



主計室統計通報

第 96-009 號

96 年 11 月 7 日

96 年 10 月消費者物價指數概況

受天候及國際大宗物資高漲壓力傳遞影響下，民眾深感國內民生物資全面上漲，茲將行政院主計處近期公布國內 10 月消費者物價指數（CPI）摘錄如次：

10 月份消費者物價總指數(CPI)為 109.7 (90 年=100)，較上月漲 2.1%，較上年同月漲 5.3%，為 83 年 10 月以來最高，1-10 月平均較上年同期漲 1.4%。就主要類別及項目觀察，七大類指數中以食物類漲幅 14.9% 最大，其中蔬菜受風災影響，加以去年同月天候穩定，比較基期較低，漲幅高達 78.6%，另部分農、漁產品、家外食物、油料費、中藥材、國外旅遊團費及洋菸價格相對亦高，至於電子類產品價格則續呈下跌。

- 1、食物類漲 14.9%：主因蔬菜(漲 78.6%)、蛋類(漲 19.1%)、乳類(漲 11.1%)、肉類(漲 9.7%)、水果(漲 8.3%)及魚介(漲 6.0%)價格相對去年較高，家外食物亦漲 4.9%。
- 2、衣著類漲 6.7%：主因成衣服飾價格相對去年處較高水平。
- 3、居住類漲 0.5%：燃氣雖漲 5.8%，惟保姆費因比較基期較高(去年 10 月逢中秋節)跌 11.1%。
- 4、交通類漲 2.9%：主因油料費自年初以來多次調漲，與上年同月比較，漲 11.2%。
- 5、醫藥保健類漲 5.1%：主因部分中藥材供量減少，致藥品及保健食品類上漲 20.8%。
- 6、雜項類漲 2.5%：主因洋菸價格相對去年處較高水平所致。
- 7、教養娛樂類漲 0.8%：其中國外旅遊團費、補習及學習費

分別漲 10.4%、4.5%，而行動電話(跌 22.3%)、影碟機(跌 20.9%)、數位攝影機(跌 10.9%)、家用音響(跌 9.6%)、電視機(跌 7.2%)及個人電腦(跌 4.7%)等電子產品則持續下跌。

表一、96年10月消費者物價指數概況

項 目	時 間	權 數	統 計 數	說 明
消費者物價指數 (90 年=100)	96 年 10 月	100.0	109.7	較上月+2.1%
				較上年同月+5.3%
	1-10 月	100.0	105.5	較上年同期+1.4%
食物類	96 年 10 月	25.1	127.1	較上年同月+14.9%
蔬菜	10 月	2.8	222.4	較上年同月+78.6%
蛋類	10 月	0.2	152.1	較上年同月+19.1%
肉類	10 月	2.5	123.0	較上年同月+9.7%
水果	10 月	2.8	122.5	較上年同月+8.3%
食用油	10 月	0.2	119.8	較上年同月+11.3%
魚類	10 月	1.7	118.1	較上年同月+6.0%
乳類	10 月	1.2	117.9	較上年同月+11.1%
衣著類	10 月	4.7	112.8	較上年同月+6.7%
居住類	10 月	30.8	99.7	較上年同月+0.5%
水電燃氣	10 月	3.7	109.2	較上年同月+1.8%
燃氣	10 月	0.9	142.3	較上年同月+5.8%
褓姆費	10 月	0.7	94.0	較上年同月-11.1%
交通類	10 月	12.6	106.5	較上年同月+2.9%
汽油	10 月	2.2	153.1	較上年同月+11.4%
通訊設備(如行動電話)	10 月	0.2	46.4	較上年同月-10.9%
醫療保健類	10 月	3.7	121.0	較上年同月+5.1%
中藥材	10 月	0.3	174.9	較上年同月+56.2%
教養娛樂類	10 月	16.1	99.6	較上年同月+0.8%
補習及學習費	10 月	2.6	112.2	較上年同月+4.5%
電視機	10 月	0.3	64.2	較上年同月-7.2%
個人電腦(含 PDA)	10 月	1.4	59.5	較上年同月-4.7%

資料來源：行政院主計處