

臺中市 102 年 1 月至 9 月  
消費者物價指數概況分析

臺中市政府主計處  
102 年 12 月



# 前言

臺中市消費者物價指數(以下簡稱 CPI)自 102 年 1 月起正式編布，用以衡量臺中市一般家庭日常生活購買商品及服務之價格水準變動情形。本指數以民國 100 年為基期，涵蓋之商品與服務共計 370 個項目群，其中食物類 171 項、衣著類 23 項、居住類 46 項、交通及通訊類 31 項、醫藥保健類 22 項、教養娛樂類 49 項與雜項類 28 項，皆為本市市民日常生活消費之代表性商品與服務(不包括所得稅、社會安全捐、購買土地、住宅、股票及債券等非屬家庭消費範圍)。物價資料蒐集來源為本市轄區內各百貨公司、超市、便利商店、傳統市場、一般實體商家與網路商店等各類銷售通路，由訪問員實地訪問查價，以取得各零售商實際交易價格。

本指數採用拉氏公式計算，考量家庭消費購買點分布情形與家庭消費支出結構，先以「購買點權數」幾何加權平均求得單項價比資料，再將各項價比以「項目權數」(以基期年家庭消費支出比例為項目權數，7 大分類權數比重分別如下：食物類 26.52%、衣著類 3.56%、居住類 25.96%、交通及通訊類 16.03%、醫藥保健類 4.76%、教養娛樂類 16.35%與雜項類 6.82%)算術加權平均求得月指數。除總指數外，另編算 7 大分類指數、40 中分類指數(詳如附錄)與各種特殊分類指數，於每月 5 日發布上月物價指數變動提要分析，每月 20 日刊布上月物價統計月報。

目前物價漲跌為十分受矚目之議題，本市每月發布之物價變動提要分析，著重於單月物價之漲跌，惟物價走勢需長期觀測始見其全貌，本報告拉長時間軸，綜觀 102 年 1 至 9 月本市消費者物價指數之走勢，並探討非短期因素所造成之物價上漲是否存在。本報告所為之變動分析以「與上月比較」為主，並分別就以下角度加以分析：

1. 探討 7 大分類與 40 中分類指數之走勢與變動概況，並探究各分類指數漲跌背後之成因。(詳綜合分析第一部分)
2. 檢視各分類指數中，何者之變動對總指數的影響程度較大。(詳綜

合分析第二部分)

3. 漲跌幅度較顯著項目之整理，比較各月份漲跌幅度較大之項目的共通性與相異性。(詳綜合分析第三部分)
4. 探討各月份上漲、下跌與持平項目的分布情形。(詳綜合分析第四部分)
5. 臺灣地區與四都 CPI 變動情況之比較。(詳綜合分析第五部分)

# 凡 例

- 一、本報告係依據「臺中市物價統計月報」資料整理編製而成。
- 二、由於受查者延遲或更正報價，本報告所載近 3 個月內資料均可能修正。
- 三、本報告資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。
- 四、本報告所用符號代表意義如下：
  - 「—」：無數值；
  - 「…」：數值不明或尚未產生；
  - 「0」：數值不及半單位。



# 目 錄

## 前言

## 凡例

## 壹、綜合分析

- 一、臺中市消費者物價指數走勢與變動概況.....1
- 二、各基本分類指數變動對總指數影響.....11
- 三、各月份漲跌幅較顯著項目.....16
- 四、各月份上漲、下跌與持平項目之分布情形.....20
- 五、臺灣地區與四都消費者物價指數變動情況之比較....23

## 貳、結論與建議

- 一、結論.....25
- 二、物價指數編布檢視與未來作為.....27

## 參、附錄

- 一、臺中市消費者物價指數編算方法.....28
- 二、附表.....29



# 壹、綜合分析<sup>1</sup>

## 一、臺中市消費者物價指數走勢與變動概況

本市每月發布之消費者物價指數變動提要分析，著重於單月物價之漲跌，惟物價走勢需長期觀測始見其全貌，本報告拉長時間軸，綜整各月走勢，並探究各分類指數漲跌原因，以彌補單月分析之盲點。

### (一) 整體走勢：

▲ 在 7 大分類指數中，衣著類之波動程度最大，醫藥保健類最小。  
(詳表 1 與圖 1)

本市 102 年 1 至 9 月消費者物價總指數與 7 大分類指數之各月份漲跌率如表 1，為衡量各分類指數「波動程度」之大小，定義「波動率」<sup>2</sup>為漲跌率的絕對值(即「漲跌幅度」)。將每一月份之波動率加總平均，即為該分類指數之「平均波動率」，平均波動率愈大，代表該分類指數愈容易有較大幅度的漲跌。如圖 1 所示，衣著類之波動程度最大，其次為食物類、雜項類與教養娛樂類，交通及通訊類再居次，而醫藥保健類與居住類則相對平穩。

表 1 102 年 1 至 9 月臺中市消費者物價指數變動分析表

類別	與上月比較漲跌率 (%)									平均漲跌率 (%)	平均波動率 (%)
	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9		
總指數	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	0.24	0.58
一. 食物類	...	-1.32	-1.13	0.51	1.18	0.73	-0.77	0.41	5.31	0.60	1.42
二. 衣著類	...	-3.86	-0.80	6.04	-0.34	-2.41	-1.98	-3.65	-0.32	-0.96	2.42
三. 居住類	...	0.18	0.13	-0.03	-0.02	1.25	-0.05	0.33	0.14	0.24	0.27
四. 交通及通訊類	...	0.98	-0.81	-0.70	-0.47	-0.04	-0.38	0.85	0.61	0.00	0.60
五. 醫藥保健類	...	0.29	0.37	-0.13	0.21	0.27	-0.06	0.01	-0.10	0.11	0.18
六. 教養娛樂類	...	2.31	-3.02	0.86	-0.45	0.31	1.39	-0.17	0.63	0.22	1.14
七. 雜項類	...	5.21	-4.71	0.23	-0.35	0.09	0.01	-0.11	0.12	0.03	1.35

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明 1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後 3 個月內均可能修正。

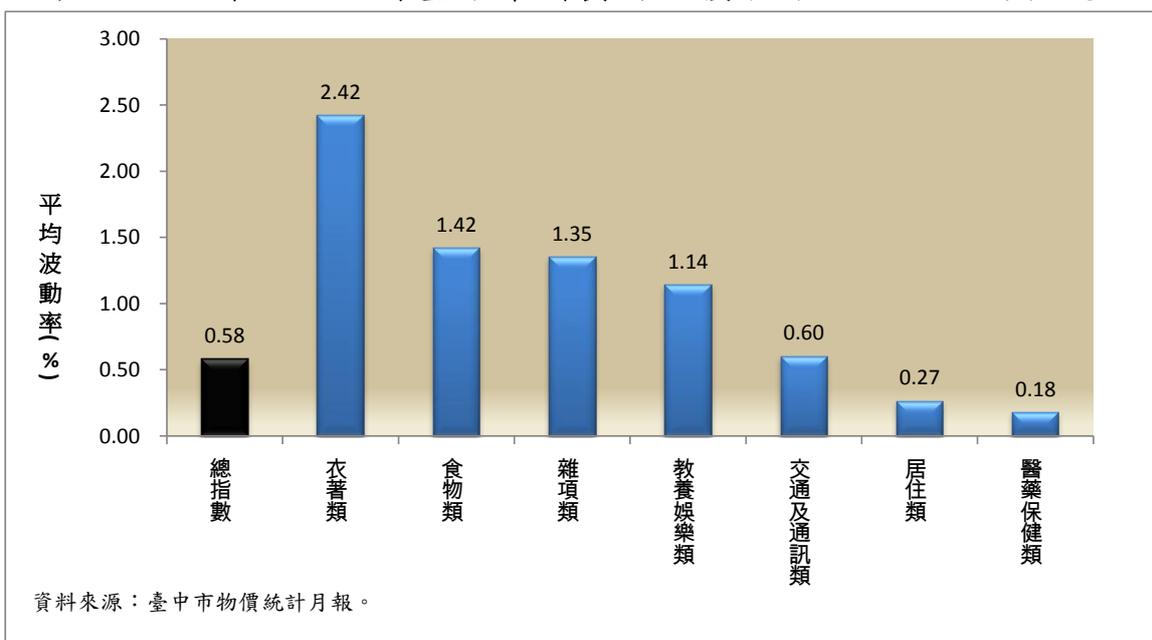
2：平均漲跌率為各月漲跌率的簡單幾何平均。

3：定義波動率為漲跌率之絕對值。平均波動率為各月波動率的簡單算術平均。

<sup>1</sup> 本市消費者物價指數自 102 年 1 月起開始編布，本報告所為之變動分析以「與上月比較」為主。

<sup>2</sup> 漲跌率具「上漲」與「下跌」兩種方向；波動率則是指上漲或下跌的「幅度」，無方向性。

圖 1 102 年 1 至 9 月臺中市消費者物價各分類指數波動程度

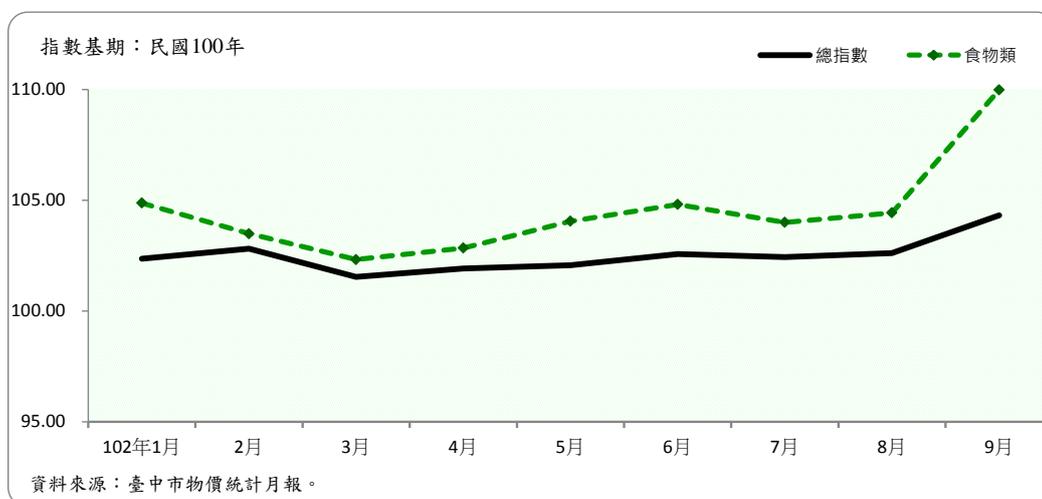


## (二) 食物類走勢：

### ▲ 食物類與總指數之走勢具有強烈的連動性。(詳表 1 與圖 2)

食物類與總指數走勢具有強烈的連動性，當食物類上漲(下跌)之下，總指數很有可能亦隨之上漲(下跌)，除 2 月之外，食物類各月漲跌方向均與總指數漲跌方向同向。8 月前食物類走勢較為平穩，9 月因颱風影響食物類大漲 5.31%，造成食物類平均波動率高達 1.42%，在 7 大分類指數中僅低於衣著類。

圖 2 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 食物類指數走勢圖



▲ 食物類中以蔬菜類各月份漲跌幅度最大。(詳表 2)

觀察食物類項下 18 個中分類漲跌情形，蔬菜類與食物類的連動關係最為強烈，除 7、8 月外，其他各月份與食物類的漲跌方向皆一致，且各月漲跌幅度也最為顯著。

蔬菜類平均波動率高達 14.02%，遠高於食物類項下其他中分類，各月份漲跌原因分析如下：2、3 月因氣候穩定供量增多分別跌 15.84% 與 11.36%；4、5 月連日下雨供不應求分別漲 14.25% 與 18.82%；6 月進入夏季高溫氣候產量遞減漲 6.57%；9 月則因颱風豪雨影響大漲 43.61%。

