

臺中市不動產資訊樂活網計畫  
民意調查

委託單位：臺 中 市 政 府 主 計 處

執行單位：鴻澄子溝通行銷股份有限公司

中 華 民 國 1 0 3 年 7 月 7 日



# 目錄

<b>調查摘要</b> .....	<b>1</b>
一、調查背景 .....	4
二、研究目的 .....	5
<b>貳、調查設計與方法</b> .....	<b>6</b>
一、調查地區 .....	6
二、調查對象 .....	6
三、調查方法 .....	6
四、抽樣方法 .....	6
五、抽樣人數及抽樣誤差 .....	6
六、調查時間 .....	7
七、資料處理及分析方法 .....	7
八、接觸紀錄表 .....	8
<b>參、調查項目</b> .....	<b>9</b>
<b>肆、樣本特性及代表性分析</b> .....	<b>10</b>
一、樣本代表性檢定 .....	10
二、樣本特性分析 .....	12
<b>伍、調查發現</b> .....	<b>17</b>
一、土地資訊透明化幫助度 .....	18
二、想知道土地資訊項目(複選).....	20
三、想知道房地資訊項目(複選).....	22
四、土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度 .....	24
五、政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度 .....	26
六、自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度 .....	28
七、提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度 .....	30
八、由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度....	32
九、由市府建置不動產租售交流平台需要度 .....	34
十、臺中市不動產資訊樂活網知曉度 .....	36
十一、臺中市不動產資訊樂活網知曉管道 .....	38
十二、使用「不動產資訊樂活網」之幫助度 .....	40
十三、會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率 .....	42

十四、不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度 .....	44
十五、對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度 .....	46
十六、對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度 .....	48
十七、對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度 .....	50
十八、對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度 .....	52
<b>陸、結論.....</b>	<b>54</b>
<b>柒、建議.....</b>	<b>57</b>
<b>附錄一交叉分析表 .....</b>	<b>59</b>
<b>附錄二調查問卷 .....</b>	<b>79</b>

# 表目錄

表 2.1 接觸紀錄表 .....	8
表 4.1.1 性別樣本與母體結構之差異檢定表 .....	10
表 4.1.2 年齡樣本與母體結構之差異檢定表 .....	10
表 4.1.3 居住區樣本與母體結構之差異檢定表 .....	11
表 4.2.1 受訪民眾居住區分析表 .....	12
表 4.2.2 受訪民眾性別分析表 .....	13
表 4.2.3 受訪民眾年齡分析表 .....	14
表 4.2.4 受訪民眾教育程度分析 .....	15
表 4.2.5 受訪民眾職業分析表 .....	16
表 5.1 土地資訊透明化幫助度分析表 .....	18
表 5.2 想知道土地資訊項目分析表 .....	20
表 5.2.1 想知道土地資訊項目性別交叉分析表 .....	21
表 5.3 想知道房地資訊項目分析表 .....	22
表 5.3.1 想知道房地資訊項目性別交叉分析表 .....	23
表 5.4 土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度分析表 .....	24
表 5.5 政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度分析表 .....	26
表 5.6 斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度分析表 .....	28
表 5.7 實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度分析表 .....	30
表 5.8 由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台需要度分析表 .....	32
表 5.9 由市府建置不動產租售交流平台需要度分析表 .....	34
表 5.10 臺中市不動產資訊樂活網知曉度分析表 .....	36
表 5.11 臺中市不動產資訊樂活網知曉管道分析表 .....	38
表 5.12 使用「不動產資訊樂活網」之幫助度分析表 .....	40
表 5.13 會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率分析表 .....	42
表 5.14 不動產資訊樂活網提供一次即可取得不動產相關資訊的滿意度分析表 .....	44
表 5.15 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度分析表 .....	46
表 5.16 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度分析表 .....	48
表 5.17 對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度分析表 .....	50
表 5.18 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度分析表 .....	52

## 圖目錄

圖 4.2.1 受訪民眾居住區分析圖 .....	12
圖 4.2.2 受訪民眾性別分析圖 .....	13
圖 4.2.3 受訪民眾年齡分析圖 .....	14
圖 4.2.4 受訪民眾教育程度分析圖 .....	15
圖 4.2.5 受訪民眾職業分析圖 .....	16
圖 5.1 土地資訊透明化幫助度分析圖 .....	18
圖 5.2 想知道土地資訊項目分析圖 .....	21
圖 5.3 想知道房地資訊項目分析圖 .....	22
圖 5.4 土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度分析圖 .....	24
圖 5.5 政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度分析圖 .....	26
圖 5.6 斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度分析圖 .....	28
圖 5.7 實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度分析圖 .....	30
圖 5.8 由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台需要度分析圖 .....	32
圖 5.9 由市府建置不動產租售交流平台需要度分析圖 .....	34
圖 5.10 臺中市不動產資訊樂活網知曉度分析圖 .....	36
圖 5.11 臺中市不動產資訊樂活網知曉管道分析圖 .....	38
圖 5.12 使用「不動產資訊樂活網」之幫助度分析圖 .....	40
圖 5.13 會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率分析圖 .....	42
圖 5.14 不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度分析圖 .....	44
圖 5.15 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度分析圖 .....	46
圖 5.16 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度分析圖 .....	48
圖 5.17 對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度分析圖 .....	50
圖 5.18 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度分析圖 .....	52

## 調查摘要

本調查自103年6月20日至103年7月3日止，每日下午18:00至21:30，採電話訪問方式進行。針對臺中市20歲以上民眾進行抽樣訪問，共計完成有效樣本數2,026份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±2.18%。

### 一、近五成八受訪民眾對土地資訊透明化幫助度持正面評價；最想知道的土地資訊項目為「大眾運輸資訊」，最想知道的房地資訊項目為「實價登錄資訊」

有57.8%受訪民眾對土地資訊透明化幫助度持正面評價（含「非常有幫助」與「有幫助」），而有11.9%受訪民眾持負面評價（含「非常沒有幫助」與「沒有幫助」），另有13.5%受訪民眾表示普通。

受訪民眾對想知道土地資訊項目，以「大眾運輸資訊」（51.2%）比率最高，其次為「重大建設」（44.8%），再者為「土地重劃」（42.6%）、「土地徵收」（29.7%）、「文化資產」（28.6%）、「公設綠地」（27.1%）、「自然環境（斷層帶、易淹水區等）」（25.8%）、「社區資訊」（25.7%）及「醫療機構」（21.3%）。

在想知道房地資訊項目以「實價登錄資訊」（54.3%）比率最高，其次為「法拍物件資訊」（42.0%），再者為「公有土地標售資訊」（30.8%）、「租售屋物件」（29.6%）及「預售屋物件」（29.1%）。

### 二、七成以上受訪民眾對提供「整合之土地相關資訊平台」、「政府相關重大建設」、「自然環境如斷層帶、易淹水區」、「實價登錄的價格」等資訊，有助於置產持正面評價

有73.9%受訪民眾對提供整合之土地相關資訊平台有助於「尋找合宜、理想之房地」持正面評價，而有10.0%受訪民眾持負面評價，另有6.6%受訪民眾表示普通。

有79.4%受訪民眾認為提供政府相關重大建設資訊有助於「未來置產之依據」持正面評價，而有8.9%受訪民眾持負面評價，另有5.3%受訪民眾表示普通。而在提供自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊方面，有84.3%受訪民眾認為有助於「未來置產之考量」持正面評價，而有6.2%受訪民眾持負面評價，另有4.2%受訪民眾表示普通。

有70.9%受訪民眾認為提供實價登錄的價格資訊，有助於「判別房價的合理性」持正面評價，而有11.6%受訪民眾持負面評價，另有10.4%受訪民眾表示普通。

### 三、近七成三受訪民眾對由市府建置不動產資訊樂活網需要度持正面評價；在建置不動產租售交流平台方面，亦有六成七的需要度

有72.7%受訪民眾對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度(含「非常有需要」與「有需要」)，持正面評價，而有13.5%受訪民眾持負面評價(含「非常沒有需要」與「沒有需要」)，另有6.2%受訪民眾表示普通。

在由市府建置不動產租售交流平台需要度方面，有67.2%受訪民眾持正面評價，而有17.4%受訪民眾持負面評價，另有7.2%受訪民眾表示普通。

### 四、近六成知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾，對其使用的幫助度持正面評價

有11.6%受訪民眾表示「知道」臺中市不動產資訊樂活網，88.1%受訪民眾表示「不知道」。知曉的受訪民眾中，有59.8%對使用「不動產資訊樂活網」幫助度持正面評價，而有10.6%受訪民眾持負面評價，另有14.8%受訪民眾表示普通。

知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾中，其管道來源，以「市府官網或官方LINE訊息」(46.2%)比率最高，其次為「電子媒體報導或廣告」(21.6%)，再者為「親朋好友告知」(16.1%)、「平面媒體報導或廣告」(10.6%)。另80.1%表示「會」將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁，16.1%受訪民眾表示「不會」。

### 五、四成以上知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾對其提供的「一次即可取得不動產相關資訊」、「內容豐富」、「圖資顯示」、「操作的便捷」、「整體使用」滿意度持正向評價

有51.7%知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾對其提供的一次即可取得不動產相關資訊滿意度(含「非常滿意」及「滿意」)持正面評價，而有5.5%受訪民眾持負面評價(含「非常不滿意」及「不滿意」)，另有23.7%的受訪民眾表示普通。



在提供的內容豐富度方面，有43.7%知曉的受訪民眾對其滿意度持正面評價，而有6.8%受訪民眾持負面評價，另有27.1%受訪民眾表示普通。

在提供的圖資顯示滿意度方面，有40.7%知曉的受訪民眾持正面評價，而有8.9%受訪民眾持負面評價，另有25.8%受訪民眾表示普通。

在操作的便捷滿意度方面，有43.2%知曉的受訪民眾持正面評價，而有8.5%受訪民眾持負面評價，另有25.0%受訪民眾表示普通。

在整體使用滿意度方面，有40.6%知曉的受訪民眾持正面評價，而有4.7%受訪民眾持負面評價，另有32.2%受訪民眾表示普通。

# 壹、調查背景與目的

## 一、調查背景

政府於近幾年開始建置不動產資訊系統，主要執行策略為「加強住宅及不動產相關資訊的建置及發布」、「甄選與補助地方政府建置住宅及不動產資訊」及「補助地方政府辦理住宅及不動產資訊系統成果展」為主，希冀透過此執行策略鼓勵地方政府以多元方式建置住宅及不動產資訊，達成「健全住宅市場」的目標。

臺中市政府開始建置不動產資訊系統，也就是「臺中市不動產資訊樂活網計畫」的時間為98、99兩年，在內政部營建署補助下，系統已整合許多不動產資訊查詢與地政服務功能。在99年12月25適逢臺中縣市合併，各與不動產相關的業務，如地政、戶政、建管、都計等皆須進行整併與系統功能精進，在此前提下，擬訂「臺中市不動產資訊樂活網計畫第三期」，在內政部營建署100年度補助款下，臺中市政府地政局成立跨機關工作小組開始進行業務推動，以利民眾一次獲取完整不動產資訊。

臺中市政府地政局預定以本網站建構完整的臺中市住宅及不動產資訊，提供國內各界查詢運用。期能藉由相關不動產公務資料之公開及整合，使一般民眾、學術人士及專業不動產業者，得以快速查詢市場待租售資訊與市場行情，俾利其買賣、租賃房屋，及相關研究、業務進行之參考。另在公務運用上，提供各機關配合承辦業務查詢相關資訊，並掌握住宅及不動產市場動態，作為住宅政策與開發之決策輔助基礎。

本次將透過量化問卷的方式，瞭解臺中市各區民眾對於臺中市不動產資訊樂活網計畫的需求度及使用感受，期望透過市民的意見，作為臺中市政府未來在政策規劃上之參考。

## 二、研究目的

1. 瞭解臺中市市民對土地資訊透明化的需求度。
2. 瞭解臺中市民眾對不動產資訊樂活網整體服務滿意度。

## 貳、調查設計與方法

### 一、調查地區

以臺中市為調查範圍，包含臺中市的29個行政區。

### 二、調查對象

本次調查對象以居住在臺中市且年滿20歲以上人口為對象。

### 三、調查方法

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問（computer-assisted telephone interviewing，CATI）方式進行，並配合監聽及監看系統。

### 四、抽樣方法

採用分層比率隨機抽樣法。依臺中市29個行政區20歲以上人口數的比率進行樣本配置，並按其比率抽取樣本。樣本配置之計算方法如下：

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

其中，N為臺中市20歲以上人口總數（民國103年6月）

$N_i$ 為某行政區之20歲以上人口數（民國103年6月）

$n_i$ 為第*i*地區層應過濾樣本數

n為總樣本數

*i*為地區層

### 五、抽樣人數及抽樣誤差

本次調查完成有效樣本數2,026份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±2.18%。

$$D = \pm z \times \sqrt{\frac{p \times q}{n} \times \frac{N-n}{N-1}}$$

$$D = \pm 1.96 \times \sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{2,026} \times \frac{2,083,711 - 2,026}{2,083,711 - 1}}$$

$$D = \pm 2.18\%$$

D：誤差值    p×q：樣本最大標準誤    Z：信賴水準    N：母體數    n：樣本數

## 六、調查時間

本次調查時段自 103 年 6 月 20 日至 103 年 7 月 3 日，每天 18 時 00 分至 21 時 30 分進行。

## 七、資料處理及分析方法

### 1. 資料處理

本次調查電訪完畢，經由 SPSS 統計軟體進行統計分析與檢定。

### 2. 統計分析方法

#### (1) 樣本代表性檢定

為瞭解其完成樣本是否符合母體結構，以確保推論之有效性，故將依樣本資料組與母體組在性別、年齡、五大居住區（將本市 29 個行政區歸類）進行樣本代表性檢定。

#### (2) 頻次分析

各題項之單因子頻次分析（Frequency Analysis），分析樣本之基本特性、看法、觀念等之分配狀況。

#### (3) 交叉分析

題項與基本資料進行交叉分析及卡方（Chi-Square）值檢定。用以檢視在雙重條件下，樣本間是否存在顯著差異，以顯示因素之關係而推測可能影響因素。交叉表第一步採用卡方檢定，交叉表的卡方顯著水準小於 5% 時才認定兩變數間相關。並以概似比卡方檢定（Likelihood Ratio Chi-square Test）檢定其關聯性之顯著性。其次是在有相關的交叉表內，以 Z 檢定找出有顯著差異的地方，檢視兩個獨立的次群體（subgroups）對同一議題看法百分比間的差異，採用下列的  $Z_2$  檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

## 八、接觸紀錄表

本次調查總共撥出15,006通電話，其中扣除非人為因素如空號、無人接聽等之8,294通電話，實際接通電話數為6,712通，訪問成功率= $(\text{成功樣本}/(\text{拒訪}+\text{中途拒訪}+\text{成功樣本}))$ 為35.39%。

表 2.1 接觸紀錄表

接觸情形		次數	百分比
非人為因素	無人接聽/答錄機	6,134	40.88%
	電話中	216	1.44%
	傳真機	98	0.65%
	空號/電話故障/暫停使用	1,846	12.30%
	<b>總計</b>	<b>8,294</b>	<b>55.27%</b>
人為因素	因語言/生理因素無法溝通	241	1.61%
	公私機構/營業用電話	274	1.83%
	拒訪	2,712	18.07%
	中途拒訪	987	6.58%
	戶中無樣本	472	3.15%
	成功樣本	2,026	13.50%
	<b>總計</b>	<b>6,712</b>	<b>44.73%</b>
<b>總計</b>	<b>15,006</b>	<b>100.00%</b>	

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

## 參、調查項目

1. 您覺得土地資訊透明化對您有幫助嗎？
2. 您想知道的土地資訊是什麼？
3. 您想知道的房地資訊是什麼？
4. 您覺得提供整合之土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」有沒有幫助？
5. 您覺得提供政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」有沒有幫助？
6. 您覺得提供自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」有沒有幫助？
7. 您覺得提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」有沒有幫助？
8. 您覺得「由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)」有沒有需要？
9. 您覺得「由市府建置不動產租售交流平台」有沒有需要？
10. 您知道臺中市不動產資訊樂活網嗎？
11. 您如何知道臺中市不動產資訊樂活網？
12. 您覺得使用不動產資訊樂活網對您有幫助嗎？
13. 您是否會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁？
14. 您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度？
15. 您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度？
16. 您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度？
17. 您對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度？
18. 您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度？

## 肆、樣本特性及代表性分析

### 一、樣本代表性檢定

將樣本人數依地區分為臺中市29個行政區，戶內隨機抽樣受訪民眾樣本分配如表4.1.1~表4.1.3，將樣本結構依臺中市20歲以上之人口結構資料，對性別、年齡與五大居住區（將本市29個行政區歸類），進行適合度檢定，檢定後樣本結構與臺中市103年2月底人口結構相符。

表 4.1.1 性別樣本與母體結構之差異檢定表

性別	分配	樣本分配		母體分配		卡方檢定
		樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
男	性	1,000	49.4	1,018,121	48.9	$\chi^2=0.2014 < 3.84$ (自由度=1, 顯著水準 5%) 在 5% 顯著水準下, 加權前 樣本與母體的性別結構無 顯著差異。
女	性	1,026	50.6	1,065,590	51.1	

表 4.1.2 年齡樣本與母體結構之差異檢定表

年齡	分配	樣本分配		母體分配		卡方檢定
		樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
20 - 24	歲	226	11.2	197,998	9.5	$\chi^2=6.7008 < 11.07$ (自由度=5, 顯著水準 5%) 在 5% 顯著水準下, 加權前 樣本與母體的年齡別結構 無顯著差異。
25 - 34	歲	425	21.0	440,160	21.1	
35 - 44	歲	423	20.9	438,189	21.0	
45 - 54	歲	404	19.9	425,912	20.4	
55 - 64	歲	309	15.3	325,591	15.6	
65	歲以上	239	11.8	255,861	12.3	

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。



表 4.1.3 居住區樣本與母體結構之差異檢定表

行政區	分配	樣本分配		母體分配		卡方檢定
		樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
第一區		377	18.6	375,069	18.0	$\chi^2=0.5580 < 9.45$ (自由度=4, 顯著水準 5%) 在 5% 顯著水準下, 加權前 樣本與母體的居住區別結 構無顯著差異。
第二區		461	22.8	477,837	22.9	
第三區		436	21.5	452,718	21.7	
第四區		367	18.1	376,773	18.1	
第五區		385	19.0	401,314	19.3	

註：第一區包含中區、東區、南區、西區、北區；

第二區包含西屯區、南屯區、北屯區；

第三區包含豐原區、東勢區、后里區、神岡區、潭子區、大雅區、新社區、石岡區、和平區；

第四區包含大甲區、清水區、沙鹿區、梧棲區、外埔區、大安區、大肚區、龍井區；

第五區包含烏日區、霧峰區、太平區、大里區。

## 二、樣本特性分析

### 1. 居住區

受訪民眾以居住在第二區者比率最高，占22.8%，其次為第三區21.5%，再其次為第五區19.0%，其他行政區受訪民眾比率請參考下表。（詳見表4.2.1、圖4.2.1）

表 4.2.1 受訪民眾居住區分析表 (n=2,026)

居住區	百分比 (%)
第一區 (中區、東區、南區、西區、北區)	18.6
第二區 (西屯區、南屯區、北屯區)	22.8
第三區 (豐原區、東勢區、后里區、 神岡區、潭子區、大雅區、 新社區、石岡區、和平區)	21.5
第四區 (大甲區、清水區、沙鹿區、 梧棲區、外埔區、大安區、 大肚區、龍井區)	18.1
第五區 (烏日區、霧峰區、太平區、 大里區)	19.0
總計	100.0

