

臺中市商圈發展之民意調查報告

委託單位：臺 中 市 政 府 主 計 處

執行單位：鴻澄子溝通行銷股份有限公司

中 華 民 國 1 0 3 年 7 月 2 9 日

目錄

調查摘要.....	1
壹、調查背景與目的	4
一、調查背景	4
二、研究目的	4
貳、調查設計與方法	5
一、調查地區	5
二、調查對象	5
三、調查方法	5
四、抽樣方法	5
五、抽樣人數及抽樣誤差	5
六、調查時間	6
七、資料處理及分析方法	6
八、接觸紀錄表	7
參、調查項目	8
肆、樣本特性及代表性分析	9
一、樣本代表性檢定	9
二、樣本特性分析	11
伍、調查發現.....	16
一、民眾參加過的特色商圈之商圈活動	17
二、民眾最喜歡參加過活動中哪三個商圈	19
三、民眾最喜歡參與該商圈活動的原因	20
四、民眾最不喜歡參加過的哪一個商圈	22
五、民眾最不喜歡參與該商圈活動的原因	24
六、民眾會因辦理商圈活動增加到訪商圈之比率	26
七、最能提高民眾消費意願之商圈活動	28
八、參與過臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動	30
九、參與臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動訊息來源	32
十、對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動之滿意度	34
十一、臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動需加強改進處	36

十二、臺中市政府經濟發展局商圈活動提高消費意願的獎項	38
十三、曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動	40
十四、民眾得知參與民間自行舉辦活動的訊息管道	41
十五、民眾參與最滿意的民間自行舉辦活動之類型	43
十六、民眾所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因	45
陸、結論.....	47
柒、建議.....	49
附錄一交叉分析表	52
附錄二調查問卷	88

表目錄

表 2.1	接觸紀錄表	7
表 4.1.1	性別樣本與母體結構之差異檢定表	9
表 4.1.2	年齡樣本與母體結構之差異檢定表	9
表 4.1.3	行政區樣本與母體結構之差異檢定表	10
表 4.2.1	受訪民眾性別分析表	11
表 4.2.2	受訪民眾年齡分析表	12
表 4.2.3	受訪民眾居住區分析表	13
表 4.2.4	受訪民眾教育程度分析表	14
表 4.2.5	受訪民眾職業分析表	15
表 5.1	民眾參加過的特色商圈之商圈活動分析表	17
表 5.2	民眾最喜歡參加過的哪三個商圈分析表	19
表 5.3	民眾最喜歡參與該商圈活動的原因分析表	20
表 5.4	民眾最不喜歡參加過的哪一個商圈分析表	22
表 5.5	民眾最不喜歡參與該商圈活動的原因分析表	24
表 5.6	民眾會因辦理商圈活動增加到訪商圈之比率	26
表 5.7	最能提高民眾消費意願之商圈活動分析表	28
表 5.8	參與過臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動分析表	30
表 5.9	參與臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動訊息來源分析表	32
表 5.10	對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動之滿意度分析表	34
表 5.11	臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動需加強改進處分析表	36
表 5.12	臺中市政府經濟發展局商圈活動提高消費意願的獎項分析表	38
表 5.13	曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動分析表	40
表 5.14	民眾得知參與的民間自行舉辦活動訊息管道分析表	41
表 5.15	民眾參與最滿意的民間自行舉辦活動之類型分析表	43
表 5.16	民眾所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因分析表	45

圖目錄

圖 4.2.1 受訪民眾性別分析圖	11
圖 4.2.2 受訪民眾年齡分析圖	12
圖 4.2.3 受訪民眾居住區分析圖	13
圖 4.2.4 受訪民眾教育程度分析圖	14
圖 4.2.5 受訪民眾職業分析圖	15
圖 5.1 民眾最喜歡參與該商圈活動的原因分析圖	20
圖 5.2 民眾對於最不喜歡參加過的哪一個商圈分析圖	23
圖 5.3 民眾最不喜歡參與該商圈活動的原因分析圖	24
圖 5.4 民眾會因辦理商圈活動增加到訪商圈之比率分析圖	26
圖 5.5 最能提高民眾消費意願之商圈活動分析圖	28
圖 5.6 參與過臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動分析圖	30
圖 5.7 參與臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動訊息來源分析圖	32
圖 5.8 對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動之滿意度分析圖	34
圖 5.9 臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動需加強改進處分析圖	36
圖 5.10 臺中市政府經濟發展局商圈活動提高消費意願的獎項分析圖	38
圖 5.11 曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動分析圖	40
圖 5.12 民眾得知參與的民間自行舉辦活動訊息管道分析圖	41
圖 5.13 民眾參與最滿意的民間自行舉辦活動之類型分析圖	43
圖 5.14 民眾所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因分析圖	45

調查摘要

本調查自103年6月8日至103年6月18日止，每日下午18:00至21:30，採電話訪問方式進行。針對臺中市15歲以上民眾進行抽樣訪問，共計完成有效樣本數2,022份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±2.2%。

- 一、近五成七受訪民眾參加過「逢甲商圈」之商圈活動，該商圈活動具「商圈特色美食」為民眾最喜歡的商圈；達九成七參加過商圈活動的受訪民眾表示沒有不喜歡（含不知道及拒答）所參加過的商圈活動；亦近六成一的受訪民眾因辦理商圈活動「增加」到訪商圈的比率，以「店家優惠促銷活動」最受歡迎。

受訪民眾對參加過的特色商圈之商圈活動，以「逢甲商圈」(56.7%)比率最高，其次為「一中商圈」(54.8%)，再者依序為「美術園道商圈」(32.0%)、豐原廟東復興商圈(15.2%)、精明一街商圈(13.4%)、大甲鎮瀾觀光商圈(13.2%)。最喜歡參加過的商圈中，以「逢甲商圈」(41.1%)比率最高，其次為「一中商圈」(31.9%)，再者依序為「美術園道商圈」(17.2%)、大甲鎮瀾觀光商圈(10.1%)、豐原廟東復興商圈(9.1%)；最喜歡參與該商圈活動的原因，以「商圈特色美食」(36.9%)比率最高，其次為「交通便捷」(36.6%)，再者為「商品具有特色」(33.9%)、商圈環境優美(13.9%)、商品物美價廉(13.7%)、活動具吸引力(12.1%)。

受訪民眾參加過商圈活動中，以「沒有不喜歡／不知道／拒答」96.7%比率最高，在最不喜歡參加過的商圈，以「逢甲商圈」(1.3%)比率最高，其次為「東海藝術街商圈」、「一中商圈」、「繼光街商圈」，各占0.5%；最不喜歡參與該商圈活動的原因，以「環境雜亂」(47.3%)比率最高，其次為「停車不方便」(16.4%)，再者為「交通不便捷」(14.5%)。

受訪民眾會因辦理商圈活動「增加」(60.5%)到訪商圈之比率高於「不增加」(37.2%)之比率；最能提高受訪民眾消費意願之商圈活動，以「店家優惠促銷活動」(30.5%)比率最高，其次為「表

演活動」(18.2%)，再者為「主題展」(11.6%)及「消費摸彩活動」(11.3%)。

二、一成二參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦商圈活動的受訪民眾中，有近八成表示滿意，認為需加強改進的地方為「活動宣傳方面」，最能提高消費意願的獎項為「不需要大獎，獎項多即可」。

受訪民眾曾「從未參與」(85.7%)過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動之比率高於「參與過」(12.2%)之比率；參與臺中市政府經濟發展局所舉辦商圈活動之訊息來源，以「親朋好友告知」(34.8%)、「電子媒體報導或廣告」(34.8%)比率最高，其次為「平面媒體報導或廣告」(30.8%)，再者為「活動官網得知」(20.6%)。

有79.7%受訪民眾對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意度持正面評價(含非常滿意及滿意)，而有1.6%民眾持負面評價(含非常不滿意及不滿意)，滿意度普通占17.0%。認為需加強改進的地方，以「活動宣傳方面」(28.3%)比率最高，其次為「商圈店家提供優惠方面」(16.6%)，再者為「表演內容方面」(10.1%)。而在最能提高消費意願的獎項方面，以「不需要大獎，獎項多即可」(37.5%)比率最高，其次為「三C產品」(19.5%)，再者為「汽、機車」(17.9%)。

三、近一成五的受訪民眾曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動；最滿意的類型為「主題展覽」，最滿意之原因為「表演內容」。

受訪民眾「有」(14.5%)曾經參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動之比率低於「沒有/拒答」(85.5%)之比率；得知參與的民間自行舉辦活動訊息管道，以「親朋好友告知」(30.3%)比率最高，其次為「平面媒體報導或廣告」(25.5%)，再者為「宣傳車」(17.0%)及「電子媒體報導或廣告」(12.6%)。參與的活動中，最滿意的民間自行舉辦活動之類型，以「主題展覽」(22.8%)比率最高，其次為「街頭藝術表演」(22.4%)，再者依序為「體驗消費活動」(16.7%)、「文創市集」(16.0%)、「音樂會、晚會」(13.6%)。參與最滿意

的民間自行舉辦活動之原因，以「表演內容」（54.1%）比率最高，其次為「環境氛圍」（29.3%），再者為「消費摸彩品獎項」（7.5%）。

壹、調查背景與目的

一、調查背景

隨著國民生活水準的提升、消費者消費意識之增加，民眾對於環境品質及消費品質的要求也有不同，由於臺灣地區的商業活動大多是沿著街道發展，與民眾實際生活、消費緊密連結的居家周圍中小零售店鋪，會逐漸形成商圈結構，是一種未經過整體性規劃配置的部落，其街道式的店面所匯集而成的商業經營模式，正是與消費者產生互動的主要消費場所，也進而舉辦各類相關商圈活動來吸引民眾來此消費。

針對商業環境改變，商業形態漸趨街區群聚模式發展，臺中市政府經濟發展局為致力於營造商圈活力、促進商業發展等目的，在現今的22個商圈外，除了在103年1月仍持續徵求在地有意成立特色潛力商圈，提出組織輔導計畫，來徵選多個新特色商圈組織計畫，並協助潛力商圈正式立案，型塑商圈特色形象，新特色商圈徵選將遴選相關專家學者，以「商圈組織意願及準備度」與「商圈特色發展潛力」作為評選重點，提供適當資源給相關商圈，如：輔導組織正式成立、商圈資源盤點及特色定位與規劃、教育訓練、辦理特色商圈行銷活動等。

本次將透過量化問卷的方式，瞭解臺中市各區民眾對於臺中市商圈發展的相關活動及滿意度，期望透過市民的意見，作為臺中市政府未來在商圈發展政策規劃上之參考。

二、研究目的

1. 瞭解臺中市民眾曾經參加過本市哪些特色商圈的商圈活動。
2. 瞭解臺中市民眾喜歡及不喜歡哪些商圈及相關原因。
3. 瞭解臺中市辦理何種商圈活動，最能提高民眾參與及消費意願。
4. 瞭解臺中市民眾對商圈活動訊息來源管道。
5. 瞭解臺中市民眾對商圈活動的滿意度。
6. 瞭解臺中市民眾參與民間自行舉辦的活動情況。

貳、調查設計與方法

一、調查地區

以臺中市為調查範圍，包含臺中市的29個行政區。

二、調查對象

本次調查對象以居住在臺中市且年滿15歲以上人口為對象。

三、調查方法

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問（computer-assisted telephone interviewing, CATI）方式進行，並配合監聽及監看系統。

四、抽樣方法

採用分層比率隨機抽樣法。依臺中市29個行政區15歲以上人口數的比率進行樣本配置，並按其比率抽取樣本。樣本配置之計算方法如下：

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

其中，N為臺中市15歲以上人口總數（民國103年2月）

N_i 為某行政區之15歲以上人口數（民國103年2月）

n_i 為第*i*地區層應過濾樣本數

n為總樣本數

*i*為地區層

五、抽樣人數及抽樣誤差

本次調查對象為現居住於臺中市且年滿15歲以上之民眾，依內政部統計處103年2月人口統計資料，居住於臺中市且年滿15歲以上之民眾為母體資料。

本次調查完成有效樣本數2,022份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±2.2%。

$$D = \pm z \times \sqrt{\frac{p \times q}{n} \times \frac{N-n}{N-1}}$$
$$D = \pm 1.96 \times \sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{2,022} \times \frac{2,280,648 - 2,022}{2,280,648 - 1}}$$
$$D = \pm 2.2\%$$

D：誤差值 p×q：樣本最大標準誤 Z：信賴水準 N：母體數 n：樣本數

六、調查時間

本次調查時段自 103 年 6 月 8 日至 103 年 6 月 18 日，每天 18 時 00 分至 21 時 30 分進行。

七、資料處理及分析方法

1. 資料處理

本次調查電訪完畢，經由 SPSS 統計軟體進行統計分析與檢定。

2. 統計分析方法

(1) 樣本代表性檢定

為瞭解其完成樣本是否符合母體結構，以確保推論之有效性，故將依樣本資料組與母體組之居住行政區進行樣本代表性檢定。

(2) 頻次分析

各題項之單因子頻次分析 (Frequency Analysis)，分析樣本之基本特性、看法、觀念等之分配狀況。

(3) 交叉分析

題項與基本資料進行交叉分析及卡方 (Chi-Square) 值檢定。用以檢視在雙重條件下，樣本間是否存在顯著差異，以顯示因素之關係而推測可能影響因素。交叉表第一步採用卡方檢定，交叉表的卡方顯著水準小於 5% 時才認定兩變數間相關。並以概似比卡方檢定 (Likelihood Ratio Chi-square Test) 檢定其關聯性之顯著性。其次是在有相關的交叉表內，以 Z 檢定找出有顯著差異的地方，檢視兩個獨立的次群體 (subgroups) 對同一議題看法百分比間的差異，採用下列的 Z_2 檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

八、接觸紀錄表

本次調查總共撥出16,712通電話，其中扣除非人為因素如空號、無人接聽等之7,558通電話，實際接通電話數為9,154通，訪問成功率= $(\text{成功樣本} / (\text{拒訪} + \text{中途拒訪} + \text{成功樣本}))$ 為50.77%。

表 2.1 接觸紀錄表

接觸情形		次數	百分比
非人為因素	無人接聽/答錄機	5,132	30.71%
	電話中	316	1.89%
	傳真機	98	0.59%
	空號/電話故障/暫停使用	2,012	12.04%
	總計	7,558	45.22%
人為因素	因語言/生理因素無法溝通	278	1.66%
	公私機構/營業用電話	749	4.48%
	拒訪	1,359	8.13%
	中途拒訪	602	3.60%
	受訪者不在	701	4.19%
	受訪者無法接聽	1,476	8.83%
	戶中無樣本	1,967	11.77%
	成功樣本	2,022	12.10%
總計	9,154	54.78%	
總計		16,712	100.00%

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.00%。

參、調查項目

本次調查問卷經前測後修改及審查後定稿，正式調查問卷之調查項目如下所述：

1. 請問您曾經參加過本市哪些特色商圈的商圈活動？
2. 請問您參加過的商圈活動中，最喜歡那三個商圈？
3. 請問您最喜歡參與該商圈活動的原因是什麼？
4. 請問您參加過的商圈活動中，最不喜歡那一個商圈？
5. 請問您最不喜歡參與該商圈活動的原因是什麼？
6. 請問您是否會因辦理商圈活動，增加到訪商圈之頻率？
7. 請問本市商圈辦理何種方式的活動，最能提高您的消費意願？
8. 請問您是否曾參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動？
9. 您參與臺中市政府經濟發展局所舉辦商圈活動之訊息來源為何？
10. 請問您對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意程度為何？
11. 請問您覺得臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動需加強改進的地方？
12. 請問未來臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動，提供何類型摸彩獎項，最能提高您的消費意願？
13. 請問您是否曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動？
14. 請問您所參與民間自行舉辦的活動，您如何得知活動訊息？
15. 請問在您所參與民間自行舉辦的活動中，感覺最滿意的活動之類型？
16. 請問您所參與民間自行舉辦的活動，讓您感覺最滿意的活動之原因？

肆、樣本特性及代表性分析

一、樣本代表性檢定

將樣本人數依地區分為臺中市29個行政區，戶內隨機抽樣受訪民眾樣本分配如表4.1.1~表4.1.3，樣本結構適合度檢定以卡方檢定（Chi-Square Test）進行，檢定後隨機樣本的行政區結構與臺中市103年2月底人口結構相符。

表 4.1.1 性別樣本與母體結構之差異檢定表

性 別	樣 本 分 配		母 體 分 配		卡 方 檢 定
	樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
男 性	1027	50.8	1,120,567	49.1	$\chi^2=2.2329 < 3.84$ (自由度=1, 顯著水準 5%) 在 5% 顯著水準下, 加權前 樣本與母體的性別結構無 顯著差異。
女 性	995	49.2	1,160,081	50.9	

表 4.1.2 年齡樣本與母體結構之差異檢定表

年 齡	樣 本 分 配		母 體 分 配		卡 方 檢 定
	樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
1 5 - 2 4 歲	306	15.1	394,935	17.3	$\chi^2=6.7987 < 11.07$ (自由度=5, 顯著水準 5%) 在 5% 顯著水準下, 加權前 樣本與母體的年齡別結構 無顯著差異。
2 5 - 3 4 歲	398	19.7	440,160	19.3	
3 5 - 4 4 歲	401	19.8	438,189	19.2	
4 5 - 5 4 歲	386	19.1	425,912	18.7	
5 5 - 6 4 歲	296	14.6	325,591	14.3	
6 5 歲 以 上	235	11.6	255,861	11.2	

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。

表 4.1.3 行政區樣本與母體結構之差異檢定表

行政區	樣本分配		母體分配		卡方檢定
	樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
第一區	366	18.1	407,121	17.9	$\chi^2=0.2063 < 9.45$ (自由度=4, 顯著水準 5%) 在 5% 顯著水準下, 加權前 樣本與母體的區域別結構 無顯著差異。
第二區	463	22.9	526,559	23.1	
第三區	434	21.5	495,504	21.7	
第四區	369	18.2	411,911	18.1	
第五區	390	19.3	439,553	19.3	

註 1：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。

註 2：第一區包含中區、東區、南區、西區、北區；

第二區包含西屯區、南屯區、北屯區；

第三區包含豐原區、東勢區、后里區、神岡區、潭子區、大雅區、新社區、石岡區、和平區；

第四區包含大甲區、清水區、沙鹿區、梧棲區、外埔區、大安區、大肚區、龍井區；

第五區包含烏日區、霧峰區、太平區、大里區。

二、樣本特性分析

1.性別

受訪民眾之男性比率較女性高，其中男性受訪民眾占50.8%，女性受訪民眾則為49.2%。（詳見表4.2.1、圖4.2.1）

表 4.2.1 受訪民眾性別分析表 (n=2,022)

性別	百分比 (%)
女性	49.2
男性	50.8
總計	100.0

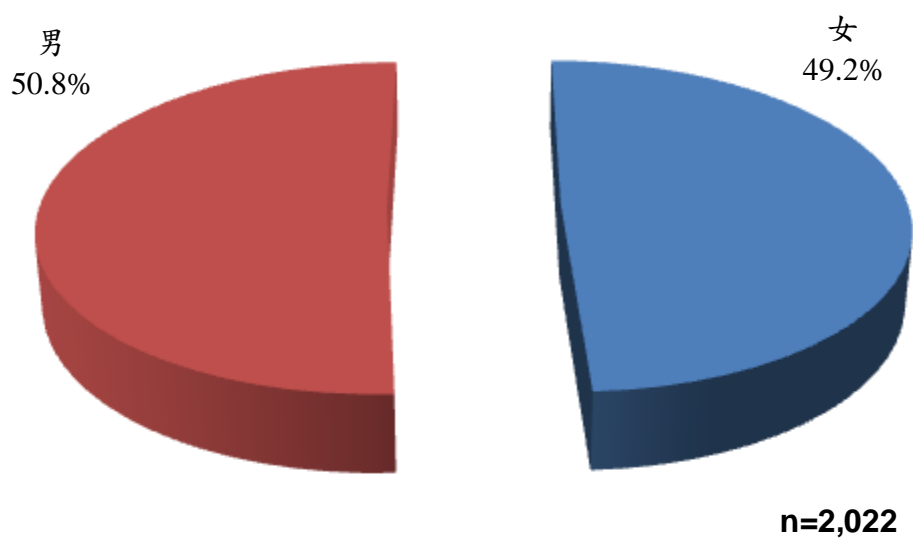


圖 4.2.1 受訪民眾性別分析圖

2. 年齡

受訪民眾年齡以35-44歲者比率最高，占19.8%，其次為25-34歲者19.7%，再者為45-54歲者19.1%。（詳見表4.2.2、圖4.2.2）

表 4.2.2 受訪民眾年齡分析表 (n=2,022)

年齡	百分比 (%)
15-24 歲	15.1
25-34 歲	19.7
35-44 歲	19.8
45-54 歲	19.1
55-64 歲	14.6
65 歲及以上	11.6
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

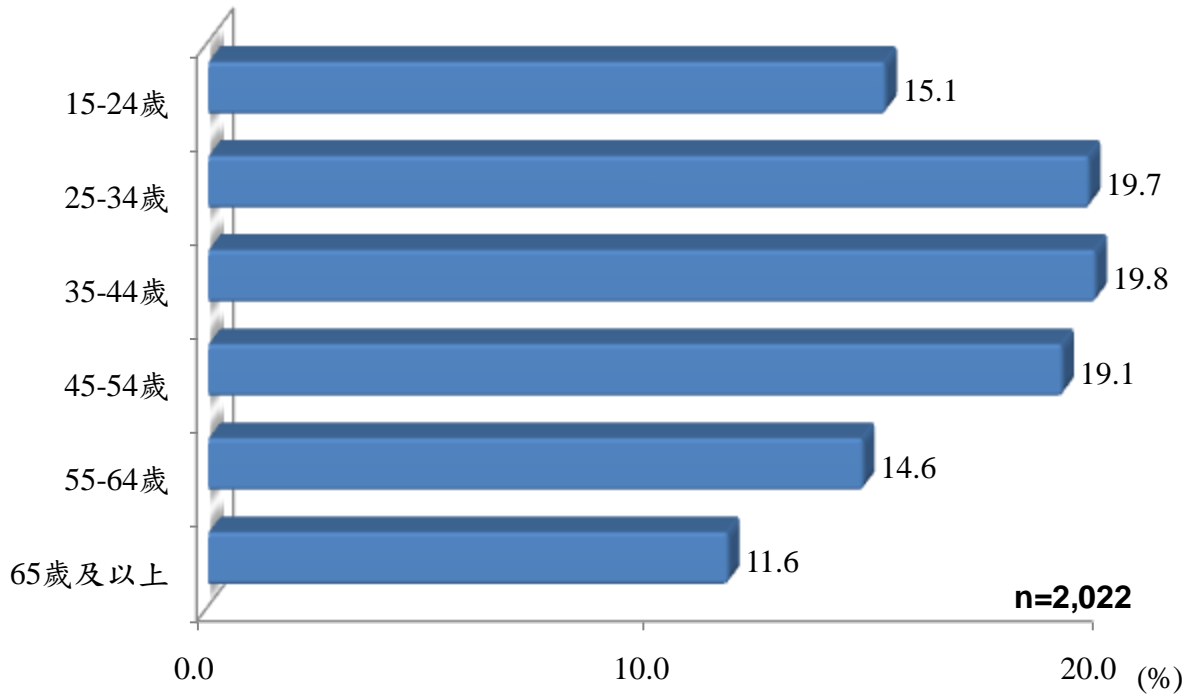


圖 4.2.2 受訪民眾年齡分析圖

3.居住區

受訪民眾以居住在第二區者比率最高，占22.9%，其次為第三區21.5%，再其次為第五區19.3%，其他行政區受訪民眾比率請參考下表。（詳見表4.2.3、圖4.2.3）

