

拾柒、家庭生活

XVII. Family Living

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標

單位:元

年別 Year	調查戶數 (戶) No. of Households under Survey (Household)	每戶平均 Average per Household		平均每戶家庭全年經常性收入	
				經常性收入總 計 Grand Total	所得收入 合計 Total
		人數 (人) No. of Persons (Person)	就業人數 (人) No. of Persons Employed (Person)		
民國90年 2001	1,301	3.70	1.60	1,108,237	1,055,944
民國91年 2002	1,301	3.78	1.60	1,063,418	1,015,972
民國92年 2003	1,301	3.60	1.56	1,071,267	1,023,452
民國93年 2004	1,301	3.66	1.58	1,039,664	990,633
民國94年 2005	1,301	3.57	1.57	1,038,235	988,496
民國95年 2006	1,301	3.58	1.58	1,096,431	1,048,174
民國96年 2007	1,301	3.56	1.54	1,159,515	1,105,239
民國97年 2008	1,301	3.52	1.56	1,075,462	1,026,631

年別 Year	調查戶數 (戶) No. of Households under Survey (Household)	每戶平均 Average per Household		平均每戶家庭全年經常性收入	
				經常性收入總 計 Grand Total	所得收入 合計 Total
		人數 (人) No. of Persons (Person)	就業人數 (人) No. of Persons Employed (Person)		
民國98年 2009	1,301	3.42	1.47	1,025,086	977,731
民國99年 2010	1,500	3.41	1.50	1,031,831	987,259
民國100年 2011	2,000	3.45	1.57	1,149,637	1,100,346

資料來源：行政院主計總處。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income and Expenditure
in Taichung

Unit : N.T.

Current Receipts						
Receipts						
受僱人員報酬 Compensation of Employees				產業主所得	財產所得收入	自用住宅設 算租金收入
小計	本業薪資	兼業薪資	其他收入			
Subtotal	Full Time Payroll	Part Time Payroll	Other Receipts or Subsidies	Entrepreneurial Income	Property Income	Imputed Rent Income
562,089	436,867	28,696	96,526	225,086	65,633	57,432
567,206	438,838	35,018	93,350	200,578	44,906	55,131
572,239	432,719	47,751	91,769	212,151	39,211	55,818
569,890	442,071	26,053	101,766	194,015	30,591	52,683
557,561	430,462	28,194	98,905	188,725	32,530	55,511
577,912	441,711	33,726	102,475	215,877	37,865	57,037
624,408	464,604	52,690	107,114	200,347	49,229	61,313
556,336	433,358	31,409	91,569	186,748	41,021	57,748
Current Receipts						
Receipts						
受僱人員報酬 Compensation of Employees				產業主所得	財產所得收入	自用住宅設 算租金收入
小計	本業薪資	兼業薪資	其他收入			
Subtotal	Full Time Payroll	Part Time Payroll	Other Receipts or Subsidies	Entrepreneurial Income	Property Income	Imputed Rent Income
538,131	408,012	41,044	89,075	156,649	44,840	57,967
539,175	411,891	36,337	90,947	192,891	31,718	57,638
603,357	456,768	42,314	104,274	210,092	44,401	56,498

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標(續1)

單位:元

年別 Year		平均每戶家庭全年經常性收入 Current Receipts						
		所得收入 Receipts						雜項收入 Miscellaneous Receipts
		經常移轉收入						
		Current Transfer Receipts						
		小計 Subtotal	從私人 From Individuals	從政府 From Government	社會保險 受益 Benefit of Social Insurance	從企業 From Enterprises	從國外 From Abroad	
民國90年	2001	145,551	36,120	26,216	76,447	2,771	3,998	153
民國91年	2002	148,056	33,684	28,819	82,482	2,513	558	95
民國92年	2003	143,914	33,161	30,937	77,700	886	1,230	120
民國93年	2004	143,393	37,987	30,218	71,500	1,027	2,661	61
民國94年	2005	154,104	36,077	32,393	84,035	1,131	468	64
民國95年	2006	159,444	38,562	31,821	85,018	2,538	1,505	41
民國96年	2007	169,850	40,908	34,707	91,174	2,253	808	91
民國97年	2008	184,709	36,589	39,414	101,473	4,521	2,712	69

