

主計處市政統計簡析

102-013 號

102 年 10 月

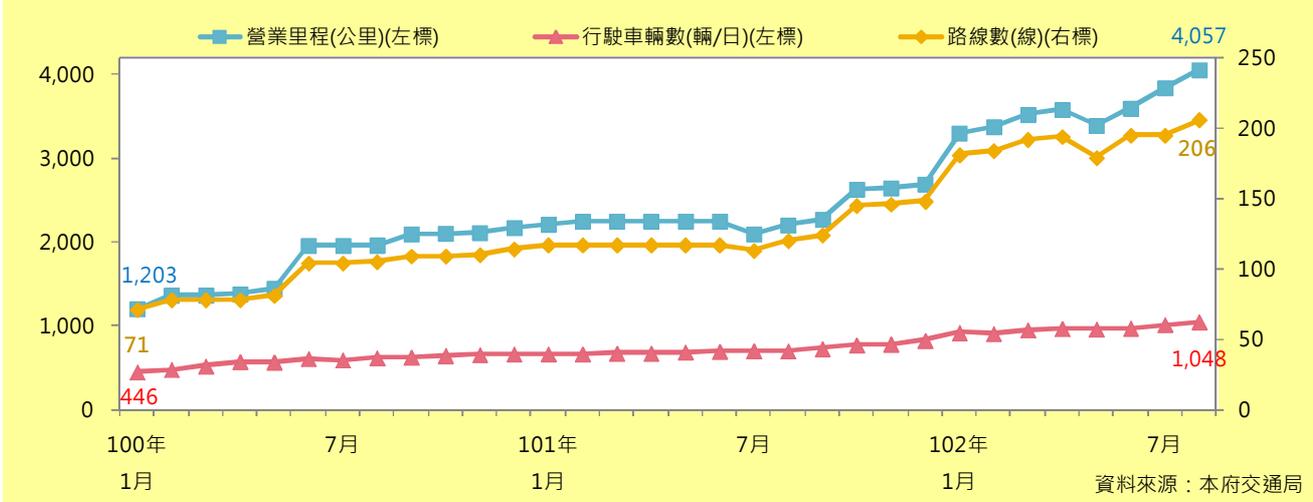
好城市，好巴士，就在臺中市

臺中市公車自 100 年 6 月起開始實施 8 公里免費優惠政策，希望藉此培養市民搭乘大眾交通運輸工具的習慣。根據交通部 101 年「民眾日常使用運具狀況調查」指出，本市市民平常外出最常使用的運具為機車(53.8%)、自用小客車(25.9%)及市區公車(7.4%)；雖然市民主要交通工具仍以私人機動運具為主，但和 99 年相比較，市區公車的使用率成長了 3.4 個百分點，顯示 8 公里免費優惠政策有效鼓勵市民搭乘市區公車。

一、為滿足市民客運需求，市區公車客運路線數、營業里程及行駛車輛數皆持續擴大中

截至 102 年 8 月底為止，本市市區公車(含區間車)已有 206 條路線，相較於 100 年 1 月底 71 條路線，大幅增加 135 條路線。營業里程也由 100 年 1 月的 1,203 公里擴展至 102 年 8 月的 4,057 公里，成長幅度達 237.24%。每日行駛車輛數 1,048 輛，相較於 100 年 1 月每日 446 輛，增加 602 輛，成長 134.98%。每月行駛班次更於 102 年 6 月創下 24 萬 8,406 班次的最高記錄，亦即平均每車每日行駛 8.52 班次，顯示臺中市政府逐步擴大公車客運路線數、營業里程及行駛車輛數，強化山海屯的公車系統，以滿足市民日漸龐大的客運需求。(詳圖 1)