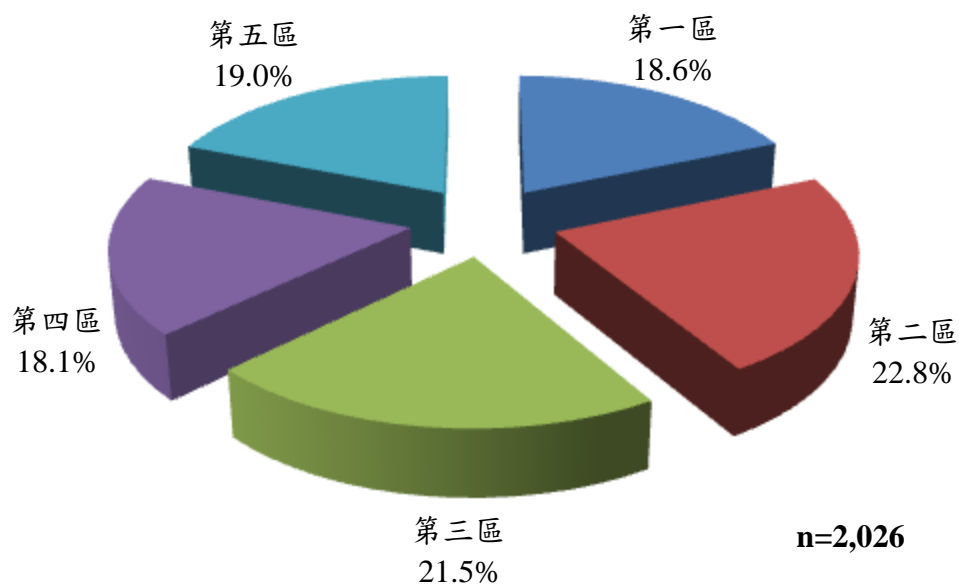


圖 4.2.1 受訪民眾居住區分析圖

## 2.性別

受訪民眾之女性比率較男性高，其中女性占50.6%，男性則為49.4%。（詳見表4.2.2、圖4.2.2）

表 4.2.2 受訪民眾性別分析表 (n=2,026)

性別	百分比 (%)
男性	49.4
女性	50.6
總計	100.0

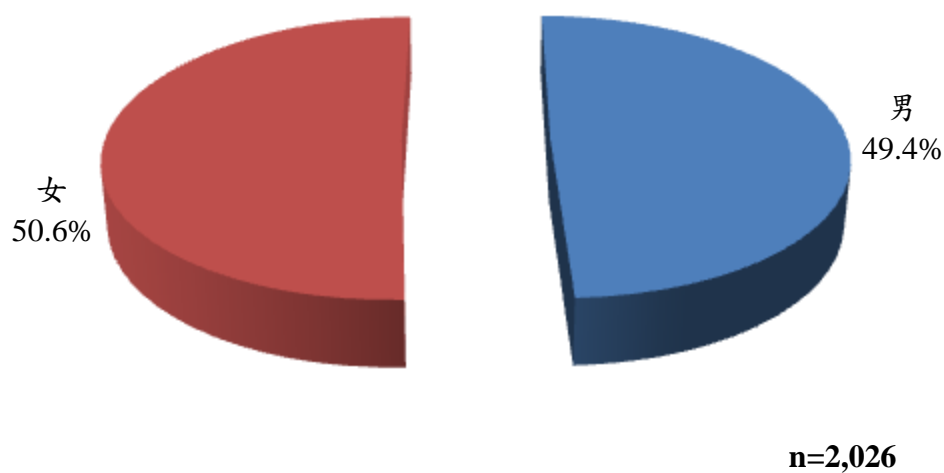


圖 4.2.2 受訪民眾性別分析圖

### 3.年齡

受訪民眾年齡以25-34歲者比率最高，占21.0%，其次為35-44歲者20.9%，再者為45-54歲者19.9%。（詳見表4.2.3、圖4.2.3）

表 4.2.3 受訪民眾年齡分析表 (n=2,026)

年齡	百分比 (%)
20-24 歲	11.2
25-34 歲	21.0
35-44 歲	20.9
45-54 歲	19.9
55-64 歲	15.3
65 歲以上	11.8
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

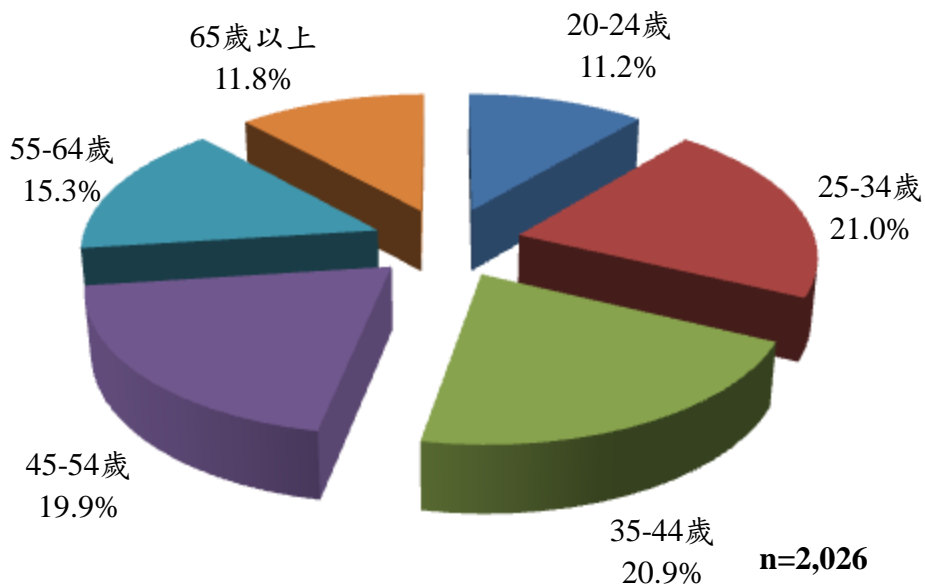


圖 4.2.3 受訪民眾年齡分析圖

#### 4.教育程度

受訪民眾教育程度以高中（職）者比率最高，占30.6%，其次為大學者29.1%，再者為專科15.6%，另有4.9%民眾未回答。（詳見表4.2.4、圖4.2.4）

表 4.2.4 受訪民眾教育程度分析表 (n=2,026)

教育程度	百分比 (%)
國小及以下	8.4
國（初）中	7.6
高中（職）	30.6
專科	15.6
大學	29.1
研究所及以上	3.8
未回答	4.9
總計	100.0

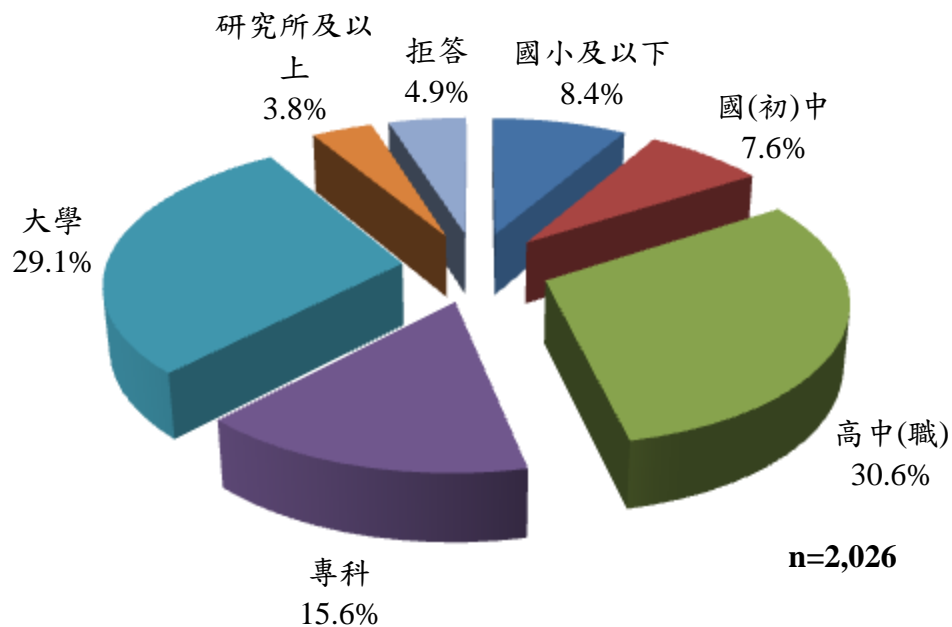


圖 4.2.4 受訪民眾教育程度分析圖

## 5.職業

受訪民眾職業以白領者比率最高，占24.8%，其次為家庭主婦者18.9%，再者為藍領者14.0%，另有2.8%民眾拒答。（詳見表4.2.5、圖4.2.5）

表 4.2.5 受訪民眾職業分析表 (n=2,026)

職業	百分比 (%)
白領	24.8
家庭主婦	18.9
藍領	14.0
退休	10.2
商店老闆/工商企業投資者	9.4
自由業	6.3
學生	4.9
專業技術人員	4.8
無業/待業	3.8
拒答	2.8
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

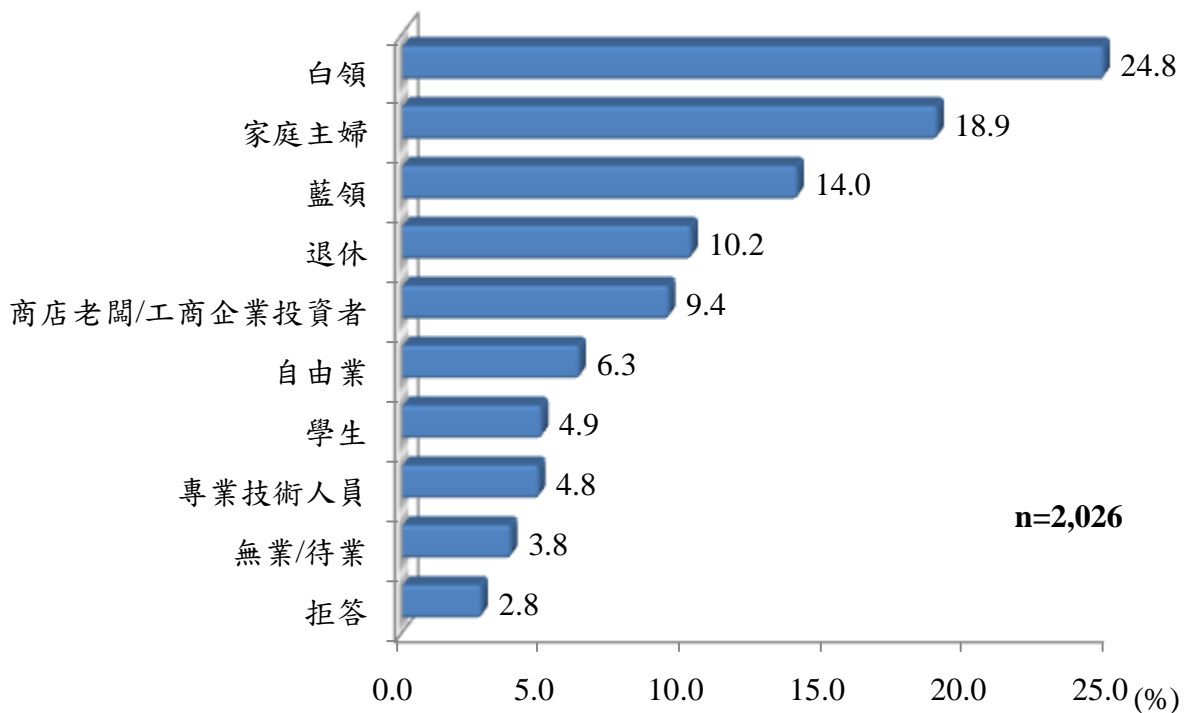


圖 4.2.5 受訪民眾職業分析圖

## 伍、調查發現

本調查主要問項共訪問18題，分別是16題單選題及2題複選題。

在調查結果分析部份，單選題將與基本資料進行交叉分析與檢定，以探討臺中市民在這些議題上的意見、態度、反應。而複選題採單因子分析，選項處理採每人每次計算，故調查累積人數不一定等於成功樣本數。

本調查各項表格之百分比數值總和若有未達100%之現象，此係因資料分析採小數位四捨五入進位所致。

## 一、土地資訊透明化幫助度

有57.8%受訪民眾對土地資訊透明化幫助度持正面評價（「非常有幫助」（9.5%）與「有幫助」（48.3%）），而有11.9%受訪民眾持負面評價（「非常沒有幫助」（0.6%）與「沒有幫助」（11.3%）），有13.5%受訪民眾表示普通；另有16.7%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.1、圖5.1）

表 5.1 土地資訊透明化幫助度分析表 (n=2,026)

幫助度	百分比 (%)
非常有幫助	9.5
有幫助	48.3
普通	13.5
沒有幫助	11.3
非常沒有幫助	0.6
不知道/拒答	16.7
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

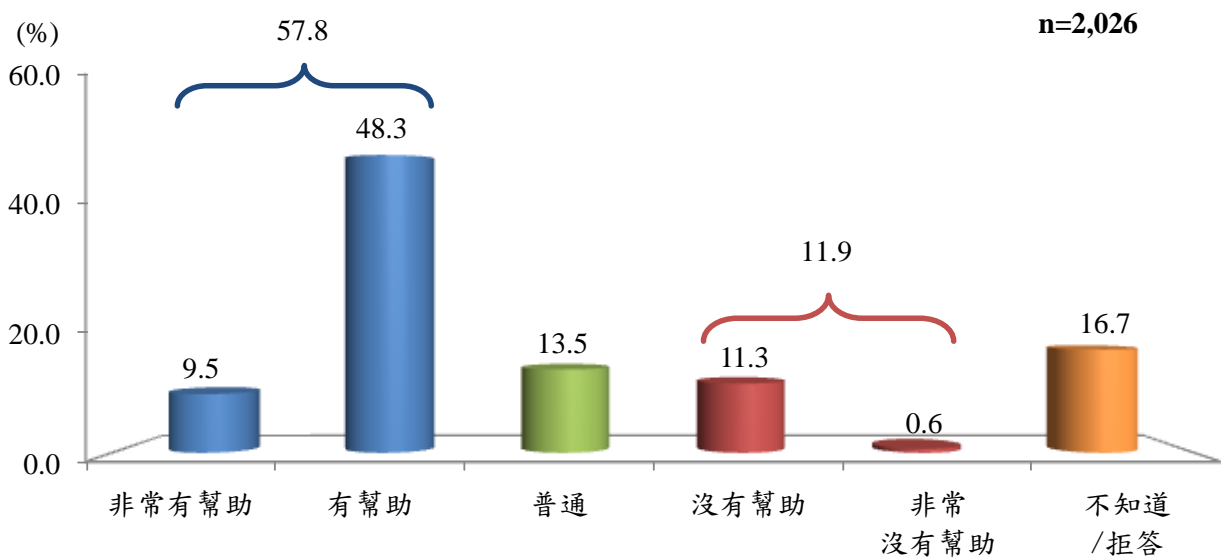


圖 5.1 土地資訊透明化幫助度分析圖



不同性別受訪民眾，對土地資訊透明化幫助度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性對土地資訊透明化幫助度持正面評價（58.8%）之比率高於男性（56.9%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別之受訪民眾，對土地資訊透明化幫助度有顯著差異，居住區別無顯著差異，結果如下所示：  
（請參閱附表1）

年 齡：45-54 歲民眾對土地資訊透明化幫助度持正面評價（60.7%）之比率較其他年齡高。

教育程度：研究所及以上教育程度民眾對土地資訊透明化幫助度持正面評價（78.2%）之比率較其他教育程度高。

職 業 別：白領階級民眾對土地資訊透明化幫助度持正面評價（67.4%）之比率較其他職業別高。

## 二、想知道土地資訊項目(複選)

受訪民眾想知道的土地資訊項目，以「大眾運輸資訊」（51.2%）比率最高，其次為「重大建設」（44.8%），再者為「土地重劃」（42.6%），其餘依序為「土地徵收」（29.7%）、「文化資產」（28.6%）、「公設綠地」（27.1%）、「自然環境(斷層帶、易淹水區等)」（25.8%）、「社區資訊」（25.7%）、「醫療機構」（21.3%）、「文教機關」（16.8%）、「景觀物產」（13.8%）、「使用分區」（12.8%）；另有22.2%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.2、圖5.2）

表 5.2 想知道土地資訊項目分析表 (n=2,026)

項目	百分比 (%)
大眾運輸資訊	51.2
重大建設	44.8
土地重劃	42.6
土地徵收	29.7
文化資產	28.6
公設綠地	27.1
自然環境(斷層帶、易淹水區等)	25.8
社區資訊	25.7
醫療機構	21.3
文教機關	16.8
景觀物產	13.8
使用分區	12.8
不知道/拒答	22.2
<b>總計</b>	<b>362.3</b>

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

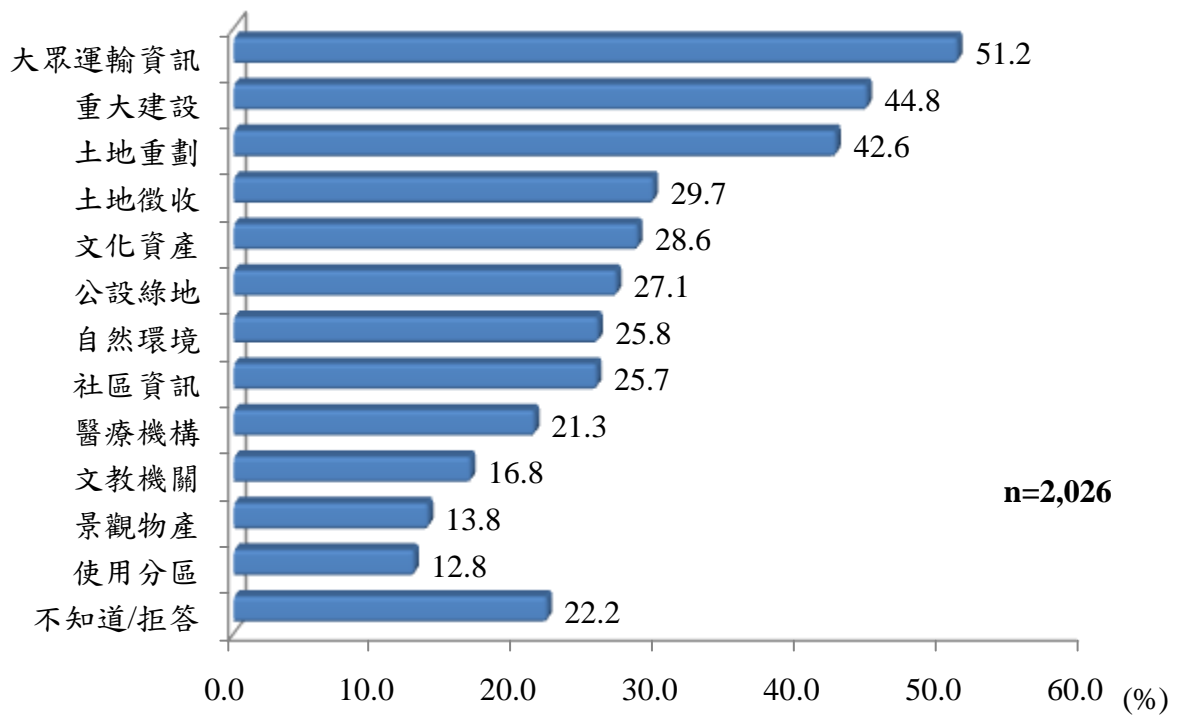


圖 5.2 想知道土地資訊項目分析圖

以性別觀察，男性受訪者想知道的土地資訊以「大眾運輸資訊」、「土地徵收」、「公設綠地」、「社區資訊」及「景觀物產」之比率高於女性受訪者；而女性受訪者表示想知道「重大建設」、「土地重劃」、「文化資產」、「自然環境(斷層帶、易淹水區等)」、「醫療機構」、「文教機關」及「使用分區」之比率高於男性受訪者。(詳表5.2.1)

表 5.2.1 想知道土地資訊項目性別交叉分析表 (n=2,026)