年別 Year		平均每戶家庭全年經常性收入 Current Receipts						
		所得收入 Receipts						雜項收入 Miscellaneous Receipts
		經常移轉收入						
		Current Transfer Receipts						
		小計 Subtotal	從私人 From Individuals	從政府 From Government	社會保險 受益 Benefit of Social Insurance	從企業 From Enterprises	從國外 From Abroad	
民國98年	2009	179,994	33,923	53,964	88,659	2,516	932	150
民國99年	2010	165,728	34,627	41,019	86,671	1,005	2,406	109
民國100年	2011	185,912	55,366	39,602	88,622	635	1,687	86

資料來源：行政院主計總處。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income and Expenditure in Taichung (Cont.1)

Unit : N.T.

平均每戶家庭全年經常性支出 Current Expenditures					
總計	消費支出 Consumption Expenditures				
	合計	食品費	飲料費	菸草	衣著、鞋、襪
Grand Total	Total	Food	Beverage	Tobacco	Clothing and Footwear
851,056	661,721	143,679	4,976	4,397	25,286
839,917	667,721	145,227	5,909	5,917	25,080
840,253	673,311	146,838	6,402	5,729	24,174
874,785	704,672	161,867	6,550	5,027	26,589
846,485	687,530	160,680	5,772	5,311	25,262
899,030	732,742	167,320	6,651	5,397	23,871
920,522	745,960	176,112	6,265	5,115	25,070
881,714	717,059	173,929	6,151	4,616	24,655

平均每戶家庭全年經常性支出 Current Expenditures				
總計	消費支出 Consumption Expenditures			
	合計	食品及非酒精飲料	菸酒及檳榔	衣著鞋襪及服飾用品
Grand Total	Total	Food and Non-alcoholic Beverages	Tobacco, Alcoholic Beverages and Betel Nuts	Clothing and Footwear
843,277	680,219	102,001	7,548	21,564
851,760	688,348	112,505	7,862	23,512
911,325	726,320	109,312	9,088	23,133

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標(續2)

單位:元

年別 Year	平均每戶家庭全年經常性支出				
	消費支出				
	房地租及水費	燃料和燈光	家具及家庭設備	家事管理	醫療保健
	Rent and Water Charges	Fuel and Light	Furniture and Family Facilities	Household Operations	Health Care and Medical
民國90年 2001	139,687	16,122	9,310	15,287	87,688
民國91年 2002	133,509	17,635	9,713	14,844	89,820
民國92年 2003	135,017	16,948	10,386	13,530	89,943
民國93年 2004	131,794	17,318	12,609	14,838	89,145
民國94年 2005	132,746	16,976	10,616	13,100	95,030
民國95年 2006	136,816	18,165	12,034	12,918	110,651
民國96年 2007	144,844	18,473	12,402	12,072	108,978
民國97年 2008	138,437	18,446	10,325	12,172	113,983

年別 Year	平均每戶家庭全年經常性支出		
	消費支出		
	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務維護	醫療保健
	Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	Health
民國98年 2009	152,910	14,998	111,122
民國99年 2010	155,940	13,854	108,197
民國100年 2011	169,404	17,117	113,235

資料來源：行政院主計總處。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income and Expenditure in Taichung (Cont.2)

Unit : N.T.

