

# 主計處市政統計簡析

107-007 號

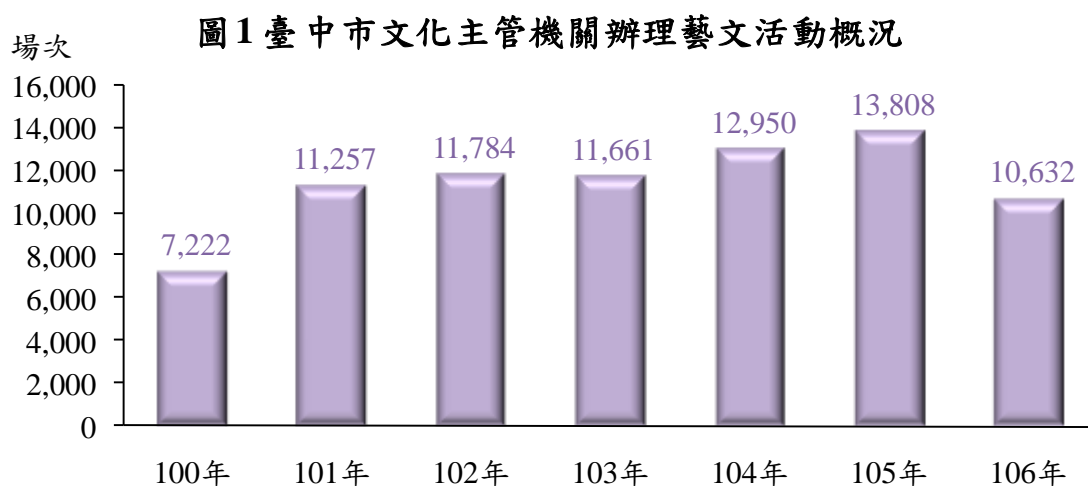
107 年 5 月

## 文化臺中，創意新城市

城市是文化的容器，凝聚了不同時代的人文歷史、地景與產業等文化樣貌，從過去到現在透過文化資產的層層探索深化市民的在地認同。文化更是一種生活的態度，透過各類文化展演活動、創意潛力、社區資源的整合、古蹟活化，充分展現本市蓬勃的藝術人文活力，成為充滿無限創意與魅力的生活首都。

一、本市文化主管機關 106 年共舉辦 1 萬 632 場次藝文活動，與 100 年相較增加 47.22%；補助藝文活動經費 3,699 萬元，以推動地方文化館之建置與營運補助占 43.82%最多；另文化志工 2,275 人，女性為男性的 3.97 倍。

本市文化主管機關 106 年共舉辦 1 萬 632 場次藝文活動，計 620.93 萬人次出席，與 100 年相較，增加 3,410 場次 (47.22%)，平均每萬人民可享有 38 場次藝文活動，平均每位市民出席藝文活動 2.23 次(圖 1)。

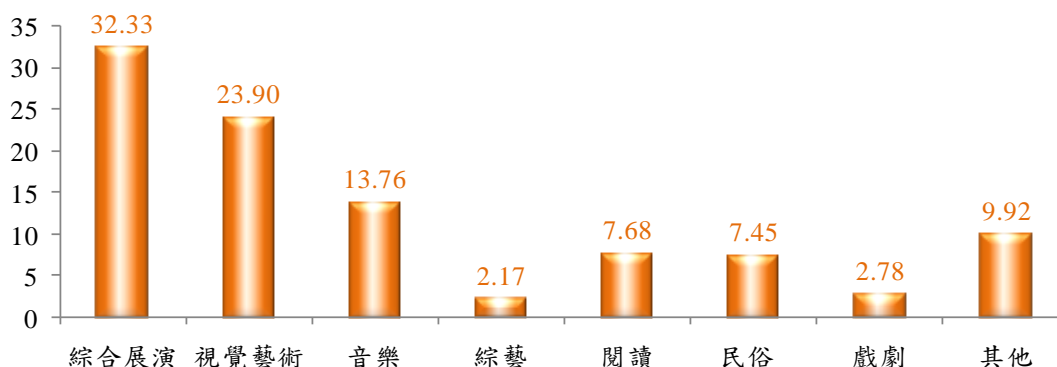


資料來源：臺中市公務統計資訊網。

以藝文活動類型觀之，近 7 年共辦理 7 萬 9,330 場次藝文活動，總出席人次達 6,118.53 萬人次，其中最受民眾歡迎之藝文活動類型以

「綜合展演」1,978.39 萬人次(占 32.33%)最多，「視覺藝術」1,462.42 萬人次(占 23.90%)次之，「音樂」841.97 萬人次(占 13.76%)再次之(圖 2)。