表 4.2.3 受訪民眾居住區分析表 (n=2,022)

居住區	百分比 (%)
第一區 (中區、東區、南區、西區、北區)	18.1
第二區 (西屯區、南屯區、北屯區)	22.9
第三區 (豐原區、東勢區、后里區、 神岡區、潭子區、大雅區、 新社區、石岡區、和平區)	21.5
第四區 (大甲區、清水區、沙鹿區、 梧棲區、外埔區、大安區、 大肚區、龍井區)	18.2
第五區 (烏日區、霧峰區、太平區、 大里區)	19.3
總計	100.0

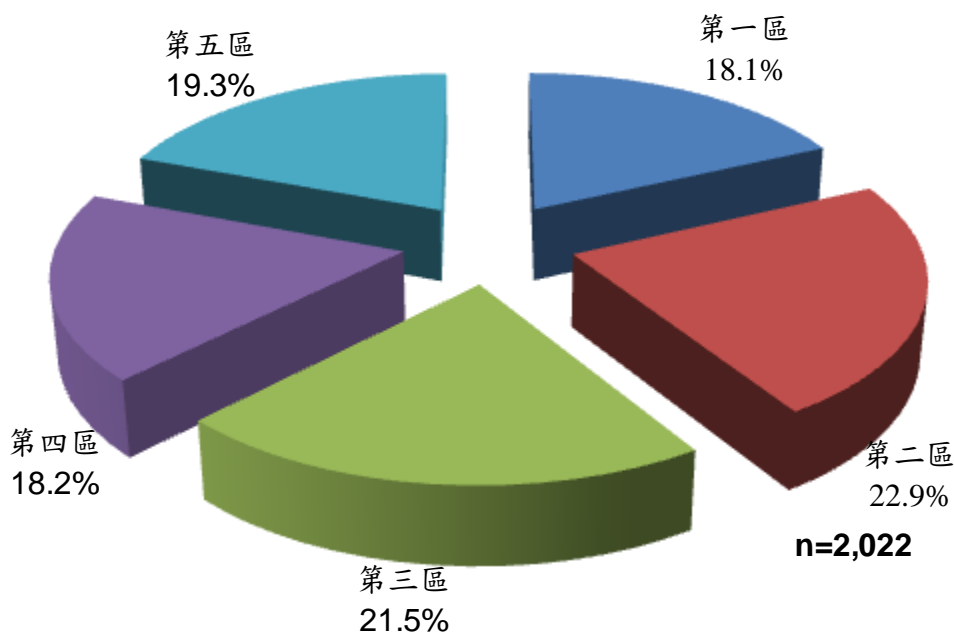


圖 4.2.3 受訪民眾居住區分析圖

4.教育程度

受訪民眾教育程度以高中（職）者比率最高，占33.4%，其次為大學者29.8%，再者為專科15.1%，另有1.4%民眾拒答。（詳見表4.2.4、圖4.2.4）

表 4.2.4 受訪民眾教育程度分析表（n=2,022）

教育程度	百分比（%）
國小及以下	9.4
國（初）中	9.4
高中（職）	33.4
專科	15.1
大學	29.8
研究所及以上	1.4
拒答	1.4
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

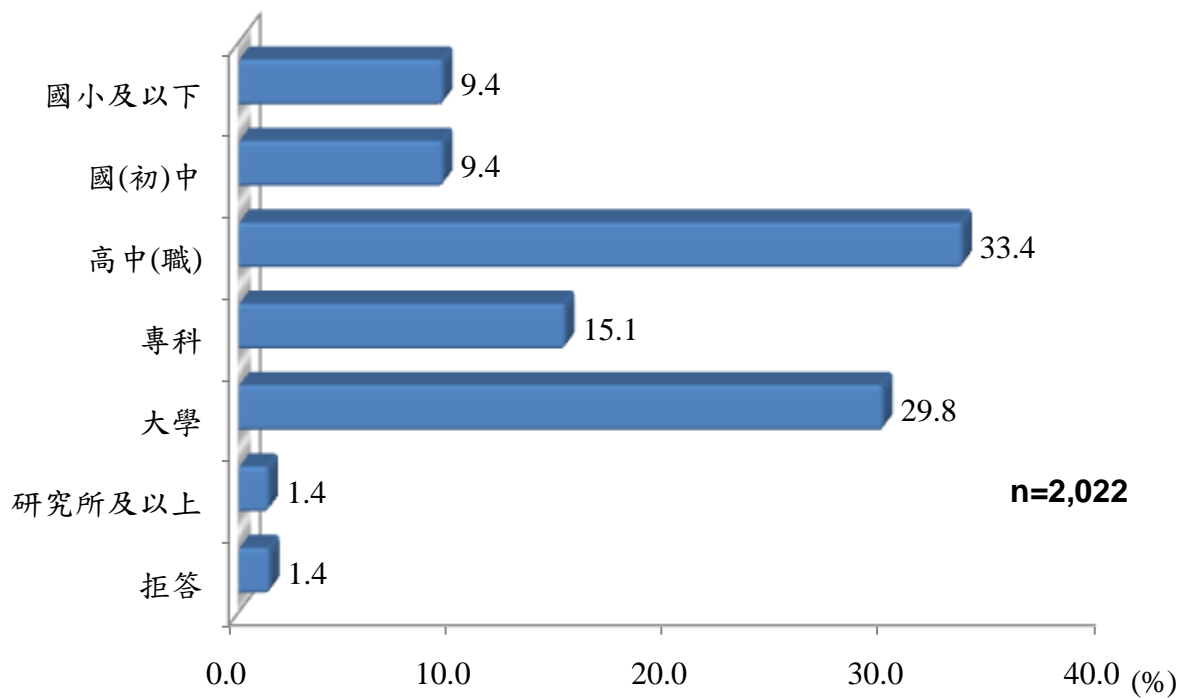


圖 4.2.4 受訪民眾教育程度分析圖

5.職業

受訪民眾職業以白領者比率最高，占34.2%，其次為藍領者18.2%，再者為家庭主婦者17.7%，其餘請詳見下表。（詳見表4.2.5、圖4.2.5）

表 4.2.5 受訪民眾職業分析表 (n=2,022)

職業	百分比 (%)
白領	34.2
藍領	18.2
家庭主婦	17.7
商店老闆/工商企業投資者	14.1
退休	7.2
專業技術人員	4.0
學生	2.1
自由業	1.4
無業/待業	1.0
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

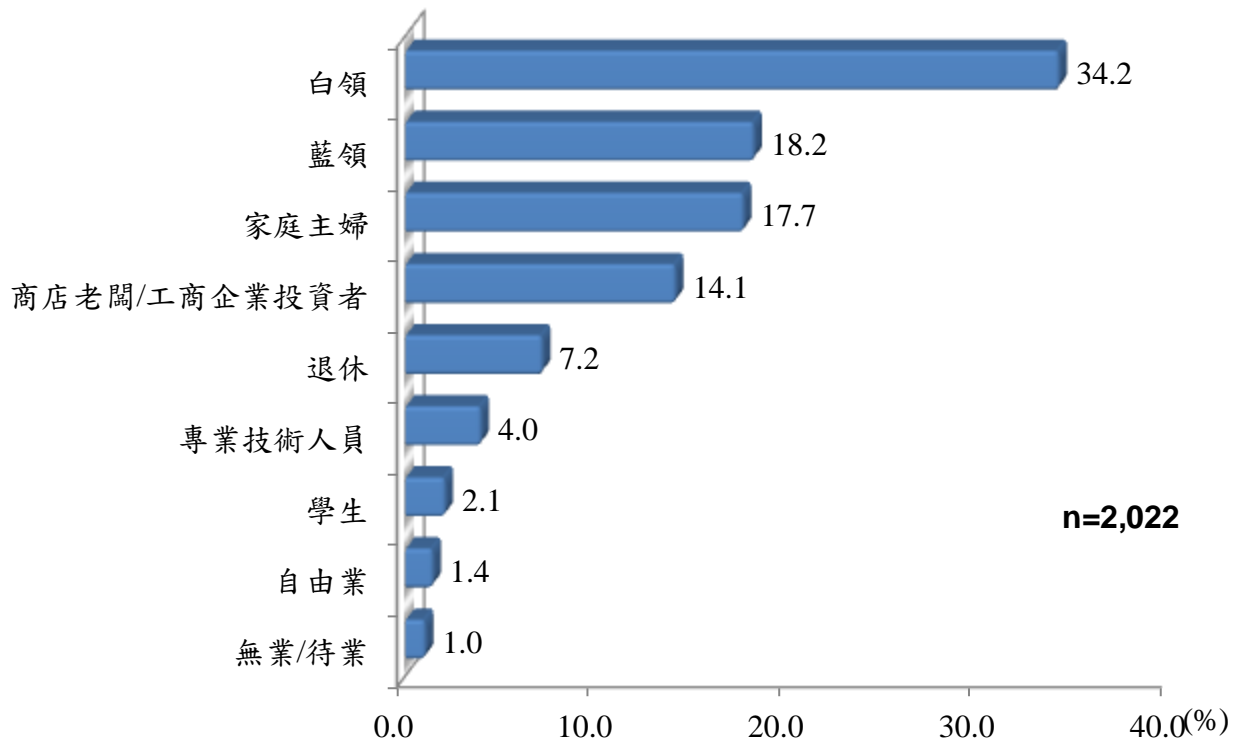


圖 4.2.5 受訪民眾職業分析圖

伍、調查發現

本調查主要問項共訪問16題，分別是10題單選題及6題複選題。

在調查結果分析部份，單選題將與基本資料進行交叉分析與檢定，以探討臺中市民在這些議題上的意見、態度、反應。而複選題採單因子分析，選項處理採每人每次計算，故調查累積人數不一定等於成功樣本數。

本調查各項表格之百分比數值總和若有未達100%之現象，此係因資料分析採小數位四捨五入進位所致。

一、民眾參加過的特色商圈之商圈活動（複選）

受訪民眾對參加過的特色商圈之商圈活動，以「逢甲商圈」(56.7%)比率最高，其次為「一中商圈」(54.8%)，再者依序為「美術園道商圈」(32.0%)、「豐原廟東復興商圈」(15.2%)、「精明一街商圈」(13.4%)、「大甲鎮瀾觀光商圈」(13.2%)，其餘選項請參見下表。（詳見表5.1）

表 5.1 民眾參加過的特色商圈之商圈活動分析表 (n=2,022)

商圈活動	百分比 (%)
逢甲商圈	56.7
一中商圈	54.8
美術園道商圈	32.0
豐原廟東復興商圈	15.2
精明一街商圈	13.4
大甲鎮瀾觀光商圈	13.2
東勢商圈	6.1
后里泰安商圈	4.0
東海藝術街商圈	2.9
烏日啤酒商圈	2.4
臺中港舶來品商圈	2.3
天津路服飾商圈	1.8
大坑商圈	1.4
新社商圈	1.1
繼光街商圈	0.7
和平谷關商圈	0.7
自由路商圈	0.5
太平樹孝商圈	0.4
大隆路商圈	0.1
電子街商圈	0.1
昌平路皮鞋商圈	0.1
霧峰樹仁路商圈	0.0
不知道/拒答	17.1
總計	227.2

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%，且因四捨五入關係，百分比加總可能不等於總計。

以性別觀察，女性受訪民眾(62.5%)參加過的特色商圈之商圈活動為「逢甲商圈」之比率高於男性(51.0%)。女性受訪民眾(61.4%)

參加過的特色商圈之商圈活動為「一中商圈」之比率亦高於男性（48.4%）。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表1）

二、民眾最喜歡參加過活動中哪三個商圈（複選）

詢問參加過活動的1676位受訪民眾最喜歡的商圈，以「逢甲商圈」（41.1%）獲選比率最高，其次為「一中商圈」（31.9%），再者依序為「美術園道商圈」（17.2%）、大甲鎮瀾觀光商圈（10.1%）、「豐原廟東復興商圈」（9.1%），其餘選項請參見下表。（詳見表5.2）

表 5.2 民眾最喜歡參加過的哪三個商圈分析表 (n=1,676)

最喜歡的商圈	百分比 (%)
逢甲商圈	41.1
一中商圈	31.9
美術園道商圈	17.2
大甲鎮瀾觀光商圈	10.1
豐原廟東復興商圈	9.1
精明一街商圈	4.8
東勢商圈	3.7
后里泰安商圈	2.8
烏日啤酒商圈	1.6
臺中港舶來品商圈	1.3
東海藝術街商圈	1.3
天津路服飾商圈	0.8
新社商圈	0.7
自由路商圈	0.5
和平谷關商圈	0.5
繼光街商圈	0.4
大坑商圈	0.4
大隆路商圈	0.1
電子街商圈	0.1
太平樹孝商圈	0.1
昌平路皮鞋商圈	0.0
霧峰樹仁路商圈	0.0
不知道/拒答	15.3
總計	143.6

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%，且因四捨五入關係，百分比加總可能不等於總計。

以性別觀察，女性受訪民眾最喜歡參加過活動的前三個商圈在「逢甲商圈」、「一中商圈」及「美術園道商圈」的比率分別為42.4%、32.1%及18.5%，皆高於男性的39.6%、31.6%及15.9%。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表2）

三、民眾最喜歡參與該商圈活動的原因（複選）

參加過商圈活動且有回答最喜歡之商圈的1419位受訪民眾，最喜歡參與該商圈活動的原因，以「商圈特色美食」（36.9%）比率最高，其次為「交通便捷」（36.6%），再者為「商品具有特色」（33.9%），其餘依序為「商圈環境優美」（13.9%）、「商品物美價廉」（13.7%）、「活動具吸引力」（12.1%）、「鄰近休憩景點」（9.6%）、「店家優惠促銷活動」（3.2%）、「停車方便」（2.4%）、「不知道/拒答」（2.8%）。（詳見表5.3、圖5.1）

表 5.3 民眾最喜歡參與該商圈活動的原因分析表（n=1,419）

商圈活動	百分比 (%)
商圈特色美食	36.9
交通便捷	36.6
商品具有特色	33.9
商圈環境優美	13.9
商品物美價廉	13.7
活動具吸引力	12.1
鄰近休憩景點	9.6
店家優惠促銷活動	3.2
停車方便	2.4
其他	0.0
不知道/拒答	2.8
總計	165.2

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%，且因四捨五入關係，百分比加總可能不等於總計。

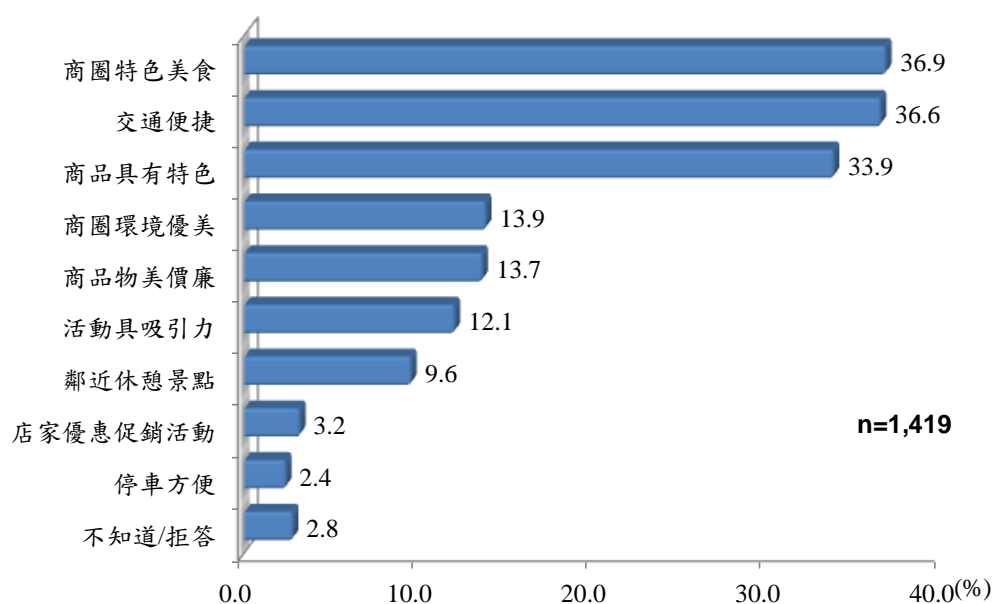


圖 5.1 民眾最喜歡參與該商圈活動的原因分析圖

以性別觀察，最喜歡參加該商圈活動的前三個原因，女性在「商圈特色美食」、「交通便捷」的比率為38.2%、37.4%，高於男性的35.5%、35.8%，男性在「商品具有特色」的比率34.2%高於女性的33.6%。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表3）

四、民眾最不喜歡參加過活動中的哪一個商圈

詢問參加過活動的1676位受訪民眾最不喜歡參加過的哪一個商圈，以「沒有不喜歡/不知道/拒答」（96.7%）比率最高，其次為「逢甲商圈」（1.3%）、「東海藝術街商圈」（0.5%）、「一中商圈」（0.5%）、「繼光街商圈」（0.5%），再者為「東勢商圈」（0.3%）、「豐原廟東復興商圈」（0.2%）。（詳見表5.4、圖5.2）

表 5.4 民眾最不喜歡參加過的哪一個商圈分析表 (n=1,676)

不喜歡的商圈	百分比 (%)
逢甲商圈	1.3
東海藝術街商圈	0.5
一中商圈	0.5
繼光街商圈	0.5
東勢商圈	0.3
豐原廟東復興商圈	0.2
精明一街商圈	0.0
大隆路商圈	0.0
電子街商圈	0.0
美術園道商圈	0.0
天津路服飾商圈	0.0
大坑商圈	0.0
自由路商圈	0.0
昌平路皮鞋商圈	0.0
和平谷關商圈	0.0
臺中港舶來品商圈	0.0
新社商圈	0.0
后里泰安商圈	0.0
烏日啤酒商圈	0.0
太平樹孝商圈	0.0
霧峰樹仁路商圈	0.0
大甲鎮瀾觀光商圈	0.0
沒有不喜歡/不知道/拒答	96.7
總計	100.0

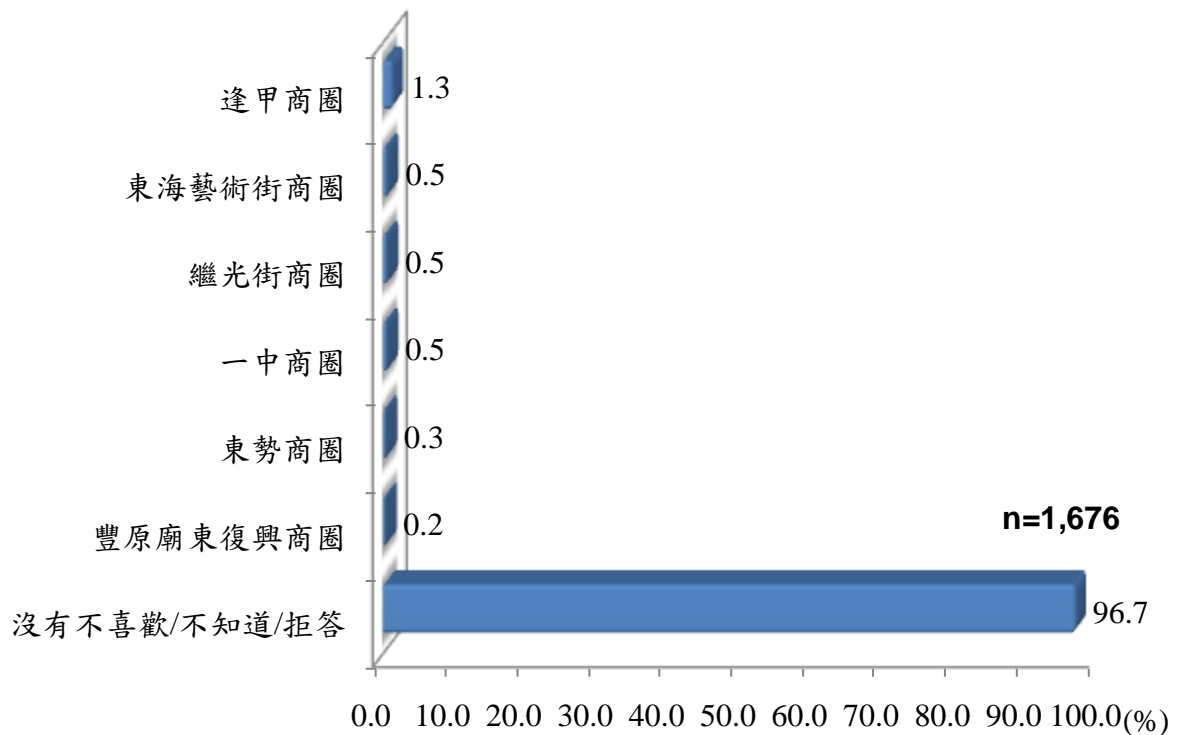


圖 5.2 民眾對於最不喜歡參加過的哪一個商圈分析圖

不同性別民眾，對於最不喜歡參加過活動中的哪一個商圈未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：大多數的女性（97.0%）及男性受訪民眾（96.5%）皆表示對於參加過的商圈沒有不喜歡/不知道/拒答；另一方面，兩性最不喜歡的商圈均以「逢甲商圈」為最高，比率分別為女性（1.4%）及男性（1.1%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業、居住區之民眾，對於最不喜歡參加過的哪一個商圈不適合進行卡方檢定（期望值低於5之比率不得大於25%）。（請參閱附表4）