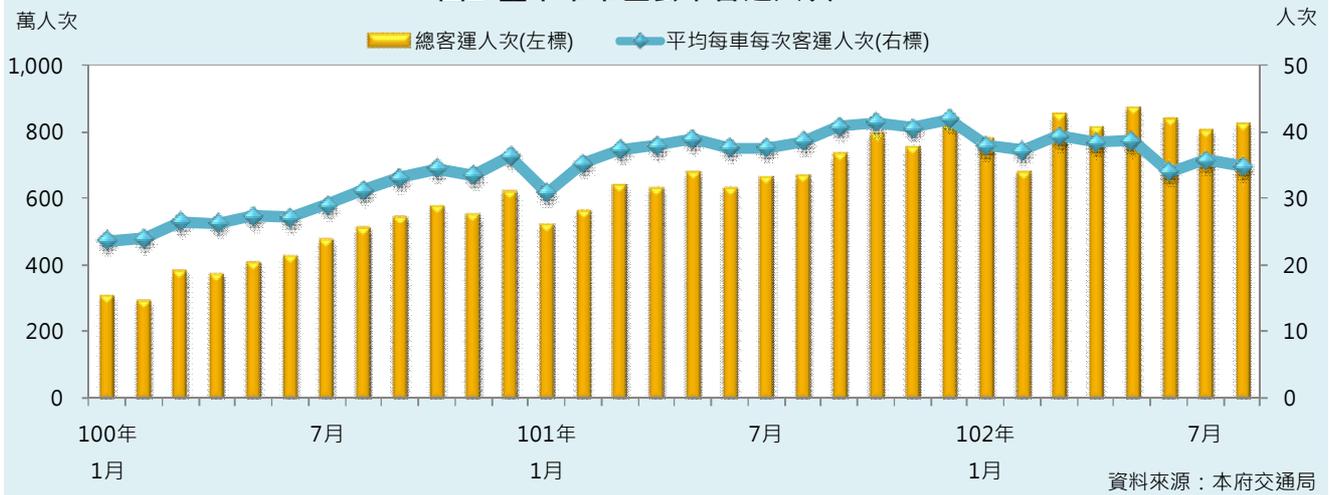
圖1 臺中市市區公車行駛概況



二、自縣市合併以來，市區公車已服務突破 2 億人次；今年服務人次可望再創新高

自縣市合併至 102 年 8 月底止，市區公車已服務破 2 億人次；101 年市區公車總客運 8,149 萬 8,025 人次，較 100 年 5,523 萬 7,887 人次增加 2,626 萬 138 人次，漲幅達 47.54%；102 年截至 8 月底止，累計客運人次達 6,499 萬 7,068 人次，已超越 100 年全年的客運量 5,523 萬 7,887 人次，可望再創新高。102 年 8 月本市市區公車客運 828 萬 5,363 人次，平均每日 26 萬 7,270 人次，較 100 年 1 月之 308 萬 9,669 人次(平均每日 9 萬 9,667 人次)成長 168.16%；平均每車每次客運人次最高甚至曾達到 42 人次。(詳圖 2)

圖2 臺中市市區公車客運人次



三、女性旅客搭乘公共運輸工具意願較男性高

根據交通部 101 年「民眾日常使用運具狀況調查」指出，本市所有旅次公共運輸工具(平常較常使用)市占率 15.5%，在五都中排名第四，僅較臺南市(7.0%)高，和高雄市(15.8%)差異不大，相較於公共運輸系統發展成熟的臺北市(64.1%)及新北市(46.0%)則有相當大的落差；若分就男女性乘客觀之，本市男性乘客所有旅次公共運輸工具市占率僅 10.8%，而女性則有 20.0%，五都所有旅次公共運輸工具市占率均為女性大於男性。