項目	男性	女性
<b>男性大於女性之項目</b>		
大眾運輸資訊	52.3	50.2
土地徵收	30.0	29.4
公設綠地	27.8	26.5
社區資訊	26.9	24.5
景觀物產	14.3	13.3
<b>女性大於男性之項目</b>		
重大建設	44.2	45.3
土地重劃	41.2	44.0
文化資產	28.3	28.8
自然環境(斷層帶、易淹水區等)	25.4	26.2
醫療機構	20.1	22.4
文教機關	16.7	16.9
使用分區	12.3	13.3
不知道/拒答	21.2	23.2

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表2)

### 三、想知道房地資訊項目(複選)

受訪民眾想知道的房地資訊項目，以「實價登錄資訊」(54.3%)比率最高，其次為「法拍物件資訊」(42.0%)，再者為「公有土地標售資訊」(30.8%)，其餘依序為「租售屋物件」(29.6%)、「預售屋物件」(29.1%)；另有25.9%受訪民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.3、圖5.3)

表 5.3 想知道房地資訊項目分析表 (n=2,026)

項目	百分比 (%)
實價登錄資訊	54.3
法拍物件資訊	42.0
公有土地標售資訊	30.8
租售屋物件	29.6
預售屋物件	29.1
不知道/拒答	25.9
總計	211.7

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

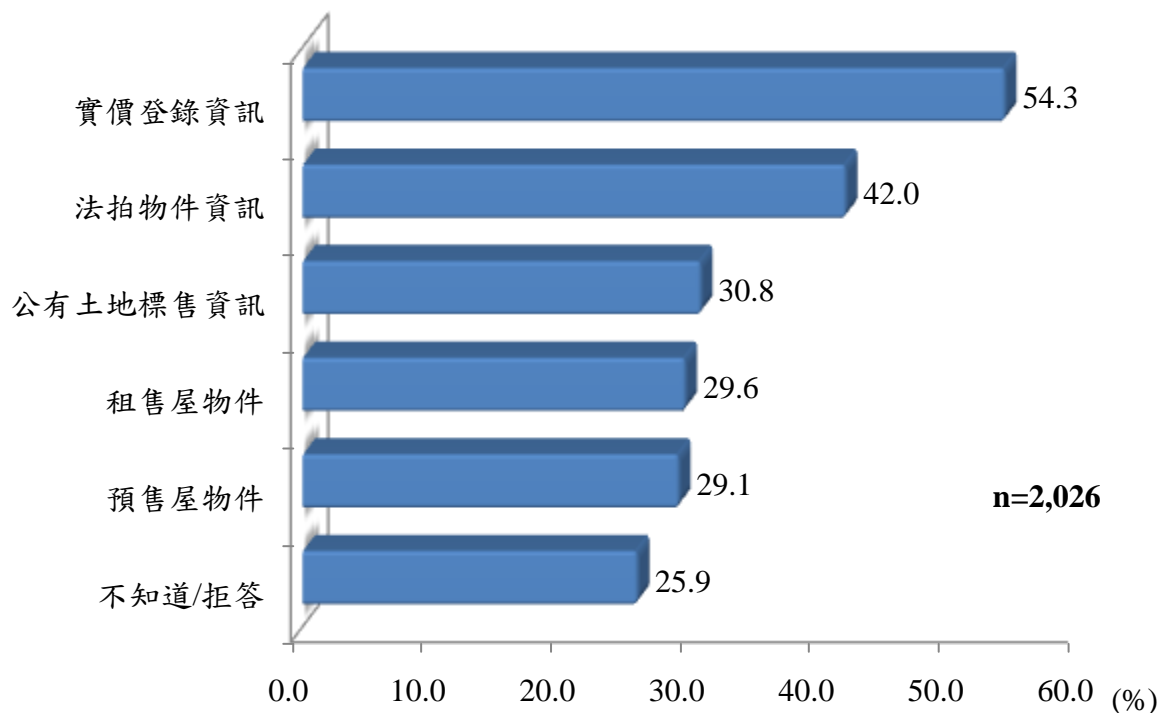


圖 5.3 想知道房地資訊項目分析圖

以性別觀察，男性受訪者想知道的房地資訊以「實價登錄資訊」、「法拍物件資訊」、「租售屋物件」及「預售屋物件」之比率高於女性受訪者；而女性受訪者表示想知道「公有土地標售資訊」之比率高於男性受訪者。(詳表5.3.1)

表 5.3.1 想知道房地資訊項目性別交叉分析表 (n=2,026)

項目	男性	女性
<b>男性大於女性之項目</b>		
實價登錄資訊	54.6	54.1
法拍物件資訊	44.4	39.7
租售屋物件	30.2	28.9
預售屋物件	30.8	27.5
<b>女性大於男性之項目</b>		
公有土地標售資訊	30.7	30.9
不知道/拒答	24.3	27.4

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表3)

#### 四、土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度

有73.9%受訪民眾對提供整合之土地相關資訊平台有助於「尋找合宜、理想之房地」持正面評價（「非常有幫助」（13.3%）與「有幫助」（60.6%）），而有10.0%受訪民眾持負面評價（「非常沒有幫助」（1.6%）與「沒有幫助」（8.4%）），有6.6%受訪民眾表示普通；另有9.5%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.4、圖5.4）

表 5.4 土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度分析表 (n=2,026)

幫助度	百分比 (%)
非常有幫助	13.3
有幫助	60.6
普通	6.6
沒有幫助	8.4
非常沒有幫助	1.6
不知道/拒答	9.5
總計	100.0

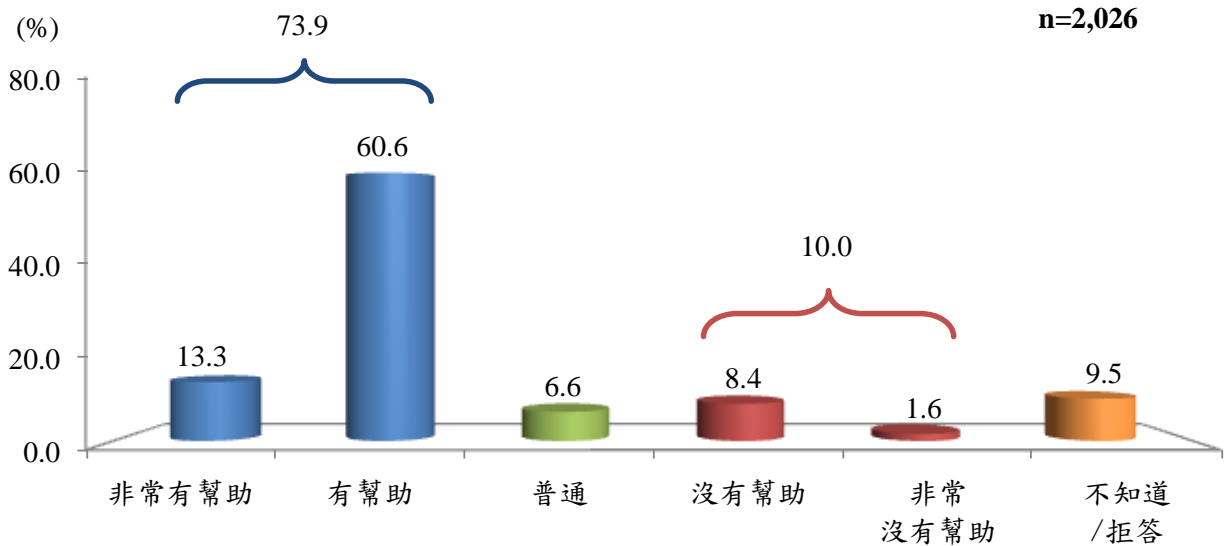


圖 5.4 土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度分析圖

不同性別受訪民眾，認為提供整合之土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度持正面評價（74.6%）之比率高於女性（73.2%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，認為提供整合之土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度有顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表4）

年 齡：35-44 歲民眾對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度持正面評價（80.2%）之比率較其他年齡高。

教育程度：研究所及以上教育程度民眾對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度持正面評價（83.3%）之比率較其他教育程度高。

職 業 別：商店老闆/工商企業投資者民眾對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度持正面評價（86.4%）之比率較其他職業別高。

居住區別：第二區民眾對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度持正面評價（78.9%）之比率較其他居住區別高。

## 五、政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度

有79.4%受訪民眾認為提供政府相關重大建設資訊有助於「未來置產之依據」持正面評價（「非常有幫助」（15.6%）與「有幫助」（63.8%）），而有8.9%受訪民眾持負面評價（「非常沒有幫助」（1.6%）與「沒有幫助」（7.3%）），有5.3%受訪民眾表示普通；另有6.4%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.5、圖5.5）

表 5.5 政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度分析表 (n=2,026)

幫助度	百分比 (%)
非常有幫助	15.6
有幫助	63.8
普通	5.3
沒有幫助	7.3
非常沒有幫助	1.6
不知道/拒答	6.4
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

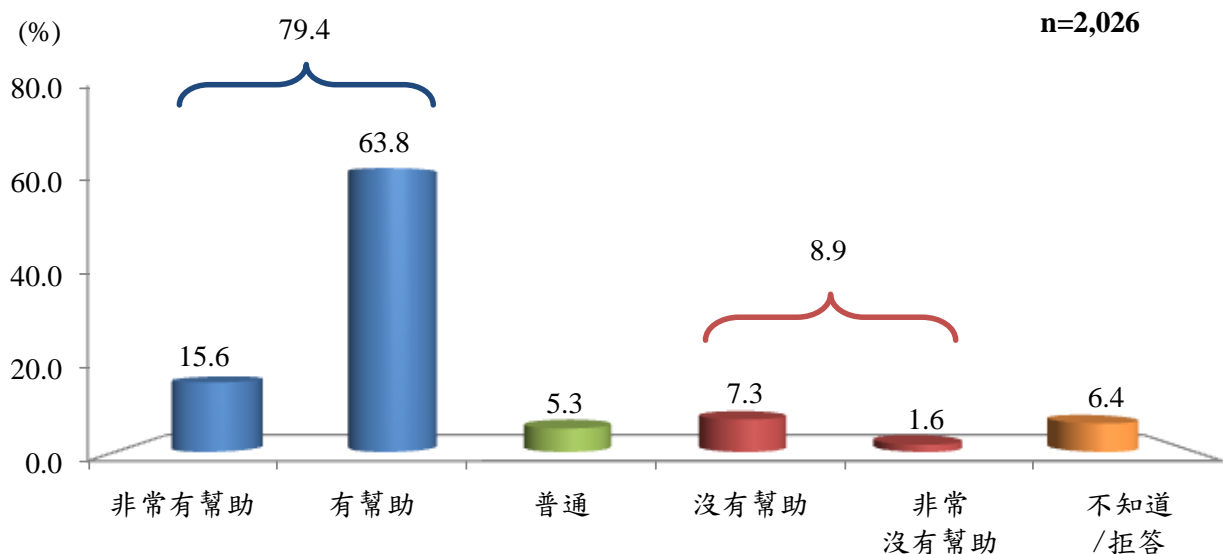


圖 5.5 政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度分析圖



不同性別受訪民眾認為政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性對政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度持正面評價（80.1%）之比率高於女性（78.7%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，認為政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度有顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表5）

年 齡：45-54 歲民眾對政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度持正面評價（84.2%）之比率較其他年齡高。

教育程度：研究所及以上教育程度民眾對政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度持正面評價（89.7%）之比率較其他教育程度高。

職 業 別：商店老闆/工商企業投資者民眾對政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度持正面評價（91.6%）之比率較其他職業別高。

居住區別：第二區民眾對政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度持正面評價（84.8%）之比率較其他居住區別高。

## 六、自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度

有84.3%受訪民眾認為提供自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度持正面評價（「非常有幫助」（23.3%）與「有幫助」（61.0%）），而有6.2%受訪民眾持負面評價（「非常沒有幫助」（1.1%）與「沒有幫助」（5.1%）），有4.2%受訪民眾表示普通；另有5.2%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.6、圖5.6）

表 5.6 斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度分析表 (n=2,026)

幫助度	百分比 (%)
非常有幫助	23.3
有幫助	61.0
普通	4.2
沒有幫助	5.1
非常沒有幫助	1.1
不知道/拒答	5.2
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

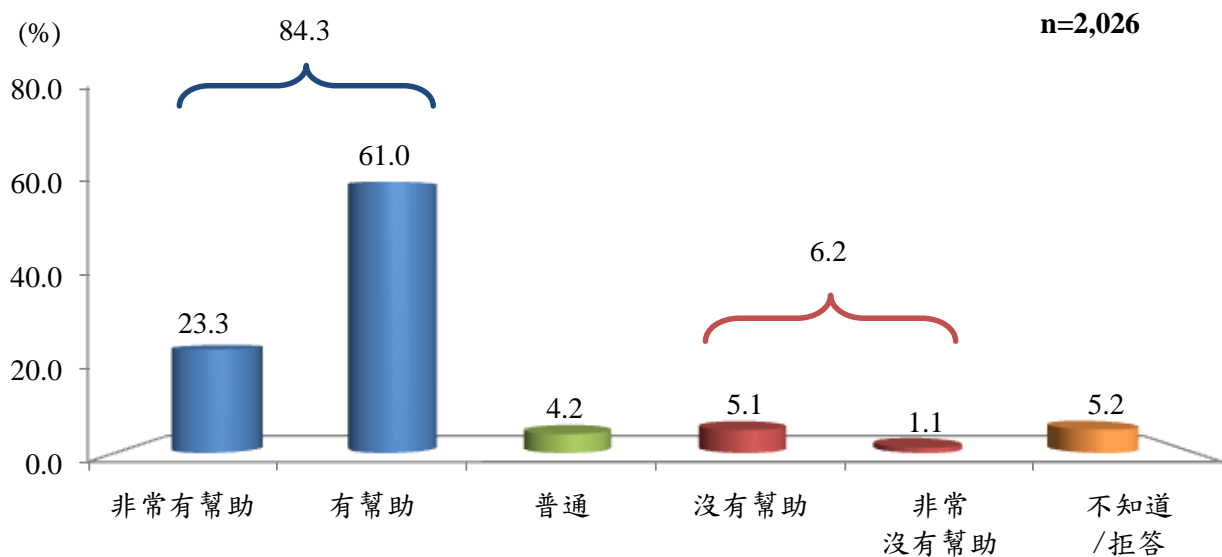


圖 5.6 斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度分析圖

經卡方檢定發現，不同性別、年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，認為自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度有顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表6）

性別：男性對自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度持正面評價（85.9%）之比率高於女性（82.6%）。

年齡：45-54 歲民眾對自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度持正面評價（89.4%）之比率較其他年齡高。

教育程度：專科教育程度民眾對自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度持正面評價（90.3%）之比率較其他教育程度高。

職業別：商店老闆/工商企業投資者民眾對自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度持正面評價（92.2%）之比率較其他職業別高。

居住區別：第二區民眾對自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度持正面評價（88.3%）之比率較其他居住區別高。

## 七、提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度

有70.9%受訪民眾認為提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度持正面評價（「非常有幫助」(16.2%)與「有幫助」(54.7%)），而有11.6%受訪民眾持負面評價（「非常沒有幫助」(2.1%)與「沒有幫助」(9.5%)），有10.4%受訪民眾表示普通；另有7.1%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.7、圖5.7）

表 5.7 實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度分析表 (n=2,026)

幫助度	百分比 (%)
非常有幫助	16.2
有幫助	54.7
普通	10.4
沒有幫助	9.5
非常沒有幫助	2.1
不知道/拒答	7.1
總計	100.0

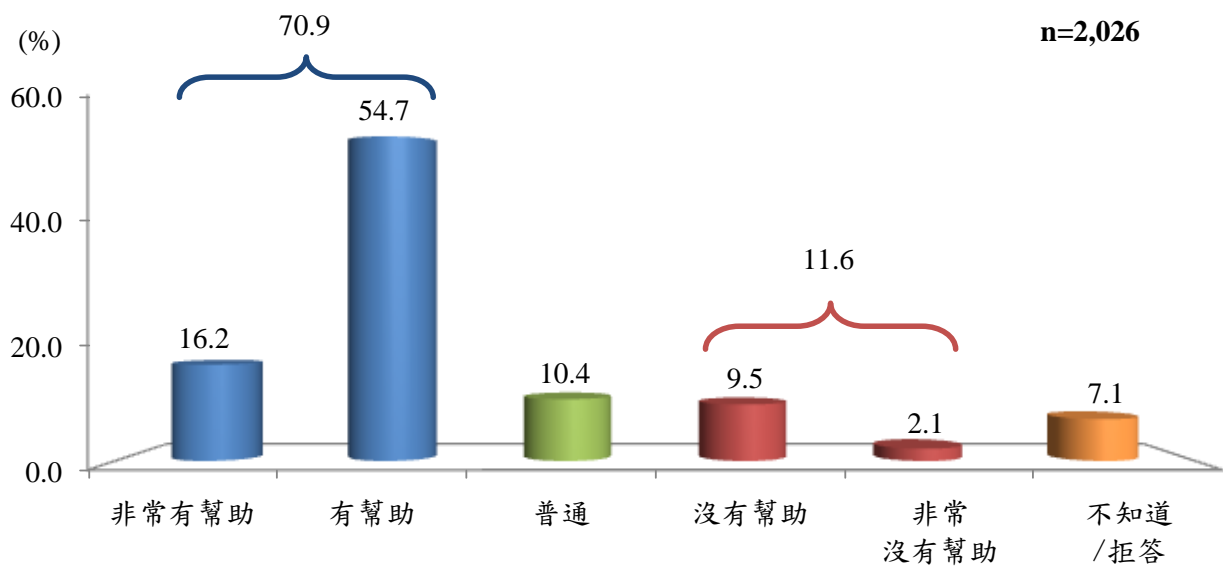


圖 5.7 實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度分析圖

不同性別受訪民眾，認為提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性對提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度持正面評價（71.7%）之比率高於男性（70.2%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，認為提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度有顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表7）

**年 齡：**35-44 歲民眾對提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度持正面評價（77.3%）之比率較其他年齡高。

**教育程度：**研究所及以上教育程度民眾對提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度持正面評價（83.3%）之比率較其他教育程度高。

**職 業 別：**商店老闆/工商企業投資者民眾對提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度持正面評價（79.5%）之比率較其他職業別高。

**居住區別：**第二區民眾對提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度持正面評價（75.1%）之比率較其他居住區別高。

## 八、由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度

有72.7%受訪民眾對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度持正面評價(「非常有需要」(13.7%)與「有需要」(59.0%))，而有13.5%受訪民眾持負面評價(「非常沒有需要」(2.2%)與「沒有需要」(11.3%))，有6.2%受訪民眾表示普通；另有7.7%受訪民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.8、圖5.8)

表 5.8 由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台需要度分析表 (n=2,026)

需要度	百分比 (%)
非常有需要	13.7
有需要	59.0
普通	6.2
沒有需要	11.3
非常沒有需要	2.2
不知道/拒答	7.7
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