表 2 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 食物類指數變動分析表

類別	與上月比較漲跌率(%)									平均漲跌率(%)	平均波動率(%)
	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9		
總指數	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	0.24	0.58
食物類	...	-1.32	-1.13	0.51	1.18	0.73	-0.77	0.41	5.31 ▲	0.60	1.42
蔬菜	...	-15.84 ×	-11.36 ×	14.25 ▲	18.82 ▲	6.57 ▲	0.88	-0.88	43.61 ▲	5.63	14.02
水果	...	-0.26	-1.03	-7.16 ×	0.40	-1.24	-11.69 ×	9.69 ▲	8.43 ▲	-0.58	4.99
蛋類	...	-0.21	2.03	-0.20	-10.53 ×	-6.86 ×	0.72	5.32 ▲	1.65	-1.13	3.44
食用油	...	-3.41 ×	2.09	2.47	-0.94	0.87	0.89	-4.90 ×	2.62	-0.07	2.27
水產品	...	3.61 ▲	-4.36 ×	1.37	-0.68	1.39	1.74	0.25	-0.16	0.37	1.69
其他食品	...	-1.49	2.45	-0.77	0.38	0.27	-0.45	-1.10	2.20	0.18	1.14
肉類製品	...	-2.21	2.25	0.02	0.69	-0.31	-0.79	-1.50	0.94	-0.12	1.09
加工水果	...	1.14	0.69	-0.81	1.91	-0.07	-2.47	-0.11	-0.96	-0.09	1.02
肉類	...	0.26	-2.03	0.19	-2.00	1.15	0.01	0.57	1.55	-0.05	0.97
加工水產品	...	-0.63	1.10	-0.12	-0.30	0.31	-0.09	-4.49 ×	0.18	-0.52	0.90
調味品	...	-0.61	1.40	-0.24	-0.15	0.12	0.44	-1.96	2.02	0.12	0.87
乳類	...	-0.56	0.17	-0.87	1.76	0.62	0.57	0.28	-1.23	0.09	0.76
非酒精性飲料及材料	...	-0.01	1.97	1.65	-1.26	0.26	0.51	-0.08	0.27	0.41	0.75
加工蔬菜	...	1.18	0.35	-0.46	0.14	0.29	-0.28	-0.49	1.46	0.27	0.58
調理食品	...	-1.13	-0.70	-0.17	-1.03	0.05	-0.05	0.29	0.66	-0.26	0.51
酒	...	-0.05	-0.13	-0.08	-0.19	0.51	0.56	-2.09	0.37	-0.14	0.50
穀類及其製品	...	0.51	0.21	-0.32	-0.18	0.21	-0.25	-0.70	0.63	0.01	0.38
外食費	...	-0.11	0.11	0.37	0.02	0.07	-0.04	-0.15	0.49	0.09	0.17

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明 1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後 3 個月內均可能修正。

2：「▲」代表該類別指數於當月上漲較為顯著；「×」代表該類別指數於當月下跌較為顯著。

3：平均漲跌率為各月漲跌率的簡單幾何平均。

4：定義波動率為漲跌率之絕對值。平均波動率為各月波動率的簡單算術平均。

▲ 蔬菜類、水果類與蛋類巨大波動之原因，主要為短期氣候、災害與季節因素。(詳表 2)

除蔬菜類因氣候與災害影響具有較大漲跌幅外，水果類與蛋類之平均波動率亦分別高達 4.99% 與 3.44%，其中水果類於 4、7 月因盛產分別跌 7.16% 與 11.69%，8、9 月則因颱風影響分別漲 9.69% 與 8.43%；蛋類於 5、6 月蛋類受禽流感影響分別跌 10.53% 與 6.86%。

綜合上述分析可知，造成蔬菜類、水果類與蛋類巨大波動之原因，主要為短期氣候、災害與季節因素。相較而言，外食費整體漲幅不大，但 8、9 月以後，部分外食商家反映營業成本而漲價，值得爾後密切觀察。

(三) 衣著類走勢：

▲ 衣著類走勢以波浪型循環呈現，具有強烈的季節特性。(詳表 3 與圖 3)

衣著類平均波動率達 2.42%，為 7 大分類中平均波動率最高者(如表 1)，且衣著類基本走勢呈現明顯的波浪形狀(除 4 月大幅上漲外，其他月份均呈現下跌)，主因為成衣類具有在冬、夏季初新貨上市，再逐月增加折扣數的特性。

圖 3 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 衣著類指數走勢圖

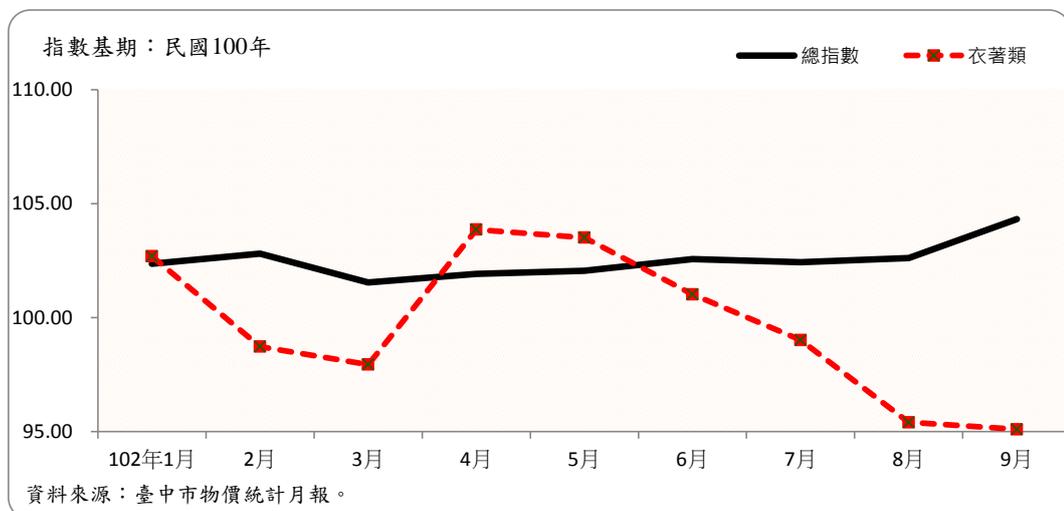


表 3 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 衣著類指數變動分析表

類別	與上月比較漲跌率 (%)									平均漲跌率 (%)	平均波動率 (%)
	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9		
總指數	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	0.24	0.58
衣著類	...	-3.86 ×	-0.80	6.04 ▲	-0.34	-2.41	-1.98	-3.65 ×	-0.32	-0.96	2.42
成衣	...	-4.08 ×	-0.73	7.67 ▲	-0.79	-3.41 ×	-2.31	-4.42 ×	-0.38	-1.12	2.97
鞋類	...	-3.77 ×	-1.10	0.88	1.93	1.48	-1.43	-1.46	-0.17	-0.47	1.53
衣著服務及配件	...	-0.11	-0.62	0.57	-1.99	-1.77	1.62	0.00	0.00	-0.30	0.84

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：「▲」代表該類別指數於當月上漲較為顯著；「×」代表該類別指數於當月下跌較為顯著。

3：平均漲跌率為各月漲跌率的簡單幾何平均。

3：定義波動率為漲跌率之絕對值。平均波動率為各月波動率的簡單算術平均。

#### (四)居住類走勢：

▲ 居住類走勢相對平穩；6 月反映夏季用電費率上漲係屬於季節性因素。(詳表 4 與圖 4)

居住類平均波動率為 0.27%，在 7 大分類指數中僅高於醫藥保健類，除 6 月反映夏季用電費率大幅上漲外，其餘月份漲跌幅度均不大。居住類項下各中分類中，僅 2、3 月家庭管理費用(分別因加計年節獎金漲 4.91%與節後回穩跌 4.83%)與 6 月份水電燃氣(反映夏季用電費率漲 7.57%)具較大漲跌幅度，均為季節性因素。惟 8 月房租上漲 0.46%，顯示部分房東提高房屋租金之實情。

圖 4 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 居住類指數走勢圖

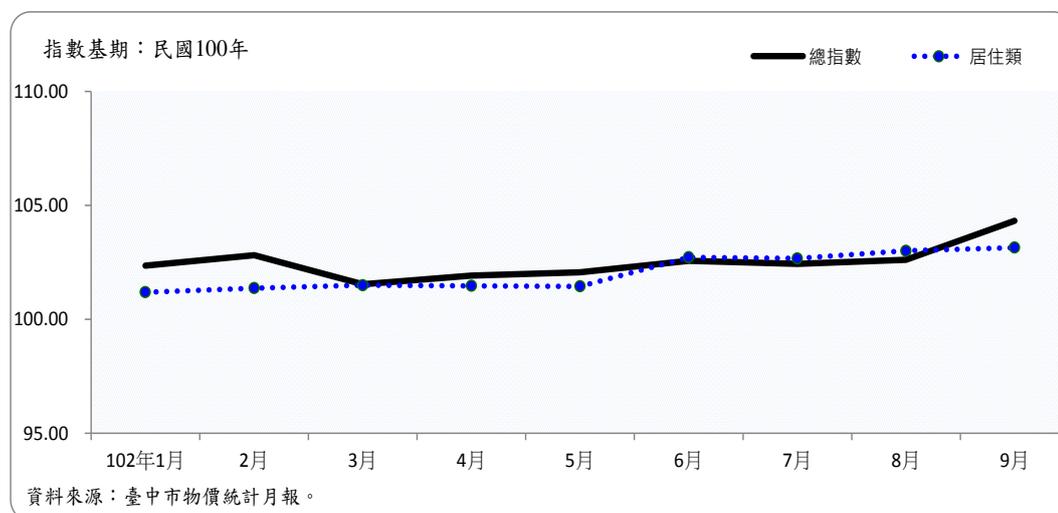


表 4 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 居住類指數變動分析表

類別	與上月比較漲跌率(%)									平均漲跌率(%)	平均波動率(%)
	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9		
總指數	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	0.24	0.58
居住類	...	0.18	0.13	-0.03	-0.02	1.25	-0.05	0.33	0.14	0.24	0.27
家庭管理費用	...	4.91 ▲	-4.83 ×	0.00	0.00	1.61	-1.58	0.00	1.51	0.17	1.81
水電燃氣	...	0.00	0.29	0.01	0.00	7.57 ▲	0.21	0.26	0.45	1.07	1.10
家庭用品	...	0.24	1.03	-0.58	-0.31	0.76	-0.26	-0.10	0.05	0.10	0.42
住宅維修費	...	0.00	0.40	0.32	0.02	0.17	-0.30	0.06	-0.02	0.08	0.16
房租	...	0.04	0.11	0.03	0.02	-0.09	0.01	0.46	0.02	0.07	0.10

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：「▲」代表該類別指數於當月上漲較為顯著；「×」代表該類別指數於當月下跌較為顯著。

3：平均漲跌率為各月漲跌率的簡單幾何平均。

3：定義波動率為漲跌率之絕對值。平均波動率為各月波動率的簡單算術平均。

## (五) 交通及通訊類走勢：

### ▲ 交通及通訊類走勢主要受油料費漲跌影響。(詳表 5 與圖 5)

交通及通訊類指數各月份漲跌幅度皆在 1% 以內，平均波動率為 0.60%，在 7 大分類指數中，雖高於居住類與醫藥保健類，亦遠低於衣著類與食物類。交通及通訊類項下各中分類中，油料費隨國際油價調價，波動程度最大，且除 6、7 月外，各月份交通及通訊類之漲跌方向與油料費相同，顯示兩者間存在強烈連動關係。此外，交通服務及維修零件類因 6 月反映車輛第二次檢驗費減收三分之一政策、7 月反映駕照免定期換照與電信業者對通訊費用之優惠促銷，抑制了交通及通訊類指數的上漲壓力。

圖 5 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 交通及通訊類指數走勢圖

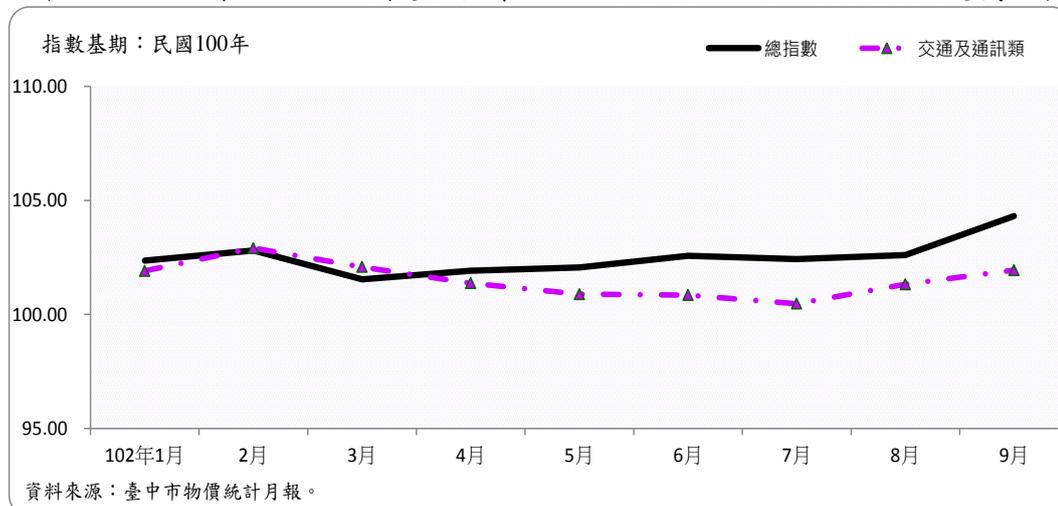


表 5 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 交通及通訊類指數變動分析表

類別	與上月比較漲跌率 (%)									平均漲跌率 (%)	平均波動率 (%)
	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9		
總指數	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	0.24	0.58
交通及通訊類	...	0.98	-0.81	-0.70	-0.47	-0.04	-0.38	0.85	0.61	0.00	0.60
油料費	...	2.99	-2.24	-2.15	-0.91	0.46	1.05	1.64	2.14	0.36	1.70
交通設備	...	-0.02	0.16	-0.02	-0.68	-0.47	-0.45	2.11	0.31	0.12	0.53
交通服務及維修零件	...	0.15	-0.29	-0.05	-0.13	-0.16	-1.23	-0.16	-0.23	-0.26	0.30

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：「▲」代表該類別指數於當月上漲較為顯著；「×」代表該類別指數於當月下跌較為顯著。