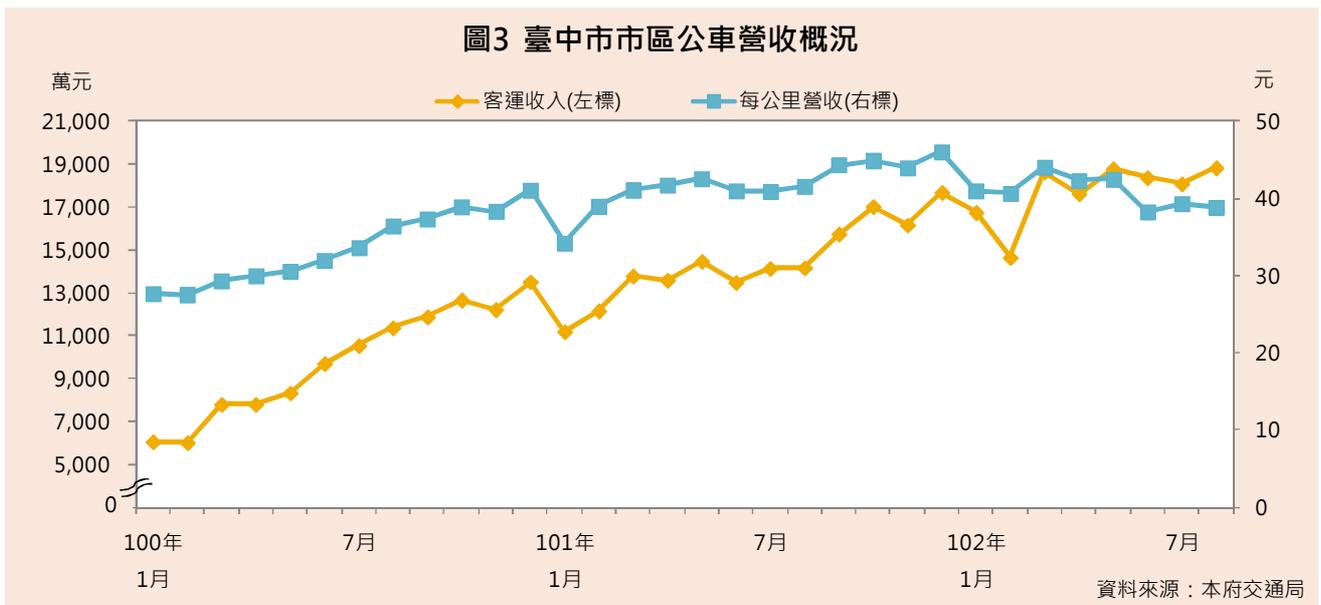
就通勤學旅次來看，本市公共運輸工具(平常較常使用)市占率 10.5%，在五都中居第三，高於高雄市(9.6%)及臺南市(6.2%)，但相較於臺北市(43.4%)及新北市(30.9%)，仍有很大的努力空間；若分就男女性乘客觀之，本市男、女性通勤學旅次公共運輸工具市占率分別為 8.3%及 13.2%，其他四都亦是女性高於男性；顯示女性搭乘公共運輸工具意願較男性高，期望男性乘客能一起共襄盛舉，為無碳交通共盡一份心力；本市市民沒有選擇搭乘公共運輸工具的原因中又以開車或騎車較方便(44.3%)、距離公共運輸車站太遠(35.7%)占多數。

		新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市
所有旅次	全體	46.0	64.1	15.5	7.0	15.8
	男性	30.9	50.2	10.8	5.7	11.8
	女性	60.5	76.6	20.0	8.4	19.8
通勤學旅次	全體	30.9	43.4	10.5	6.2	9.6
	男性	18.1	29.2	8.3	6.1	7.0
	女性	45.0	57.3	13.2	6.3	12.6

