

臺中市政府全球資訊網市政新聞、  
新聞照片與《悅讀大臺中》月刊  
滿意度民意調查報告

委託單位：臺 中 市 政 府 主 計 處

執行單位：鴻 澄 子 溝 通 行 銷 股 份 有 限 公 司

中 華 民 國 1 0 3 年 8 月 2 6 日

# 目錄

調查摘要.....	1
<b>壹、調查背景與目的 .....</b>	<b>5</b>
一、調查背景.....	5
二、研究目的.....	5
<b>貳、調查設計與方法 .....</b>	<b>7</b>
一、調查地區.....	7
二、調查對象.....	7
三、調查方法.....	7
四、抽樣方法.....	7
五、抽樣人數及抽樣誤差.....	7
六、調查時間.....	8
七、資料處理及分析方法.....	8
八、接觸紀錄表.....	9
<b>參、調查項目.....</b>	<b>10</b>
<b>肆、樣本特性及代表性分析 .....</b>	<b>11</b>
一、樣本代表性檢定.....	11
二、樣本特性分析.....	14
<b>伍、調查發現.....</b>	<b>19</b>
一、民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之比率.....	20
二、民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率.....	22
三、民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性之滿意度....	24
四、民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能之滿意度	26
五、民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度之滿意度.....	28
六、民眾對臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之知曉度.....	30
七、臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」對於規劃週末活動之幫助程度.....	32

八、民眾會參考臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」來規劃週末活動之比率 .....	34
九、民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度 .....	34
十、民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的(複選題).....	37
十一、民眾對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度 .....	38
十二、民眾對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度 .....	40
十三、民眾對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度 .....	42
十四、民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊各主題之比率(複選題) .....	44
十五、民眾希望《悅讀大臺中》月刊未來增加之主題(複選題) .....	46
十六、民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進之地方(複選題).....	48
十七、民眾對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度 .....	50
十八、民眾取得《悅讀大臺中》月刊之地點 .....	52
十九、民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因 .....	54
二十、民眾對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式 .....	56
二十一、民眾對臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽及下載服務之知曉度.....	58
二十二、民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之比率 .....	60
<b>陸、結論.....</b>	<b>60</b>
<b>柒、建議.....</b>	<b>64</b>
<b>附錄一 交叉分析表 .....</b>	<b>66</b>
<b>附錄二 調查問卷 .....</b>	<b>92</b>

## 表目錄

表 2.1 接觸紀錄表 .....	9
表 4.1.1 性別加權前樣本與母體結構之差異檢定表 .....	11
表 4.1.2 年齡加權前樣本與母體結構之差異檢定表 .....	11
表 4.1.3 行政區加權前樣本與母體結構之差異檢定表 .....	12
表 4.1.4 性別加權後樣本與母體結構之差異檢定表 .....	12
表 4.1.5 年齡加權後樣本與母體結構之差異檢定表 .....	13
表 4.1.6 行政區加權後樣本與母體結構之差異檢定表 .....	13
表 4.2.1 受訪民眾居住區分析表 .....	14
表 4.2.2 受訪民眾性別分析表 .....	15
表 4.2.3 受訪民眾年齡分析表 .....	16
表 4.2.4 受訪民眾教育程度分析表 .....	17
表 4.2.5 受訪民眾職業分析表 .....	18
表 5.1 民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於 了解市府施政之比率分析表 .....	20
表 5.2 民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率分析 表 .....	22
表 5.3 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性之滿 意度分析表 .....	24
表 5.4 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能之 滿意度分析表 .....	26
表 5.5 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速 度之滿意度分析表 .....	28
表 5.6 民眾對臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看 板」之知曉度分析表 .....	30
表 5.7 臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」對於規劃週 末活動之幫助程度分析表 .....	32
表 5.8 民眾會參考臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」 來規劃週末活動之比率分析表 .....	34
表 5.9 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意 度分析表 .....	35
表 5.10 民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目 的分析表 .....	37
表 5.11 民眾對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度分析表 .....	38
表 5.12 民眾對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度分析表 .....	40
表 5.13 民眾對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度分析表 .....	42
表 5.14 民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊各主題之比率分析表 .....	44

表 5.15 民眾希望《悅讀大臺中》月刊未來增加之主題分析表 .....	46
表 5.16 民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進之地方分析表 .....	48
表 5.17 民眾對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度分析表 .....	50
表 5.18 民眾取得《悅讀大臺中》月刊之地點分析表 .....	52
表 5.19 民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因分析表 .....	54
表 5.20 民眾對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式分析表 .....	56
表 5.21 民眾對臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽 及下載服務之知曉度分析表 .....	58
表 5.22 民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之比率分析表 ....	60
表 6.1 民眾對臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」各項滿意度比 較表 .....	61
表 6.2 民眾對《悅讀大臺中》月刊各項滿意度比較表 .....	62

## 圖目錄

圖 4.2.1 受訪民眾居住區分析圖 .....	14
圖 4.2.2 受訪民眾性別分析圖 .....	15
圖 4.2.3 受訪民眾年齡分析圖 .....	16
圖 4.2.4 受訪民眾教育程度分析圖 .....	17
圖 4.2.5 受訪民眾職業分析圖 .....	18
圖 5.1 民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之比率分析圖 .....	20
圖 5.2 民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率分析圖 .....	22
圖 5.3 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性之滿意度分析圖 .....	24
圖 5.4 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能之滿意度分析圖 .....	26
圖 5.5 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度之滿意度分析圖 .....	28
圖 5.6 民眾對臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之知曉度分析圖 .....	30
圖 5.7 臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」對於規劃週末活動之幫助程度分析圖 .....	32
圖 5.8 民眾會參考臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」來規劃週末活動之比率分析圖 .....	34
圖 5.9 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度分析圖 .....	35
圖 5.10 民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的分析圖 .....	37
圖 5.11 民眾對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度分析圖 .....	38
圖 5.12 民眾對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度分析圖 .....	40
圖 5.13 民眾對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度分析圖 .....	42
圖 5.14 民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊各主題之比率分析圖 .....	44
圖 5.15 民眾希望《悅讀大臺中》月刊未來增加之主題分析圖 .....	46
圖 5.16 民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進之地方分析圖 .....	48
圖 5.17 民眾對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度分析圖 .....	50
圖 5.18 民眾取得《悅讀大臺中》月刊之地點分析圖 .....	53
圖 5.19 民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因分析圖 .....	54
圖 5.20 民眾對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式分析圖 .....	56

圖 5.21 民眾對臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽 及下載服務之知曉度分析圖 .....	58
圖 5.22 民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之比率分析圖 ....	60

## 調查摘要

本調查自103年7月8日至103年7月17日止，每日下午18:00至21:30，採電話訪問方式進行。針對臺中市15歲以上民眾進行抽樣訪問，共計完成有效樣本數1,083份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±2.98%。

- 一、認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之民眾，占七成二；查詢目的為「獲取生活資訊」比率最高，占八成；瀏覽頻率為「每月1次以下」比率最高，占八成。

72.3%曾經上過臺中市政府全球資訊網瀏覽市政新聞或新聞照片之民眾，認為閱讀其「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政，而有21.3%民眾則表示沒有幫助。

民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率，比率最高者為「每月1次以下」（81.4%），其次為「每月2-3次」（8.6%），再其次為「每月6次以上」（3.3%）。

民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的，比率最高者為「獲取生活資訊」（79.5%），其次為「獲取休閒資訊」（55.7%），再其次為「了解市政建設」（25.5%）。

- 二、對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」各項滿意度，六成八民眾對即時性之滿意度持正面評價；六成六民眾對查詢功能之滿意度持正面評價；五成五民眾對網頁連結速度之滿意度持正面評價；四成三民眾對整體滿意度持正面評價。

67.6%民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之即時性持正面評價（「非常滿意」（1.4%）與「滿意」（66.2%）），而有0.9%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.3%）與「不滿意」（0.6%）），有25.5%民眾表示普通。

有66.2%民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之查詢功能持正面評價（「非常滿意」（2.2%）與「滿意」（64.0%）），



而有0.6%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.3%）與「不滿意」（0.3%）），有24.4%民眾表示普通。

有55.2%民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之網頁連結速度，持正面評價（「非常滿意」（0.6%）與「滿意」（54.6%）），而有1.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（1.1%）），有36.0%民眾表示普通。

有42.7%民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度持正面評價（「非常滿意」（0.6%）與「滿意」（42.1%）），而有0.6%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（0.6%）），有50.7%民眾表示普通。

### 三、知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之民眾，占二成一；認為「週末活動看板」對於規劃週末活動之幫助程度，八成民眾持正面評價；會參考「週末活動看板」來規劃週末活動之民眾，占七成九。

有21.1%民眾知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」，而73.7%民眾則不知道。

80.3%知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之民眾，對於「週末活動看板」有助於規劃週末活動持正面評價（「非常有幫助」（6.6%）與「有幫助」（73.7%）），而9.2%民眾則持負面評價（「非常沒有幫助」（1.3%）與「沒有幫助」（7.9%）），9.2%民眾表示普通。

知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之民眾中，78.9%民眾會參考「週末活動看板」來規劃週末活動，而19.7%民眾則表示不會參考。

### 四、約八成民眾對《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀、版面編排方式、圖片質感、整體之滿意度持正面評價。

有79.9%民眾對《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度持正面評價（「非常滿意」（2.9%）與「滿意」（77.0%）），而有0.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（0.1%）），有15.7%民眾表示普通。

有80.2%民眾對《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度持正面評價（「非常滿意」（3.7%）與「滿意」（76.5%）），而有0.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（0.1%）），有16.4%民眾表示普通。

有78.8%民眾對《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度持正面評價（「非常滿意」（4.4%）與「滿意」（74.4%）），而有1.0%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（1.0%）），有16.9%民眾表示普通。

有81.0%民眾對《悅讀大臺中》月刊整體之滿意度持正面評價（「非常滿意」（3.2%）與「滿意」（77.8%）），而有0.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（0.1%）），有16.1%民眾表示普通。

**五、五成九民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊之「一日小旅行」；四成一民眾未來最希望增加「健康資訊」之主題；一成六民眾認為「內容的豐富性」仍需改進。**

民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊的主題，以「一日小旅行」（58.5%）比率最高，其次為「臺中好味道」（48.5%），再其次為「在地風情」（39.7%）、「封面故事」（34.8%）、「城市焦點」（16.3%）。

民眾未來希望《悅讀大臺中》月刊增加之主題，以「健康資訊」（41.1%）比率最高，其次為「鄉土文化」（33.3%），再其次為「藝文」（21.2%）、「社區動態」（20.7%）、「生活小常識」（17.6%）。

民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進之地方，以「內容的豐富性」（16.1%）比率最高，其次為「版面編排方式」（8.2%），再其次為「封面設計」（5.5%）、「圖片質感」（3.3%）。

**六、民眾主要取得《悅讀大臺中》月刊之地點為「區公所」，占五成；索取或訂閱月刊之主要原因為「內容豐富」，占四成九；對過期月刊處理方式主要為「保留半年以上」，占三成六。**

民眾取得《悅讀大臺中》月刊的地點以「區公所」（50.4%）比率最高，其次為「戶政事務所」（11.1%），再其次為「圖書館」（9.0%）。

民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊的原因以「內容豐富」(48.7%)比率最高，其次為「可取得市政等相關資訊」(22.4%)，再其次為「打發時間」(17.4%)。女性索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因，以「內容豐富」(53.0%)、「印刷精美」(0.4%)之比率高於男性，男性則以「可取得市政等相關資訊」(25.0%)、「打發時間」(20.5%)之比率高於女性。

民眾對過期《悅讀大臺中》月刊處理方式以「保留半年以上」(35.9%)比率最高，其次為「轉送親友」(26.2%)，再其次為「留下有用的部分」(20.5%)。

#### 七、僅有一成民眾知道臺中市政府全球資訊網《悅讀大臺中》月刊提供電子書閱覽及下載服務。

有10.2%民眾知道臺中市政府全球資訊網《悅讀大臺中》月刊提供電子書閱覽及下載服務，有89.2%民眾則不知道。

有1.7%民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》，97.7%民眾則沒有訂閱。

# 壹、調查背景與目的

## 一、調查背景

為加速臺中市發展，市府各項建設不斷的推出，市民也感受到政府各項施政作為與日常生活息息相關，進而對各項市政新聞、新聞照片產生興趣，希望藉此瞭解如BRT日運量、國民運動中心動土等臺中市重大建設及重要活動訊息。因此，臺中市政府全球資訊網的市政新聞、新聞照片扮演民眾瞭解市政的訊息媒介，其服務品質也會直接影響市民對於市府各項施政的滿意程度。

《悅讀大臺中》月刊提供「在地風情」、「城市焦點」、「市政布告欄」、「臺中好味道」等各種主題，讓市民更瞭解臺中市的文化與特色，加深對於城市的認同感，也吸引外縣市人口因認同而移居臺中；市民拓展鳥瞰臺中市的視野，幸福感、光榮感均與日俱增，可見《悅讀大臺中》月刊其重要性不言可喻。

## 二、研究目的

我們將在本研究加以探究分析臺中市民眾對臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」與《悅讀大臺中》月刊滿意度及民眾之看法，期望透過市民之意見，作為臺中市政府未來在政策規劃上之參考。

1. 瞭解臺中市民眾對臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之瀏覽頻率及滿意度。
2. 瞭解臺中市民眾對臺中市政府全球資訊網「市政新聞」項下「週末活動看板」之知曉度及對於規劃週末活動之幫助程度。
3. 瞭解臺中市民眾對《悅讀大臺中》月刊之滿意度。
4. 瞭解臺中市民眾希望《悅讀大臺中》月刊增加之主題類型及需改進的地方。
5. 瞭解臺中市民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因及處理過期月刊方式。

## 貳、調查設計與方法

### 一、調查地區

以臺中市為調查範圍，包含臺中市的29個行政區。

### 二、調查對象

本次調查對象以居住在臺中市且年滿15歲以上人口為對象。

### 三、調查方法

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問（computer-assisted telephone interviewing，CATI）方式進行，並配合監聽及監看系統。

### 四、抽樣方法

採用分層比率隨機抽樣法。依臺中市29個行政區15歲以上人口數的比率進行樣本配置，並按其比率抽取樣本。樣本配置之計算方法如下：

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

其中，N為臺中市15歲以上人口總數（民國103年6月）

$N_i$ 為某行政區之15歲以上人口數（民國103年6月）

$n_i$ 為第*i*地區層應過濾樣本數

n為總樣本數

*i*為地區層

### 五、抽樣人數及抽樣誤差

本次調查完成有效樣本數1,083份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±2.98%。

$$D = \pm z \times \sqrt{\frac{p \times q}{n} \times \frac{N-n}{N-1}}$$
$$D = \pm 1.96 \times \sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{1,083} \times \frac{2,288,165 - 1,083}{2,288,165 - 1}}$$
$$D = \pm 2.98\%$$

D：誤差值    p×q：樣本最大標準誤    Z：信賴水準    N：母體數    n：樣本數

## 六、調查時間

本次調查時段自103年7月8日至103年7月17日，每天18時00分至21時30分進行。

## 七、資料處理及分析方法

### 1. 資料處理

本次調查電訪完畢，經由SPSS統計軟體進行統計分析與檢定。

### 2. 統計分析方法

#### (1) 樣本代表性檢定

為瞭解其完成樣本是否符合母體結構，以確保推論之有效性，故將依樣本資料組與母體組之性別、年齡及居住行政區進行樣本代表性檢定。

#### (2) 頻次分析

各題項之單因子頻次分析（Frequency Analysis），分析樣本之基本特性、看法、觀念等之分配狀況。

#### (3) 交叉分析

題項與基本資料進行交叉分析及卡方（Chi-Square）值檢定。用以檢視在雙重條件下，樣本間是否存在顯著差異，以顯示因素之關係而推測可能影響因素。交叉表第一步採用卡方檢定，交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間相關。並以概似比卡方檢定（Likelihood Ratio Chi-square Test）檢定其關聯性之顯著性。其次是在有相關的交叉表內，以Z檢定找出有顯著差異的地方，檢視兩個獨立的次群體（subgroups）對同一議題看法百分比間的差異，採用下列的 $Z_2$ 檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

## 八、接觸紀錄表

本次調查總共撥出13,727通電話，其中扣除非人為因素如空號、無人接聽等之4,124通電話，實際接通電話數為9,603通，訪問成功率= $(\text{成功樣本} / (\text{拒訪} + \text{中途拒訪} + \text{成功樣本}))$  為48.35%。

表 2.1 接觸紀錄表

接觸情形		次數	百分比
非人為因素	無人接聽/答錄機	2,896	21.10%
	電話中	164	1.19%
	傳真機	33	0.24%
	空號/電話故障/暫停使用	1,031	7.51%
	<b>總計</b>	<b>4,124</b>	<b>30.04%</b>
人為因素	因語言/生理因素無法溝通	132	0.96%
	無合格受訪對象	7,134	51.97%
	拒訪	815	5.94%
	中途拒訪	342	2.49%
	已訪問過或非受訪地區	97	0.71%
	成功樣本	1,083	7.89%
	<b>總計</b>	<b>9,603</b>	<b>69.96%</b>
<b>總計</b>	<b>13,727</b>	<b>100.00%</b>	



## 參、調查項目

1. 您是否曾上臺中市政府全球資訊網閱覽市政新聞或新聞照片？
2. 您覺得閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」是否有助於了解市府施政？
3. 您瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」頻率為何？
4. 您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性的滿意度？
5. 您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能的滿意度？
6. 您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度的滿意度？
7. 您是否知道臺中市政府全球資訊網「市政新聞」每週均有「週末活動看板」？
8. 您覺得「週末活動看板」是否有助於規劃週末活動？
9. 您是否會參考上題之「週末活動看板」來規劃週末活動？
10. 您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」的整體滿意度？
11. 您上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」的目的？
12. 您是否曾看過《悅讀大臺中》月刊？
13. 您對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀的滿意度？
14. 您對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式的滿意度？
15. 您對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感的滿意度？
16. 您喜歡《悅讀大臺中》月刊的哪些主題？
17. 未來您希望增加哪些主題？
18. 您認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進的地方有哪些？
19. 您對於《悅讀大臺中》月刊的整體滿意度？
20. 您取得《悅讀大臺中》月刊的地點為何？
21. 您索取/訂閱《悅讀大臺中》月刊的原因為何？
22. 您對過期的《悅讀大臺中》月刊處理方式為何？
23. 您是否知道臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》電子書閱覽及下載服務？
24. 您是否有訂閱「聯合電子報」中的《悅讀大臺中電子報》？

## 肆、樣本特性及代表性分析

### 一、樣本代表性檢定

將樣本人數依地區分為臺中市29個行政區，戶內隨機抽樣受訪民眾樣本分配如表4.1.1~表4.1.3，樣本結構適合度檢定以卡方檢定（Chi-Square Test）進行，經卡方檢定後發現受訪民眾之年齡的樣本結構與母體不一致。

表 4.1.1 性別加權前樣本與母體結構之差異檢定表

性別	分配	樣本分配		母體分配		卡方檢定
		樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
男	性	505	46.6	1,123,751	49.1	$\chi^2=2.6689$ p 值=0.1023>0.05 樣本結構與母體一致。
女	性	578	53.4	1,164,414	50.9	

註：資料來源為 103 年 6 月臺中市 15 歲以上人口。

表 4.1.2 年齡加權前樣本與母體結構之差異檢定表

年齡	分配	樣本分配		母體分配		卡方檢定
		樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
1 5 - 2 4	歲	89	8.2	395,861	17.3	$\chi^2=149.3801$ p 值=0.0000<0.05 樣本結構與母體不一致。
2 5 - 3 4	歲	123	11.4	437,458	19.1	
3 5 - 4 4	歲	180	16.6	439,219	19.2	
4 5 - 5 4	歲	252	23.3	426,157	18.6	
5 5 - 6 4	歲	220	20.3	329,870	14.4	
6 5	歲以上	168	15.5	259,600	11.3	
拒	答	51	4.7			

註 1：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。

註 2：資料來源為 103 年 6 月臺中市 15 歲以上人口。

表 4.1.3 行政區加權前樣本與母體結構之差異檢定表

行政區	分配	樣本分配		母體分配		卡方檢定
		樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
第一區		204	18.8	407,779	17.8	$\chi^2=0.8018$ p 值=0.9382>0.05 樣本結構與母體一致。
第二區		248	22.9	529,701	23.1	
第三區		230	21.2	496,456	21.7	
第四區		195	18.0	412,905	18.0	
第五區		206	19.0	441,324	19.3	

註 1：第一區包含中區、東區、南區、西區、北區；第二區包含西屯區、南屯區、北屯區；第三區包含豐原區、東勢區、后里區、神岡區、潭子區、大雅區、新社區、石岡區、和平區；第四區包含大甲區、清水區、沙鹿區、梧棲區、外埔區、大安區、大肚區、龍井區；第五區包含烏日區、霧峰區、太平區、大里區。

註 2：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。

註 3：資料來源為 103 年 6 月臺中市 15 歲以上人口。

經加權方式調整後發現受訪民眾之年齡結構與內政部公佈之臺中市 103 年 6 月底 15 歲以上人口結構比例相符。

表 4.1.4 性別加權後樣本與母體結構之差異檢定表

性別	分配	樣本分配		母體分配		卡方檢定
		百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	百分比 (%)	
男	性		47.1		49.1	$\chi^2=1.7564$ p 值=0.1851>0.05 樣本結構與母體一致。
女	性		52.9		50.9	