Current Expenditures					
Consumption Expenditures					
運輸及通訊					
Transport and communications					
小計	交通工具及通訊購置	交通設備使用管理費	乘交通設備之費用	其他通訊費	汽機車保險費支出
Subtotal	Purchases of Transport Equipment	Operation of Transport Equipment	Purchased Transportation	Other Communications	Insurance of Transport Equipment
79,992	9,435	37,945	6,566	19,817	6,229
81,133	8,207	38,893	6,361	21,872	5,800
87,135	8,564	43,210	6,111	23,605	5,645
93,054	14,408	44,068	5,172	23,283	6,123
85,806	9,360	43,037	5,597	21,503	6,309
95,141	7,654	50,475	5,768	24,492	6,752
97,606	8,177	54,042	5,430	23,555	6,402
85,987	3,695	48,237	4,842	23,718	5,495

Current Expenditures								
Consumption Expenditures								
交通					通訊			
Transport					Communication			
小計	個人交通工具之購置	個人交通設備使用管理及保養費	乘交通設備及其他交通服務	汽、機車保險費	小計	個人通訊工具之購置	個人通訊設備使用管理及保養費	其他通訊費
Subtotal	Purchases of Transport Equipment	Operation of Transport Equipment	Transport Services	Insurance of Transport Equipment	Subtotal	Purchases of Communication Equipment	Operation of Communication Equipment	Other Communications
64,297	4,299	49,131	5,768	5,099	23,608	533	20	23,055
64,768	6,110	48,509	5,164	4,985	23,116	216	23	22,877
71,989	8,983	52,158	5,230	5,619	24,781	291	15	24,476

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標(續3)

單位:元

年別 Year	平均每戶家庭全年經常性支出				
	消費支出				
	娛樂教育和文化服務				
	小計	旅遊費用	娛樂消遣服務	書報雜誌文具	娛樂器材及附屬品
	Subtotal	Traveling	Recreation Service	Books and Stationery	Recreation Facilities
民國90年 2001	92,667	21,566	8,990	5,228	6,353
民國91年 2002	95,155	22,437	8,954	5,218	7,172
民國92年 2003	94,409	18,270	10,351	5,189	8,208
民國93年 2004	100,723	21,258	10,184	5,248	8,764
民國94年 2005	94,518	18,872	9,534	4,816	6,851
民國95年 2006	98,552	22,735	9,107	4,585	6,889
民國96年 2007	94,115	20,579	8,754	4,366	7,280
民國97年 2008	91,220	20,753	8,666	3,626	6,631

年別 Year	平均每戶家庭全年經常性支出				
	消費支出				
	休閒與文化				
	Recreation and Culture				
	小計	套裝旅遊(不含自助旅遊)	娛樂消遣及文化服務	書報雜誌文具	教育消遣康樂器材及其附屬品
	Subtotal	Package Holidays	Recreation Service	Books and Stationery	Recreation Facilities
民國98年 2009	32,462	9,734	9,107	7,373	6,248
民國99年 2010	33,716	10,714	10,447	6,693	5,862
民國100年 2011	33,962	11,837	9,845	6,383	5,896

資料來源：行政院主計總處。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income and Expenditure in Taichung (Cont.3)

Unit : N.T.

Current Expenditures			
Consumption Expenditures		非消費支出 Nonconsumption Expenditures	
Recreation ,education and culture	什項消費	合計	利息支出
教育與研究費			
Education and Research	Miscellaneous	Total	Interest
50,530	42,630	189,335	48,517
51,374	43,780	172,196	32,321
52,391	42,799	166,943	23,182
55,269	45,158	170,114	21,864
54,445	41,711	158,955	20,679
55,236	45,226	166,288	17,394
53,136	44,906	174,562	17,758
51,544	37,138	164,655	14,935

Current Expenditures				
Consumption Expenditures			非消費支出 Nonconsumption Expenditures	
教育	餐廳及旅館	什項消費	合計	利息支出
Education	Restaurants and Hotels	Miscellaneous Goods and Services	Total	Interest
44,417	67,975	37,316	163,058	12,202
42,812	67,526	34,540	163,412	10,450
39,897	76,191	38,211	185,006	11,968

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

表 17-1 臺中市家庭收支主要指標(續4完)

