

臺中市公有零售市場消費環境
滿意度民意調查

(2013/06/5~2013/06/21)

委託單位：臺中市政府主計處

執行單位：易學堂國際股份有限公司

中華民國 102 年 6 月 27 日

目錄

調查摘要.....	1
壹、調查背景與目的	5
一、調查背景	5
二、研究目的	5
貳、調查設計與方法	6
一、調查地區	6
二、調查對象	6
三、調查方法	6
四、抽樣方法	6
五、抽樣人數及抽樣誤差	6
六、調查時間	7
七、資料處理及分析方法	7
八、接觸紀錄表	8
參、調查項目	9
肆、樣本特性及代表性分析	10
一、樣本代表性檢定	10
二、樣本特性分析	12
伍、調查發現.....	17
一、民眾至臺中市公有零售市場消費原因	18
二、民眾對臺中市公有零售市場交通及停車方面滿意度	20
三、民眾認為臺中市公有零售市場交通及停車方面應改進之項目	22
四、民眾對臺中市公有零售市場硬體方面滿意度	23
五、民眾認為臺中市公有零售市場硬體方面應改進之項目	25
六、民眾對臺中市公有零售市場衛生方面滿意度	27
七、民眾認為臺中市公有零售市場衛生方面應改進之項目	29
八、民眾對臺中市公有零售市場商品價格滿意度	31
九、民眾對臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度之滿意度	33
十、民眾對臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度之滿意度	35
十一、民眾對臺中市公有零售市場小吃餐飲滿意度	37

十二、民眾對臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)滿意度	39
十三、民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度之滿意度	41
十四、民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度不滿意項目	43
十五、民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度	45
十六、民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度不滿意項目	47
十七、民眾對臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度	48
十八、民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作	50
十九、民眾至臺中市公有零售市場頻率	53
二十、民眾很少去臺中市公有零售市場消費的原因	55
二十一、民眾最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點	57
二十二、民眾獲得臺中市公有零售市場相關訊息來源	59
陸、結論.....	60
柒、建議.....	63
附錄一交叉分析表	65
附錄二調查問卷.....	118

表目錄

表 2.1 接觸紀錄表	8
表 4.1 行政區樣本與母體結構之差異檢定	11
表 4.2.1 受訪民眾居住區區分析表	12
表 4.2.2 受訪民眾性別分析表	13
表 4.2.3 受訪民眾年齡分析表	14
表 4.2.4 受訪民眾教育程度分析表	15
表 4.2.5 受訪民眾職業分析表	16
表 5.1 民眾至臺中市公有零售市場消費原因分析表	18
表 5.2 民眾對臺中市公有零售市場交通及停車方面滿意度分析表	20
表 5.3 民眾認為臺中市公有零售市場交通及停車方面應改進之項目分析表	22
表 5.4 民眾對臺中市公有零售市場硬體方面滿意度分析表	23
表 5.5 民眾認為臺中市公有零售市場硬體方面應改進之項目分析表	25
表 5.6 民眾對公有零售市場衛生方面滿意度分析表	27
表 5.7 民眾認為臺中市公有零售市場衛生方面應改進之項目分析表	29
表 5.8 民眾對臺中市公有零售市場商品價格滿意度分析表	31
表 5.9 民眾對臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度之滿意度分析表	33
表 5.10 民眾對臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度之滿意度分析表	35
表 5.11 民眾對臺中市公有零售市場小吃餐飲滿意度分析表	37
表 5.12 民眾對臺中市公有零售市場辦理活動滿意度分析表	39
表 5.13 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度滿意度分析表	41
表 5.14 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度不滿意項目分析表	43
表 5.15 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度分析表	45
表 5.16 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度不滿意項目分析表	47
表 5.17 民眾對臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度分析表	48
表 5.18 民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作分析表	50
表 5.19 民眾至臺中市公有零售市場頻率分析表	53
表 5.20 民眾少去臺中市公有零售市場消費原因分析表	55
表 5.21 民眾最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點分析表	57
表 5.22 民眾獲得臺中市公有零售市場相關訊息來源分析表	59