圖 2 100-106 年臺中市文化主管機關辦理藝文活動類型概況



資料來源：臺中市公務統計資訊網。

備註：1. 因四捨五入，致總數與細數間或有尾差。

2. 其他含舞蹈、影片、說唱、文學及其他等類型。

為持續推動城市美學建設、藝文生活化，每年均投入經費補助，以近 3 年資料觀察，補助經費用於文化環境建設及社區總體營造為大宗，二者合占逾七成五；106 年補助藝文活動經費 301 件，補助金額 3,699 萬元，其中以配合「地方文化館」計畫，推動地方文化館之建置與營運補助 1,621 萬元最多(占 43.82%)，其次為「社區總體營造」1,231 萬元(占 33.28%)(表 1)。

表 1 臺中市政府文化局暨所屬機關藝文活動經費補助情形

單位：萬元

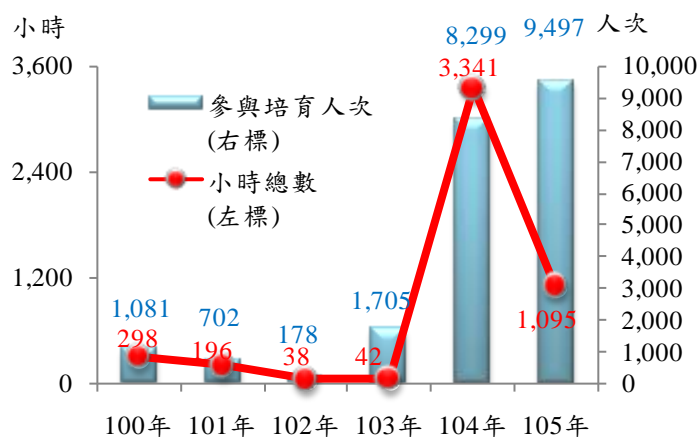
期底	件數 (件)	總計	表演藝術				視 覺 藝 術 與 文 學	美 術	文 學	社 區 總 體 營 造	文 化 環 境 建 設	博 物 館 及 地 方 文 化 館	歷 史 建 築	古 蹟	其 他	
			音 樂	舞 蹈	戲 劇	綜 藝										
100年	173	1,278	402	122	112	166	2	61	41	20	774	41	—	8	33	—
101年	191	1,305	422	203	82	138	—	170	147	23	636	77	—	8	69	—
102年	228	1,450	104	54	22	28	—	163	140	23	581	562	474	8	80	40
103年	237	1,907	319	139	69	111	—	149	149	—	1,098	316	280	27	9	25
104年	190	2,317	284	108	71	105	—	149	149	—	769	1,091	1,064	18	9	24
105年	232	3,460	533	232	129	172	—	208	208	—	728	1,892	1,756	20	116	100
106年	301	3,699	465	185	100	180	—	231	231	—	1,231	1,674	1,621	25	28	99

