

年別	合計	捕撈漁業		養殖漁業		臺中市批發市場 水產品交易量
		產量	占比(%)	產量	占比(%)	
103年	1,407,622	1,068,405	75.90	339,217	24.10	18,760
104年	1,299,261	985,689	75.87	313,572	24.13	18,498
105年	1,003,861	748,558	74.57	255,303	25.43	17,674
106年	1,024,862	741,810	72.38	283,052	27.62	16,512

資料來源：行政院農業委員會。

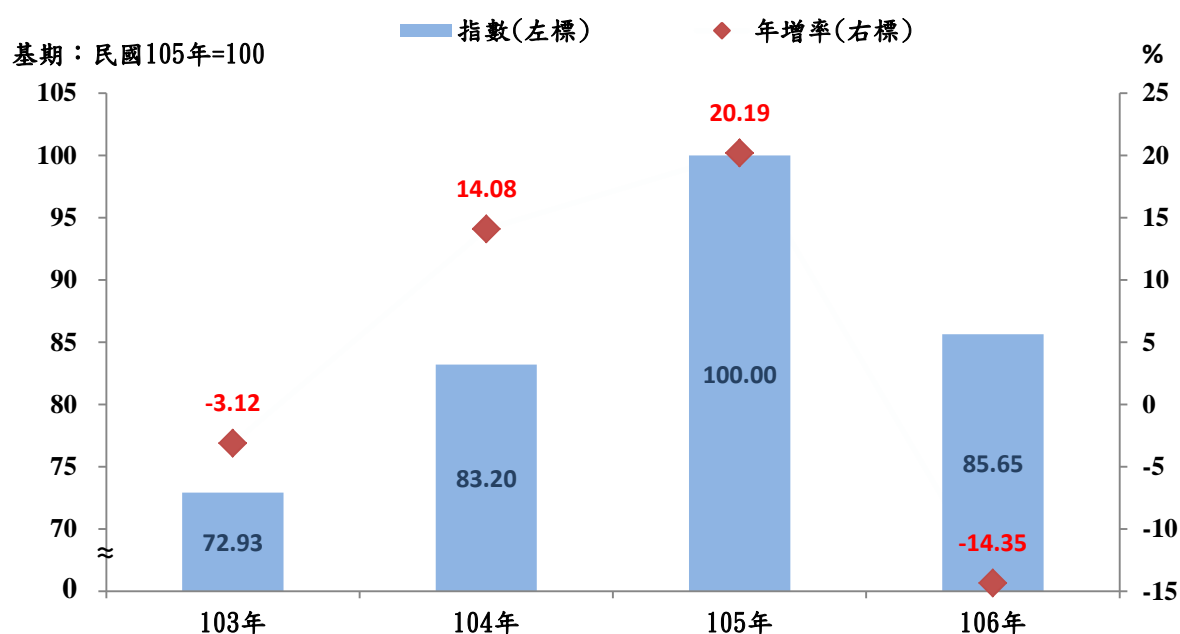
備註：1. 捕撈漁業係包括遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業及內陸漁業。

2. 養殖漁業係包括海面養殖及內陸養殖。

四、105年9月梅姬與莫蘭蒂颱風接連侵襲，臺灣地區蔬菜產地受損嚴重，本市批發市場蔬菜交易量因而減少，蔬菜類消費者物價指數大幅上漲 20.19%，而 106 年氣候穩定，供應量恢復，指數下跌 14.35%。

蔬菜產量容易受天然災害影響，造成供給不穩及價格波動較大，又以颱風豪雨對蔬菜危害程度最嚴重。根據行政院農業委員會統計資料顯示，105年主要受梅姬及莫蘭蒂颱風侵襲，造成蔬菜產地受損嚴重，臺灣地區蔬菜損失估計25萬1,976公噸，本市批發市場蔬菜交易量因而降低至6萬2,708公噸，較104年減少8,005公噸或11.32%，蔬菜類指數上漲20.19%為近4年最大漲幅。106年氣候相對穩定，批發市場蔬菜交易量增加，指數下跌14.35%，回穩至104年價格水準(詳表5、圖5)。