3：平均漲跌率為各月漲跌率的簡單幾何平均。

3：定義波動率為漲跌率之絕對值。平均波動率為各月波動率的簡單算術平均。

## (六) 醫藥保健類走勢：

### ▲ 醫藥保健類波動程度最小，惟中藥材價格與部分診所掛號費上漲，係屬成本推動造成。(詳圖 6 與表 6)

在 7 大分類指數中，醫藥保健類走勢最為平穩，各月份漲跌幅度未超過 0.4%，平均波動率 0.18%，為 7 大類指數中最小。除了保健食品與部分保健器材之價格會因廠商銷售策略而有較大變化外，其他項目在短期間鮮少有大幅度的變化。

雖然醫藥保健類漲跌幅度不大，但當其上漲時，通常即代表著廠商已無法承受內部營業成本上升的壓力，必須提高商品與服務的售價，例如 3、6 月部分廠商反映中藥材進口成本上升而提高售價，2、5 月部分診所或護理之家為反映經營成本而調高掛號費，以及 8 月部分廠商提高復健器材售價。

食物類或衣著類之波動較大，多由短期季節或氣候因素促成；反之，醫藥保健類的價格上漲幅度不大，其上漲因素，多屬成本推動造成，與整體經濟環境有關，但上漲後不易回跌過去價格水準，反而值得密切注意。

圖 6 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 醫藥保健類指數走勢圖

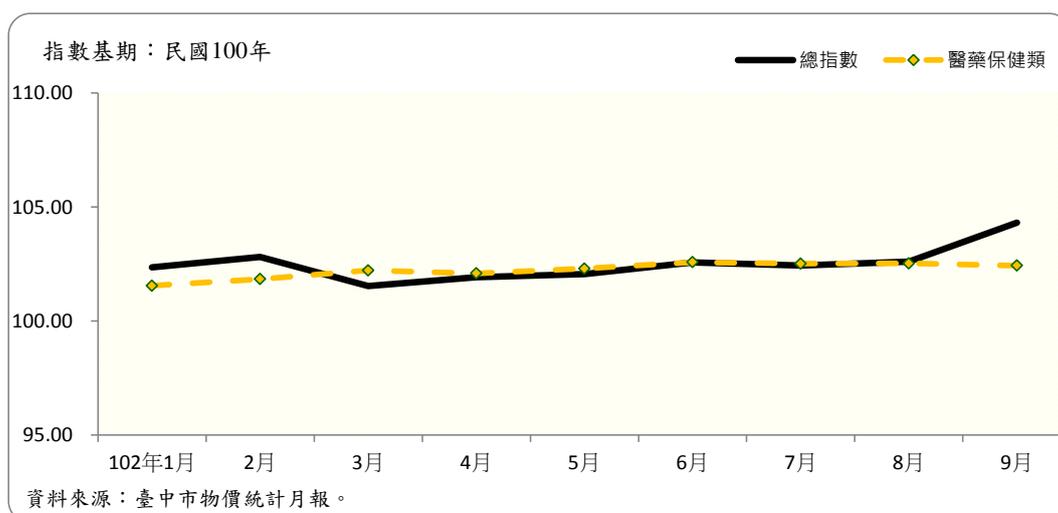


表 6 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 醫藥保健類指數變動分析表

類別	與上月比較漲跌率 (%)									平均漲跌率 (%)	平均波動率 (%)
	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9		
總指數	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	0.24	0.58
醫藥保健類	...	0.29	0.37	-0.13	0.21	0.27	-0.06	0.01	-0.10	0.11	0.18
醫療保健器材	...	0.14	0.55	-0.73	0.10	0.36	0.24	0.19	-1.00	-0.02	0.41
藥品及保健食品	...	0.11	1.34	-0.25	0.04	1.02	-0.32	-0.05	-0.06	0.23	0.40
醫療費用	...	0.36	0.02	0.00	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	0.08

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：「▲」代表該類別指數於當月上漲較為顯著；「×」代表該類別指數於當月下跌幅較為顯著。

3：平均漲跌率為各月漲跌率的簡單幾何平均。

3：定義波動率為漲跌率之絕對值。平均波動率為各月波動率的簡單算術平均。

## (七) 教養娛樂類走勢：

▲ 教養娛樂類走勢主要由娛樂費用漲跌所引導，受假期效應影響，波動幅度大。(詳圖 7 與表 7)

教養娛樂類指數由教養費用與娛樂費用 2 個中分類指數構成，其中娛樂費用指數之平均波動率為 2.59%，遠高於教養費用之 0.12%，且娛樂費用各月漲跌方向均與教養娛樂類指數相同，顯示教養娛樂類指數主要由娛樂費用漲跌所引導。

娛樂費用之漲跌受假期因素影響很大，主因旅館住宿費、國內外旅遊及遊樂場入場費等具有假期提高收費，假期結束後再回復平日收費的特性，致波動幅度較大。例如，娛樂費用於適逢年

節之 2 月上漲 5.58%、4 月上旬逢清明節長假上漲 2.20%；7 月暑假旅遊旺季上漲 3.15%等。

圖 7 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 教養娛樂類指數走勢圖

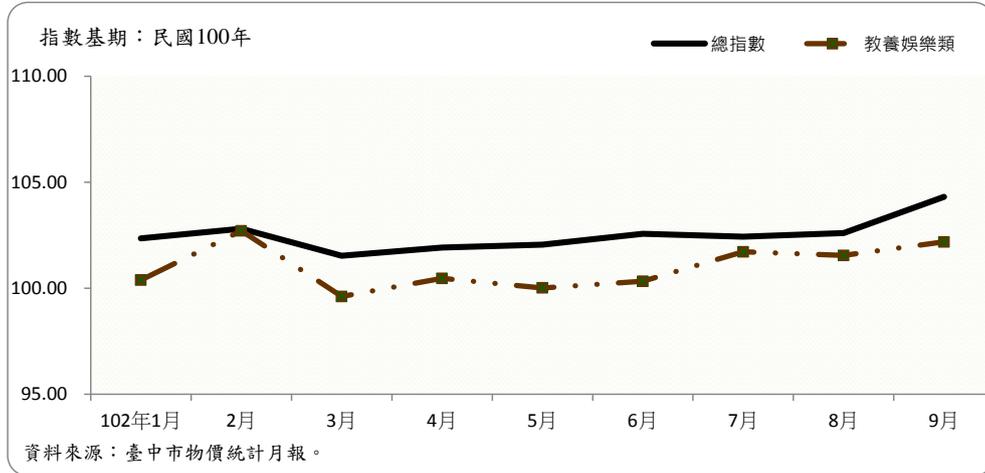


表 7 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 教養娛樂類指數變動分析表

類別	與上月比較漲跌率 (%)									平均漲跌率 (%)	平均波動率 (%)
	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9		
總指數	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	0.24	0.58
教養娛樂類	...	2.31	-3.02	0.86	-0.45	0.31	1.39	-0.17	0.63	0.22	1.14
娛樂費用	...	5.58 ▲	-6.81 ×	2.20	-0.53	0.59	3.15 ▲	-0.34	1.49	0.61	2.59
教養費用	...	-0.07	-0.10	-0.09	-0.39	0.09	0.11	-0.05	-0.02	-0.07	0.12

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：「▲」代表該類別指數於當月上漲較為顯著；「×」代表該類別指數於當月下跌較為顯著。

3：平均漲跌率為各月漲跌率的簡單幾何平均。

3：定義波動率為漲跌率之絕對值。平均波動率為各月波動率的簡單算術平均。

### (八) 雜項類走勢：

▲ 雜項類具強烈年節效果，主因個人服務類與理容服務費具有逢年節加計獎金或提高收費的特性。(詳圖 8 與表 8)

雜項類指數之平均波動率為 1.35%，在 7 大類指數中僅次於衣著類與食物類(如表 1)，但由圖 8 走勢圖顯示，除 2 月(適逢年節)漲幅較大外，其他月份走勢相對平穩，若扣除 2、3 月波動率，雜項類之平均波動率僅 0.15%，主因個人服務類與理容服務費於

農曆春節加計獎金或提高收費的特性，致使雜項類之波動具有強烈的年節效果。

由表 8 觀察雜項類項下 6 個中分類之漲跌情形，發現個人服務類與理容服務費於 2、3 月具有大幅的漲跌幅度，其中 2 月逢農曆春節，個人服務類因保母費加計年終獎金而上漲 51.73%、理容服務費因洗剪髮與染燙髮逢春節循例加價而上漲 4.54%；3 月年節結束，個人服務類與理容服務費分別回跌 34.09%與 2.49%。此外，保母費於 5 月反映母親節禮金與 9 月加計中秋節獎金，分別致使個人服務類小漲 2.76%與 1.83%。

圖 8 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 雜項類指數走勢圖

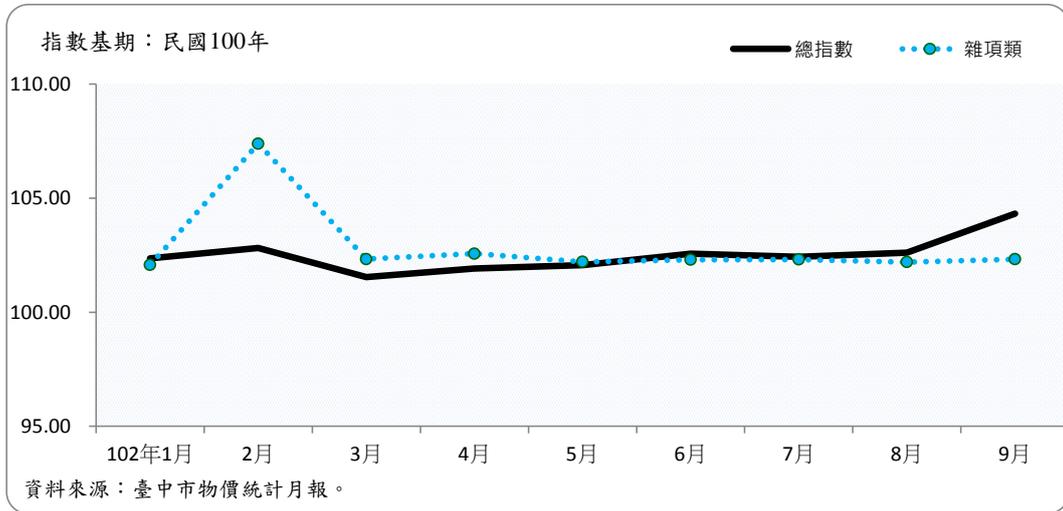


表 8 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 雜項類指數變動分析表

類別	與上月比較漲跌率(%)									平均漲跌率(%)	平均波動率(%)
	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9		
總指數	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	0.24	0.58
雜項類	...	5.21	-4.71	0.23	-0.35	0.09	0.01	-0.11	0.12	0.03	1.35
個人服務	...	51.73 ▲	-34.09 ×	0.00	2.76	-0.86	-1.84	0.00	1.83	0.23	11.64
理容服務費	...	4.54 ▲	-2.49	0.00	-1.90	1.93	1.28	0.00	0.00	0.40	1.52
個人隨身用品	...	0.02	-0.78	-1.96	-0.30	-1.67	-0.63	-0.96	2.06	-0.53	1.05
香菸及檳榔	...	0.80	-0.08	1.07	0.28	-1.73	0.14	0.11	0.48	0.13	0.59
美容及衛生用品	...	-0.90	0.06	0.63	-0.64	0.75	-0.36	-0.07	-1.18	-0.22	0.58
其他	...	-0.19	0.16	0.00	-0.06	-0.01	0.00	-0.26	0.31	-0.01	0.12

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：「▲」代表該類別指數於當月上漲較為顯著；「×」代表該類別指數於當月下跌較為顯著。

3：平均漲跌率為各月漲跌率的簡單幾何平均。

3：定義波動率為漲跌率之絕對值。平均波動率為各月波動率的簡單算術平均。

## 二、各基本分類指數變動對總指數影響

當個別分類指數發生漲跌時，將致使總指數隨之波動，若個別分類指數變動愈大，對總指數漲跌影響也愈大。然而若要衡量各分類指數對總指數的影響大小，還必須考慮各分類指數所占權數的比例，因為總指數是由個別分類指數加權平均而得，若各分類指數所占權數比例愈大，則對總指數漲跌影響也愈大。

本報告第一部分詳述總指數與各分類指數在各月份的漲跌情形，而各分類指數所占權數比例為：食物類與居住類權數最高(分別為 265.19 %與 259.58 %)；其次為教養娛樂類與交通及通訊類(分別為 163.52 %與 160.35 %)；而雜項類、醫療保健類與衣著類比例較小(分別為 68.22 %、47.58 %與 35.55 %)。在此綜合權數大小與漲跌幅度，衡量各分類指數對總指數影響之大小，詳細分析結果如下：

### ▲ 以大分類指數觀察，平均而言，食物類對總指數影響最大，醫藥保健類最小。(詳圖 9 與表 9)

各分類指數於各月份對總指數影響之數據如表 9 所示。食物類所占權數最大，且食物類各月份漲跌亦不小，因此各月份總指數的漲跌均受食物類漲跌的顯著影響。相對地，衣著類波動幅度雖大，但所占權數最小，僅 4、8 月對總指數有較顯著的影響。