單位:元

年別 Year	平均每戶家庭全年經常性支出 Current Expenditures				
	非消費支出 Nonconsumption Expenditures				
	經常移轉支出				
	Current Transfer Expenditures				
	小計	對私人	對政府	社會保險	對國外
	Subtotal	To Private	To Government	Social Insurance	To Abroad
民國90年 2001	140,818	35,365	31,792	70,845	2,816
民國91年 2002	139,875	30,322	32,611	73,826	3,116
民國92年 2003	143,761	34,620	34,609	70,474	4,058
民國93年 2004	148,250	34,926	35,618	72,724	4,982
民國94年 2005	138,276	28,753	33,738	72,891	2,894
民國95年 2006	148,894	35,257	35,897	75,155	2,585
民國96年 2007	156,804	38,471	37,600	77,091	3,642
民國97年 2008	149,720	34,807	34,143	78,424	2,346
年別 Year					
	非消費支出 Nonconsumption Expenditures				
	經常移轉支出				
	Current Transfer Expenditures				
	小計	對私人	對政府	社會保險	對國外
	Subtotal	To Private	To Government	Social Insurance	To Abroad
民國98年 2009	150,856	29,451	30,790	87,788	2,827
民國99年 2010	152,962	28,234	28,370	91,885	4,473
民國100年 2011	173,037	38,079	32,102	99,953	2,903

資料來源：行政院主計總處。

Table 17-1 The Principal Indicators of Family Income and Expenditure
in Taichung (Cont.4 End)

Unit : N.T.

儲蓄 Saving	平均每戶可支配 所得 Disposable Income Average per Household	所得收入者平均 每人可支配所得 Average Disposable Income per Income Recipients	平均消費傾向 (%) Average Consumption Trend (%)	飲食費占消費支出比率(%) Food & Beverage % of Consumption Expenses	
				含家外食物	不含家外食物
				Including Eating Outside (%)	Excluding Eating Outside (%)
204,888	866,609	502,250	76.36	23.10	14.73
176,054	843,776	481,576	79.13	23.31	14.92
183,200	856,510	494,541	78.61	23.29	14.82
115,848	820,520	479,032	85.88	24.48	15.20
142,011	829,541	482,159	82.88	24.74	15.48
149,144	881,886	509,992	83.09	24.34	14.49
184,716	930,676	529,883	80.15	24.99	14.78
144,918	861,977	495,830	83.19	25.68	15.23

儲蓄 Saving	平均每戶可支配 所得 Disposable Income Average per Household	所得收入者平均 每人可支配所得 Average Disposable Income per Income Recipients	平均消費傾向 (%) Average Consumption Trend (%)	飲食費占消費支出比率(%) Food & Beverage % of Consumption Expenses	
				含家外食物	不含家外食物
				Including Eating Outside (%)	Excluding Eating Outside (%)
134,454	814,673	472,948	83.50	24.42	15.34
135,500	823,848	485,102	83.55	25.64	16.74
189,021	915,341	485,102	83.55	25.64	16.74

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形

年底別 End of Year	家庭戶數 (戶) No. of Households (Household)	家庭住宅平均建坪(坪) Housing			家庭現代化設備	
		平均建坪 (坪) Average Space (Pin)	每人居住 面積 (坪) Average Space per Person (Pin)	自有住宅 率 (%) Homeowner- ship Rate (%)	彩色電視機	
					普及率 (%) Penetration (%)	每百戶擁有數 Ownership No. per Hundred Households (No.)
民國90年底 End of 2001	714,338	46.75	12.64	82.90	99.29	152.61
民國91年底 End of 2002	726,733	47.54	12.58	81.73	99.61	154.49
民國92年底 End of 2003	741,351	47.03	13.07	82.97	100.00	156.57
民國93年底 End of 2004	754,822	49.55	13.54	84.72	99.84	160.57
民國94年底 End of 2005	770,102	49.34	13.82	85.88	99.61	157.35
民國95年底 End of 2006	782,956	49.21	13.75	86.07	99.52	161.68
民國96年底 End of 2007	796,671	52.01	14.61	86.49	99.38	157.82
民國97年底 End of 2008	812,394	50.13	14.24	84.73	99.45	159.22
民國98年底 End of 2009	828,211	50.98	14.91	87.31	99.48	158.74
民國99年底 End of 2010	845,336	50.28	14.74	86.59	99.60	155.89
民國100年底 End of 2011	860,512	51.76	15.00	85.16	99.10	161.96