五、民眾最不喜歡參與該商圈活動的原因（複選）

參加過商圈活動且有回答最不喜歡商圈的55位受訪民眾，其最不喜歡參與該商圈活動的原因，以「環境雜亂」（47.3%）比率最高，其次為「停車不方便」（16.4%），再者為「交通不便捷」（14.5%），其餘依序為「商品種類不多」（7.3%）、「活動缺乏吸引力」（5.5%）、「假日人太多」（9.1%）、「不知道/拒答」（9.1%）。（詳見表5.5、圖5.3）

表 5.5 民眾最不喜歡參與該商圈活動的原因分析表（n=55）

項目	百分比（%）
環境雜亂	47.3
停車不方便	16.4
交通不便捷	14.5
商品種類不多	7.3
活動缺乏吸引力	5.5
其他	9.1
假日人太多	9.1
不知道/拒答	9.1
總計	109.1

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%，且因四捨五入關係，百分比加總可能不等於總計。

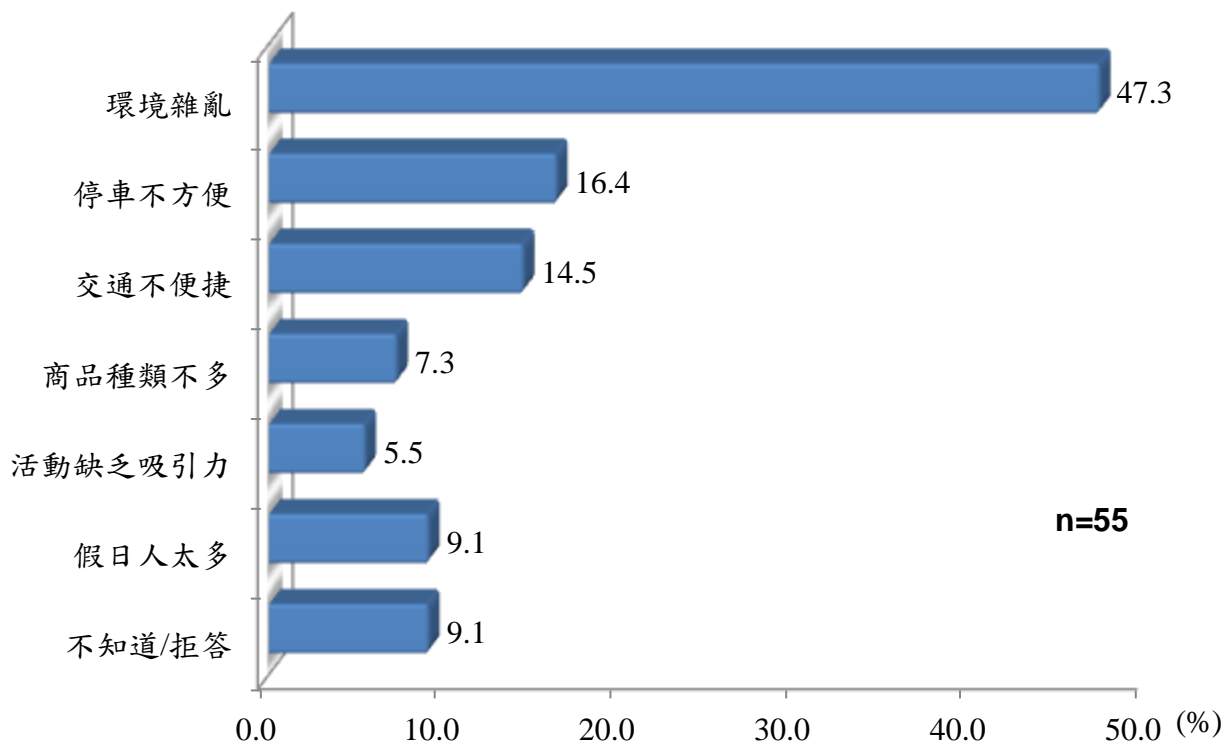


圖 5.3 民眾最不喜歡參與該商圈活動的原因分析圖

以性別觀察，受訪民眾最不喜歡參與該商圈活動的前三個原因，女性在「環境雜亂」、「交通不便捷」的比率分別為51.6%、19.4%，高於男性的41.7%、8.3%；男性在「停車不方便」的比率為29.2%，高於女性的6.5%。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表5）

六、民眾會因辦理商圈活動增加到訪商圈之比率

受訪民眾會因辦理商圈活動「增加」(60.5%)到訪商圈之比率高於「不增加」(37.2%)之比率，另有2.3%表示不知道或拒答。(詳見表5.6、圖5.4)

表 5.6 民眾會因辦理商圈活動增加到訪商圈之比率 (n=2,022)

到訪率	百分比 (%)
是	60.5
否	37.2
不知道/拒答	2.3
總計	100.0

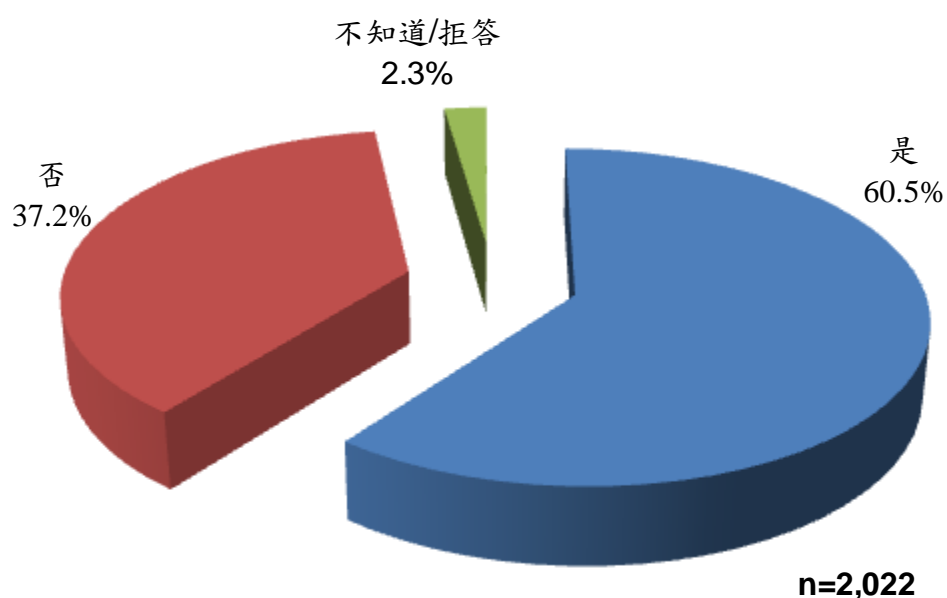


圖 5.4 民眾會因辦理商圈活動增加到訪商圈之比率分析圖

經卡方檢定發現，不同性別、年齡、職業、居住區民眾因辦理商圈活動增加到訪商圈之比率有顯著差異，教育程度則無顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表6）

性別：男性受訪民眾（63.8%）會因辦理商圈活動「增加」到訪商圈之比率高於女性（57.3%）。

年齡：25-34歲的受訪民眾會因辦理商圈活動「增加」到訪商圈之比率（69.1%）較其他年齡層高。

職業：專業技術人員會因辦理商圈活動「增加」到訪商圈之比率（72.5%）較其他職業高。

居住區：第一區民眾會因辦理商圈活動「增加」到訪商圈之比率（66.4%）較其他居住區高。

七、最能提高民眾消費意願之商圈活動

最能提高受訪民眾消費意願之商圈活動，以「店家優惠促銷活動」（30.5%）比率最高，其次為「表演活動」（18.2%），再者為「主題展」（11.6%），其餘依序為「消費摸彩活動」（11.3%）、「體驗消費活動（例：DIY）」（7.8%）、「競賽活動（例：變裝大賽）」（0.7%）、「親子活動」（0.5%）、「試吃」（0.4%）、「不知道/拒答」（19.0%）。（詳見表5.7、圖5.5）

表 5.7 最能提高民眾消費意願之商圈活動分析表 (n=2,022)

商圈活動	百分比 (%)
店家優惠促銷活動	30.5
表演活動	18.2
主題展	11.6
消費摸彩活動	11.3
體驗消費活動 (例：DIY)	7.8
競賽活動 (例：變裝大賽)	0.7
親子活動	0.5
其他	0.4
試吃	0.4
不知道/拒答	19.0
總計	100.0

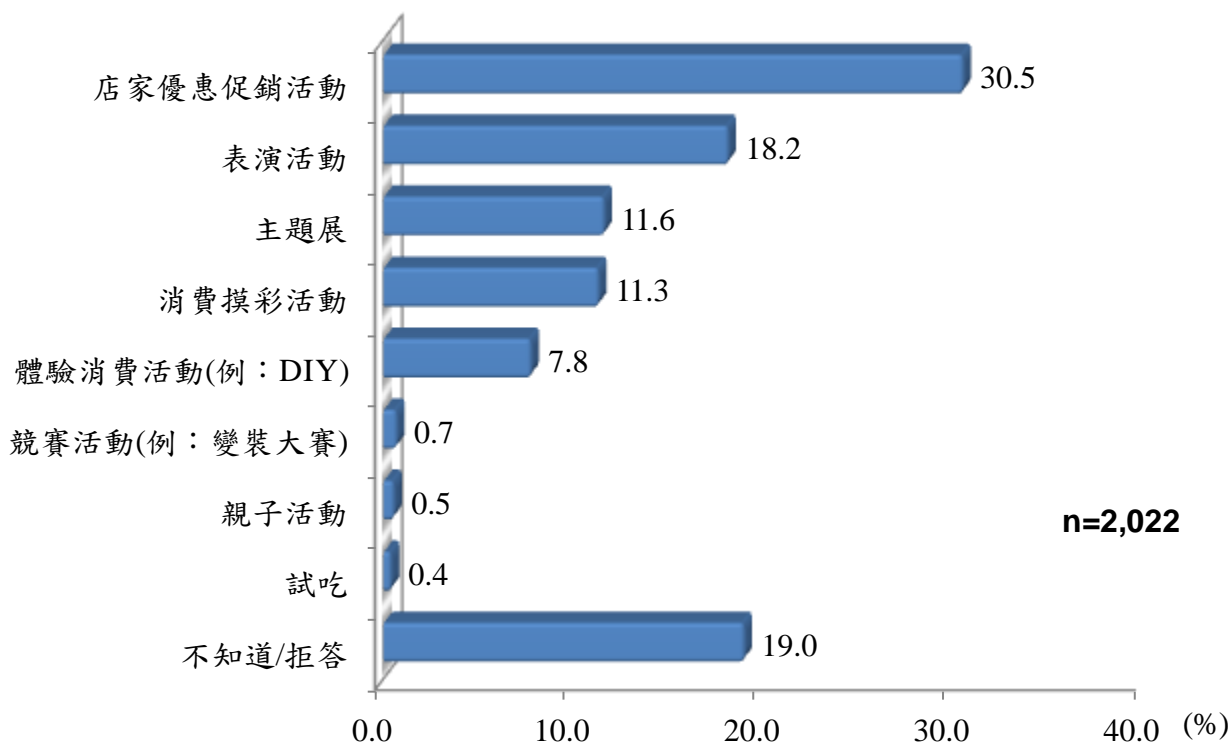


圖 5.5 最能提高民眾消費意願之商圈活動分析圖

經卡方檢定發現，不同性別民眾，對於最能提高民眾消費意願之商圈活動呈現顯著差異，不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對最能提高民眾消費意願之商圈活動不適合卡方檢定（期望值低於5之比率不得大於25%），結果如下所示。（請參閱附表7）

性別：最能提高民眾消費意願之商圈活動前三名「店家優惠促銷活動」、「表演活動」、「主題展」男性受訪民眾之比率（31.7%、18.7%、13.2%）均高於女性（29.4%、17.6%、10.1%）。

八、參與過臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動

受訪民眾曾「從未參與」（85.7%）過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動之比率高於「參與過」（12.2%）之比率，另有2.1%表示拒答。（詳見表5.8、圖5.6）

表 5.8 參與過臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動分析表（n=2,022）

參與商圈活動	百分比（%）
參與過	12.2
從未參與	85.7
拒答	2.1
總計	100.0

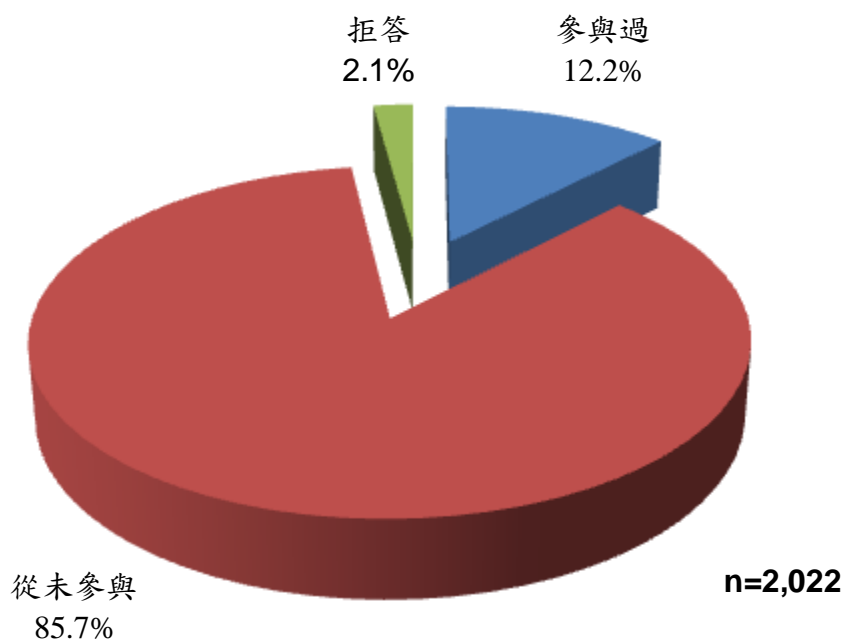


圖 5.6 參與過臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動分析圖

不同性別民眾，對曾參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性受訪民眾（12.8%）「曾參與過」臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動之比率高於男性（11.7%）。

經卡方檢定發現，不同年齡對曾參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動有顯著差異，教育程度、職業、居住地則無顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表8）

年 齡：18-24 歲民眾曾參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之
商圈活動之比率（19.6%）較其他年齡層高。

九、參與臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動訊息來源（複選）

參與過臺中市經濟發展局所舉辦商圈活動的247位民眾，得知活動之訊息來源，以「親朋好友告知」（34.8%）、「電子媒體報導或廣告」（34.8%）比率最高，其次為「平面媒體報導或廣告」（30.8%），再者為「活動官網得知」（20.6%），其餘依序為「市府官網或官方Line帳號」（10.1%）、「商圈店家告知」（7.7%）、「電臺廣告」（6.1%）、「宣傳車」（5.3%）。（詳見表5.9、圖5.7）

表 5.9 參與臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動訊息來源分析表 (n=247)

來源	百分比 (%)
親朋好友告知	34.8
電子媒體報導或廣告	34.8
平面媒體報導或廣告	30.8
活動官網得知	20.6
市府官網或官方 Line 帳號	10.1
商圈店家告知	7.7
電臺廣告	6.1
宣傳車	5.3
總計	150.2

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

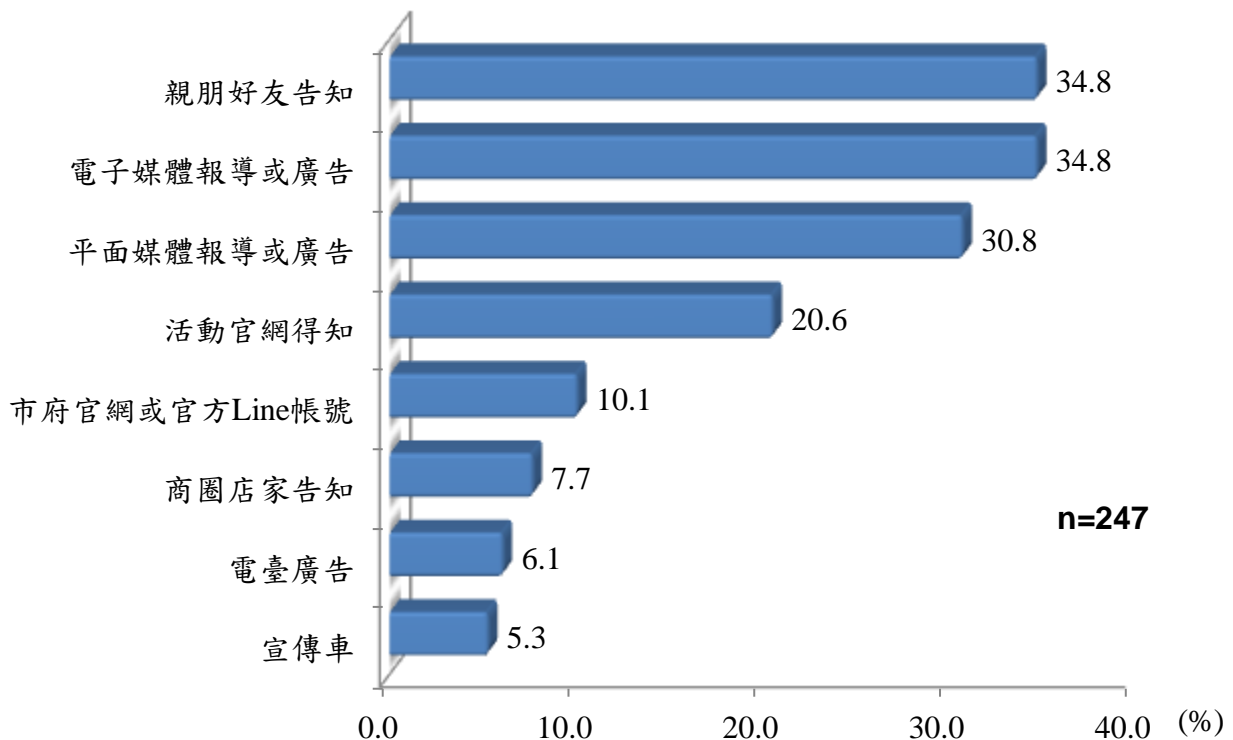


圖 5.7 參與臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動訊息來源分析圖

以性別觀察，女性受訪民眾參與臺中市政府經濟發展局所舉辦商圈活動之訊息來源前三項為「電子媒體報導或廣告」（37.9%）、「平面媒體報導或廣告」（37.1%）、「親朋好友告知」（33.6%）；男性受訪民眾前三項來源則為「親朋好友告知」（35.9%）、「電子媒體報導或廣告」（32.1%）、「平面媒體報導或廣告」（25.2%）。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表9）

十、對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動之滿意度

詢問參與過臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動的247位受訪民眾對經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意程度，有79.7%民眾對舉辦的商圈活動持正面評價（「非常滿意」（2.8%）與「滿意」（76.9%）），而有1.6%民眾持負面評價（「不滿意」（1.6%）），有17.0%民眾表示普通，另有1.6%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.10、圖5.8）

表 5.10 對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動之滿意度分析表 (n=247)

滿意程度	百分比 (%)
非常滿意	2.8
滿意	76.9
普通	17.0
不滿意	1.6
非常不滿意	0.0
不知道/拒答	1.6
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。

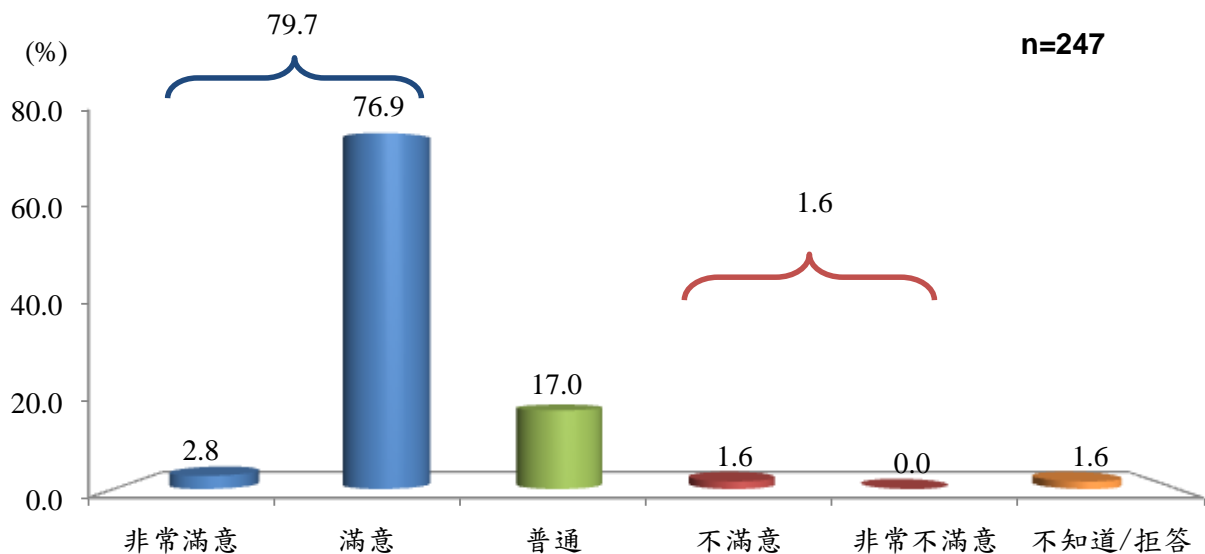


圖 5.8 對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動之滿意度分析圖

不同性別民眾，對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意程度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性受訪民眾（80.2%）對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意程度持正面評價之比率高於女性（79.4%）；女性受訪民眾（2.3%）對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意程度持負面評價之比率高於男性（0.9%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意度不適合卡方檢定（期望值低於5之比率不得大於25%）。（請參閱附表10）

十一、臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動需加強改進處（複選）

民眾對臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動需加強改進的地方，以「活動宣傳方面」（28.3%）比率最高，其次為「商圈店家提供優惠方面」（16.6%），再者為「表演內容方面」（10.1%），其餘依序為「摸彩獎項方面」（4.0%）、「卡司（活動的陣容）」（1.2%）、「其他」（11.7%）、「不知道/拒答」（40.1%）。（詳見表 5.11、圖 5.9）

表 5.11 臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動需加強改進處分析表 (n=247)

加強改進	百分比 (%)
活動宣傳方面	28.3
商圈店家提供優惠方面	16.6
表演內容方面	10.1
摸彩獎項方面	4.0
卡司（活動的陣容）	1.2
其他	11.7
交通規劃	5.7
停車場規劃	3.6
廁所	2.4
不知道/拒答	40.1
總計	112.1