圖5 臺中市蔬菜類消費者物價指數與年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

表5 臺中市批發市場蔬菜交易量與臺灣地區農業災害蔬菜損失估計

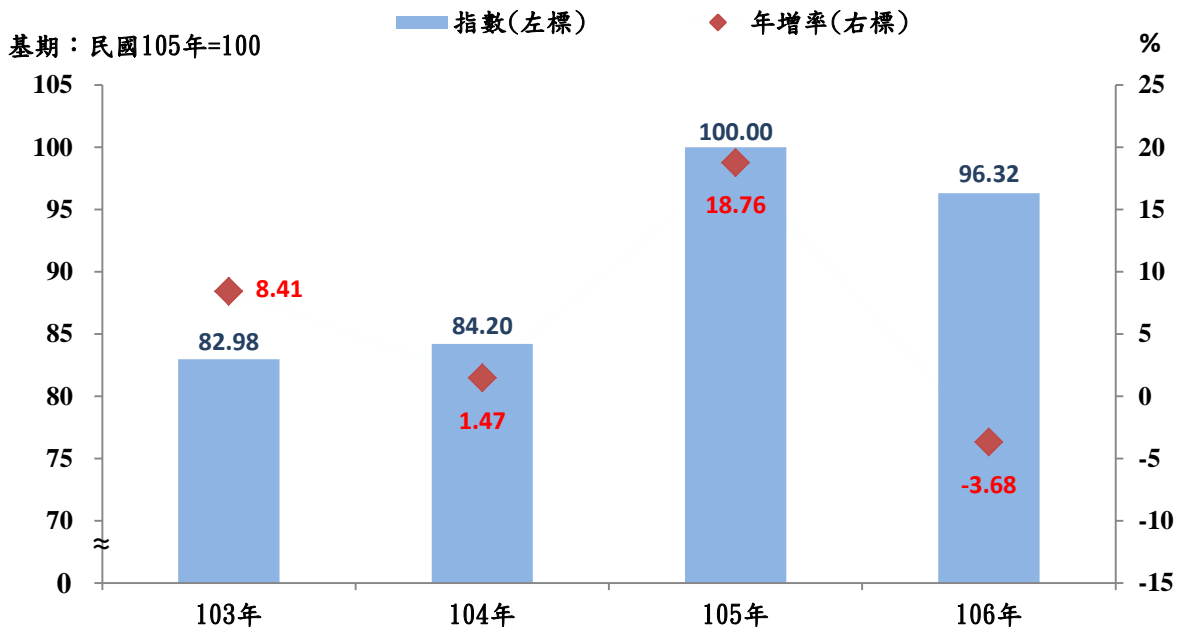
年別	臺中市批發市場交易量 (公噸)	臺灣地區災害損失估計 (公噸)
103年	76,483	37,923
104年	70,713	150,258
105年	62,708	251,976
106年	70,036	46,357

資料來源：行政院農業委員會。

五、105 年受年初霸王級寒流及 9 月颱風侵襲，臺灣地區水果產量下降，本市批發市場水果交易量因而減少，水果類消費者物價指數上漲 18.76% 為近 4 年最大漲幅，106 年氣候轉趨穩定，水果產量增加，指數下跌 3.68%。

水果產量除受颱風豪雨影響外，寒害亦會影響果樹開花，使得產量減少，且果樹復育期較長，若受到災害影響，價格難於短期回穩。根據行政院農業委員會統計資料顯示，105 年主要受年初霸王級寒流及 9 月梅姬與莫蘭蒂颱風侵襲影響，造成果樹落花、落果多，臺灣地區災害水果損失估計 39 萬 9,816 公噸，本市批發市場水果交易量因而降低至 16 萬 8,851 公噸，較 104 年減少 3 萬 5,725 公噸或 17.46%，指數呈現近 4 年最大漲幅，上漲 18.76%。106 年氣候轉趨穩定，水果產量相較上年增加，指數下跌 3.68%，價格逐步回降(詳表 6、圖 6)。

