

主計處市政統計簡析

第 107-008 號

107 年 6 月

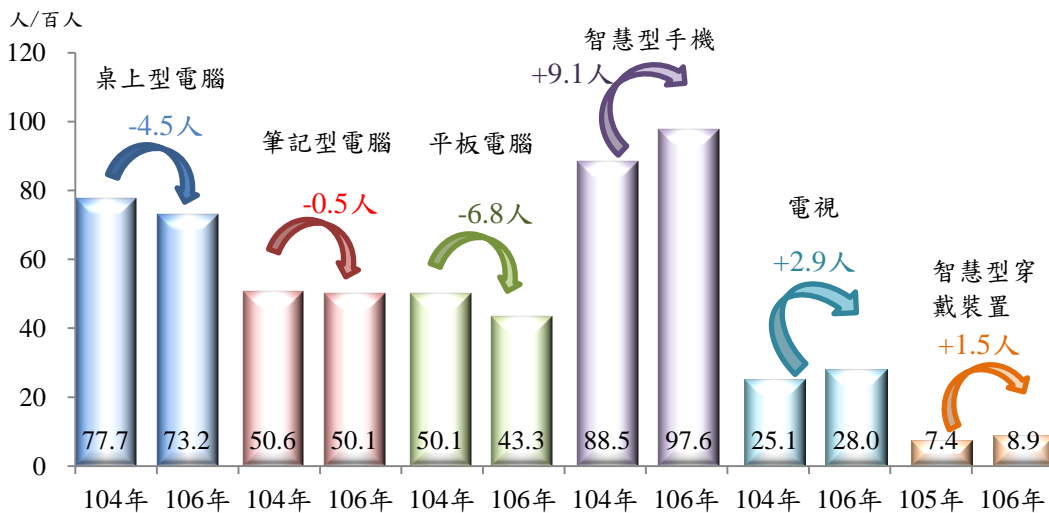
數位・智慧・臺中城

網際網路具有無遠弗屆的資訊溝通傳輸能力，被視為是一個自由公開的公共領域，網路世界搭起人與人之間橋樑，仰賴資訊通信科技的進步與軟硬體設備普及，俾全民共享便利快捷之資訊社會。

一、本市 106 年市民最常使用上網設備為智慧型手機占 70.5%，而每百位市民擁有智慧型手機者計 97.6 人，較 104 年增加 10.28%；網路使用率為 83.3%，呈逐年上升趨勢。

根據世界經濟論壇（WEF）發布的「2016 全球資訊科技報告（The Global Information Technology Report 2016）」，臺灣網路整備度全球排名 19，在亞洲排名第 5，臺灣 2016 年個人上網率為 84.0%，全球排名 22，在亞洲排名第 3，次於日本（90.6%）與韓國（84.3%）。

圖 1 臺中市市民個人資訊設備擁有概況



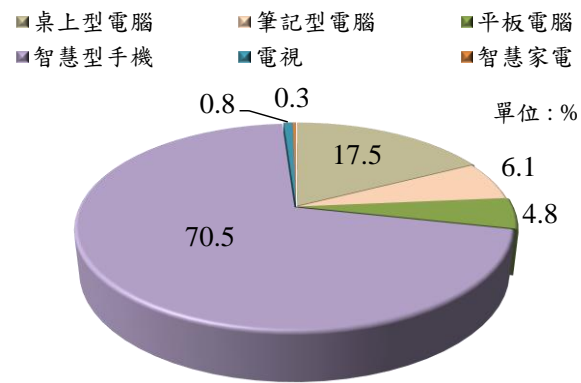
資料來源：國家發展委員會數位機會(落差)調查報告

隨著智慧型手機及穿戴行動裝置價格下降，功能越多樣，市民使用桌上型電腦及大型行動裝置需求逐漸下降，依據國家發展委員會數位機會(落差)調查結果，本市 106 年每百位市民擁有桌上型電腦者計 73.2 人，較 104 年減少 4.5 人(-5.79%)，擁有平板電腦者計 43.3 人，