資料來源：臺中市公務統計資訊網

備註：因四捨五入，致總數與細數間或有尾差。

文化與教育乃一體二面，積極推動文化領域人才培育政策，105年文化培訓課程時數計1,095小時，培育人才數計9,497人次，為歷年最多(圖3)。

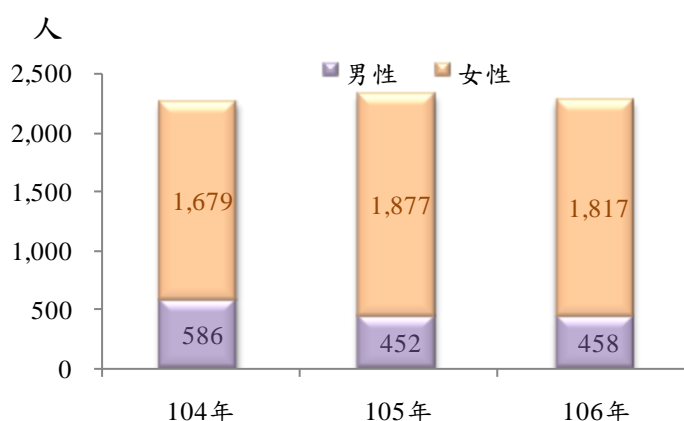
圖3 臺中市文化領域人才培育概況



資料來源：文化部。

又積極結合志願服務人力推動，106年文化志工總計2,275人，較104年增加10人(0.44%)，其中男性志工458人，減21.84%，女性志工1,817人，增8.22%，女性志工人數為男性之3.97倍(圖4)。

圖4 臺中市文化志工人力概況

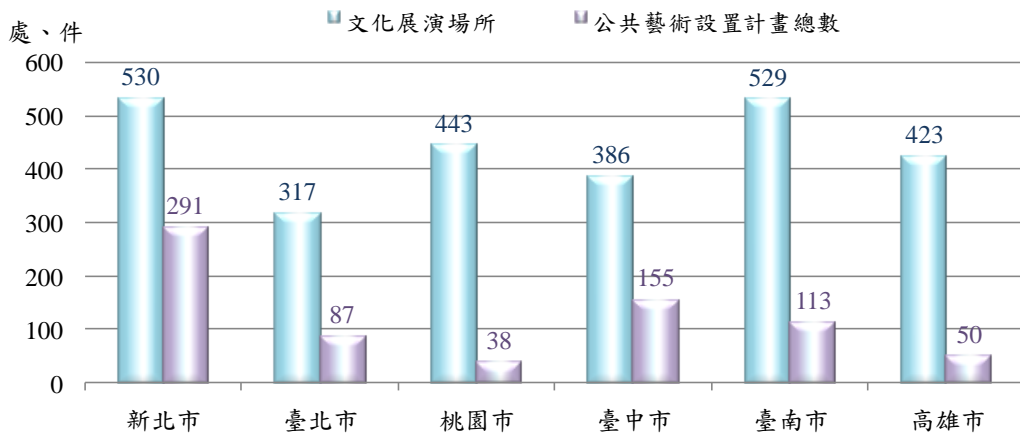


資料來源：臺中市政府文化局。

二、本市境內105年底文化展演場所計386處，占全國文化展演場所8.65%，六都中僅高於臺北市；106年各藝文場館以彩虹村參訪人次占27.26%最多。

文化展演場所及公共藝術設置計畫數量，係藝文發展的重要資源，以文化展演場所而言，本市境內105年底計386處，六都中僅高於臺北市317處，占全國文化展演場所4,462處之8.65%，平均每百萬人可享有139處文化展演場所，低於全國之190處；另公共藝術設置可藉由社區民眾的參與激發在地社群的創意思考，進而帶動社區整體改造工程，甚至讓整個社區躋身國際，增加其於國際的能見度，以公共藝術設置計畫數量而言，100年至105年六都以新北市計興辦291件最多，本市155件次之，臺南市113件再次之(圖5)。

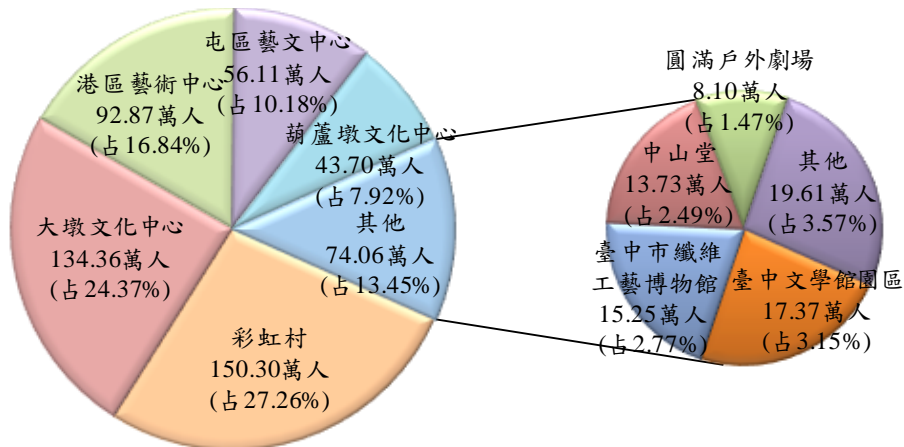
圖5 六都105年底文化展演場所及100至105年公共藝術設置計畫概況



資料來源：文化部。

本市除擁有四大文化中心，另有許多藝文場館，能為本市帶來觀光人潮。106年藝文場館參訪人次計551.40萬人次，以彩虹村150.30萬人次（占27.26%）最多，大墩文化中心134.36萬人次（占24.37%）居次，港區藝術中心92.87萬人次再次之（占16.84%）（圖6）。