註：資料來源為 103 年 6 月臺中市 15 歲以上人口。

表 4.1.5 年齡加權後樣本與母體結構之差異檢定表

年齡	分配	樣 本 分 配	母 體 分 配	卡 方 檢 定
		百分比 (%)	百分比 (%)	
1 5 - 2 4 歲		16.5	17.3	$\chi^2=0.0023$ p 值=1.0000>0.05 樣本結構與母體一致。
2 5 - 3 4 歲		18.2	19.1	
3 5 - 4 4 歲		18.3	19.2	
4 5 - 5 4 歲		17.7	18.6	
5 5 - 6 4 歲		13.7	14.4	
6 5 歲 以 上		10.8	11.3	
拒 答		4.7		

註 1：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。

註 2：資料來源為 103 年 6 月臺中市 15 歲以上人口。

表 4.1.6 行政區加權後樣本與母體結構之差異檢定表

行政區	分配	樣 本 分 配	母 體 分 配	卡 方 檢 定
		百分比 (%)	百分比 (%)	
第 一 區		17.0	17.8	$\chi^2=2.1597$ p 值=0.6998>0.05 樣本結構與母體一致。
第 二 區		22.5	23.1	
第 三 區		22.6	21.7	
第 四 區		19.3	18.0	
第 五 區		18.6	19.3	

註 1：第一區包含中區、東區、南區、西區、北區；第二區包含西屯區、南屯區、北屯區；第三區包含豐原區、東勢區、后里區、神岡區、潭子區、大雅區、新社區、石岡區、和平區；第四區包含大甲區、清水區、沙鹿區、梧棲區、外埔區、大安區、大肚區、龍井區；第五區包含烏日區、霧峰區、太平區、大里區。

註 2：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。

註 3：資料來源為 103 年 6 月臺中市 15 歲以上人口。

## 二、樣本特性分析

### 1. 居住區

受訪民眾以居住在第三區者比率最高，占22.6%，其次為第二區22.5%，再其次為第四區19.3%，其他行政區受訪民眾比率請參考下表。（詳見表4.2.1、圖4.2.1）

表 4.2.1 受訪民眾居住區分析表

居住區	百分比 (%)
第一區 (中區、東區、南區、西區、北區)	17.0
第二區 (西屯區、南屯區、北屯區)	22.5
第三區 (豐原區、東勢區、后里區、 神岡區、潭子區、大雅區、 新社區、石岡區、和平區)	22.6
第四區 (大甲區、清水區、沙鹿區、 梧棲區、外埔區、大安區、 大肚區、龍井區)	19.3
第五區 (烏日區、霧峰區、太平區、 大里區)	18.6
總計	100.0

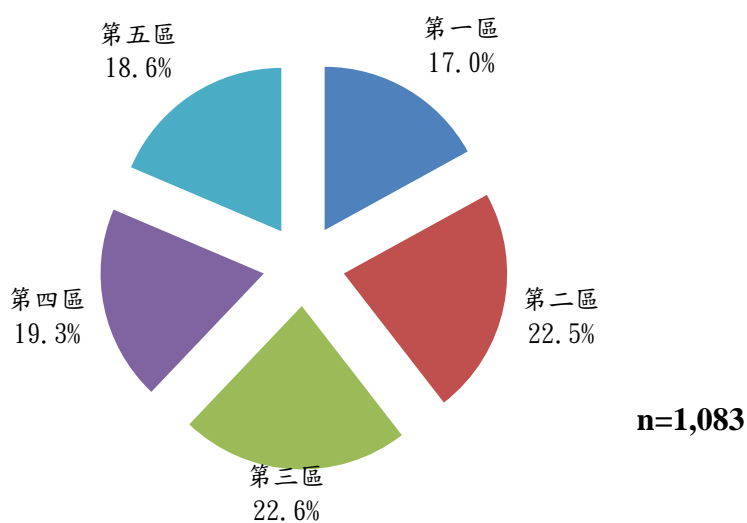


圖 4.2.1 受訪民眾居住區分析圖

## 2.性別

受訪民眾之女性比率較男性高，其中女性占52.9%，男性則為47.1%。（詳見表4.2.2、圖4.2.2）

表 4.2.2 受訪民眾性別分析表

性別	百分比 (%)
男性	47.1
女性	52.9
總計	100.0

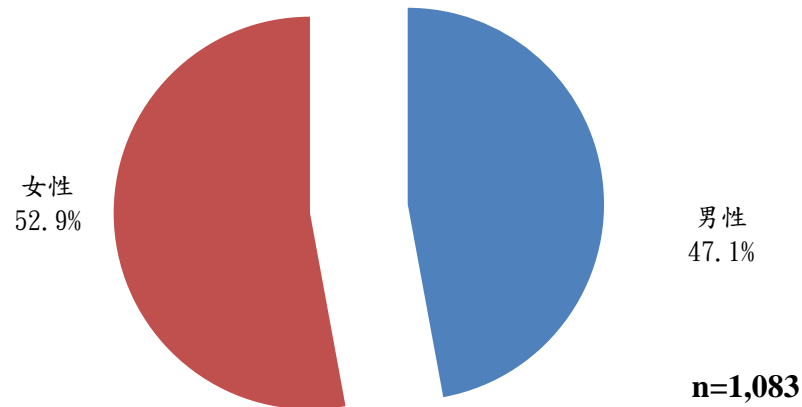


圖 4.2.2 受訪民眾性別分析圖

### 3.年齡

受訪民眾年齡以35-44歲者比率最高，占18.3%，其次為25-34歲者18.2%，再其次為45-54歲者17.7%，其餘依序為15-24歲者16.5%、55-64歲者13.7%、65歲以上者10.8%，另有4.7%民眾拒答。（詳見表4.2.3、圖4.2.3）

表 4.2.3 受訪民眾年齡分析表

年齡	百分比 (%)
15-24 歲	16.5
25-34 歲	18.2
35-44 歲	18.3
45-54 歲	17.7
55-64 歲	13.7
65 歲以上	10.8
拒答	4.7
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

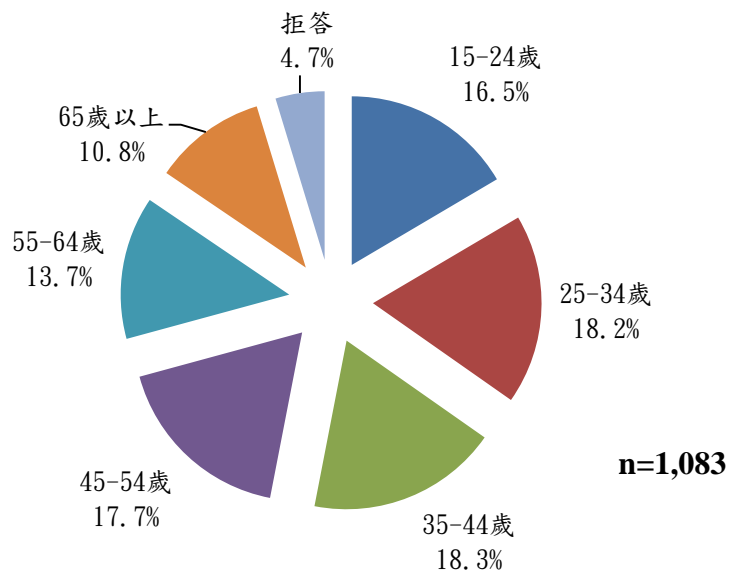


圖 4.2.3 受訪民眾年齡分析圖

#### 4.教育程度

受訪民眾教育程度以高中（職）者比率最高，占33.1%，其次為大學者23.1%，再其次為專科者14.2%，其餘依序為國（初）中者11.6%、國小及以下者10.4%、研究所及以上者1.8%，另有5.7%民眾拒答。（詳見表4.2.4、圖4.2.4）

表 4.2.4 受訪民眾教育程度分析表

教育程度	百分比 (%)
國小及以下	10.4
國（初）中	11.6
高中（職）	33.1
專科	14.2
大學	23.1
研究所及以上	1.8
拒答	5.7
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

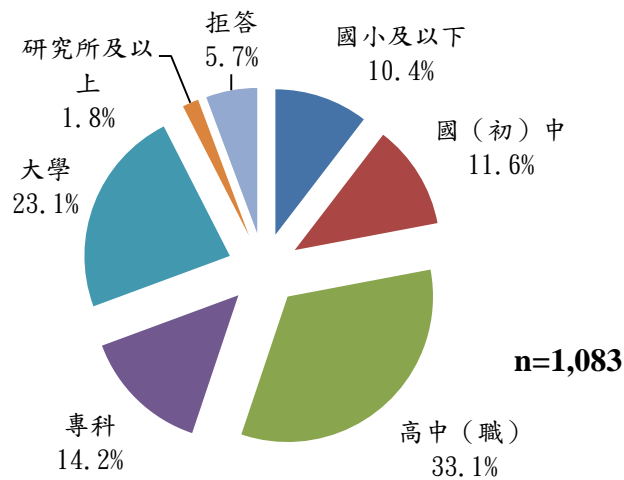


圖 4.2.4 受訪民眾教育程度分析圖



## 5.職業

受訪民眾職業以家庭主婦者比率最高，占28.0%，其次為白領者18.9%，再其次為藍領者15.6%，其餘依序為商店老闆或工商企業投資者14.3%、退休者9.5%、學生5.8%、專業技術人員者2.9%、自由業者2.3%、無業或待業者1.1%，另有1.5%民眾拒答。(詳見表4.2.5、圖4.2.5)

表 4.2.5 受訪民眾職業分析表

職業	百分比 (%)
家庭主婦	28.0
白領	18.9
藍領	15.6
商店老闆/工商企業投資者	14.3
退休	9.5
學生	5.8
專業技術人員	2.9
自由業	2.3
無業/待業	1.1
拒答	1.5
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

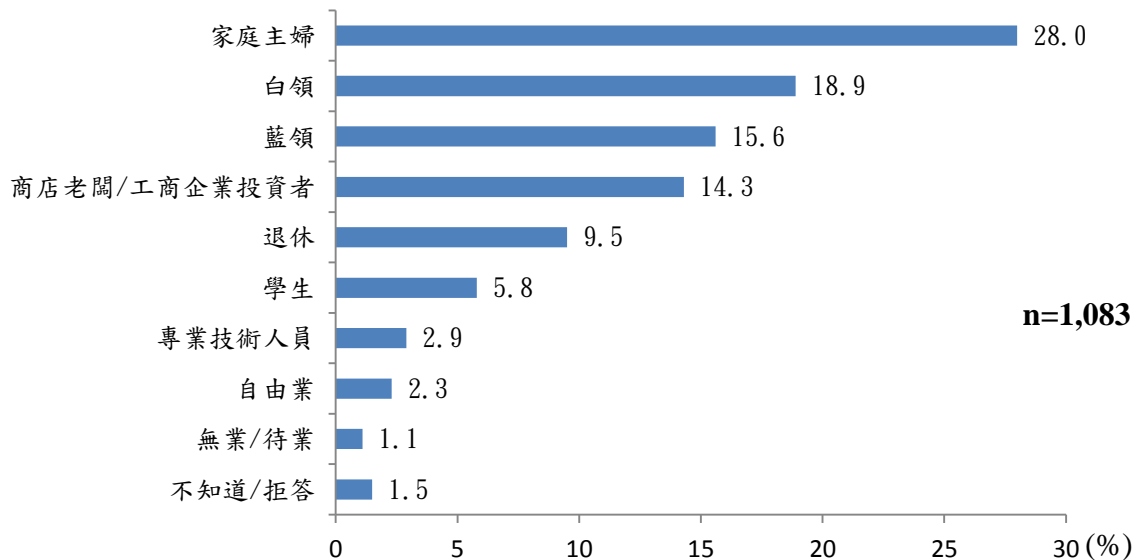


圖 4.2.5 受訪民眾職業分析圖

## 伍、調查發現

本調查主要問項共訪問22題，分別是18題單選題及4題複選題。

在調查結果分析部份，單選題將與基本資料進行交叉分析與檢定，以探討臺中市民在這些議題上的滿意度及意見。而複選題採單因子分析，選項處理採每人每次計算，故調查累積人數不一定等於成功樣本數。

本調查各項表格之百分比數值總和若有未達100%之現象，此係因資料分析採小數位四捨五入進位所致。

### 一、民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之比率

有72.3%民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政，而有21.3%民眾表示沒有幫助，另有6.4%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.1、圖5.1）

表 5.1 民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之比率分析表

項目	百分比 (%)
是	72.3
否	21.3
不知道/拒答	6.4
總計	100.0

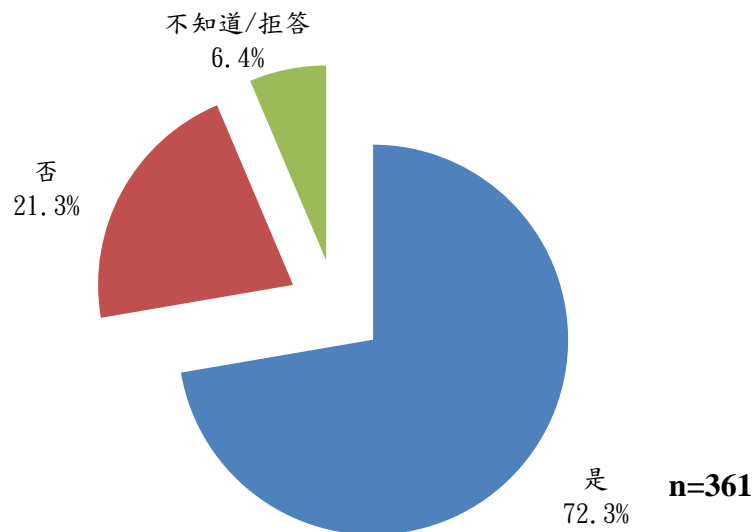


圖 5.1 民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之比率分析圖

經卡方檢定發現，不同性別民眾，對於閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之比率上未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之比率(73.6%)較高，女性則為71.1%。

而不同居住區之民眾，對於閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解臺中市政府施政之比率上有顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表1）

居住區：第一區民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政之比率（91.7%）較其他居住區高。

第三區民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」無助於了解市府施政之比率（28.9%）較其他居住區高。

不同年齡、教育程度、職業之民眾，對於閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解臺中市政府施政之比率不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。

## 二、民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率

民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率，以「每月1次以下」(81.4%)比率最高，其次為「每月2-3次」(8.6%)，再其次為「每月6次以上」(3.3%)及「每月4-5次」(1.1%)，另有5.5%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.2、圖5.2)

表 5.2 民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率分析表

項目	百分比 (%)
每月 1 次以下	81.4
每月 2-3 次	8.6
每月 4-5 次	1.1
每月 6 次以上	3.3
不知道/拒答	5.5
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

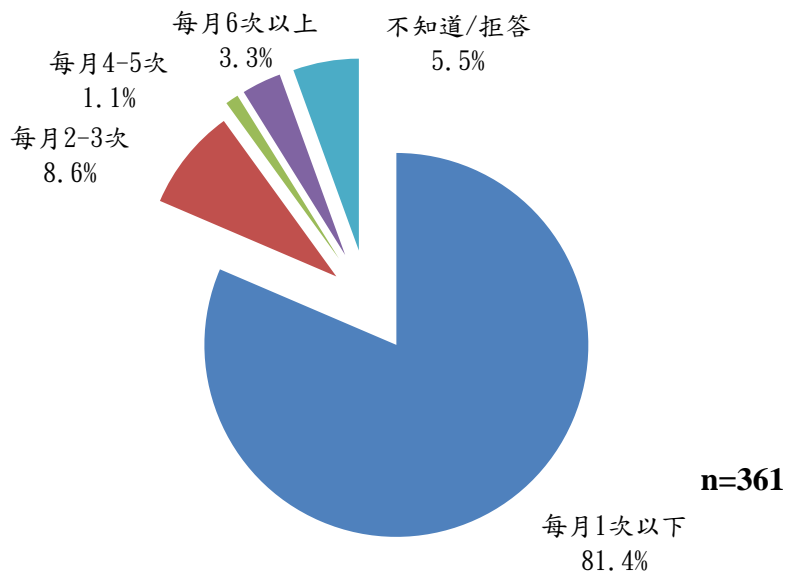


圖 5.2 民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率分析圖

不同性別民眾，對於瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」頻率為「每月1次以下」之比率(83.9%)高於女性(79.1%)；餘各項之比率，均為女性高於男性。

不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。（請參閱附表2）

### 三、民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性之滿意度

對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之即時性，有67.6%民眾持正面評價（「非常滿意」(1.4%)與「滿意」(66.2%)），而有0.9%民眾持負面評價（「非常不滿意」(0.3%)與「不滿意」(0.6%)），有25.5%民眾表示普通，另有6.1%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.3、圖5.3）

表 5.3 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性之滿意度分析表

項目	百分比 (%)
非常滿意	1.4
滿意	66.2
普通	25.5
不滿意	0.6
非常不滿意	0.3
不知道/拒答	6.1
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

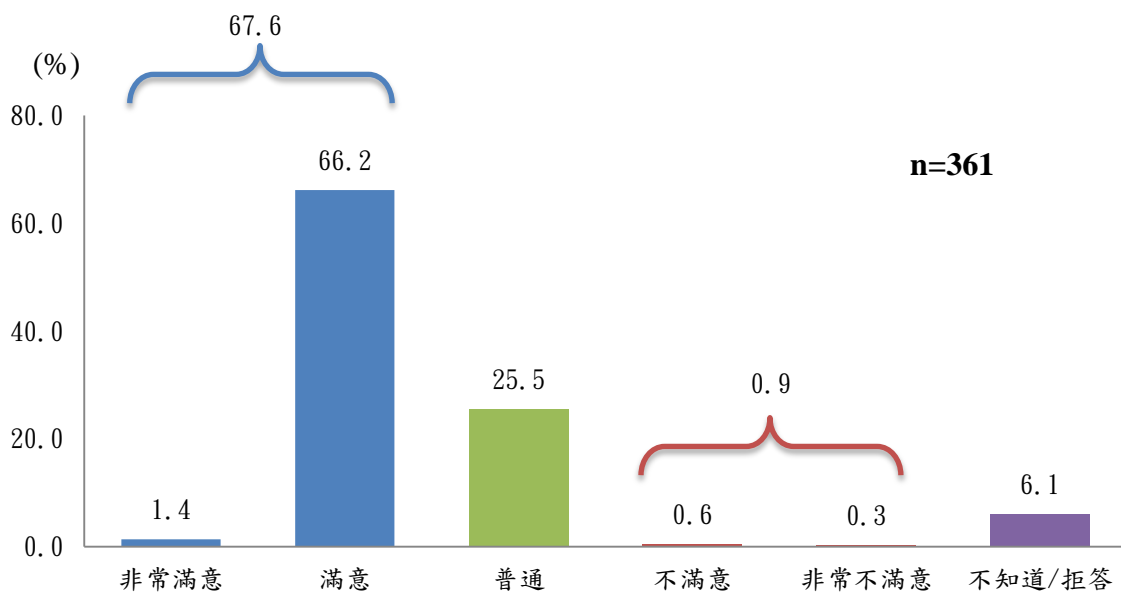


圖 5.3 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性之滿意度分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性之滿意度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性對於臺中市政府全球資訊網的「市政新聞、新聞照片」之即時性持正面評價之比率（71.1%）高於男性（63.8%）。（請參閱附表3）



#### 四、民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能之滿意度

對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之查詢功能，有66.2%民眾持正面評價（「非常滿意」(2.2%)與「滿意」(64.0%)），而有0.6%民眾持負面評價（「非常不滿意」(0.3%)與「不滿意」(0.3%)），有24.4%民眾表示普通，另有8.9%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.4、圖5.4）

表 5.4 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能之滿意度分析表

項目	百分比 (%)
非常滿意	2.2
滿意	64.0
普通	24.4
不滿意	0.3
非常不滿意	0.3
不知道/拒答	8.9
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

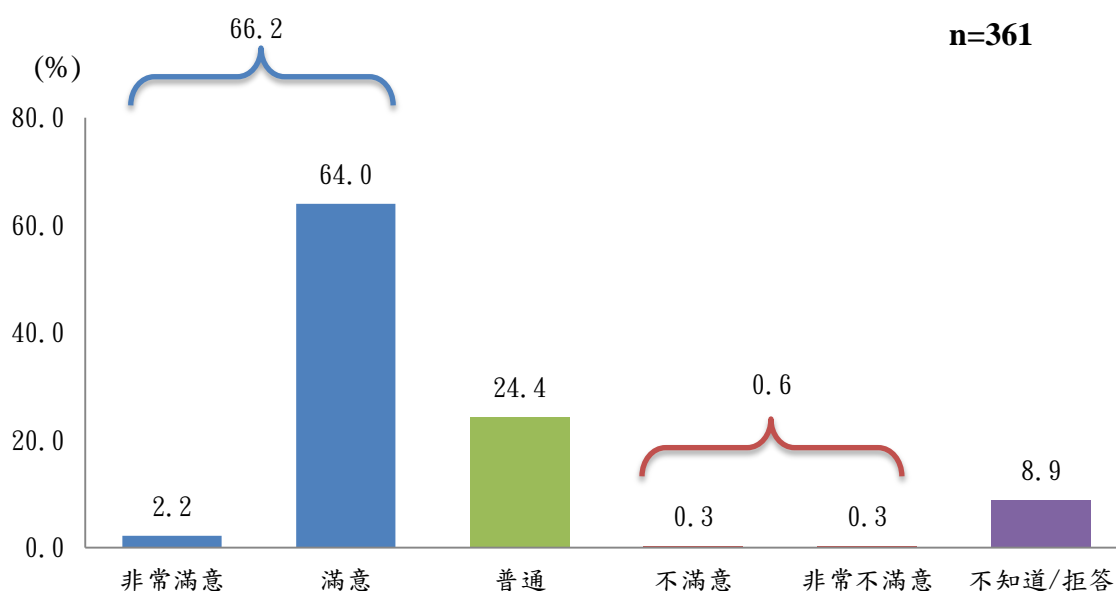


圖 5.4 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能之滿意度分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能之滿意度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能持正面評價之比率（70.6%）高於男性（61.5%）。（請參閱附表4）