減 6.8 人(-13.57%)，兩者呈下降趨勢；而每百位市民擁有智慧型手機者計 97.6 人，則較 104 年增加 9.1 人(10.28%)，擁有電視者計 28.0 人，增 2.9 人(11.55%)，另每百位市民擁有智慧型穿戴裝置者計 8.9 人，亦較 105 年增 1.5 人(20.27%)，三者成長率均呈兩位數字上升(圖 1)。

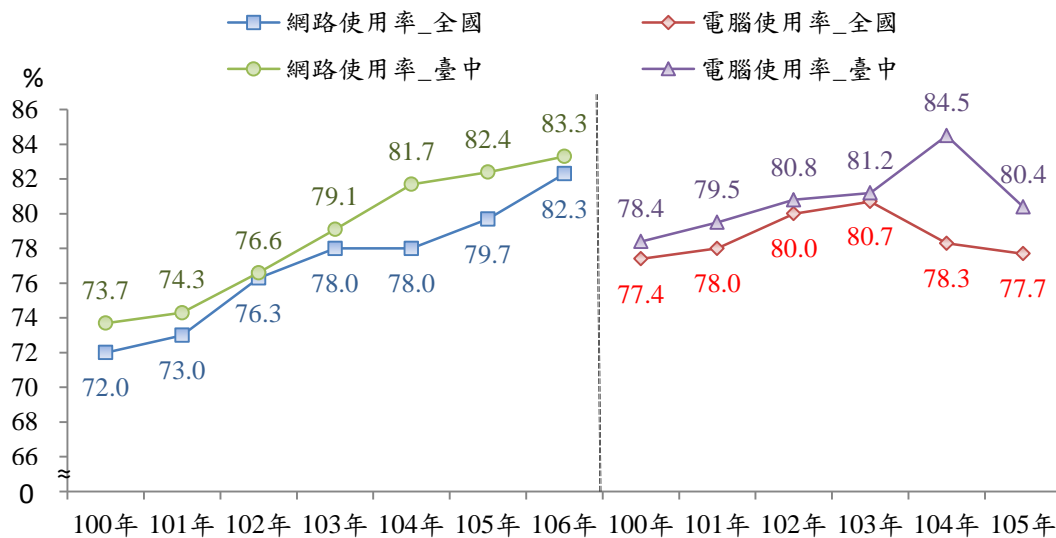
因應智慧型手機已成為現代人的生活必需品，106 年市民最常使用之上網設備以智慧型手機占 70.5% 為主，桌上型電腦占 17.5% 次之，筆記型電腦占 6.1% 再次之，民眾多以輕便、可隨身攜帶之智慧型手機為主要上網設備(圖 2)。

圖 2 臺中市 106 年市民最常使用之上網設備概況



資料來源：國家發展委員會數位機會(落差)調查報告

圖 3 臺中市歷年使用電腦及網路概況



資料來源：國家發展委員會數位機會(落差)調查報告

觀察市民電腦與網路使用情形，網路使用率¹呈逐年成長趨勢，

¹網路使用率係指受訪民眾使用過數位設備：如電腦、手機、電視、平板電腦等資訊設備上網之比率。

106 年達 83.3%，較 100 年增加 9.6 個百分點，亦高於全國平均 (82.3%)1.0 個百分點；105 年電腦使用率²為 80.4%，高於全國 (77.7%)2.7 個百分點，觀察歷年資料，電腦使用率自 100 年起逐年上升，至 104 年達高峰為 84.5%，105 年因行動裝置逐漸普及，導致電腦使用率微幅降低(圖 3)。

二、本市 106 年每百位市民利用固網寬頻上網者有 67.5 人最多，而免費無線訊號上網者為 17.4 人，然較 105 年增加 41.46%；106 年底免費網路服務熱點計 1,065 個，整年 934.13 萬人次使用，以中區覆蓋率最高；105 年有使用政府機關免費無線網路經驗之市民占 29.8%。