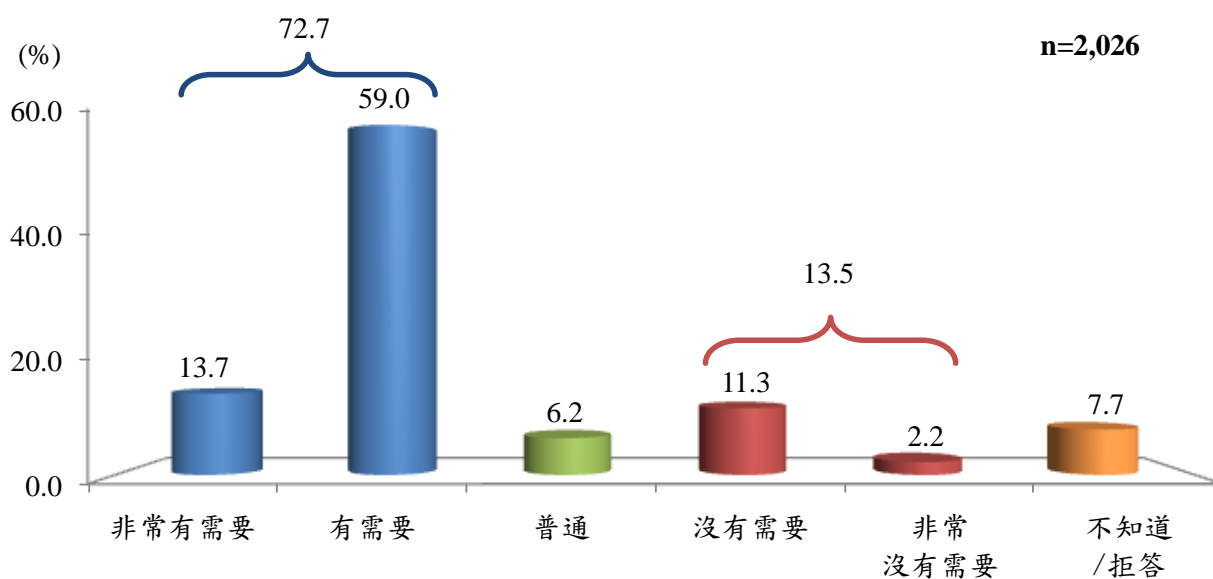


圖 5.8 由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台需要度分析圖

不同性別受訪民眾，對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度持正面評價（73.5%）之比率高於女性（71.9%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度有顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表8）

**年 齡：**45-54 歲民眾對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度持正面評價（80.7%）之比率較其他年齡高。

**教育程度：**研究所及以上教育程度民眾對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度持正面評價（85.9%）之比率較其他教育程度高。

**職 業 別：**專業技術人員民眾對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度持正面評價（83.7%）之比率較其他職業別高。

**居住區別：**第二區民眾對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度持正面評價（76.3%）之比率較其他居住區別高。

## 九、由市府建置不動產租售交流平台需要度

有67.2%受訪民眾對由市府建置不動產租售交流平台需要度持正面評價（「非常有需要」（11.5%）與「有需要」（55.7%）），而有17.4%受訪民眾持負面評價（「非常沒有需要」（3.3%）與「沒有需要」（14.1%）），有7.2%受訪民眾表示普通；另有8.2%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.9、圖5.9）

表 5.9 由市府建置不動產租售交流平台需要度分析表 (n=2,026)

需要度	百分比 (%)
非常有需要	11.5
有需要	55.7
普通	7.2
沒有需要	14.1
非常沒有需要	3.3
不知道/拒答	8.2
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

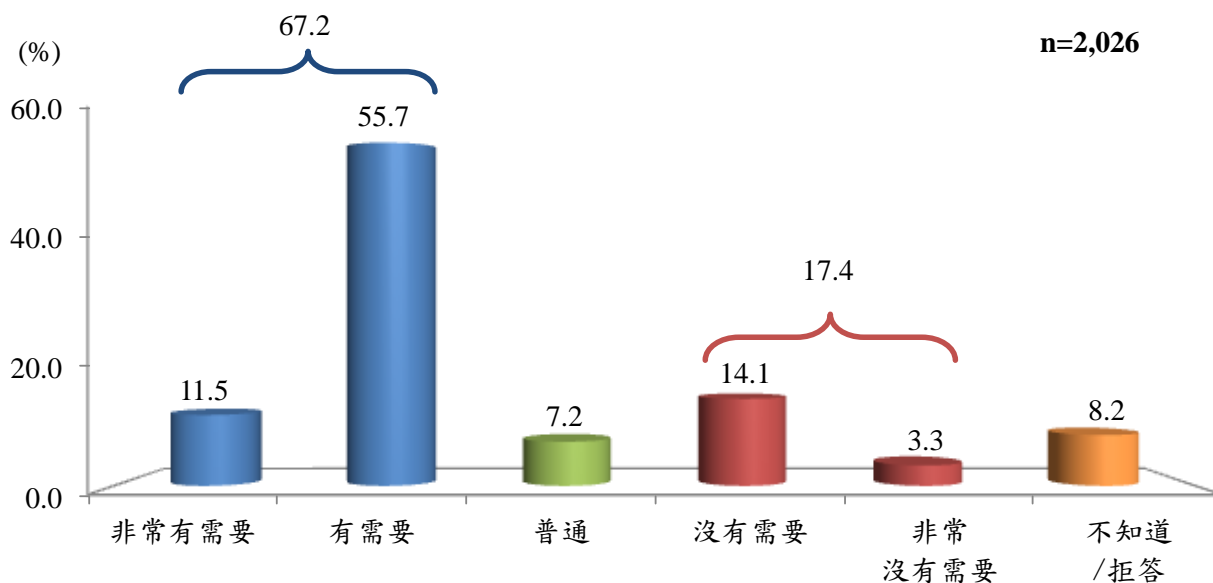


圖 5.9 由市府建置不動產租售交流平台需要度分析圖



經卡方檢定發現，不同性別、年齡、教育程度、職業別之受訪民眾，對由市府建置不動產租售交流平台需要度有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表9)

性別：男性及女性對由市府建置不動產租售交流平台需要度持正面評價之比率相同（67.2%）。女性對由市府建置不動產租售交流平台需要度持負面評價（19.3%）之比率高於男性（15.5%）。

年齡：45-54 歲民眾對由市府建置不動產租售交流平台需要度持正面評價（73.3%）之比率較其他年齡高。

教育程度：研究所及以上教育程度民眾對由市府建置不動產租售交流平台需要度持正面評價（75.7%）之比率較其他教育程度高。

職業別：白領階級、專業技術人員民眾對由市府建置不動產租售交流平台需要度持正面評價（76.5%）之比率較其他職業別高。

## 十、臺中市不動產資訊樂活網知曉度

11.6%受訪民眾表示「知道」臺中市不動產資訊樂活網，88.1%受訪民眾表示「不知道」；另有0.3%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.10、圖5.10）

表 5.10 臺中市不動產資訊樂活網知曉度分析表 (n=2,026)

知曉度	百分比 (%)
知道	11.6
不知道	88.1
拒答	0.3
總計	100.0

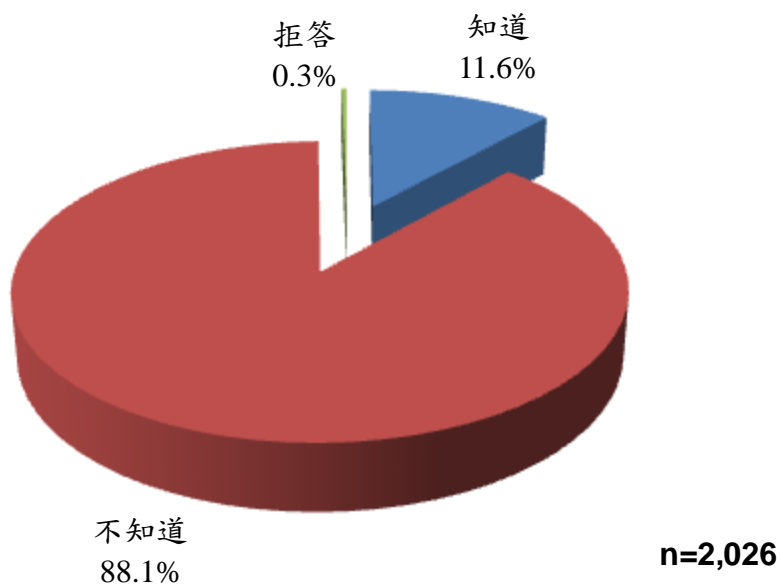


圖 5.10 臺中市不動產資訊樂活網知曉度分析圖

不同性別受訪民眾對臺中市不動產資訊樂活網知曉度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性知道臺中市不動產資訊樂活網（12.5%）之比率高於女性（10.8%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，對臺中市不動產資訊樂活網知曉度有顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表10）

年 齡：35-44 歲民眾知道臺中市不動產資訊樂活網（16.3%）之比率較其他年齡高。

教育程度：專科民眾知道臺中市不動產資訊樂活網（19.2%）之比率較其他教育程度高。

職 業 別：白領階級民眾知道臺中市不動產資訊樂活網（22.7%）之比率較其他職業別高。

居住區別：第三區民眾知道臺中市不動產資訊樂活網（16.3%）之比率較其他居住區別高。

## 十一、臺中市不動產資訊樂活網知曉管道

知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾其管道來源，以「市府官網或官方LINE訊息」（46.2%）比率最高，其次為「電子媒體報導或廣告」（21.6%），再者為「親朋好友告知」（16.1%），其餘依序為「平面媒體報導或廣告」（10.6%）、「戶外廣告(廣告牆，宣傳帆布)」（2.5%）；另有2.1%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.11、圖5.11）

表 5.11 臺中市不動產資訊樂活網知曉管道分析表 (n=236)

管道	百分比 (%)
市府官網或官方 LINE 訊息	46.2
電子媒體報導或廣告	21.6
親朋好友告知	16.1
平面媒體報導或廣告	10.6
戶外廣告(廣告牆，宣傳帆布)	2.5
其他	0.8
本身從事相關不動產行業	0.8
不知道/拒答	2.1
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

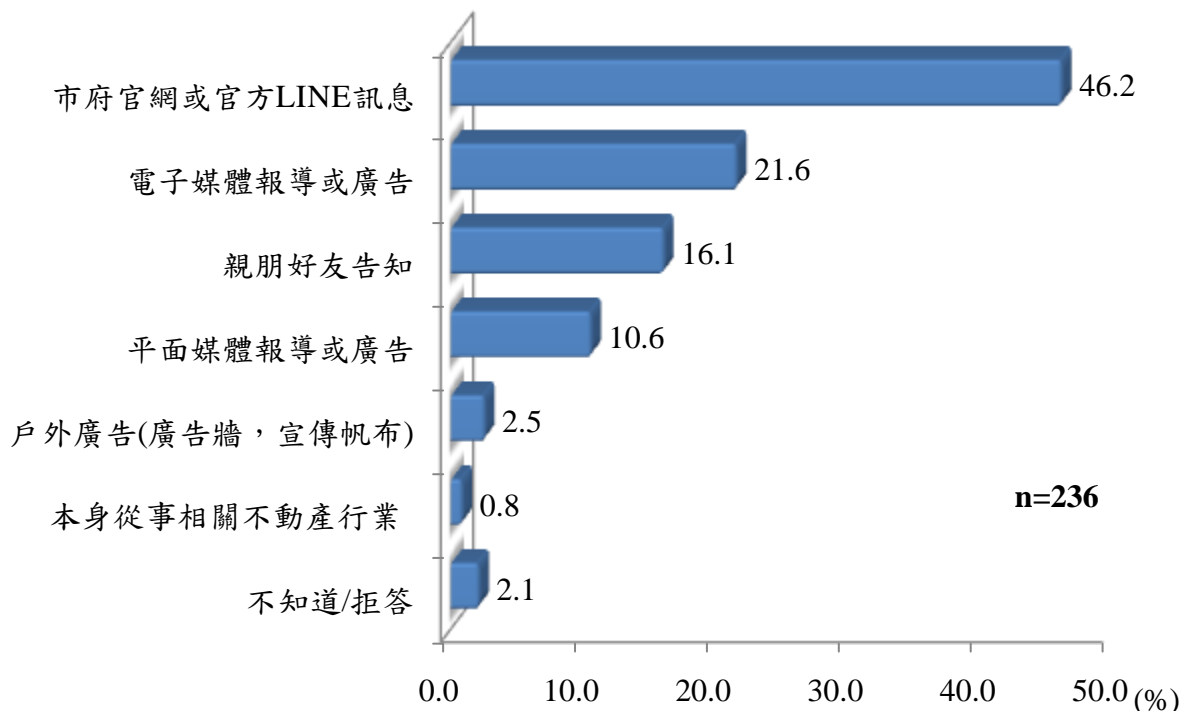


圖 5.11 臺中市不動產資訊樂活網知曉管道分析圖

以性別觀察，男性受訪者表示由「市府官網或官方LINE訊息」（49.6%）、「平面媒體報導或廣告」（11.2%）之比率高於女性受訪者；而女性受訪者表示「電子媒體報導或廣告」（22.5%）、「親朋好友告知」（18.0%）、「戶外廣告」（3.6%）之比率高於男性受訪者。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，對臺中市不動產資訊樂活網知曉管道不適合卡方檢定。（請參閱附表11）

## 十二、使用「不動產資訊樂活網」之幫助度

有59.8%知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾對使用上的幫助度持正面評價（「非常有幫助」（6.8%）與「有幫助」（53.0%）），而有10.6%受訪民眾持負面評價（「非常沒有幫助」（1.3%）與「沒有幫助」（9.3%）），有14.8%受訪民眾表示普通；另有14.8%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.12、圖5.12）

表 5.12 使用「不動產資訊樂活網」之幫助度分析表 (n=236)

幫助度	百分比 (%)
非常有幫助	6.8
有幫助	53.0
普通	14.8
沒有幫助	9.3
非常沒有幫助	1.3
不知道/拒答	14.8
<b>總計</b>	<b>100.0</b>

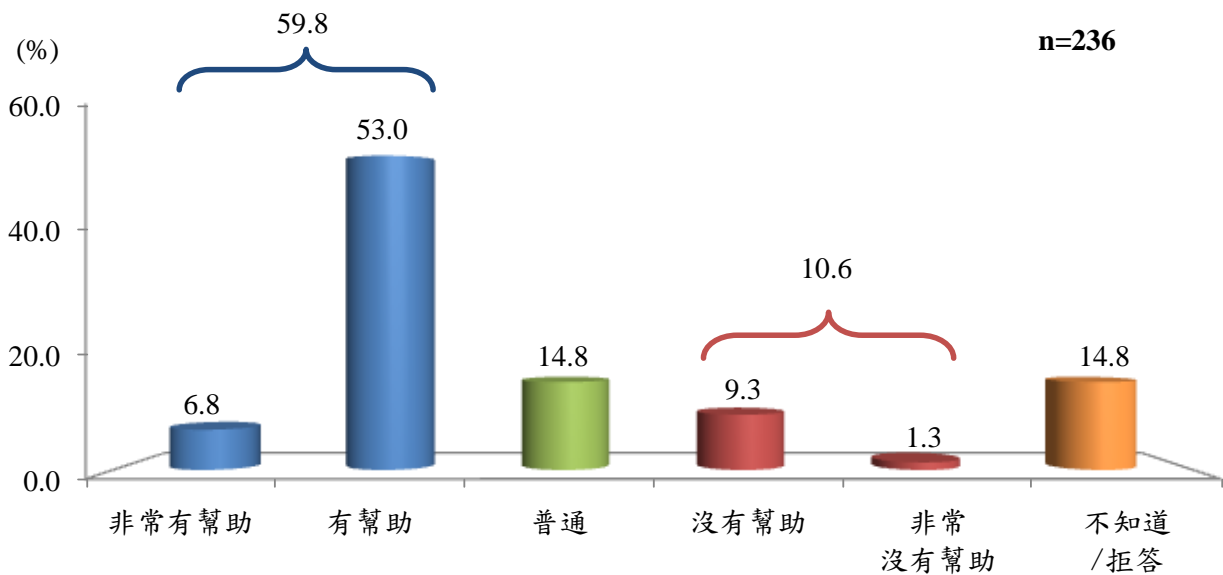


圖 5.12 使用「不動產資訊樂活網」之幫助度分析圖

不同性別受訪民眾使用「不動產資訊樂活網」之幫助度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性使用「不動產資訊樂活網」之幫助度持正面評價（62.2%）之比率高於男性（57.6%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，認為使用「不動產資訊樂活網」之幫助度不適合卡方檢定。（請參閱附表12）

### 十三、會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率

80.1%知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾表示「會」將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁，16.1%受訪民眾表示「不會」；另有3.8%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.13、圖5.13）

表 5.13 會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率分析表 (n=236)

意願	百分比 (%)
會	80.1
不會	16.1
拒答	3.8
總計	100.0

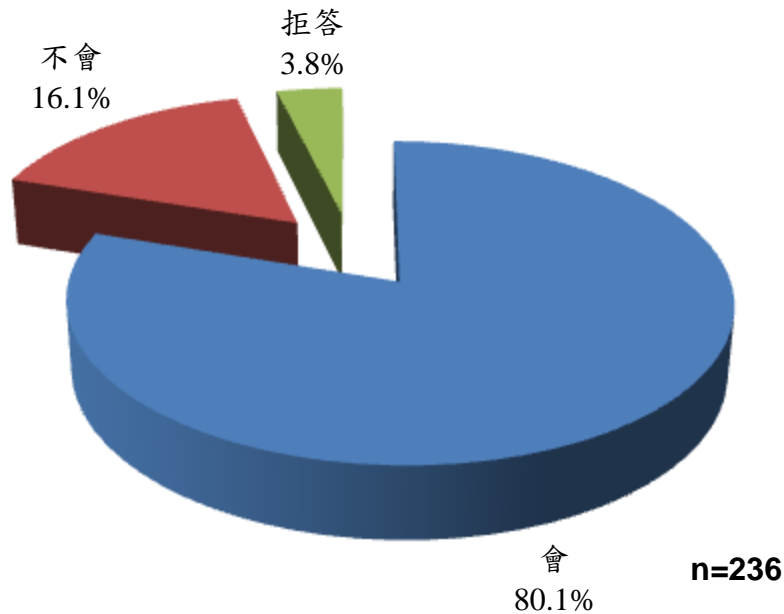


圖 5.13 會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率分析圖



不同性別受訪民眾，會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率（80.8%）之比率高於女性（79.3%）。

經卡方檢定發現，居住區別未呈現顯著差異；不同年齡、教育程度、職業別之受訪民眾，會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁比率不適合卡方檢定。（請參閱附表13）

#### 十四、不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度

有51.7%知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾對其提供的一次即可取得不動產相關資訊滿意度持正面評價（「非常滿意」（3.4%）與「滿意」（48.3%）），而有5.5%受訪民眾持負面評價（「不滿意」（5.5%）與「非常不滿意」（0.0%）），有23.7%受訪民眾表示普通；另有19.1%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.14、圖5.14）

表 5.14 不動產資訊樂活網提供一次即可取得不動產相關資訊的滿意度分析表（n=236）

滿意度	百分比 (%)
非常滿意	3.4
滿意	48.3
普通	23.7
不滿意	5.5
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	19.1
總計	100.0

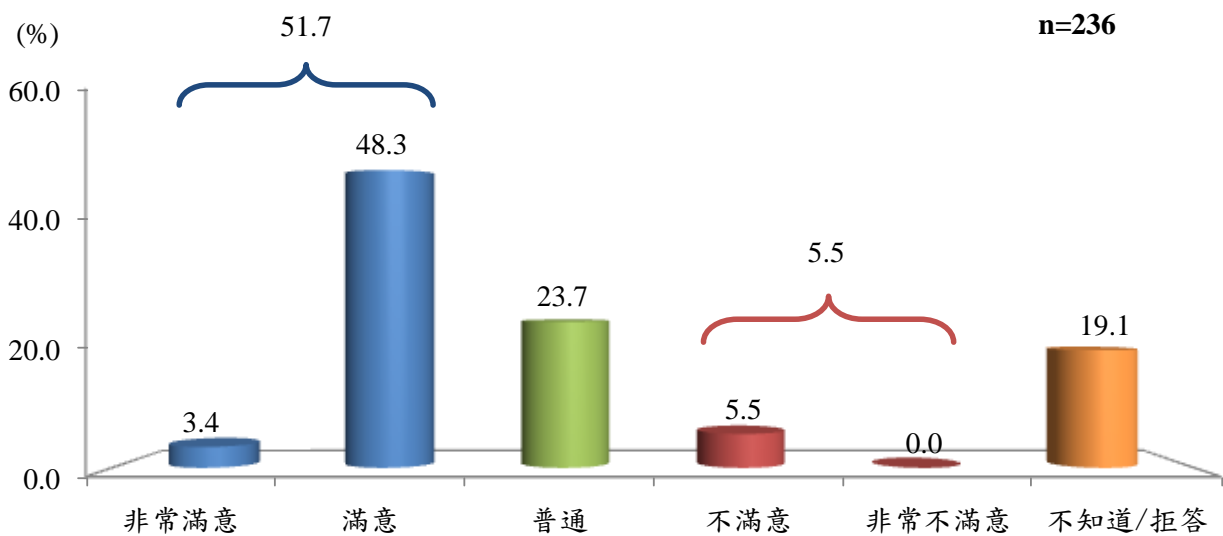


圖 5.14 不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度分析圖

不同性別受訪民眾，土地相關資訊平台對不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性對不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度持正面評價（58.6%）之比率高於男性（45.6%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，對不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度不適合卡方檢定。（請參閱附表14）