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

2.微波爐(含烤箱)自93年起不含烤箱。

Table 17-2 Housing and Modern Household Equipment in Taichung

Households with Modern Equipment							
Color TV Sets				數位影音光碟機		攝影機	
一般彩色電視機 Non-LCD TV		液晶、電漿電視 LCD、PDP TV		DVD Player		Movies Camera	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)
...	...	...	...	23.20	24.95	9.36	10.20
...	...	...	...	31.55	33.10	8.26	8.90
...	...	...	...	38.38	41.61	9.62	10.02
...	...	...	...	46.14	50.89	10.19	10.58
...	...	...	...	47.30	53.18	9.27	9.67
...	...	...	...	57.40	66.25	8.17	8.88
...	...	...	...	48.22	55.34	9.12	9.91
88.51	127.58	27.40	31.64	35.52	38.86	7.90	8.18
83.24	118.35	34.25	40.39	32.59	36.48	8.00	8.16
76.67	103.42	41.26	52.47	31.07	33.56	8.11	8.39
66.79	92.97	52.66	69.00	30.71	33.45	8.07	8.52

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Cable TV include Multimedia on Demand (M.O.D) from 2008.

2.Microwave Oven Excluding Oven from 2004.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形 (續1)

年底別 End of Year		家庭現代化設備					
		音響		鋼琴(含電子琴)		數位相機	
		Stereo		Piano and Electric Piano		Digital Camera	
		普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
		Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)
民國90年底	End of 2001	53.91	59.74	14.58	14.81	...	...
民國91年底	End of 2002	53.23	58.56	12.57	12.88	...	...
民國92年底	End of 2003	50.96	56.94	12.48	12.94	...	...
民國93年底	End of 2004	51.24	58.06	13.04	13.19	30.86	33.26
民國94年底	End of 2005	46.84	51.72	12.90	13.29	35.98	39.57
民國95年底	End of 2006	44.88	50.86	10.85	10.92	43.46	49.20
民國96年底	End of 2007	44.07	48.06	12.08	12.40	50.17	56.27
民國97年底	End of 2008	36.98	39.31	10.02	10.32	52.73	57.37
民國98年底	End of 2009	37.13	39.02	11.02	11.10	48.12	54.73
民國99年底	End of 2010	36.57	37.65	10.21	10.34	49.71	57.38
民國100年底	End of 2011	33.02	34.77	11.71	11.91	54.74	63.76

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

2.微波爐(含烤箱)自93年起不含烤箱。

Table 17-2 Housing and Modern Household Equipment in Taichung(Cont.1)

Households with Modern Equipment					
電視遊樂器		有線電視頻道設備 (含多媒體隨選視訊)		家用電腦	
Video Games		Cable TV (MOD Included)		Personal Computer	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)
13.69	14.33	69.14	69.14	54.24	61.58
12.34	12.80	72.61	72.76	59.34	67.66
11.01	11.64	74.84	74.84	62.43	73.18
...	...	75.71	75.79	68.26	80.97
...	...	76.15	76.15	64.47	75.89
...	...	81.16	81.16	72.90	89.62
10.40	11.37	77.58	77.66	71.86	90.68
9.68	10.38	81.29	82.34	73.99	92.66
8.82	9.28	79.09	80.22	73.41	92.93
9.42	9.75	80.43	81.91	75.53	99.11
11.46	12.71	81.31	82.96	76.57	105.46

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Cable TV include Multimedia on Demand (M.O.D) from 2008.