早期免費無線網路連線尚未普及，民眾上網主要依賴固網寬頻³連線，惟近年移動式裝置(如:手機、筆記型電腦及平板電腦等)逐漸成為趨勢，加以免費無線網路軟硬體設備逐年擴建及物聯網已成為家喻戶曉的時代名詞，無線上網儼然成為各界重視的數位發展焦點。觀察本市家戶上網方式，106 年每百位市民利用固網寬頻上網者計 67.5 人，較 105 年下降 16.1 人(-19.26%)，惟仍高於全國(66.9 人)0.6 人；利用固定寬頻另架設無線分享器上網者計 63.0 人，下降 7.4 人(-10.51%)；利用手機訊號分享上網者計 39.4 人，下降 2.2 人(-5.29%)；各類上網方式中僅利用免費無線訊號上網者由 105 年 12.3 人上升至 106 年 17.4 人，增加 5.1 人(41.46%)，106 年亦高於全國(12.7 人)4.7 人(圖 4)。

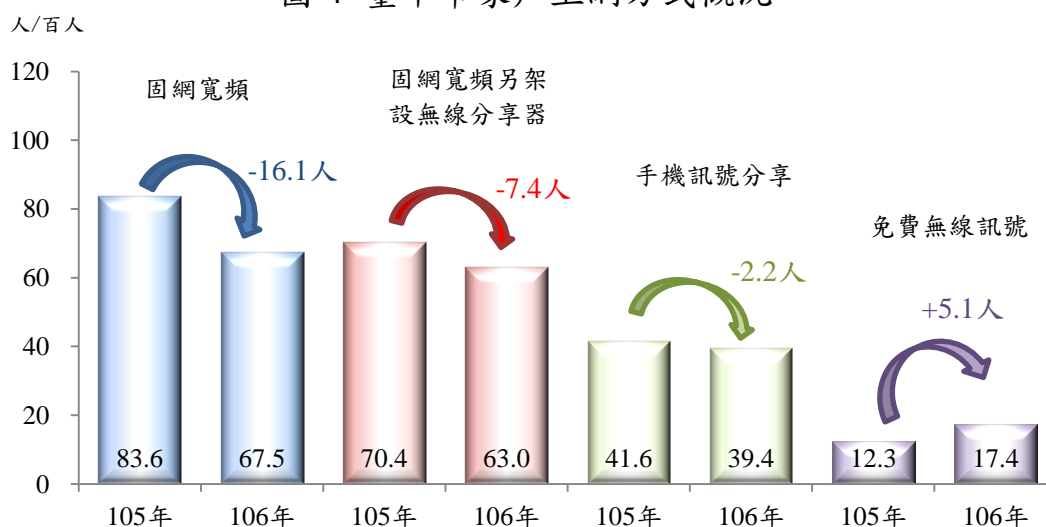
為滿足市民外出時之臨時性上網需求，本府提供無線上網基本資訊服務 iTaichung，106 年底免費無線上網服務熱點數共計 1,065 個，較 104 年底增加 55 個(5.45%)，各行政區以西屯區 118 個最多，北屯區 90 個次之；考慮人口因素，106 年底每萬位市民可使用熱點數為 3.82 個，各行政區以中區 18.43 個最多，和平區 18.27 個次之，石岡區 6.64 個再次之，除中區、和平區、石岡區、北區、西屯區、西區、東勢區、新社區、豐原區、南區、南屯區及東區等 12 個行政區外，

²電腦使用率係指受訪民眾使用過電腦之比率。

³固網寬頻係指透過 ADSL、Cable Modem、光纖等方式上網。

餘 17 個行政區皆低於本市平均，顯示此 17 個行政區熱點數供市民使用較為壅塞；另考慮面積因素，每平方公里計有 0.48 個熱點，各行政區亦以中區每平方公里 38.62 個熱點最多、北區 12.83 個次之、西區 9.99 個再次之，除原市 8 區、豐原區、潭子區及大里區每平方公里超過 1 個熱點外，餘行政區皆不足，顯示無線網路覆蓋率在原縣區仍較不足，市民較難有免費網路服務之體驗(圖 5、6)。

