

主計處市政統計簡析

第 106-026 號

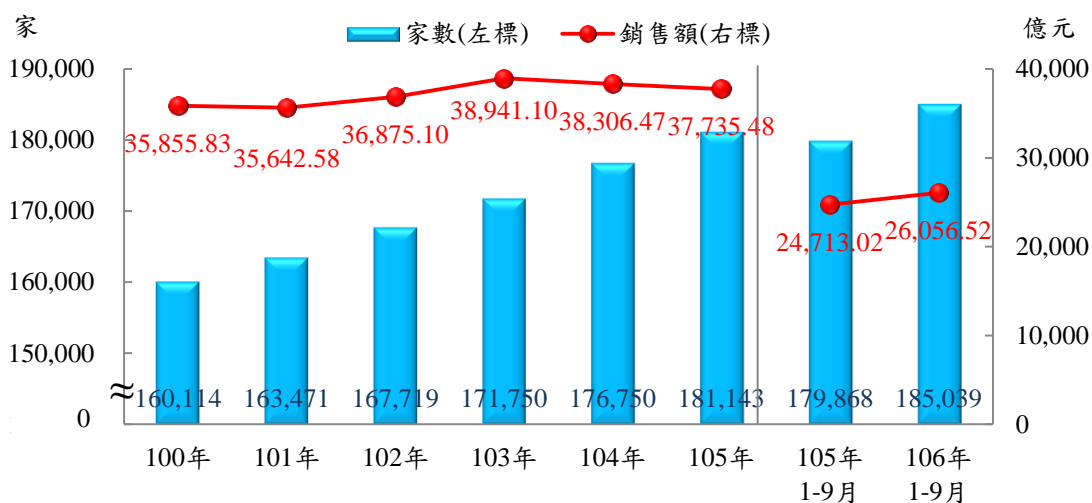
106 年 12 月

臺中市營利事業概況

經濟活動與產業發展為都市生存的命脈，也是都市最基礎的元素，不僅影響都市成長的規模，更引導整個都市發展的內涵。本市位居臺灣交通樞紐位置，擁有高品質及豐沛的人力資源，為中臺灣機械產業的聚落，本府致力發展本市成為「人本、永續、活力」、最具競爭力的「創意城市」與「生活首都」，期帶動臺灣新區域平衡發展。

一、本市 106 年 9 月底營利事業家數計 18 萬 5,039 家，較去年同期增加 2.87%，以「批發及零售業」占 45.41% 最多；1-9 月營利事業銷售額 2 兆 6,056.52 億元，增 5.44%，以「製造業」占 40.72% 最高。

圖1 臺中市營利事業家數及銷售額圖



資料來源：財政部財政統計資料庫
備註：營利事業家數為期底值

本市 106 年 9 月底營利事業家數計 18 萬 5,039 家，較去年同期增加 5,171 家(2.87%)，隨國內景氣逐漸復甦，本市 106 年 1-9 月營利事業銷售額計 2 兆 6,056.52 億元，增 1,343.50 億元(5.44%)。以歷年資料觀察，營利事業家數呈逐年成長趨勢，105 年底計 18 萬 1,143 家，較 100 年底增加 2 萬 1,029 家(13.13%)，105 年營利事業銷售額 3 兆 7,735.48 億元，則增 1,879.65 億元(5.24%)。(圖 1)

圖2 臺中市106年9月底營利事業家數-行業別



資料來源：財政部財政統計資料庫

備註：其他含「農、林、漁、牧業」、「礦業及土石採取業」、「用水供應及污染整治業」、「公共行政及國防；強制性社會安全」、「教育業」、「醫療保健及社會工作服務業」、「其他服務業」

以行業別觀察營利事業家數，本市 106 年 9 月底以「批發及零售業」8 萬 4,024 家(占 45.41%)最多，其次為「製造業」2 萬 9,636 家(占 16.02%)、「住宿及餐飲業」1 萬 7,470 家(占 9.44%)及「營建工程業」1 萬 5,049 家(占 8.13%)，其餘皆未滿 1 萬家。(圖 2)