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%，且因四捨五入關係，百分比加總可能不等於總計。

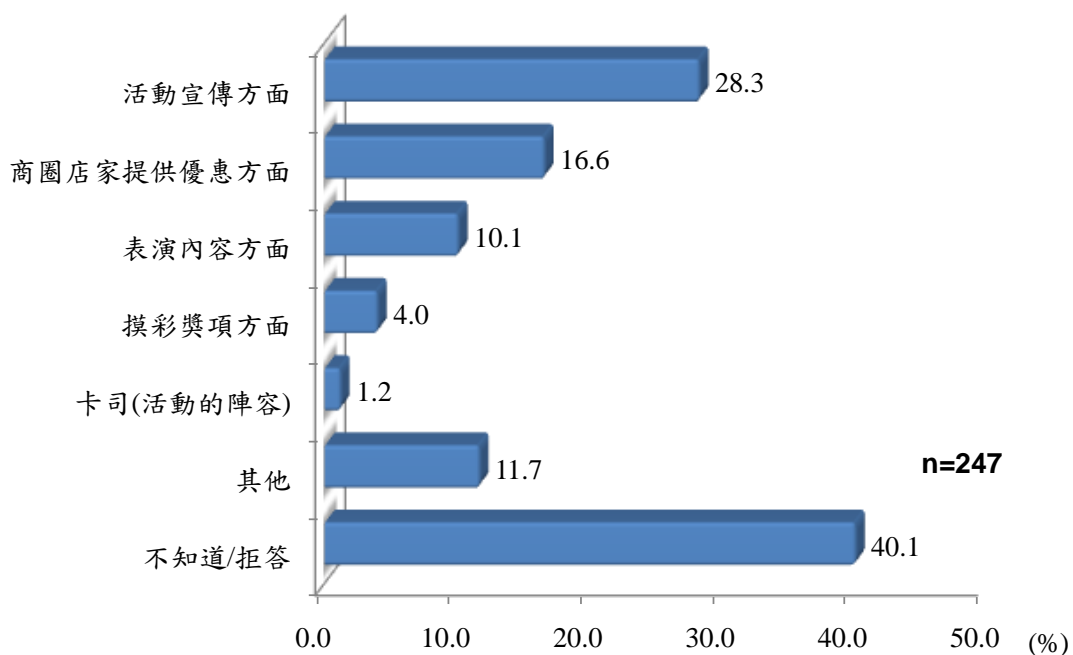


圖 5.9 臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動需加強改進處分析圖

以性別觀察，女性受訪民眾對臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動需加強改進的地方前三名為「活動宣傳方面」、「商圈店家提供優惠方便」、「表演內容方便」之比率（33.6%、17.2%、13.8%）均高於男性（23.7%、16.0%、6.9%）。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。（請參閱附表11）

十二、臺中市政府經濟發展局商圈活動提高消費意願的獎項

民眾對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動，最能提高消費意願的獎項，以「不需要大獎，獎項多即可」（37.5%）比率最高，其次為「三C產品」（19.5%），再者為「汽、機車」（17.9%），其餘依序為「黃金」（4.4%）、「房子」（0.2%）、「不知道/拒答」（20.5%）。（詳見表5.12、圖5.10）

表 5.12 臺中市政府經濟發展局商圈活動提高消費意願的獎項分析表 (n=2,022)

摸彩獎項	百分比 (%)
不需要大獎，獎項多即可	37.5
三C產品	19.5
汽、機車	17.9
黃金	4.4
其他	0.2
房子	0.2
不知道/拒答	20.5
總計	100.0

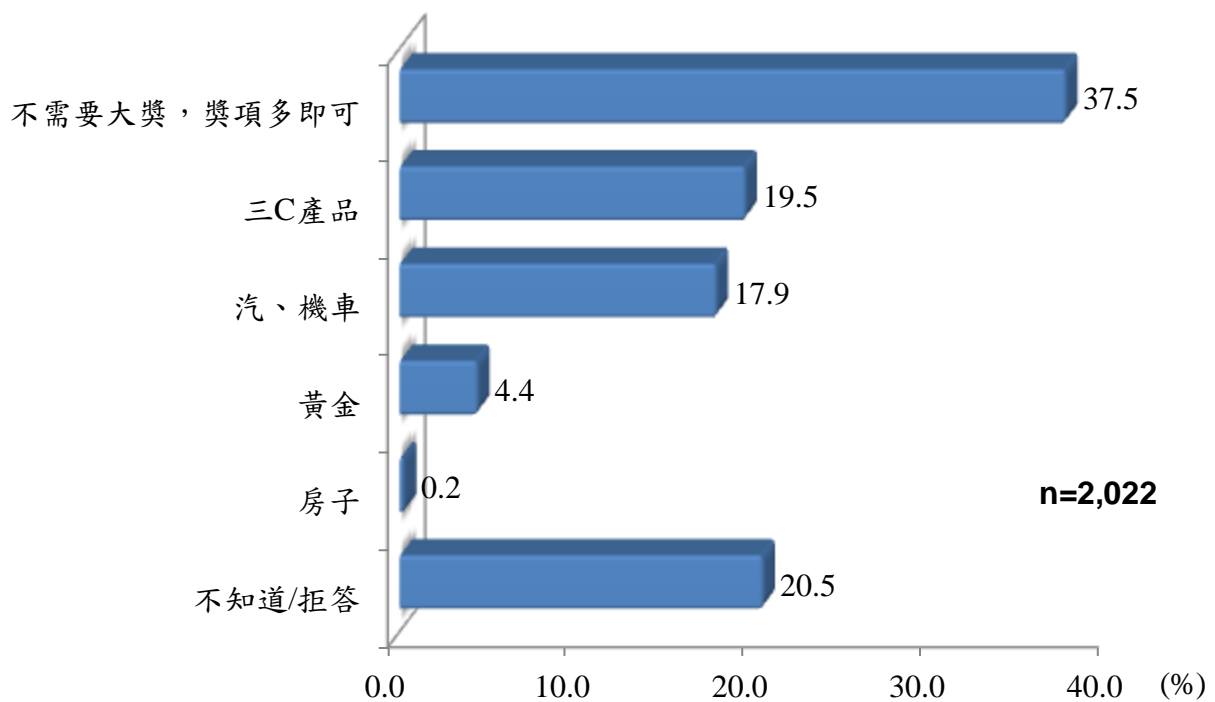


圖 5.10 臺中市政府經濟發展局商圈活動提高消費意願的獎項分析圖

不同性別民眾，對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動，最能提高消費意願的獎項未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：兩性對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動，最能提高消費意願的獎項均以「不需要大獎，獎項多即可」，比率分別為男性受訪民眾37.9%及女性受訪民眾37.2%。

經卡方檢定發現，不同年齡對臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動，最能提高消費意願的獎項有顯著差異，教育程度、職業、居住地無顯著差異，結果如下所示：（請參閱附表12）

年 齡：35-44 歲之受訪民眾認為臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動，安排摸彩品時「不需要大獎，獎項多即可」最能提高消費意願的比率（41.9%）高於其他年齡族群；25-34 歲受訪民眾認為提供三 C 產品、汽、機車作為摸彩品最能提高消費意願的比率分別為 22.9%、21.6% 高於其他年齡族群。

十三、曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動

受訪民眾「有」（14.5%）曾經參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動之比率低於「沒有/拒答」（85.5%）之比率。（詳見表5.13、圖5.11）

表 5.13 曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動分析表 (n=2,022)

好處	百分比 (%)
有	14.5
沒有/拒答	85.5
總計	100.0

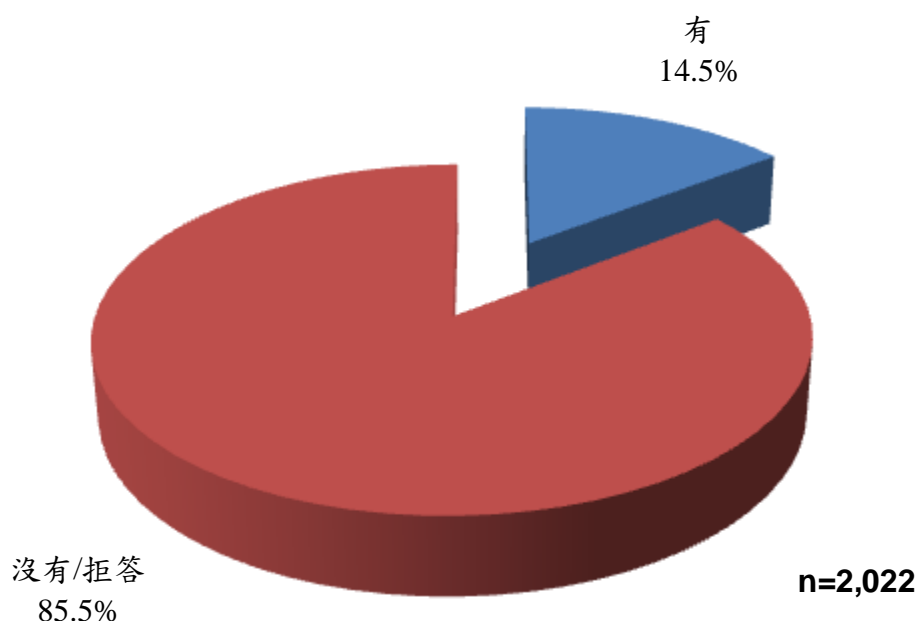


圖 5.11 曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動分析圖

不同性別民眾，對曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性受訪民眾（15.6%）「有」曾經參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動之比率高於女性（13.5%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動無顯著差異。（請參閱附表13）

十四、民眾得知參與民間自行舉辦活動的訊息管道

詢問曾參與民間自行舉辦且感覺滿意之活動的294位受訪民眾，得知民間自辦活動的訊息管道，以「親朋好友告知」（30.3%）比率最高，其次為「平面媒體報導或廣告」（25.5%），再者為「宣傳車」（17.0%），其餘依序為「電子媒體報導或廣告」（12.6%）、「商圈店家告知」（7.1%）、「民間網站/facebook粉絲團」（5.8%），另有「不知道/拒答」（1.7%）。（詳見表5.14、圖5.12）

表 5.14 民眾得知參與的民間自行舉辦活動訊息管道分析表 (n=294)

管道	百分比 (%)
親朋好友告知	30.3
平面媒體報導或廣告	25.5
宣傳車	17.0
電子媒體報導或廣告	12.6
商圈店家告知	7.1
民間網站/facebook 粉絲團	5.8
不知道/拒答	1.7
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

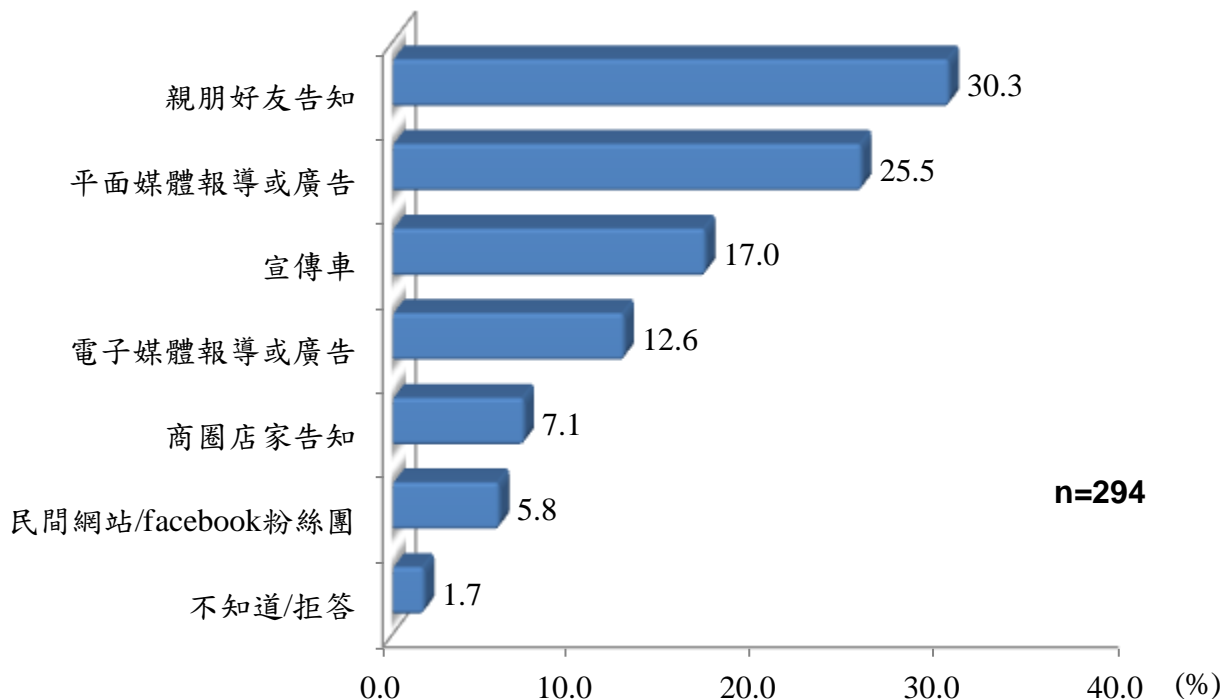


圖 5.12 民眾得知參與的民間自行舉辦活動訊息管道分析圖

不同性別民眾，得知參與的民間自行舉辦活動訊息管道未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：女性受訪民眾得知參與的民間自行舉辦活動訊息管道為「親朋好友告知」及「宣傳車」之比率（32.4%、18.7%）高於男性（28.4%、15.5%）；男性受訪民眾透過「平面媒體報導或廣告」管道得知之比率（26.5%）大於女性（24.5%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業、居住區之民眾，得知參與的民間自行舉辦活動訊息管道不適合進行卡方檢定（期望值低於5之比率不得大於25%）。（請參閱附表14）

十五、民眾參與最滿意的民間自行舉辦活動之類型

民眾參與的活動中，最滿意的民間自行舉辦活動之類型，以「主題展覽」（22.8%）比率最高，其次為「街頭藝術表演」（22.4%），再者為「體驗消費活動」（16.7%），其餘依序為「文創市集」（16.0%）、「音樂會、晚會」（13.6%）、「聯合促銷活動」（4.8%），另有「不知道/拒答」（3.7%）。（詳見表5.15、圖5.13）

表 5.15 民眾參與最滿意的民間自行舉辦活動之類型分析表 (n=294)

類型	百分比 (%)
主題展覽	22.8
街頭藝術表演	22.4
體驗消費活動	16.7
文創市集	16.0
音樂會、晚會	13.6
聯合促銷活動	4.8
不知道/拒答	3.7
總計	100.0

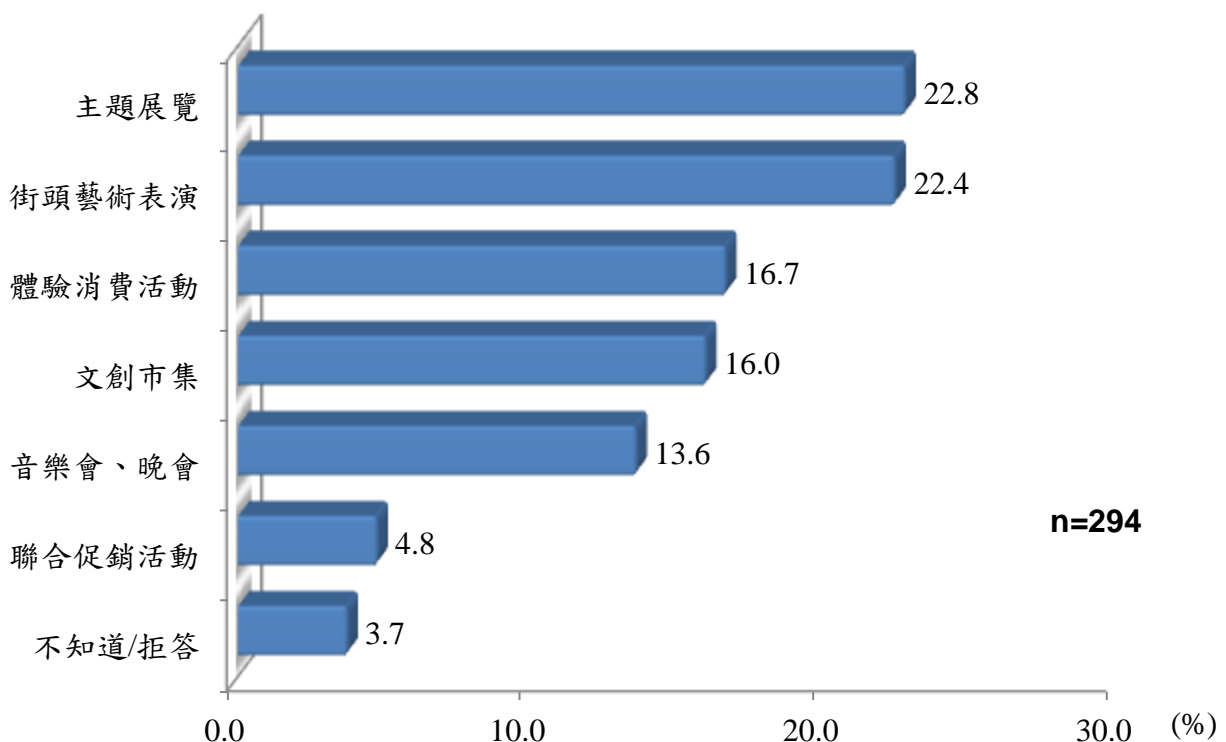


圖 5.13 民眾參與最滿意的民間自行舉辦活動之類型分析圖

不同性別民眾在所參與的民間自行舉辦活動中，最滿意的活動類型未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：男性受訪民眾參與民間自行舉辦的活動中，最滿意之活動類型為「主題展覽」、「體驗消費活動」之比率（25.2%、16.8%）高於女性（20.1%、16.5%）；女性受訪民眾最滿意「街頭藝術表演」活動類型的比率（26.6%）大於男性（18.7%）。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業、居住區之民眾，參與的活動中，最滿意的民間自行舉辦活動之類型不適合進行卡方檢定（期望值低於5之比率不得大於25%）。（請參閱附表15）

十六、民眾所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因

民眾所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因，以「表演內容」(54.1%) 比率最高，其次為「環境氛圍」(29.3%)，再者為「消費摸彩品獎項」(7.5%)，其餘依序為「活動免費贈品」(4.4%)、「有知名藝人」(1.4%)，另有「不知道/拒答」(3.4%)。(詳見表5.16、圖5.14)

表 5.16 民眾所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因分析表 (n=294)

管道	百分比 (%)
表演內容	54.1
環境氛圍	29.3
消費摸彩品獎項	7.5
活動免費贈品	4.4
有知名藝人	1.4
不知道/拒答	3.4
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

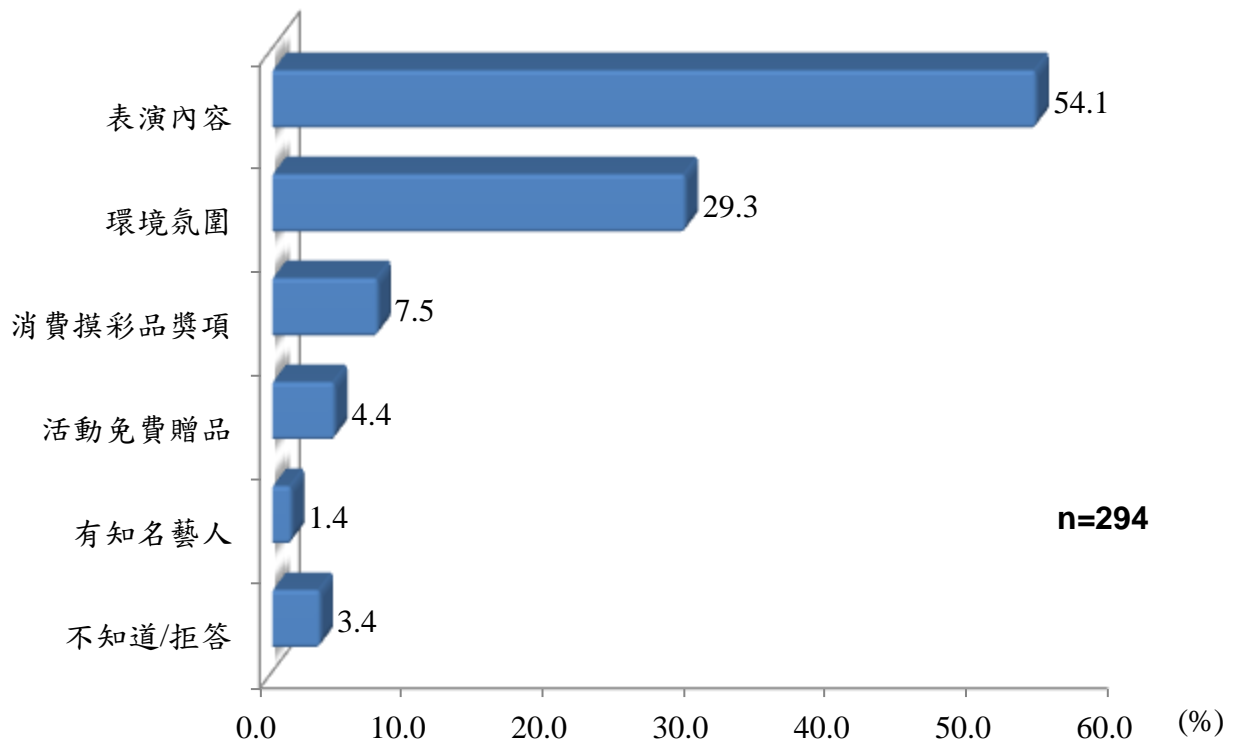


圖 5.14 民眾所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因分析圖

不同性別民眾，所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因未呈現顯著差異，且由交叉分析發現：兩性對於所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因均以「表演內容」為最高、其次為「環境氛圍」及「消費摸彩品獎項」，比率分別為男性受訪民眾54.2%、27.1%、7.7%及女性受訪民眾54.0%、31.7%、7.2%。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業、居住區之民眾，所參與最滿意的民間自行舉辦活動之原因不適合進行卡方檢定（期望值低於5之比率不得大於25%）。（請參閱附表16）