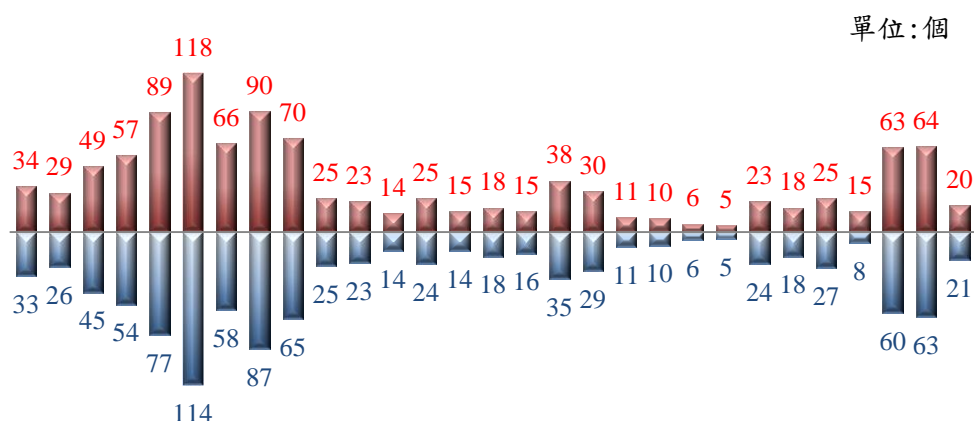
圖 4 臺中市家戶上網方式概況



資料來源：國家發展委員會數位機會(落差)調查報告

圖 5 臺中市免費網路服務熱點概況-行政區

■ 104年底 ■ 106年底

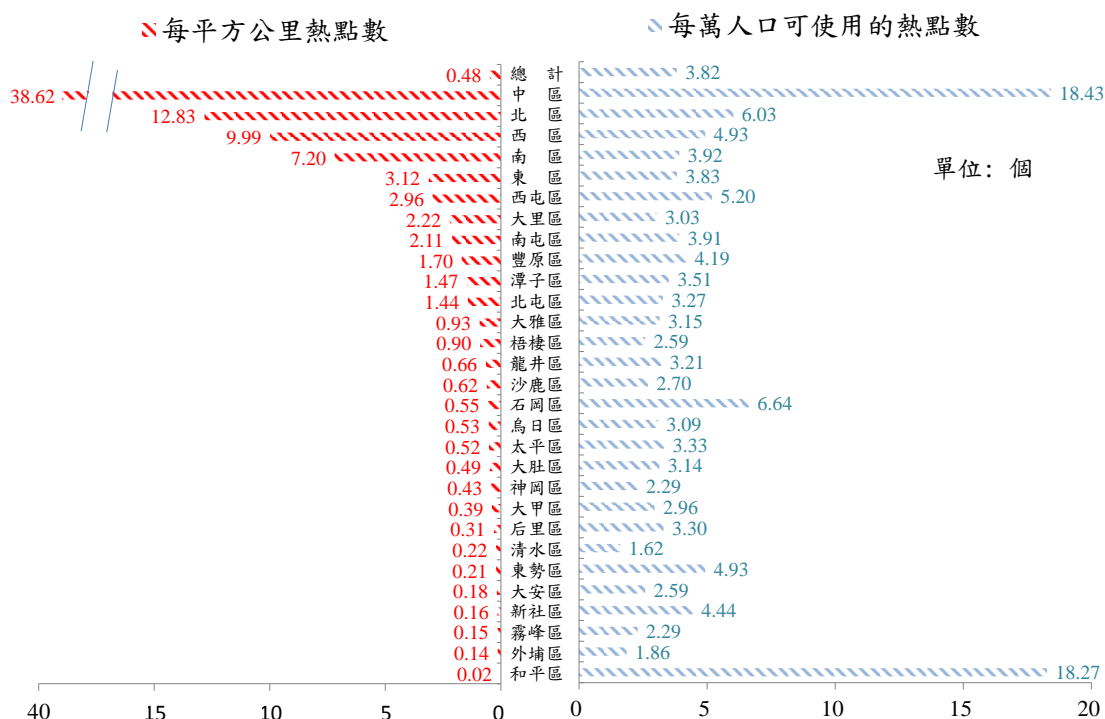


單位：個

中區 東區 南區 西區 北區 西南區 西北區 北屯區 北豐原區 豐原區 東勢區 大甲區 清水區 沙鹿區 梧棲區 后里區 神岡區 潭子區 大雅區 新社區 石岡區 外埔區 大安區 烏日區 大肚區 龍井區 霧峰區 太平區 大里區 和平區