觀察本市 106 年 1-9 月營利事業銷售額，雖「製造業」家數占比僅 16.02%，然本市大肚山腳下有工具機、零組件、自行車、手工具等完整的產業鏈聚落，致「製造業」銷售額達 1 兆 610.38 億元，占本市營利事業總銷售額 40.72%最多，「批發及零售業」9,238.37 億元(占 35.46%)次之，「營建工程業」1,680.96 億元(占 6.45%)再次之；與去年同期相較，以「製造業」增加 739.64 億元(7.49%)最多，「批發及零售業」增加 374.30 億元(4.22%)次之，然以「藝術、娛樂及休閒服務業」增幅 19.66%與「不動產業」增幅 18.57%最高；另「營建工程業」減少 7.07 億元(-0.42%)。(表 1)

表1 臺中市106年1-9月營利事業銷售額-行業別

單位：億元、%

主要行業別	105年 1-9月	106年 1-9月	比率	106年1-9月	106年1-9月
				較105年同期 增減數	較105年同期 增減率
總計	24,713.02	26,056.52	100.00	1,343.50	5.44
製造業	9,870.74	10,610.38	40.72	739.64	7.49
批發及零售業	8,864.07	9,238.37	35.46	374.30	4.22
營建工程業	1,688.03	1,680.96	6.45	-7.07	-0.42
不動產業	906.64	1,075.04	4.13	168.40	18.57
電力及燃氣供應業	...	656.31	2.52
金融及保險業	600.57	619.69	2.38	19.12	3.18
住宿及餐飲業	481.48	519.15	1.99	37.67	7.82
運輸及倉儲業	383.49	387.23	1.49	3.74	0.98
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	307.65	313.61	1.20	5.96	1.94
專業、科學及技術服務業	233.28	258.99	0.99	25.71	11.02
支援服務業	217.18	230.79	0.89	13.61	6.27
藝術、娛樂及休閒服務業	51.43	61.54	0.24	10.11	19.66
其他	1,108.44	404.46	1.55	-703.98	-63.51

資料來源：財政部財政統計資料庫

備註：1.因四捨五入關係，致加總與細項不合

2.為去識別化，部分行業營利事業銷售額資料不公開

3.其他含「農、林、漁、牧業」、「礦業及土石採取業」、「用水供應及污染整治業」、「公共行政及國防；強制性社會安全」、「教育業」、「醫療保健及社會工作服務業」、「其他服務業」

二、本市 106 年 1-9 月製造業營利事業銷售額中，以「機械設備製造業」占 17.22%最多，較去年同期增加 13.33%，「金屬製品製造業」占 15.72%次之，較去年同期增加 9.80%。

觀察製造業主要中類行業別營利事業銷售額，本市 106 年 1-9 月以「機械設備製造業」1,826.82 億元(占 17.22%)最多，隨景氣回溫，智慧自動化設備需求攀升，較去年同期增加 13.33%，「金屬製品製造業」1,668.47 億元(占 15.72%)次之，受惠於遊戲機、平板、筆電等金屬機殼產品出貨增溫，帶動營收成長，增 9.80%，「電子零組件製造業」1,400.92 億元(占 13.20%)再次之，因記憶體及面板需求熱絡，增 8.44%，「基本金屬製造業」1,141.73 億元(占 10.76%)隨之在後，受惠於國際原物料價格上揚及需求升溫，激勵下游廠商提貨意願，增 17.02%；另「產業用機械設備維修及安裝業」(占 0.51%)增 62.45%增幅最大，「皮革、毛皮及其製品製造業」(占 0.78%)減少 5.15%減幅最多。(表 2)