## 五、民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度之滿意度

對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之網頁連結速度，有55.2%民眾持正面評價（「非常滿意」（0.6%）與「滿意」（54.6%）），而有1.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（1.1%）），有36.0%民眾表示普通，另有7.8%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.5、圖5.5）

表 5.5 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度之滿意度分析表

項目	百分比 (%)
非常滿意	0.6
滿意	54.6
普通	36.0
不滿意	1.1
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	7.8
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

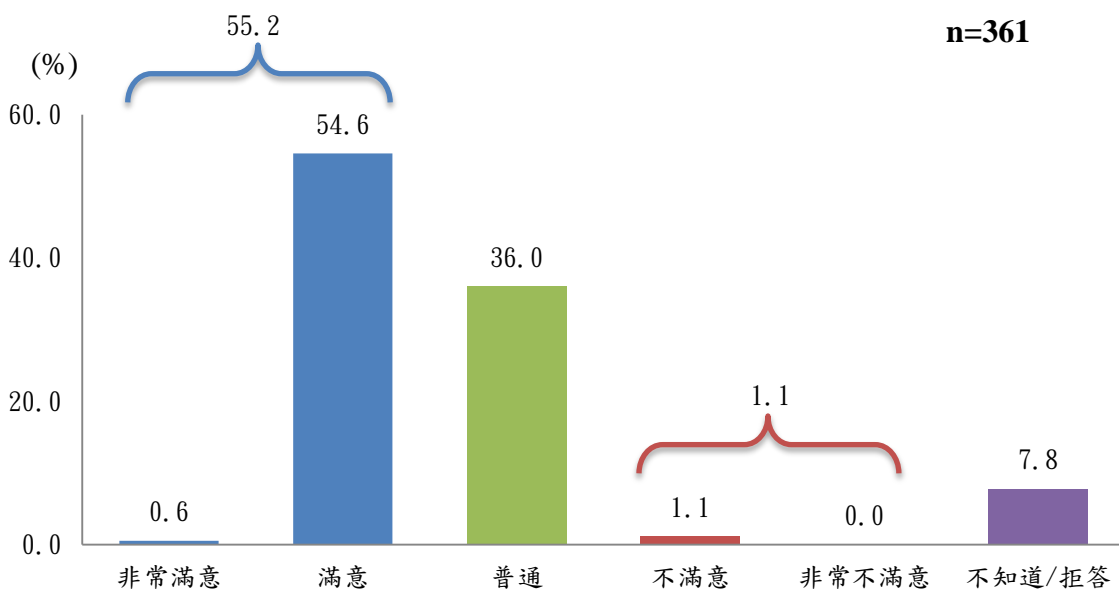


圖 5.5 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度之滿意度分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度之滿意度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度持正面評價之比率（58.8%）高於男性（51.2%）。（請參閱附表5）

## 六、民眾對臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之知曉度

有21.1%民眾知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」，而有73.7%的民眾則不知道，另有5.3%民眾拒答。（詳見表5.6、圖5.6）

表 5.6 民眾對臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之知曉度分析表

項目	百分比 (%)
是	21.1
否	73.7
拒答	5.3
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

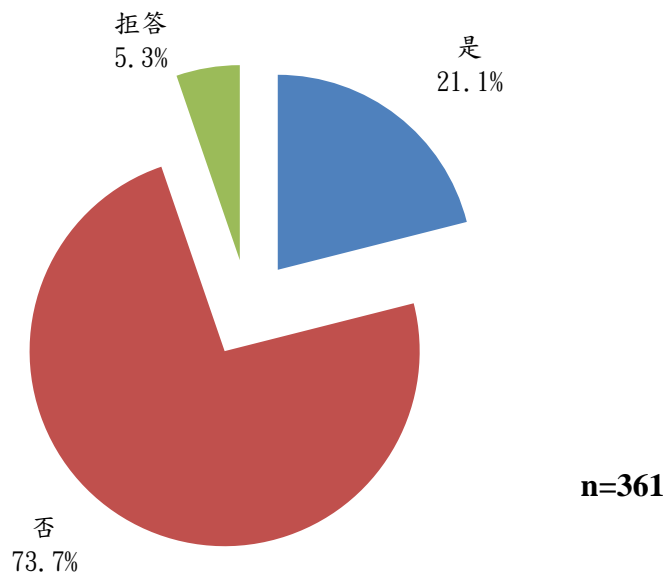


圖 5.6 民眾對臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之知曉度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之知曉度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性知道臺中市政府全球資訊網「市政新聞」每週均有週末活動看板之比率（21.9%）高於男性（20.1%）。

經卡方檢定發現，不同居住區之民眾，對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞」有「週末活動看板」之知曉度無顯著差異，而不同年齡、教育程度及職業之民眾，對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之知曉度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。（請參閱附表6）

## 七、臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」對於規劃週末活動之幫助程度

知道臺中市政府全球資訊網「市政新聞」有「週末活動看板」之民眾中，有80.3%對於「週末活動看板」有助於規劃週末活動持正面評價（「非常有幫助」（6.6%）與「有幫助」（73.7%）），而有9.2%民眾持負面評價（「非常沒有幫助」（1.3%）與「沒有幫助」（7.9%）），有9.2%民眾表示普通，另有1.3%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.7、圖5.7）

表 5.7 臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」對於規劃週末活動之幫助程度分析表

項目	百分比 (%)
非常有幫助	6.6
有幫助	73.7
普通	9.2
沒有幫助	7.9
非常沒有幫助	1.3
不知道/拒答	1.3
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

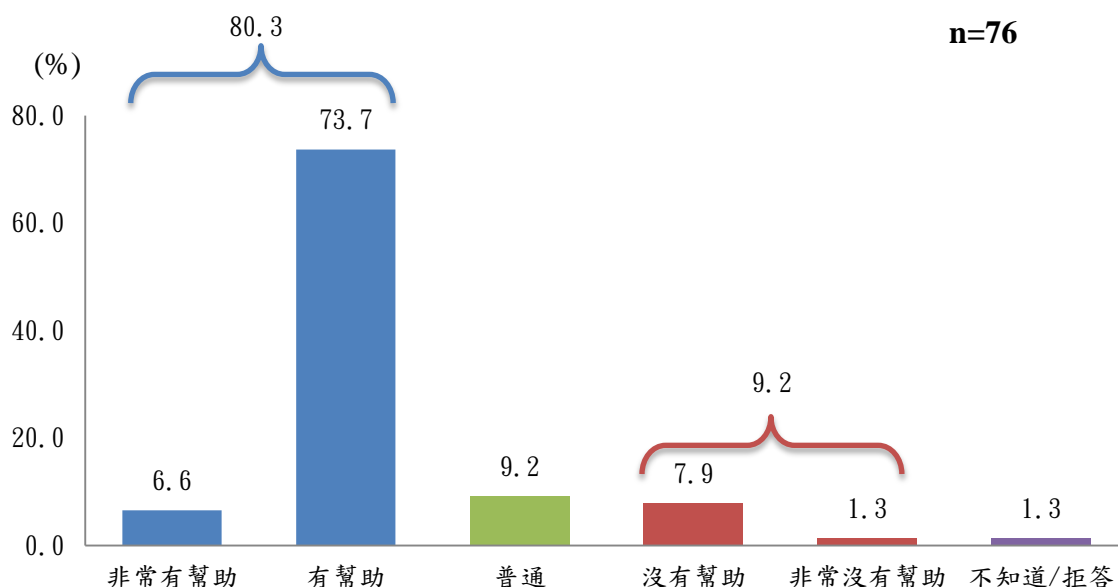


圖 5.7 臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」對於規劃週末活動之幫助程度分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，認為「週末活動看板」對於規劃週末活動之幫助程度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性認為「週末活動看板」對於規劃週末活動之幫助程度持正面評價者（83.0%）高於男性（77.2%）。（請參閱附表7）



## 八、民眾會參考臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」來規劃週末活動之比率

知道臺中市政府全球資訊網「市政新聞」有「週末活動看板」之民眾中，有78.9%民眾會參考「週末活動看板」來規劃週末活動，而有19.7%民眾則表示不會參考，另有1.3%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.8、圖5.8）

表 5.8 民眾會參考臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」來規劃週末活動之比率分析表

項目	百分比 (%)
是	78.9
否	19.7
不知道/拒答	1.3
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

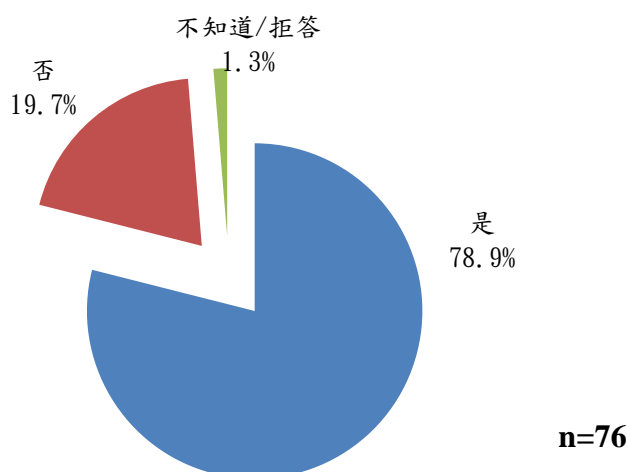


圖 5.8 民眾會參考臺中市政府全球資訊網「市政新聞」之「週末活動看板」來規劃週末活動之比率分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於會參考「週末活動看板」來規劃週末活動之比率不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性會參考「週末活動看板」來規劃週末活動之比率（85.4%）高於男性（71.4%）。（請參閱附表8）

## 九、民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度

對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度，有42.7%民眾持正面評價(「非常滿意」(0.6%)與「滿意」(42.1%))，而有0.6%民眾持負面評價(「非常不滿意」(0.0%)與「不滿意」(0.6%))，有50.7%民眾表示普通，另有6.1%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.9、圖5.9)

表 5.9 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度分析表

項目	百分比 (%)
非常滿意	0.6
滿意	42.1
普通	50.7
不滿意	0.6
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	6.1
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

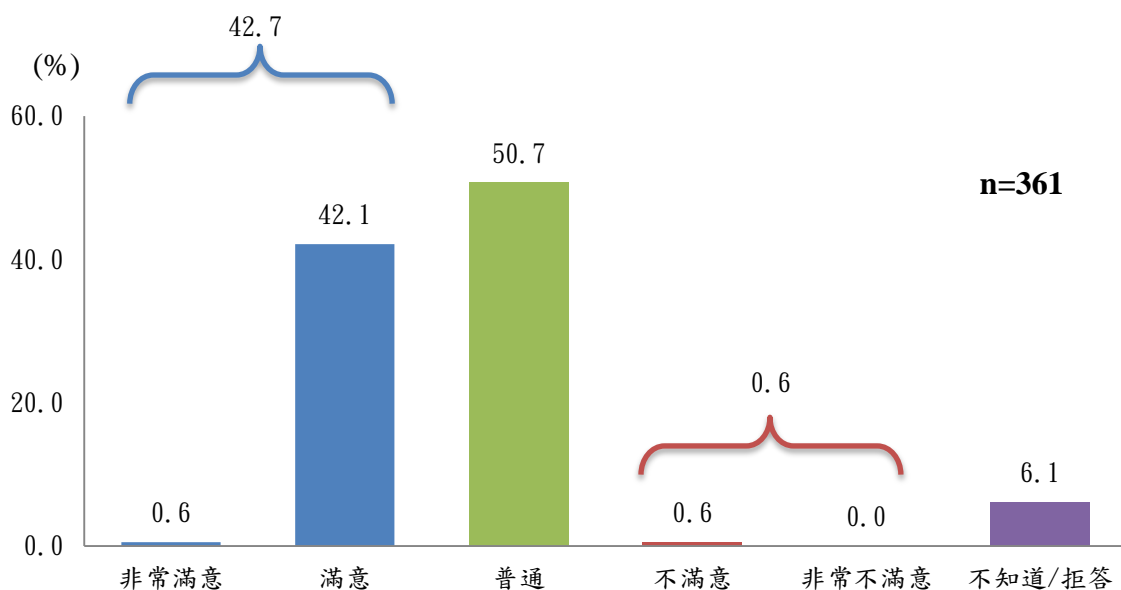


圖 5.9 民眾對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度持正面評價之比率（44.9%）高於男性（40.3%）。（請參閱附表9）

## 十、民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的(複選題)

民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的，以「獲取生活資訊」（79.5%）比率最高，其次為「獲取休閒資訊」（55.7%），再其次為「了解市政建設」（25.5%）及「工作需要」（6.6%），另有3.0%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.10、圖5.10）

表 5.10 民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的分析表

項目	百分比 (%)
獲取生活資訊	79.5
獲取休閒資訊	55.7
了解市政建設	25.5
工作需要	6.6
其他	0.0
不知道/拒答	3.0
<b>總計</b>	<b>170.3</b>

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

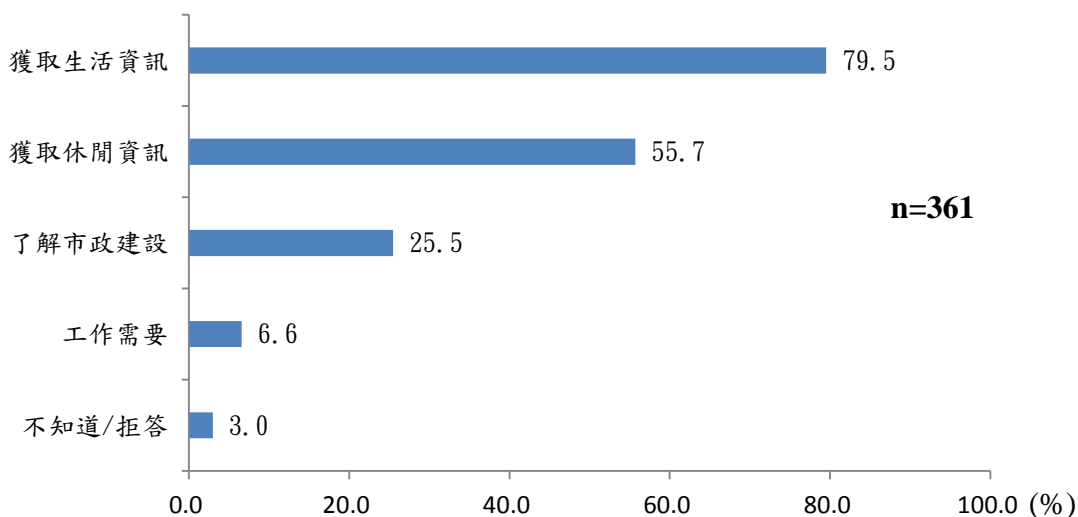


圖 5.10 民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的分析圖

以性別觀察，女性查詢目的為「獲取生活資訊」（82.4%）及「獲取休閒資訊」（57.8%）之比率高於男性；而男性查詢目的為「工作需要」（7.5%）、「了解市政建設」（28.7%）之比率高於女性。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表10）

## 十一、民眾對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度

對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度，有79.9%民眾持正面評價（「非常滿意」（2.9%）與「滿意」（77.0%）），而有0.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（0.1%）），有15.7%民眾表示普通，另有4.3%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.11、圖5.11）

表 5.11 民眾對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度分析表

項目	百分比 (%)
非常滿意	2.9
滿意	77.0
普通	15.7
不滿意	0.1
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	4.3
總計	100.0

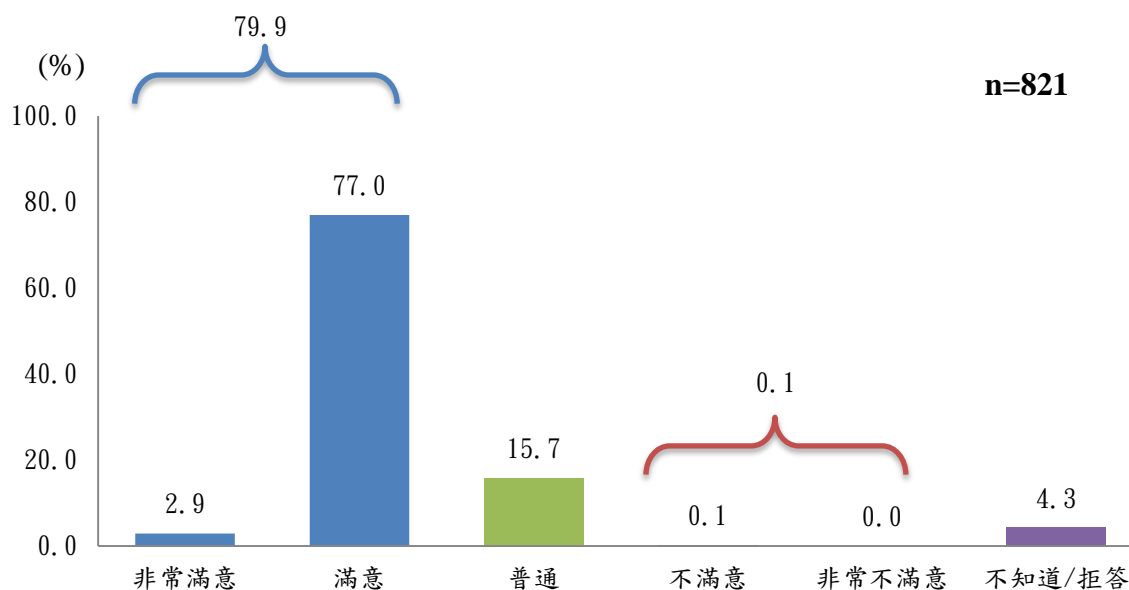


圖 5.11 民眾對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度分析圖

經卡方檢定發現，不同性別民眾，對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度持正面評價之比率（80.5%）高於男性（79.3%）。

不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。（請參閱附表11）

## 十二、民眾對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度

對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式，有80.2%民眾持正面評價（「非常滿意」（3.7%）與「滿意」（76.5%）），而有0.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（0.1%）），有16.4%民眾表示普通，另有3.3%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.12、圖5.12）

表 5.12 民眾對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度分析表

項目	百分比 (%)
非常滿意	3.7
滿意	76.5
普通	16.4
不滿意	0.1
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	3.3
總計	100.0

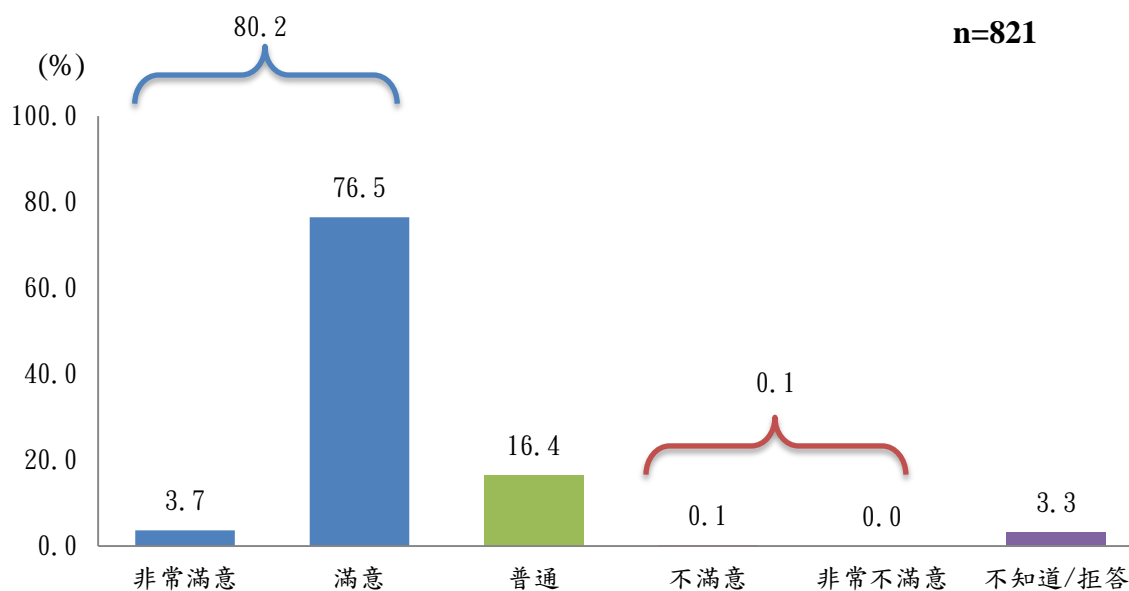


圖 5.12 民眾對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度分析圖

經卡方檢定發現，不同性別民眾，對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度持正面評價之比率（80.3%）高於男性（80.1%）。

不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。（請參閱附表12）



### 十三、民眾對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度

對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度，有78.8%民眾持正面評價（「非常滿意」（4.4%）與「滿意」（74.4%）），而有1.0%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（1.0%）），有16.9%民眾表示普通，另有3.3%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.13、圖5.13）

表 5.13 民眾對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度分析表

項目	百分比 (%)
非常滿意	4.4
滿意	74.4
普通	16.9
不滿意	1.0
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	3.3
總計	100.0