資料來源：臺中市公務統計資訊網

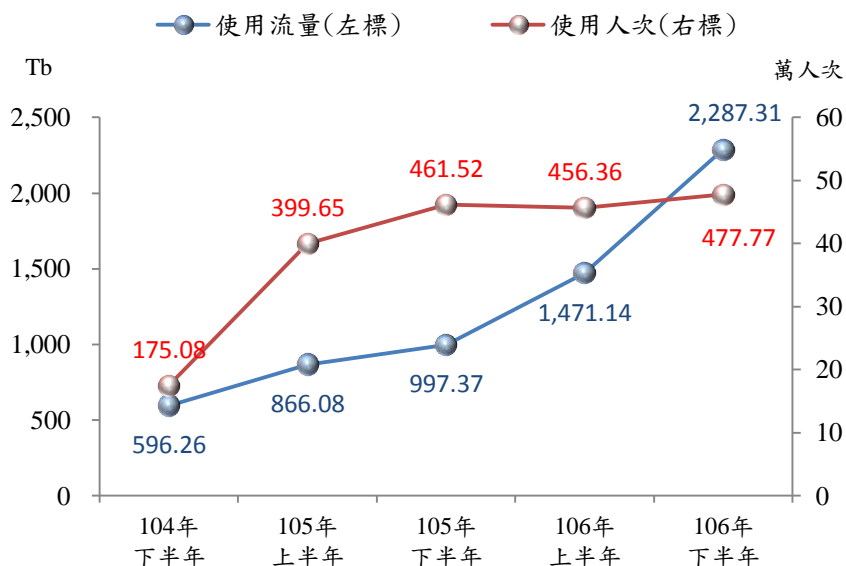
圖 6 臺中市 106 年底免費網路服務熱點概況-行政區



資料來源：臺中市公務統計資訊網

106 年下
半年市民使
用本府提供
之免費無線
網路服務計
477.77 萬人
次，較 104 年
同期增加
302.69 萬人
次 (172.89%)；

圖 7 臺中市免費無線網路服務概況



資料來源：臺中市公務統計資訊網

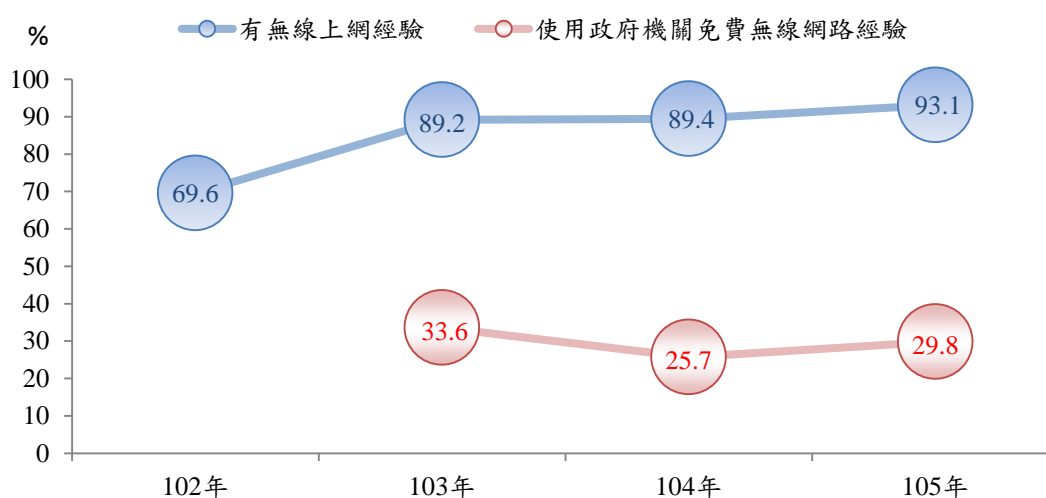
總使用流量

為 2,287.31Tb，增 1,691.05Tb(283.61%)(圖 7)。

觀察歷年市民無線上網使用情況，自 102 年起逐年上升，至 105

年「有無線上網經驗⁴」之市民占 93.1%，較 102 年增加 23.5 個百分點，高於全國(91.7%)1.4 個百分點，顯示市民對無線網路之依賴程度逐年提升；105 年有「使用政府機關免費無線網路經驗⁵」之市民占 29.8%，較 