表2 臺中市106年1-9月製造業營利事業銷售額概況

單位：億元、%

主要中類行業別	106年 1-9月	較105年同期	
		增減率	構成比
總計	10,610.38	7.49	100.00
機械設備製造業	1,826.82	13.33	17.22
金屬製品製造業	1,668.47	9.80	15.72
電子零組件製造業	1,400.92	8.44	13.20
基本金屬製造業	1,141.73	17.02	10.76
電腦、電子產品及光學製品製造業	646.97	5.66	6.10
其他運輸工具及其零件製造業	584.02	-0.52	5.50
塑膠製品製造業	488.13	1.06	4.60
食品及飼品製造業	442.42	1.49	4.17
電力設備及配備製造業	343.41	1.44	3.24
化學原材料、肥料、氮化合物、塑膠原料及人造纖維製造業	284.78	4.40	2.68
其他製造業	235.50	13.52	2.22
紙漿、紙及紙製品製造業	183.05	-2.20	1.73
紡織業	142.56	-1.82	1.34
汽車及其零件製造業	140.81	-3.75	1.33
非金屬礦物製品製造業	125.78	-3.18	1.19
印刷及資料儲存媒體複製業	122.71	3.92	1.16
其他化學製品製造業	122.69	-4.12	1.16
家具製造業	116.08	1.07	1.09
皮革、毛皮及其製品製造業	82.65	-5.15	0.78
橡膠製品製造業	81.76	3.44	0.77
木竹製品製造業	66.46	3.88	0.63
藥品及醫用化學製品製造業	60.45	-4.31	0.57
產業用機械設備維修及安裝業	54.42	62.45	0.51
成衣及服飾品製造業	31.76	2.25	0.30
飲料製造業	16.61	8.00	0.16

資料來源：財政部財政統計資料庫

備註：為去識別化，「菸草製造業」、「石油及煤製品製造業」營利事業銷售額資料不公開

三、本市 106 年 1-9 月批發及零售業營利事業銷售額中，「批發業」占 67.26%，較去年同期增加 5.89%，以「機械器具批發業」占 14.08%最多，「建材批發業」占 13.25%次之；「零售業」占 32.74%，較去年同期微增 0.95%，以「綜合商品零售業」占 8.91%最多，「汽機車及其零配件、用品零售業」占 5.63%次之。

表3 臺中市106年1-9月批發零售業營利事業銷售額概況

單位：億元、%

主要小類行業別	106年 1-9月	較105年同 期增減率	構成比
批發及零售業	9,238.37	4.22	100.00
批發業	6,213.78	5.89	67.26
機械器具批發業	1,301.21	5.49	14.08
建材批發業	1,224.12	3.70	13.25
食品、飲料及菸草製品批發業	949.72	7.04	10.28
綜合商品批發業	529.25	0.81	5.73
家庭器具及用品批發業	417.42	-0.08	4.52
汽機車及其零配件、用品批發業	394.39	37.99	4.27
化學原材料及其製品批發業	289.65	10.48	3.14
布疋及服飾品批發業	244.71	-1.17	2.65
文教育樂用品批發業	223.38	-8.60	2.42
其他批發業	639.93	9.54	6.93
零售業	3,024.59	0.95	32.74
綜合商品零售業	822.79	0.52	8.91
汽機車及其零配件、用品零售業	520.49	4.79	5.63
燃料及相關產品零售業	390.30	12.77	4.22
食品、飲料及菸草製品零售業	236.14	-12.20	2.56
家庭器具及用品零售業	235.69	-2.06	2.55
資訊及通訊設備零售業	189.48	5.28	2.05
布疋及服飾品零售業	150.53	-4.77	1.63
建材零售業	137.58	-7.79	1.49
藥品、醫療用品及化粧品零售業	108.06	-4.29	1.17
其他零售業	233.53	3.80	2.53