陸、結論

一、受訪民眾參加過的特色商圈活動以「逢甲商圈」56.7%比率最高，其次為「一中商圈」，再者為「美術園道商圈」

有56.7%受訪民眾參加過「逢甲商圈」的特色商圈活動，所占比率最高，其次為「一中商圈」，占54.8%，再者為「美術園道商圈」，占32.0%、「豐原廟東復興商圈」，占15.2%、「精明一街商圈」，占13.4%、「大甲鎮瀾觀光商圈」，占13.2%，其餘選項皆不到一成。

二、受訪民眾參加過的商圈活動，最喜歡「逢甲商圈」41.1%比率最高，而表示沒有不喜歡所參加過的商圈活動（含不知道及拒答）達96.7%

參加過商圈活動的受訪民眾中，最喜歡的特色商圈以「逢甲商圈」比率最高，達41.1%，其次為「一中商圈」，占31.9%，再者為「美術園道商圈」，占17.2%、「大甲鎮瀾觀光商圈」，占10.1%、「豐原廟東復興商圈」，占9.1%；再探究民眾喜歡參與商圈活動之原因，以「商圈特色美食」36.9%比率最高，其次為「交通便捷」，占36.6%，再者為「商品具有特色」，占33.9%。

受訪民眾參加過商圈活動中，以「沒有不喜歡／不知道／拒答」96.7%比率最高，在不喜歡參與的商圈中，以「逢甲商圈」1.3%居首，其次為「東海藝術街商圈」、「一中商圈」、「繼光街商圈」，各占0.5%，針對不喜歡參與該商圈活動的原因進行探究，以「環境雜亂」47.3%比率最高，其次為「停車不方便」，占16.4%，再者為「交通不便捷」，占14.5%。

三、有60.5%的受訪民眾表示會因商圈辦理活動提高到訪意願

有60.5%受訪民眾會因辦理商圈活動增加到訪商圈；有30.5%受訪民眾認為最能提高受訪民眾消費意願之商圈活動為「店家優惠促銷活動」，其次為「表演活動」，占18.2%，再者為「主題展」，占11.6%、「消費摸彩活動」，占11.3%。

四、在12.2%參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動受訪民眾，其訊息來源管道以「親朋好友告知」為主，並表示「不需要大獎，獎項多即可」是最能提高消費意願之獎項

有12.2%受訪民眾參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動，但從未參與過達85.7%；民眾獲知市府舉辦商圈活動之訊息來源，以「親朋好友告知」及「電子媒體報導或廣告」為主，均占34.8%，其次為「平面媒體報導或廣告」，占30.8%，再者為「活動官網得知」，占20.6%、「市府官網或官方Line帳號」，占10.1%，其餘來源管道則不到一成。

另針對市府舉辦活動時最能提高消費意願的獎項，有37.5%受訪民眾認為是「不需要大獎，獎項多即可」，次高為「三C產品」，占19.5%，再者為「汽、機車」，占17.9%

五、有 79.7%受訪民眾對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動表示滿意；認為商圈活動需加強改進的地方，則以「活動宣傳方面」比率最高

79.7%有參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動受訪民眾對其滿意程度持正面評價(「非常滿意」(2.8%)與「滿意」(76.9%))，而有1.6%民眾持負面評價(「不滿意」(1.6%)與「非常不滿意」(0.0%))，有17.0%民眾表示普通；民眾認為商圈活動最需改進之處，以「活動宣傳方面」占28.3%比率最高，其次為「商圈店家提供優惠方面」，占16.6%，再者為「表演內容方面」，占10.1%。

六、14.5%受訪民眾曾經參與民間自行舉辦之活動且感覺滿意，最滿意的類型為「主題展覽」，最滿意之原因為「表演內容」

有14.5%受訪民眾曾經參與民間自行舉辦之活動且感覺滿意，但沒有參與且感到滿意者(含拒答)達85.5%；民眾得知民間自行舉辦活動訊息管道之比率，以「親朋好友告知」30.3%為最高，其次為「電子媒體報導或廣告」，占25.5%，再者為「宣傳車」，占17.0%、「電子媒體報導或廣告」，占12.6%，其餘來源管道則不到一成。

民眾曾參與的民間自行舉辦活動中，最滿意之類型是「主題展覽」，占22.8%為最高，其次為「街頭藝術表演」，占22.4%，再者為「體驗消費活動」，占16.7%、「文創市集」，占16.0%、「音樂會、晚會」，占13.6%。民眾感覺最滿意該民間活動之原因，以「表演內容」比率最高，占54.1%，其次為「環境氛圍」，占29.3%，再者為「消費摸彩品獎項」，占7.5%。

柒、建議

為檢視本市商圈所面臨的相關情況，包括民眾對商圈及商圈活動的喜好、對商圈活動的參與度及訊息管道、對商圈活動的建言及期待、及對民間自行舉辦的活動的參與情況等面向；期改善民眾指出之缺失部分，進而打造優質商圈環境，因此提出以下數點建議供參考：

一、提升商圈環境，打造優質遊憩空間

本次調查發現，受訪民眾對參加過的特色商圈之商圈活動，以「逢甲商圈」（56.7%）比率最高，其次為「一中商圈」（54.8%），再者為「美術園道商圈」（32.0%）；又受訪民眾最喜歡參加過的商圈，以「逢甲商圈」（41.1%）比率最高，其次為「一中商圈」（31.9%），再者為「美術園道商圈」（17.2%）；另一方面，受訪民眾最不喜歡參加過的商圈，仍以「逢甲商圈」（1.3%）、「東海藝術街商圈」（0.5%）、「一中商圈」（0.5%）為前三名。顯見「逢甲商圈」及「一中商圈」等皆為臺中的人氣商圈，除了受歡迎之外，同時也有少數人表示不喜歡；不喜歡的原因中，諸如「環境雜亂」（47.3%）、「停車不方便」（16.4%）、「交通不便捷」（14.5%）等，顯見民眾雖然喜歡這些人氣商圈，卻也認為這些商圈有更多可以改善的空間。

商圈的形成是由許多商家共同組成，而商圈的形成提升了民眾購物的方便性，促使民眾前往商圈遊憩或進行消費活動；因此，在人潮聚集的商業地區中，若沒有加強管理或規劃，相對更容易出現環境髒亂的情形，如民眾飲食後，因無垃圾桶或垃圾桶滿溢而將食物容器隨地丟棄；另一方面，民眾除了有徒步前往商圈的方式，亦有代步工具的方式到達，因此，如何將民眾的代步工具妥善安置，亦是讓民眾能盡興遊覽商圈要素之一。

建議相關單位針對商圈按定點設置垃圾桶，並且按照商圈特性進行定時清運，如人潮較多的美食類商圈，則採每小時定期巡邏和垃圾桶清空方式，降低垃圾滿溢的情形發生，其次，針對民眾前往商圈過程中的交通工具，如汽機車、腳踏車等，設置完善的停車專用空間，並安置管理員進行停車場管理；若針對人潮較多，停車需求較大的地

區，則可設立接駁車接送，將交通動線疏通，讓民眾若停車在離商圈較遠的地方，仍可以快速抵達商圈。

二、加強行銷推廣，帶動民眾參與商圈活動

本次調查發現，受訪民眾曾參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動僅占一成二，然而有近六成一的受訪民眾亦表示，若商圈辦理活動，會增加到訪商圈之頻率。

另一方面，民眾表示本市辦理商圈活動中，最能提高民眾消費意願的活動，以「店家優惠促銷活動」、「表演活動」及「主題展」為主占六成；民眾對參與民間自行舉辦的活動，感覺最滿意的活動之類型則以「主題展覽」、「街頭藝術表演」及「體驗消費活動」為主占近六成二。

建議相關單位增加更豐富多元的行銷推廣活動，提升民眾對於商圈活動的知曉度，並提供能與民眾互動性更強的活動，如有獎徵答、競賽、集點或摸彩活動，進而吸引民眾參與本市商圈活動；同時，建議相關單位能多與民間自行舉辦的活動進行觀摩及交流，結合民眾對民間自辦活動中，感覺最滿意的活動類型，來拓展商圈的功用及機能，例如推出各個商圈的主題展覽，如該地商圈形成的背景故事、當地特色美食的介紹展等；亦可在例假日或國定假日提供街頭藝術表演活動，提升商圈的人文藝術氣息；多加利用及嘗試各種多元方式將商圈進行更有效的推廣。

三、導入品質認證系統，提升商圈績效

當進行舉行商圈活動時，商圈協會進行遴選時，可成立第三方獨立監督單位派人前往參與整體過程，深入商圈發展組織運作情形，適度輔以導入協會組織參與行銷輔導活動辦理廠商評選過程，提升協會組織於行銷輔導活動，以讓商圈協會在與行銷輔導公司的合約中，建立完整的查核事項。

除了深入商圈組織內部發展運作外，對外建立顧客對商圈良好印象是獲得形象商圈績效之不二法門，因此將商圈導入品質認證系統，如業績、滿意度、環境評價等，有助於商圈整體形象之推廣，由商圈管理委員會或其他組織協助輔導商圈內店家，強化其自身的經營管理

體質，並主動提升商店的服務品質，創造出形象良好的消費空間並提供使消費者安心、愉悅的消費環境，亦能協助商圈內店家提升自身之營運績效。

四、鞏固商圈重複性訪客，進行口碑行銷

本次調查發現有近八成六的受訪民眾從未參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動，但進一步詢問曾經參與過商圈活動的一成二民眾，對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動有近八成的滿意度，顯示參與的比率雖然不高，但是參與後的民眾多持正面評價。

建議相關單位採取口碑行銷的方式進行推廣，針對曾經或再次到訪的訪客提供更豐富多元的遊歷經驗，如進行現場面訪問卷調查，詢問現場商圈的相關滿意度或提供可以改進的建議，並在填答完問卷後，可以贈送與在地商圈有關的紀念品；亦或推出集點手冊，於不同節慶或是特定例假日進行消費，滿額即可集點等活動，吸引訪客經常回訪商圈。

當來訪商圈的訪客對於商圈的滿意度更加提升時，則更加有機會對親朋好友推薦該商圈，藉由訪客經驗進行口碑行銷，讓更多民眾有機會參與商圈活動，提升商圈活動參與率及滿意度。

五、針對人氣商圈進行改善及國際化調整

有鑒於近幾年來臺灣觀光越來越熱門，許多外國觀光客皆想遊歷臺灣的美景、特色商圈、夜市、大啖美食及特色小吃等，若人氣商圈能吸引本國民眾之外，亦能吸引外國民眾前往，對於商圈的經濟效益而言將會更高。建議相關單位除了改善基本的環境及交通條件外，可以進行統一規劃，如協助攤販或商家將廣告、看板或文宣增列各國語言文字，有利於外國人辨識，並且可以增設各商圈專屬的服務站提供外國旅客諮詢，創造友善的商圈環境，提升國際形象並吸引更多觀光客來訪。

附錄一交叉分析表

1. 濾除選項中未予實質/具體回應者及回答人數過少者，才進行統計檢定。
2. 將選項的「非常滿意」、「滿意」合併為「正面評價」；「不滿意」與「非常不滿意」合併為「負面評價」進行統計檢定，*表示卡方檢定達顯著水準 $p < 0.05$ 、**表示 $p < 0.01$ 、***則表示 $p < 0.001$ 。
3. 單選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於 100.0%。
4. 複選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於總計百分比。
5. a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。
6. 居住區別第一區包含中區、東區、南區、西區、北區；第二區包含西屯區、南屯區、北屯區；第三區包含豐原區、東勢區、后里區、神岡區、潭子區、大雅區、新社區、石岡區、和平區；第四區包含大甲區、清水區、沙鹿區、梧棲區、外埔區、大安區、大肚區、龍井區；第五區包含烏日區、霧峰區、太平區、大里區。

附表1. 請問您曾經參加過本市哪些特色商圈的商圈活動？（可複選）

單位：%

項目	總計	精明一街 商圈	大隆路 商圈	電子街 商圈	繼光街 商圈	美術園道 商圈	天津路服 飾商圈
總計	227.2	13.4	0.1	0.1	0.7	32.0	1.8
性別							
男性	213.2	11.6	0.0	0.0	0.7	28.2	1.4
女性	241.5	15.3	0.3	0.3	0.8	36.0	2.3
年齡							
15-24 歲	221.9	14.4	0.0	0.0	1.0	31.0	0.3
25-34 歲	248.5	15.6	0.0	0.0	0.8	38.2	2.8
35-44 歲	236.2	15.7	0.5	0.5	1.0	35.4	2.5
45-54 歲	219.2	14.8	0.3	0.3	0.8	28.2	1.8
55-64 歲	222.0	11.1	0.0	0.0	0.3	31.1	1.7
65 歲以上	202.1	5.1	0.0	0.0	0.4	24.7	1.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度							
國小及以下	219.9	11.0	0.0	0.0	0.5	32.5	2.1
國（初）中	213.6	8.9	0.0	0.0	0.5	30.4	1.6
高中（職）	231.7	15.8	0.4	0.4	0.9	30.8	2.1
專科	229.8	14.8	0.0	0.0	0.7	29.8	2.0
大學	230.9	12.6	0.0	0.0	0.8	36.2	1.3
研究所及以上	210.7	10.7	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1
拒答	169.0	6.9	0.0	0.0	0.0	24.1	0.0
職業別							
白領階級	237.0	16.2	0.1	0.1	0.7	35.5	2.0
藍領階級	223.8	10.6	0.0	0.0	0.8	30.6	1.9
商店老闆/工商 企業投資者	230.4	14.3	0.7	0.7	0.7	30.4	2.8
專業技術人員	241.3	15.0	0.0	0.0	1.3	47.5	1.3
自由業	231.0	17.2	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0
學生	228.6	16.7	0.0	0.0	0.0	26.2	2.4
家庭主婦	219.8	12.3	0.0	0.0	1.1	29.6	1.1
退休	191.7	6.9	0.0	0.0	0.0	23.4	1.4
無業/待業	223.8	4.8	0.0	0.0	0.0	23.8	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別							
第一區	215.6	10.9	0.3	0.3	0.8	26.0	2.2
第二區	233.3	14.9	0.0	0.0	0.9	34.3	1.7
第三區	235.3	12.0	0.0	0.0	0.0	34.6	1.6
第四區	238.8	19.5	0.3	0.3	0.5	34.1	2.2
第五區	210.8	9.7	0.3	0.3	1.5	30.3	1.5

附表 1. 請問您曾經參加過本市哪些特色商圈的商圈活動？（可複選）（續 1）

單位：%

項目	大坑商圈	一中商圈	逢甲商圈	自由路 商圈	昌平路皮 鞋商圈	和平谷關 商圈
總計	1.4	54.8	56.7	0.5	0.1	0.7
性別						
男性	1.8	48.4	51.0	0.6	0.1	0.8
女性	1.1	61.4	62.5	0.5	0.1	0.6
年齡						
15-24 歲	1.0	54.9	58.5	0.7	0.0	0.0
25-34 歲	2.0	59.8	63.3	0.3	0.0	0.5
35-44 歲	1.2	60.6	57.6	0.5	0.0	0.5
45-54 歲	1.6	51.6	52.8	0.5	0.3	1.6
55-64 歲	1.7	51.4	54.1	1.0	0.0	1.0
65 歲以上	0.9	46.0	51.1	0.4	0.4	0.4
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度						
國小及以下	1.6	46.6	49.7	2.1	0.0	1.0
國（初）中	1.0	52.4	56.5	1.0	0.0	0.5
高中（職）	1.5	54.4	55.6	0.1	0.1	0.9
專科	1.6	58.0	58.7	0.3	0.0	0.3
大學	1.5	57.6	59.5	0.5	0.2	0.5
研究所及以上	0.0	53.6	57.1	0.0	0.0	3.6
拒答	0.0	41.4	48.3	0.0	0.0	0.0
職業別						
白領階級	1.7	57.1	58.8	0.3	0.0	0.4
藍領階級	2.2	58.3	58.8	0.5	0.0	0.5
商店老闆/工商 企業投資者	0.3	59.8	59.4	0.0	0.3	1.4
專業技術人員	2.5	55.0	62.5	1.3	0.0	0.0
自由業	0.0	55.2	58.6	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	64.3	54.8	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	1.1	48.0	51.1	1.1	0.0	1.1
退休	0.7	38.6	46.2	0.7	0.7	0.7
無業/待業	4.8	57.1	57.1	4.8	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別						
第一區	1.9	60.9	57.9	1.1	0.0	0.5
第二區	1.9	57.2	59.4	0.6	0.4	1.1
第三區	1.4	59.4	58.5	0.5	0.0	0.5
第四區	0.8	51.8	55.6	0.3	0.0	1.4
第五區	1.0	43.8	51.3	0.3	0.0	0.0

附表1. 請問您曾經參加過本市哪些特色商圈的商圈活動？（可複選）（續2）

單位：%

項目	臺中港舶 來品商圈	東勢商圈	新社商圈	豐原廟東 復興商圈	后里泰安 商圈	烏日啤酒 商圈
總計	2.3	6.1	1.1	15.2	4.0	2.4
性別						
男性	1.9	7.0	1.3	14.3	4.8	2.8
女性	2.7	5.1	0.9	16.2	3.1	1.9
年齡						
15-24 歲	1.3	5.2	0.3	16.3	4.6	2.3
25-34 歲	2.8	5.3	0.8	16.1	2.0	1.0
35-44 歲	2.0	5.2	0.5	12.7	3.7	2.2
45-54 歲	1.0	6.2	0.8	14.5	5.2	3.1
55-64 歲	3.0	7.8	2.7	17.2	3.7	2.4
65 歲以上	4.3	7.7	2.1	15.3	5.1	3.8
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度						
國小及以下	4.7	11.5	1.6	17.3	6.3	0.5
國（初）中	1.6	5.8	1.6	12.0	3.1	3.1
高中（職）	2.5	7.5	1.2	16.4	4.7	3.3
專科	1.3	4.3	0.3	15.7	3.6	2.6
大學	2.2	4.0	1.2	14.8	3.0	1.5
研究所及以上	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	6.9
職業別						
白領階級	2.5	4.8	0.6	15.3	3.5	1.3
藍領階級	1.9	7.6	1.4	14.6	4.3	2.2
商店老闆/工商 企業投資者	1.0	5.6	0.3	15.0	5.2	3.5
專業技術人員	2.5	2.5	0.0	11.3	1.3	5.0
自由業	0.0	3.4	0.0	27.6	3.4	10.3
學生	0.0	2.4	2.4	19.0	4.8	0.0
家庭主婦	2.8	8.1	2.2	16.2	4.2	2.8
退休	4.8	8.3	2.1	13.1	3.4	2.1
無業/待業	0.0	4.8	0.0	14.3	4.8	4.8
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別						
第一區	2.2	4.4	0.3	15.0	1.1	0.8
第二區	2.2	5.6	0.9	17.7	6.9	0.9
第三區	0.5	9.2	1.6	22.6	4.8	3.2
第四區	4.3	3.8	1.6	9.5	1.6	0.3
第五區	2.6	6.9	1.0	9.7	4.4	6.7

附表 1. 請問您曾經參加過本市哪些特色商圈的商圈活動？（可複選）（續 3 完）

單位：%

項目	太平樹孝 商圈	霧峰樹仁路 商圈	東海藝術街 商圈	大甲鎮瀾觀 光商圈	不知道/ 拒答
總計	0.4	0.0	2.9	13.2	17.1
性別					
男性	0.3	0.0	2.4	11.9	22.1
女性	0.5	0.0	3.4	14.5	12.0
年齡					
15-24 歲	0.0	0.0	2.3	9.5	18.3
25-34 歲	0.5	0.0	4.0	17.6	15.3
35-44 歲	0.2	0.0	2.5	13.7	17.2
45-54 歲	0.5	0.0	2.6	13.2	17.6
55-64 歲	0.7	0.0	3.0	12.8	15.2
65 歲以上	0.4	0.0	3.0	9.8	20.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度					
國小及以下	1.6	0.0	0.5	9.9	18.8
國（初）中	0.0	0.0	4.7	8.4	20.4
高中（職）	0.1	0.0	2.7	14.2	15.8
專科	1.0	0.0	4.3	14.1	16.4
大學	0.2	0.0	2.8	14.1	16.4
研究所及以上	0.0	0.0	3.6	21.4	17.9
拒答	0.0	0.0	0.0	3.4	34.5
職業別					
白領階級	0.4	0.0	2.9	15.6	17.1
藍領階級	0.3	0.0	3.8	10.3	13.3
商店老闆/工商	0.0	0.0	3.1	12.6	12.9
企業投資者	0.0	0.0	3.1	12.6	12.9
專業技術人員	0.0	0.0	3.8	15.0	13.8
自由業	3.4	0.0	0.0	6.9	17.2
學生	0.0	0.0	0.0	16.7	19.0
家庭主婦	0.6	0.0	2.2	11.2	22.9
退休	0.7	0.0	2.8	13.1	22.1
無業/待業	0.0	0.0	4.8	19.0	19.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別					
第一區	0.3	0.0	3.0	8.7	16.9
第二區	0.2	0.0	2.2	10.4	13.8
第三區	0.0	0.0	3.5	10.1	11.3
第四區	0.0	0.0	1.9	26.8	22.2
第五區	1.5	0.0	4.1	11.0	22.8

附表 2. 承上題，請問您參加過的商圈活動中，最喜歡那三個商圈？（可複選）

單位：%

項目	總計	精明一街 商圈	大隆路商 圈	電子街商 圈	繼光街商 圈	美術園道 商圈	天津路服 飾商圈
總計	143.6	4.8	0.1	0.1	0.4	17.2	0.8
性別							
男性	140.9	4.3	0.0	0.0	0.4	15.9	0.9
女性	146.1	5.4	0.1	0.1	0.3	18.5	0.7
年齡							
15-24 歲	150.0	5.2	0.0	0.0	0.8	17.2	0.8
25-34 歲	149.6	6.8	0.0	0.0	0.6	20.2	1.2
35-44 歲	148.2	5.7	0.3	0.3	0.3	19.9	0.6
45-54 歲	138.7	5.7	0.0	0.0	0.3	15.7	0.6
55-64 歲	137.1	2.0	0.0	0.0	0.0	16.3	0.4
65 歲以上	133.5	1.6	0.0	0.0	0.0	11.2	1.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度							
國小及以下	130.3	1.3	0.0	0.0	0.0	12.3	1.3
國（初）中	141.4	3.3	0.0	0.0	0.0	20.4	0.7
高中（職）	146.4	6.3	0.2	0.2	0.5	15.8	0.9
專科	147.1	4.3	0.0	0.0	0.0	17.3	0.4
大學	143.9	4.8	0.0	0.0	0.6	20.3	0.6
研究所及以上	143.5	8.7	0.0	0.0	0.0	8.7	4.3
拒答	131.6	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
職業別							
白領階級	146.3	5.7	0.0	0.0	0.5	20.0	0.5
藍領階級	141.6	4.1	0.0	0.0	0.6	13.4	0.6
商店老闆/工商 企業投資者	153.4	7.2	0.4	0.4	0.0	16.9	1.2
專業技術人員	147.8	5.8	0.0	0.0	0.0	30.4	1.4
自由業	158.3	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
學生	135.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	2.9
家庭主婦	135.1	2.9	0.0	0.0	0.4	15.9	0.4
退休	130.1	1.8	0.0	0.0	0.0	12.4	1.8
無業/待業	152.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別							
第一區	150.0	4.6	0.3	0.3	0.3	12.2	1.0
第二區	140.1	5.5	0.0	0.0	0.3	16.8	0.8
第三區	148.6	4.9	0.0	0.0	0.0	19.5	0.8
第四區	151.6	6.3	0.0	0.0	0.7	20.9	1.0
第五區	127.9	2.7	0.0	0.0	0.7	16.6	0.3