103 年減少 3.8 個百分點，且低於全國(31.7%)1.9 個百分點，近年因電信業者提供行動或無線網路費率合理化及許多營業場所已提供無線網路服務，致有使用政府機關免費無線網路經驗之市民比率下降(圖 8)。

圖 8 臺中市市民使用無線網路經驗概況



資料來源：國家發展委員會數位機會(落差)調查報告

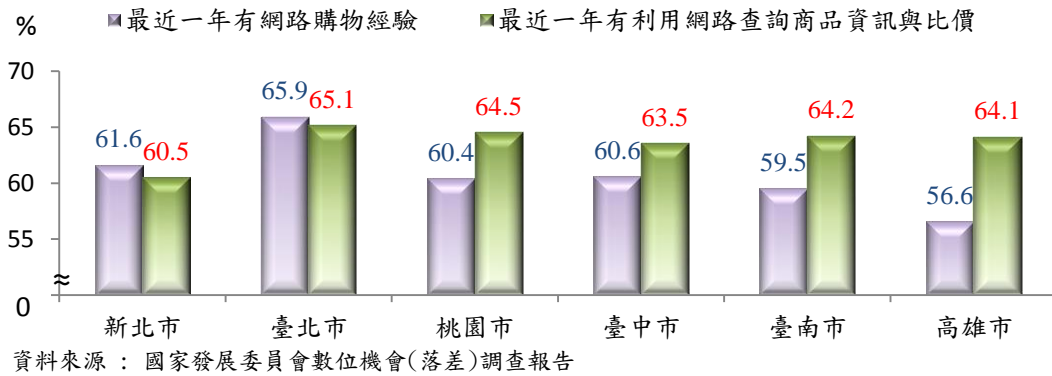
三、本市 106 年有使用即時通訊或社群軟體之市民占 98.2%，而每百位市民有利用社群媒體「購物」者為 35.9 人，均居六都之冠，利用社群媒體「看新聞」者為每百人有 81.7 人，六都中排第 2 高。

近年網路購物平台蓬勃發展，付款方式也越來越多元，加上年輕族群購物習慣的改變，網路購物已成為年輕族群購物之常見方式。本市 106 年「最近一年有網路購物經驗」之市民占 60.6%，六都中排第 3，低於臺北市(65.9%)及新北市(61.6%)；「最近一年有利用網路查詢商品資訊與比價經驗」之市民則占 63.5%(圖 9)。