資料來源：財政部財政統計資料庫

備註：1.因四捨五入關係，致加總與細項不合

2.其他批發業含「其他專賣批發業」、「藥品、醫療用品及化粧品批發業」、「農產原料及活動物批發業」、「商品批發經紀業」、「燃料及相關產品批發業」等5項小類別

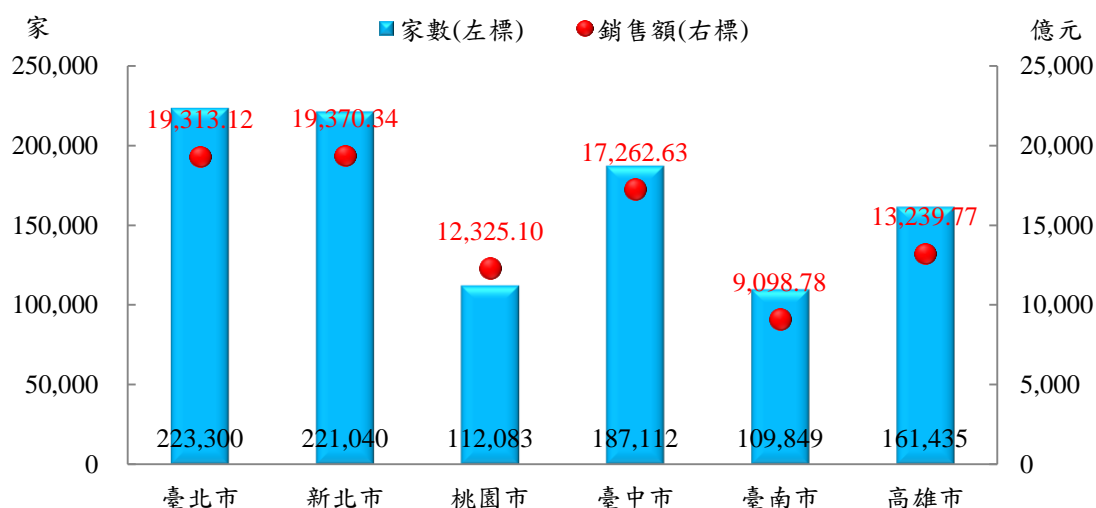
3.其他零售業含「文教育樂用品零售業」、「其他專賣零售業」、「其他非店面零售業」、「零售攤販」等4項小類別

在批發及零售業營利事業銷售額部分，本市106年1-9月「批發業」6,213.78億元(占67.26%)，較去年同期增加5.89%，各主要小類行業別中，以「機械器具批發業」1,301.21億元(占14.08%)最多，因手持行動裝置新品上市、車用電子及雲端應用需求擴增，帶動記憶體、晶片及伺服器等产品需求熱絡，增5.49%，「建材批發業」1,224.12億元(占13.25%)次之，因國際鋼品漲勢延續，外銷暢旺，致增3.70%，

另「汽機車及其零配件、用品批發業」(占 4.27%)增幅達 37.99%，「文教育樂用品批發業」(占 2.42%)減幅為 8.60%；而「零售業」3,024.59 億元(占 32.74%)，較去年同期微增 0.95%，各主要小類行業別中，以「綜合商品零售業」822.79 億元(占 8.91%)最多，增 0.52%，「汽機車及其零配件、用品零售業」520.49 億元(占 5.63%)次之，因車市買氣活絡，增 4.79%；另「燃料及相關產品零售業」因油價攀漲，增幅為 12.77%，「食品、飲料及菸草製品零售業」減幅為 12.20%。(表 3)

四、本市 105 年底中小企業家數 18 萬 7,112 家，占臺閩地區中小企業 13.29%，105 年銷售額 1 兆 7,262.63 億元，占 14.67%。105 年於本市中小企業就業人數計 119.1 萬人，占本市總就業人數 84.29%，為六都第 2 高。

圖3 六都105年中小企業營運概況



資料來源：經濟部中小企業處
備註：家數為期底值

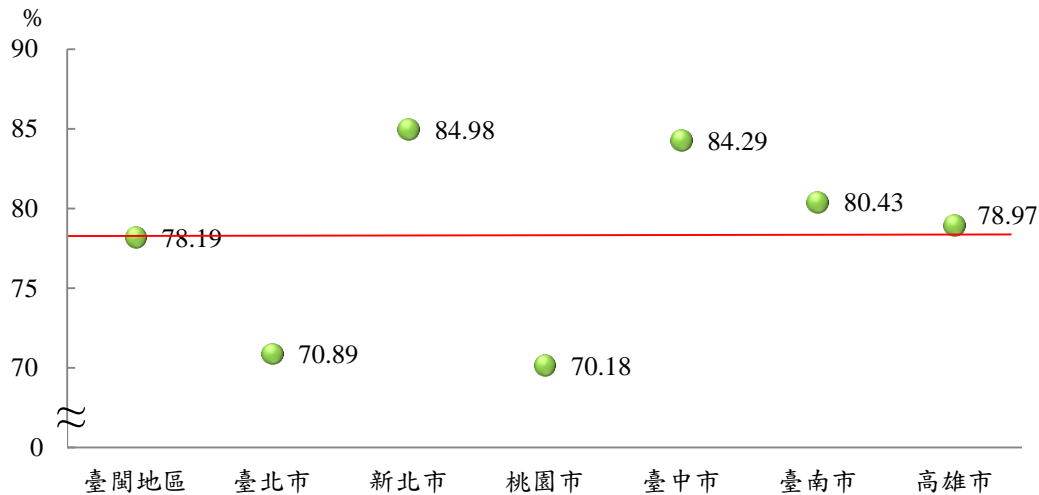
依經濟部統計處中小企業¹白皮書資料觀察，臺閩地區 105 年底中小企業總計 140 萬 8,313 家，占整體企業達 97.73%，創造 11 兆 7,646.77 億元銷售額，而本市中小企業為 18 萬 7,112 家，占臺閩地區中小企業 13.29%，占本市整體企業家數 98.05%，略高於臺閩地區；