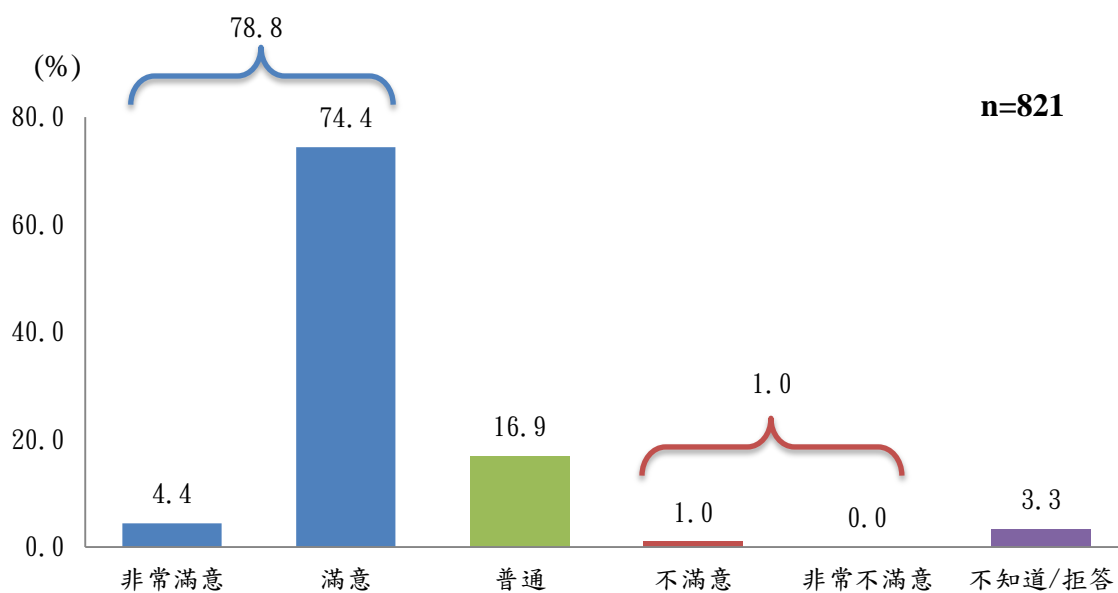


圖 5.13 民眾對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度分析圖

經卡方檢定發現，不同性別民眾，對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性對於《悅讀大臺中》圖片質感之滿意度持正面評價之比率（80.0%）高於男性（77.4%）。

不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。（請參閱附表13）

#### 十四、民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊各主題之比率(複選題)

民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊之主題，以「一日小旅行」(58.5%)比率最高，其次為「臺中好味道」(48.5%)，再其次為「在地風情」(39.7%)，其餘在10%以上者依序為「封面故事」(34.8%)、「城市焦點」(16.3%)，另有7.3%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.14、圖5.14)

表 5.14 民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊各主題之比率分析表

項目	百分比 (%)
一日小旅行	58.5
臺中好味道	48.5
在地風情	39.7
封面故事	34.8
城市焦點	16.3
城市印象	8.8
市政布告欄	7.2
職人圖像	5.5
活動行事曆	5.5
其他	0.0
不知道/拒答	7.3
<b>總計</b>	<b>232.0</b>

註1：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

註2：因四捨五入之關係，個別百分比加總可能不等於總計百分比。

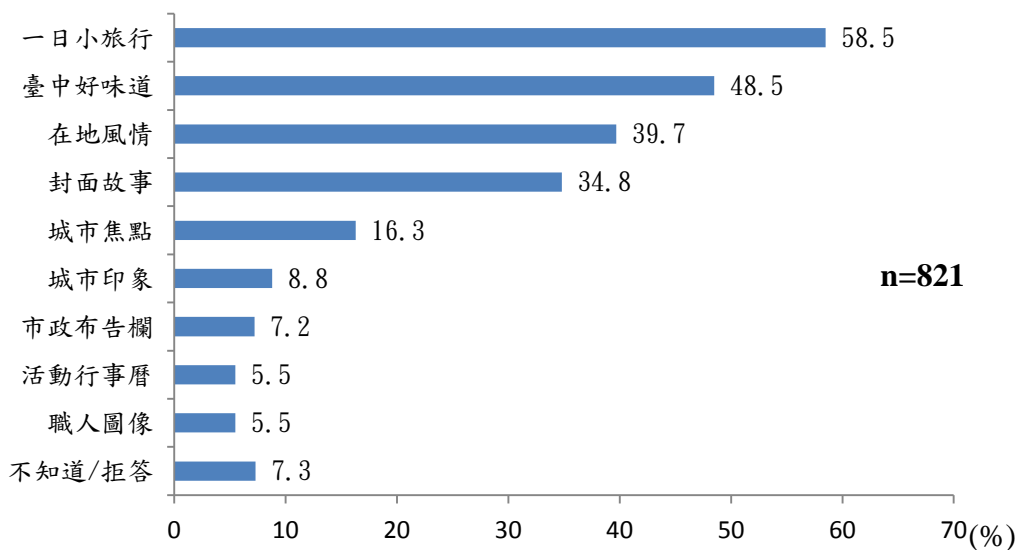


圖 5.14 民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊各主題之比率分析圖

以性別觀察，女性喜歡「一日小旅行」（61.3%）及「臺中好味道」（50.6%）之比率高於男性；而男性喜歡「封面故事」（37.1%）、「在地風情」（43.9%）、「城市焦點」（18.9%）、「城市印象」（11.6%）、「市政布告欄」（9.1%）、「職人圖像」（7.0%）及「活動行事曆」（6.2%）之比率高於女性。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表14）

## 十五、民眾希望《悅讀大臺中》月刊未來增加之主題(複選題)

受訪民眾希望《悅讀大臺中》月刊增加之主題，以「健康資訊」(41.1%)比率最高，其次為「鄉土文化」(33.3%)，再其次為「藝文」(21.2%)，其餘在10%以上者依序為「社區動態」(20.7%)、「生活小常識」(17.6%)，另有27.3%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.15、圖5.15)

表 5.15 民眾希望《悅讀大臺中》月刊未來增加之主題分析表

項目	百分比 (%)
健康資訊	41.1
鄉土文化	33.3
藝文	21.2
社區動態	20.7
生活小常識	17.6
運動	8.4
生態	7.1
其他	0.0
不知道/拒答	27.3
<b>總計</b>	<b>176.7</b>

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

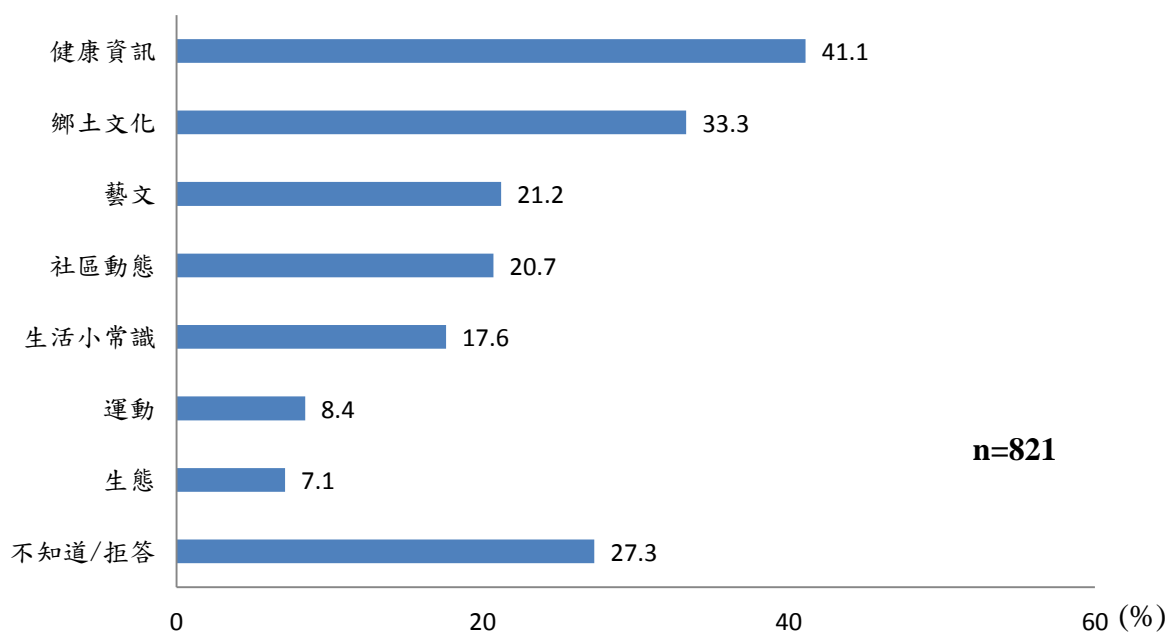


圖 5.15 民眾希望《悅讀大臺中》月刊未來增加之主題分析圖

以性別觀察，女性希望增加「健康資訊」（44.5%）及「生活小常識」（16.6%）主題之比率高於男性；而男性希望增加「鄉土文化」（36.3%）、「社區動態」（24.8%）、「藝文」（21.3%）及「運動」（10.2%）主題之比率高於女性。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表15）

## 十六、民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進之地方（複選題）

受訪民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進之地方，以「內容的豐富性」（16.1%）比率最高，其次為「版面編排方式」（8.2%），再其次為「封面設計」（5.5%）及「圖片質感」（3.3%），另有70.5%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.16、圖5.16）

表 5.16 民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進之地方分析表

項目	百分比 (%)
內容的豐富性	16.1
版面編排方式	8.2
封面設計	5.5
圖片質感	3.3
其他	0.3
目錄的標題可以再細分清楚	0.1
字體太小	0.1
圖片太小	0.1
不知道/拒答	70.5
<b>總計</b>	<b>103.6</b>

註1：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

註2：因四捨五入之關係，個別百分比加總可能不等於總計百分比。

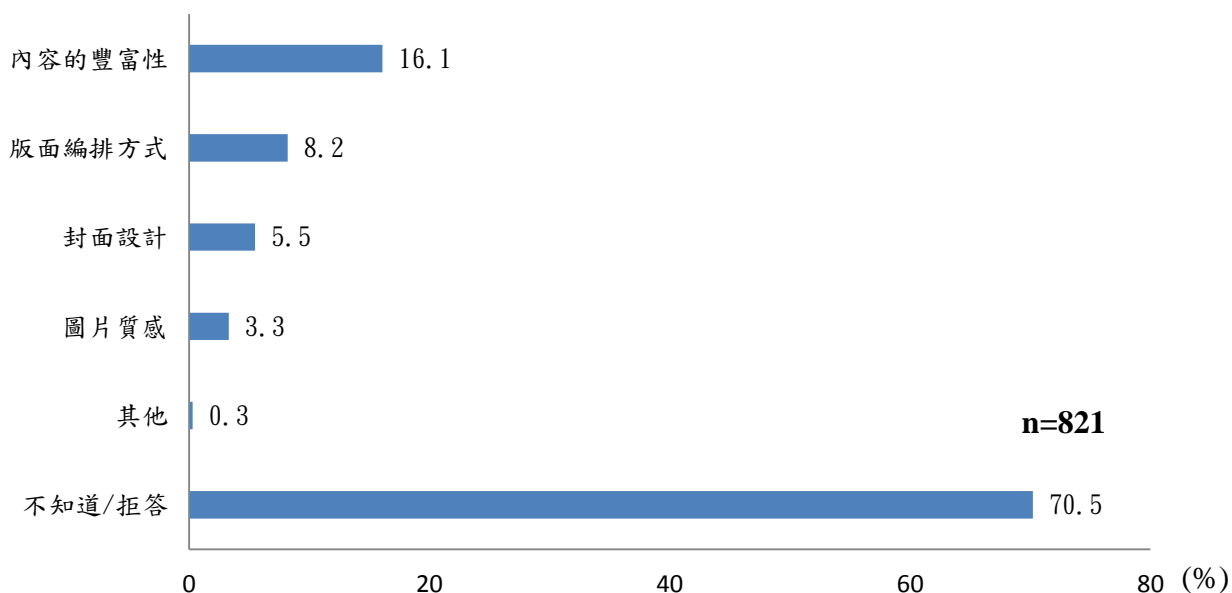


圖 5.16 民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進之地方分析圖

以性別觀察，女性認為「封面設計」（5.6%）及「版面編排方式」（8.5%）仍需改進之比率高於男性；而男性認為「圖片質感」（3.1%）及「內容的豐富性」（17.9%）仍需改進之比率高於女性。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表16）



## 十七、民眾對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度

對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度，有81.0%民眾持正面評價（「非常滿意」（3.2%）與「滿意」（77.8%）），而有0.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.0%）與「不滿意」（0.1%）），有16.1%民眾表示普通，另有2.8%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.17、圖5.17）

表 5.17 民眾對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度分析表

項目	百分比 (%)
非常滿意	3.2
滿意	77.8
普通	16.1
不滿意	0.1
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	2.8
總計	100.0

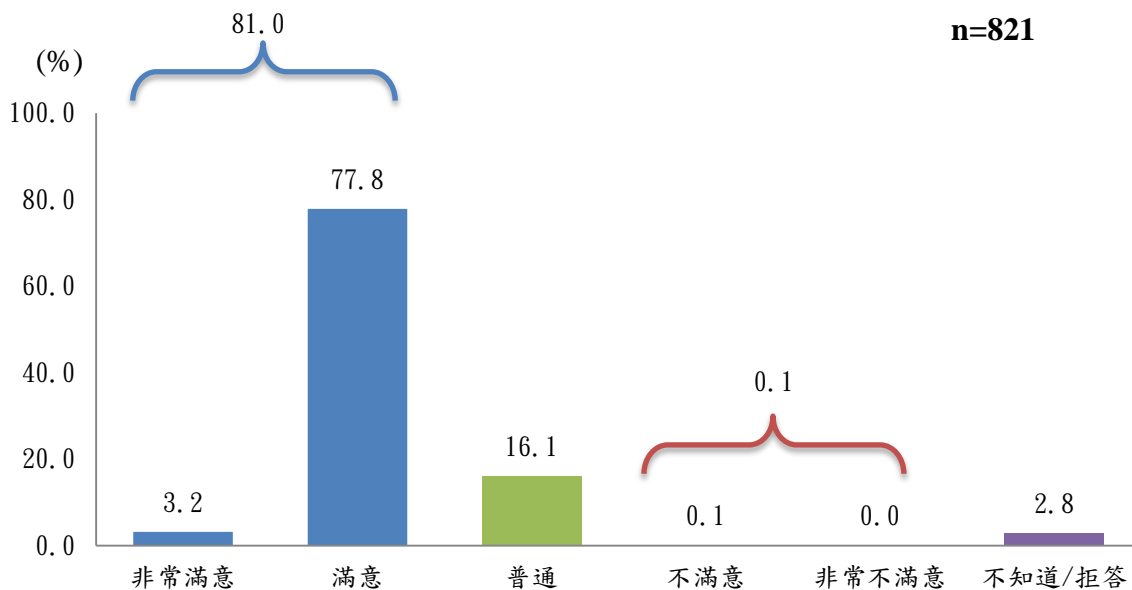


圖 5.17 民眾對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度分析圖

經卡方檢定發現，不同性別民眾，對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度持正面評價之比率(82.0%)高於女性(80.2%)。

不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。（請參閱附表17）

## 十八、民眾取得《悅讀大臺中》月刊之地點

受訪民眾取得《悅讀大臺中》月刊之地點，以「區公所」(50.4%)比率最高，其次為「戶政事務所」(11.1%)，再其次為「圖書館」(9.0%)、「訂閱」(6.3%)，另有5.0%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.18、圖5.18)

表 5.18 民眾取得《悅讀大臺中》月刊之地點分析表

項目	百分比 (%)
區公所	50.4
戶政事務所	11.1
圖書館	9.0
訂閱	6.3
聯合服務中心	4.4
社區大學	1.9
旅遊服務中心	1.1
地政事務所	0.6
高鐵各站	0.5
臺中火車站	0.4
其他	9.3
大樓分發	0.1
月眉糖廠	0.1
民營公司或商店	1.0
里長或鄰長	7.2
朋友處	0.2
勞工局	0.1
醫療院所	0.6
不知道/拒答	5.0
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

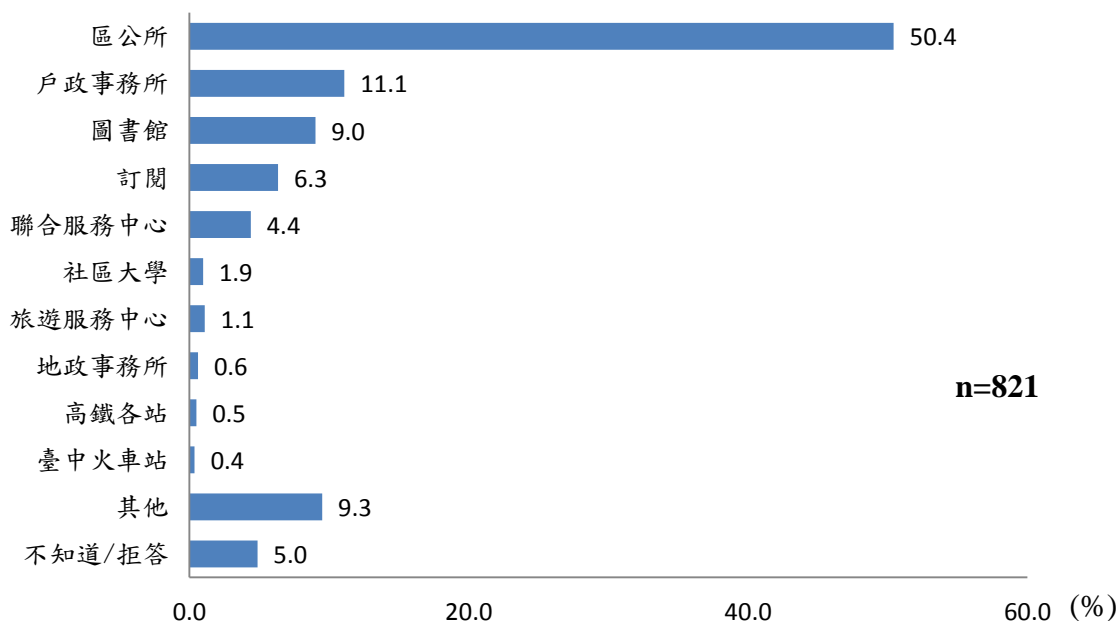


圖 5.18 民眾取得《悅讀大臺中》月刊之地點分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，取得《悅讀大臺中》月刊之地點不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性取得《悅讀大臺中》月刊之地點為「區公所」（51.2%）、「圖書館」（11.0%）及「地政事務所」（0.9%）之比率高於男性；而男性取得《悅讀大臺中》月刊之地點為「戶政事務所」（12.8%）、「訂閱」（6.4%）、「聯合服務中心」（5.9%）、「社區大學」（1.9%）、「旅遊服務中心」（1.3%）、「高鐵各站」（0.5%）及「臺中火車站」（0.5%）之比率高於女性。（請參閱附表18）

## 十九、民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因

民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因，以「內容豐富」(48.7%)比率最高，其次為「可取得市政等相關資訊」(22.4%)，再其次為「打發時間」(17.4%)及「印刷精美」(0.2%)，另有11.2%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.19、圖5.19)

表 5.19 民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因分析表

項目	百分比 (%)
內容豐富	48.7
可取得市政等相關資訊	22.4
打發時間	17.4
印刷精美	0.2
其他	0.0
不知道/拒答	11.2
總計	100.0

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

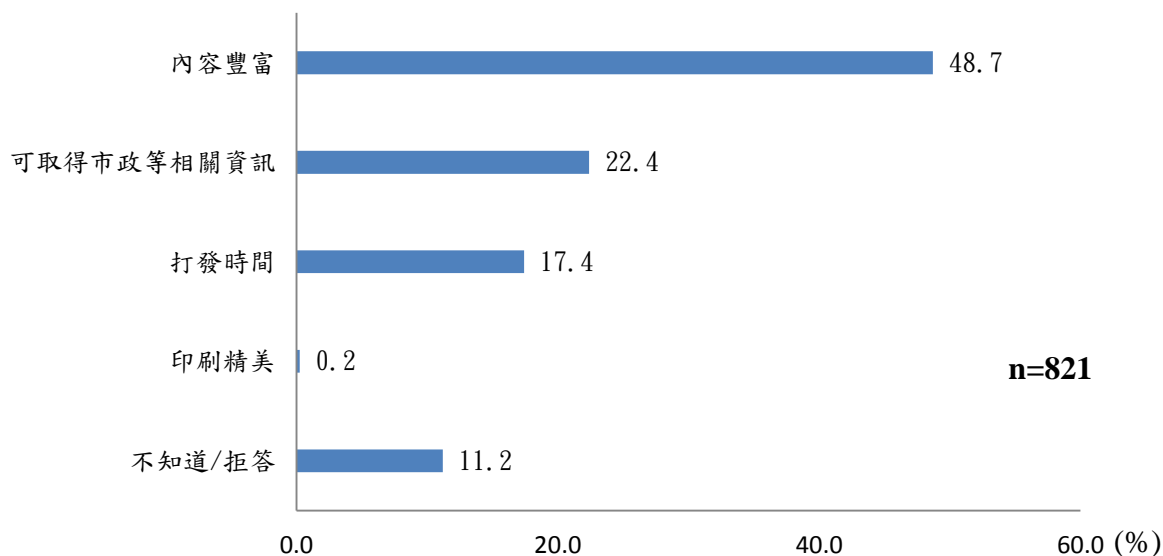


圖 5.19 民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因分析圖

經卡方檢定發現，不同性別及居住區之民眾，索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因有顯著差異，結果如下所示：