附表 2. 承上題，請問您參加過的商圈活動中，最喜歡那三個商圈？（可複選）（續 1）

單位：%

項目	大坑商圈	一中商圈	逢甲商圈	自由路 商圈	昌平路皮 鞋商圈	和平谷關 商圈
總計	0.4	31.9	41.1	0.5	0.0	0.5
性別						
男性	0.5	31.6	39.6	0.6	0.0	0.4
女性	0.2	32.1	42.4	0.5	0.0	0.6
年齡						
15-24 歲	0.8	35.2	48.8	0.4	0.0	0.0
25-34 歲	0.3	32.3	43.3	0.3	0.0	0.6
35-44 歲	0.3	37.0	40.4	0.3	0.0	0.3
45-54 歲	0.0	28.3	39.3	0.6	0.0	0.9
55-64 歲	0.8	28.3	36.3	1.2	0.0	0.8
65 歲以上	0.0	28.2	37.2	0.5	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度						
國小及以下	0.0	26.5	32.3	2.6	0.0	0.6
國（初）中	0.0	30.3	44.7	1.3	0.0	0.7
高中（職）	0.5	31.3	42.2	0.0	0.0	0.9
專科	0.4	36.9	43.1	0.4	0.0	0.0
大學	0.4	32.0	39.8	0.4	0.0	0.2
研究所及以上	0.0	39.1	47.8	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	26.3	47.4	0.0	0.0	0.0
職業別						
白領階級	0.7	32.8	40.1	0.2	0.0	0.5
藍領階級	0.0	33.4	39.7	0.6	0.0	0.3
商店老闆/工商 企業投資者	0.0	35.7	47.4	0.0	0.0	0.8
專業技術人員	1.4	24.6	39.1	0.0	0.0	0.0
自由業	0.0	50.0	58.3	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	32.4	44.1	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	0.4	29.0	37.3	1.4	0.0	0.7
退休	0.0	21.2	40.7	0.9	0.0	0.0
無業/待業	0.0	35.3	47.1	5.9	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別						
第一區	0.3	39.5	47.0	1.3	0.0	0.3
第二區	0.8	31.8	41.1	0.3	0.0	0.8
第三區	0.3	34.5	40.0	0.5	0.0	0.5
第四區	0.0	29.3	41.8	0.3	0.0	0.7
第五區	0.3	23.3	35.5	0.3	0.0	0.0

附表 2. 承上題，請問您參加過的商圈活動中，最喜歡那三個商圈？（可複選）（續 2）

單位：%

項目	臺中港舶 來品商圈	東勢商圈	新社商圈	豐原廟東 復興商圈	后里泰安 商圈	烏日啤酒 商圈
總計	1.3	3.7	0.7	9.1	2.8	1.6
性別						
男性	0.8	4.4	1.0	8.4	3.1	2.1
女性	1.7	3.1	0.3	9.7	2.5	1.1
年齡						
15-24 歲	1.6	3.2	0.0	8.8	3.6	2.0
25-34 歲	1.8	3.6	0.0	9.8	2.1	0.3
35-44 歲	0.9	3.0	0.3	7.8	2.7	0.9
45-54 歲	0.3	3.5	0.6	7.2	3.5	2.2
55-64 歲	1.6	4.0	1.6	12.0	2.8	2.4
65 歲以上	1.6	5.9	2.1	9.6	2.1	2.7
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度						
國小及以下	1.3	6.5	1.3	9.0	3.9	0.6
國（初）中	1.3	3.3	1.3	5.9	2.6	0.7
高中（職）	1.2	4.7	0.9	10.7	2.8	2.5
專科	0.8	2.4	0.0	10.2	3.5	1.6
大學	1.6	2.6	0.4	8.2	2.2	1.0
研究所及以上	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5
職業別						
白領階級	1.4	3.7	0.3	9.9	2.8	1.0
藍領階級	0.9	4.7	0.6	7.5	4.1	1.6
商店老闆/工商 企業投資者	0.4	2.8	0.4	9.6	2.8	1.6
專業技術人員	2.9	2.9	0.0	5.8	0.0	4.3
自由業	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	4.2
學生	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
家庭主婦	0.7	4.0	1.4	9.8	2.9	2.2
退休	4.4	5.3	1.8	7.1	1.8	1.8
無業/待業	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別						
第一區	1.6	3.3	0.3	10.5	1.0	0.7
第二區	1.3	3.3	0.5	10.0	4.8	0.8
第三區	0.0	6.0	1.0	12.2	3.1	1.6
第四區	2.4	2.8	1.4	5.6	1.4	0.0
第五區	1.3	2.7	0.0	5.6	3.0	5.3

附表 2. 承上題，請問您參加過的商圈活動中，最喜歡那三個商圈？（可複選）（續 3 完）

單位：%

項目	太平樹孝 商圈	霧峰樹仁路 商圈	東海藝術街 商圈	大甲鎮瀾觀 光商圈	不知道/ 拒答
總計	0.1	0.0	1.3	10.1	15.3
性別					
男性	0.1	0.0	1.3	9.8	15.9
女性	0.1	0.0	1.4	10.5	14.8
年齡					
15-24 歲	0.0	0.0	0.8	8.8	12.0
25-34 歲	0.0	0.0	1.8	12.5	12.2
35-44 歲	0.0	0.0	1.2	9.6	16.3
45-54 歲	0.3	0.0	1.3	11.0	17.3
55-64 歲	0.4	0.0	1.6	10.0	14.7
65 歲以上	0.0	0.0	1.1	7.4	21.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度					
國小及以下	0.6	0.0	0.6	8.4	21.3
國（初）中	0.0	0.0	1.3	6.6	17.1
高中（職）	0.0	0.0	1.2	10.5	13.0
專科	0.4	0.0	1.6	11.0	12.9
大學	0.0	0.0	1.4	10.9	16.7
研究所及以上	0.0	0.0	4.3	13.0	8.7
拒答	0.0	0.0	0.0	5.3	26.3
職業別					
白領階級	0.2	0.0	1.4	13.1	11.5
藍領階級	0.0	0.0	1.6	7.2	20.6
商店老闆/工商	0.0	0.0	1.2	8.0	16.5
企業投資者	0.0	0.0	1.2	8.0	16.5
專業技術人員	0.0	0.0	2.9	10.1	15.9
自由業	0.0	0.0	0.0	4.2	8.3
學生	0.0	0.0	0.0	11.8	23.5
家庭主婦	0.4	0.0	0.7	9.8	14.9
退休	0.0	0.0	1.8	8.8	18.6
無業/待業	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別					
第一區	0.0	0.0	1.6	6.6	17.1
第二區	0.0	0.0	0.5	6.5	14.5
第三區	0.0	0.0	1.8	6.2	15.6
第四區	0.0	0.0	0.7	25.4	10.8
第五區	0.7	0.0	2.0	9.0	18.6

附表 3. 請問您最喜歡參與該商圈活動的原因是什麼？（可複選，最多選 3 項）

單位：%

項目	總計	交通便捷	停車方便	活動具吸引力	商圈特色美食	商品具有特色	商品物美價廉
總計	165.2	36.6	2.4	12.1	36.9	33.9	13.7
性別							
男性	161.2	35.8	2.2	10.3	35.5	34.2	12.9
女性	168.8	37.4	2.5	13.8	38.2	33.6	14.3
年齡							
15-24 歲	174.1	37.7	2.7	15.9	43.6	33.6	14.1
25-34 歲	173.3	38.9	3.4	12.8	39.2	35.8	14.5
35-44 歲	169.4	36.3	0.7	14.0	41.7	38.5	13.7
45-54 歲	158.6	35.0	1.1	12.2	28.5	32.3	14.8
55-64 歲	156.1	33.6	2.3	8.4	35.5	32.7	11.2
65 歲以上	152.7	38.5	5.4	6.8	30.4	26.4	12.8
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度							
國小及以下	153.3	35.2	3.3	8.2	27.9	27.9	13.1
國（初）中	142.1	31.0	2.4	4.0	31.0	28.6	11.1
高中（職）	169.1	35.6	1.8	11.3	38.6	37.2	14.5
專科	159.0	42.3	1.4	11.3	35.6	32.9	13.5
大學	171.6	36.3	3.6	16.5	39.4	33.2	13.4
研究所及以上	171.4	42.9	0.0	9.5	33.3	38.1	9.5
拒答	235.7	50.0	0.0	35.7	64.3	50.0	28.6
職業別							
白領階級	165.7	38.0	1.4	12.4	39.8	34.1	12.8
藍領階級	161.8	33.1	2.8	10.6	36.6	34.3	15.7
商店老闆/工商 企業投資者	165.9	37.0	1.4	11.5	36.5	37.5	13.5
專業技術人員	174.1	43.1	1.7	20.7	32.8	24.1	13.8
自由業	195.5	27.3	0.0	13.6	50.0	50.0	22.7
學生	215.4	46.2	11.5	34.6	46.2	38.5	19.2
家庭主婦	160.4	37.4	3.8	10.6	34.0	32.8	12.3
退休	150.0	31.5	4.3	8.7	27.2	26.1	9.8
無業/待業	193.8	37.5	0.0	6.3	37.5	43.8	31.3
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別							
第一區	161.9	34.5	3.2	9.9	37.3	34.5	15.9
第二區	164.5	37.5	2.1	11.4	37.5	34.0	14.7
第三區	160.6	34.2	1.8	10.2	39.7	36.6	11.7
第四區	179.3	41.8	2.7	18.0	35.2	30.9	12.5
第五區	160.8	35.5	2.4	11.8	33.9	32.7	13.9

附表 3. 請問您最喜歡參與該商圈活動的原因是什麼？（可複選，最多選 3 項）（續 1 完）

單位：%

項目	鄰近 休憩景點	店家優惠 促銷活動	商圈 環境優美	其他	不知道/ 拒答
總計	9.6	3.2	13.9	0.0	2.8
性別					
男性	10.4	2.8	13.5	0.0	3.6
女性	8.8	3.6	14.2	0.0	2.1
年齡					
15-24 歲	9.5	1.4	12.7	0.0	2.7
25-34 歲	9.1	4.1	12.8	0.0	2.7
35-44 歲	6.5	2.9	12.6	0.0	2.5
45-54 歲	11.4	3.4	17.5	0.0	2.3
55-64 歲	10.7	3.7	14.5	0.0	3.3
65 歲以上	11.5	4.1	12.8	0.0	4.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度					
國小及以下	13.1	5.7	15.6	0.0	3.3
國（初）中	10.3	4.8	13.5	0.0	5.6
高中（職）	9.3	2.8	14.9	0.0	3.0
專科	8.1	2.3	9.5	0.0	2.3
大學	9.8	3.1	14.3	0.0	2.1
研究所及以上	9.5	4.8	23.8	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
職業別					
白領階級	8.5	3.7	12.4	0.0	2.8
藍領階級	9.1	2.8	15.0	0.0	2.0
商店老闆/工商 企業投資者	9.6	1.0	15.4	0.0	2.4
專業技術人員	15.5	5.2	13.8	0.0	3.4
自由業	4.5	0.0	22.7	0.0	4.5
學生	11.5	0.0	7.7	0.0	0.0
家庭主婦	9.4	3.4	13.2	0.0	3.4
退休	14.1	7.6	16.3	0.0	4.3
無業/待業	12.5	0.0	18.8	0.0	6.3
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別					
第一區	7.9	3.2	13.5	0.0	2.0
第二區	10.3	3.2	11.4	0.0	2.3
第三區	6.8	1.8	12.9	0.0	4.9
第四區	14.5	4.7	17.2	0.0	2.0
第五區	9.0	3.7	15.5	0.0	2.4

附表 4. 請問您參加過的商圈活動中，最不喜歡那一個商圈？

單位：%

項目	總計	精明一街 商圈	大隆路 商圈	電子街 商圈	繼光街 商圈	美術園道 商圈
總計	100.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
a 性別						
男性	100.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
女性	100.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
a 年齡						
18-24 歲	100.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
25-34 歲	100.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
35-44 歲	100.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
45-54 歲	100.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
55-64 歲	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
65 歲以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 教育程度						
國小及以下	100.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
國（初）中	100.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
高中（職）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
專科	100.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
大學	100.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
研究所及以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 職業別						
白領階級	100.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
藍領階級	100.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
商店老闆/工商	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
企業投資者	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
專業技術人員	100.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
自由業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	100.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
退休	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無業/待業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 居住區別						
第一區	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
第二區	100.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
第三區	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
第四區	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
第五區	100.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 4. 請問您參加過的商圈活動中，最不喜歡那一個商圈？（續 1）

單位：%

項目	天津路服飾 商圈	大坑 商圈	一中 商圈	逢甲 商圈	自由路 商圈
總計	0.0	0.0	0.5	1.3	0.0
a 性別					
男性	0.0	0.0	0.5	1.1	0.0
女性	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0
a 年齡					
18-24 歲	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
25-34 歲	0.0	0.0	0.9	1.5	0.0
35-44 歲	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0
45-54 歲	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0
55-64 歲	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
65 歲以上	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 教育程度					
國小及以下	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
國（初）中	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0
高中（職）	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0
專科	0.0	0.0	0.4	1.6	0.0
大學	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 職業別					
白領階級	0.0	0.0	0.3	1.7	0.0
藍領階級	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0
商店老闆/工商	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0
企業投資者	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0
專業技術人員	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
自由業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	0.0	0.0	0.4	1.4	0.0
退休	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 居住區別					
第一區	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0
第二區	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0
第三區	0.0	0.0	1.0	0.5	0.0
第四區	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0
第五區	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 4. 請問您參加過的商圈活動中，最不喜歡那一個商圈？（續 2）

單位：%

項目	昌平路皮鞋 商圈	和平谷關 商圈	臺中港舶來 品商圈	東勢 商圈	新社 商圈
總計	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
a 性別					
男性	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
女性	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
a 年齡					
18-24 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
25-34 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
35-44 歲	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
45-54 歲	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
55-64 歲	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
65 歲以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 教育程度					
國小及以下	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
國（初）中	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
高中（職）	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
專科	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
大學	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 職業別					
白領階級	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
藍領階級	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商店老闆/工商	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
企業投資者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
專業技術人員	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自由業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
退休	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 居住區別					
第一區	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
第二區	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
第三區	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
第四區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
第五區	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 4. 請問您參加過的商圈活動中，最不喜歡那一個商圈？（續 3）

單位：%

項目	豐原廟東復興商圈	后里泰安商圈	烏日啤酒商圈	太平樹孝商圈	霧峰樹仁路商圈
總計	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
a 性別					
男性	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 年齡					
18-24 歲	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
25-34 歲	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
35-44 歲	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
45-54 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
55-64 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
65 歲以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 教育程度					
國小及以下	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
國（初）中	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
高中（職）	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
專科	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大學	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 職業別					
白領階級	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
藍領階級	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
商店老闆/工商	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
企業投資者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
專業技術人員	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
自由業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
退休	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 居住區別					
第一區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
第二區	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
第三區	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
第四區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
第五區	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 4. 請問您參加過的商圈活動中，最不喜歡那一個商圈？（續 4 完）

單位：%

項目	東海藝術街 商圈	大甲鎮瀾觀光 商圈	沒有不喜歡/ 不知道/拒答	
總計	0.5	0.0	96.7	
a 性別				$\chi^2=8.088$ p-value=0.151
男性	0.7	0.0	96.5	
女性	0.4	0.0	97.0	
a 年齡				$\chi^2=22.283$ p-value=0.619
18-24 歲	1.2	0.0	96.4	
25-34 歲	0.6	0.0	96.1	
35-44 歲	0.9	0.0	96.4	
45-54 歲	0.3	0.0	96.2	
55-64 歲	0.0	0.0	98.0	
65 歲以上	0.0	0.0	97.9	
拒答	0.0	0.0	0.0	
a 教育程度				$\chi^2=19.829$ p-value=0.756
國小及以下	0.0	0.0	97.4	
國（初）中	0.0	0.0	98.0	
高中（職）	0.2	0.0	97.7	
專科	1.6	0.0	95.3	
大學	0.8	0.0	95.8	
研究所及以上	0.0	0.0	91.3	
拒答	0.0	0.0	100.0	
a 職業別				$\chi^2=19.963$ p-value=0.479
白領階級	0.9	0.0	95.8	
藍領階級	0.6	0.0	96.9	
商店老闆/工商	0.0	0.0	98.4	
企業投資者	0.0	0.0	98.4	
專業技術人員	2.9	0.0	92.8	
自由業	0.0	0.0	100.0	
學生	0.0	0.0	100.0	
家庭主婦	0.0	0.0	97.1	
退休	0.0	0.0	96.5	
無業/待業	0.0	0.0	100.0	
其他	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	
a 居住區別				$\chi^2=27.585$ p-value=0.120
第一區	1.0	0.0	95.7	
第二區	0.8	0.0	96.7	
第三區	0.0	0.0	97.7	
第四區	0.3	0.0	96.9	
第五區	0.7	0.0	96.3	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 5.請問您最不喜歡參與該商圈活動的原因是什麼?(可複選,最多選3項)

單位：%

項目	總計	交通不便捷	停車不方便	活動 缺乏吸引力	商品 缺乏特色	商品 種類不多
總計	109.1	14.5	16.4	5.5	0.0	7.3
性別						
男性	116.7	8.3	29.2	4.2	0.0	0.0
女性	103.2	19.4	6.5	6.5	0.0	12.9
年齡						
15-24 歲	133.3	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0
25-34 歲	107.7	23.1	15.4	0.0	0.0	7.7
35-44 歲	100.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3
45-54 歲	100.0	16.7	16.7	8.3	0.0	8.3
55-64 歲	100.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
65 歲以上	125.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度						
國小及以下	125.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
國(初)中	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
高中(職)	100.0	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0
專科	108.3	25.0	8.3	8.3	0.0	8.3
大學	114.3	19.0	23.8	4.8	0.0	9.5
研究所及以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
職業別						
白領階級	112.5	20.8	16.7	4.2	0.0	4.2
藍領階級	110.0	20.0	30.0	0.0	0.0	10.0
商店老闆/工商 企業投資者	100.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
專業技術人員	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0
自由業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	100.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
退休	125.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別						
第一區	107.7	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7
第二區	107.7	15.4	15.4	7.7	0.0	15.4
第三區	111.1	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0
第四區	100.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0
第五區	118.2	18.2	27.3	9.1	0.0	9.1

附表 5.請問您最不喜歡參與該商圈活動的原因是什麼?(可複選,最多選3項)(續 1)

單位：%

項目	商品 價格較昂貴	鄰近沒有 休憩景點	店家沒有 優惠促銷	環境雜亂	無廁所
總計	0.0	0.0	0.0	47.3	0.0
性別					
男性	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0
女性	0.0	0.0	0.0	51.6	0.0
年齡					
15-24 歲	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0
25-34 歲	0.0	0.0	0.0	53.8	0.0
35-44 歲	0.0	0.0	0.0	58.3	0.0
45-54 歲	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
55-64 歲	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
65 歲以上	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度					
國小及以下	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
國(初)中	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
高中(職)	0.0	0.0	0.0	53.8	0.0
專科	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0
大學	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
職業別					
白領階級	0.0	0.0	0.0	45.8	0.0
藍領階級	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
商店老闆/工商	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
企業投資者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
專業技術人員	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0
自由業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
退休	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別					
第一區	0.0	0.0	0.0	61.5	0.0
第二區	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0
第三區	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0
第四區	0.0	0.0	0.0	77.8	0.0
第五區	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0

附表 5.請問您最不喜歡參與該商圈活動的原因是什麼?(可複選,最多選3項)(續 2 完)

單位：%

項目	距離太遠	主題不明顯	其他	不知道/拒答
總計	0.0	0.0	9.1	9.1
性別				
男性	0.0	0.0	16.7	16.7
女性	0.0	0.0	3.2	3.2
年齡				
15-24 歲	0.0	0.0	33.3	0.0
25-34 歲	0.0	0.0	7.7	0.0
35-44 歲	0.0	0.0	0.0	16.7
45-54 歲	0.0	0.0	0.0	16.7
55-64 歲	0.0	0.0	0.0	20.0
65 歲以上	0.0	0.0	25.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度				
國小及以下	0.0	0.0	25.0	25.0
國(初)中	0.0	0.0	0.0	0.0
高中(職)	0.0	0.0	0.0	23.1
專科	0.0	0.0	8.3	8.3
大學	0.0	0.0	14.3	0.0
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0
職業別				
白領階級	0.0	0.0	12.5	8.3
藍領階級	0.0	0.0	10.0	0.0
商店老闆/工商	0.0	0.0	0.0	25.0
企業投資者	0.0	0.0	0.0	0.0
專業技術人員	0.0	0.0	0.0	0.0
自由業	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	0.0	0.0	0.0	12.5
退休	0.0	0.0	25.0	25.0
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別				
第一區	0.0	0.0	7.7	7.7
第二區	0.0	0.0	7.7	7.7
第三區	0.0	0.0	11.1	11.1
第四區	0.0	0.0	0.0	0.0
第五區	0.0	0.0	18.2	18.2