2.Microwave Oven Excluding Oven from 2004.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形 (續2)

年底別 End of Year		家庭現代化設備					
		電話機		行動電話		連線(使用電腦或其他設備)	
		Telephone		Cell Phone		Internet Facility	
		普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
		Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)
民國90年底	End of 2001	97.31	115.26	82.43	165.29	38.93	...
民國91年底	End of 2002	98.31	116.64	85.61	189.33	45.29	...
民國92年底	End of 2003	98.68	117.21	86.44	194.29	48.60	...
民國93年底	End of 2004	97.40	116.86	88.40	207.09	52.87	...
民國94年底	End of 2005	97.63	108.95	89.05	206.83	55.27	...
民國95年底	End of 2006	97.34	115.35	90.96	221.78	63.34	...
民國96年底	End of 2007	96.93	112.45	90.76	223.46	63.20	...
民國97年底	End of 2008	95.78	104.32	90.58	229.00	66.40	...
民國98年底	End of 2009	96.21	104.57	91.39	232.31	67.55	...
民國99年底	End of 2010	95.43	103.75	90.88	232.07	71.96	...
民國100年底	End of 2011	95.45	105.85	93.35	251.49	72.66	...

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

2.微波爐(含烤箱)自93年起不含烤箱。

Table 17-2 Housing and Modern Household Equipment in Taichung(Cont.2)

Households with Modern Equipment					
汽車		機車		電磁爐	
Sedan Vehicle		Motorcycle		Electro-magnetic Oven	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)
66.45	81.97	83.43	139.31	46.95	48.42
67.87	83.46	86.61	152.55	44.26	45.20
68.76	86.01	84.90	149.84	45.14	46.13
68.81	86.09	85.51	146.07	46.37	47.53
67.90	83.69	86.63	151.70	44.72	45.49
70.85	87.98	87.96	155.58	46.56	47.72
70.08	88.90	88.63	156.80	44.86	46.02
67.89	84.82	86.05	159.52	42.06	42.52
70.85	84.76	88.32	161.20	40.91	41.20
67.81	83.43	88.57	164.80	38.88	39.15
71.24	91.23	85.53	163.70	37.77	38.67

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Cable TV include Multimedia on Demand (M.O.D) from 2008.

2.Microwave Oven Excluding Oven from 2004.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形 (續3)

年底別 End of Year	家庭現代化設備					
	冷暖氣機		除濕機		洗衣機	
	Air Conditioner		Dehumidifier		Washing Machine	
	普及率 (%) Penetration (%)	每百戶擁有數 Ownership No. per Hundred Households (No.)	普及率 (%) Penetration (%)	每百戶擁有數 Ownership No. per Hundred Households (No.)	普及率 (%) Penetration (%)	每百戶擁有數 Ownership No. per Hundred Households (No.)
民國90年底 End of 2001	74.04	147.59	18.11	19.91	95.57	97.98
民國91年底 End of 2002	75.38	153.94	15.36	17.04	95.52	98.05
民國92年底 End of 2003	80.39	164.86	17.80	19.94	96.63	98.84
民國93年底 End of 2004	80.79	168.20	16.89	18.50	97.90	100.00
民國94年底 End of 2005	79.53	160.09	19.09	20.68	97.53	99.25
民國95年底 End of 2006	83.86	183.94	23.57	25.51	97.08	99.18
民國96年底 End of 2007	83.82	185.24	21.74	24.95	98.45	101.67
民國97年底 End of 2008	82.36	171.85	18.54	20.70	97.49	99.60
民國98年底 End of 2009	84.48	185.27	19.28	21.45	97.55	98.78
民國99年底 End of 2010	83.88	182.93	18.70	20.64	97.39	99.88
民國100年底 End of 2011	83.93	194.83	21.23	23.66	98.24	101.09

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

2.微波爐(含烤箱)自93年起不含烤箱。

Table 17-2 Housing and Modern Household Equipment in Taichung(Cont.3)