性別：男性索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因，以「可取得市政等相關資訊」（25.0%）、「打發時間」（20.5%）之比率高於女性。

女性索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因，以「內容豐富」（53.0%）、「印刷精美」（0.4%）之比率高於男性。

而不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊之原因不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。（請參閱附表19）

## 二十、民眾對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式

民眾對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式，以「保留半年以上」（35.9%）比率最高，其次為「轉送親友」（26.2%），再其次為「留下有用的部分」（20.5%），其餘依序為「看完即丟」（6.0%）、「保留未滿半年」（2.3%）及「其他」（1.2%），另有7.9%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.20、圖5.20）

表 5.20 民眾對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式分析表

項目	百分比 (%)
保留半年以上	35.9
轉送親友	26.2
留下有用的部分	20.5
看完即丟	6.0
保留未滿半年	2.3
其他	1.2
放回原處	1.2
不知道/拒答	7.9
總計	100.0

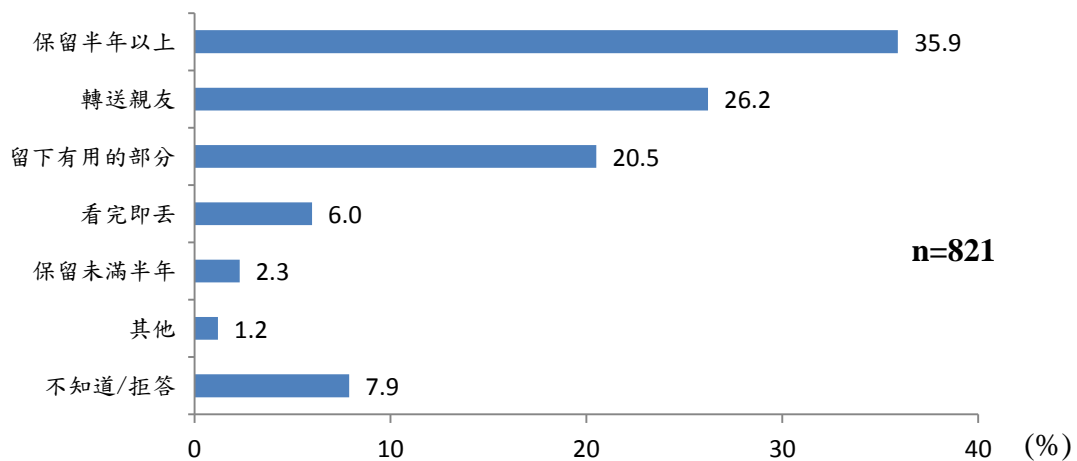


圖 5.20 民眾對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式分析圖

經卡方檢定發現，不同性別民眾，對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性處理方式為「保

留半年以上」(39.3%)、「看完即丟」(6.1%)及「保留未滿半年」(2.5%)之比率高於男性；而男性處理方式為「轉送親友」(28.5%)、「留下有用的部分」(21.8%)之比率高於女性。

而不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對過期《悅讀大臺中》月刊之處理方式不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。（請參閱附表20）



## 二十一、民眾對臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽及下載服務之知曉度

有10.2%民眾知道臺中市政府全球資訊網《悅讀大臺中》月刊提供電子書閱覽及下載服務，有89.2%民眾則不知道，另有0.6%民眾拒答。（詳見表5.21、圖5.21）

表 5.21 民眾對臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽及下載服務之知曉度分析表

項目	百分比 (%)
是	10.2
否	89.2
拒答	0.6
總計	100.0

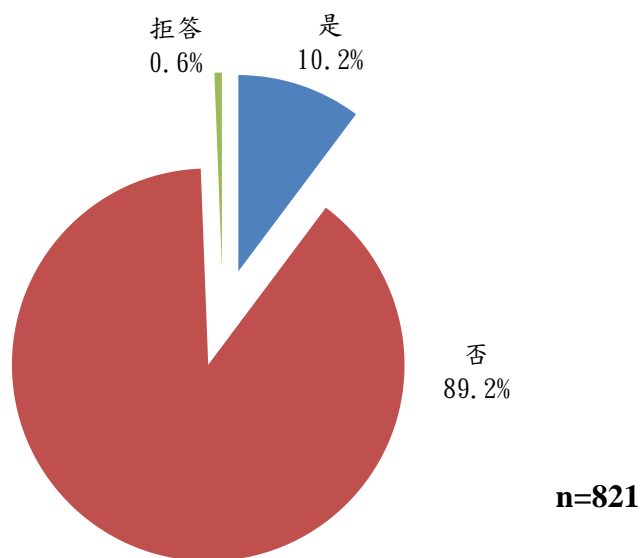


圖 5.21 民眾對臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽及下載服務之知曉度分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於臺中市政府全球資訊網《悅讀大臺中》月刊提供電子書閱覽及下載服務之知曉度不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性對於臺中市政府全球資訊網《悅讀大臺中》月刊提供電子書閱覽及下載服務之知曉度（11.5%）高於男性（8.8%）。（請參閱附表21）

## 二十二、民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之比率

有1.7%民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》，97.7%民眾則沒有訂閱，另有0.6%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.22、圖5.22）

表 5.22 民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之比率分析表

項目	百分比 (%)
是	1.7
否	97.7
不知道/拒答	0.6
總計	100.0

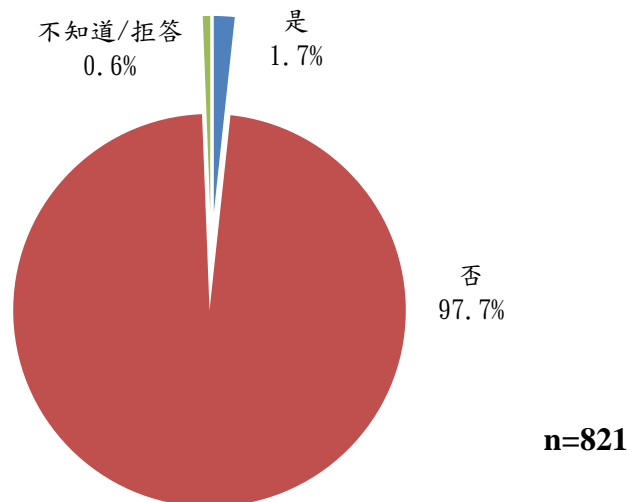


圖 5.22 民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之比率分析圖

不同性別、年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對於訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之比率不適合卡方檢定（因組內期望值小於5之細格比率超過25%）。但由交叉分析發現：女性有訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之比率(2.9%)高於男性(0.3%)。（請參閱附表22）

## 陸、結論

### 一、民眾對臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」各項滿意度，以「即時性」滿意度六成八最高，各項滿意度其負面評價均相當低

曾經瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之受訪民眾表示，以「即時性」之正面評價(含「非常滿意」及「滿意」)67.6%最高；其次依序為「查詢功能」(66.2%)、「網頁連結速度」(55.2%)及「整體滿意度」(42.7%)。各項滿意度其負面評價(含「非常不滿意」及「不滿意」)相當低，均約1.1%以下。

表 6.1 民眾對臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」各項滿意度比較表

題項	正面評價	普通	負面評價
對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性之滿意度	67.6	25.5	0.9
對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能之滿意度	66.2	24.4	0.6
對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度之滿意度	55.2	36.0	1.1
對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之整體滿意度	42.7	50.7	0.6

### 二、七成二民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政；查詢目的及瀏覽頻率以「獲取生活資訊」(79.5%)、「每月1次以下」(81.4%)比率最高

有 72.3% 民眾認為閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」有助於了解市府施政，而 21.3% 民眾表示沒有幫助。

民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的，以「獲取生活資訊」(79.5%)比率最高，其次為「獲取休閒資訊」(55.7%)，再其次為「了解市政建設」(25.5%)及「工作需要」(6.6%)。

民眾瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之頻率，以「每月1次以下」(81.4%)比率最高，其次為「每月2-3次」(8.6%)，再其次為「每月6次以上」(3.3%)。

### 三、二成一知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之民眾，其中八成民眾認為有助於規劃週末活動，亦有七成九民眾會參考來規劃週末活動

有21.1%民眾知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」，而73.7%民眾則不知道。

知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之民眾中，80.3%民眾對於「週末活動看板」有助於規劃週末活動持正面評價（含「非常有幫助」）與「有幫助」），而9.2%民眾則持負面評價（含「非常沒有幫助」及「沒有幫助」），9.2%民眾表示普通。

知道臺中市政府全球資訊網之「市政新聞」每週均有「週末活動看板」之民眾中，78.9%民眾會參考「週末活動看板」來規劃週末活動，而19.7%民眾則表示不會參考。

### 四、近八成民眾對《悅讀大臺中》月刊各項滿意度持正面評價，以「整體滿意度」八成一最高，各項滿意度其負面評價均相當低

曾經看過《悅讀大臺中》月刊之受訪民眾表示，以「整體滿意度」之正面評價81.0%最高；其次為「版面編排方式」（80.2%）、「文章適合閱讀」（79.9%）及「圖片質感」（78.8%）；各項滿意度其負面評價相當低，均在1%以下。

表 6.2 民眾對《悅讀大臺中》月刊各項滿意度比較表

題項	正面評價	普通	負面評價
對於《悅讀大臺中》月刊之整體滿意度	81.0	16.1	0.1
對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式之滿意度	80.2	16.4	0.1
對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀之滿意度	79.9	15.7	0.1
對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感之滿意度	78.8	16.9	1.0

### 五、近六成民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊之「一日小旅行」；四成一民眾未來最希望增加「健康資訊」之主題；一成六民眾認為《悅讀大臺中》月刊「內容的豐富性」仍需改進

民眾喜歡《悅讀大臺中》月刊的主題，以「一日小旅行」（58.5%）比率最高，其次為「臺中好味道」（48.5%），再其次為「在地風情」（39.7%）、「封面故事」（34.8%）、「城市焦點」（16.3%）。

而民眾未來希望增加之主題，以「健康資訊」（41.1%）比率最高，其次為「鄉土文化」（33.3%），再其次為「社區動態」（20.7%）、「生活小常識」（17.6%）。

民眾認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進的地方，以「內容的豐富性」（16.1%）比率最高，其次為「版面編排方式」（8.2%），再其次為「封面設計」（5.5%）。

#### **六、五成民眾主要取得《悅讀大臺中》月刊之地點為「區公所」；索取或訂閱原因以「內容豐富」四成九最高；對過期月刊處理方式以「保留半年以上」三成六最高**

民眾取得《悅讀大臺中》月刊的地點以「區公所」（50.4%）比率最高，其次為「戶政事務所」（11.1%），再其次為「圖書館」（9.0%）、「訂閱」（6.3%）。

民眾索取或訂閱《悅讀大臺中》月刊的原因以「內容豐富」（48.7%）比率最高，其次為「可取得市政等相關資訊」（22.4%），再其次為「打發時間」（17.4%）。

民眾對過期《悅讀大臺中》月刊處理方式以「保留半年以上」（35.9%）比率最高，其次為「轉送親友」（26.2%），再其次為「留下有用的部分」（20.5%）。

#### **七、僅有一成民眾知道《悅讀大臺中》月刊電子書提供閱覽及下載服務**

有10.2%民眾知道臺中市政府全球資訊網《悅讀大臺中》月刊提供電子書閱覽及下載服務，有89.2%民眾則不知道。

有1.7%民眾訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》，97.7%民眾則沒有訂閱。

## 柒、建議

### 一、增加生活、休閒資訊及週末活動看板內容，以提升臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」瀏覽率

79.5%受訪民眾上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」之目的為「獲取生活資訊」，其次為「獲取休閒資訊」(55.7%)，建議網站上可多增置此兩項與民眾息息相關之資訊內容。另為加快民眾搜尋資訊之速度，建議可於主題網頁增加各項主題如「生活資訊」、「休閒資訊」、「市政建設」等，讓民眾能夠快速獲得自己關切之訊息。

### 二、加強臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」版面美術編輯，以提升閱讀親和性

由於目前臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁內容訊息繁多，且較多以文字方式呈現，閱讀上較不方便，故建議在網站之版面設計上，能重新規劃以縮圖結合標題文字方式呈現，或將標題採用較大字體及不同顏色區隔，讓民眾在閱讀感受上較具親和性；另外較為即時重要的訊息，建議也能在一進入網站時，以pop-up自動跳出視窗的方式，來提醒進入網站之民眾能快速讀取重要之訊息。

### 三、設置臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁功能滿意度之線上問卷調查，參考民眾意見改善網頁功能

因應時代資訊變換愈來愈快之趨勢，建議可設置民眾使用網頁功能滿意度之線上問卷調查，根據即時性意見回饋功能，逐步改善網頁功能。為增加使用者答填問卷意願，亦可配合規劃填寫問卷調查之抽獎活動，期使臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁功能漸趨完善及接近e化之目標。

### 四、增加便利超商等消費場所提供數量，增加《悅讀大臺中》月刊取得之方便性

本次調查發現，受訪民眾取得《悅讀大臺中》月刊之地點，比率前三高之地方為「區公所」(50.4%)、「戶政事務所」(11.1%)、「圖書館」(9.0%)，可見仍以公家機關類公共場所為主；考量便利

市民索取《悅讀大臺中》月刊，建議可在民眾平常較常去之便利超商、超級市場、速食店等消費場所之櫃檯增加提供數量，讓有興趣民眾自由取閱，增加《悅讀大臺中》月刊之能見度。

#### 五、多宣傳《悅讀大臺中》月刊電子書，讓民眾方便隨時閱讀

本次調查發現，僅一成民眾知道臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽及下載服務，而1.7%民眾有訂閱「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》，顯見民眾對於《悅讀大臺中》月刊可在臺中市政府全球資訊網閱覽及下載服務之知曉度或「聯合電子報」中《悅讀大臺中電子報》之訂閱率較低。

為降低紙張消耗量，且目前網路及手機使用者愈來愈多，建議市府多宣傳《悅讀大臺中》月刊電子書，讓民眾多使用網路下載方式，不需花費金錢、時間索取或訂閱紙本月刊，且能符合隨時閱讀之方便性，進一步瞭解臺中市各項生活、休閒及市政建設訊息。



## 附錄一 交叉分析表

1. 濾除選項中未予實質/具體回應者及回答人數過少者，才進行統計檢定。
2. 將選項的「非常滿意」、「滿意」合併為「正面評價」；「不滿意」與「非常不滿意」合併為「負面評價」進行統計檢定，\*表示卡方檢定達顯著水準  $p < 0.05$ 、\*\*表示  $p < 0.01$ 、\*\*\*則表示  $p < 0.001$ 。
3. 單選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於 100.0%。
4. 複選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於總計百分比。

附表1. 您覺得閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」是否有助於了解市府施政？

單位：%

項目	是	否	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>72.3</b>	<b>21.3</b>	<b>6.4</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>					$\chi^2=0.308$ p-value=0.857
男性	73.6	20.1	6.3	100.0	
女性	71.1	22.5	6.4	100.0	
<b>a 年齡</b>					$\chi^2=11.014$ p-value=0.528
15-24 歲	79.0	17.7	3.2	100.0	
25-34 歲	73.7	19.7	6.6	100.0	
35-44 歲	64.2	28.4	7.4	100.0	
45-54 歲	67.6	26.5	5.9	100.0	
55-64 歲	75.7	13.5	10.8	100.0	
65 歲以上	76.7	16.7	6.7	100.0	
拒答	100.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>					$\chi^2=8.672$ p-value=0.731
國小及以下	77.8	16.7	5.6	100.0	
國（初）中	57.7	34.6	7.7	100.0	
高中（職）	69.8	24.1	6.0	100.0	
專科	79.2	16.7	4.2	100.0	
大學	74.8	19.3	5.9	100.0	
研究所及以上	66.7	16.7	16.7	100.0	
拒答	66.7	16.7	16.7	100.0	
<b>a 職業別</b>					$\chi^2=20.607$ p-value=0.300
白領	76.2	16.3	7.6	100.0	
藍領	62.3	32.2	5.6	100.0	
商店老闆/工商	69.3	18.9	11.9	100.0	
企業投資者					
專業技術人員	64.4	28.9	6.6	100.0	
自由業	74.2	25.8	0.0	100.0	
學生	83.6	14.1	2.3	100.0	
家庭主婦	76.7	14.9	8.5	100.0	
退休	75.2	20.7	4.2	100.0	
無業/待業	77.2	22.8	0.0	100.0	
拒答	100.0	0.0	0.0	100.0	
<b>* 居住區別</b>					$\chi^2=19.963$ p-value=0.010
第一區	91.7	4.2	4.2	100.0	
第二區	74.1	16.0	9.9	100.0	
第三區	69.1	28.9	2.1	100.0	
第四區	63.2	28.4	8.4	100.0	
第五區	81.3	12.5	6.3	100.0	

註1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表2. 您瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」頻率為何？

單位：%

項目	每月1次 以下	每月 2-3次	每月 4-5次	每月6次 以上	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>81.4</b>	<b>8.6</b>	<b>1.1</b>	<b>3.3</b>	<b>5.5</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>							$\chi^2=7.592$ p-value=0.108
男性	83.9	5.7	0.6	2.3	7.5	100.0	
女性	79.1	11.2	1.6	4.3	3.7	100.0	
<b>a 年齡</b>							$\chi^2=17.167$ p-value=0.841
15-24歲	85.5	8.1	0.0	1.6	4.8	100.0	
25-34歲	75.0	10.5	2.6	5.3	6.6	100.0	
35-44歲	80.2	7.4	1.2	2.5	8.6	100.0	
45-54歲	83.8	11.8	0.0	2.9	1.5	100.0	
55-64歲	81.1	5.4	2.7	5.4	5.4	100.0	
65歲以上	86.7	6.7	0.0	0.0	6.7	100.0	
拒答	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>							$\chi^2=22.891$ p-value=0.526
國小及以下	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0	100.0	
國(初)中	92.3	3.8	0.0	3.8	0.0	100.0	
高中(職)	76.7	9.5	0.9	4.3	8.6	100.0	
專科	83.3	10.4	0.0	2.1	4.2	100.0	
大學	82.2	7.4	2.2	3.0	5.2	100.0	
研究所及以上	33.3	33.3	0.0	16.7	16.7	100.0	
拒答	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>							$\chi^2=48.451$ p-value=0.080
白領	79.7	5.0	4.1	3.9	7.4	100.0	
藍領	78.2	13.9	0.0	2.8	5.1	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	64.1	12.2	0.0	6.7	17.0	100.0	
專業技術人員	77.1	22.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
自由業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
學生	88.7	6.6	0.0	0.0	4.7	100.0	
家庭主婦	84.9	7.5	1.3	5.0	1.3	100.0	
退休	87.1	4.2	0.0	4.6	4.2	100.0	
無業/待業	73.6	0.0	0.0	14.7	11.8	100.0	
拒答	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>							$\chi^2=9.773$ p-value=0.878
第一區	70.8	8.3	0.0	8.3	12.5	100.0	
第二區	84.0	8.6	1.2	2.5	3.7	100.0	
第三區	77.3	10.3	2.1	3.1	7.2	100.0	
第四區	85.3	6.3	0.0	3.2	5.3	100.0	
第五區	82.8	9.4	1.6	3.1	3.1	100.0	

註1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。)