## 十五、對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度

有43.7%知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾對其提供的內容豐富滿意度持正面評價（「非常滿意」（3.0%）與「滿意」（40.7%）），而有6.8%受訪民眾持負面評價（「不滿意」（6.8%）與「非常不滿意」（0.0%）），有27.1%受訪民眾表示普通；另有22.5%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.15、圖5.15）

表 5.15 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度分析表 (n=236)

滿意度	百分比 (%)
非常滿意	3.0
滿意	40.7
普通	27.1
不滿意	6.8
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	22.5
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

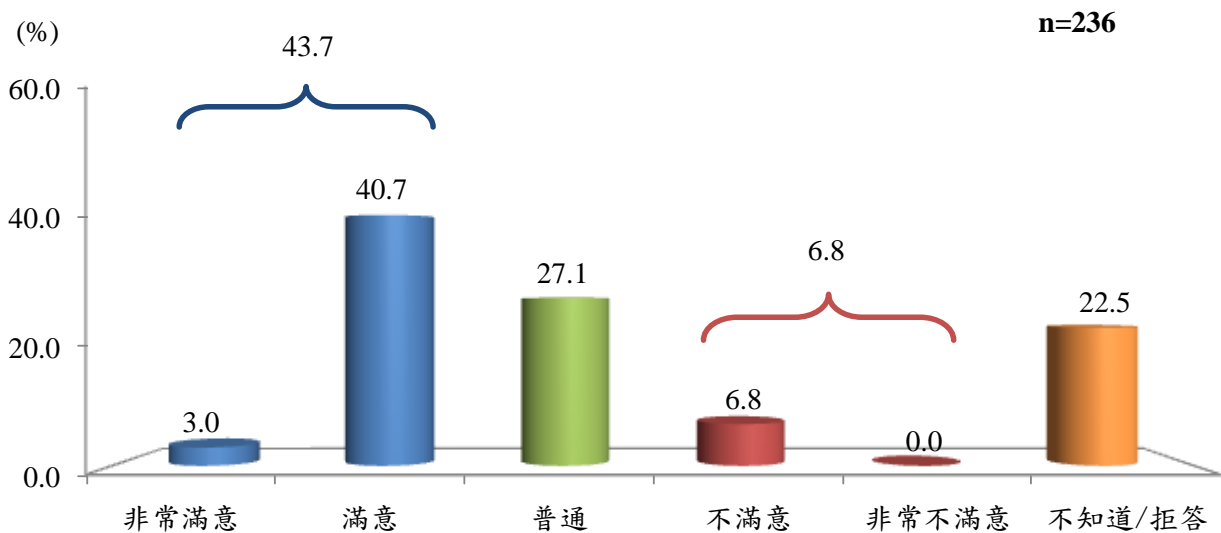


圖 5.15 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度分析圖

不同性別受訪民眾，對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度持正面評價（49.5%）之比率高於男性（38.4%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度不適合卡方檢定。（請參閱附表15）

## 十六、對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度

有40.7%知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾對其提供的圖資顯示滿意度持正面評價（「非常滿意」（3.4%）與「滿意」（37.3%）），而有8.9%受訪民眾持負面評價（「不滿意」（8.5%）與「非常不滿意」（0.4%）），有25.8%受訪民眾表示普通；另有24.6%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.16、圖5.16）

表 5.16 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度分析表 (n=236)

滿意度	百分比 (%)
非常滿意	3.4
滿意	37.3
普通	25.8
不滿意	8.5
非常不滿意	0.4
不知道/拒答	24.6
總計	100.0

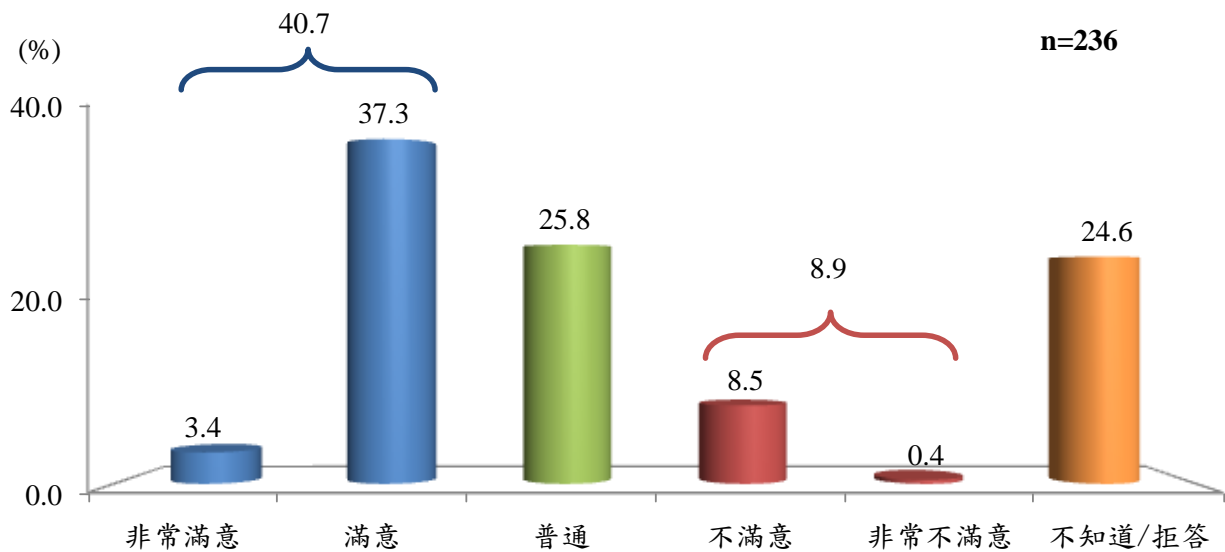


圖 5.16 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度分析圖

不同性別受訪民眾，對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度呈現顯著差異，由交叉分析發現：女性對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度持正面評價（49.5%）之比率高於男性（32.8%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度不適合卡方檢定。（請參閱附表16）

## 十七、對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度

43.2% 知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾對於操作的便捷滿意度持正面評價（「非常滿意」（3.4%）與「滿意」（39.8%）），而有 8.5% 受訪民眾持負面評價（「不滿意」（8.1%）與「非常不滿意」（0.4%）），有 25.0% 受訪民眾表示普通；另有 23.3% 受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表 5.17、圖 5.17）

表 5.17 對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度分析表 (n=236)

滿意度	百分比 (%)
非常滿意	3.4
滿意	39.8
普通	25.0
不滿意	8.1
非常不滿意	0.4
不知道/拒答	23.3
總計	100.0

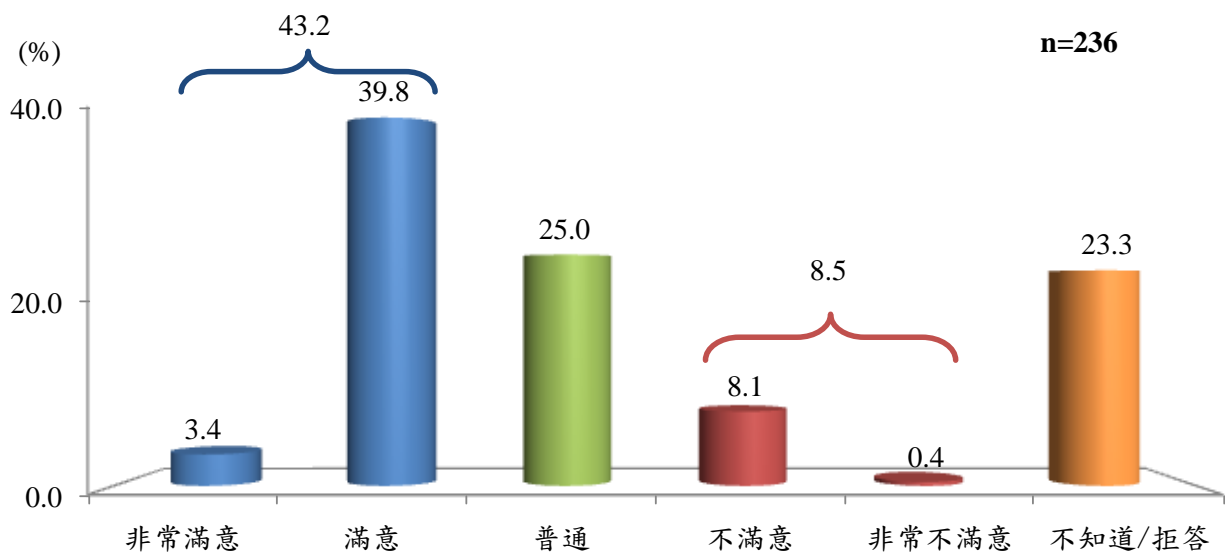


圖 5.17 對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度分析圖



不同性別受訪民眾，對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度持正面評價（46.8%）之比率高於男性（40.0%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，臺中市不動產資訊樂活知曉管道不適合卡方檢定。（請參閱附表17）

## 十八、對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度

40.6% 知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾對其提供的整體使用滿意度持正面評價（「非常滿意」（2.5%）與「滿意」（38.1%）），而有4.7%受訪民眾持負面評價（「不滿意」（4.7%）與「非常不滿意」（0.0%）），有32.2%受訪民眾表示普通；另有22.5%受訪民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.18、圖5.18）

表 5.18 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度分析表 (n=236)

滿意度	百分比 (%)
非常滿意	2.5
滿意	38.1
普通	32.2
不滿意	4.7
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	22.5
總計	100.0

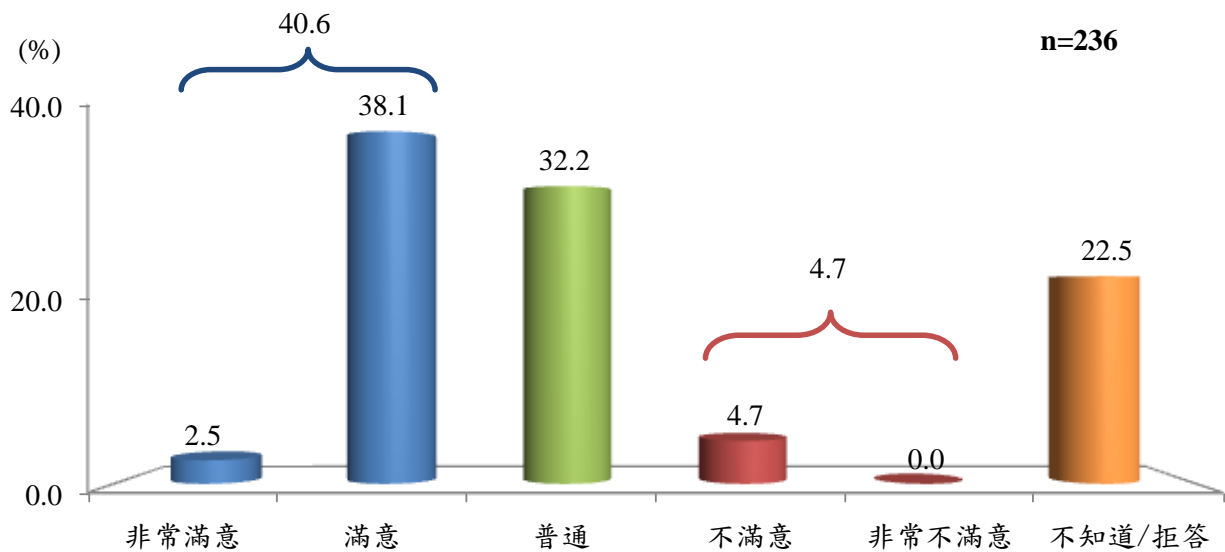


圖 5.18 對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度分析圖

不同性別受訪民眾，對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度呈現顯著差異，由交叉分析發現：女性對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度持正面評價（49.5%）之比率高於男性（32.8%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業別、居住區別之受訪民眾，對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度不適合卡方檢定。（請參閱附表18）

## 陸、結論

### 一、近五成八受訪民眾對土地資訊透明化幫助度持正面評價；最想知道的土地資訊項目為「大眾運輸資訊」，最想知道的房地資訊項目為「實價登錄資訊」

有57.8%受訪民眾對土地資訊透明化幫助度持正面評價（含「非常有幫助」與「有幫助」），而有11.9%受訪民眾持負面評價（含「非常沒有幫助」與「沒有幫助」），另有13.5%受訪民眾表示普通。

受訪民眾對想知道土地資訊項目，以「大眾運輸資訊」（51.2%）比率最高，其次為「重大建設」（44.8%），再者為「土地重劃」（42.6%）、「土地徵收」（29.7%）、「文化資產」（28.6%）、「公設綠地」（27.1%）、「自然環境（斷層帶、易淹水區等）」（25.8%）、「社區資訊」（25.7%）及「醫療機構」（21.3%）。

在想知道房地資訊項目以「實價登錄資訊」（54.3%）比率最高，其次為「法拍物件資訊」（42.0%），再者為「公有土地標售資訊」（30.8%）、「租售屋物件」（29.6%）及「預售屋物件」（29.1%）。

### 二、七成以上受訪民眾對臺中市不動產資訊樂活網提供的資料幫助度持正面意見

在臺中市不動產資訊樂活網提供的資料幫助度方面，以「提供自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊」有助於「未來置產之考量」之正面評價最高(84.3%)；其次為「提供政府相關重大建設資訊」有助於「未來置產之依據」（79.4%）；「提供整合之土地相關資訊平台」有助於「尋找合宜、理想之房地」(73.9%)再次之，有70.9%受訪民眾認為「提供實價登錄的價格資訊」有助於「判別房價的合理性」。

各題項幫助度比較表

題項	正面評價	普通	負面評價
土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」幫助度	73.9	6.6	10.0
政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」幫助度	79.4	5.3	8.9
斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」幫助度	84.3	4.2	6.2
實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」幫助度	70.9	10.4	11.6

### 三、近七成三受訪民眾對由市府建置不動產資訊樂活網需要度持正面評價；在建置不動產租售交流平台方面，亦有六成七的需要度

有72.7%受訪民眾對由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)需要度(含「非常有需要」與「有需要」)，持正面評價，而有13.5%受訪民眾持負面評價(含「非常沒有需要」與「沒有需要」)，另有6.2%受訪民眾表示普通。

在由市府建置不動產租售交流平台需要度方面，有67.2%受訪民眾持正面評價，而有17.4%受訪民眾持負面評價，另有7.2%受訪民眾表示普通。

### 四、近六成知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾，對其使用的幫助度持正面評價

有11.6%受訪民眾表示「知道」臺中市不動產資訊樂活網，88.1%受訪民眾表示「不知道」。知曉的受訪民眾中，有59.8%對使用「不動產資訊樂活網」幫助度持正面評價，而有10.6%受訪民眾持負面評價，另有14.8%受訪民眾表示普通。

知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾中，其管道來源，以「市府官網或官方LINE訊息」(46.2%)比率最高，其次為「電子媒體報導或廣告」(21.6%)，再者為「親朋好友告知」(16.1%)、「平面媒體報導或廣告」(10.6%)。另80.1%表示「會」將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁，16.1%受訪民眾表示「不會」。

### 五、知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾中，以提供「一次即可取得不動產相關資訊」滿意度為五成二最高

知曉臺中市不動產資訊樂活網的受訪民眾表示，以其提供的「一次即可取得不動產相關資訊」之正面評價51.7%最高(含「非常滿意」及「滿意」)；其次為「內容豐富度」(43.7%)、「操作的便捷」(43.2%)、「圖資顯示」(40.7%)及「整體使用」(40.6%)。

各題項滿意度比較表

題項	正面 評價	普通	負面 評價
不動產資訊樂活網提供一次即可取得不動產相關資訊的滿意度	51.7	23.7	5.5
對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度	43.7	27.1	6.8
對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度	40.7	25.8	8.9
對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度	43.2	25.0	8.5
對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度	40.6	32.2	4.7

## 柒、建議

為提高臺中市不動產資訊樂活網所面臨的相關問題，分成兩個議題進行討論，一為臺中市市民對土地資訊透明化的需求度，二為臺中市民眾對不動產資訊樂活網整體服務滿意度，期望可以有效網站的利用，期能提高水準，進而讓更多市民使用上更為方便，因此提出以下二點建議供參考：

### 一、加強民眾需要資訊，讓土地價值更加透明化

本次調查發現，有五成一受訪民眾對於土地資訊想知道項目，主要為「大眾運輸資訊」；有五成四受訪民眾對於房地資訊想知道項目，主要為「實價登錄資訊」。

政府規劃使用BRT公車，期待提升大臺中交通便利程度，藉由交通發達，同時逐漸拓展都會生活圈。因此，諸如交通、衛生、住宅等都市建設發展計劃，必須有效地進行整體的規劃與推動，都顯示著未來大眾運輸導向發展的重要，故若要購買房子，調查中發現土地資訊中的「大眾運輸資訊」是民眾最想瞭解的；又政府於 101 年 8 月 1 日實施實價登錄後，此項目更是民眾在「房地資訊」方面最想知道的項目，在土地透明化的前提下，每筆土地交易皆要實價登錄，讓民眾瞭解區域成交的情況。

臺中市不動產資訊樂活網的改進方向，首重可以在「大眾運輸資訊」為吸引焦點，可先將未來可能要興建的交通建設劃入地圖資訊中，讓民眾購買前瞭解何處是未來可以考量購買的區域，讓民眾對土地更加瞭解，彰顯網站用途。

### 二、加強推廣行銷，提升臺中市不動產資訊樂活網的知曉度

本次調查發現，僅近一成二的受訪民眾「知道」臺中市不動產資訊樂活網，知曉比例偏低；其中四成六的受訪民眾對臺中市不動產資訊樂活知曉管道為「市府官網或官方LINE訊息」，其次有近二成二的受訪民眾為「電子媒體報導或廣告」。

建議相關單位多加強推廣臺中市不動產資訊樂活網的訊息來源，如「市府官網或官方LINE訊息」、「電子媒體報導或廣告」等方

式，藉由設計Line的圖案讓民眾下載、以LED跑馬燈在各級機關進行宣導等，於宣傳中帶出臺中市不動產資訊樂活網的簡易資料、吸引民眾來到臺中市不動產資訊樂活網，瞭解好處、相關政策及法規等，讓更多人來使用，進而將臺中市資源有效利用，幫助市民找到適合的房子。



## 附錄一交叉分析表

1. 濾除選項中未予實質/具體回應者及回答人數過少者，才進行統計檢定。
2. 將選項的「非常有幫助/非常有需要/非常滿意」、「有幫助/有需要/滿意」合併為「正面評價」；「沒有幫助/沒有需要/不滿意/」與「非常沒有幫助/非常沒有需要/非常不滿意」合併為「負面評價」進行統計檢定，\*表示卡方檢定達顯著水準  $p < 0.05$ 、\*\*表示  $p < 0.01$ 、\*\*\*則表示  $p < 0.001$ 。
3. 單選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於 100.0%。
4. 複選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於總計百分比。
5. 居住區第一區包含中區、東區、南區、西區、北區；第二區包含西屯區、南屯區、北屯區；第三區包含豐原區、東勢區、后里區、神岡區、潭子區、大雅區、新社區、石岡區、和平區；第四區包含大甲區、清水區、沙鹿區、梧棲區、外埔區、大安區、大肚區、龍井區；第五區包含烏日區、霧峰區、太平區、大里區。