圖目錄

圖 4.2.1 受訪民眾性別分析圖	13
圖 4.2.2 受訪民眾年齡分析圖	14
圖 4.2.3 受訪民眾教育程度分析圖	15
圖 4.2.4 受訪民眾職業分析圖	16
圖 5.1 民眾至臺中市公有零售市場消費原因分析圖	19
圖 5.2 民眾對臺中市公有零售市場交通及停車方面滿意度分析圖	20
圖 5.3 民眾認為臺中市公有零售市場交通及停車方面應改進之項目分析圖	22
圖 5.4 民眾對臺中市公有零售市場硬體方面滿意度分析圖	23
圖 5.5 民眾認為臺中市公有零售市場硬體方面應改進之項目分析圖	26
圖 5.6 民眾對公有零售市場衛生方面滿意度分析圖	27
圖 5.7 民眾認為臺中市公有零售市場衛生方面應改進之項目分析圖	29
圖 5.8 民眾對臺中市公有零售市場商品價格滿意度分析圖	31
圖 5.9 民眾對臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度之滿意度分析圖	33
圖 5.10 民眾對臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度之滿意度分析圖	35
圖 5.11 民眾對臺中市公有零售市場小吃餐飲滿意度分析圖	37
圖 5.12 民眾對臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)滿意度分析圖	39
圖 5.13 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度之滿意度分析圖	41
圖 5.14 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度不滿意項目分析圖	43
圖 5.15 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度分析圖	45
圖 5.16 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度不滿意項目分析圖	47
圖 5.17 民眾對臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度分析圖	48
圖 5.18 民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作分析圖	51
圖 5.19 民眾至臺中市公有零售市場頻率分析圖	53
圖 5.20 民眾很少去臺中市公有零售市場消費原因分析圖	56
圖 5.21 民眾最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點分析圖	57
圖 5.22 民眾獲得臺中市公有零售市場相關訊息來源分析圖	59

調查摘要

本調查自102年6月5日至102年6月21日止，每日下午18:00至21:00，採電話訪問方式進行。針對臺中市18歲以上民眾進行抽樣訪問，共計完成有效樣本數2,043份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±2.17%。

- 一、五成七民眾至臺中市公有零售市場消費原因為「距離近」；其次為「商品豐富、貨色齊全」，占二成八；再其次為「交通方便」，占二成二。

民眾至臺中市公有零售市場消費原因中，以「距離近」(56.8%)比率最高，其次為「商品豐富、貨色齊全」(27.9%)，再其次為「交通方便」(22.3%)，其餘比率在10%以上者，依序為「價格便宜」(20.1%)及「農魚畜產品新鮮」(14.9%)。

- 二、民眾對臺中市公有零售市場交通及停車方面滿意度為二成四；民眾認為應改進項目中，比率最高者為「停車位不足」，占八成。

有23.6%民眾對臺中市公有零售市場交通及停車方面持正面評價，有28.8%民眾表示普通，而有42.3%民眾持負面評價。

持負面評價民眾認為臺中市公有零售市場交通及停車方面應改進之項目中，比率最高者為「停車位不足」(80.5%)，其次為「攤商佔用路面，人車通行困難」(51.9%)。

- 三、民眾對臺中市公有零售市場硬體方面滿意度為二成九；民眾認為應改進項目中，比率最高者為「空間設計不良」，占五成五。

有29.3%民眾對臺中市公有零售市場硬體方面持正面評價，有43.6%民眾表示普通，而有21.1%民眾持負面評價。

持負面評價民眾認為臺中市公有零售市場硬體方面應改進之項目中，比率最高者為「空間設計不良」(55.3%)，其次為「走道有坑洞或容易滑倒」(40.5%)，再其次為「照明或採光不良」(35.1%)。

四、 民眾對臺中市公有零售市場衛生方面滿意度為三成；民眾認為應改進項目中，比率最高者為「地板髒污」，占七成二。

有29.6%民眾對臺中市公有零售市場衛生方面持正面評價，有46.1%民眾表示普通，而有20.6%民眾持負面評價。

持負面評價民眾認為臺中市公有零售市場衛生方面應改進之項目中，比率最高者為「地板髒污」（71.7%），其次為「攤位排水不良」（52.1%），再其次為「通風不良，有臭味」（46.4%）。