註2：a代表有超過25%的細格期望次數小於5，檢定結果僅具參考價值。

附表 3. 您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性的滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>1.4</b>	<b>66.2</b>	<b>25.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>6.1</b>	<b>100.0</b>	
<b>a 性別</b>								$\chi^2=5.118$ p-value=0.402
男性	0.6	63.2	29.3	0.6	0.6	5.7	100.0	
女性	2.1	69.0	21.9	0.5	0.0	6.4	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=42.724$ p-value=0.062
15-24 歲	0.0	79.0	21.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
25-34 歲	1.3	76.3	14.5	0.0	0.0	7.9	100.0	
35-44 歲	0.0	55.6	35.8	1.2	1.2	6.2	100.0	
45-54 歲	2.9	58.8	29.4	0.0	0.0	8.8	100.0	
55-64 歲	2.7	62.2	24.3	2.7	0.0	8.1	100.0	
65 歲以上	0.0	73.3	23.3	0.0	0.0	3.3	100.0	
拒答	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	14.3	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=25.428$ p-value=0.704
國小及以下	5.6	72.2	16.7	0.0	0.0	5.6	100.0	
國（初）中	3.8	61.5	23.1	0.0	0.0	11.5	100.0	
高中（職）	0.9	62.9	28.4	0.9	0.0	6.9	100.0	
專科	0.0	62.5	27.1	0.0	0.0	10.4	100.0	
大學	0.7	72.6	22.2	0.7	0.7	3.0	100.0	
研究所及以上	0.0	66.7	16.7	0.0	0.0	16.7	100.0	
拒答	8.3	41.7	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=33.448$ p-value=0.898
白領	1.5	59.6	32.4	1.0	1.0	4.4	100.0	
藍領	0.0	74.0	19.7	0.0	0.0	6.3	100.0	
商店老闆/工商	3.6	67.5	21.0	0.0	0.0	7.9	100.0	
企業投資者	8.7	80.1	6.6	0.0	0.0	4.6	100.0	
專業技術人員	0.0	68.4	31.6	0.0	0.0	0.0	100.0	
自由業	0.0	74.6	23.5	0.0	0.0	1.9	100.0	
學生	1.5	63.8	24.1	1.3	0.0	9.3	100.0	
家庭主婦	0.0	75.3	20.7	0.0	0.0	4.0	100.0	
退休	0.0	72.1	16.1	0.0	0.0	11.8	100.0	
無業/待業	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答								
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=18.146$ p-value=0.578
第一區	0.0	83.3	12.5	0.0	0.0	4.2	100.0	
第二區	0.0	67.9	25.9	0.0	0.0	6.2	100.0	
第三區	3.1	68.0	22.7	1.0	1.0	4.1	100.0	
第四區	1.1	60.0	28.4	0.0	0.0	10.5	100.0	
第五區	1.6	64.1	29.7	1.6	0.0	3.1	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 4. 您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能的滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>2.2</b>	<b>64.0</b>	<b>24.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>8.9</b>	<b>100.0</b>	
<b>a 性別</b>								$\chi^2=5.556$ p-value=0.352
男性	1.7	59.8	27.6	0.6	0.0	10.3	100.0	
女性	2.7	67.9	21.4	0.0	0.5	7.5	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=33.496$ p-value=0.301
15-24 歲	0.0	71.0	22.6	0.0	0.0	6.5	100.0	
25-34 歲	1.3	76.3	17.1	0.0	1.3	3.9	100.0	
35-44 歲	1.2	60.5	24.7	1.2	0.0	12.3	100.0	
45-54 歲	2.9	52.9	30.9	0.0	0.0	13.2	100.0	
55-64 歲	5.4	62.2	24.3	0.0	0.0	8.1	100.0	
65 歲以上	3.3	63.3	30.0	0.0	0.0	3.3	100.0	
拒答	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0	28.6	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=34.223$ p-value=0.272
國小及以下	5.6	66.7	16.7	0.0	0.0	11.1	100.0	
國（初）中	7.7	61.5	19.2	0.0	0.0	11.5	100.0	
高中（職）	0.0	58.6	31.9	0.0	0.9	8.6	100.0	
專科	0.0	64.6	20.8	0.0	0.0	14.6	100.0	
大學	2.2	69.6	20.0	0.7	0.0	7.4	100.0	
研究所及以上	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=54.195$ p-value=0.164
白領	1.0	61.8	24.7	1.0	0.0	11.4	100.0	
藍領	1.4	66.3	24.0	0.0	1.4	6.9	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	3.6	72.7	10.3	0.0	0.0	13.4	100.0	
專業技術人員	8.7	70.5	16.3	0.0	0.0	4.6	100.0	
自由業	0.0	81.2	18.8	0.0	0.0	0.0	100.0	
學生	0.0	72.3	23.0	0.0	0.0	4.7	100.0	
家庭主婦	2.8	64.1	24.1	0.0	0.0	9.0	100.0	
退休	0.0	67.0	25.0	0.0	0.0	8.1	100.0	
無業/待業	0.0	57.4	34.5	0.0	0.0	8.1	100.0	
拒答	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=15.803$ p-value=0.729
第一區	4.2	75.0	12.5	0.0	0.0	8.3	100.0	
第二區	2.5	61.7	23.5	0.0	0.0	12.3	100.0	
第三區	2.1	66.0	27.8	0.0	0.0	4.1	100.0	
第四區	1.1	61.1	25.3	1.1	0.0	11.6	100.0	
第五區	3.1	64.1	23.4	0.0	1.6	7.8	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 5. 您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度的滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>0.6</b>	<b>54.6</b>	<b>36.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0</b>	<b>7.8</b>	<b>100.0</b>	
<b>a 性別</b>								$\chi^2=7.046$ p-value=0.134
男性	0.6	50.6	36.2	1.1	0.0	11.5	100.0	
女性	0.5	58.3	35.8	1.1	0.0	4.3	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=25.498$ p-value=0.379
15-24 歲	0.0	66.1	27.4	1.6	0.0	4.8	100.0	
25-34 歲	0.0	57.9	38.2	0.0	0.0	3.9	100.0	
35-44 歲	1.2	48.1	42.0	0.0	0.0	8.6	100.0	
45-54 歲	0.0	44.1	41.2	2.9	0.0	11.8	100.0	
55-64 歲	2.7	48.6	37.8	0.0	0.0	10.8	100.0	
65 歲以上	0.0	70.0	20.0	3.3	0.0	6.7	100.0	
拒答	0.0	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=30.090$ p-value=0.182
國小及以下	0.0	72.2	11.1	0.0	0.0	16.7	100.0	
國（初）中	3.8	53.8	34.6	3.8	0.0	3.8	100.0	
高中（職）	0.0	45.7	45.7	0.9	0.0	7.8	100.0	
專科	0.0	56.3	31.3	2.1	0.0	10.4	100.0	
大學	0.7	62.2	29.6	0.7	0.0	6.7	100.0	
研究所及以上	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	25.0	66.7	0.0	0.0	8.3	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=40.645$ p-value=0.273
白領	1.0	57.0	33.7	0.7	0.0	7.5	100.0	
藍領	0.0	47.5	46.9	0.7	0.0	4.9	100.0	
商店老闆/工商	0.0	64.4	21.3	0.0	0.0	14.3	100.0	
企業投資者	0.0	64.4	21.3	0.0	0.0	14.3	100.0	
專業技術人員	4.1	58.8	32.5	0.0	0.0	4.6	100.0	
自由業	0.0	55.5	31.6	0.0	0.0	12.9	100.0	
學生	0.0	62.9	30.0	2.3	0.0	4.7	100.0	
家庭主婦	0.0	58.3	33.2	0.0	0.0	8.5	100.0	
退休	0.0	66.6	21.1	4.2	0.0	8.2	100.0	
無業/待業	0.0	60.4	39.6	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=28.310$ p-value=0.029
第一區	0.0	54.2	16.7	0.0	0.0	29.2	100.0	
第二區	1.2	59.3	30.9	1.2	0.0	7.4	100.0	
第三區	1.0	54.6	39.2	1.0	0.0	4.1	100.0	
第四區	0.0	50.5	40.0	0.0	0.0	9.5	100.0	
第五區	0.0	54.7	39.1	3.1	0.0	3.1	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 6. 您是否知道臺中市政府全球資訊網「市政新聞」每週均有「週末活動看板」？

單位：%

項目	是	否	拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>21.1</b>	<b>73.7</b>	<b>5.3</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>					$\chi^2=0.194$ p-value=0.908
男性	20.1	74.7	5.2	100.0	
女性	21.9	72.7	5.3	100.0	
<b>a 年齡</b>					$\chi^2=21.082$ p-value=0.049
15-24 歲	11.3	83.9	4.8	100.0	
25-34 歲	13.2	81.6	5.3	100.0	
35-44 歲	28.4	67.9	3.7	100.0	
45-54 歲	23.5	70.6	5.9	100.0	
55-64 歲	35.1	62.2	2.7	100.0	
65 歲以上	23.3	63.3	13.3	100.0	
拒答	0.0	100.0	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>					$\chi^2=10.061$ p-value=0.611
國小及以下	11.1	72.2	16.7	100.0	
國（初）中	15.4	73.1	11.5	100.0	
高中（職）	23.3	72.4	4.3	100.0	
專科	20.8	72.9	6.3	100.0	
大學	21.5	74.8	3.7	100.0	
研究所及以上	16.7	83.3	0.0	100.0	
拒答	25.0	75.0	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>					$\chi^2=25.585$ p-value=0.110
白領	27.5	66.7	5.9	100.0	
藍領	12.5	84.3	3.2	100.0	
商店老闆/工商	21.0	79.0	0.0	100.0	
企業投資者	37.1	58.3	4.6	100.0	
專業技術人員	20.8	70.3	8.9	100.0	
自由業	11.3	84.0	4.7	100.0	
學生	15.7	73.7	10.6	100.0	
家庭主婦	25.0	66.7	8.3	100.0	
退休	13.6	86.4	0.0	100.0	
無業/待業	50.0	50.0	0.0	100.0	
拒答					
<b>居住區別</b>					$\chi^2=11.504$ p-value=0.175
第一區	41.7	54.2	4.2	100.0	
第二區	18.5	75.3	6.2	100.0	
第三區	22.7	74.2	3.1	100.0	
第四區	22.1	70.5	7.4	100.0	
第五區	12.5	82.8	4.7	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 7. 您覺得「週末活動看板」是否有助於規劃週末活動？

單位：%

項目	非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	非常沒有幫助	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>6.6</b>	<b>73.7</b>	<b>9.2</b>	<b>7.9</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>100.0</b>	
<b>a 性別</b>								$\chi^2=9.912$ p-value=0.078
男性	2.9	74.3	2.9	14.3	2.9	2.9	100.0	
女性	9.8	73.2	14.6	2.4	0.0	0.0	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=38.550$ p-value=0.041
15-24 歲	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
25-34 歲	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
35-44 歲	17.4	69.6	4.3	8.7	0.0	0.0	100.0	
45-54 歲	6.3	62.5	12.5	18.8	0.0	0.0	100.0	
55-64 歲	0.0	84.6	7.7	7.7	0.0	0.0	100.0	
65 歲以上	0.0	71.4	0.0	0.0	14.3	14.3	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=33.494$ p-value=0.302
國小及以下	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
國（初）中	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
高中（職）	0.0	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0	100.0	
專科	0.0	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
大學	17.2	65.5	6.9	3.4	3.4	3.4	100.0	
研究所及以上	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=54.612$ p-value=0.154
白領	15.3	67.3	11.1	3.8	0.0	2.4	100.0	
藍領	0.0	70.7	13.1	16.1	0.0	0.0	100.0	
商店老闆/工商	0.0	68.1	13.1	18.8	0.0	0.0	100.0	
企業投資者	0.0	68.1	13.1	18.8	0.0	0.0	100.0	
專業技術人員	12.4	61.7	26.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
自由業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
學生	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
家庭主婦	0.0	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
退休	0.0	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	100.0	
無業/待業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=21.712$ p-value=0.356
第一區	0.0	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	100.0	
第二區	20.0	66.7	6.7	0.0	0.0	6.7	100.0	
第三區	9.1	81.8	4.5	4.5	0.0	0.0	100.0	
第四區	0.0	66.7	9.5	19.0	4.8	0.0	100.0	
第五區	0.0	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。



附表 8. 您是否會參考上題之「週末活動看板」來規劃週末活動？

單位：%

項目	是	否	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>78.9</b>	<b>19.7</b>	<b>1.3</b>	<b>100.0</b>	
<b>a 性別</b>					$\chi^2=2.810$ p-value=0.245
男性	71.4	25.7	2.9	100.0	
女性	85.4	14.6	0.0	100.0	
<b>a 年齡</b>					$\chi^2=7.379$ p-value=0.689
15-24 歲	85.7	14.3	0.0	100.0	
25-34 歲	60.0	40.0	0.0	100.0	
35-44 歲	82.6	13.0	4.3	100.0	
45-54 歲	75.0	25.0	0.0	100.0	
55-64 歲	92.3	7.7	0.0	100.0	
65 歲以上	71.4	28.6	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>					$\chi^2=13.745$ p-value=0.317
國小及以下	100.0	0.0	0.0	100.0	
國（初）中	100.0	0.0	0.0	100.0	
高中（職）	74.1	25.9	0.0	100.0	
專科	80.0	10.0	10.0	100.0	
大學	82.8	17.2	0.0	100.0	
研究所及以上	100.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	33.3	66.7	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>					$\chi^2=17.004$ p-value=0.523
白領	77.0	23.0	0.0	100.0	
藍領	62.0	30.3	7.8	100.0	
商店老闆/工商	49.3	50.7	0.0	100.0	
企業投資者	100.0	0.0	0.0	100.0	
專業技術人員	100.0	0.0	0.0	100.0	
自由業	100.0	0.0	0.0	100.0	
學生	83.3	16.7	0.0	100.0	
家庭主婦	100.0	0.0	0.0	100.0	
退休	83.3	16.7	0.0	100.0	
無業/待業	100.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	100.0	0.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>					$\chi^2=12.230$ p-value=0.137
第一區	60.0	30.0	10.0	100.0	
第二區	86.7	13.3	0.0	100.0	
第三區	90.9	9.1	0.0	100.0	
第四區	66.7	33.3	0.0	100.0	
第五區	87.5	12.5	0.0	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 9. 您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」的整體滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>0.6</b>	<b>42.1</b>	<b>50.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>6.1</b>	<b>100.0</b>	
<b>a 性別</b>								$\chi^2=6.181$ p-value=0.186
男性	0.6	39.7	50.0	1.1	0.0	8.6	100.0	
女性	0.5	44.4	51.3	0.0	0.0	3.7	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=19.908$ p-value=0.702
15-24 歲	0.0	53.2	41.9	0.0	0.0	4.8	100.0	
25-34 歲	0.0	39.5	53.9	0.0	0.0	6.6	100.0	
35-44 歲	2.5	39.5	51.9	1.2	0.0	4.9	100.0	
45-54 歲	0.0	36.8	54.4	0.0	0.0	8.8	100.0	
55-64 歲	0.0	45.9	48.6	0.0	0.0	5.4	100.0	
65 歲以上	0.0	43.3	50.0	3.3	0.0	3.3	100.0	
拒答	0.0	28.6	57.1	0.0	0.0	14.3	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=20.680$ p-value=0.658
國小及以下	0.0	55.6	38.9	0.0	0.0	5.6	100.0	
國（初）中	0.0	34.6	61.5	0.0	0.0	3.8	100.0	
高中（職）	0.0	40.5	52.6	0.0	0.0	6.9	100.0	
專科	2.1	41.7	50.0	0.0	0.0	6.3	100.0	
大學	0.7	45.2	47.4	1.5	0.0	5.2	100.0	
研究所及以上	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	100.0	
拒答	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=39.304$ p-value=0.324
白領	0.0	52.7	41.4	1.0	0.0	4.8	100.0	
藍領	1.0	31.1	62.5	0.0	0.0	5.4	100.0	
商店老闆/工商	0.0	50.2	39.2	0.0	0.0	10.6	100.0	
企業投資者	0.0	46.6	48.8	0.0	0.0	4.6	100.0	
專業技術人員	0.0	68.4	31.6	0.0	0.0	0.0	100.0	
自由業	0.0	46.5	46.5	0.0	0.0	7.0	100.0	
學生	2.1	40.9	52.7	0.0	0.0	4.2	100.0	
家庭主婦	0.0	49.5	38.1	4.2	0.0	8.2	100.0	
退休	0.0	28.3	59.9	0.0	0.0	11.8	100.0	
無業/待業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=18.072$ p-value=0.320
第一區	0.0	58.3	29.2	0.0	0.0	12.5	100.0	
第二區	0.0	42.0	49.4	0.0	0.0	8.6	100.0	
第三區	2.1	43.3	52.6	0.0	0.0	2.1	100.0	
第四區	0.0	41.1	51.6	1.1	0.0	6.3	100.0	
第五區	0.0	35.9	56.3	1.6	0.0	6.3	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 10. 您上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」的目的？(可複選)

單位：%

項目	工作需要	了解市政建設	獲取生活資訊	獲取休閒資訊	其他	不知道/拒答	總計
<b>總計</b>	<b>6.6</b>	<b>25.5</b>	<b>79.5</b>	<b>55.7</b>	<b>0.0</b>	<b>3.0</b>	170.3
<b>性別</b>							
男性	7.5	28.7	76.4	53.4	0.0	3.4	169.4
女性	5.9	22.5	82.4	57.8	0.0	2.7	171.3
<b>年齡</b>							
15-24 歲	1.6	24.2	82.3	62.9	0.0	1.6	172.6
25-34 歲	11.8	21.1	81.6	53.9	0.0	2.6	171.0
35-44 歲	7.4	24.7	79.0	56.8	0.0	3.7	171.6
45-54 歲	7.4	26.5	80.9	57.4	0.0	1.5	173.7
55-64 歲	5.4	40.5	67.6	51.4	0.0	5.4	170.3
65 歲以上	3.3	23.3	76.7	46.7	0.0	6.7	156.7
拒答	0.0	14.3	100.0	42.9	0.0	0.0	157.2
<b>教育程度</b>							
國小及以下	0.0	16.7	83.3	38.9	0.0	0.0	138.9
國(初)中	7.7	26.9	84.6	57.7	0.0	3.8	180.7
高中(職)	6.0	23.3	79.3	58.6	0.0	1.7	168.9
專科	8.3	25.0	85.4	56.3	0.0	2.1	177.1
大學	6.7	31.1	77.8	57.0	0.0	3.7	176.3
研究所及以上	33.3	0.0	50.0	16.7	0.0	16.7	116.7
拒答	0.0	8.3	75.0	50.0	0.0	8.3	141.6
<b>職業別</b>							
白領	5.9	30.8	78.4	48.2	0.0	3.2	166.5
藍領	6.7	19.1	88.7	64.2	0.0	0.0	178.7
商店老闆/工商 企業投資者	5.2	31.6	68.4	51.1	0.0	13.1	169.4
專業技術人員	25.9	8.7	67.5	66.4	0.0	0.0	168.5
自由業	12.9	29.7	87.1	74.2	0.0	0.0	203.9
學生	0.0	23.0	79.3	62.9	0.0	2.3	167.5
家庭主婦	3.1	22.2	81.9	50.3	0.0	4.4	161.9
退休	8.7	36.8	67.1	46.4	0.0	4.2	163.2
無業/待業	38.2	25.9	79.7	49.9	0.0	0.0	193.7
拒答	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	150.0
<b>居住區別</b>							
第一區	8.3	41.7	54.2	41.7	0.0	12.5	158.4
第二區	6.2	19.8	81.5	54.3	0.0	6.2	168.0
第三區	8.2	29.9	81.4	52.6	0.0	1.0	173.1
第四區	5.3	27.4	78.9	60.0	0.0	2.1	173.7
第五區	6.3	17.2	84.4	60.9	0.0	0.0	168.8