附表 1. 您覺得土地資訊透明化對您有幫助嗎？

單位：%

項目	非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	非常沒有幫助	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>9.5</b>	<b>48.3</b>	<b>13.5</b>	<b>11.3</b>	<b>0.6</b>	<b>16.7</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=1.062$ p-value=0.588
男性	9.9	47.0	14.1	11.7	0.6	16.7	100.0	
女性	9.2	49.6	13.0	10.8	0.7	16.8	100.0	
<b>** 年齡</b>								$\chi^2=29.200$ p-value=0.001
18-24 歲	7.5	50.4	12.4	10.2	0.0	19.5	100.0	
25-34 歲	8.0	50.8	17.2	8.2	0.0	15.8	100.0	
35-44 歲	7.3	53.2	15.8	10.2	1.2	12.3	100.0	
45-54 歲	13.4	47.3	13.4	12.1	0.7	13.1	100.0	
55-64 歲	12.3	47.2	10.4	12.9	0.6	16.5	100.0	
65 歲以上	7.9	36.4	8.4	15.9	1.3	30.1	100.0	
<b>** 教育程度</b>								$\chi^2=26.308$ p-value=0.003
國小及以下	4.7	29.8	8.8	14.0	1.2	41.5	100.0	
國（初）中	13.1	41.8	11.8	17.0	0.7	15.7	100.0	
高中（職）	10.2	48.1	14.9	12.8	0.2	13.9	100.0	
專科	10.4	51.1	15.1	9.8	1.9	11.7	100.0	
大學	8.8	52.8	13.8	9.3	0.3	14.9	100.0	
研究所及以上	19.2	59.0	15.4	5.1	0.0	1.3	100.0	
拒答	2.0	47.5	8.1	9.1	1.0	32.3	100.0	
<b>*** 職業別</b>								$\chi^2=47.759$ p-value=0.000
白領階級	7.4	60.0	14.5	8.0	0.6	9.6	100.0	
藍領階級	7.8	44.2	15.2	14.5	0.4	18.0	100.0	
商店老闆/工商	13.6	53.4	13.1	12.0	1.0	6.8	100.0	
企業投資者	13.3	48.0	22.4	7.1	0.0	9.2	100.0	
專業技術人員	9.4	49.6	18.1	8.7	0.0	14.2	100.0	
自由業	6.0	42.0	17.0	10.0	0.0	25.0	100.0	
學生	10.7	43.9	9.7	12.5	0.5	22.7	100.0	
家庭主婦	12.6	37.2	7.7	15.5	2.4	24.6	100.0	
退休	11.5	33.3	15.4	17.9	0.0	21.8	100.0	
無業/待業	1.8	49.1	10.5	3.5	0.0	35.1	100.0	
拒答								
<b>居住區別</b>								$\chi^2=12.162$ p-value=0.144
第一區	11.4	52.0	11.1	10.3	0.5	14.6	100.0	
第二區	8.2	53.6	13.9	9.8	0.9	13.7	100.0	
第三區	11.0	42.0	17.0	12.4	0.9	16.7	100.0	
第四區	9.8	46.0	12.3	12.0	0.8	19.1	100.0	
第五區	7.3	47.8	12.7	11.9	0.0	20.3	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表2. 您想知道的土地資訊是什麼？（複選）

單位：%

項目	大眾運輸 資訊	重大建設	土地重劃	土地徵收	文化資產	公設綠地	自然環境 (斷層 帶、易淹 水區等)
<b>總計</b>	<b>51.2</b>	<b>44.8</b>	<b>42.6</b>	<b>29.7</b>	<b>28.6</b>	<b>27.1</b>	<b>25.8</b>
<b>性別</b>							
男性	52.3	44.2	41.2	30.0	28.3	27.8	25.4
女性	50.2	45.3	44.0	29.4	28.8	26.5	26.2
<b>年齡</b>							
18-24 歲	48.2	42.0	34.1	22.1	26.5	22.1	28.8
25-34 歲	54.8	48.5	44.9	29.2	28.5	24.0	24.2
35-44 歲	59.8	52.2	48.0	34.8	32.6	31.2	28.6
45-54 歲	55.9	48.0	50.5	35.4	34.9	33.4	25.7
55-64 歲	45.3	39.2	40.1	28.2	25.6	28.8	24.9
65 歲以上	32.2	29.3	26.8	21.3	16.7	17.6	22.2
<b>教育程度</b>							
國小及以下	29.2	24.0	21.1	19.3	17.5	17.5	18.7
國(初)中	37.9	30.7	32.0	27.5	19.6	23.5	24.2
高中(職)	49.9	44.6	43.0	31.0	27.6	27.3	27.0
專科	60.9	53.6	55.2	39.7	41.0	35.3	22.1
大學	59.3	51.4	46.0	29.7	29.0	28.4	28.4
研究所及以上	56.4	50.0	50.0	34.6	44.9	37.2	35.9
拒答	35.4	31.3	27.3	7.1	12.1	7.1	22.2
<b>職業別</b>							
白領階級	68.3	62.5	64.5	36.7	39.0	31.1	16.1
藍領階級	48.4	40.6	31.4	28.6	25.1	23.3	39.9
商店老闆/工商 企業投資者	54.5	51.3	52.4	34.0	32.5	31.4	20.4
專業技術人員	61.2	50.0	48.0	35.7	37.8	34.7	31.6
自由業	53.5	46.5	48.0	43.3	36.2	42.5	30.7
學生	53.0	39.0	26.0	25.0	24.0	28.0	28.0
家庭主婦	43.3	34.7	31.6	23.5	18.5	21.7	26.9
退休	30.4	33.3	31.4	25.6	25.1	27.5	26.6
無業/待業	35.9	19.2	19.2	16.7	15.4	12.8	30.8
拒答	28.1	28.1	26.3	1.8	14.0	3.5	17.5
<b>居住區別</b>							
第一區	53.3	48.3	48.8	26.3	26.8	23.9	26.5
第二區	54.2	47.5	44.0	23.2	24.9	21.7	31.2
第三區	53.9	47.7	46.3	39.7	32.8	32.6	22.7
第四區	47.7	39.5	39.0	29.7	28.6	27.8	22.1
第五區	46.0	39.7	34.0	29.6	29.9	30.1	25.7

附表2. 您想知道的土地資訊是什麼？（複選，續完）

單位：%

項目	社區資訊	醫療機構	文教機關	景觀物產	使用分區	不知道/ 拒答	總計
<b>總計</b>	<b>25.7</b>	<b>21.3</b>	<b>16.8</b>	<b>13.8</b>	<b>12.8</b>	<b>22.2</b>	<b>362.3</b>
<b>性別</b>							
男性	26.9	20.1	16.7	14.3	12.3	21.2	360.7
女性	24.5	22.4	16.9	13.3	13.3	23.2	363.9
<b>年齡</b>							
18-24 歲	17.3	21.2	15.9	16.8	12.8	21.7	329.6
25-34 歲	22.6	17.6	13.9	8.0	10.1	19.5	345.9
35-44 歲	30.0	25.1	17.7	15.1	14.4	15.1	404.7
45-54 歲	34.2	22.3	20.3	18.1	16.1	19.3	414.1
55-64 歲	25.2	21.7	18.1	13.9	11.7	24.3	346.9
65 歲以上	17.6	18.8	13.4	11.3	10.5	42.3	279.9
<b>教育程度</b>							
國小及以下	17.0	17.5	9.4	9.9	8.8	50.9	260.8
國（初）中	20.3	19.0	17.6	17.6	12.4	34.0	316.3
高中（職）	26.8	22.8	16.0	12.6	12.0	20.4	360.9
專科	36.3	20.5	19.6	16.1	14.8	16.1	431.2
大學	25.0	22.1	18.2	15.3	14.4	14.9	382.0
研究所及以上	33.3	33.3	28.2	17.9	20.5	10.3	452.6
拒答	6.1	10.1	7.1	2.0	3.0	38.4	209.1
<b>職業別</b>							
白領階級	29.7	12.9	10.6	7.0	12.0	15.1	405.6
藍領階級	21.6	29.0	18.7	17.7	15.5	17.3	357.2
商店老闆/工商 企業投資者	31.4	22.5	17.8	17.8	13.1	19.4	398.4
專業技術人員	35.7	19.4	12.2	12.2	9.2	11.2	399.0
自由業	43.3	30.7	26.8	22.8	17.3	22.0	463.8
學生	21.0	30.0	25.0	21.0	16.0	16.0	352.0
家庭主婦	19.8	22.5	18.8	14.9	10.7	28.7	315.7
退休	24.2	22.2	18.4	14.0	15.5	33.3	327.5
無業/待業	15.4	21.8	20.5	14.1	11.5	33.3	266.7
拒答	1.8	7.0	5.3	1.8	1.8	49.1	186.0
<b>居住區別</b>							
第一區	24.4	22.8	21.0	18.6	15.1	17.8	373.5
第二區	21.7	24.1	17.8	13.4	10.6	16.7	351.2
第三區	32.1	19.3	15.4	12.2	14.9	22.9	392.4
第四區	22.1	15.5	13.1	11.2	9.8	27.8	333.8
第五區	27.8	24.2	16.6	13.8	13.5	27.0	357.9

附表3. 您想知道的房地資訊是什麼？（複選）

單位：%

項目	實價登錄 資訊	法拍物件 資訊	公有土地 標售資訊	租售屋 物件	預售屋 物件	不知道/ 拒答	總計
<b>總計</b>	<b>54.3</b>	<b>42.0</b>	<b>30.8</b>	<b>29.6</b>	<b>29.1</b>	<b>25.9</b>	<b>211.7</b>
<b>性別</b>							
男性	54.6	44.4	30.7	30.2	30.8	24.3	215.0
女性	54.1	39.7	30.9	28.9	27.5	27.4	208.5
<b>年齡</b>							
18-24 歲	53.1	32.3	24.8	24.8	20.4	27.4	182.7
25-34 歲	56.7	48.9	34.1	31.5	28.9	20.5	220.7
35-44 歲	61.2	50.8	35.5	33.6	35.7	18.9	235.7
45-54 歲	56.9	46.5	34.9	33.7	33.7	23.8	229.5
55-64 歲	52.4	35.9	29.4	28.5	28.5	27.8	202.6
65 歲以上	37.2	23.4	17.2	18.0	19.2	47.3	162.3
<b>教育程度</b>							
國小及以下	30.4	14.6	11.1	11.7	12.3	58.5	138.6
國（初）中	43.8	28.8	21.6	26.1	24.8	37.3	182.4
高中（職）	54.9	45.7	33.1	32.1	33.0	22.8	221.6
專科	54.3	51.4	40.4	36.3	36.0	18.6	236.9
大學	62.5	45.3	33.8	31.7	29.5	19.4	222.2
研究所及以上	65.4	51.3	34.6	39.7	39.7	15.4	246.2
拒答	51.5	29.3	13.1	7.1	8.1	41.4	150.5
<b>職業別</b>							
白領階級	62.2	60.4	43.4	33.1	29.1	19.1	247.2
藍領階級	66.4	42.4	28.6	28.6	30.7	19.1	215.9
商店老闆/工商 企業投資者	53.4	51.3	34.0	34.0	38.2	19.4	230.4
專業技術人員	52.0	53.1	34.7	51.0	49.0	18.4	258.2
自由業	46.5	44.9	35.4	38.6	37.8	26.8	229.9
學生	48.0	24.0	22.0	25.0	23.0	25.0	167.0
家庭主婦	49.6	30.5	23.5	21.7	24.0	33.4	182.8
退休	43.0	25.1	21.3	27.1	25.6	36.2	178.3
無業/待業	50.0	19.2	23.1	24.4	19.2	37.2	173.1
拒答	40.4	22.8	12.3	8.8	8.8	49.1	142.1
<b>居住區別</b>							
第一區	66.8	46.7	33.7	27.9	25.5	18.0	218.6
第二區	62.0	45.8	33.8	27.5	26.2	19.7	215.2
第三區	48.9	43.3	32.8	35.6	35.8	27.8	224.1
第四區	48.8	41.4	29.2	30.0	28.6	29.7	207.6
第五區	44.4	31.9	23.6	26.5	29.1	35.1	190.6

附表 4. 您覺得提供整合之土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」有沒有幫助？

單位：%

項目	非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	非常沒有幫助	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>13.3</b>	<b>60.6</b>	<b>6.6</b>	<b>8.4</b>	<b>1.6</b>	<b>9.5</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=2.667$ p-value=0.264
男性	13.7	60.9	7.3	8.4	0.9	8.8	100.0	
女性	12.9	60.3	5.8	8.5	2.2	10.2	100.0	
<b>*** 年齡</b>								$\chi^2=43.564$ p-value=0.000
18-24 歲	11.1	62.8	7.1	8.8	0.9	9.3	100.0	
25-34 歲	11.5	66.4	6.8	5.9	0.0	9.4	100.0	
35-44 歲	12.1	68.1	6.1	7.6	0.2	5.9	100.0	
45-54 歲	18.3	59.2	6.9	9.4	0.2	5.9	100.0	
55-64 歲	15.2	55.7	5.2	11.0	2.9	10.0	100.0	
65 歲以上	9.6	43.9	7.5	9.2	7.9	21.8	100.0	
<b>*** 教育程度</b>								$\chi^2=69.387$ p-value=0.000
國小及以下	5.8	40.9	5.8	9.4	11.1	26.9	100.0	
國（初）中	11.8	49.7	7.2	15.7	2.6	13.1	100.0	
高中（職）	14.5	62.7	5.5	9.2	0.3	7.8	100.0	
專科	18.6	59.6	8.8	7.9	0.6	4.4	100.0	
大學	12.9	68.8	6.6	5.9	0.5	5.3	100.0	
研究所及以上	17.9	65.4	3.8	6.4	1.3	5.1	100.0	
拒答	2.0	49.5	8.1	9.1	1.0	30.3	100.0	
<b>*** 職業別</b>								$\chi^2=63.735$ p-value=0.000
白領階級	9.4	73.7	8.2	4.4	0.4	4.0	100.0	
藍領階級	14.5	59.7	5.3	9.9	0.0	10.6	100.0	
商店老闆/工商	19.4	67.0	3.1	6.8	0.5	3.1	100.0	
企業投資者	21.4	60.2	8.2	5.1	0.0	5.1	100.0	
專業技術人員	21.3	52.0	7.9	9.4	0.0	9.4	100.0	
自由業	10.0	59.0	9.0	9.0	1.0	12.0	100.0	
學生	13.1	53.0	5.2	12.8	3.4	12.5	100.0	
家庭主婦	10.1	51.2	7.7	8.7	7.2	15.0	100.0	
退休	16.7	56.4	5.1	9.0	0.0	12.8	100.0	
無業/待業	3.5	42.1	7.0	14.0	0.0	33.3	100.0	
<b>** 居住區別</b>								$\chi^2=21.487$ p-value=0.006
第一區	14.6	63.1	3.7	8.8	1.1	8.8	100.0	
第二區	14.3	64.6	4.6	8.5	0.7	7.4	100.0	
第三區	13.1	58.3	8.9	7.6	1.6	10.6	100.0	
第四區	10.6	61.9	7.9	6.3	3.0	10.4	100.0	
第五區	13.5	54.8	7.8	11.2	1.8	10.9	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 5. 您覺得提供政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」有沒有幫助？

單位：%

項目	非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	非常沒有幫助	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>15.6</b>	<b>63.8</b>	<b>5.3</b>	<b>7.3</b>	<b>1.6</b>	<b>6.4</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=1.338$ p-value=0.512
男性	15.3	64.8	5.7	7.6	0.8	5.8	100.0	
女性	15.9	62.8	4.9	7.0	2.4	7.0	100.0	
<b>*** 年齡</b>								$\chi^2=71.871$ p-value=0.000
18-24 歲	15.0	62.4	6.2	8.8	0.9	6.6	100.0	
25-34 歲	12.0	71.5	5.4	4.2	0.2	6.6	100.0	
35-44 歲	13.7	69.0	5.9	5.9	0.2	5.2	100.0	
45-54 歲	23.8	60.4	4.7	7.4	0.7	3.0	100.0	
55-64 歲	16.2	63.1	2.9	8.1	2.3	7.4	100.0	
65 歲以上	11.3	48.5	7.1	12.6	7.9	12.6	100.0	
<b>*** 教育程度</b>								$\chi^2=63.930$ p-value=0.000
國小及以下	5.8	50.3	5.8	8.2	11.7	18.1	100.0	
國（初）中	14.4	54.9	8.5	13.1	2.0	7.2	100.0	
高中（職）	17.8	63.8	4.8	9.0	0.3	4.2	100.0	
專科	21.1	63.7	5.4	5.7	0.9	3.2	100.0	
大學	15.1	69.9	5.1	5.1	0.5	4.2	100.0	
研究所及以上	17.9	71.8	2.6	5.1	0.0	2.6	100.0	
拒答	4.0	57.6	5.1	6.1	2.0	25.3	100.0	
<b>*** 職業別</b>								$\chi^2=70.344$ p-value=0.000
白領階級	11.6	76.3	6.2	3.2	0.6	2.2	100.0	
藍領階級	15.2	64.0	4.2	8.5	0.0	8.1	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	27.2	64.4	3.1	3.1	0.0	2.1	100.0	
專業技術人員	22.4	61.2	7.1	5.1	0.0	4.1	100.0	
自由業	25.2	55.1	4.7	10.2	0.8	3.9	100.0	
學生	11.0	61.0	10.0	9.0	1.0	8.0	100.0	
家庭主婦	12.5	61.6	5.2	10.4	3.4	6.8	100.0	
退休	16.4	52.2	4.8	9.7	6.8	10.1	100.0	
無業/待業	17.9	53.8	3.8	14.1	0.0	10.3	100.0	
拒答	3.5	49.1	3.5	7.0	1.8	35.1	100.0	
<b>*** 居住區別</b>								$\chi^2=35.522$ p-value=0.000
第一區	15.4	67.4	2.7	5.8	1.9	6.9	100.0	
第二區	13.0	71.8	5.2	5.6	0.2	4.1	100.0	
第三區	20.0	58.3	8.5	6.4	1.1	5.7	100.0	
第四區	14.7	61.3	5.4	7.4	3.5	7.6	100.0	
第五區	14.8	59.2	4.2	11.7	1.8	8.3	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 6. 您覺得提供自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」有沒有幫助？

單位：%

項目	非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	非常沒有幫助	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>23.3</b>	<b>61.0</b>	<b>4.2</b>	<b>5.1</b>	<b>1.1</b>	<b>5.2</b>	<b>100.0</b>	
<b>* 性別</b>								$\chi^2=8.307$ p-value=0.016
男性	24.3	61.6	4.7	4.4	0.4	4.6	100.0	
女性	22.3	60.3	3.8	5.8	1.9	5.8	100.0	
<b>*** 年齡</b>								$\chi^2=64.458$ p-value=0.000
18-24 歲	24.3	58.0	6.6	5.3	0.0	5.8	100.0	
25-34 歲	17.6	67.3	5.6	4.5	0.0	4.9	100.0	
35-44 歲	24.8	64.5	2.6	3.8	0.2	4.0	100.0	
45-54 歲	29.5	59.9	2.5	4.0	0.2	4.0	100.0	
55-64 歲	25.9	56.3	2.9	7.1	1.6	6.1	100.0	
65 歲以上	15.9	54.0	7.1	7.9	6.7	8.4	100.0	
<b>*** 教育程度</b>								$\chi^2=52.617$ p-value=0.000
國小及以下	10.5	57.3	8.2	5.3	8.8	9.9	100.0	
國（初）中	26.1	49.7	5.2	9.2	2.0	7.8	100.0	
高中（職）	25.7	61.2	2.6	6.1	0.3	4.0	100.0	
專科	29.7	60.6	3.5	3.5	0.6	2.2	100.0	
大學	22.4	64.5	5.4	3.7	0.2	3.7	100.0	
研究所及以上	29.5	60.3	3.8	5.1	0.0	1.3	100.0	
拒答	6.1	63.6	2.0	6.1	0.0	22.2	100.0	
<b>*** 職業別</b>								$\chi^2=49.016$ p-value=0.000
白領階級	14.9	74.5	5.0	3.2	0.0	2.4	100.0	
藍領階級	24.0	58.7	3.9	7.8	0.4	5.3	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	30.9	61.3	1.6	3.1	0.0	3.1	100.0	
專業技術人員	31.6	58.2	4.1	4.1	0.0	2.0	100.0	
自由業	34.6	47.2	4.7	6.3	0.0	7.1	100.0	
學生	29.0	52.0	7.0	7.0	0.0	5.0	100.0	
家庭主婦	24.0	59.5	3.4	3.9	2.6	6.5	100.0	
退休	22.7	51.2	6.3	8.7	5.8	5.3	100.0	
無業/待業	30.8	52.6	5.1	6.4	0.0	5.1	100.0	
拒答	5.3	59.6	0.0	5.3	0.0	29.8	100.0	
<b>* 居住區別</b>								$\chi^2=20.181$ p-value=0.010
第一區	22.0	65.3	2.7	3.7	1.3	5.0	100.0	
第二區	23.9	64.4	4.1	3.3	0.0	4.3	100.0	
第三區	24.1	58.0	5.0	5.7	1.4	5.7	100.0	
第四區	19.3	61.6	5.7	6.0	1.9	5.4	100.0	
第五區	26.8	55.3	3.6	7.3	1.3	5.7	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。