Households with Modern Equipment					
烘衣機		空氣清淨機		濾水器	
Drier		Air-clean Machine		Water Filter Machine	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)
16.51	16.51	9.99	11.33	37.64	38.30
16.41	16.64	9.69	10.61	36.83	37.29
14.41	14.41	9.72	11.26	40.42	41.03
17.25	17.34	12.56	14.02	43.92	45.02
15.65	15.65	10.73	11.54	41.01	41.25
16.95	16.95	12.12	13.41	46.16	47.57
15.90	16.13	11.35	11.99	45.60	46.31
15.17	15.17	10.90	12.01	40.43	41.20
14.30	14.38	9.88	10.83	41.48	42.02
13.40	13.40	8.91	9.30	38.10	38.57
14.86	14.86	9.77	10.67	42.63	43.57

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Cable TV include Multimedia on Demand (M.O.D) from 2008.

2.Microwave Oven Excluding Oven from 2004.

表 17-2 臺中市家庭住宅及現代化設備情形 (續4完)

年底別 End of Year	家庭現代化設備					
	吸塵器		熱水器		開飲機	
	Vacuum Cleaner		Geyser		Hot-warm Water Fountain	
	普及率 (%) Penetration (%)	每百戶擁有數 Ownership No. per Hundred Households (No.)	普及率 (%) Penetration (%)	每百戶擁有數 Ownership No. per Hundred Households (No.)	普及率 (%) Penetration (%)	每百戶擁有數 Ownership No. per Hundred Households (No.)
民國90年底 End of 2001	47.48	49.17	96.36	105.51	59.65	61.89
民國91年底 End of 2002	47.32	50.39	97.37	107.70	56.11	58.93
民國92年底 End of 2003	48.53	51.45	98.05	106.45	57.56	59.18
民國93年底 End of 2004	51.37	54.13	98.54	107.72	60.02	63.12
民國94年底 End of 2005	47.81	50.28	98.44	107.41	60.41	62.48
民國95年底 End of 2006	48.31	50.72	98.30	108.39	62.30	64.83
民國96年底 End of 2007	46.47	48.74	98.53	108.85	57.31	59.14
民國97年底 End of 2008	44.75	46.90	98.03	104.91	53.96	56.06
民國98年底 End of 2009	43.17	45.21	98.62	106.73	54.93	56.92
民國99年底 End of 2010	39.20	40.94	96.95	106.07	54.75	56.83
民國100年底 End of 2011	44.14	46.53	99.10	108.67	51.44	53.78

資料來源：行政院主計總處。

附註：1.有線電視頻道設備自97年開始含多媒體隨選視訊。

2.微波爐(含烤箱)自93年起不含烤箱。

Table 17-2 Housing and Modern Household Equipment in Taichung
(Cont.4 End)

Households with Modern Equipment					
微波爐(含烤箱)		報紙		期刊雜誌	
Microwave Oven (Oven)		Newspaper		Magazine	
普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數	普及率 (%)	每百戶擁有數
Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)	Penetration (%)	Ownership No. per Hundred Households (No.)
55.27	67.96	40.32	42.20	15.86	23.73
54.63	67.81	40.32	41.92	14.70	19.29
53.57	70.80	41.71	43.57	10.75	14.94
48.76	49.44	37.18	38.34	11.95	14.78
48.82	49.22	35.90	37.18	10.30	12.59
50.30	50.70	34.32	35.24	10.92	12.09
46.94	47.01	32.60	33.89	9.64	11.23
46.96	47.13	29.02	30.24	8.78	10.81
48.16	48.48	25.30	25.84	①8.19	9.35
45.16	45.37	24.05	24.52	8.84	10.57
46.11	46.31	23.53	24.27	6.53	7.86

Source : Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), Executive Yuan.

Note : 1.Cable TV include Multimedia on Demand (M.O.D) from 2008.

2.Microwave Oven Excluding Oven from 2004.