¹ 中小企業與大企業之定義係依據中小企業發展條例之認定標準計算。

中小企業：製造業、營造業、礦業及土石採取業係以實收資本額在新台幣 8 千萬元以下者，或經常僱用員工數未滿 200 人者為中小企業；其餘行業則以前 1 年營業額在新台幣 1 億元以下者，或經常僱用員工數未滿 100 人者為中小企業。

與六都相較，低於臺北市 22 萬 3,300 家與新北市 22 萬 1,040 家，本市居第 3 位；銷售額部分則達 1 兆 7,262.63 億元，占臺閩地區中小企業總銷售額之 14.67%，占本市整體企業總銷售額 3 兆 7,592.69 億元之 45.92%，與六都相較，則低於新北市 1 兆 9,370.34 億元與臺北市 1 兆 9,313.12 億元，本市居第 3 位。(圖 3)

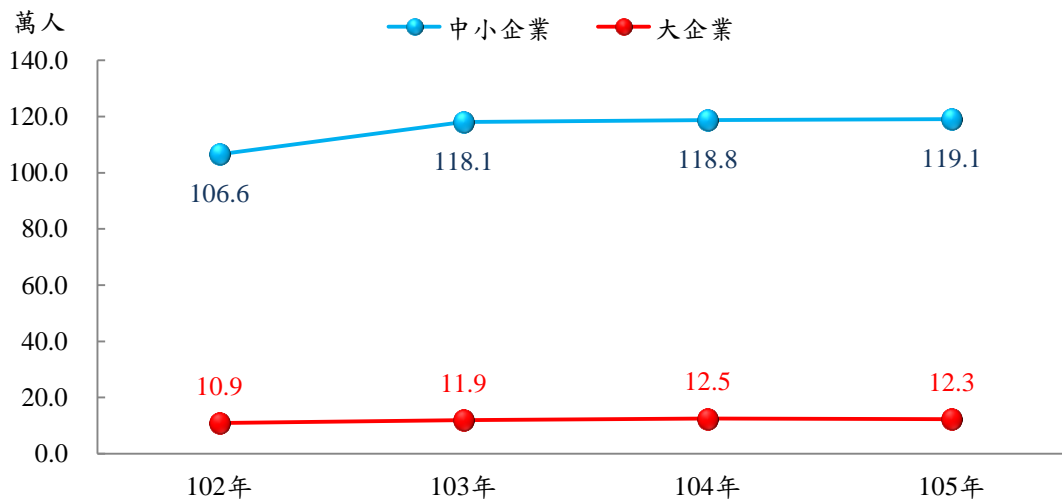
圖4 六都105年中小企業就業人數占比



資料來源：經濟部中小企業處

備註：資料以就業者主要工作地點為統計對象

圖5 臺中市中小企業與大企業就業人數概況

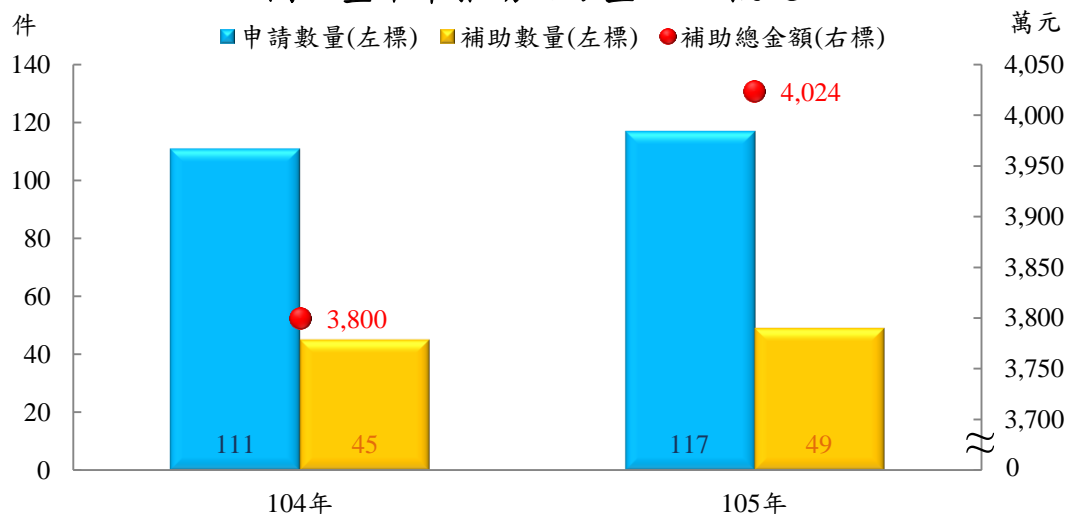


資料來源：經濟部中小企業處

以在地就業人數觀之，臺閩地區 105 年中小企業就業人數計 881.0 萬人，占總就業人數 78.19%。105 年於本市中小企業就業人數計 119.1 萬人，較 104 年增加 0.3 萬人(0.25%)，占本市總就業人數 84.29%，

於六都中僅低於新北市之 84.98%，占比亦高於臺閩地區平均，以歷年資料觀察，本市中小企業就業人數 105 年較 102 年增加 12.5 萬人 (11.73%)，呈逐年增加趨勢；在大企業就業人數方面，105 年為 12.3 萬人，較 104 年減少 0.2 萬人(-1.6%)，歷年來首次呈減勢。(圖 4、圖 5)。

圖6 臺中市推動地方型SBIR概況



資料來源：本府經濟發展局