附表 7. 您覺得提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」有沒有幫助？

單位：%

項目	非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	非常沒有幫助	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>16.2</b>	<b>54.7</b>	<b>10.4</b>	<b>9.5</b>	<b>2.1</b>	<b>7.1</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=5.276$ p-value=0.072
男性	16.1	54.1	11.7	9.1	1.4	7.6	100.0	
女性	16.4	55.3	9.2	9.9	2.7	6.5	100.0	
<b>** 年齡</b>								$\chi^2=30.252$ p-value=0.001
18-24 歲	15.9	49.6	13.3	11.1	0.4	9.7	100.0	
25-34 歲	13.4	58.1	11.3	9.4	0.5	7.3	100.0	
35-44 歲	16.3	61.0	9.9	7.6	1.4	3.8	100.0	
45-54 歲	20.5	55.2	10.1	9.4	1.0	3.7	100.0	
55-64 歲	17.8	51.5	10.0	10.7	2.3	7.8	100.0	
65 歲以上	12.1	45.6	7.9	10.5	9.2	14.6	100.0	
<b>*** 教育程度</b>								$\chi^2=31.864$ p-value=0.000
國小及以下	8.2	49.1	5.8	8.2	11.7	17.0	100.0	
國（初）中	19.6	43.8	9.8	14.4	2.0	10.5	100.0	
高中（職）	15.8	57.4	11.3	9.9	1.3	4.4	100.0	
專科	19.6	54.6	12.3	10.1	1.3	2.2	100.0	
大學	17.0	57.4	11.4	8.1	0.7	5.4	100.0	
研究所及以上	25.6	57.7	6.4	7.7	1.3	1.3	100.0	
拒答	5.1	46.5	5.1	10.1	2.0	31.3	100.0	
<b>*** 職業別</b>								$\chi^2=69.523$ p-value=0.000
白領階級	9.0	61.0	18.5	7.6	0.6	3.4	100.0	
藍領階級	17.3	58.3	7.1	9.9	0.7	6.7	100.0	
商店老闆/工商	20.9	58.6	8.9	10.5	0.0	1.0	100.0	
企業投資者	25.5	48.0	13.3	9.2	1.0	3.1	100.0	
專業技術人員	24.4	48.8	11.8	8.7	0.8	5.5	100.0	
自由業	21.0	45.0	11.0	14.0	0.0	9.0	100.0	
學生	16.4	52.7	6.5	10.2	4.2	9.9	100.0	
家庭主婦	15.9	50.2	6.3	10.1	7.7	9.7	100.0	
退休	26.9	50.0	1.3	11.5	2.6	7.7	100.0	
無業/待業	1.8	45.6	5.3	7.0	1.8	38.6	100.0	
<b>* 居住區別</b>								$\chi^2=17.607$ p-value=0.024
第一區	16.7	57.8	8.0	8.0	2.4	7.2	100.0	
第二區	16.1	59.0	10.2	9.5	0.2	5.0	100.0	
第三區	15.4	53.7	13.5	8.5	1.6	7.3	100.0	
第四區	16.3	51.8	10.6	9.0	4.1	8.2	100.0	
第五區	16.9	50.4	9.4	12.7	2.6	8.1	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 8. 您覺得「由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)」有沒有需要？

單位：%

項目	非常有需要	有需要	普通	沒有需要	非常沒有需要	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>13.7</b>	<b>59.0</b>	<b>6.2</b>	<b>11.3</b>	<b>2.2</b>	<b>7.7</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=4.661$ p-value=0.097
男性	13.2	60.3	6.8	10.6	1.3	7.8	100.0	
女性	14.2	57.7	5.7	11.9	3.0	7.5	100.0	
<b>*** 年齡</b>								$\chi^2=66.583$ p-value=0.000
18-24 歲	15.5	55.3	9.7	10.6	1.3	7.5	100.0	
25-34 歲	9.9	62.8	8.0	11.5	0.7	7.1	100.0	
35-44 歲	12.5	64.5	6.9	9.9	0.9	5.2	100.0	
45-54 歲	19.3	61.4	3.7	9.2	0.7	5.7	100.0	
55-64 歲	14.9	58.6	3.9	12.9	1.9	7.8	100.0	
65 歲以上	10.0	42.3	5.9	15.1	10.5	16.3	100.0	
<b>*** 教育程度</b>								$\chi^2=69.930$ p-value=0.000
國小及以下	5.3	42.1	4.1	14.0	13.5	21.1	100.0	
國(初)中	11.1	56.9	7.8	12.4	3.3	8.5	100.0	
高中(職)	13.2	62.5	5.0	12.9	1.0	5.3	100.0	
專科	20.8	59.3	4.1	9.8	1.6	4.4	100.0	
大學	14.6	62.5	8.1	9.3	0.5	4.9	100.0	
研究所及以上	15.4	70.5	6.4	5.1	0.0	2.6	100.0	
拒答	6.1	38.4	10.1	15.2	2.0	28.3	100.0	
<b>*** 職業別</b>								$\chi^2=48.562$ p-value=0.000
白領階級	10.4	70.5	8.2	7.8	0.4	2.8	100.0	
藍領階級	11.7	58.0	4.9	16.3	0.7	8.5	100.0	
商店老闆/工商	15.2	62.3	5.2	9.4	2.6	5.2	100.0	
企業投資者	20.4	63.3	3.1	10.2	0.0	3.1	100.0	
專業技術人員	20.5	55.1	7.1	10.2	0.0	7.1	100.0	
自由業	12.0	61.0	11.0	9.0	1.0	6.0	100.0	
學生	15.1	53.3	6.0	12.0	4.7	8.9	100.0	
家庭主婦	15.5	48.8	3.9	10.6	7.7	13.5	100.0	
退休	15.4	50.0	1.3	20.5	0.0	12.8	100.0	
無業/待業	7.0	36.8	10.5	15.8	0.0	29.8	100.0	
<b>** 居住區別</b>								$\chi^2=21.374$ p-value=0.006
第一區	15.4	60.2	5.6	10.3	2.1	6.4	100.0	
第二區	9.3	67.0	5.0	10.4	0.9	7.4	100.0	
第三區	16.5	58.9	4.6	10.1	1.6	8.3	100.0	
第四區	12.5	54.0	7.9	13.6	4.1	7.9	100.0	
第五區	15.3	53.0	8.6	12.2	2.6	8.3	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 9. 您覺得「由市府建置不動產租售交流平台」有沒有需要？

單位：%

項目	非常有需要	有需要	普通	沒有需要	非常沒有需要	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>11.5</b>	<b>55.7</b>	<b>7.2</b>	<b>14.1</b>	<b>3.3</b>	<b>8.2</b>	<b>100.0</b>	
<b>* 性別</b>								$\chi^2=8.365$ p-value=0.015
男性	11.0	56.2	8.4	13.0	2.5	8.9	100.0	
女性	12.0	55.2	5.9	15.2	4.1	7.6	100.0	
<b>*** 年齡</b>								$\chi^2=49.607$ p-value=0.000
18-24 歲	11.5	54.9	11.1	14.2	1.3	7.1	100.0	
25-34 歲	9.2	58.8	7.8	15.3	2.1	6.8	100.0	
35-44 歲	10.2	62.4	6.9	12.1	2.6	5.9	100.0	
45-54 歲	15.1	58.2	6.2	11.9	1.0	7.7	100.0	
55-64 歲	15.2	51.1	6.1	15.9	4.2	7.4	100.0	
65 歲以上	7.1	40.6	5.9	17.2	11.3	18.0	100.0	
<b>*** 教育程度</b>								$\chi^2=52.492$ p-value=0.000
國小及以下	7.6	35.1	5.8	16.4	14.0	21.1	100.0	
國（初）中	11.8	46.4	7.8	15.7	5.9	12.4	100.0	
高中（職）	10.3	62.7	5.7	13.6	1.9	5.8	100.0	
專科	16.1	57.1	5.7	14.5	2.5	4.1	100.0	
大學	11.9	58.9	9.5	13.6	1.5	4.6	100.0	
研究所及以上	15.4	60.3	7.7	12.8	2.6	1.3	100.0	
拒答	5.1	34.3	8.1	14.1	3.0	35.4	100.0	
<b>** 職業別</b>								$\chi^2=40.985$ p-value=0.001
白領階級	9.6	66.9	8.6	12.2	0.4	2.4	100.0	
藍領階級	9.2	58.3	5.7	17.0	2.1	7.8	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	13.1	60.2	6.3	12.0	3.7	4.7	100.0	
專業技術人員	15.3	61.2	5.1	12.2	1.0	5.1	100.0	
自由業	17.3	53.5	6.3	14.2	0.0	8.7	100.0	
學生	9.0	57.0	11.0	15.0	4.0	4.0	100.0	
家庭主婦	12.8	48.0	8.4	14.1	5.7	11.0	100.0	
退休	11.6	44.4	4.3	15.0	10.1	14.5	100.0	
無業/待業	15.4	46.2	5.1	20.5	3.8	9.0	100.0	
拒答	5.3	26.3	8.8	14.0	1.8	43.9	100.0	
<b>居住區別</b>								$\chi^2=11.573$ p-value=0.171
第一區	10.6	56.2	7.2	15.1	3.4	7.4	100.0	
第二區	10.0	59.0	7.8	13.9	1.5	7.8	100.0	
第三區	15.4	56.9	5.3	11.7	3.2	7.6	100.0	
第四區	8.4	55.6	7.4	13.9	5.4	9.3	100.0	
第五區	12.7	49.9	8.3	16.4	3.4	9.4	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 10. 您知道臺中市不動產資訊樂活網嗎？

單位：%

項目	知道	不知道	拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>11.6</b>	<b>88.1</b>	<b>0.3</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>					$\chi^2=1.431$ p-value=0.232
男性	12.5	87.1	0.4	100.0	
女性	10.8	89.0	0.2	100.0	
<b>*** 年齡</b>					$\chi^2=39.940$ p-value=0.000
18-24 歲	7.5	92.5	0.0	100.0	
25-34 歲	12.7	86.6	0.7	100.0	
35-44 歲	16.3	83.7	0.0	100.0	
45-54 歲	15.6	84.2	0.2	100.0	
55-64 歲	8.4	91.3	0.3	100.0	
65 歲以上	2.9	96.7	0.4	100.0	
<b>*** 教育程度</b>					$\chi^2=41.450$ p-value=0.000
國小及以下	2.3	97.1	0.6	100.0	
國（初）中	3.9	95.4	0.7	100.0	
高中（職）	11.6	88.4	0.0	100.0	
專科	19.2	80.1	0.6	100.0	
大學	13.2	86.8	0.0	100.0	
研究所及以上	12.8	87.2	0.0	100.0	
拒答	5.1	92.9	2.0	100.0	
<b>*** 職業別</b>					$\chi^2=107.973$ p-value=0.000
白領階級	22.7	77.1	0.2	100.0	
藍領階級	4.6	95.1	0.4	100.0	
商店老闆/工商	12.6	87.4	0.0	100.0	
企業投資者	21.4	78.6	0.0	100.0	
專業技術人員	13.4	86.6	0.0	100.0	
自由業	5.0	95.0	0.0	100.0	
學生	7.0	92.4	0.5	100.0	
家庭主婦	3.4	96.6	0.0	100.0	
退休	7.7	92.3	0.0	100.0	
無業/待業	3.5	93.0	3.5	100.0	
拒答					
<b>** 居住區別</b>					$\chi^2=16.495$ p-value=0.002
第一區	10.1	89.7	0.3	100.0	
第二區	11.9	87.6	0.4	100.0	
第三區	16.3	83.3	0.5	100.0	
第四區	11.7	88.3	0.0	100.0	
第五區	7.5	92.2	0.3	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 11. 您如何知道臺中市不動產資訊樂活網？

單位：%

項目	市府 官網或 官方 LINE 訊息	電子 媒體 報導 或廣 告	親朋 好友 告知	平面 媒體 報導 或廣 告	戶 外 廣 告 (廣 告 牆,宣 傳 帆 布)	其他	不 知 道/ 拒 答	總計	
<b>總計</b>	<b>46.2</b>	<b>21.6</b>	<b>16.1</b>	<b>10.6</b>	<b>2.5</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>									$\chi^2=2.243$ p-value=0.691
男性	49.6	20.8	14.4	11.2	1.6	0.8	1.6	100.0	
女性	42.3	22.5	18.0	9.9	3.6	0.9	2.7	100.0	
<b>a 年齡</b>									$\chi^2=27.499$ p-value=0.331
18-24 歲	52.9	17.6	17.6	5.9	0.0	0.0	5.9	100.0	
25-34 歲	57.4	22.2	9.3	3.7	3.7	3.7	0.0	100.0	
35-44 歲	43.5	23.2	17.4	13.0	1.4	0.0	1.4	100.0	
45-54 歲	47.6	22.2	15.9	9.5	1.6	0.0	3.2	100.0	
55-64 歲	30.8	15.4	23.1	23.1	3.8	0.0	3.8	100.0	
65 歲以上	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>									$\chi^2=27.923$ p-value=0.111
國小及以下	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	100.0	
國(初)中	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
高中(職)	51.4	22.2	12.5	9.7	1.4	1.4	1.4	100.0	
專科	54.1	18.0	11.5	11.5	3.3	0.0	1.6	100.0	
大學	41.0	21.8	21.8	9.0	2.6	1.3	2.6	100.0	
研究所及以上	40.0	30.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	100.0	
拒答	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>a 職業別</b>									$\chi^2=79.037$ p-value=0.000
白領階級	53.5	19.3	16.7	7.0	0.0	1.8	1.8	100.0	
藍領階級	15.4	23.1	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	100.0	
商店老闆/工商	33.3	20.8	8.3	29.2	4.2	0.0	4.2	100.0	
企業投資者	76.2	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	100.0	
專業技術人員	70.6	17.6	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
自由業	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
學生	14.8	40.7	18.5	11.1	11.1	0.0	3.7	100.0	
家庭主婦	0.0	14.3	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3	100.0	
退休	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
無業/待業	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
拒答									
<b>a 居住區別</b>									$\chi^2=20.804$ p-value=0.186
第一區	36.8	26.3	18.4	10.5	5.3	0.0	2.6	100.0	
第二區	30.9	34.5	18.2	10.9	1.8	0.0	3.6	100.0	
第三區	59.2	16.9	9.9	8.5	2.8	1.4	1.4	100.0	
第四區	53.5	9.3	18.6	14.0	0.0	2.3	2.3	100.0	
第五區	44.8	20.7	20.7	10.3	3.4	0.0	0.0	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 12. 您覺得使用不動產資訊樂活網對您有幫助嗎？

單位：%

項目	非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	非常沒有幫助	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>6.8</b>	<b>53.0</b>	<b>14.8</b>	<b>9.3</b>	<b>1.3</b>	<b>14.8</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=0.328$ p-value=0.849
男性	8.0	49.6	13.6	9.6	1.6	17.6	100.0	
女性	5.4	56.8	16.2	9.0	0.9	11.7	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=6.543$ p-value=0.768
18-24 歲	0.0	70.6	11.8	11.8	5.9	0.0	100.0	
25-34 歲	1.9	64.8	16.7	7.4	0.0	9.3	100.0	
35-44 歲	5.8	47.8	13.0	8.7	1.4	23.2	100.0	
45-54 歲	11.1	47.6	19.0	9.5	0.0	12.7	100.0	
55-64 歲	11.5	50.0	11.5	7.7	3.8	15.4	100.0	
65 歲以上	14.3	28.6	0.0	28.6	0.0	28.6	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=6.174$ p-value=0.800
國小及以下	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	100.0	
國（初）中	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	100.0	
高中（職）	5.6	51.4	16.7	5.6	1.4	19.4	100.0	
專科	9.8	52.5	11.5	13.1	1.6	11.5	100.0	
大學	2.6	60.3	16.7	9.0	1.3	10.3	100.0	
研究所及以上	10.0	50.0	10.0	20.0	0.0	10.0	100.0	
拒答	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=18.485$ p-value=0.296
白領階級	2.6	57.9	17.5	7.0	0.0	14.9	100.0	
藍領階級	15.4	46.2	15.4	15.4	0.0	7.7	100.0	
商店老闆/工商	4.2	45.8	8.3	8.3	0.0	33.3	100.0	
企業投資者	4.8	61.9	9.5	14.3	4.8	4.8	100.0	
專業技術人員	5.9	70.6	17.6	0.0	0.0	5.9	100.0	
自由業	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	100.0	
學生	25.9	22.2	14.8	18.5	0.0	18.5	100.0	
家庭主婦	14.3	57.1	14.3	0.0	0.0	14.3	100.0	
退休	0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	100.0	
無業/待業	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
拒答	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=9.347$ p-value=0.314
第一區	13.2	52.6	10.5	21.1	0.0	2.6	100.0	
第二區	1.8	50.9	21.8	9.1	1.8	14.5	100.0	
第三區	8.5	60.6	12.7	7.0	1.4	9.9	100.0	
第四區	4.7	51.2	9.3	4.7	2.3	27.9	100.0	
第五區	6.9	41.4	20.7	6.9	0.0	24.1	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 13. 您是否會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁？