教養娛樂類主要在 2、3、4、7 月對總指數有顯著的影響，主因教養娛樂類在這些月份受假期效應影響而有較大的漲跌幅。雜項類在 2、3 月對總指數有顯著的影響，如第一部分提到的，雜項類具有強烈的年節效果，在此也能清楚的顯示出來。

交通及通訊類於 8 月受到油料費與交通設備類均上漲的加成效果下，對總指數影響為 0.13%，相較當月總指數上漲 0.18%，影響甚大。居住類於 6 月因反映夏季用電費率而對總指數有顯著的影響。醫療保健類各月份對總指數影響均相對較小。

若比照第一部分計算平均波動率的方式，將各類別每月對總指數影響的數據取絕對值，並計算「對總指數平均影響率」，此數字愈大，表示該類別平均而言(無論正向或反向)對總指數愈有

影響，計算結果如圖 9。資料結果顯示，食物類「對總指數平均影響率」為 0.39%最大，其次為教養娛樂類之 0.18%，雜項類、交通及通訊類、衣著類與居住類再居次，分別為 0.10%、0.10%、0.08%與 0.07%，醫藥保健類最小，僅 0.01%。

表 9 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 各分類指數對總指數影響分析表

基期：民國100年=100

類別	權數 ‰	與上月比較對總指數影響 (%)									
		102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9	
總指數	1000.00	...	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.50	-0.14	0.18	1.67	
一.食物類	265.19	...	-0.36	-0.30	0.14	0.32	0.20	-0.21	0.11	1.44	
二.衣著類	35.55	...	-0.14	-0.03	0.20	-0.01	-0.09	-0.07	-0.12	-0.01	
三.居住類	259.58	...	0.05	0.03	-0.01	-0.01	0.32	-0.01	0.09	0.04	
四.交通及通訊類	160.35	...	0.16	-0.13	-0.11	-0.08	-0.01	-0.06	0.13	0.10	
五.醫藥保健類	47.58	...	0.01	0.02	-0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	
六.教養娛樂類	163.52	...	0.37	-0.49	0.14	-0.07	0.05	0.22	-0.03	0.10	
七.雜項類	68.22	...	0.36	-0.34	0.02	-0.02	0.01	0.00	-0.01	0.01	

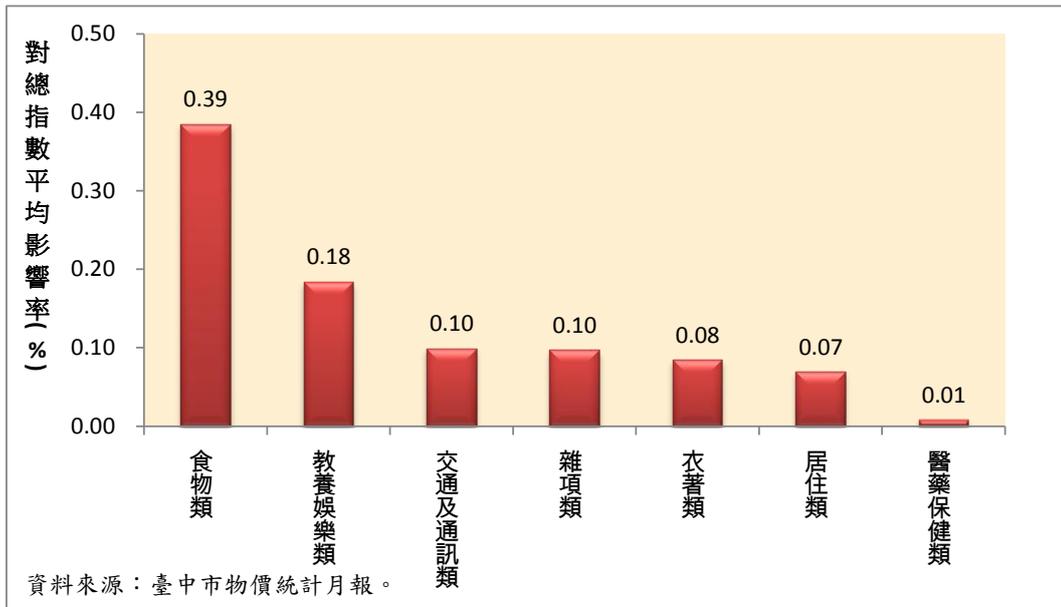
資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：本報表所載數據經四捨五入進位後表示，各細項加總未必等於總和。

3：著色部分代表在當月與其他類別指數相較下對總指數影響程度較顯著者。

圖 9 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 各分類指數對總指數平均影響率

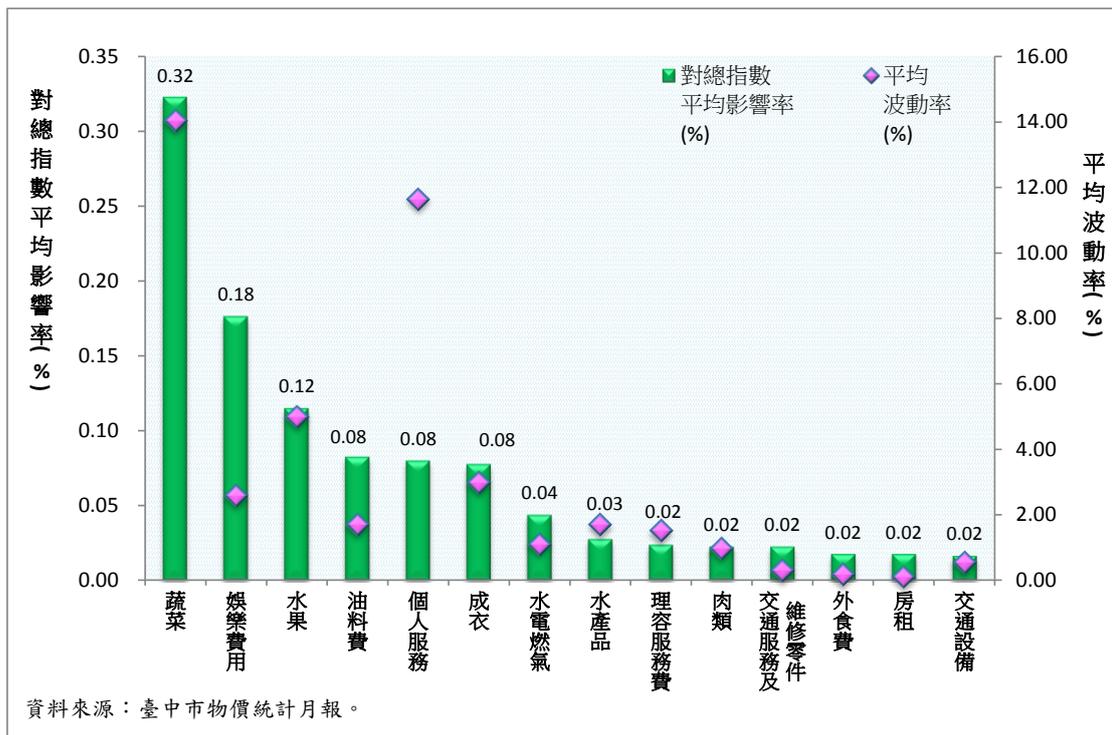


▲ 以中分類指數觀察，平均而言對總指數影響程度依序為：蔬菜類、娛樂費用、水果類、油料費、個人服務與成衣類。(詳圖 10 與表 10)

將各月份「對總指數平均影響率」較大之中分類指數整理如圖 10，其中以蔬菜類對總指數影響最大(0.32%)，其次為娛樂費用(0.18%)，水果類再其次(0.12%)，其他依序分別為油料費、個人服務與成衣類等。

若交叉比對各分類之「平均波動率」與「對總指數平均影響率」(如表 10)，則發現上述中分類指數係因本身各月平均漲跌幅度大，致使對總指數影響較大，例如蔬菜類、個人服務與水果類之平均波動率分別為 14.02%、11.64%與 4.99%，均遠高於其他中分類指數，其對總指數的平均影響率亦高於多數分類指數。

圖 10 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 對總指數影響較顯著之中分類指數



**表 10 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI  
漲跌率之平均波動率與對總指數平均影響率**

與上月比較

類別	權數 ‰	平均 波動率 (%)	對總指數 平均影響率 (%)	類別	權數 ‰	平均 波動率 (%)	對總指數 平均影響率 (%)
<b>總指數</b>	<b>1000.00</b>	<b>0.58</b>	<b>0.59</b>	<b>三. 居住類</b>	<b>259.58</b>	<b>0.27</b>	<b>0.07</b>
<b>一. 食物類</b>	<b>265.19</b>	<b>1.42</b>	<b>0.39</b>	1. 房租	169.76	0.10	0.02
1. 穀類及其製品	14.69	0.38	0.00	2. 住宅維修費	13.53	0.16	0.00
2. 肉類	22.74	0.97	0.02	3. 家庭用品	29.83	0.42	0.01
3. 肉類製品	2.85	1.09	0.00	4. 家庭管理費用	6.75	1.81	0.01
4. 蛋類	1.99	3.44	0.01	5. 水電燃氣	39.71	1.10	0.04
5. 水產品	17.38	1.69	0.03	<b>四. 交通及通訊類</b>	<b>160.35</b>	<b>0.60</b>	<b>0.10</b>
6. 加工水產品	3.91	0.90	0.00	1. 交通設備	31.83	0.53	0.02
7. 蔬菜	20.41	14.02	0.32	2. 油料費	45.79	1.70	0.08
8. 加工蔬菜	4.85	0.58	0.00	3. 交通服務 及維修零件	82.72	0.30	0.02
9. 水果	23.55	4.99	0.12	<b>五. 醫藥保健類</b>	<b>47.58</b>	<b>0.18</b>	<b>0.01</b>
10. 加工水果	0.66	1.02	0.00	1. 醫療費用	32.38	0.08	0.00
11. 乳類	11.25	0.76	0.01	2. 藥品及保健食品	11.13	0.40	0.00
12. 食用油	1.83	2.27	0.00	3. 醫療保健器材	4.07	0.41	0.00
13. 調味品	2.91	0.87	0.00	<b>六. 教養娛樂類</b>	<b>163.52</b>	<b>1.14</b>	<b>0.18</b>
14. 酒	8.06	0.50	0.00	1. 教養費用	95.02	0.12	0.01
15. 非酒精性飲料 及材料	9.55	0.75	0.01	2. 娛樂費用	68.50	2.59	0.18
16. 調理食品	6.85	0.51	0.00	<b>七. 雜項類</b>	<b>68.22</b>	<b>1.35</b>	<b>0.10</b>
17. 外食費	102.75	0.17	0.02	1. 香菸及檳榔	12.47	0.59	0.01
18. 其他食品	8.98	1.14	0.01	2. 美容及衛生用品	19.08	0.58	0.01
<b>二. 衣著類</b>	<b>35.55</b>	<b>2.42</b>	<b>0.08</b>	3. 個人隨身用品	5.46	1.05	0.00
1. 成衣	27.21	2.97	0.08	4. 個人服務	6.12	11.64	0.08
2. 鞋類	6.87	1.53	0.01	5. 理容服務費	15.23	1.52	0.02
3. 衣著服務及配件	1.47	0.84	0.00	6. 其他	9.86	0.12	0.00

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：本報表所載數據經四捨五入進位後表示。

3：平均波動率為各月份「漲跌率」取絕對值後之算術平均。

4：對總指數平均影響率為各月份「對總指數影響」取絕對值後之算術平均。

**▲ 房租、外食費等雖漲跌幅度小，但所占權數大，故對總指數影響亦不可忽視。(詳表 10)**

由表 10 可知房租走勢平緩，在居住類各中分類裡平均波動程度最小，但對總指數的影響卻高於住宅維修費、家庭用品與家庭管理費，僅小於水電燃氣，主因房租所占權數比例達 169.76%，是家庭用品的 5.69 倍，更是家庭管理費用的 25.15 倍，若在相同漲跌幅度之下，房租對總指數的影響會是家庭用品與家庭管理費用的 5 倍與 25 倍以上，因此，房租對總指數的影響不可忽視。

同樣地，外食費在食物類各中分類裡平均波動率最小，但權數 102.75 ‰為食物類各中分類裡最大，因此對總指數的影響，僅小於蔬菜、水果、水產品等漲跌幅度較大之敏感性商品。

所占權數較大之分類指數，代表相關商品之單價較高(如房租)，或一般民眾對相關商品的消費頻率高(如外食)，縱使相關商品漲跌幅度不大，民眾仍會有強烈的感受。若只觀察漲跌率，房租與外食費的影響很容易被忽視。

▲ **蛋類、食用油、鞋類與家庭管理費等漲跌幅度大，但所占權數小，故對總指數影響較小。(詳表 10)**

蛋類、食用油、鞋類與家庭管理費平均波動率較多數中分類指數大(平均波動率分別為 3.44%、2.27%、1.53%與 1.81%)，但因權數微小(所占權數比例分別為 1.99 ‰、1.83 ‰、6.87 ‰與 6.75 ‰)，其對總指數平均影響率均未超過 0.01%。

所占權數較微小之分類指數，代表相關商品之單價較低(如蛋類、食用油)，或一般民眾對相關商品的消費頻率低(如鞋類、家庭管理費)，但當其具有重大漲跌時，仍必須密切注意。若只觀察對總指數影響之數字，將很容易忽視其大幅的漲跌，惟有同時觀測「漲跌率」(或波動率)與「對總指數影響」之數據，才能準確掌握物價漲跌影響，並且做出正確判讀。