中小企業是經濟發展重要基石，惟受到國際競爭影響，及研發資金難以募資，亟待政府輔導與補助中小企業創新研發，本市辦理地方產業創新研發計畫(地方型 SBIR)，積極爭取經濟部補助款，期帶動中小企業積極投入地方特色產業之研發，而提升具地方特色產業聚落創新研發之能量。本市 105 年申請案件 117 件，較 104 年增加 5.41%，補助案件 49 件，增 8.89%，補助總金額 4,024 萬元，增 5.89%。(圖 6)

五、本市 105 年底開發工業區進駐家數 170 家，總投資額達 553.09 億元。

本市為因應產業技術提昇及用地需求，持續規劃發展大臺中科技走廊，開發「神岡豐洲科技工業園區」及「精密機械科技創新園區」提供廠商工業用地，促使產業人才與資金進駐，提昇本市工業發展潛力。本市 105 年開發工業區進駐廠商總計 170 家，投資額總計 553.09 億元，其中「神岡豐洲科技工業園區」進駐廠商計 67 家(占 39.41%)，

投資額計 200.64 億元(占 36.28%)，「精密機械科技創新園區」進駐廠商計 103 家(占 60.59%)，投資額計 352.45 億元(占 63.72%)。(表 4)

表4 臺中市開發工業區概況表

單位：家、億元

年底別	總計		神岡豐洲科技 工業園區		精密機械科技 創新園區	
	家數	投資額	家數	投資額	家數	投資額
100	45	132.39	4	7.58	41	124.81
101	79	345.20	18	52.18	61	293.02
102	105	393.00	33	83.00	72	310.00
103	130	458.10	47	112.72	83	345.38
104	146	520.90	56	171.54	90	349.36
105	170	553.09	67	200.64	103	352.45

資料來源：本府經濟發展局

受整體結構發展趨勢及全球化的影響，各產業正面臨結構性的轉變與挑戰，面對國內外經濟情勢的轉變，本市加速發展國際化、多樣化及自由化之商業及服務業，以提昇本市產業之水準與競爭力，並檢討海空雙港周邊土地利用限制，開發產業園區，建置招商平台，與本市產業連結，更藉由簡化行政程序創造優勢行政效率，以事業經營與投資的角度專案審核各項投資計畫，由各相關單位在儘可能的彈性範圍內排除可能之投資障礙，在最短的時間內，塑造「臺中是投資設廠經商的好地方」的口碑，讓企業對來臺中投資深具信心及感到貼心。