單位：%

項目	會	不會	拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>80.1</b>	<b>16.1</b>	<b>3.8</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>					$\chi^2=0.468$ p-value=0.494
男性	80.8	14.4	4.8	100.0	
女性	79.3	18.0	2.7	100.0	
<b>a 年齡</b>					$\chi^2=9.773$ p-value=0.082
18-24 歲	82.4	17.6	0.0	100.0	
25-34 歲	87.0	11.1	1.9	100.0	
35-44 歲	73.9	17.4	8.7	100.0	
45-54 歲	82.5	14.3	3.2	100.0	
55-64 歲	84.6	15.4	0.0	100.0	
65 歲以上	42.9	57.1	0.0	100.0	
<b>a 教育程度</b>					$\chi^2=4.653$ p-value=0.460
國小及以下	50.0	50.0	0.0	100.0	
國（初）中	100.0	0.0	0.0	100.0	
高中（職）	79.2	13.9	6.9	100.0	
專科	82.0	16.4	1.6	100.0	
大學	80.8	16.7	2.6	100.0	
研究所及以上	80.0	20.0	0.0	100.0	
拒答	60.0	20.0	20.0	100.0	
<b>a 職業別</b>					$\chi^2=29.732$ p-value=0.000
白領階級	86.0	9.6	4.4	100.0	
藍領階級	76.9	23.1	0.0	100.0	
商店老闆/工商	87.5	8.3	4.2	100.0	
企業投資者	85.7	14.3	0.0	100.0	
專業技術人員	85.7	14.3	0.0	100.0	
自由業	94.1	5.9	0.0	100.0	
學生	60.0	40.0	0.0	100.0	
家庭主婦	55.6	33.3	11.1	100.0	
退休	57.1	42.9	0.0	100.0	
無業/待業	33.3	66.7	0.0	100.0	
拒答	100.0	0.0	0.0	100.0	
<b>居住區別</b>					$\chi^2=4.597$ p-value=0.331
第一區	81.6	18.4	0.0	100.0	
第二區	70.9	23.6	5.5	100.0	
第三區	83.1	11.3	5.6	100.0	
第四區	88.4	11.6	0.0	100.0	
第五區	75.9	17.2	6.9	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*= $P<0.05$ ，\*\*= $P<0.01$ ，\*\*\*= $P<0.001$ 。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 14. 您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>3.4</b>	<b>48.3</b>	<b>23.7</b>	<b>5.5</b>	<b>0.0</b>	<b>19.1</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=3.462$ p-value=0.177
男性	4.0	41.6	25.6	7.2	0.0	21.6	100.0	
女性	2.7	55.9	21.6	3.6	0.0	16.2	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=9.241$ p-value=0.509
18-24 歲	5.9	58.8	17.6	11.8	0.0	5.9	100.0	
25-34 歲	1.9	50.0	31.5	3.7	0.0	13.0	100.0	
35-44 歲	0.0	47.8	23.2	4.3	0.0	24.6	100.0	
45-54 歲	1.6	46.0	22.2	7.9	0.0	22.2	100.0	
55-64 歲	15.4	53.8	15.4	0.0	0.0	15.4	100.0	
65 歲以上	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	28.6	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=3.343$ p-value=0.972
國小及以下	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	100.0	
國（初）中	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	100.0	
高中（職）	2.8	41.7	26.4	6.9	0.0	22.2	100.0	
專科	1.6	50.8	21.3	6.6	0.0	19.7	100.0	
大學	2.6	55.1	21.8	3.8	0.0	16.7	100.0	
研究所及以上	0.0	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=24.917$ p-value=0.071
白領階級	2.6	53.5	21.1	6.1	0.0	16.7	100.0	
藍領階級	7.7	53.8	15.4	7.7	0.0	15.4	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	4.2	41.7	16.7	0.0	0.0	37.5	100.0	
專業技術人員	0.0	38.1	42.9	9.5	0.0	9.5	100.0	
自由業	0.0	70.6	23.5	0.0	0.0	5.9	100.0	
學生	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	100.0	
家庭主婦	7.4	29.6	33.3	0.0	0.0	29.6	100.0	
退休	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	14.3	100.0	
無業/待業	0.0	50.0	0.0	33.3	0.0	16.7	100.0	
拒答	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=5.005$ p-value=0.757
第一區	0.0	55.3	31.6	2.6	0.0	10.5	100.0	
第二區	3.6	47.3	18.2	9.1	0.0	21.8	100.0	
第三區	4.2	46.5	28.2	5.6	0.0	15.5	100.0	
第四區	2.3	48.8	20.9	2.3	0.0	25.6	100.0	
第五區	6.9	44.8	17.2	6.9	0.0	24.1	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。



附表 15. 您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>3.0</b>	<b>40.7</b>	<b>27.1</b>	<b>6.8</b>	<b>0.0</b>	<b>22.5</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=2.341$ p-value=0.310
男性	3.2	35.2	28.8	8.0	0.0	24.8	100.0	
女性	2.7	46.8	25.2	5.4	0.0	19.8	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=10.411$ p-value=0.405
18-24 歲	5.9	47.1	29.4	11.8	0.0	5.9	100.0	
25-34 歲	0.0	50.0	27.8	9.3	0.0	13.0	100.0	
35-44 歲	1.4	39.1	31.9	1.4	0.0	26.1	100.0	
45-54 歲	1.6	34.9	27.0	9.5	0.0	27.0	100.0	
55-64 歲	11.5	42.3	19.2	3.8	0.0	23.1	100.0	
65 歲以上	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	57.1	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=7.510$ p-value=0.677
國小及以下	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	100.0	
國（初）中	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	100.0	
高中（職）	2.8	38.9	27.8	5.6	0.0	25.0	100.0	
專科	3.3	44.3	24.6	8.2	0.0	19.7	100.0	
大學	1.3	43.6	28.2	7.7	0.0	19.2	100.0	
研究所及以上	10.0	40.0	40.0	0.0	0.0	10.0	100.0	
拒答	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=13.410$ p-value=0.643
白領階級	3.5	49.1	23.7	6.1	0.0	17.5	100.0	
藍領階級	0.0	30.8	38.5	7.7	0.0	23.1	100.0	
商店老闆/工商	0.0	37.5	16.7	8.3	0.0	37.5	100.0	
企業投資者	0.0	38.1	42.9	4.8	0.0	14.3	100.0	
專業技術人員	0.0	52.9	41.2	0.0	0.0	5.9	100.0	
自由業	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	100.0	
學生	7.4	14.8	25.9	7.4	0.0	44.4	100.0	
家庭主婦	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	28.6	100.0	
無業/待業	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0	16.7	100.0	
拒答	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=2.561$ p-value=0.959
第一區	2.6	47.4	26.3	10.5	0.0	13.2	100.0	
第二區	1.8	36.4	29.1	7.3	0.0	25.5	100.0	
第三區	4.2	38.0	31.0	5.6	0.0	21.1	100.0	
第四區	0.0	46.5	23.3	4.7	0.0	25.6	100.0	
第五區	6.9	37.9	20.7	6.9	0.0	27.6	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 16. 您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>3.4</b>	<b>37.3</b>	<b>25.8</b>	<b>8.5</b>	<b>0.4</b>	<b>24.6</b>	<b>100.0</b>	
<b>* 性別</b>								$\chi^2=6.951$ p-value=0.031
男性	1.6	31.2	29.6	11.2	0.0	26.4	100.0	
女性	5.4	44.1	21.6	5.4	0.9	22.5	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=3.834$ p-value=0.955
18-24 歲	0.0	47.1	29.4	17.6	0.0	5.9	100.0	
25-34 歲	1.9	40.7	27.8	13.0	0.0	16.7	100.0	
35-44 歲	2.9	34.8	29.0	7.2	0.0	26.1	100.0	
45-54 歲	3.2	34.9	22.2	7.9	0.0	31.7	100.0	
55-64 歲	11.5	38.5	23.1	0.0	3.8	23.1	100.0	
65 歲以上	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	57.1	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=4.364$ p-value=0.929
國小及以下	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
國（初）中	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	100.0	
高中（職）	4.2	34.7	25.0	6.9	0.0	29.2	100.0	
專科	3.3	44.3	19.7	9.8	0.0	23.0	100.0	
大學	2.6	37.2	29.5	9.0	1.3	20.5	100.0	
研究所及以上	10.0	30.0	40.0	20.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=17.133$ p-value=0.377
白領階級	2.6	41.2	27.2	10.5	0.0	18.4	100.0	
藍領階級	0.0	53.8	23.1	0.0	0.0	23.1	100.0	
商店老闆/工商	12.5	29.2	8.3	4.2	4.2	41.7	100.0	
企業投資者	0.0	38.1	28.6	23.8	0.0	9.5	100.0	
專業技術人員	5.9	47.1	35.3	0.0	0.0	11.8	100.0	
自由業	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	100.0	
學生	3.7	18.5	25.9	0.0	0.0	51.9	100.0	
家庭主婦	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0	42.9	100.0	
退休	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	16.7	100.0	
無業/待業	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
拒答	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=13.793$ p-value=0.087
第一區	7.9	44.7	10.5	15.8	2.6	18.4	100.0	
第二區	0.0	36.4	32.7	3.6	0.0	27.3	100.0	
第三區	4.2	36.6	31.0	5.6	0.0	22.5	100.0	
第四區	4.7	37.2	20.9	11.6	0.0	25.6	100.0	
第五區	0.0	31.0	27.6	10.3	0.0	31.0	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 17. 您對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>3.4</b>	<b>39.8</b>	<b>25.0</b>	<b>8.1</b>	<b>0.4</b>	<b>23.3</b>	<b>100.0</b>	
<b>性別</b>								$\chi^2=4.620$ p-value=0.099
男性	1.6	38.4	24.0	12.0	0.0	24.0	100.0	
女性	5.4	41.4	26.1	3.6	0.9	22.5	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=7.999$ p-value=0.629
18-24 歲	0.0	64.7	17.6	11.8	0.0	5.9	100.0	
25-34 歲	1.9	44.4	25.9	13.0	0.0	14.8	100.0	
35-44 歲	1.4	37.7	29.0	7.2	0.0	24.6	100.0	
45-54 歲	6.3	28.6	28.6	6.3	0.0	30.2	100.0	
55-64 歲	3.8	53.8	11.5	3.8	3.8	23.1	100.0	
65 歲以上	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	57.1	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=8.662$ p-value=0.564
國小及以下	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
國（初）中	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	33.3	100.0	
高中（職）	4.2	33.3	31.9	4.2	0.0	26.4	100.0	
專科	3.3	44.3	18.0	13.1	0.0	21.3	100.0	
大學	2.6	41.0	25.6	9.0	1.3	20.5	100.0	
研究所及以上	0.0	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=22.363$ p-value=0.132
白領階級	1.8	40.4	28.1	12.3	0.0	17.5	100.0	
藍領階級	0.0	61.5	15.4	0.0	0.0	23.1	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	4.2	41.7	8.3	4.2	4.2	37.5	100.0	
專業技術人員	4.8	52.4	23.8	9.5	0.0	9.5	100.0	
自由業	5.9	47.1	41.2	0.0	0.0	5.9	100.0	
學生	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	100.0	
家庭主婦	11.1	11.1	29.6	0.0	0.0	48.1	100.0	
退休	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	57.1	100.0	
無業/待業	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	16.7	100.0	
拒答	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=3.390$ p-value=0.908
第一區	7.9	50.0	21.1	2.6	2.6	15.8	100.0	
第二區	1.8	38.2	27.3	7.3	0.0	25.5	100.0	
第三區	4.2	39.4	26.8	9.9	0.0	19.7	100.0	
第四區	2.3	39.5	23.3	9.3	0.0	25.6	100.0	
第五區	0.0	31.0	24.1	10.3	0.0	34.5	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 18. 您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
<b>總計</b>	<b>2.5</b>	<b>38.1</b>	<b>32.2</b>	<b>4.7</b>	<b>0.0</b>	<b>22.5</b>	<b>100.0</b>	
<b>* 性別</b>								$\chi^2=6.762$ p-value=0.034
男性	2.4	30.4	36.0	6.4	0.0	24.8	100.0	
女性	2.7	46.8	27.9	2.7	0.0	19.8	100.0	
<b>a 年齡</b>								$\chi^2=7.408$ p-value=0.686
18-24 歲	5.9	41.2	35.3	5.9	0.0	11.8	100.0	
25-34 歲	1.9	40.7	40.7	3.7	0.0	13.0	100.0	
35-44 歲	0.0	37.7	33.3	4.3	0.0	24.6	100.0	
45-54 歲	1.6	34.9	31.7	4.8	0.0	27.0	100.0	
55-64 歲	11.5	38.5	19.2	3.8	0.0	26.9	100.0	
65 歲以上	0.0	42.9	0.0	14.3	0.0	42.9	100.0	
<b>a 教育程度</b>								$\chi^2=9.158$ p-value=0.517
國小及以下	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
國（初）中	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	100.0	
高中（職）	0.0	34.7	37.5	2.8	0.0	25.0	100.0	
專科	4.9	44.3	23.0	8.2	0.0	19.7	100.0	
大學	2.6	39.7	33.3	3.8	0.0	20.5	100.0	
研究所及以上	0.0	30.0	60.0	10.0	0.0	0.0	100.0	
拒答	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0	100.0	
<b>a 職業別</b>								$\chi^2=23.772$ p-value=0.095
白領階級	3.5	40.4	34.2	5.3	0.0	16.7	100.0	
藍領階級	0.0	46.2	30.8	0.0	0.0	23.1	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	4.2	37.5	16.7	4.2	0.0	37.5	100.0	
專業技術人員	0.0	33.3	52.4	4.8	0.0	9.5	100.0	
自由業	0.0	58.8	35.3	0.0	0.0	5.9	100.0	
學生	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	100.0	
家庭主婦	3.7	18.5	29.6	0.0	0.0	48.1	100.0	
退休	0.0	28.6	28.6	14.3	0.0	28.6	100.0	
無業/待業	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	33.3	100.0	
拒答	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
<b>a 居住區別</b>								$\chi^2=4.033$ p-value=0.854
第一區	2.6	50.0	34.2	0.0	0.0	13.2	100.0	
第二區	1.8	32.7	34.5	5.5	0.0	25.5	100.0	
第三區	2.8	40.8	32.4	5.6	0.0	18.3	100.0	
第四區	0.0	37.2	32.6	4.7	0.0	25.6	100.0	
第五區	6.9	27.6	24.1	6.9	0.0	34.5	100.0	

註 1：「\*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（\*=P<0.05，\*\*=P<0.01，\*\*\*=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

## 附錄二調查問卷

# 臺中市不動產資訊樂活網計畫滿意度民意調查問卷

## 【開場白】

您好，我們是臺中市政府委託的「鴻澄子溝通行銷股份有限公司電話訪問中心」，為促進土地資訊再活化，提升便民服務效率，需要你寶貴的意見與建議作為建置臺中市不動產資訊樂活網之參考依據，耽誤你寶貴的時間。這些問題除了作整體分析，任何個人資料都會保密，請你安心回答。謝謝你！

## 【過濾題】

F1、請問這裡是住家電話還是公司電話？（若回答公司電話，須詢問是否有人住在那兒）

- (1)住家電話（繼續訪問）                      (2)住商合一（繼續訪問）  
(3)以上皆非（中止訪問）

F2、請問您年滿 20 歲了嗎？（若未滿 20 歲，則請年滿 20 歲的家人接受訪問）

- (1)年滿 20 歲（繼續訪問）                      (2)未滿 20 歲（中止訪問）

F3、請問您居住在那一區？

- (1)中區                      (2)東區                      (3)西區                      (4)南區                      (5)北區  
(6)西屯區                      (7)南屯區                      (8)北屯區                      (9)豐原區                      (10)大里區  
(11)太平區                      (12)大甲區                      (13)和平區                      (14)清水區                      (15)梧棲區  
(16)沙鹿區                      (17)東勢區                      (18)新社區                      (19)神岡區                      (20)大雅區  
(21)潭子區                      (22)后里區                      (23)石岡區                      (24)外埔區                      (25)大安區  
(26)龍井區                      (27)大肚區                      (28)霧峰區                      (29)烏日區  
(30)不知道/拒答/非臺中市（中止訪問）

## 【主要問項】

### 一、臺中市市民對土地資訊透明化的需求度？

1、您覺得土地資訊透明化對您有幫助嗎？

- (1) 非常有幫助      (2) 有幫助      (3) 普通      (4) 沒有幫助      (5) 非常沒有幫助  
(6) 不知道/拒答

2、您想知道的土地資訊是什麼？(可複選)

- (1)景觀物產 (2)文教機關 (3)醫療機構 (4)公設綠地 (5)社區資訊 (6)大眾運輸資訊  
(7)文化資產 (8)重大建設 (9)土地重劃 (10)土地徵收 (11)使用分區  
(12)自然環境(斷層帶、易淹水區等) (13)其他\_\_\_\_\_ (14) 不知道/拒答

3、您想知道的房地資訊是什麼？(可複選)

- (1)實價登錄資訊 (2)法拍物件資訊 (3)公有土地標售資訊  
(4)租售屋物件 (5)預售屋物件(6)其他\_\_\_\_\_ (7) 不知道/拒答

4、您覺得提供整合之土地相關資訊平台對於「尋找合宜、理想之房地」有沒有幫助？

- (1) 非常有幫助 (2) 有幫助 (3)普通 (4) 沒有幫助 (5) 非常沒有幫助  
(6) 不知道/拒答

5、您覺得提供政府相關重大建設資訊對於「未來置產之依據」有沒有幫助？

- (1) 非常有幫助 (2) 有幫助 (3)普通 (4) 沒有幫助 (5) 非常沒有幫助  
(6) 不知道/拒答

6、您覺得提供自然環境如斷層帶、易淹水區等資訊，對於「未來置產之考量」有沒有幫助？

- (1) 非常有幫助 (2) 有幫助 (3)普通 (4) 沒有幫助 (5) 非常沒有幫助  
(6) 不知道/拒答

7、您覺得提供實價登錄的價格資訊，對於「判別房價的合理性」有沒有幫助？

- (1) 非常有幫助 (2) 有幫助 (3)普通 (4) 沒有幫助 (5) 非常沒有幫助  
(6) 不知道/拒答

8、您覺得「由市府建置一個整合土地官方資訊的查詢平台(不動產資訊樂活網)」有沒有需要？

- (1) 非常有需要 (2) 有需要 (3)普通 (4) 沒有需要 (5) 非常沒有需要  
(6) 不知道/拒答

9、您覺得「由市府建置不動產租售交流平台」有沒有需要？

- (1) 非常有需要 (2) 有需要 (3)普通 (4) 沒有需要 (5) 非常沒有需要  
(6) 不知道/拒答

10、您知道臺中市不動產資訊樂活網嗎？

(1)知道(續答下題)

(2)不知道(您可以上網搜尋 [158 樂活網](#)，本網由市府提供資料並彙整民間業者資訊，方便您蒐羅房地相關知識，使用上若有問題，也歡迎您致電地政局詢問) 跳答第 19 題

(3)拒答(您可以上網搜尋 [158 樂活網](#)，本網由市府提供資料並彙整民間業者資訊，方便您蒐羅房地相關知識，使用上若有問題，也歡迎您致電地政局詢問) 跳答第 19 題

## 二、臺中市民眾對不動產資訊樂活網整體服務滿意度

11、您如何知道臺中市不動產資訊樂活網？

- (1)電子媒體報導或廣告 (2)平面媒體報導或廣告 (3)親朋好友告知  
(4)市府官網或官方 LINE 訊息 (5)戶外廣告(廣告牆，宣傳帆布) (6)其他\_\_\_\_\_ (7)  
不知道/拒答

12、您覺得使用不動產資訊樂活網對您有幫助嗎？

- (1) 非常有幫助 (2) 有幫助 (3)普通 (4) 沒有幫助 (5) 非常沒有幫助  
(6) 不知道/拒答

13、您是否會將不動產資訊樂活網介紹給親友、同仁？

- (1)會 (2)不會 (3)拒答

14、您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的一次即可取得不動產相關資訊的滿意度？

- (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

15、您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的內容豐富滿意度？

- (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

16、您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的圖資顯示滿意度？

- (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

17、您對於臺中市不動產資訊樂活網操作的便捷滿意度？

- (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

18、您對於臺中市不動產資訊樂活網提供的整體使用滿意度？

- (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

### 【基本資料】

19、性別？

- (1)女 (2)男

20、請問您今年幾歲？

- (1)20-24 歲 (2)25-34 歲 (3)35-44 歲 (4)45-54 歲  
(5)55-64 歲 (6)65 歲以上 (7)拒答

21、請問您的教育程度？

- (1)國小及以下 (2)國(初)中 (3)高中(職)



(4)專科            (5)大學            (6)研究所及以上    (7)拒答

22、職業？

- (1)白領（公司行號行政機關職員/業務代表/軍官）
- (2)藍領（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧/水電工/士官兵）
- (3)商店老闆/工商企業投資者
- (4)專業技術人員（律師/會計師/醫師/建築師/老師）
- (5)自由業（文字工作者/SOHO族/記者）
- (6)學生
- (7)家庭主婦
- (8)退休
- (9)無業/待業
- (10)其他\_\_\_\_\_（請註明）
- (11)拒答

問卷到此全部結束，謝謝您接受我們的訪問