圖6 106年臺中市政府文化局所轄藝文館(場)所參訪人次



資料來源：臺中市公務統計資訊網。

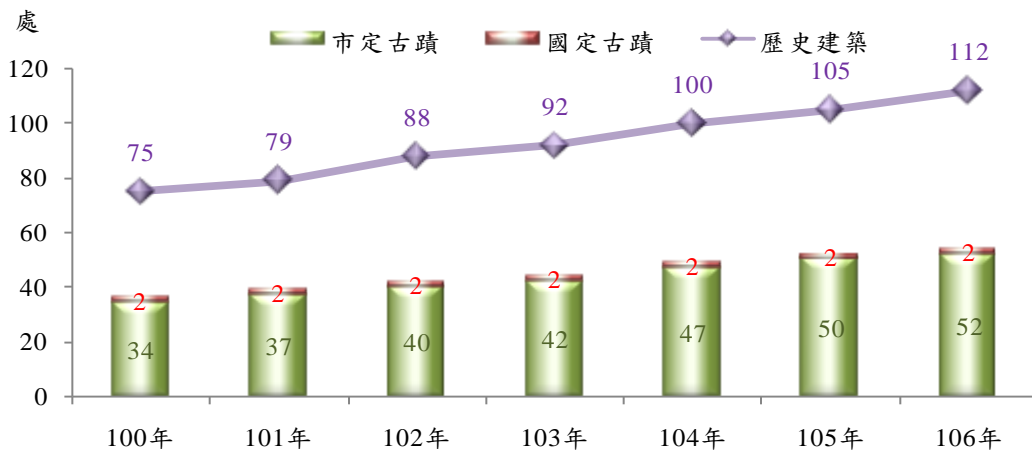
備註：因四捨五入，致總數與細數間或有尾差。

三、本市106年底古蹟54處，較100年增加50.00%，歷史建築112處，增49.33%；106年投入文化資產維護經費1億7,707萬元，以投入「古蹟及歷史建築」占71.77%為大宗。

文化資產呈現一個城市的歷史風景，亦能充分展現該城市獨有的

文化特色，文化資產保存就是保存先賢的智慧與結晶，是文化發展重要的一部分。本市 106 年底古蹟計 54 處，較 100 年增加 18 處(50.00%)，其中國定 2 處(占 3.70%)，市定 52 處(占 96.30%)，增 52.94%；另歷史建築 112 處，較 100 年增加 37 處(49.33%)(圖 7)。

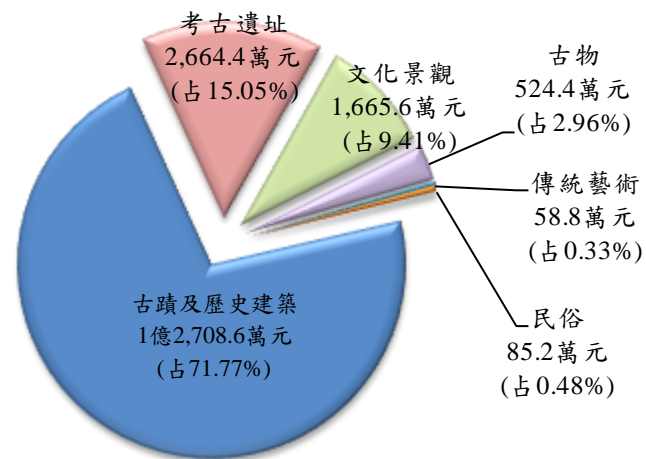
圖 7 臺中市古蹟與歷史建築概況



資料來源：臺中市公務統計資訊網

為維護文化資產，106 年投入文化資產維護經費總計 1 億 7,707.0 萬元，其中以投入「古蹟及歷史建築」1 億 2,708.6 萬元(占 71.77%)最多，「考古遺址」2,664.4 萬元(占 15.05%)次之，「文化景觀」1,665.6 萬元(占 9.41%)再次之(圖 8)。