附表 11. 您對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀的滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>2.9</b>	<b>77.0</b>	<b>15.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>4.3</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=1.545$ p-value=0.819
男性	3.2	76.1	16.2	0.3	0.0	4.3	100.0	
女性	2.7	77.8	15.3	0.0	0.0	4.3	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=14.347$ p-value=0.938
15-24 歲	2.6	78.9	13.2	0.0	0.0	5.3	100.0	
25-34 歲	1.6	75.4	14.8	0.0	0.0	8.2	100.0	
35-44 歲	3.3	74.2	18.3	0.0	0.0	4.2	100.0	
45-54 歲	2.9	78.9	15.7	0.5	0.0	2.0	100.0	
55-64 歲	3.5	73.9	17.6	0.0	0.0	5.0	100.0	
65 歲以上	2.0	78.3	15.1	0.0	0.0	4.6	100.0	
拒答	4.3	85.1	6.4	0.0	0.0	4.3	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=31.615$ p-value=0.137
國小及以下	0.0	71.2	18.3	0.0	0.0	10.6	100.0	
國（初）中	2.7	75.9	17.9	0.9	0.0	2.7	100.0	
高中（職）	4.1	76.8	16.2	0.0	0.0	3.0	100.0	
專科	1.7	76.9	18.2	0.0	0.0	3.3	100.0	
大學	3.4	78.2	13.6	0.0	0.0	4.8	100.0	
研究所及以上	6.7	86.7	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	3.9	86.3	5.9	0.0	0.0	3.9	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=74.457$ p-value=0.000
白領	5.5	73.8	12.5	0.0	0.0	8.2	100.0	
藍領	3.2	82.1	11.6	0.0	0.0	3.1	100.0	
商店老闆/工商	2.0	78.9	17.8	0.0	0.0	1.2	100.0	
企業投資者	5.4	87.1	7.5	0.0	0.0	0.0	100.0	
專業技術人員	0.0	65.4	29.8	4.7	0.0	0.0	100.0	
自由業	0.0	81.4	14.7	0.0	0.0	3.9	100.0	
學生	2.0	76.9	16.2	0.0	0.0	4.9	100.0	
家庭主婦	1.1	69.6	22.8	0.0	0.0	6.5	100.0	
退休	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
無業/待業	8.1	72.0	19.8	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答								
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=93.953$ p-value=0.000
第一區	3.8	79.8	12.0	0.0	0.0	4.4	100.0	
第二區	6.3	81.5	11.7	0.0	0.0	0.5	100.0	
第三區	0.7	68.0	24.7	0.0	0.0	6.7	100.0	
第四區	1.6	57.4	29.5	0.8	0.0	10.7	100.0	
第五區	0.0	92.4	5.6	0.0	0.0	2.1	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 12. 您對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式的滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>3.7</b>	<b>76.5</b>	<b>16.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=1.494$ p-value=0.828
男性	4.0	76.1	16.2	0.0	0.0	3.7	100.0	
女性	3.4	76.9	16.6	0.2	0.0	2.9	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=25.533$ p-value=0.377
15-24 歲	0.0	81.6	13.2	0.0	0.0	5.3	100.0	
25-34 歲	1.6	75.4	14.8	0.0	0.0	8.2	100.0	
35-44 歲	4.2	72.5	20.0	0.0	0.0	3.3	100.0	
45-54 歲	4.9	76.0	17.2	0.5	0.0	1.5	100.0	
55-64 歲	3.0	73.9	19.1	0.0	0.0	4.0	100.0	
65 歲以上	2.6	80.3	14.5	0.0	0.0	2.6	100.0	
拒答	8.5	85.1	4.3	0.0	0.0	2.1	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=24.009$ p-value=0.461
國小及以下	1.0	77.9	16.3	0.0	0.0	4.8	100.0	
國（初）中	2.7	71.4	21.4	0.0	0.0	4.5	100.0	
高中（職）	4.8	74.2	18.8	0.0	0.0	2.2	100.0	
專科	3.3	77.7	16.5	0.0	0.0	2.5	100.0	
大學	3.4	77.6	13.6	0.7	0.0	4.8	100.0	
研究所及以上	6.7	86.7	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	5.9	88.2	3.9	0.0	0.0	2.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=86.369$ p-value=0.000
白領	5.5	74.2	13.5	0.0	0.0	6.8	100.0	
藍領	1.1	83.8	12.6	0.0	0.0	2.4	100.0	
商店老闆/工商	3.7	79.4	16.3	0.0	0.0	0.6	100.0	
企業投資者	0.0	88.3	3.8	0.0	0.0	7.9	100.0	
專業技術人員	0.0	49.7	36.7	4.7	0.0	8.9	100.0	
自由業	0.0	84.5	11.6	0.0	0.0	3.9	100.0	
學生	4.2	73.7	19.6	0.0	0.0	2.5	100.0	
家庭主婦	1.1	73.9	19.6	0.0	0.0	5.4	100.0	
退休	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
無業/待業	16.3	63.9	19.8	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答								
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=83.889$ p-value=0.000
第一區	4.4	79.2	10.9	0.0	0.0	5.5	100.0	
第二區	6.3	81.1	12.2	0.0	0.0	0.5	100.0	
第三區	4.7	64.0	27.3	0.7	0.0	3.3	100.0	
第四區	0.8	61.5	30.3	0.0	0.0	7.4	100.0	
第五區	0.0	91.7	6.9	0.0	0.0	1.4	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 13. 您對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感的滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>4.4</b>	<b>74.4</b>	<b>16.9</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=0.959$ p-value=0.916
男性	4.3	73.1	17.8	1.1	0.0	3.7	100.0	
女性	4.5	75.5	16.2	0.9	0.0	2.9	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=25.403$ p-value=0.384
15-24 歲	0.0	81.6	13.2	0.0	0.0	5.3	100.0	
25-34 歲	3.3	70.5	14.8	3.3	0.0	8.2	100.0	
35-44 歲	5.0	72.5	18.3	0.8	0.0	3.3	100.0	
45-54 歲	5.4	74.0	18.1	1.0	0.0	1.5	100.0	
55-64 歲	4.5	71.9	18.6	0.5	0.0	4.5	100.0	
65 歲以上	2.6	76.3	17.1	1.3	0.0	2.6	100.0	
拒答	8.5	85.1	6.4	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=27.469$ p-value=0.283
國小及以下	3.8	70.2	18.3	1.9	0.0	5.8	100.0	
國（初）中	2.7	68.8	23.2	0.9	0.0	4.5	100.0	
高中（職）	5.5	72.7	18.5	1.1	0.0	2.2	100.0	
專科	2.5	76.9	17.4	0.0	0.0	3.3	100.0	
大學	4.1	76.9	13.6	1.4	0.0	4.1	100.0	
研究所及以上	13.3	80.0	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	5.9	90.2	3.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=50.353$ p-value=0.057
白領	7.6	69.4	13.9	1.9	0.0	7.2	100.0	
藍領	1.1	80.5	16.0	0.0	0.0	2.4	100.0	
商店老闆/工商	3.0	77.4	18.3	0.7	0.0	0.6	100.0	
企業投資者	0.0	88.3	3.8	0.0	0.0	7.9	100.0	
專業技術人員	0.0	57.1	29.3	4.7	0.0	8.9	100.0	
自由業	0.0	84.5	11.6	0.0	0.0	3.9	100.0	
學生	5.7	72.7	18.4	1.2	0.0	2.0	100.0	
家庭主婦	1.1	71.7	20.7	1.1	0.0	5.4	100.0	
退休	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
無業/待業	13.6	72.0	14.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答								
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=73.286$ p-value=0.000
第一區	6.6	75.4	12.6	0.0	0.0	5.5	100.0	
第二區	7.2	79.7	11.3	0.9	0.0	0.9	100.0	
第三區	3.3	66.0	25.3	2.0	0.0	3.3	100.0	
第四區	1.6	58.2	31.1	1.6	0.0	7.4	100.0	
第五區	0.7	87.5	10.4	0.7	0.0	0.7	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 14. 您喜歡《悅讀大臺中》月刊的哪些主題？(可複選)

單位：%

項目	封面故事	在地風情	城市焦點	城市印象	市政布告欄	職人圖像
<b>總計</b>	34.8	39.7	16.3	8.8	7.2	5.5
<b>性別</b>						
男性	37.1	43.9	18.9	11.6	9.1	7.0
女性	29.3	33.7	12.0	6.1	5.3	4.7
<b>年齡</b>						
15-24 歲	26.3	31.6	10.5	7.9	5.3	2.6
25-34 歲	24.6	29.5	24.6	9.8	8.2	3.3
35-44 歲	35.8	42.5	20.8	11.7	9.2	10.8
45-54 歲	32.4	42.6	13.2	8.3	6.4	5.9
55-64 歲	36.7	47.7	12.6	8.5	5.5	4.5
65 歲以上	32.9	33.6	11.2	5.3	5.3	3.3
拒答	44.7	27.7	10.6	8.5	12.8	10.6
<b>教育程度</b>						
國小及以下	26.9	32.5	5.8	3.0	1.9	0.9
國（初）中	35.2	46.3	11.7	6.3	3.8	2.1
高中（職）	35.5	40.6	15.0	9.5	9.6	7.9
專科	29.7	39.6	19.5	7.9	5.5	8.2
大學	31.6	35.0	18.6	11.6	8.1	4.6
研究所及以上	42.6	52.0	28.7	12.9	6.4	6.4
拒答	34.8	29.3	8.6	6.5	8.6	8.0
<b>職業別</b>						
白領	33.2	39.0	21.9	12.5	8.6	7.8
藍領	25.6	38.7	16.2	8.9	7.6	4.9
商店老闆/工商	39.4	51.2	18.8	11.7	6.3	7.0
企業投資者	44.8	52.1	6.8	12.2	8.9	5.4
專業技術人員	62.8	63.3	31.9	6.8	6.8	6.8
自由業	30.2	27.1	11.6	7.8	10.9	3.9
學生	28.3	31.1	7.4	4.4	5.1	4.8
家庭主婦	38.0	39.6	14.0	7.0	5.9	4.8
退休	30.2	11.5	46.8	0.0	0.0	0.0
無業/待業	36.3	41.8	13.8	14.3	14.3	6.2
<b>居住區別</b>						
第一區	44.2	36.3	16.1	11.6	10.6	8.4
第二區	31.8	28.2	13.9	7.3	5.9	3.6
第三區	24.8	48.2	11.1	5.2	5.2	6.0
第四區	21.4	46.1	15.7	7.3	3.0	3.9
第五區	40.6	40.1	20.1	12.4	10.5	7.5

附表 14. 您喜歡《悅讀大臺中》月刊的哪些主題？(可複選)(續 1)

單位：%

項目	一日小旅行	臺中好味道	活動行事曆	其他	不知道/拒答	總計
<b>總計</b>	58.5	48.5	5.5	0.0	7.3	232.0
<b>性別</b>						
男性	58.2	46.3	6.2	0.0	7	245.2
女性	61.3	50.6	5.0	0.0	9.5	217.7
<b>年齡</b>						
15-24 歲	65.8	57.9	2.6	0.0	5.3	215.8
25-34 歲	54.1	32.8	4.9	0.0	14.7	206.6
35-44 歲	60.8	48.3	6.7	0.0	7.5	254.2
45-54 歲	63.2	48.5	6.9	0.0	7.4	234.8
55-64 歲	58.8	48.7	4.0	0.0	7.5	234.7
65 歲以上	57.2	53.9	4.6	0.0	7.9	215.1
拒答	57.4	55.3	10.6	0.0	8.5	246.8
<b>教育程度</b>						
國小及以下	58.8	51.1	4.9	0.0	10.6	196.4
國（初）中	61.5	50.7	2.4	0.0	4.3	224.5
高中（職）	61.0	49.1	6.7	0.0	8.2	243.0
專科	58.4	47.2	5.1	0.0	6.8	227.8
大學	63.0	46.4	5.5	0.0	8.3	232.7
研究所及以上	55.5	58.4	0.0	0.0	0	262.9
拒答	45.4	47.0	9.6	0.0	19.5	217.3
<b>職業別</b>						
白領	58.0	44.9	6.3	1.4	9.5	243.3
藍領	70.7	46.1	6.2	0.0	6.5	231.5
商店老闆/工商	59.5	47.5	5.9	0.0	5.2	252.6
企業投資者	69.1	59.8	0.0	0.0	0.0	258.9
專業技術人員	69.1	59.8	0.0	0.0	0.0	258.9
自由業	59.2	29.3	6.8	0.0	9.4	283.2
學生	65.9	54.3	3.9	0.0	3.9	219.4
家庭主婦	57.0	52.7	5.9	1.2	9.5	207.3
退休	57.6	49.5	1.1	0.0	10.3	228.0
無業/待業	41.7	41.7	11.5	0.0	0.0	183.4
拒答	33.8	41.8	16.3	0.0	0.0	218.6
<b>居住區別</b>						
第一區	65.4	61.6	8.2	0.0	7.3	269.8
第二區	66.9	55.2	5.2	0.0	5.6	223.6
第三區	54.7	33.0	3.3	0.0	11.9	203.4
第四區	45.8	41.0	4.4	0.0	10.8	199.4
第五區	60.5	45.7	6.3	0.0	7.7	251.5



附表 15. 未來您希望增加哪些主題？(可複選)

單位：%

項目	生態	藝文	運動	社區動態	鄉土文化	健康資訊
<b>總計</b>	7.1	21.2	8.4	20.7	33.3	41.1
<b>性別</b>						
男性	6.9	21.3	10.2	24.8	36.3	39.1
女性	6.9	21.1	8.0	18.2	30.5	44.5
<b>年齡</b>						
15-24 歲	2.6	23.7	7.9	13.2	31.6	39.5
25-34 歲	4.9	23.0	14.8	19.7	36.1	41.0
35-44 歲	10.8	27.5	8.3	20.0	42.5	40.8
45-54 歲	8.8	21.1	6.9	28.4	32.8	43.6
55-64 歲	6.0	22.6	7.0	25.6	36.7	49.2
65 歲以上	5.3	13.8	15.1	17.8	26.3	44.7
拒答	6.4	8.5	0.0	12.8	10.6	19.1
<b>教育程度</b>						
國小及以下	4.9	20.0	11.5	20.4	29.6	51.6
國（初）中	9.8	24.7	10.2	19.8	36.6	51.6
高中（職）	8.7	20.1	9.6	23.8	32.5	43.0
專科	6.2	23.1	9.7	26.7	40.4	43.7
大學	4.1	21.6	8.3	17.4	32.7	35.0
研究所及以上	12.9	29.7	12.9	29.7	58.4	58.4
拒答	6.0	12.7	0.0	12.2	12.5	22.5
<b>職業別</b>						
白領	7.9	24.6	13.2	24.0	35.4	35.2
藍領	7.5	19.6	7.3	22.6	41.2	48.2
商店老闆/工商	3.4	22.1	6.9	30.6	37.0	37.0
企業投資者	3.4	22.1	6.9	30.6	37.0	37.0
專業技術人員	10.8	24.7	17.1	17.6	34.2	39.7
自由業	11.5	45.0	6.8	40.3	53.9	59.2
學生	7.0	31.0	7.8	7.8	23.3	46.5
家庭主婦	7.0	15.9	7.5	17.9	28.5	44.3
退休	5.5	18.5	10.9	16.8	29.8	50.1
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	23.0
拒答	14.3	14.3	0.0	20.0	13.6	21.9
<b>居住區別</b>						
第一區	5.8	20.5	14.3	21.3	31.4	34.7
第二區	8.8	19.8	11.6	20.1	29.2	41.1
第三區	5.1	23.8	6.3	25.7	38.9	50.4
第四區	7.0	25.6	6.8	19.1	37.6	47.6
第五區	7.0	17.3	3.4	20.4	31.8	38.2

附表 15. 未來您希望增加哪些主題？(可複選)(續 1)

單位：%

項目	生活小常識	其他	不知道/拒答	總計
<b>總計</b>	17.6	0.0	27.3	176.7
<b>性別</b>				
男性	14.4	0.0	28.9	181.8
女性	16.6	0.0	28	173.8
<b>年齡</b>				
15-24 歲	28.9	0.0	23.7	171.1
25-34 歲	18.0	0.0	24.6	182.0
35-44 歲	15.8	0.0	26.7	192.5
45-54 歲	14.7	0.0	25.5	181.9
55-64 歲	11.1	0.0	25.1	183.4
65 歲以上	14.5	0.0	32.2	169.7
拒答	6.4	0.0	59.5	123.4
<b>教育程度</b>				
國小及以下	13.3	0.0	25.2	176.4
國(初)中	15.7	0.0	19	187.4
高中(職)	16.4	0.0	29.7	183.8
專科	16.3	0.0	24.1	190.3
大學	16.1	0.0	29.4	164.7
研究所及以上	28.7	0.0	6.4	237.2
拒答	5.8	0.0	58.3	130.0
<b>職業別</b>				
白領	14.9	4.1	24.9	184.1
藍領	16.7	4.2	22.3	189.5
商店老闆/工商	7.7	1.6	24.5	170.9
企業投資者				
專業技術人員	22.5	7.9	12.6	187.1
自由業	6.8	0.0	11.5	235.0
學生	31.0	0.0	23.3	177.5
家庭主婦	15.3	1.5	30.5	168.6
退休	10.9	1.1	30.9	174.5
無業/待業	77.0	0.0	0.0	141.7
拒答	16.3	11.2	38.2	149.9
<b>居住區別</b>				
第一區	11.4	0.0	37.4	176.8
第二區	18.5	0.0	32.8	182.0
第三區	12.4	0.0	17.9	180.4
第四區	25.9	0.0	15.7	185.2
第五區	9.8	0.0	33.2	161.1

附表 16. 您認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進的地方有哪些？(可複選)

單位：%

項目	封面設計	圖片質感	版面編排方式	內容的豐富性	其他	不知道/拒答	總計
<b>總計</b>	5.5	3.3	8.2	16.1	0.3	70.5	103.6
<b>性別</b>							
男性	4.2	3.1	6.8	17.9	0.1	71.1	103.2
女性	5.6	2.6	8.5	15.0	0.1	71.4	103.0
<b>年齡</b>							
15-24 歲	2.6	2.6	15.8	18.4	0.0	63.2	102.6
25-34 歲	4.9	0.0	8.2	18.0	0.0	68.9	100.0
35-44 歲	5.0	2.5	7.5	14.2	0.1	74.2	103.3
45-54 歲	5.4	2.5	4.4	19.1	0.1	71.6	102.9
55-64 歲	4.5	2.5	5.5	20.1	0.0	70.3	103.0
65 歲以上	5.9	7.2	9.9	12.5	0.1	69.1	104.6
拒答	6.4	2.1	6.4	4.3	0.0	87.3	106.4
<b>教育程度</b>							
國小及以下	5.7	3.9	2.9	17.2	0.1	71.3	101.0
國（初）中	6.3	4.2	8.9	19.9	0.0	64	103.4
高中（職）	4.7	2.1	7.2	14.7	0.1	74.4	103.0
專科	6.9	3.0	9.7	12.9	0.0	73.4	105.8
大學	2.4	3.0	6.9	20.8	0.0	68.2	101.3
研究所及以上	6.4	0.0	12.9	22.3	0.0	58.4	100.0
拒答	8.0	2.2	12.4	5.1	0.0	80.4	107.9
<b>職業別</b>							
白領	5.0	1.3	11.2	20.0	9.6	56.1	103.2
藍領	5.2	1.9	4.2	9.1	9.1	73.0	102.6
商店老闆/工商	4.0	2.6	5.7	16.5	7.6	65.5	101.9
企業投資者	5.4	3.4	0	23.8	11.2	59.5	103.3
專業技術人員	11.5	8.9	4.7	29.3	6.8	38.7	100.0
自由業	0.0	3.9	7.8	22.5	11.6	54.3	100.0
學生	4.9	2.9	7.6	15.6	6.8	66.0	103.9
家庭主婦	7.1	5.5	8.7	13.0	5.5	64.7	104.4
退休	11.5	11.5	41.7	0.0	0.0	58.3	123.0
無業/待業	8.1	0.0	0.0	6.2	11.2	74.5	100.0
<b>居住區別</b>							
第一區	5.0	2.9	13.0	21.9	0.0	64.8	107.5
第二區	2.5	4.2	9.6	17.0	0.0	68.5	101.9
第三區	5.2	2.1	5.9	8.8	0.1	78.5	100.5
第四區	6.5	2.4	3.9	12.5	0.1	77.8	103.1
第五區	7.2	1.6	3.7	20.0	0.0	69.6	102.1

附表 17. 您對於《悅讀大臺中》月刊的整體滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>3.2</b>	<b>77.8</b>	<b>16.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=7.364$ p-value=0.118
男性	2.7	79.3	16.5	0.3	0.0	1.3	100.0	
女性	3.6	76.6	15.7	0.0	0.0	4.0	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=29.921$ p-value=0.187
15-24 歲	5.3	73.7	15.8	0.0	0.0	5.3	100.0	
25-34 歲	0.0	73.8	18.0	0.0	0.0	8.2	100.0	
35-44 歲	3.3	77.5	15.0	0.0	0.0	4.2	100.0	
45-54 歲	3.4	73.5	20.6	0.5	0.0	2.0	100.0	
55-64 歲	4.0	78.4	14.6	0.0	0.0	3.0	100.0	
65 歲以上	3.3	80.9	15.8	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	93.6	4.3	0.0	0.0	2.1	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=30.774$ p-value=0.160
國小及以下	3.8	73.1	22.1	0.0	0.0	1.0	100.0	
國（初）中	1.8	77.7	18.8	0.9	0.0	0.9	100.0	
高中（職）	5.2	77.5	14.8	0.0	0.0	2.6	100.0	
專科	2.5	81.0	14.0	0.0	0.0	2.5	100.0	
大學	1.4	74.8	17.7	0.0	0.0	6.1	100.0	
研究所及以上	0.0	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	2.0	88.2	5.9	0.0	0.0	3.9	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=67.320$ p-value=0.001
白領	3.1	76.6	13.2	0.0	0.0	7.2	100.0	
藍領	4.0	76.9	15.0	0.0	0.0	4.0	100.0	
商店老闆/工商	1.9	78.9	18.6	0.0	0.0	0.7	100.0	
企業投資者	3.3	89.2	7.5	0.0	0.0	0.0	100.0	
專業技術人員	0.0	85.9	4.7	4.7	0.0	4.7	100.0	
自由業	3.9	72.9	19.4	0.0	0.0	3.9	100.0	
學生	3.9	75.2	18.3	0.0	0.0	2.6	100.0	
家庭主婦	1.1	79.3	19.6	0.0	0.0	0.0	100.0	
退休	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
無業/待業	0.0	86.4	5.5	0.0	0.0	8.1	100.0	
拒答								
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=40.762$ p-value=0.001
第一區	1.1	88.0	8.7	0.0	0.0	2.2	100.0	
第二區	4.5	80.2	13.1	0.0	0.0	2.3	100.0	
第三區	3.3	72.7	20.7	0.0	0.0	3.3	100.0	
第四區	4.9	62.3	26.2	0.8	0.0	5.7	100.0	
第五區	2.1	79.9	16.7	0.0	0.0	1.4	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 18. 您取得《悅讀大臺中》月刊的地點為何？

單位：%

項目	圖書館	高鐵各站	聯合服務中心	區公所	戶政事務所	地政事務所	社區大學	臺中火車站
<b>總計</b>	<b>9.0</b>	<b>0.5</b>	<b>4.4</b>	<b>50.4</b>	<b>11.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>	<b>0.4</b>
<b>a 性別</b>								
男性	6.6	0.5	5.9	49.5	12.8	0.3	1.9	0.5
女性	11.0	0.4	3.1	51.2	9.7	0.9	1.8	0.2
<b>a 年齡</b>								
15-24 歲	26.3	0.0	5.3	44.7	5.3	0.0	0.0	0.0
25-34 歲	19.7	0.0	4.9	32.8	11.5	1.6	3.3	0.0
35-44 歲	10.0	0.8	5.8	42.5	9.2	0.8	4.2	1.7
45-54 歲	8.3	0.0	4.4	51.5	12.7	0.0	1.5	0.0
55-64 歲	6.0	1.0	4.0	51.8	14.1	1.5	1.5	0.0
65 歲以上	3.3	0.0	3.3	59.9	10.5	0.0	0.7	0.7
拒答	12.8	2.1	4.3	57.4	2.1	0.0	2.1	0.0
<b>a 教育程度</b>								
國小及以下	4.8	0.0	2.9	52.9	16.3	1.0	1.9	0.0
國（初）中	7.1	1.8	2.7	51.8	14.3	0.9	0.0	0.0
高中（職）	8.5	0.4	4.1	53.9	8.5	0.7	1.1	0.4
專科	13.2	0.0	3.3	44.6	13.2	0.8	3.3	0.8
大學	10.9	0.7	8.2	42.2	10.2	0.0	2.1	0.7
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	66.7	6.7	0.0	13.3	0.0
拒答	11.8	0.0	5.9	56.9	5.9	0.0	2.0	0.0
<b>a 職業別</b>								
白領	14.6	0.7	3.1	42.0	8.3	2.0	3.4	1.1
藍領	9.1	0.0	4.6	56.4	6.1	0.0	1.7	0.0
商店老闆/工商	5.2	0.6	7.4	51.1	18.3	0.0	3.0	0.0
企業投資者	10.8	0.0	0.0	33.0	21.5	0.0	10.8	0.0
專業技術人員	16.2	0.0	13.6	22.5	19.9	0.0	0.0	0.0
自由業	19.4	0.0	7.8	42.6	7.0	0.0	0.0	0.0
學生	11.6	0.8	3.1	53.1	8.2	0.7	0.7	0.5
家庭主婦	1.1	0.0	6.5	51.0	16.5	0.0	1.1	0.0
退休	41.7	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0
無業/待業	16.3	0.0	0.0	41.4	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答								
<b>a 居住區別</b>								
第一區	2.2	0.0	4.4	63.4	12.0	0.5	1.6	0.5
第二區	5.9	0.5	3.6	59.5	11.7	0.5	2.3	0.0
第三區	14.7	0.7	4.7	39.3	10.0	1.3	1.3	0.0
第四區	21.3	1.6	0.8	25.4	14.8	0.8	2.4	0.8
第五區	6.3	0.0	8.3	52.8	6.9	0.0	1.4	0.7