⁴有無線上網經驗係指曾透過 3G、Wi-Fi 等方式上網。

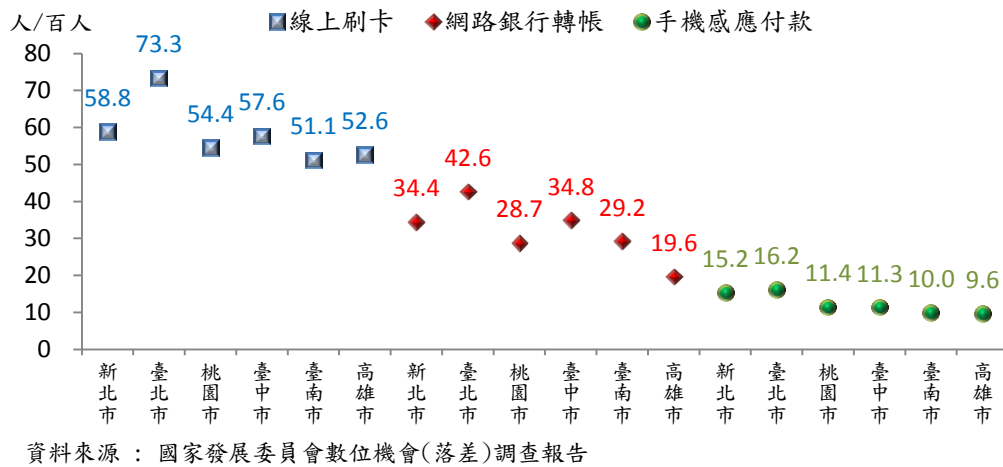
⁵使用政府機關免費無線網路經驗係指曾使用政府機關免費無線上網(如 iTaiwan, iTaichung 等)。

圖 9 六都 106 年市民使用網路購物概況



觀察最近一年參與網路購物支付費用方式，每百位購物者曾採線上刷卡方式支付者計 57.6 人，六都中排第 3，低於臺北市 73.3 人及新北市 58.8 人；曾採網路銀行轉帳方式支付者計 34.8 人，六都中排第 2，低於臺北市 42.6 人；另曾採手機感應付款(NFC)方式支付者亦有 11.3 人(圖 10)。

圖 10 六都 106 年市民網路購物付費方式概況

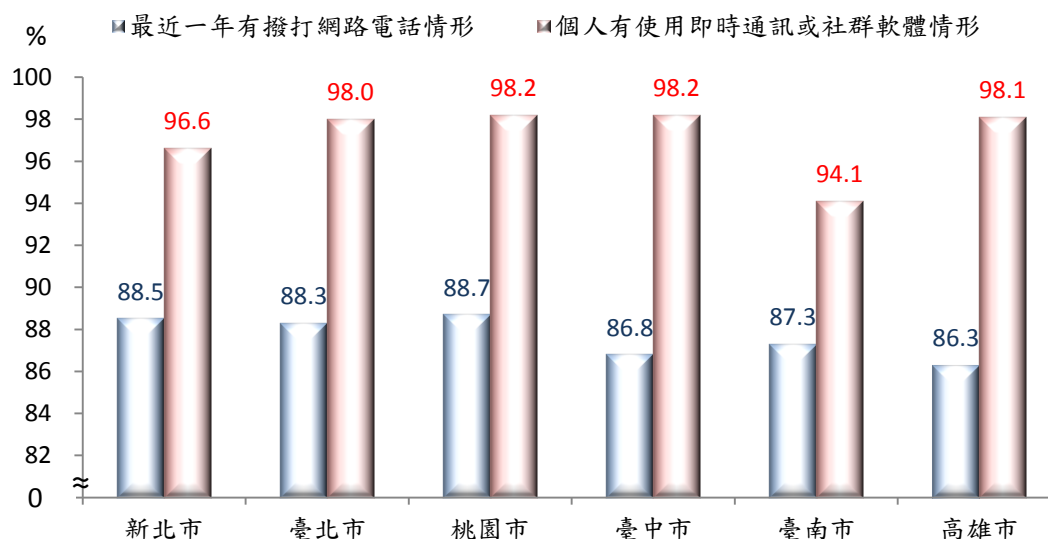


網路通訊因免費、即時且方便快捷，已逐漸取代傳統電話通訊，成為民眾主要聯絡管道，觀察使用網路通訊情形，106 年「最近一年有撥打網路電話情形」之市民雖僅占 86.8%，然「個人有使用即時通訊或社群軟體情形⁶」之市民則占 98.2%，六都中與桃園市並列第 1，顯示市民均能接受以網路電話與即時網路通訊或社群軟體作為聯絡