附表 6. 請問您是否會因辦理商圈活動，增加到訪商圈之頻率？

單位：%

項目	總計	是	否	不知道/拒答	
總計	100.0	60.5	37.2	2.3	
* 性別					$\chi^2=6.356$ p-value=0.012
男性	100.0	63.8	34.9	1.3	
女性	100.0	57.3	39.5	3.2	
** 年齡					$\chi^2=22.035$ p-value=0.001
18-24 歲	100.0	57.5	38.9	3.6	
25-34 歲	100.0	69.1	29.4	1.5	
35-44 歲	100.0	64.6	34.4	1.0	
45-54 歲	100.0	55.2	42.0	2.8	
55-64 歲	100.0	55.4	42.9	1.7	
65 歲以上	100.0	57.9	38.3	3.8	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	
教育程度					$\chi^2=9.088$ p-value=0.106
國小及以下	100.0	57.6	37.7	4.7	
國（初）中	100.0	54.5	44.0	1.6	
高中（職）	100.0	60.8	36.5	2.7	
專科	100.0	58.4	40.0	1.6	
大學	100.0	65.0	33.2	1.8	
研究所及以上	100.0	64.3	35.7	0.0	
拒答	100.0	37.9	62.1	0.0	
** 職業別					$\chi^2=25.105$ p-value=0.001
白領階級	100.0	65.9	32.4	1.7	
藍領階級	100.0	55.8	42.0	2.2	
商店老闆/工商	100.0	60.5	38.1	1.4	
企業投資者	100.0	60.5	38.1	1.4	
專業技術人員	100.0	72.5	25.0	2.5	
自由業	100.0	51.7	34.5	13.8	
學生	100.0	59.5	35.7	4.8	
家庭主婦	100.0	52.8	43.9	3.4	
退休	100.0	62.1	36.6	1.4	
無業/待業	100.0	52.4	47.6	0.0	
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	
** 居住區別					$\chi^2=17.164$ p-value=0.002
第一區	100.0	66.4	32.2	1.4	
第二區	100.0	59.2	38.7	2.2	
第三區	100.0	63.6	33.6	2.8	
第四區	100.0	52.3	45.0	2.7	
第五區	100.0	60.8	36.9	2.3	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 7. 請問本市商圈辦理何種方式的活動，最能提高您的消費意願？（單選題）

單位：%

項目	總計	體驗消費 活動（例： DIY）	店家優惠 促銷活動	消費摸彩 活動	表演 活動	親子 活動
總計	100.0	7.8	30.5	11.3	18.2	0.5
* 性別						
男性	100.0	6.2	31.7	10.4	18.7	0.8
女性	100.0	9.3	29.4	12.3	17.6	0.3
a 年齡						
18-24 歲	100.0	10.8	29.7	7.2	20.3	0.3
25-34 歲	100.0	4.5	33.7	9.3	20.6	0.5
35-44 歲	100.0	6.7	25.7	14.2	21.4	0.5
45-54 歲	100.0	8.3	30.3	11.9	16.8	1.3
55-64 歲	100.0	9.8	29.7	12.5	13.9	0.3
65 歲以上	100.0	7.7	35.7	12.8	13.2	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 教育程度						
國小及以下	100.0	9.9	31.4	14.1	10.5	0.5
國（初）中	100.0	9.9	33.5	10.5	18.8	0.0
高中（職）	100.0	7.5	30.0	10.7	17.3	0.6
專科	100.0	7.5	30.2	13.1	18.4	0.3
大學	100.0	6.5	30.4	10.0	21.4	0.8
研究所及以上	100.0	10.7	32.1	14.3	17.9	0.0
拒答	100.0	10.3	20.7	20.7	13.8	0.0
a 職業別						
白領階級	100.0	6.4	29.6	10.7	20.4	0.6
藍領階級	100.0	6.5	33.9	13.6	14.1	1.1
商店老闆/工商 企業投資者	100.0	6.3	30.8	9.4	22.0	0.0
專業技術人員	100.0	1.3	28.8	6.3	17.5	1.3
自由業	100.0	10.3	24.1	6.9	20.7	0.0
學生	100.0	21.4	26.2	7.1	19.0	0.0
家庭主婦	100.0	12.6	27.7	14.0	13.4	0.6
退休	100.0	8.3	37.2	11.0	20.0	0.0
無業/待業	100.0	4.8	23.8	9.5	28.6	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 居住區別						
第一區	100.0	3.0	33.6	13.7	21.3	0.0
第二區	100.0	8.2	31.7	12.3	16.2	0.6
第三區	100.0	5.5	29.0	10.1	19.8	0.2
第四區	100.0	13.6	29.3	9.2	13.6	1.4
第五區	100.0	8.7	29.0	11.3	20.0	0.5

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 7. 請問本市商圈辦理何種方式的活動，最能提高您的消費意願？（單選題）（續 1 完）

單位：%

項目	競賽活動 (例：變裝 大賽)	主題展	其他	不知道/ 拒答	
總計	0.7	11.6	0.4	19.0	
* 性別					$\chi^2=15.239$ p-value=0.018
男性	0.8	13.2	0.3	18.0	
女性	0.6	10.1	0.5	20.0	
a 年齡					$\chi^2=53.907$ p-value=0.005
18-24 歲	0.3	13.1	0.0	18.3	
25-34 歲	1.0	13.6	0.3	16.6	
35-44 歲	1.0	13.7	0.5	16.2	
45-54 歲	0.3	10.1	0.3	20.7	
55-64 歲	0.7	9.8	1.0	22.3	
65 歲以上	0.9	7.7	0.4	21.7	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 教育程度					$\chi^2=27.987$ p-value=0.572
國小及以下	0.5	11.0	0.0	22.0	
國（初）中	1.0	7.9	1.0	17.3	
高中（職）	0.6	10.8	0.4	22.0	
專科	0.7	12.5	0.0	17.4	
大學	0.7	14.5	0.5	15.3	
研究所及以上	0.0	3.6	0.0	21.4	
拒答	3.4	0.0	0.0	31.0	
a 職業別					$\chi^2=96.255$ p-value=0.000
白領階級	0.7	14.3	0.1	17.2	
藍領階級	0.5	9.5	1.1	19.8	
商店老闆/工商	0.3	9.1	0.3	21.7	
企業投資者					
專業技術人員	1.3	23.8	0.0	20.0	
自由業	3.4	3.4	0.0	31.0	
學生	0.0	14.3	0.0	11.9	
家庭主婦	0.8	10.6	0.6	19.8	
退休	0.0	7.6	0.0	15.9	
無業/待業	4.8	0.0	0.0	28.6	
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 居住區別					$\chi^2=57.293$ p-value=0.000
第一區	0.3	9.6	1.1	17.5	
第二區	0.6	11.4	0.2	18.6	
第三區	0.7	13.8	0.7	20.0	
第四區	1.1	11.4	0.0	20.6	
第五區	0.8	11.5	0.0	18.2	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 8. 請問您是否曾參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動?

單位：%

項目	總計	參與過	從未參與	拒答	
總計	100.0	12.2	85.7	2.1	
性別					$\chi^2=0.452$ p-value=0.501
男性	100.0	11.7	85.7	2.6	
女性	100.0	12.8	85.6	1.7	
** 年齡					$\chi^2=19.831$ p-value=0.001
18-24 歲	100.0	19.6	79.1	1.3	
25-34 歲	100.0	9.0	87.2	3.8	
35-44 歲	100.0	12.2	85.0	2.7	
45-54 歲	100.0	10.6	88.1	1.3	
55-64 歲	100.0	11.1	87.2	1.7	
65 歲以上	100.0	11.9	86.8	1.3	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	
教育程度					$\chi^2=2.906$ p-value=0.715
國小及以下	100.0	9.9	89.0	1.0	
國(初)中	100.0	9.9	88.5	1.6	
高中(職)	100.0	13.2	84.9	1.9	
專科	100.0	12.1	84.6	3.3	
大學	100.0	13.0	84.6	2.5	
研究所及以上	100.0	14.3	85.7	0.0	
拒答	100.0	3.4	96.6	0.0	
職業別					$\chi^2=13.970$ p-value=0.083
白領階級	100.0	11.6	86.3	2.2	
藍領階級	100.0	11.4	85.9	2.7	
商店老闆/工商	100.0	17.1	79.7	3.1	
企業投資者	100.0	13.8	80.0	6.3	
專業技術人員	100.0	10.3	89.7	0.0	
自由業	100.0	4.8	95.2	0.0	
學生	100.0	10.9	88.5	0.6	
家庭主婦	100.0	11.0	88.3	0.7	
退休	100.0	23.8	71.4	4.8	
無業/待業	100.0	0.0	0.0	0.0	
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住區別					$\chi^2=4.620$ p-value=0.329
第一區	100.0	12.6	85.2	2.2	
第二區	100.0	11.0	87.0	1.9	
第三區	100.0	14.3	82.7	3.0	
第四區	100.0	10.0	88.3	1.6	
第五區	100.0	13.1	85.1	1.8	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 9. 您參與臺中市政府經濟發展局所舉辦商圈活動之訊息來源為何？（可複選）

項目	總計	親朋好友告知	電子媒體報導或廣告	平面媒體報導或廣告	活動官網得知	單位：%
						市府官網或官方Line帳號
總計	150.2	34.8	34.8	30.8	20.6	10.1
性別						
男性	148.1	35.9	32.1	25.2	24.4	11.5
女性	152.6	33.6	37.9	37.1	16.4	8.6
年齡						
15-24 歲	149.9	36.7	25.0	28.3	28.3	8.3
25-34 歲	141.6	36.1	30.6	19.4	16.7	19.4
35-44 歲	147.1	28.6	40.8	32.7	16.3	8.2
45-54 歲	146.4	41.5	29.3	31.7	17.1	4.9
55-64 歲	151.5	27.3	39.4	39.4	24.2	15.2
65 歲以上	171.5	39.3	53.6	35.7	17.9	7.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度						
國小及以下	152.6	42.1	42.1	26.3	15.8	5.3
國（初）中	152.6	26.3	42.1	36.8	26.3	15.8
高中（職）	153.9	39.3	34.8	32.6	22.5	7.9
專科	148.6	21.6	40.5	40.5	16.2	10.8
大學	148.7	34.6	28.2	25.6	21.8	12.8
研究所及以上	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
拒答	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
職業別						
白領階級	150.0	28.8	31.3	31.3	23.8	12.5
藍領階級	142.9	40.5	31.0	16.7	21.4	4.8
商店老闆/工商	149.0	28.6	46.9	38.8	14.3	10.2
企業投資者	163.6	27.3	18.2	45.5	45.5	9.1
自由業	166.7	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0
學生	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	146.2	33.3	38.5	28.2	17.9	7.7
退休	175.0	68.8	25.0	31.3	25.0	18.8
無業/待業	160.0	60.0	20.0	40.0	0.0	20.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別						
第一區	139.1	30.4	39.1	28.3	13.0	10.9
第二區	149.0	37.3	27.5	29.4	23.5	11.8
第三區	159.7	29.0	43.5	38.7	19.4	9.7
第四區	140.5	48.6	24.3	24.3	24.3	5.4
第五區	156.9	33.3	35.3	29.4	23.5	11.8

附表 9. 您參與臺中市政府經濟發展局所舉辦商圈活動之訊息來源為何？(可複選)(續 1 完)

單位：%

項目	商圈店家告知	宣傳車	電臺廣告	其他	不知道/拒答
總計	7.7	5.3	6.1	0.0	0.0
性別					
男性	8.4	6.1	4.6	0.0	0.0
女性	6.9	4.3	7.8	0.0	0.0
年齡					
15-24 歲	8.3	5.0	10.0	0.0	0.0
25-34 歲	8.3	2.8	8.3	0.0	0.0
35-44 歲	8.2	4.1	8.2	0.0	0.0
45-54 歲	12.2	7.3	2.4	0.0	0.0
55-64 歲	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
65 歲以上	3.6	14.3	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度					
國小及以下	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0
國(初)中	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
高中(職)	10.1	2.2	4.5	0.0	0.0
專科	8.1	5.4	5.4	0.0	0.0
大學	7.7	7.7	10.3	0.0	0.0
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
職業別					
白領階級	5.0	6.3	11.3	0.0	0.0
藍領階級	19.0	4.8	4.8	0.0	0.0
商店老闆/工商	4.1	4.1	2.0	0.0	0.0
企業投資者	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0
專業技術人員	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自由業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	7.7	7.7	5.1	0.0	0.0
退休	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
無業/待業	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別					
第一區	13.0	2.2	2.2	0.0	0.0
第二區	9.8	3.9	5.9	0.0	0.0
第三區	3.2	8.1	8.1	0.0	0.0
第四區	5.4	8.1	0.0	0.0	0.0
第五區	7.8	3.9	11.8	0.0	0.0

附表 10. 請問您對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意程度為何？

單位：%

項目	總計	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	
總計	100.0	2.8	76.9	17.0	1.6	0.0	1.6	
a 性別								$\chi^2=3.801$ p-value=0.434
男性	100.0	4.3	75.9	16.4	0.9	0.0	2.6	
女性	100.0	1.5	77.9	17.6	2.3	0.0	0.8	
a 年齡								$\chi^2=24.860$ p-value=0.207
18-24 歲	100.0	1.7	80.0	16.7	1.7	0.0	0.0	
25-34 歲	100.0	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	
35-44 歲	100.0	6.1	75.5	14.3	0.0	0.0	4.1	
45-54 歲	100.0	0.0	85.4	12.2	2.4	0.0	0.0	
55-64 歲	100.0	9.1	69.7	18.2	0.0	0.0	3.0	
65 歲以上	100.0	0.0	67.9	21.4	7.1	0.0	3.6	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 教育程度								$\chi^2=20.504$ p-value=0.427
國小及以下	100.0	0.0	73.7	21.1	5.3	0.0	0.0	
國（初）中	100.0	10.5	63.2	21.1	0.0	0.0	5.3	
高中（職）	100.0	2.2	76.4	18.0	0.0	0.0	3.4	
專科	100.0	5.4	75.7	18.9	0.0	0.0	0.0	
大學	100.0	1.3	80.8	14.1	3.8	0.0	0.0	
研究所及以上	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 職業別								$\chi^2=19.113$ p-value=0.965
白領階級	100.0	3.8	77.5	16.3	2.5	0.0	0.0	
藍領階級	100.0	4.8	76.2	16.7	0.0	0.0	2.4	
商店老闆/工商	100.0	4.1	75.5	16.3	0.0	0.0	4.1	
企業投資者	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
專業技術人員	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
自由業	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
學生	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
家庭主婦	100.0	0.0	71.8	20.5	5.1	0.0	2.6	
退休	100.0	0.0	68.8	31.3	0.0	0.0	0.0	
無業/待業	100.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 居住區別								$\chi^2=9.800$ p-value=0.877
第一區	100.0	2.2	78.3	17.4	0.0	0.0	2.2	
第二區	100.0	2.0	78.4	17.6	2.0	0.0	0.0	
第三區	100.0	1.6	74.2	17.7	1.6	0.0	4.8	
第四區	100.0	2.7	78.4	16.2	2.7	0.0	0.0	
第五區	100.0	5.9	76.5	15.7	2.0	0.0	0.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 11. 請問您覺得臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動需加強改進的地方？(可複選)

單位：%

項目	總計	表演內容 方面	卡司 (活動的陣 容)	活動宣傳 方面	商圈店家 提供優惠 方面
總計	112.1	10.1	1.2	28.3	16.6
性別					
男性	106.9	6.9	0.0	23.7	16.0
女性	118.1	13.8	2.6	33.6	17.2
年齡					
15-24 歲	118.3	10.0	1.7	33.3	25.0
25-34 歲	105.6	11.1	0.0	16.7	2.8
35-44 歲	112.2	10.2	2.0	36.7	12.2
45-54 歲	102.4	7.3	0.0	19.5	14.6
55-64 歲	118.2	9.1	3.0	33.3	24.2
65 歲以上	114.3	14.3	0.0	25.0	17.9
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育程度					
國小及以下	110.5	5.3	0.0	15.8	26.3
國(初)中	115.8	5.3	0.0	36.8	21.1
高中(職)	111.2	12.4	0.0	22.5	16.9
專科	110.8	13.5	2.7	40.5	5.4
大學	114.1	7.7	2.6	29.5	19.2
研究所及以上	100.0	25.0	0.0	50.0	0.0
拒答	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
職業別					
白領階級	120.0	15.0	2.5	30.0	16.3
藍領階級	104.8	7.1	0.0	23.8	14.3
商店老闆/工商 企業投資者	110.2	6.1	2.0	32.7	12.2
專業技術人員	100.0	9.1	0.0	18.2	27.3
自由業	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0
學生	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
家庭主婦	102.6	5.1	0.0	15.4	20.5
退休	137.5	25.0	0.0	50.0	31.3
無業/待業	100.0	0.0	0.0	20.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住區別					
第一區	113.0	10.9	0.0	28.3	13.0
第二區	109.8	11.8	2.0	29.4	15.7
第三區	111.3	6.5	1.6	21.0	19.4
第四區	105.4	10.8	2.7	29.7	10.8
第五區	119.6	11.8	0.0	35.3	21.6

附表 11. 請問您覺得臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動需加強改進的地方？(可複選)
(續 1 完)

單位：%

項目	摸彩獎項方面	其他	不知道/拒答
總計	4.0	11.7	40.1
性別			
男性	3.1	10.7	46.6
女性	5.2	12.9	32.8
年齡			
15-24 歲	3.3	13.3	31.7
25-34 歲	8.3	13.9	52.8
35-44 歲	4.1	12.2	34.7
45-54 歲	2.4	7.3	51.2
55-64 歲	0.0	18.2	30.3
65 歲以上	7.1	3.6	46.4
拒答	0.0	0.0	0.0
教育程度			
國小及以下	5.3	5.3	52.6
國(初)中	0.0	21.1	31.6
高中(職)	5.6	12.4	41.6
專科	5.4	10.8	32.4
大學	2.6	11.5	41.0
研究所及以上	0.0	0.0	25.0
拒答	0.0	0.0	100.0
職業別			
白領階級	5.0	13.8	37.5
藍領階級	4.8	16.7	38.1
商店老闆/工商	4.1	10.2	42.9
企業投資者	0.0	0.0	45.5
專業技術人員	0.0	0.0	45.5
自由業	0.0	33.3	33.3
學生	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	2.6	7.7	51.3
退休	6.3	6.3	18.8
無業/待業	0.0	20.0	60.0
其他	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0
居住區別			
第一區	2.2	15.2	43.5
第二區	3.9	11.8	35.3
第三區	3.2	8.1	51.6
第四區	5.4	8.1	37.8
第五區	5.9	15.7	29.4

附表 12. 請問未來臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動，提供何類型摸彩獎項，最能提高您的消費意願？（單選題）

單位：%

項目	總計	汽、機車	黃金	三 C 產 品	不需要大 獎，獎項 多即可	其他	不知道/ 拒答	
總計	100.0	17.9	4.4	19.5	37.5	0.2	20.5	
性別								$\chi^2=0.435$
男性	100.0	17.5	4.6	19.4	37.9	0.2	20.4	p-value=0.933
女性	100.0	18.2	4.2	19.6	37.2	0.3	20.5	
** 年齡								
18-24 歲	100.0	16.0	4.9	22.2	34.0	0.0	22.9	$\chi^2=37.045$ p-value=0.001
25-34 歲	100.0	21.6	3.8	22.9	33.7	0.5	17.6	
35-44 歲	100.0	13.2	6.0	20.4	41.9	0.2	18.2	
45-54 歲	100.0	19.2	3.1	18.7	39.4	0.3	19.4	
55-64 歲	100.0	19.6	5.1	10.1	40.2	0.0	25.0	
65 歲以上	100.0	17.4	3.4	21.7	34.9	0.4	22.1	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
教育程度								
國小及以下	100.0	18.3	3.7	18.3	33.0	0.5	26.2	$\chi^2=23.716$ p-value=0.070
國（初）中	100.0	19.4	3.1	13.1	44.5	0.0	19.9	
高中（職）	100.0	19.8	4.4	17.5	40.2	0.1	17.9	
專科	100.0	14.4	5.2	21.0	38.4	0.7	20.3	
大學	100.0	16.4	4.7	23.3	34.1	0.2	21.4	
研究所及以上	100.0	32.1	7.1	21.4	35.7	0.0	3.6	
拒答	100.0	10.3	0.0	20.7	24.1	0.0	44.8	
職業別								
白領階級	100.0	17.5	4.9	20.8	36.0	0.3	20.5	$\chi^2=21.569$ p-value=0.605
藍領階級	100.0	15.4	3.8	18.7	39.3	0.3	22.5	
商店老闆/工商 企業投資者	100.0	18.2	6.6	18.5	40.9	0.0	15.7	
專業技術人員	100.0	23.8	5.0	21.3	25.0	1.3	23.8	
自由業	100.0	20.7	3.4	20.7	34.5	0.0	20.7	
學生	100.0	11.9	2.4	19.0	52.4	0.0	14.3	
家庭主婦	100.0	21.2	2.8	17.9	37.7	0.0	20.4	
退休	100.0	14.5	3.4	20.7	35.9	0.0	25.5	
無業/待業	100.0	19.0	4.8	14.3	42.9	4.8	14.3	
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住區別								
第一區	100.0	14.8	4.9	23.2	38.8	0.5	17.8	$\chi^2=20.104$ p-value=0.065
第二區	100.0	16.2	3.5	19.9	39.7	0.2	20.5	
第三區	100.0	18.2	4.8	20.3	35.3	0.0	21.4	
第四區	100.0	18.4	3.3	15.2	40.7	0.5	22.0	
第五區	100.0	21.8	5.6	18.7	33.3	0.0	20.5	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表13. 請問您是否曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動？

單位：%

項目	總計	有	沒有/拒答	
總計	100.0	14.5	85.5	
性別				$\chi^2=1.698$ p-value=0.193
男性	100.0	15.6	84.4	
女性	100.0	13.5	86.5	
年齡				$\chi^2=6.088$ p-value=0.298
18-24 歲	100.0	11.4	88.6	
25-34 歲	100.0	14.1	85.9	
35-44 歲	100.0	16.2	83.8	
45-54 歲	100.0	16.8	83.2	
55-64 歲	100.0	12.5	87.5	
65 歲以上	100.0	15.3	84.7	
拒答	0.0	0.0	0.0	
教育程度				$\chi^2=2.098$ p-value=0.835
國小及以下	100.0	12.0	88.0	
國（初）中	100.0	15.7	84.3	
高中（職）	100.0	14.1	85.9	
專科	100.0	15.1	84.9	
大學	100.0	15.4	84.6	
研究所及以上	100.0	10.7	89.3	
拒答	100.0	13.8	86.2	
職業別				$\chi^2=8.504$ p-value=0.386
白領階級	100.0	15.9	84.1	
藍領階級	100.0	13.8	86.2	
商店老闆/工商	100.0	14.3	85.7	
企業投資者	100.0	14.3	85.7	
專業技術人員	100.0	20.0	80.0	
自由業	100.0	10.3	89.7	
學生	100.0	16.7	83.3	
家庭主婦	100.0	11.5	88.5	
退休	100.0	16.6	83.4	
無業/待業	100.0	4.8	95.2	
其他	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	
居住區別				$\chi^2=1.604$ p-value=0.808
第一區	100.0	14.2	85.8	
第二區	100.0	14.7	85.3	
第三區	100.0	13.6	86.4	
第四區	100.0	13.8	86.2	
第五區	100.0	16.4	83.6	