資料來源：交通部「民眾日常使用運具狀況調查」

四、市區公車營收概況

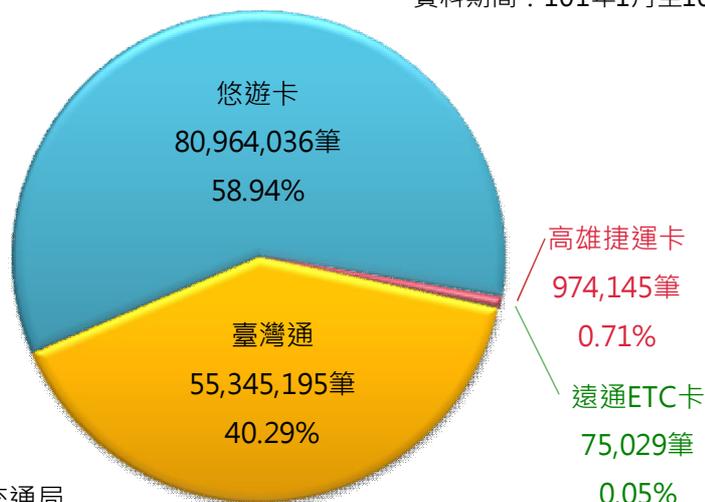
隨著公車路線的開發，營業里程不斷拓展深入偏遠地區，客運收入也因為搭乘人數的增加而蒸蒸日上，由 100 年的 11.80 億元增加至 101 年 17.37 億元，增幅達 47.23%，甚至還曾創下單月 1.88 億元的收入；每公里營收(客運收入/行駛車公里)由 100 年 1 月 27.68 元/公里漸增至 101 年 12 月 46.05 元/公里達最高點，接著緩降至 102 年 8 月 38.90 元/公里，雖然單位營收下降，但主要是因為偏遠路線的增加，仍嘉惠了部分地區的居民；然而搭乘公車的民眾增加，搭乘公車的便利性增加，卻是民眾、業者、環保三贏的局面。(詳圖 3)



本市公車是「四卡合一」，包括臺中臺灣通、悠遊卡、高雄捷運卡以及遠通 ETC，全都可在本市使用，非常便利，也是全臺唯一四卡皆通的城市；自 101 年 1 月至 102 年 8 月底止，市區公車智慧卡已完成近 1 億 3,736 萬筆交易，其中悠遊卡約 8,096 萬筆(58.94%)為最多，臺灣通約 5,535 萬筆(40.29%)次之，高雄捷運卡(0.71%)及遠通 ETC 卡(0.05%)則占較少數。(詳圖 4)

圖4 臺中市市區公車智慧卡交易筆數

資料期間：101年1月至102年8月底



資料來源：本府交通局

五、大獲好評的臺中市公車

根據101年交通部「五都公共運具民眾滿意度調查」，本市公共運具民眾滿意度高達91.5%，其中包含26.0%民眾表示很滿意，65.5%民眾還算滿意，已與第一名臺北市之91.8%相距不遠，實施成效非凡。

99年本市滿意度為86.7%，在五都中排名第3，不滿意度為12.5%；100年滿意度89.2%，居五都之末，不滿意度9.7%；101年滿意度首度突破九成達91.5%，在五都中排名第2，不滿意度7.2%；就此觀之，本市公共運具民眾滿意度逐年上升，不滿意度則逐年下降；新北市、臺北市及臺南市近3年的滿意度每年互有起伏，然臺北市每年滿意度皆突破九成。

反觀高雄市99年公共運具民眾滿意度為93.4%，高於臺北市90.6%；100年滿意度降至91.5%，僅次於臺北市(94.2%)；101年滿意度再降至88.5%，落居五都之末。