⁶個人有使用即時通訊或社群軟體情形係指最近1年有使用像Line及facebook等即時通訊軟體或社群網站。

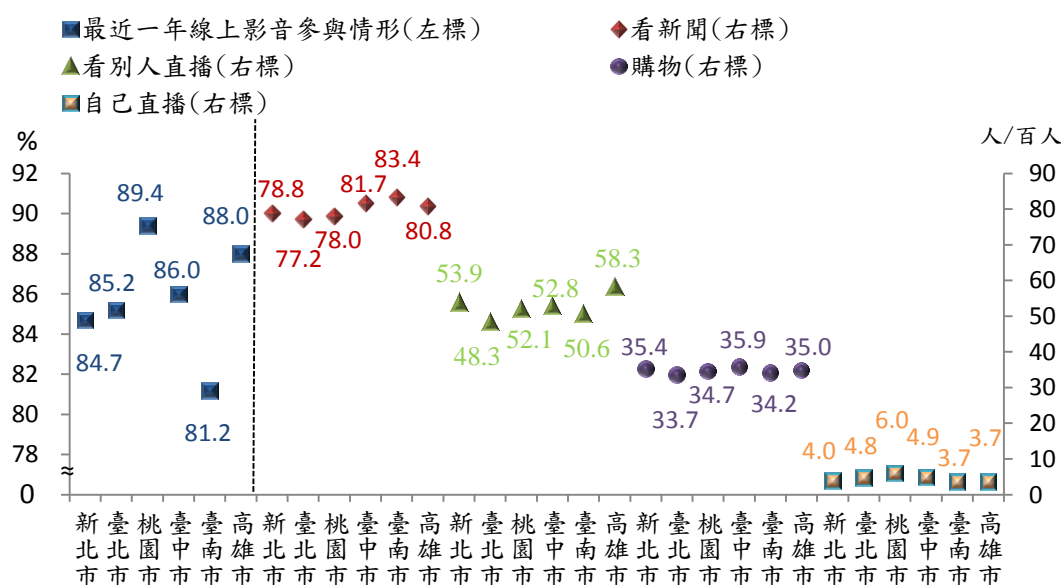
管道(圖 11)。

圖 11 六都 106 年市民透過網路通訊概況



資料來源：國家發展委員會數位機會(落差)調查報告

圖 12 六都 106 年社群媒體使用概況



資料來源：國家發展委員會數位機會(落差)調查報告

近年網路直播盛行，youtuber⁷能吸引廣大群眾觀賞，並藉由影片推薦，增加商品銷售額度，106年「最近一年有線上影音參與情形」之市民占86.0%，六都中排第3，低於桃園市89.4%及高雄市88.0%，再觀察市民使用社群媒體功能情形，106年每百位市民有利用社群媒體「看新聞」者81.7人，六都中排第2，「看別人直播」者為52.8人，

⁷ Youtuber 係指透過 Youtube 發布影片，而吸引到群眾觀看影片之影片生產者。

六都中排第 3，「購物」者 35.9 人，六都中居冠；而「自己直播」(當直播主)者為 4.9 人，六都中排名第 2，顯示本市市民對社群媒體重度依賴程度(圖 12)。

隨著網路的興起，造就資訊社會的蓬勃發展，人與人溝通不再受限，資訊及通訊科技已扮演起重要的聯繫角色，因而更需要強化個人使用資訊的能力，使網路逐漸成為個人取得資源的重要工具。為此，本府持續協助民間業者建置 4G 基礎建設及整合發展智慧應用，更不斷擴大服務範圍涵蓋整個大臺中，無論位於本市任何角落使用資訊機會待遇沒有任何差異，邁向數位・智慧・臺中城。