### 三、各月份漲跌幅度較顯著項目

一般民眾對於日常生活中實際交易商品的價格有最直接的感受，然而在指數彙編的過程中，個別商品價格的漲跌，在層層平均之後，未必能反映在總指數上，若所占權數微小，其大幅的漲跌往往會被稀釋。若將各月份漲跌幅度較明顯的項目<sup>3</sup>列表觀察(詳表 11)，比較各月份之異同，則發現在所有上漲或下跌幅度超過 10%的項目中，主要可分為三大類型，類型一為受市場供需失衡影響造成大幅漲跌之項目；類型二為受假期效應或季節影響造成大幅漲跌之項目；類型三為因政府政策而造成大幅漲跌的項目。以下就此三類項目逐一說明：

#### (一) 類型一，因市場供需失衡而造成大幅漲跌之項目：

- ▲ 在所有漲跌幅度超過 10%的項目中，以此類最多，主要為蔬菜、水果與水產品等，其中又以蔬菜類為大宗。(詳表 11)

由表 11 觀之，所有漲跌幅度超過 10%的項目中，主要都屬於此類，如蔬菜(綠色字體)、水果(紅色字體)與水產品(藍色字體)等，其中又以蔬菜類為大宗。

- ▲ 此類項目因短期天氣(下雨/晴朗)、災害(颱風、豪雨、禽流感)、氣候造成供需失衡，進而導致價格大幅的波動。(詳表 11)

各類蔬菜於 2、3 月因氣候穩定，供給大於需求而價跌；4、5 月連日下雨供不應求而價揚；6 月因進入夏季高溫氣候產量遞減價揚；9 月受颱風豪雨產量減少而價揚。冬季水果(如柳丁、柑橘)於 2 月份接近尾聲，量少而價揚；夏季水果(如西瓜、荔枝、芒果)於 4、6、7 月因量產而價跌；8、9 月各類水果則因颱風影響量少而價揚。此外，5 月雞蛋因禽流感需求減少而價跌，亦屬此類。

---

<sup>3</sup> 個別項目之漲跌因為樣本較少，存在較大的抽樣誤差(Sampling Error)，容易受個別廠商之售價影響。本市消費者物價總指數與各分類指數係彙整各項目價格編纂而成，始具樣本代表性。

## (二) 類型二，容易受季節或假期效應影響之項目：

### ▲ 此類項目之價格受季節(冬季、夏季)或假期效應(年節、母親節、端午節) 影響而大幅波動。

此類項目主要有旅遊住宿費、國外旅遊團費、保母費、家事服務費、各項成衣類及家庭用電等，其價格在適逢特定季節或節日時，會有大幅的漲幅，而當此特定季節或節日結束後，價格迅速或逐漸回復平日水準。

以旅館住宿費、國外旅遊團費、計程車資、保母費及家事服務費等項目為例，2月逢農曆年節，上述項目因提高收費或加計獎金而上漲，待3月年節結束，各項目即回復平日收費而價跌。

各項成衣類具有在冬、夏季季初新貨上市，之後再逐月增加折扣數的特性，使得成衣類在冬、夏季季初售價大幅上升，之後售價逐漸降低。此外，家庭用電於6月改採夏季費率與鮮花因逢母親節而價揚，均屬此類。

### ▲ 此類項目漲幅雖大，其價格走勢卻具有時間上的規律性。

相較於第一類項目受不確定之氣候或災害影響，此類項目漲幅雖大，其價格走勢卻具有時間上的規律性，通常其漲跌均在一般大眾能夠預期的範圍內。

## (三) 類型三，因政府政策影響之項目：

### ▲ 受政府政策影響之項目，有車輛檢驗費與駕照費。

6月車輛檢驗費因反映車輛第二次檢驗費減收三分之一之政策而下跌 12.58%；7月駕照費因反映免定期換照之政策而下跌 11.96%。此 2 項目之下跌是為政府統一調價，如無其他外在因素影響，短期間不會再回漲，其特性與第一、二類項目不同。

表 11 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI  
與上月比較漲跌幅較顯著項目

漲跌幅度：與上月比較

月份	漲跌幅度	項 目	合計權數 %
上漲項目：			
102/2	20%以上	柳丁、保母費、家事服務費	4.32
	10%~20%	竹筍、柑橘、嘉臘魚與赤鯨、新鮮小卷、旅館住宿費、國外旅遊團費、計程車資	30.79
102/3	20%以上	木瓜	0.64
	10%~20%	柳丁	0.77
102/4	20%以上	菠菱菜、包心白菜、小白菜、青江白菜、敏豆、綠花椰菜、芥藍菜、蘿蔔、茄子、扁蒲、白花椰菜、其他莖菜(大心菜、球莖甘藍、芽菜類等)、大黃瓜、青蒜、莧菜、空心菜、豌豆、其他葉菜(芥菜、茼蒿、油菜等)、肉魚、檳榔、女洋裝	10.53
	10%~20%	小黃瓜、芹菜、絲瓜、甜椒(含青椒)、甘薯葉、冬瓜、木瓜、童褲(裙)、女上衣、女褲(裙)、男西裝	13.83
102/5	20%以上	甘藍菜(高麗菜)、綠花椰菜、蘿蔔、菠菱菜、白花椰菜、番茄、青蒜、甜椒(含青椒)、芹菜、包心白菜、番石榴	8.45
	10%~20%	小番茄、其他莖菜(大心菜、球莖甘藍、芽菜類等)、胡蘿蔔、大黃瓜、櫻桃、鮮花、童鞋	3.59
102/6	20%以上	番茄、甜椒(含青椒)、蔥、甘藍菜(高麗菜)、菠菱菜、芹菜、青蒜、西瓜、小番茄、嘉臘魚與赤鯨	8.19
	10%~20%	茭白筍、包心白菜、哈密瓜、家事服務費、家庭用電	25.58
102/7	20%以上	蔥、番茄、嘉臘魚與赤鯨	1.61
	10%~20%	絲瓜、敏豆、菠菱菜、茭白筍、其他蔬菜(菜豆、南瓜、辣椒等)、薑	2.56
102/8	20%以上	大黃瓜、香蕉	1.14
	10%~20%	苦瓜、茄子、竹筍、小黃瓜、鳳梨、芒果、番石榴、小番茄、鮭魚	7.53
102/9	20%以上	扁蒲、苦瓜、包心白菜、甘薯葉、絲瓜、空心菜、青江白菜、小白菜、甘藍菜(高麗菜)、茄子、玉米、芥藍菜、其他蔬菜(菜豆、南瓜、辣椒等)、甜椒(含青椒)、莧菜、蔥、芹菜、小黃瓜、青蒜、大黃瓜、萵苣菜、胡蘿蔔、蘿蔔、韭菜(花)、敏豆、其他葉菜(芥菜、茼蒿、油菜等)、竹筍、番石榴、香蕉	17.68
	10%~20%	白花椰菜、番茄、綠花椰菜、冬瓜、菇類、哈密瓜、火龍果、香瓜、家事服務費	4.51

表 11 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI  
與上月比較漲跌幅較顯著項目(續)

漲跌幅度：與上月比較

月份	漲跌幅度	項 目	合計權數 ‰
下跌項目：			
102/2	20%以上	包心白菜、菠菱菜、白花椰菜、芥藍菜、青蒜、莧菜、其他葉菜(芥菜、茼蒿、油菜等)、茄子、木瓜	6.03
	10%~20%	小白菜、綠花椰菜、甜椒(含青椒)、青江白菜、其他莖菜(大心菜、球莖甘藍、芽菜類等)、胡蘿蔔、空心菜、甘薯葉、萵苣菜、甘藍菜(高麗菜)、大黃瓜、其他蔬菜(菜豆、南瓜、辣椒等)、蘿蔔、蔥、芹菜、女外套	11.19
102/3	20%以上	豌豆、包心白菜、甘藍菜(高麗菜)、蘿蔔、綠花椰菜、苦瓜、大黃瓜、嘉臘魚與赤鯨、保母費、家事服務費	10.74
	10%~20%	空心菜、敏豆、甜椒(含青椒)、扁蒲、蔥、菠菱菜、絲瓜、茭白筍、甘薯葉、胡蘿蔔、香蕉、鮭魚、土拖與馬加魚、石斑魚、鮮花、國外旅遊團費、旅館住宿費、計程車資	33.98
102/4	20%以上	西瓜	2.29
	10%~20%	甘藍菜(高麗菜)、鳳梨、哈密瓜	6.73
102/5	20%以上	-	-
	10%~20%	莧菜、雞蛋	1.82
102/6	20%以上	扁蒲、香蕉、荔枝、檳榔	4.28
	10%~20%	大黃瓜、小黃瓜、絲瓜、其他蔬菜(菜豆、南瓜、辣椒等)、空心菜、芒果、葡萄、鮮花、女洋裝、車輛檢驗費	10.53
102/7	20%以上	番石榴、火龍果、芒果、西瓜	6.72
	10%~20%	竹筍、甜椒(含青椒)、哈密瓜、鳳梨、香蕉、荔枝、家事服務費、其他(拖吊費、租車費、駕照費等)、牙膏與牙粉	7.42
102/8	20%以上	番茄、芹菜	0.88
	10%~20%	茭白筍、蔥、嘉臘魚與赤鯨、其他加工水產品(鹹魚、魚鬆、魷魚乾等)、男西裝	3.01
102/9	20%以上	-	-
	10%~20%	-	-

資料來源：臺中市政府主計處。

說明：綠色字體：蔬菜；紅色字體：水果；藍色字體：水產品；黃色字體：其他敏感性商品；  
黑色字體：其他非敏感性商品。

## 四、各月份上漲、下跌與持平項目之分布情形

從各項目上漲、下跌與持平之分布情形的角度來看，總指數之漲跌受權數影響甚大，在此整理各月份之上漲、下跌與持平項目分布情形，並進一步計算每月上漲項目之平均漲幅與下跌項目之平均跌幅<sup>4</sup> (詳圖 11)。

由圖 11 觀察可知，當大幅度上漲(或下跌)的項目所占權數愈高，則上漲(下跌)項目之平均漲(跌)幅就愈大。而當上漲項目之平均漲幅大於下跌項目之平均跌幅時，代表該月份大幅度上漲的項目對總指數的影響大於那些大幅度下跌的項目。

將各月份「漲跌項目權數差距」(即上漲項目所占權數減去下跌項目所占權數)與「漲跌項目之平均漲跌幅差距」(即上漲項目之平均漲幅減去下跌項目之平均跌幅)繪製為圖 12，則由圖 12 觀察可知，各月份之上漲、下跌與持平項目分布情形可概分為三類，以下逐一說明：

### ▲ 漲跌分布類型一：因少部分項目大漲(大跌)，導致總指數上漲(下跌)，如 3、5、6、7 月。(詳圖 11 與圖 12)

觀察圖形可知，在 3、7 月雖上漲項目權數大於下跌項目權數，但因為少部分項目大跌，致使下跌項目之平均跌幅遠高於上漲項目之平均漲幅，導致總指數下跌。在 5、6 月雖下跌項目權數略高於上漲項目權數，但因少部分項目大漲，致使平均漲幅高於平均跌幅，導致總指數上漲。因此在 3、5、6、7 這 4 個月裡，總指數的變動主要係因少數項目的大幅漲跌所造成。若將上漲或下跌項目的權數比喻為各項目漲跌的「傾向」，而將各項目的漲跌幅度比喻為漲跌的「力量」，則在 3、7 月有較多的項目傾向上漲，但因為上漲的力量不及下跌的力量，導致總指數下跌。在 5、6 月有較多的項目傾向下跌，但因為下跌的力量不及上漲的力量，導致總指數上漲。

---

<sup>4</sup> 上漲(下跌)項目之平均漲(跌)幅為依據各上漲(下跌)項目所占權數比例加權平均而得。

▲ 漲跌分布類型二：因上漲者之權數比例較高，導致總指數上漲，如 2、4、8 月。(詳圖 11 與圖 12)

在 2、4、8 月之情形與類型一相反，雖下跌項目之平均跌幅略高於上漲項目之平均漲幅，但因上漲項目權數相對高於下跌項目權數，而導致總指數上漲。在這 3 個月裡，因平均漲幅與平均跌幅相當，大幅度漲跌者對總指數的影響力量互相抵銷，使得總指數的變動由上漲或下跌項目的權數所決定。

▲ 漲跌分布類型三：因上漲項目權數比例較高，且大漲的項目遠多於大跌項目，造成總指數大漲，如 9 月。(詳圖 11 與圖 12)

最後，9 月因上漲項目權數與下跌項目權數之差多達 383.56%，且該月份沒有任何項目跌幅超過 10%(相反地上漲超過 10%者權數達 22.14%，如附表 3)，致使平均漲幅高於平均跌幅，在此雙重影響下，該月份總指數大漲。亦即 9 月有較多的項目傾向上漲，且上漲的力量遠高於下跌的力量，導致總指數大漲。