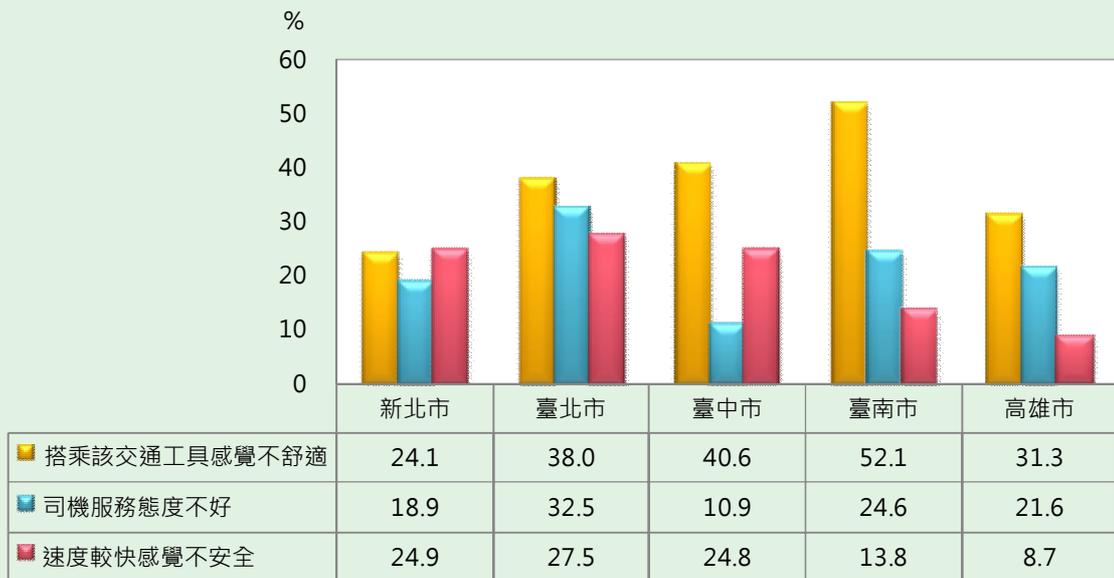
五都近3年公共運具滿意度

101年	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市
正面意見	88.6	91.8	91.5	89.8	88.5
很滿意	22.8	28.5	26.0	18.9	18.8
還算滿意	65.8	63.3	65.5	70.9	69.7
負面意見	9.8	6.9	7.2	7.7	9.0
不太滿意	8.6	6.0	5.8	7.5	7.2
很不滿意	1.2	0.8	1.4	0.2	1.8
不知道/無意見	1.6	1.3	1.3	2.5	2.4
100年	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市
正面意見	90.8	94.2	89.2	90.8	91.5
很滿意	19.4	25.0	20.5	25.5	27.1
還算滿意	71.4	69.2	68.8	65.3	64.4
負面意見	7.9	5.2	9.7	7.8	6.3
不太滿意	6.4	4.7	7.3	7.0	5.1
很不滿意	1.6	0.4	2.4	0.8	1.2
不知道/無意見	1.3	0.6	1.1	1.4	2.2
99年	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市
正面意見	85.2	90.6	86.7	86.6	93.4
很滿意	17.3	24.7	19.0	12.6	20.1
還算滿意	68.0	65.9	67.7	73.9	73.3
負面意見	10.4	7.2	12.5	10.7	6.3
不太滿意	8.6	6.4	9.9	8.9	6.3
很不滿意	1.9	0.8	2.7	1.9	0.0
不知道/無意見	4.3	2.3	0.8	2.7	0.3

資料來源：交通部「民眾日常使用運具狀況調查」

觀察五都民眾不滿意公共運具的原因，除新北市外，其餘四都皆以「搭乘該交通工具感覺不舒適」所占比率最高，其中臺南市甚至高達 52.1%，本市則達 40.6%；新北市民眾不滿意的原因以「速度較快感覺不安全」占 24.9%為最高，同原因臺北市占 27.5%，而本市占 24.8%；「司機服務態度不好」不滿意比率以本市 10.9%為五都中最低，臺北市 32.5%為最高；「班次太少」、「班次延誤」及「等候時間太長」皆是五都民眾認為可以再加強的面向。(詳圖 5)

圖5 五都民眾不滿意公共運具主要原因



資料來源：交通部101年「民眾日常使用運具狀況調查」

針對「速度較快感覺不安全」一說，根據本府交通局資料，100年市區公車肇事170件，總受傷人數48人，2人死亡；101年市區公車肇事96件，總受傷人數19人，無人死亡；102年累計至8月底肇事43件，9人受伤，無人死亡，可知市區公車肇事件數及傷亡人數逐年下降；若能改善通工具之舒適度及延誤狀況，必能大幅提升市民對大眾交通工具之接受度。

臺中市公車8公里免費是市民最有感的政策之一，期望市民能共襄盛舉，培養搭乘公共運具的習慣，BRT(Bus Rapid Transit，快捷巴士)藍線目前正建置中，預計於103年3月全線試運轉，期能利用BRT高效率、高彈性、低成本、短工期等優點，優先建構大眾運輸路網並培養公共運輸運量，邀請市民為本市的無碳交通共盡一份心力。