附表 18. 您取得《悅讀大臺中》月刊的地點為何？(續 1)

單位：%

項目	旅遊服務中心	高速公路休息站	訂閱	其他	不知道/拒答	總計	
總計	1.1	0.0	6.3	9.3	5.0	100.0	
a 性別							$\chi^2=12.886$ p-value=0.379
女性	1.3	0.0	6.4	9.0	5.3	100.0	
男性	0.9	0.0	6.3	9.4	4.9	100.0	
a 年齡							$\chi^2=117.202$ p-value=0.001
15-24 歲	0.0	0.0	2.6	7.9	7.9	100.0	
25-34 歲	0.0	0.0	9.8	9.8	6.6	100.0	
35-44 歲	2.5	0.0	4.2	11.7	6.7	100.0	
45-54 歲	2.5	0.0	4.4	10.3	4.4	100.0	
55-64 歲	0.5	0.0	6.5	8.5	4.5	100.0	
65 歲以上	0.0	0.0	9.9	9.9	2.0	100.0	
拒答	0.0	0.0	6.4	0.0	12.8	100.0	
a 教育程度							$\chi^2=107.918$ p-value=0.004
國小及以下	0.0	0.0	10.6	8.7	1.0	100.0	
國(初)中	1.8	0.0	7.1	7.1	5.4	100.0	
高中(職)	0.7	0.0	4.8	12.2	4.8	100.0	
專科	2.5	0.0	5.8	9.1	3.3	100.0	
大學	1.4	0.0	6.1	9.5	8.2	100.0	
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	100.0	
拒答	0.0	0.0	7.8	0.0	9.8	100.0	
a 職業別							$\chi^2=163.535$ p-value=0.000
白領	1.1	0.0	4.2	12.2	7.4	100.0	
藍領	1.6	0.0	13.3	5.7	1.5	100.0	
商店老闆/工商	2.4	0.0	1.6	5.6	4.7	100.0	
企業投資者	0.0	0.0	3.8	6.8	13.3	100.0	
專業技術人員	0.0	0.0	0.0	21.0	6.8	100.0	
自由業	0.0	0.0	3.9	11.6	7.8	100.0	
學生	0.4	0.0	6.4	10.1	4.5	100.0	
家庭主婦	0.0	0.0	10.9	9.8	3.2	100.0	
退休	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
無業/待業	0.0	0.0	13.6	6.2	22.5	100.0	
拒答							
a 居住區別							$\chi^2=124.912$ p-value=0.000
第一區	0.0	0.0	3.3	8.7	3.3	100.0	
第二區	0.5	0.0	5.0	6.3	4.5	100.0	
第三區	1.3	0.0	9.3	10.7	6.7	100.0	
第四區	3.3	0.0	4.9	15.6	8.2	100.0	
第五區	1.4	0.0	10.4	7.6	4.2	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 19. 您索取/訂閱《悅讀大臺中》月刊的原因為何？

單位：%

項目	內容豐富	印刷精美	可取得市政 等相關資訊	打發時間	其他	不知道 /拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>48.7</b>	<b>0.2</b>	<b>22.4</b>	<b>17.4</b>	<b>0.0</b>	<b>11.2</b>	<b>100.0</b>	
<b>* 性別</b>								$\chi^2=11.280$ p-value=0.046
男性	43.6	0.0	25.0	20.5	0.0	10.9	100.0	
女性	53.0	0.4	20.2	14.8	0.0	11.5	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=29.418$ p-value=0.496
15-24 歲	34.2	0.0	28.9	26.3	0.0	10.5	100.0	
25-34 歲	42.6	0.0	21.3	14.8	0.0	21.3	100.0	
35-44 歲	51.7	0.0	21.7	15.8	0.0	10.9	100.0	
45-54 歲	51.5	0.0	18.1	19.1	0.0	11.3	100.0	
55-64 歲	51.8	0.5	22.1	16.1	0.0	9.5	100.0	
65 歲以上	42.8	0.7	29.6	18.4	0.0	8.5	100.0	
拒答	55.3	0.0	17.0	12.8	0.0	14.9	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=43.190$ p-value=0.056
國小及以下	45.2	0.0	23.1	18.3	0.0	13.5	100.0	
國（初）中	49.1	0.9	24.1	17.0	0.0	8.9	100.0	
高中（職）	50.2	0.4	22.9	17.0	0.0	9.6	100.0	
專科	48.8	0.0	22.3	20.7	0.0	8.2	100.0	
大學	46.9	0.0	22.4	17.7	0.0	12.9	100.0	
研究所及以上	46.7	0.0	46.7	6.7	0.0		100.0	
拒答	52.9	0.0	7.8	13.7	0.0	25.5	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=54.979$ p-value=0.146
白領	42.1	0.0	25.7	14.8	4.5	12.9	100.0	
藍領	51.5	0.0	22.6	13.9	1.1	10.8	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	47.4	0.0	23.1	23.8	1.3	4.4	100.0	
專業技術人員	53.8	0.0	40.8	0.0	0.0	5.4	100.0	
自由業	56.5	0.0	13.6	15.7	4.7	9.4	100.0	
學生	31.0	0.0	23.3	31.0	0.0	14.7	100.0	
家庭主婦	54.3	0.3	20.1	15.6	1.0	8.6	100.0	
退休	43.1	1.1	19.5	21.7	1.1	13.5	100.0	
無業/待業	39.6	0.0	30.2	30.2	0.0	0.0	100.0	
拒答	58.2	0.0	5.7	13.6	0.0	22.5	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=70.451$ p-value=0.000
第一區	44.8	1.1	36.1	8.7	0.0	9.2	100.0	
第二區	49.5	0.0	26.1	15.3	0.0	9.1	100.0	
第三區	48.0	0.0	13.3	25.3	0.0	13.3	100.0	
第四區	52.5	0.0	6.6	24.6	0.0	16.4	100.0	
第五區	50.0	0.0	22.2	17.4	0.0	10.4	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 20. 您對過期的《悅讀大臺中》月刊處理方式為何？

單位：%

項目	保留半 年以上	保留未滿 半年	留下有用 的部分	轉送 親友	看完 即丟	其他	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>35.9</b>	<b>2.3</b>	<b>20.5</b>	<b>26.2</b>	<b>6.0</b>	<b>1.2</b>	<b>7.9</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>									$\chi^2=6.121$ p-value=0.410
男性	31.9	2.1	21.8	28.5	5.9	1.6	8.2	100.0	
女性	39.3	2.5	19.3	24.3	6.1	0.9	7.6	100.0	
<b>a 年齡</b>									$\chi^2=58.923$ p-value=0.009
15-24 歲	28.9	0.0	23.7	26.3	5.3	0.0	15.8	100.0	
25-34 歲	45.9	0.0	26.2	6.6	6.6	4.9	9.8	100.0	
35-44 歲	32.5	5.0	23.3	23.3	6.7	0.8	8.3	100.0	
45-54 歲	40.2	1.5	20.1	25.0	4.9	1.0	7.4	100.0	
55-64 歲	31.7	2.0	23.1	27.1	9.0	1.5	5.5	100.0	
65 歲以上	37.5	3.3	15.8	29.6	3.9	0.7	9.2	100.0	
拒答	31.9	2.1	8.5	48.9	2.1	0.0	6.4	100.0	
<b>a 教育程度</b>									$\chi^2=48.336$ p-value=0.082
國小及以下	39.4	1.0	20.2	21.2	5.8	1.9	10.6	100.0	
國（初）中	36.6	1.8	25.9	21.4	8.0	0.9	5.4	100.0	
高中（職）	35.1	3.3	17.0	31.7	4.8	1.5	6.6	100.0	
專科	34.7	2.5	25.6	24.8	5.0	1.7	5.8	100.0	
大學	36.1	2.7	21.1	21.1	8.8	0.7	9.5	100.0	
研究所及以上	33.3	0.0	46.7	13.3	6.7	0.0	0.0	100.0	
拒答	35.3	0.0	5.9	39.2	2.0	0.0	17.6	100.0	
<b>a 職業別</b>									$\chi^2=55.945$ p-value=0.402
白領	32.3	2.2	24.2	23.4	6.6	3.4	8.1	100.0	
藍領	39.7	5.2	18.5	23.3	5.7	0.7	6.9	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	29.5	1.6	30.4	25.9	6.9	0.6	5.1	100.0	
專業技術人員	28.4	0.0	29.7	33.1	3.3	0.0	5.4	100.0	
自由業	55.0	0.0	8.4	6.8	4.7	0.0	25.1	100.0	
學生	31.0	0.0	18.6	27.1	7.8	0.0	15.5	100.0	
家庭主婦	41.5	2.1	16.3	26.9	4.1	1.6	7.5	100.0	
退休	33.7	2.2	20.6	23.4	8.7	0.0	11.4	100.0	
無業/待業	58.3	0.0	30.2	11.5	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	29.9	0.0	5.7	35.7	6.2	0.0	22.5	100.0	
<b>a 居住區別</b>									$\chi^2=75.307$ p-value=0.000
第一區	24.0	3.8	24.0	37.2	6.0	0.0	4.9	100.0	
第二區	30.2	3.6	21.2	29.7	7.7	0.9	6.8	100.0	
第三區	47.3	0.0	21.3	12.0	6.7	1.3	11.3	100.0	
第四區	47.5	1.6	19.7	13.9	4.1	3.3	9.8	100.0	
第五區	38.2	1.4	14.6	31.9	4.2	1.4	8.3	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。



附表 21. 您是否知道臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽及下載服務？

單位：%

項目	是	否	拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>10.2</b>	<b>89.2</b>	<b>0.6</b>	<b>100.0</b>	
<b>a 性別</b>					$\chi^2=1.685$ p-value=0.431
男性	8.8	90.7	0.5	100.0	
女性	11.5	87.9	0.7	100.0	
<b>a 年齡</b>					$\chi^2=7.112$ p-value=0.850
15-24 歲	10.5	89.5	0.0	100.0	
25-34 歲	11.5	86.9	1.6	100.0	
35-44 歲	8.3	90.0	1.7	100.0	
45-54 歲	11.3	88.2	0.5	100.0	
55-64 歲	11.6	88.4	0.0	100.0	
65 歲以上	7.9	91.4	0.7	100.0	
拒答	10.6	89.4	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>					$\chi^2=17.280$ p-value=0.139
國小及以下	7.7	92.3	0.0	100.0	
國（初）中	8.0	92.0	0.0	100.0	
高中（職）	11.8	87.8	0.4	100.0	
專科	14.0	85.1	0.8	100.0	
大學	9.5	89.8	0.7	100.0	
研究所及以上	13.3	86.7	0.0	100.0	
拒答	3.9	92.2	3.9	100.0	
<b>a 職業別</b>					$\chi^2=16.792$ p-value=0.537
白領	10.7	87.0	2.3	100.0	
藍領	13.2	86.8	0.0	100.0	
商店老闆/工商	13.1	86.9	0.0	100.0	
企業投資者					
專業技術人員	7.5	92.5	0.0	100.0	
自由業	4.2	95.8	0.0	100.0	
學生	15.5	84.5	0.0	100.0	
家庭主婦	8.1	91.2	0.7	100.0	
退休	6.6	93.4	0.0	100.0	
無業/待業	0.0	100.0	0.0	100.0	
拒答	5.7	94.3	0.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>					$\chi^2=58.708$ p-value=0.000
第一區	10.9	89.1	0.0	100.0	
第二區	21.6	77.5	0.9	100.0	
第三區	4.7	93.3	2.0	100.0	
第四區	4.9	95.1	0.0	100.0	
第五區	2.1	97.9	0.0	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 22. 您是否有訂閱「聯合電子報」中的《悅讀大臺中電子報》？

單位：%

項目	是	否	不知道/ 拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>1.7</b>	<b>97.7</b>	<b>0.6</b>	<b>100.0</b>	
<b>a 性別</b>					$\chi^2=9.993$ p-value=0.007
男性	0.3	99.5	0.3	100.0	
女性	2.9	96.2	0.9	100.0	
<b>a 年齡</b>					$\chi^2=21.158$ p-value=0.048
15-24 歲	7.9	92.1	0.0	100.0	
25-34 歲	0.0	96.7	3.3	100.0	
35-44 歲	1.7	97.5	0.8	100.0	
45-54 歲	1.5	98.0	0.5	100.0	
55-64 歲	2.5	97.0	0.5	100.0	
65 歲以上	0.7	99.3	0.0	100.0	
拒答	0.0	100.0	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>					$\chi^2=5.761$ p-value=0.928
國小及以下	1.0	99.0	0.0	100.0	
國（初）中	2.7	97.3	0.0	100.0	
高中（職）	2.2	97.0	0.7	100.0	
專科	1.7	97.5	0.8	100.0	
大學	1.4	98.0	0.7	100.0	
研究所及以上	0.0	100.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	98.0	2.0	100.0	
<b>a 職業別</b>					$\chi^2=44.816$ p-value=0.000
白領	0.0	97.4	2.6	100.0	
藍領	0.0	100.0	0.0	100.0	
商店老闆/工商	2.3	97.7	0.0	100.0	
企業投資者					
專業技術人員	5.4	94.6	0.0	100.0	
自由業	0.0	100.0	0.0	100.0	
學生	11.6	88.4	0.0	100.0	
家庭主婦	2.4	96.9	0.7	100.0	
退休	0.0	100.0	0.0	100.0	
無業/待業	0.0	100.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	100.0	0.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>					$\chi^2=10.225$ p-value=0.248
第一區	1.1	98.9	0.0	100.0	
第二區	3.2	96.4	0.5	100.0	
第三區	2.0	96.7	1.3	100.0	
第四區	0.8	97.5	1.6	100.0	
第五區	0.7	99.3	0.0	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

## 附錄二 調查問卷

# 臺中市政府全球資訊網市政新聞、新聞照片與《悅讀大臺中》 月刊滿意度民意調查問卷

## 【開場白】

您好，我們是臺中市政府委託的「鴻澄子溝通行銷股份有限公司電話訪問中心」，想了解市民對臺中市政府全球資訊網市政新聞、新聞照片與《悅讀大臺中》月刊滿意度的情形，需要您寶貴的意見與建議作為業務推動之參考，耽誤您寶貴的時間。這些問題除了作整體分析，任何個人資料都會保密，請您安心回答。謝謝您！

## 【過濾題】

F1、請問這裡是住家電話還是公司電話？（若回答公司電話，須詢問是否有人住在那兒）

- (1)住家電話（繼續訪問）                      (2)住商合一（繼續訪問）  
(3)以上皆非（中止訪問）

F2、請問您年滿 15 歲了嗎？（若未滿 15 歲，則請年滿 15 歲的家人接受訪問）

- (1)年滿 15 歲（繼續訪問）                      (2)未滿 15 歲（中止訪問）

F3、請問您居住在那一區？

- |                       |         |         |         |         |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
| (1)中區                 | (2)東區   | (3)西區   | (4)南區   | (5)北區   |
| (6)西屯區                | (7)南屯區  | (8)北屯區  | (9)豐原區  | (10)大里區 |
| (11)太平區               | (12)大甲區 | (13)和平區 | (14)清水區 | (15)梧棲區 |
| (16)沙鹿區               | (17)東勢區 | (18)新社區 | (19)神岡區 | (20)大雅區 |
| (21)潭子區               | (22)后里區 | (23)石岡區 | (24)外埔區 | (25)大安區 |
| (26)龍井區               | (27)大肚區 | (28)霧峰區 | (29)烏日區 |         |
| (30)不知道/拒答/非臺中市（中止訪問） |         |         |         |         |

F4、您是否曾上臺中市政府全球資訊網閱覽市政新聞或新聞照片？

- (1)是                      (2)否

F5、您是否曾看過《悅讀大臺中》？

- (1)是                      (2)否

※F4 回答「是」者請填答題組一(Q1-Q10)；F5 回答「是」者請填答題組二(Q11-Q22)；皆回答「否」者結束訪問。

## 【主要問項】

### 一、 市民對市政新聞、新聞照片的滿意度

- 1、您覺得閱讀臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」是否有助於了解市府施政？  
(1)是 (2)否 (3)不知道/拒答
- 2、您瀏覽臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」頻率為何？  
(1)每月1次以下 (2)每月2-3次 (3)每月4-5次 (4)每月6次以上 (5)不知道/拒答
- 3、您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」即時性的滿意度？  
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 4、您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」查詢功能的滿意度？  
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 5、您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」網頁連結速度的滿意度？  
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 6、您是否知道臺中市政府全球資訊網「市政新聞」每週均有「週末活動看板」？  
(1)是 (2)否 (跳第9題續答) (3)拒答 (跳第9題續答)
- 7、您覺得「週末活動看板」是否有助於規劃週末活動？  
(1)非常有幫助 (2)有幫助 (3)普通 (4)沒有幫助 (5)非常沒有幫助 (6)不知道/拒答
- 8、您是否會參考上題之「週末活動看板」來規劃週末活動？  
(1)是 (2)否 (3)拒答
- 9、您對於臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」的整體滿意度？  
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 10、您上網查詢臺中市政府全球資訊網「市政新聞、新聞照片」的目的？(可複選)  
(1)工作需要 (2)了解市政建設 (3)獲取生活資訊 (4)獲取休閒資訊 (5)其他\_\_\_\_ (6)不知道/拒答

### 二、 市民對《悅讀大臺中》月刊的滿意度

- 11、您對於《悅讀大臺中》月刊文章適合閱讀的滿意度？  
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 12、您對於《悅讀大臺中》月刊版面編排方式的滿意度？  
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 13、您對於《悅讀大臺中》月刊圖片質感的滿意度？  
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 14、您喜歡《悅讀大臺中》月刊的哪些主題？(可複選)  
(1)封面故事 (2)在地風情 (3)城市焦點 (4)城市印象 (5)市政布告欄 (6)職人圖像  
(7)一日小旅行 (8)臺中好味道 (9)活動行事曆 (10)其他\_\_\_\_ (11)不知道/拒答

15、未來您希望增加哪些主題？(可複選)

- (1)生態 (2)藝文 (3)運動 (4)社區動態 (5)鄉土文化 (6)健康資訊 (7)生活小常識  
(8)其他\_\_\_\_ (9)不知道/拒答

16、您認為《悅讀大臺中》月刊仍需改進的地方有哪些？(可複選)

- (1)封面設計 (2)圖片質感 (3)版面編排方式 (4)內容的豐富性 (5)其他\_\_\_\_ (6)不知道/拒答

17、您對於《悅讀大臺中》月刊的整體滿意度？

- (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

18、您取得《悅讀大臺中》月刊的地點為何？

- (1)圖書館 (2)高鐵各站 (3)聯合服務中心 (4)區公所 (5)戶政事務所 (6)地政事務所  
(7)社區大學 (8)臺中火車站 (9)旅遊服務中心 (10)高速公路休息站 (11)訂閱  
(12)其他\_\_\_\_ (13)不知道/拒答

19、您索取/訂閱《悅讀大臺中》月刊的原因為何？

- (1)內容豐富 (2)印刷精美 (3)可取得市政等相關資訊 (4)打發時間 (5)其他\_\_\_\_  
(6)不知道/拒答

20、您對過期的《悅讀大臺中》月刊處理方式為何？

- (1)保留半年以上 (2)保留未滿半年 (3)留下有用的部分 (4)轉送親友 (5)看完即丟  
(6)其他\_\_\_\_ (7)不知道/拒答

21、您是否知道臺中市政府全球資訊網提供《悅讀大臺中》月刊電子書閱覽及下載服務？

- (1)是 (2)否 (3)拒答

22、您是否有訂閱「聯合電子報」中的《悅讀大臺中電子報》？

- (1)是 (2)否 (3)拒答

#### 【基本資料】

23、性別？

- (1)男 (2)女

24、請問您今年幾歲？

- (1)15-24 歲 (2)25-34 歲 (3)35-44 歲 (4)45-54 歲 (5)55-64 歲  
(6)65 歲及以上 (7)拒答

25、請問您的教育程度？

- (1)國小及以下 (2)國(初)中 (3)高中(職) (4)專科 (5)大學 (6)研究所及以上 (7)拒答

26、職業？

- (1)白領（公司行號行政機關職員/業務代表/軍官）  
(2)藍領（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧/水電工/士官兵）  
(3)商店老闆/工商企業投資者  
(4)專業技術人員（律師/會計師/醫師/建築師/老師）  
(5)自由業（文字工作者/SOHO 族/記者）  
(6)學生

(7)家庭主婦

(8)退休

(9)無業/待業

(10)其他\_\_\_\_\_(請註明)

(11)拒答

問卷到此全部結束，謝謝您接受我們的訪問