圖 11 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 各月份漲跌項目分布情形

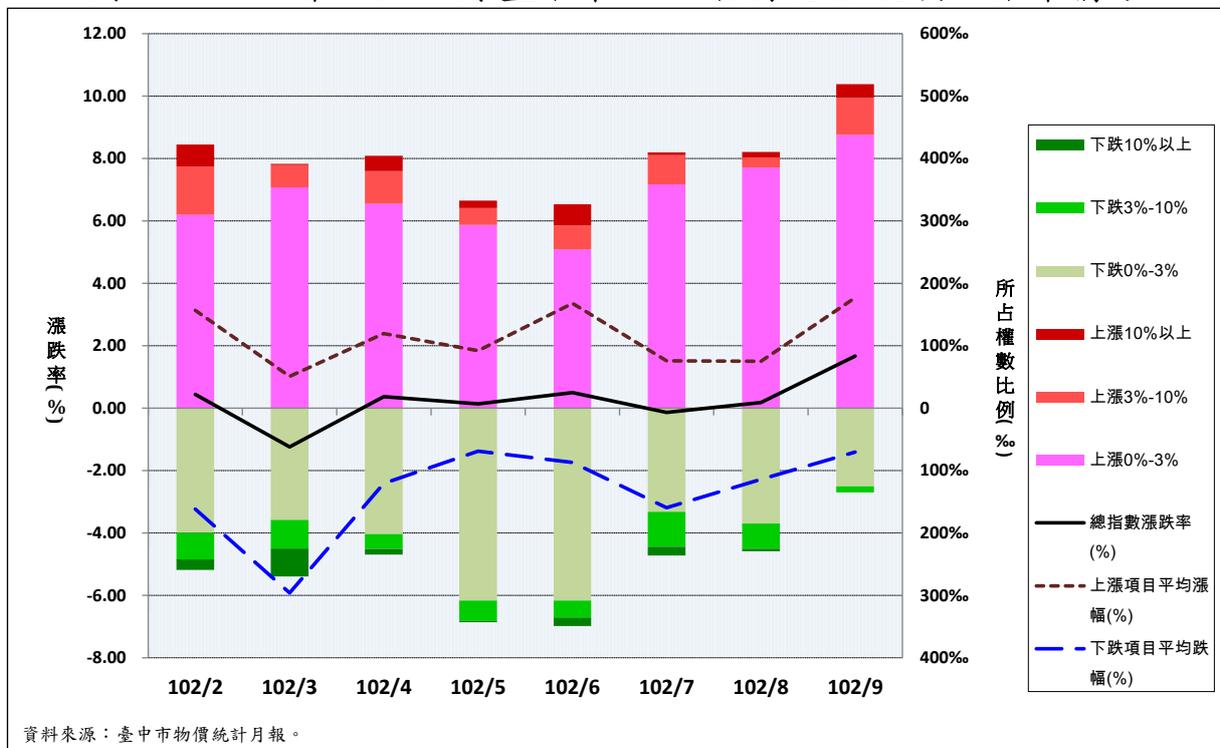
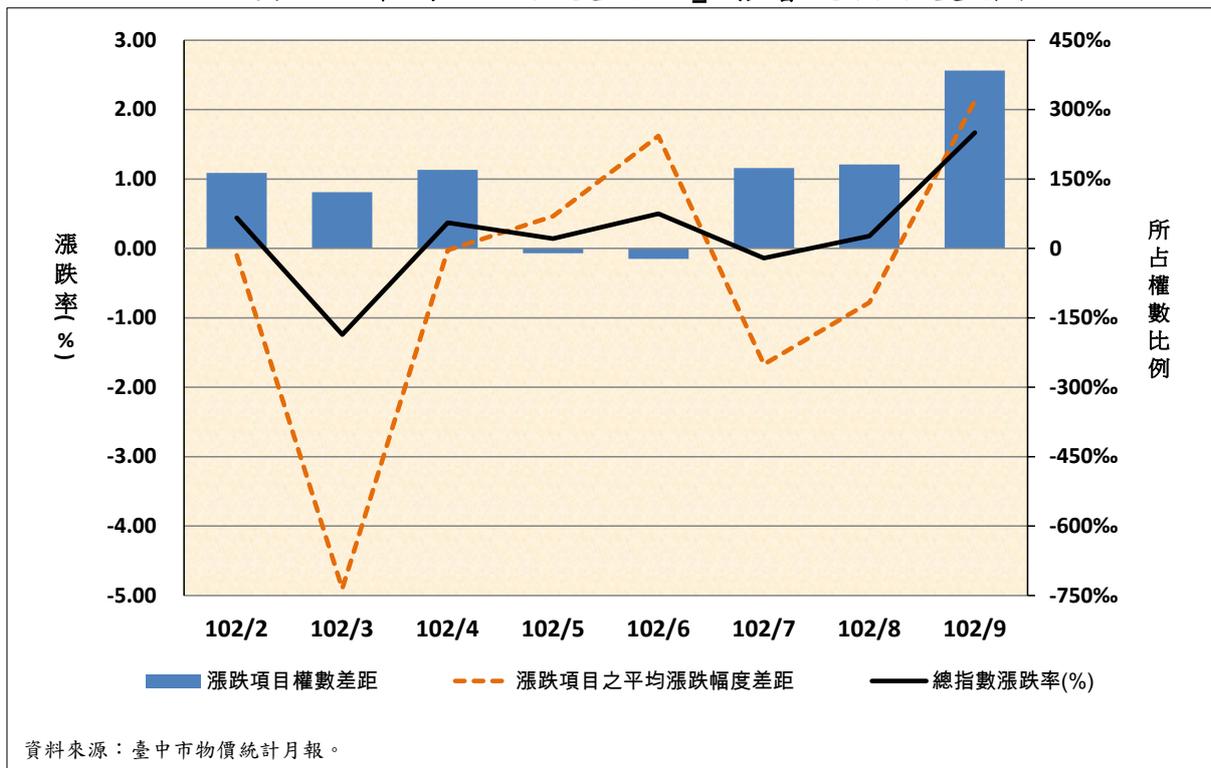


圖 12 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 「漲跌項目權數差距」與  
「漲跌項目之平均漲跌幅度差距」影響總指數變動狀況



## 五、臺灣地區與四都消費者物價指數變動情況之比較

目前除行政院主計總處編布臺灣地區消費者物價指數之外，本市、臺北市、高雄市與新北市亦編布屬於該市自己的消費者物價指數。在本報告的最後一部分，我們比較臺灣地區與四都 102 年 1 至 9 月指數的走勢與變動概況，以分析本市與其他都會區物價變動情況的異同。

### ▲ 臺灣地區交通便利、資訊流通，102 年 1 至 9 月間本市消費者物價與其他地區漲跌方向大致相同，差異不大。(詳圖 13)

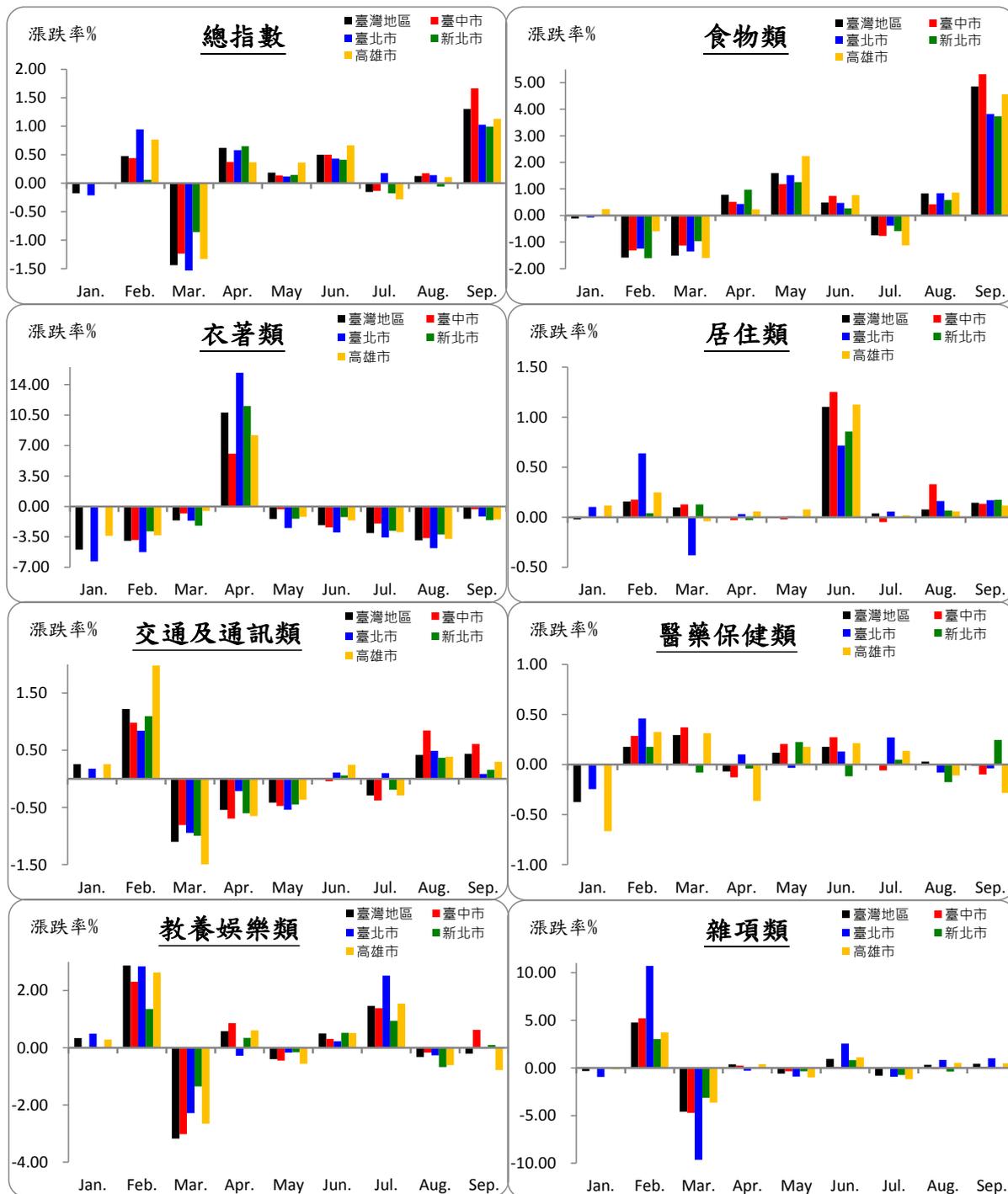
臺灣地區與四都 CPI 之權數結構雖存在些微差異，由圖 13 觀察可知，無論總指數或 7 大分類指數各月份漲跌方向大致相同。就總指數觀察，除 7 月臺北市與 8 月新北市外，其他月份各地區漲跌方向一致；就食物類與衣著類觀察，各地區各月份漲跌方向均一致。除食物類與衣著類之外，其他分類指數則於少數某些月份各地區漲跌方向不一致，探究其造成差異之原因，主要為各地區商家不同銷售策略造成，惟漲跌率的差異並不大。以下僅就本市部分說明：

居住類指數本市於 5、7 月微跌，與其他地區微漲不同，主因本市部分廠商增加家庭用品優惠所致；交通及通訊類指數本市於 6 月微跌，與其他地區微漲不同，主因本市汽車及行動電話優惠所致；醫藥保健類本市於 7、8 月與其他地區漲跌方向不同，主因部分商家行銷策略或反映營業成本；教養娛樂類本市於 9 月份上漲，與其他地區下跌不同，主因部分商家減少娛樂設備優惠所致；雜項類本市於 7 月份小漲，與其他地區下跌不同，主因部分商家反映營業成本而漲價。

綜合上述，臺灣地區交通便利、資訊流通，因此，各地物價漲跌情形一致，漲跌方向大致相同，且波動幅度也差異不大，僅部分地區性商家之行銷策略，造成各地區微幅的差異。

圖 13 102 年 1 至 9 月臺灣地區與四都 CPI 各分類指數漲跌情形

漲跌率：與上月比較



資料來源：行政院主計總處、臺北市政府主計處、高雄市政府主計處、臺中市政府主計處與新北市政府主計處。

## 貳、結論與建議

### 一、結論

重要分析結果臚陳如下：

#### (一) 臺中市消費者物價指數走勢與變動概況

1. 在 7 大分類指數中，衣著類之波動程度最大，醫藥保健類最小。
2. 食物類與總指數之走勢具強烈連動性，其中又以蔬菜類波動最大，造成波動原因主要為短期氣候、災害與季節因素。
3. 交通及通訊類走勢主要受油料費漲跌影響。
4. 衣著類、教養娛樂類與雜項類走勢受到季節、假期或年節效應影響，具有循環規律性。
5. 醫藥保健類波動程度最小，但中藥材價格與部分診所掛號費上漲，係屬成本推動造成。

#### (二) 各基本分類指數變動對總指數影響

1. 平均而言，食物類對總指數影響最大，醫藥保健類最小。
2. 房租、外食費等雖漲跌幅度小，但所占權數大，故對總指數影響不可忽視。
3. 蛋類、食用油、鞋類與家庭管理費等漲跌幅度大，但所占權數小，故對總指數影響較小。