註1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 14. 請問您所參與民間自行舉辦的活動，您如何得知活動訊息？（單選題）

單位：%

項目	總計	親朋好友告知	電子媒體報導或廣告	平面媒體報導或廣告	民間網站/facebook粉絲團	市府官網或官方Line帳號
總計	100.0	30.3	12.6	25.5	5.8	0.0
性別						
男性	100.0	28.4	12.9	26.5	7.1	0.0
女性	100.0	32.4	12.2	24.5	4.3	0.0
a 年齡						
18-24 歲	100.0	22.9	11.4	22.9	14.3	0.0
25-34 歲	100.0	28.6	12.5	30.4	7.1	0.0
35-44 歲	100.0	36.9	15.4	24.6	6.2	0.0
45-54 歲	100.0	24.6	10.8	29.2	4.6	0.0
55-64 歲	100.0	32.4	10.8	21.6	2.7	0.0
65 歲以上	100.0	36.1	13.9	19.4	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 教育程度						
國小及以下	100.0	26.1	26.1	26.1	4.3	0.0
國（初）中	100.0	36.7	10.0	23.3	3.3	0.0
高中（職）	100.0	32.6	12.6	17.9	4.2	0.0
專科	100.0	34.8	15.2	30.4	2.2	0.0
大學	100.0	26.9	9.7	30.1	10.8	0.0
研究所及以上	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
拒答	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
a 職業別						
白領階級	100.0	29.1	9.1	30.0	6.4	0.0
藍領階級	100.0	33.3	17.6	15.7	3.9	0.0
商店老闆/工商	100.0	34.1	14.6	34.1	7.3	0.0
企業投資者	100.0	25.0	18.8	6.3	18.8	0.0
專業技術人員	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
自由業	100.0	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0
學生	100.0	29.3	14.6	24.4	0.0	0.0
家庭主婦	100.0	29.2	8.3	25.0	4.2	0.0
退休	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無業/待業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 居住區別						
第一區	100.0	26.9	19.2	25.0	0.0	0.0
第二區	100.0	32.4	10.3	23.5	5.9	0.0
第三區	100.0	27.1	16.9	20.3	6.8	0.0
第四區	100.0	29.4	13.7	29.4	5.9	0.0
第五區	100.0	34.4	4.7	29.7	9.4	0.0

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 14. 請問您所參與民間自行舉辦的活動，您如何得知活動訊息？（單選題）（續 1 完）

單位：%

項目	商圈店家告知	宣傳車	電臺廣告	其他	不知道/拒答	
總計	7.1	17.0	0.0	0.0	1.7	
性別						$\chi^2=2.044$ p-value=0.843
男性	7.1	15.5	0.0	0.0	2.6	
女性	7.2	18.7	0.0	0.0	0.7	
a 年齡						
18-24 歲	8.6	20.0	0.0	0.0	0.0	
25-34 歲	7.1	12.5	0.0	0.0	1.8	
35-44 歲	3.1	7.7	0.0	0.0	6.2	
45-54 歲	10.8	20.0	0.0	0.0	0.0	
55-64 歲	8.1	24.3	0.0	0.0	0.0	
65 歲以上	5.6	25.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 教育程度						$\chi^2=25.283$ p-value=0.447
國小及以下	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	
國（初）中	6.7	20.0	0.0	0.0	0.0	
高中（職）	10.5	21.1	0.0	0.0	1.1	
專科	4.3	10.9	0.0	0.0	2.2	
大學	7.5	12.9	0.0	0.0	2.2	
研究所及以上	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	
a 職業別						$\chi^2=30.980$ p-value=0.846
白領階級	7.3	14.5	0.0	0.0	3.6	
藍領階級	7.8	19.6	0.0	0.0	2.0	
商店老闆/工商	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	
企業投資者	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	
專業技術人員	12.5	18.8	0.0	0.0	0.0	
自由業	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
學生	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	
家庭主婦	7.3	24.4	0.0	0.0	0.0	
退休	12.5	20.8	0.0	0.0	0.0	
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 居住區別						$\chi^2=19.452$ p-value=0.493
第一區	7.7	17.3	0.0	0.0	3.8	
第二區	7.4	19.1	0.0	0.0	1.5	
第三區	5.1	23.7	0.0	0.0	0.0	
第四區	11.8	9.8	0.0	0.0	0.0	
第五區	4.7	14.1	0.0	0.0	3.1	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 15. 請問在您所參與民間自行舉辦的活動中，感覺最滿意的活動之類型？

單位：%

項目	總計	音樂會、晚會	文創市集	街頭藝術表演	體驗消費活動
總計	100.0	13.6	16.0	22.4	16.7
性別					
男性	100.0	11.6	17.4	18.7	16.8
女性	100.0	15.8	14.4	26.6	16.5
a 年齡					
18-24 歲	100.0	17.1	11.4	14.3	28.6
25-34 歲	100.0	8.9	16.1	23.2	17.9
35-44 歲	100.0	15.4	13.8	20.0	9.2
45-54 歲	100.0	16.9	16.9	16.9	23.1
55-64 歲	100.0	13.5	18.9	32.4	10.8
65 歲以上	100.0	8.3	19.4	33.3	11.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 教育程度					
國小及以下	100.0	0.0	26.1	34.8	4.3
國（初）中	100.0	10.0	16.7	26.7	13.3
高中（職）	100.0	18.9	11.6	20.0	23.2
專科	100.0	10.9	15.2	28.3	15.2
大學	100.0	15.1	16.1	18.3	15.1
研究所及以上	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0
拒答	100.0	0.0	50.0	0.0	25.0
a 職業別					
白領階級	100.0	18.2	10.0	16.4	19.1
藍領階級	100.0	9.8	27.5	27.5	17.6
商店老闆/工商	100.0	14.6	14.6	12.2	17.1
企業投資者	100.0	6.3	6.3	37.5	18.8
專業技術人員	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0
自由業	100.0	14.3	14.3	14.3	28.6
學生	100.0	7.3	26.8	31.7	14.6
家庭主婦	100.0	8.3	12.5	33.3	4.2
退休	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 居住區別					
第一區	100.0	11.5	28.8	17.3	13.5
第二區	100.0	13.2	17.6	22.1	16.2
第三區	100.0	22.0	20.3	15.3	20.3
第四區	100.0	5.9	9.8	31.4	15.7
第五區	100.0	14.1	4.7	26.6	17.2

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 15. 請問在您所參與民間自行舉辦的活動中，感覺最滿意的活動之類型？（續 1 完）

單位：%

項目	聯合促銷活動	主題展覽	其他	不知道/拒答	
總計	4.8	22.8	0.0	3.7	
性別					$\chi^2=6.212$ p-value=0.400
男性	6.5	25.2	0.0	3.9	
女性	2.9	20.1	0.0	3.6	
a 年齡					$\chi^2=34.269$ p-value=0.270
18-24 歲	2.9	25.7	0.0	0.0	
25-34 歲	1.8	32.1	0.0	0.0	
35-44 歲	9.2	27.7	0.0	4.6	
45-54 歲	3.1	18.5	0.0	4.6	
55-64 歲	5.4	13.5	0.0	5.4	
65 歲以上	5.6	13.9	0.0	8.3	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 教育程度					$\chi^2=35.701$ p-value=0.218
國小及以下	4.3	26.1	0.0	4.3	
國（初）中	10.0	13.3	0.0	10.0	
高中（職）	5.3	16.8	0.0	4.2	
專科	2.2	21.7	0.0	6.5	
大學	3.2	32.3	0.0	0.0	
研究所及以上	0.0	33.3	0.0	0.0	
拒答	25.0	0.0	0.0	0.0	
a 職業別					$\chi^2=57.323$ p-value=0.168
白領階級	5.5	27.3	0.0	3.6	
藍領階級	3.9	11.8	0.0	2.0	
商店老闆/工商	9.8	26.8	0.0	4.9	
企業投資者	0.0	31.3	0.0	0.0	
專業技術人員	0.0	33.3	0.0	0.0	
自由業	0.0	28.6	0.0	0.0	
學生	0.0	17.1	0.0	2.4	
家庭主婦	0.0	20.8	0.0	12.5	
退休	8.3	0.0	0.0	0.0	
無業/待業	0.0	0.0	0.0	0.0	
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	
a 居住區別					$\chi^2=34.268$ p-value=0.080
第一區	7.7	15.4	0.0	5.8	
第二區	4.4	22.1	0.0	4.4	
第三區	1.7	18.6	0.0	1.7	
第四區	3.9	33.3	0.0	0.0	
第五區	6.3	25.0	0.0	6.3	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 16. 請問您所參與民間自行舉辦的活動，讓您感覺最滿意的活動之原因？（單選題）

單位：%

項目	總計	表演內容	有知名藝人	環境氛圍	消費摸彩品獎項
總計	100.0	54.1	1.4	29.3	7.5
性別					
男性	100.0	54.2	1.3	27.1	7.7
女性	100.0	54.0	1.4	31.7	7.2
a 年齡					
18-24 歲	100.0	68.6	0.0	22.9	2.9
25-34 歲	100.0	60.7	0.0	28.6	8.9
35-44 歲	100.0	47.7	1.5	29.2	10.8
45-54 歲	100.0	58.5	1.5	26.2	6.2
55-64 歲	100.0	48.6	0.0	32.4	8.1
65 歲以上	100.0	38.9	5.6	38.9	5.6
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 教育程度					
國小及以下	100.0	52.2	0.0	39.1	4.3
國（初）中	100.0	50.0	3.3	26.7	10.0
高中（職）	100.0	53.7	1.1	29.5	5.3
專科	100.0	47.8	4.3	32.6	6.5
大學	100.0	60.2	0.0	26.9	8.6
研究所及以上	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0
拒答	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0
a 職業別					
白領階級	100.0	59.1	0.9	26.4	6.4
藍領階級	100.0	47.1	2.0	33.3	11.8
商店老闆/工商	100.0	58.5	2.4	22.0	4.9
企業投資者	100.0	75.0	0.0	18.8	6.3
專業技術人員	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0
自由業	100.0	57.1	0.0	28.6	14.3
學生	100.0	46.3	2.4	36.6	9.8
家庭主婦	100.0	37.5	0.0	41.7	4.2
無業/待業	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
a 居住區別					
第一區	100.0	42.3	0.0	34.6	15.4
第二區	100.0	54.4	1.5	26.5	8.8
第三區	100.0	59.3	0.0	28.8	3.4
第四區	100.0	52.9	3.9	31.4	7.8
第五區	100.0	59.4	1.6	26.6	3.1

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 16. 請問您所參與民間自行舉辦的活動，讓您感覺最滿意的活動之原因？(單選題)(續
1 完)

單位：%

項目	活動 免費贈品	其他	不知道/拒答	
總計	4.4	0.0	3.4	
性別				$\chi^2=0.925$ p-value=0.921
男性	5.2	0.0	4.5	
女性	3.6	0.0	2.2	
a 年齡				$\chi^2=18.146$ p-value=0.578
18-24 歲	2.9	0.0	2.9	
25-34 歲	1.8	0.0	0.0	
35-44 歲	6.2	0.0	4.6	
45-54 歲	3.1	0.0	4.6	
55-64 歲	8.1	0.0	2.7	
65 歲以上	5.6	0.0	5.6	
拒答	0.0	0.0	0.0	
a 教育程度				$\chi^2=14.782$ p-value=0.789
國小及以下	4.3	0.0	0.0	
國(初)中	3.3	0.0	6.7	
高中(職)	4.2	0.0	6.3	
專科	4.3	0.0	4.3	
大學	4.3	0.0	0.0	
研究所及以上	33.3	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	
a 職業別				$\chi^2=23.646$ p-value=0.857
白領階級	4.5	0.0	2.7	
藍領階級	3.9	0.0	2.0	
商店老闆/工商	2.4	0.0	9.8	
企業投資者	0.0	0.0	0.0	
專業技術人員	0.0	0.0	0.0	
自由業	33.3	0.0	0.0	
學生	0.0	0.0	0.0	
家庭主婦	4.9	0.0	0.0	
退休	8.3	0.0	8.3	
無業/待業	0.0	0.0	0.0	
其他	0.0	0.0	0.0	
拒答	0.0	0.0	0.0	
a 居住區別				$\chi^2=16.389$ p-value=0.426
第一區	1.9	0.0	5.8	
第二區	5.9	0.0	2.9	
第三區	6.8	0.0	1.7	
第四區	3.9	0.0	0.0	
第五區	3.1	0.0	6.3	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附錄二調查問卷

臺中市商圈發展之民意調查問卷

【開場白】

您好，我們是臺中市政府委託的「鴻澄子溝通行銷股份有限公司電話訪問中心」，想了解市民對商圈及相關活動的看法，作為未來商圈辦理特色活動之參考，需要您寶貴的意見與建議作為業務推動之參考，耽誤您寶貴的時間。這些問題除了作整體分析，任何個人資料都會保密，請您安心回答。謝謝您！

【過濾題】

F1、請問您年滿 15 歲了嗎？(若未滿 15 歲，則請年滿 15 歲的家人接受訪問)

- (1)年滿 15 歲 (2)未滿 15 歲 (中止訪問)

F2、請問您居住在那一區？

- | | | | | |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| (1)中區 | (2)東區 | (3)西區 | (4)南區 | (5)北區 |
| (6)西屯區 | (7)南屯區 | (8)北屯區 | (9)豐原區 | (10)大里區 |
| (11)太平區 | (12)大甲區 | (13)和平區 | (14)清水區 | (15)梧棲區 |
| (16)沙鹿區 | (17)東勢區 | (18)新社區 | (19)神岡區 | (20)大雅區 |
| (21)潭子區 | (22)后里區 | (23)石岡區 | (24)外埔區 | (25)大安區 |
| (26)龍井區 | (27)大肚區 | (28)霧峰區 | (29)烏日區 | |
| (30)不知道/拒答/非臺中市 (中止訪問) | | | | |

F3、請問您是否參加過由政府舉辦或民間自行舉辦的商圈活動？

- (1)是 (2)否/拒答 (中止訪問)

【主要問項】

1、請問您曾經參加過本市哪些特色商圈的商圈活動？(可複選)

- | | | |
|--------------|---------------------|-------------|
| (1)精明一街商圈 | (2)大隆路商圈 | (3)電子街商圈 |
| (4)繼光街商圈 | (5)美術園道商圈 | (6)天津路服飾商圈 |
| (7)大坑商圈 | (8)一中商圈 | (9)逢甲商圈 |
| (10)自由路商圈 | (11)昌平路皮鞋商圈 | (12)和平谷關商圈 |
| (13)臺中港舶來品商圈 | (14)東勢商圈 | (15)新社商圈 |
| (16)豐原廟東復興商圈 | (17)后里泰安商圈 | (18)烏日啤酒商圈 |
| (19)太平樹孝商圈 | (20)霧峰樹仁路商圈 | (21)東海藝術街商圈 |
| (22)大甲鎮瀾觀光商圈 | (23)不知道/拒答(跳答第 6 題) | |

2、承上題，請問您參加過的商圈活動中，最喜歡那三個商圈？（可複選）

- | | | |
|--------------|---------------------|-------------|
| (1)精明一街商圈 | (2)大隆路商圈 | (3)電子街商圈 |
| (4)繼光街商圈 | (5)美術園道商圈 | (6)天津路服飾商圈 |
| (7)大坑商圈 | (8)一中商圈 | (9)逢甲商圈 |
| (10)自由路商圈 | (11)昌平路皮鞋商圈 | (12)和平谷關商圈 |
| (13)臺中港舶來品商圈 | (14)東勢商圈 | (15)新社商圈 |
| (16)豐原廟東復興商圈 | (17)后里泰安商圈 | (18)烏日啤酒商圈 |
| (19)太平樹孝商圈 | (20)霧峰樹仁路商圈 | (21)東海藝術街商圈 |
| (22)大甲鎮瀾觀光商圈 | (23)不知道/拒答(跳答第 6 題) | |

3、請問您最喜歡參與該商圈活動的原因是什麼？(可複選，最多選 3 項)

- | | | |
|-------------|-------------|-----------|
| (1)交通便捷 | (2)停車方便 | (3)活動具吸引力 |
| (4)商圈特色美食 | (5)商品具有特色 | (6)商品物美價廉 |
| (7)鄰近休憩景點 | (8)店家優惠促銷活動 | (9)商圈環境優美 |
| (10)其他_____ | (11)不知道/拒答 | |

4、請問您參加過的商圈活動中，最不喜歡那一個商圈？

- | | | |
|--------------|---------------------------|-------------|
| (1)精明一街商圈 | (2)大隆路商圈 | (3)電子街商圈 |
| (4)繼光街商圈 | (5)美術園道商圈 | (6)天津路服飾商圈 |
| (7)大坑商圈 | (8)一中商圈 | (9)逢甲商圈 |
| (10)自由路商圈 | (11)昌平路皮鞋商圈 | (12)和平谷關商圈 |
| (13)臺中港舶來品商圈 | (14)東勢商圈 | (15)新社商圈 |
| (16)豐原廟東復興商圈 | (17)后里泰安商圈 | (18)烏日啤酒商圈 |
| (19)太平樹孝商圈 | (20)霧峰樹仁路商圈 | (21)東海藝術街商圈 |
| (22)大甲鎮瀾觀光商圈 | (23)沒有不喜歡/不知道/拒答(跳答第 6 題) | |

5、請問您最不喜歡參與該商圈活動的原因是什麼？(可複選，最多選 3 項)

- | | | |
|-------------|-------------|------------|
| (1)交通不便捷 | (2)停車不方便 | (3)活動缺乏吸引力 |
| (4)商品缺乏特色 | (5)商品種類不多 | (6)商品價格較昂貴 |
| (7)鄰近沒有休憩景點 | (8)店家沒有優惠促銷 | (9)環境雜亂 |
| (10)無廁所 | (11)距離太遠 | (12)主題不明顯 |
| (13)其他 | (14)不知道/拒答 | |

6、請問您是否會因辦理商圈活動，增加到訪商圈之頻率？

- (1)是 (2)否 (3)不知道/拒答

7、請問本市商圈辦理何種方式的活動，最能提高您的消費意願？(單選題)

- (1)體驗消費活動(例：DIY) (2)店家優惠促銷活動 (3)消費摸彩活動

- (4)表演活動 (5)親子活動 (6)競賽活動(例：變裝大賽)
(7)主題展 (8)其他 (9)不知道/拒答

8、請問您是否曾參與過臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動?(提供歷年來商圈活動名單供訪員確認)

- (1)參與過(續答第 9 題) (2)從未參與(跳答第 12 題) (3)拒答(跳答第 12 題)

9、您參與臺中市政府經濟發展局所舉辦商圈活動之訊息來源為何?(可複選)

- (1)親朋好友告知 (2)電子媒體報導或廣告 (3)平面媒體報導或廣告
(4)活動官網得知 (5)市府官網或官方 Line 帳號 (6)商圈店家告知
(7) 宣傳車 (8)電臺廣告(9) 其他
(10) 不知道/拒答

10、請問您對臺中市政府經濟發展局所舉辦的商圈活動之滿意程度為何?

- (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通
(4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

11、請問您覺得臺中市政府經濟發展局所舉辦之商圈活動需加強改進的地方?(可複選)

- (1)表演內容方面 (2)卡司(活動的陣容) (3)活動宣傳方面
(4)商圈店家提供優惠方面 (5)摸彩獎項方面 (6)其他
(7)不知道/拒答

12、請問未來臺中市政府經濟發展局舉辦商圈活動，提供何類型摸彩獎項，最能提高您的消費意願?(單選題)

- (1)汽、機車 (2)黃金 (3)三 C 產品
(4)不需要大獎，獎項多即可 (5)其他 (6)不知道/拒答

13、請問您是否曾參與民間自行舉辦且感覺滿意的活動?

- (1)有(續答第 14 題) (2)沒有/拒答(跳答第 17 題)

14、請問您所參與民間自行舉辦的活動，您如何得知活動訊息?(單選題)

- (1)親朋好友告知 (2)電子媒體報導或廣告(3)平面媒體報導或廣告
(4)民間網站/facebook 粉絲團(5)市府官網或官方 Line 帳號 (6)商圈店家告知
(7) 宣傳車 (8)電臺廣告 (9) 其他
(10) 不知道/拒答

15.請問在您所參與民間自行舉辦的活動中，感覺最滿意的活動之類型?

- (1)音樂會、晚會 (2)文創市集 (3)街頭藝術表演 (4)體驗消費活動
(5)聯合促銷活動 (6)主題展覽 (7)其他 (8)不知道/拒答

16、請問您所參與民間自行舉辦的活動，讓您感覺最滿意的活動之原因?(單選題)

- | | | |
|------------|-----------|---------|
| (1)表演內容 | (2)有知名藝人 | (3)環境氛圍 |
| (4)消費摸彩品獎項 | (5)活動免費贈品 | (6)其他 |
| (7)不知道/拒答 | | |

【基本資料】

17、性別？

- (1)女 (2)男

18、請問您今年幾歲？

- | | | |
|------------|------------|------------|
| (1)15-24 歲 | (2)25-34 歲 | (3)35-44 歲 |
| (4)45-54 歲 | (5)55-64 歲 | (6)65 歲及以上 |
| (7)拒答 | | |

19、請問您的教育程度？

- | | | |
|----------|----------|-----------|
| (1)國小及以下 | (2)國(初)中 | (3)高中(職) |
| (4)專科 | (5)大學 | (6)研究所及以上 |
| (7)拒答 | | |

20、職業？

- (1)白領（公司行號行政機關職員/業務代表/軍官）
- (2)藍領（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧/水電工/士官兵）
- (3)商店老闆/工商企業投資者
- (4)專業技術人員（律師/會計師/醫師/建築師/老師）
- (5)自由業（文字工作者/SOHO 族/記者）
- (6)學生
- (7)家庭主婦
- (8)退休
- (9)無業/待業
- (10)其他_____（請註明）
- (11)拒答

問卷到此全部結束，謝謝您接受我們的訪問