圖 6 臺中市水果類消費者物價指數與年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

表 6 臺中市批發市場水果交易量與臺灣地區農業災害水果損失估計

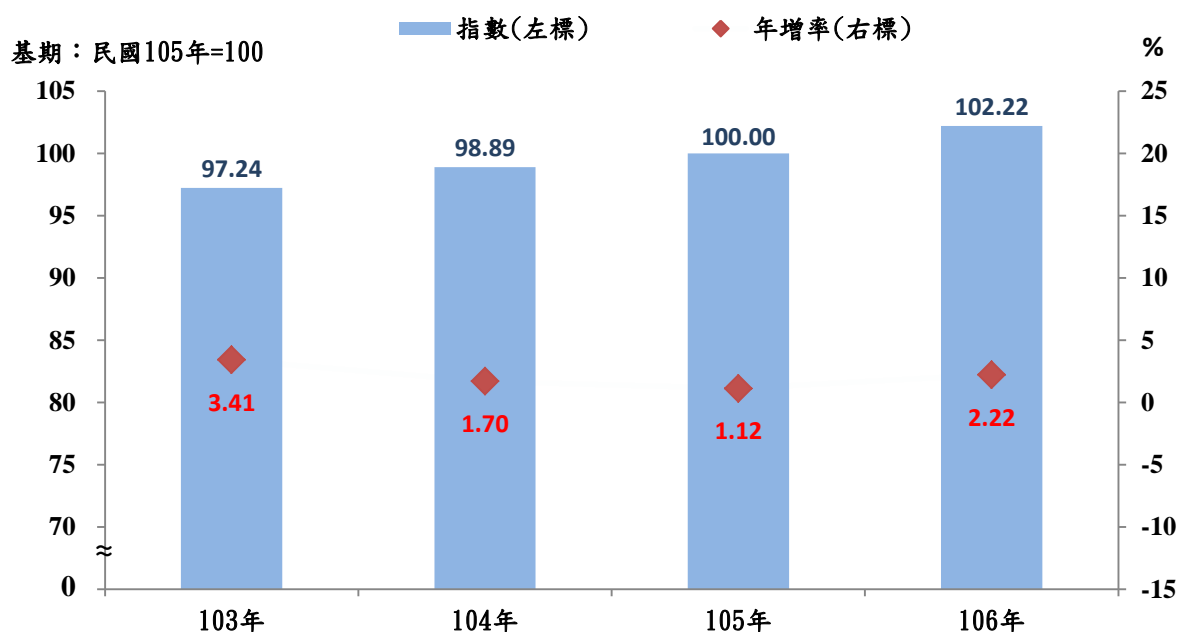
年別	臺中市批發市場交易量 (公噸)	臺灣地區災害損失估計 (公噸)
103年	189,615	54,197
104年	204,576	231,094
105年	168,851	399,816
106年	180,416	38,097

資料來源：行政院農業委員會。

六、隨著食材成本及水電燃氣價格上漲，商家反映成本增加，本市外食費消費者物價指數由 103 年 97.24 上升至 106 年 102.22，近 4 年皆呈遞增趨勢。

社會經濟發展快速與生活型態改變，民眾的飲食習慣亦受到影響，根據本市家庭收支記帳調查結果，近 4 年平均每戶每月外食費占食物類支出的比率約在 4 成 5，顯示外食占現代人生活消費比重甚高。外食費容易受食材成本及水電燃氣價格上漲影響，本市 103 年水電燃氣指數 124.13 為近年新高，商家為反映成本增加，外食費指數亦隨之上漲 3.41%，創近 4 年最大漲幅(詳表 7、圖 7)。