#### (三) 各月份漲跌幅度較顯著項目

各月份所有上漲或下跌幅度超過 10% 的項目中，主要可分為三大類：

1. 類型一：因市場供需失衡而造成大幅漲跌之項目，主要為蔬菜、水果與水產品等，其中又以蔬菜類為大宗。
2. 類型二：易受季節(冬季、夏季)或假期效應(年節、母親節、端午節)影響之項目。此類項目漲幅雖大，其價格走勢卻具有時間上的規律性。
3. 類型三：受政府政策影響之項目，例如車輛檢驗費與駕照費。

#### **(四) 各月份上漲、下跌與持平項目之分布情形**

各月份之上漲、下跌與持平項目分布情形可概分以下三類：

1. 類型一：因少部分項目大漲(大跌)，導致總指數上漲(下跌)，如 3、5、6、7 月。
2. 類型二：因上漲者之權數比例較高，導致總指數上漲，如 2、4、8 月。
3. 類型三：因上漲項目權數比例較高，且大漲的項目遠多於大跌項目，造成總指數大漲，如 9 月。

#### **(五) 臺灣地區與四都消費者物價指數變動情況之比較**

臺灣地區交通便利、資訊流通，因此各地物價漲跌情形差異不大，102 年 1 至 9 月間本市消費者物價與其他地區漲跌方向大致相同。

## 二、物價指數編布檢視與未來作為

因為本市編布消費者物價指數未滿一年，在資料時間長度不足之下，本報告與每月發布之提要分析以「與上月比較」漲跌為主要分析標的，惟物價指數需觀察長期走勢，使能辨析全貌，隨著指數資料持續地累積，本處將增加以下幾點策進作為：

1. 自 103 年 1 月起，每月發布之提要分析應加入「與上年同月比較」和「與上年同期間比較」漲跌之分析，此 2 分析不僅可避免部分季節或假期效應，也可描繪本市中長期物價走勢概況，使得物價觀測更為完整。
2. 定期(每半年或每年)綜整各月指數變動，拉長時間軸，剔除單月分析之盲點。未來，當資料時間長度足夠，更應觀測 5 年、10 年、甚至更長時間之回顧分析，以捕捉本市物價走勢的長期趨勢。
3. 物價指數的上漲，可能代表經濟的擴張，也可能代表成本推動下的通貨膨脹，因此，除物價調查員盡力挖掘商家漲跌原因外，指數編布人員更應注意國內外經濟情勢，並參研批發價、進出口物價與原物料價格，使得綜觀漲跌全貌。

# 參、附錄

## 一、臺中市消費者物價指數編算方法

(一)基期：以民國 100 年為基期年。

(二)權數：

1. 項目權數：以基期年家庭消費支出結構為權數。

2. 購買點權數：以基期年家庭消費購買點(如百貨公司、超市、量販店、便利商店、市場…等)分布為權數。

(三)銜接點：以民國 101 年 12 月為銜接點。

(四)指數計算公式：採拉氏公式之變式，先將單項中各花色規格以「購買點權數」幾何加權平均求得單項價比資料，再將各項價比以「項目權數」算術加權平均求得月指數。而年指數則以全年各月指數之簡單算術平均求得。茲說明如下，其中  $t$  表計算期， $j$  表項目， $k_1, k_2, \dots, k_n$  表該花色購買點權數， $P$  表價格， $Q$  表數量， $I$  表指數，則單項價比如下列公式：

$$\frac{P_{t,j}}{P_{10112,j}} = \left[ \left( \frac{P_{t,j,1}}{P_{10112,j,1}} \right)^{k_1} \left( \frac{P_{t,j,2}}{P_{10112,j,2}} \right)^{k_2} \dots \left( \frac{P_{t,j,5}}{P_{10112,j,5}} \right)^{k_n} \right]^{1/(k_1+\dots+k_n)}$$

其中  $\frac{P_{t,j}}{P_{10112,j}}$ ：為第  $j$  項目之第  $t$  期價格對 101 年 12 月價格之價比。

月指數計算如下公式：

$$I_{100}^{t,b100} = \frac{\sum_j \frac{P_{t,j}}{P_{10112,j}} \times P_{10112,j} Q_{100,j}}{\sum_j P_{10112,j} Q_{100,j}} \times I_{100}^{10112,b95}$$

其中  $P_{10112,j} Q_{100,j}$  為第  $j$  項目 100 年每戶平均消費量以 101 年 12 月價格衡量之消費值。

$I_{100}^{10112,b95}$  為 95 年市場籃，以 100 年指數為 100 之 101 年 12 月指數。

$I_{100}^{t,b100}$  為 100 年市場籃，以 100 年指數為 100 之第  $t$  期指數。

## 二、附表

### 附表 1 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 消費者物價指數統計表

基期：民國 100 年=100

類別	1-9月 平均	102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9
<b>總指數</b>	<b>102.51</b>	<b>102.36</b>	<b>102.81</b>	<b>101.54</b>	<b>101.92</b>	<b>102.06</b>	<b>102.57</b>	<b>102.43</b>	<b>102.61</b>	<b>104.32</b>
<b>一. 食物類</b>	<b>104.53</b>	<b>104.87</b>	<b>103.49</b>	<b>102.32</b>	<b>102.84</b>	<b>104.05</b>	<b>104.81</b>	<b>104.00</b>	<b>104.43</b>	<b>109.98</b>
1. 穀類及其製品	103.38	103.14	103.67	103.89	103.56	103.37	103.59	103.33	102.61	103.26
2. 肉類	100.52	102.08	102.35	100.27	100.46	98.45	99.58	99.59	100.16	101.71
3. 肉類製品	104.18	104.69	102.38	104.68	104.70	105.42	105.09	104.26	102.70	103.67
4. 蛋類	104.10	110.84	110.61	112.86	112.63	100.77	93.86	94.54	99.57	101.21
5. 水產品	104.54	103.04	106.76	102.10	103.50	102.80	104.23	106.04	106.30	106.13
6. 加工水產品	101.54	102.39	101.74	102.86	102.74	102.43	102.75	102.66	98.05	98.23
7. 蔬菜	122.86	119.54	100.61	89.18	101.89	121.07	129.02	130.15	129.01	185.27
8. 加工蔬菜	105.28	104.05	105.28	105.65	105.16	105.31	105.62	105.32	104.80	106.33
9. 水果	101.14	108.79	108.51	107.39	99.70	100.10	98.86	87.30	95.76	103.83
10. 加工水果	99.29	98.24	99.36	100.05	99.24	101.14	101.07	98.57	98.46	97.51
11. 乳類	104.83	104.39	103.81	103.99	103.09	104.90	105.55	106.15	106.45	105.14
12. 食用油	100.51	101.02	97.58	99.62	102.08	101.12	102.00	102.91	97.87	100.43
13. 調味品	100.58	100.29	99.68	101.08	100.84	100.69	100.81	101.25	99.27	101.28
14. 酒	100.35	100.67	100.62	100.49	100.41	100.22	100.73	101.29	99.17	99.54
15. 非酒精性 飲料及材料	101.52	99.31	99.30	101.26	102.93	101.63	101.89	102.41	102.33	102.61
16. 調理食品	102.60	104.77	103.59	102.87	102.69	101.63	101.68	101.63	101.92	102.59
17. 外食費	103.63	103.34	103.23	103.34	103.72	103.74	103.81	103.77	103.61	104.12
18. 其他食品	103.79	103.57	102.03	104.53	103.73	104.12	104.40	103.93	102.79	105.05
<b>二. 衣著類</b>	<b>99.70</b>	<b>102.69</b>	<b>98.73</b>	<b>97.94</b>	<b>103.86</b>	<b>103.51</b>	<b>101.02</b>	<b>99.02</b>	<b>95.41</b>	<b>95.10</b>
1. 成衣	99.94	103.07	98.86	98.14	105.67	104.83	101.26	98.92	94.55	94.19
2. 鞋類	99.09	101.90	98.06	96.98	97.83	99.72	101.20	99.75	98.29	98.12
3. 衣著服務及配件	99.37	100.95	100.84	100.21	100.78	98.77	97.02	98.59	98.59	98.59
<b>三. 居住類</b>	<b>102.06</b>	<b>101.19</b>	<b>101.37</b>	<b>101.50</b>	<b>101.47</b>	<b>101.45</b>	<b>102.72</b>	<b>102.67</b>	<b>103.01</b>	<b>103.15</b>
1. 房租	101.15	100.93	100.97	101.08	101.11	101.13	101.04	101.05	101.51	101.53
2. 住宅維修費	102.16	101.63	101.63	102.04	102.37	102.39	102.56	102.25	102.31	102.29
3. 家庭用品	102.16	101.47	101.71	102.76	102.16	101.84	102.61	102.34	102.24	102.29
4. 家庭管理費用	99.06	98.30	103.13	98.15	98.15	98.15	99.73	98.15	98.15	99.63
5. 水電燃氣	106.59	102.69	102.69	102.99	103.00	103.00	110.80	111.03	111.32	111.82
<b>四. 交通及通訊類</b>	<b>101.53</b>	<b>101.91</b>	<b>102.91</b>	<b>102.08</b>	<b>101.37</b>	<b>100.89</b>	<b>100.85</b>	<b>100.47</b>	<b>101.32</b>	<b>101.94</b>
1. 交通設備	103.07	103.21	103.19	103.36	103.34	102.64	102.16	101.70	103.85	104.17
2. 油料費	108.47	108.40	111.64	109.14	106.79	105.82	106.31	107.43	109.19	111.53
3. 交通服務及 維修零件	97.46	98.19	98.34	98.05	98.00	97.87	97.71	96.51	96.36	96.14
<b>五. 醫藥保健類</b>	<b>102.23</b>	<b>101.55</b>	<b>101.84</b>	<b>102.22</b>	<b>102.09</b>	<b>102.30</b>	<b>102.58</b>	<b>102.52</b>	<b>102.53</b>	<b>102.43</b>
1. 醫療費用	102.14	101.65	102.02	102.04	102.04	102.31	102.31	102.31	102.31	102.31
2. 藥品及保健食品	103.09	101.75	101.86	103.22	102.96	103.00	104.05	103.72	103.67	103.61
3. 醫療保健器材	99.65	99.36	99.50	100.05	99.32	99.42	99.78	100.02	100.21	99.21
<b>六. 教養娛樂類</b>	<b>101.00</b>	<b>100.39</b>	<b>102.71</b>	<b>99.61</b>	<b>100.47</b>	<b>100.02</b>	<b>100.33</b>	<b>101.72</b>	<b>101.55</b>	<b>102.19</b>
1. 教養費用	99.55	99.90	99.83	99.73	99.64	99.25	99.34	99.45	99.40	99.38
2. 娛樂費用	103.03	101.08	106.72	99.45	101.64	101.10	101.70	104.90	104.54	106.10
<b>七. 雜項類</b>	<b>102.86</b>	<b>102.07</b>	<b>107.39</b>	<b>102.33</b>	<b>102.57</b>	<b>102.21</b>	<b>102.30</b>	<b>102.31</b>	<b>102.20</b>	<b>102.32</b>
1. 香菸及檳榔	107.76	106.84	107.70	107.61	108.76	109.06	107.17	107.32	107.44	107.96
2. 美容及衛生用品	101.22	101.86	100.94	101.00	101.64	100.99	101.75	101.38	101.31	100.11
3. 個人隨身用品	98.79	101.80	101.82	101.03	99.05	98.75	97.10	96.49	95.56	97.53
4. 個人服務	99.93	93.86	142.41	93.86	93.86	96.45	95.62	93.86	93.86	95.58
5. 理容服務費	102.09	99.87	104.40	101.80	101.80	99.87	101.80	103.10	103.10	103.10
6. 其他	103.12	103.24	103.04	103.20	103.20	103.14	103.13	103.13	102.86	103.18