圖 8 106年臺中市文化資產維護經費



資料來源：臺中市公務統計資訊網。

四、本市 106 年市民對公共圖書館圖書資訊借閱率 111.83%，六都排第 3 高，每人借閱量 4.63 冊，排第 2 高；另 106 年底平均每萬位市民可用電腦 3.11 台，排第 1 高。

本市 106 年底境內公共圖書館共 2 所總館、45 所分館、1 所區館，在六都排名第 3 高，僅次於新北市 64 所與高雄市 62 所，此外，本

市平均每間圖書館需服務 5.81 萬人，低於全國之 13.47 萬人，硬體使用方面，平均每萬位市民可用電腦數 3.11 台，六都排第 1，足以見本市市民擁有較充沛的圖書館資源。

藉由充實多元化圖書館藏及推動城市閱讀，提升市民閱讀風氣。106 年市民對公共圖書館圖書資訊借閱率 111.83%，較 100 年增加 45.04 個百分點，六都中次於臺北市 132.70%與臺南市 120.94%；平均每位市民借閱量為 4.63 冊，六都第 2，僅次於臺北市 4.77 冊(表 2)。

**表 2 106 年六都公共圖書館基本概況**

單位：所、萬人、台、%、冊

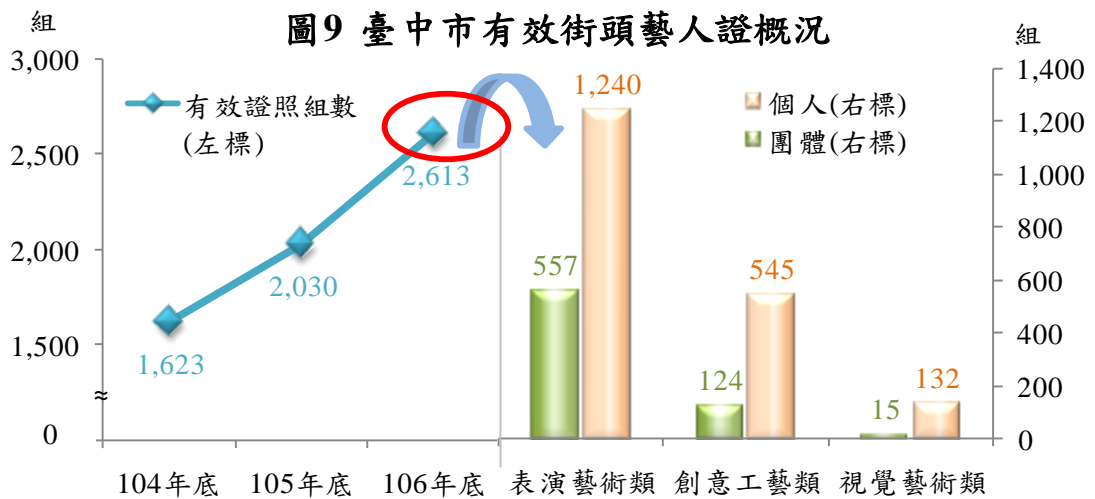
項目別	全國	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	本市 在六都 排名
圖書館數(年底)	175	64	45	34	48	43	62	3
每間圖書館需服務 人數(年底)	13.47	6.23	5.96	6.44	5.81	4.39	4.48	3
每萬人可使用 電腦數(年底)	2.62	1.88	2.04	1.16	3.11	1.90	2.07	1
借閱率	92.28	107.84	132.70	72.25	111.83	120.94	106.65	3
每人借閱量	3.29	2.88	4.77	2.17	4.63	4.15	3.92	2