圖 7 臺中市外食費消費者物價指數與年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

表 7 臺中市水電燃氣消費者物價指數、
平均每戶每月食物類及外食費支出

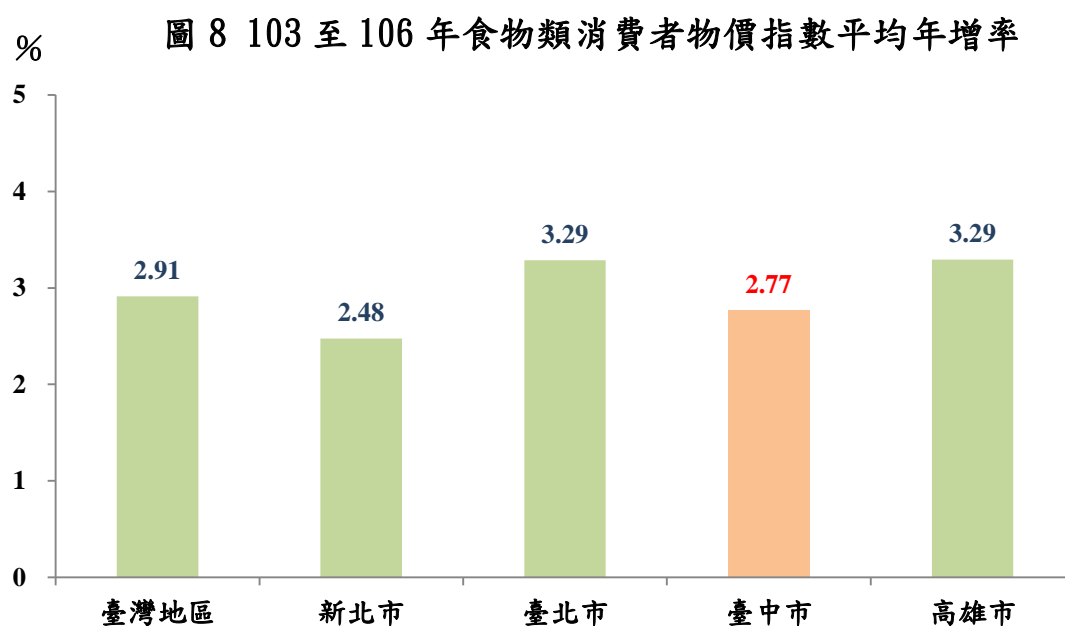
指數基期：民國 105 年=100

年別	水電燃氣指數	食物類(元)	外食費(元)	外食費占食物類 支出比率(%)	增減百分點
103 年	124.13	17,603	7,928	45.04	1.84
104 年	108.70	18,549	8,344	44.98	-0.05
105 年	100.00	18,429	8,305	45.06	0.08
106 年	101.08	18,241	8,381	45.94	0.88

資料來源：臺中市政府主計處。

七、本市 103 至 106 年食物類消費者物價指數平均年增率¹2.77%，較臺灣地區 2.91%低，與各直轄市²比較，僅高於新北市，排名第 2 低。

本市 103 至 106 年食物類消費者物價指數平均年增率為 2.77%，較臺灣地區 2.91%低，與各直轄市比較，以新北市 2.48%最低，本市 2.77%次之，臺北市及高雄市皆為 3.29%再次之，顯示本市的食物價格相對平穩(詳圖 8)。



資料來源：行政院主計總處、各直轄市政府主計處。

¹ 平均年增率係指 103 至 106 年各年年增率之幾何平均。

² 自行發布消費者物價指數僅新北市、臺北市、臺中市及高雄市等直轄市政府主計處。

結語

綜上所述，影響本市食物類指數上漲的主要項目為肉類、水產品、蔬菜、水果及外食費，其中肉類、水產品、蔬菜及水果分別因臺灣地區牲畜感染群體疫疾、海洋資源枯竭及天然災害等因素，造成全國產量減少，連帶影響本市批發市場交易量降低導致價格上揚。外食費除食材成本增加以外，亦受水電燃氣價格上漲影響，商家反映成本增加所致。

本府雖未設有穩定物價專責單位，惟經濟發展局於蔬果供需失衡，價格飆漲時，加強查察公有零售市場交易情形，嚴格監控各市場交易價格，並透過轄內果菜批發市場調節供需，鼓勵並優惠農民團體逐步釋出存貨，以量制價，配合農委會釋出冷凍蔬菜或進口外國蔬果等政策，發揮平抑物價的功能。另本市果菜公司為因應天然災害蔬果供應不足之情形，訂定「獎勵產地貨源優先供應實施計畫辦法」，以保證價格交易方式，鼓勵產地貨源優先提供本市，舒緩市場需求。

本市近年食物類消費者物價指數平均年增率僅高於新北市，低於臺灣地區，顯示上述各項政策發揮成效，期望能讓市民繼續以合理的價格購買品質良好的蔬果，同時也讓農民獲得足夠的收益以保持生活無虞，保障供需雙方的權益。