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

附表 2 102 年 1 至 9 月臺中市 CPI 基本分類指數漲跌對總指數影響分析表

基期：民國100年=100

類別	權數 %	與上月比較對總指數影響(%)								
		102/1	102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7	102/8	102/9
<b>總指數</b>	<b>1000.00</b>	...	<b>0.44</b>	<b>-1.24</b>	<b>0.37</b>	<b>0.14</b>	<b>0.50</b>	<b>-0.14</b>	<b>0.18</b>	<b>1.67</b>
<b>一. 食物類</b>	<b>265.19</b>	...	<b>-0.36</b>	<b>-0.30</b>	<b>0.14</b>	<b>0.32</b>	<b>0.20</b>	<b>-0.21</b>	<b>0.11</b>	<b>1.44</b>
1. 穀類及其製品	14.69	...	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.01	0.01
2. 肉類	22.74	...	0.01	-0.05	0.00	-0.05	0.03	0.00	0.01	0.03
3. 肉類製品	2.85	...	-0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 蛋類	1.99	...	0.00	0.00	0.00	-0.02	-0.01	0.00	0.01	0.00
5. 水產品	17.38	...	0.06	-0.08	0.02	-0.01	0.02	0.03	0.00	0.00
6. 加工水產品	3.91	...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.02	0.00
7. 蔬菜	20.41	...	<b>-0.38</b>	<b>-0.23</b>	<b>0.26</b>	<b>0.39</b>	<b>0.16</b>	0.02	-0.02	<b>1.12</b>
8. 加工蔬菜	4.85	...	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
9. 水果	23.55	...	-0.01	-0.03	<b>-0.18</b>	0.01	-0.03	<b>-0.27</b>	<b>0.20</b>	<b>0.19</b>
10. 加工水果	0.66	...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11. 乳類	11.25	...	-0.01	0.00	-0.01	0.02	0.01	0.01	0.00	-0.01
12. 食用油	1.83	...	-0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.01	0.00
13. 調味品	2.91	...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.01	0.01
14. 酒	8.06	...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.02	0.00
15. 非酒精性飲料 及材料	9.55	...	0.00	0.02	0.02	-0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
16. 調理食品	6.85	...	-0.01	0.00	0.00	-0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
17. 外食費	102.75	...	-0.01	0.01	0.04	0.00	0.01	0.00	-0.02	0.05
18. 其他食品	8.98	...	-0.01	0.02	-0.01	0.00	0.00	0.00	-0.01	0.02
<b>二. 衣著類</b>	<b>35.55</b>	...	<b>-0.14</b>	<b>-0.03</b>	<b>0.20</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.09</b>	<b>-0.07</b>	<b>-0.12</b>	<b>-0.01</b>
1. 成衣	27.21	...	-0.11	-0.02	<b>0.20</b>	-0.02	<b>-0.09</b>	<b>-0.06</b>	<b>-0.11</b>	-0.01
2. 鞋類	6.87	...	-0.03	-0.01	0.01	0.01	0.01	-0.01	-0.01	0.00
3. 衣著服務及配件	1.47	...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>三. 居住類</b>	<b>259.58</b>	...	<b>0.05</b>	<b>0.03</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.32</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.09</b>	<b>0.04</b>
1. 房租	169.76	...	0.01	0.02	0.01	0.00	-0.02	0.00	<b>0.08</b>	0.00
2. 住宅維修費	13.53	...	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 家庭用品	29.83	...	0.01	0.03	-0.02	-0.01	0.02	-0.01	0.00	0.00
4. 家庭管理費用	6.75	...	0.03	-0.03	0.00	0.00	0.01	-0.01	0.00	0.01
5. 水電燃氣	39.71	...	0.00	0.01	0.00	0.00	<b>0.30</b>	0.01	0.01	0.02
<b>四. 交通及通訊類</b>	<b>160.35</b>	...	<b>0.16</b>	<b>-0.13</b>	<b>-0.11</b>	<b>-0.08</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.06</b>	<b>0.13</b>	<b>0.10</b>
1. 交通設備	31.83	...	0.00	0.01	0.00	-0.02	-0.01	-0.01	<b>0.07</b>	0.01
2. 油料費	45.79	...	<b>0.15</b>	<b>-0.11</b>	<b>-0.11</b>	-0.04	0.02	0.05	<b>0.08</b>	0.10
3. 交通服務 及維修零件	82.72	...	0.01	-0.02	0.00	-0.01	-0.01	<b>-0.10</b>	-0.01	-0.02
<b>五. 醫藥保健類</b>	<b>47.58</b>	...	<b>0.01</b>	<b>0.02</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.01</b>	<b>0.01</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
1. 醫療費用	32.38	...	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 藥品及保健食品	11.13	...	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
3. 醫療保健器材	4.07	...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>六. 教養娛樂類</b>	<b>163.52</b>	...	<b>0.37</b>	<b>-0.49</b>	<b>0.14</b>	<b>-0.07</b>	<b>0.05</b>	<b>0.22</b>	<b>-0.03</b>	<b>0.10</b>
1. 教養費用	95.02	...	-0.01	-0.01	-0.01	-0.04	0.01	0.01	0.00	0.00
2. 娛樂費用	68.50	...	<b>0.37</b>	<b>-0.48</b>	<b>0.15</b>	-0.04	0.04	<b>0.21</b>	-0.02	0.10
<b>七. 雜項類</b>	<b>68.22</b>	...	<b>0.36</b>	<b>-0.34</b>	<b>0.02</b>	<b>-0.02</b>	<b>0.01</b>	<b>0.00</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.01</b>
1. 香菸及檳榔	12.47	...	0.01	0.00	0.01	0.00	-0.02	0.00	0.00	0.01
2. 美容及衛生用品	19.08	...	-0.02	0.00	0.01	-0.01	0.01	-0.01	0.00	-0.02
3. 個人隨身用品	5.46	...	0.00	0.00	-0.01	0.00	-0.01	0.00	0.00	0.01
4. 個人服務	6.12	...	<b>0.30</b>	<b>-0.29</b>	0.00	0.02	-0.01	-0.01	0.00	0.01
5. 理容服務費	15.23	...	0.07	-0.04	0.00	-0.03	0.03	0.02	0.00	0.00
6. 其他	9.86	...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：本報表所載數據經四捨五入進位後表示，各細項加總未必等於總和。

3：著色部分代表在當月與其他類別指數相較下對總指數影響程度較顯著者。

附表3 102年1至9月臺中市CPI各月份漲跌項目分布情形

漲跌率：與上月比較

月份	類別	上 漲				持 平	下 跌				總指數 漲跌率 (%)	上漲項目 平均漲幅 (%)	下跌項目 平均跌幅 (%)
		10% 以上	3%- 10%	0%- 3%			0%- 3%	3%- 10%	10% 以上				
102/2	項數	111	10	33	68	84	175	121	29	25	0.44	3.14	-3.24
	權數 (%)	422.47	35.11	77.51	309.86	318.16	259.37	199.51	42.64	17.22			
102/3	項數	142	2	32	108	92	136	74	34	28	-1.24	1.02	-5.92
	權數 (%)	391.30	1.65	35.82	353.83	339.14	269.56	179.20	45.65	44.71			
102/4	項數	155	32	27	96	106	109	88	17	4	0.37	2.39	-2.41
	權數 (%)	404.28	24.34	52.34	327.60	361.05	234.67	201.83	23.83	9.02			
102/5	項數	132	18	28	86	93	145	118	25	2	0.14	1.84	-1.38
	權數 (%)	332.63	12.04	26.96	293.64	324.31	343.06	308.45	32.79	1.82			
102/6	項數	152	15	33	104	100	118	84	21	13	0.50	3.36	-1.74
	權數 (%)	326.70	33.76	38.81	254.12	324.20	349.10	308.39	27.13	13.59			
102/7	項數	132	9	21	102	100	138	100	25	13	-0.14	1.52	-3.19
	權數 (%)	409.75	4.16	47.04	358.54	354.26	236.00	166.07	55.80	14.14			
102/8	項數	133	11	23	99	101	136	97	32	7	0.18	1.50	-2.28
	權數 (%)	410.73	8.66	16.50	385.57	359.95	229.32	184.98	40.46	3.88			
102/9	項數	188	38	51	99	95	87	80	7	0	1.67	3.54	-1.41
	權數 (%)	519.42	22.14	59.10	438.18	345.62	134.96	125.32	9.64	0.00			

資料來源：臺中市物價統計月報。

說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：上漲(下跌)項目平均漲(跌)幅為依據各上漲(下跌)項目所占權數比例加權平均而得。

3：權數(%)係由四捨五入計算，故各項加總未必等於總和。

附表 4 102 年 1 至 9 月臺灣地區與四都 CPI 各分類指數變動分析表

漲跌率：與上月比較

月份		總指數					食物類				
		臺灣地區	臺中市	臺北市	新北市	高雄市	臺灣地區	臺中市	臺北市	新北市	高雄市
權數%		1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	251.94	265.19	241.08	253.31	256.71
漲 跌 率 %	102/1	-0.18	...	-0.21	...	0.01	-0.11	...	-0.07	...	0.24
	102/2	0.48	0.44	0.95	0.06	0.76	-1.59	-1.32	-1.24	-1.60	-0.59
	102/3	-1.44	-1.24	-1.66	-0.86	-1.33	-1.52	-1.13	-1.35	-0.96	-1.60
	102/4	0.62	0.37	0.58	0.65	0.36	0.78	0.51	0.43	0.97	0.23
	102/5	0.19	0.14	0.12	0.15	0.36	1.59	1.18	1.51	1.25	2.24
	102/6	0.50	0.50	0.43	0.41	0.67	0.49	0.73	0.48	0.27	0.76
	102/7	-0.16	-0.14	0.18	-0.17	-0.28	-0.74	-0.77	-0.38	-0.59	-1.13
	102/8	0.13	0.18	0.14	-0.06	0.11	0.83	0.41	0.84	0.58	0.86
	102/9	1.30	1.67	1.03	0.99	1.13	4.85	5.31	3.82	3.74	4.56
平均波動率		0.60	0.58	0.64	0.42	0.63	1.55	1.42	1.26	1.25	1.50
月份		衣著類					居住類				
		臺灣地區	臺中市	臺北市	新北市	高雄市	臺灣地區	臺中市	臺北市	新北市	高雄市
權數%		37.68	35.55	39.13	40.75	35.91	271.35	259.58	311.09	290.21	278.26
漲 跌 率 %	102/1	-4.97	...	-6.31	...	-3.36	-0.02	...	0.10	...	0.12
	102/2	-3.95	-3.86	-5.25	-2.85	-3.31	0.16	0.18	0.64	0.04	0.25
	102/3	-1.61	-0.80	-1.62	-2.20	-0.52	0.10	0.13	-0.38	0.13	-0.04
	102/4	10.79	6.04	15.35	11.55	8.17	-0.01	-0.03	0.03	-0.03	0.06
	102/5	-1.43	-0.34	-2.47	-1.41	-1.20	0.00	-0.02	0.01	0.00	0.08
	102/6	-2.17	-2.41	-2.98	-1.22	-1.60	1.10	1.25	0.72	0.86	1.13
	102/7	-3.05	-1.98	-3.56	-2.78	-2.96	0.04	-0.05	0.06	-0.01	0.02
	102/8	-3.90	-3.65	-4.80	-3.23	-3.72	0.08	0.33	0.16	0.07	0.06
	102/9	-1.42	-0.32	-1.15	-1.58	-1.51	0.15	0.14	0.17	0.18	0.12
平均波動率		3.54	2.42	4.65	3.35	2.88	0.20	0.27	0.27	0.16	0.22
月份		交通及通訊類					醫藥保健類				
		臺灣地區	臺中市	臺北市	新北市	高雄市	臺灣地區	臺中市	臺北市	新北市	高雄市
權數%		153.36	160.35	126.07	142.39	147.16	49.24	47.59	47.01	46.85	56.24
漲 跌 率 %	102/1	0.26	...	0.18	...	0.26	-0.37	...	-0.24	...	-0.67
	102/2	1.22	0.98	0.84	1.10	1.98	0.18	0.29	0.46	0.18	0.33
	102/3	-1.10	-0.81	-0.94	-1.00	-1.50	0.29	0.37	-0.01	-0.08	0.31
	102/4	-0.54	-0.70	-0.21	-0.60	-0.65	-0.07	-0.13	0.10	-0.04	-0.36
	102/5	-0.42	-0.47	-0.54	-0.45	-0.37	0.12	0.21	-0.03	0.23	0.18
	102/6	0.02	-0.04	0.11	0.06	0.25	0.18	0.27	0.13	-0.12	0.22
	102/7	-0.29	-0.38	0.10	-0.19	-0.29	0.00	-0.06	0.27	0.05	0.14
	102/8	0.42	0.85	0.49	0.37	0.39	0.03	0.01	-0.08	-0.18	-0.11
	102/9	0.44	0.61	0.08	0.16	0.30	-0.01	-0.10	-0.04	0.25	-0.28
平均波動率		0.56	0.60	0.42	0.49	0.71	0.11	0.18	0.14	0.14	0.24
月份		教養娛樂類					雜項類				
		臺灣地區	臺中市	臺北市	新北市	高雄市	臺灣地區	臺中市	臺北市	新北市	高雄市
權數%		168.44	163.52	174.16	165.32	158.78	67.99	68.22	61.47	61.16	66.94
漲 跌 率 %	102/1	0.34	...	0.49	...	0.29	-0.33	...	-0.95	...	-0.15
	102/2	2.88	2.31	2.85	1.36	2.64	4.75	5.21	10.70	3.02	3.72
	102/3	-3.17	-3.02	-2.29	-1.35	-2.66	-4.58	-4.71	-9.64	-3.14	-3.64
	102/4	0.58	0.86	-0.28	0.35	0.61	0.37	0.23	-0.29	0.05	0.39
	102/5	-0.40	-0.45	-0.17	-0.15	-0.56	-0.59	-0.35	-0.90	-0.36	-1.00
	102/6	0.50	0.31	0.23	0.53	0.52	0.94	0.09	2.55	0.81	1.12
	102/7	1.47	1.39	2.52	0.94	1.55	-0.82	0.01	-0.92	-0.73	-1.18
	102/8	-0.32	-0.17	-0.26	-0.68	-0.61	0.32	-0.11	0.85	-0.37	0.53
	102/9	-0.21	0.63	-0.02	0.10	-0.78	0.43	0.12	1.02	0.02	0.49
平均波動率		1.19	1.14	1.08	0.68	1.24	1.60	1.35	3.36	1.06	1.51

資料來源：行政院主計總處、臺北市府主計處、高雄市政府主計處、臺中市政府主計處與新北市政府  
 說明1：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2：平均波動率之計算期間為102年2月至9月。