資料來源：公共圖書館統計系統。

備註：借閱率=總借閱人次/期中人口數×100；每人借閱量=總借閱冊數/期中人口數。

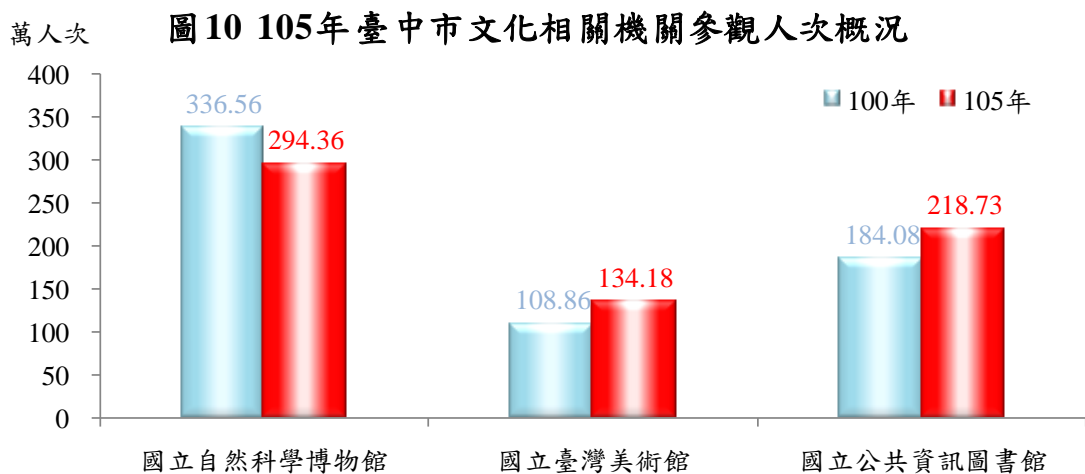
### 五、本市 106 年底有效街頭藝人證照 2,613 組，較 104 年增加 61.00%，其中以「表演藝術類」占 68.77%最多。

為推廣街頭藝術，鼓勵市民投入，盡情展現自我，106 年底共開放 92 處場地供街頭藝人現場表演，表演場次計有 2 萬 2,242 場次，有效街頭藝人證照計 2,613 組，較 104 年底增加 990 組(61.00%)，顯示申請街頭藝人證照日益成長。另有效證照中，以表演藝術類 1,797 組(占 68.77%)最多，其中個人 1,240 組、團體 557 組，創意工藝類 669 組(占 25.60%)次之，其中個人 545 組、團體 124 組(圖 9)。



**六、本市三大指標性文化機構中，105 年以國立自然科學博物館參觀人次最多，達 294.36 萬人次。**

本市擁有美麗的三大空間，國立自然科學博物館、國立臺灣美術館與國立公共資訊圖書館，亦是具指標性文化相關機構。105 年科博館總入館 294.36 萬人次，較 100 年減少 42.20 萬人次(-12.54%)，其中收費入館 148.81 萬人次，占總入館人次之 50.55%，另美術館及公共資訊圖書館皆為免費入館，其中美術館 134.18 萬人次、公共資訊圖書館 218.73 萬人次，則分別增加 25.32 萬人次(23.26%)、34.65 萬人次(18.82%)(圖 10)。



資料來源：文化部。

**七、105 年臺中文化創意產業園區參觀人次 125.57 萬人次，較 100 年成長超過 3 倍。**

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈，整合產業競爭優勢，文化部特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等 5 個閒置空間規劃為文化創意產業園區，此五大園區面積共計 19.07 公頃。105 年臺中園區舉辦活動場次 752 場，雖低於於華山園區 5,054 場與花蓮園區 1,405 場，然較 100 年增加 402 場次(114.86%)，而活動參觀 125.57 萬人次，則高於花蓮園區之 122.24 萬人次，僅次於華山園區 411.51 萬人次，較 100 年增加 95.59 萬人次，增幅達 3 倍以上 (表 3)。

**表3 文化創意產業園區活動辦理概況**

年 園區	100年		105年	
	場次	參觀人次	場次	參觀人次
華山園區	809	895,988	5,054	4,115,092
花蓮園區	36	14,403	1,405	1,222,390
臺中園區	350	299,747	752	1,255,680
嘉義園區	39	46,472	45	90,000
臺南園區	47	9,390	411	115,714

資料來源：文化部。

本府展望整合中彰投苗豐沛文化資源，全力推動文化傳承與藝術展演，提供民眾藝文參與的平台，打造大臺中成為全國知名藝文亮點，吸引更多文化觀光人潮，進而以文化帶動經濟與產業，建構文化大臺中、創意新城市藍圖。