五、 民眾對臺中市公有零售市場商品價格滿意度為三成五；民眾對農魚畜產品新鮮度之滿意度為四成九；民眾對商品種類及貨色齊全度之滿意度為五成九。

有35.3%民眾對臺中市公有零售市場商品價格持正面評價，有42.6%民眾表示普通，而有13.1%民眾持負面評價。

有49.3%民眾對臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度持正面評價，有35.9%民眾表示普通，而有3.4%民眾持負面評價。

有58.8%民眾對臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度持正面評價，有28.4%民眾表示普通，而有8.4%民眾持負面評價。

六、 民眾對臺中市公有零售市場內小吃餐飲滿意度為二成四；民眾對臺中市公有零售市場辦理活動滿意度為一成。

有23.5%民眾對臺中市公有零售市場內小吃餐飲持正面評價，有22.8%民眾表示普通，而有6.8%民眾持負面評價；另有46.9%民眾表示不知道或拒答。

有11.2%民眾對臺中市公有零售市場辦理的活動持正面評價，有15.7%民眾表示普通，而有4.0%民眾持負面評價；另有69.2%民眾表示不知道或拒答。

七、 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度之滿意度為五成七；民眾認為應改進項目中，比率最高者為「不親切、沒主動招呼」，占六成九。

有57.1%民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度持正面評價，有34.8%民眾表示普通，而有2.8%民眾持負面評價。

持負面評價民眾認為臺中市公有零售市場攤商服務態度方面應改進之項目中，比率最高者為「不親切、沒主動招呼」（69.0%），其次為「標示不清楚」（25.9%），再其次為「偷斤減兩」（15.5%）及「商品解說不詳細」（12.1%）。

八、 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度為二成二；民眾認為應改進項目中，比率最高者為「反映問題未適當處理」，占五成八。

有21.7%民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度持正面評價，有18.3%民眾表示普通，而有2.5%民眾持負面評價；另有57.6%民眾表示不知道或拒答。

持負面評價民眾認為臺中市公有零售市場管理人員服務態度方面應改進之項目中，比率最高者為「反映問題未適當處理」（58.0%），其次為「口氣不友善、溫和」（52.0%）。

九、 整體而言，民眾對臺中市公有零售市場消費環境滿意度為四成；有二成九民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「改善停車方便性」，比率最高。

有40.4%民眾對臺中市公有零售市場整體消費環境持正面評價，有40.9%民眾表示普通，而有14.1%民眾持負面評價。

民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作中，比率最高者為「改善停車方便性」（29.4%），其次為「加強市場環境衛生」（23.1%）。

十、民眾前往臺中市公有零售市場的頻率為每月4~5次者比率最高，占二成五；很少前往臺中市公有零售市場的原因中，有二成一民眾表示「營業時間只有早上，上班者無法消費」，比率最高。

有25.3%民眾表示前往臺中市公有零售市場的頻率為每月4~5次，比率最高，其次有21.8%民眾表示前往頻率為每月1~3次，再其次有20.9%民眾表示前往頻率為每月11次以上。

民眾表示很少去臺中市公有零售市場消費的原因中，以「營業時間只有早上，上班者無法消費」(20.9%)比率最高，其次為「距離太遠」(20.4%)，再其次為「停車不便」(12.6%)。

十一、民眾表示最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點，以公有零售市場比率最高，占三成九；獲得臺中市公有零售市場之相關訊息來源中，有七成八民眾表示「親身經驗(如:路過看到)」，比率最高。

有38.7%民眾表示最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點為公有零售市場，其次為民營零售市場(含黃昏市場)(20.2%)，再其次為超市(19.7%)。

有78.0%民眾表示獲得臺中市公有零售市場之相關訊息管道為「親身經驗(如:路過看到)」，其次為「親朋好友告知」(15.0%)。

壹、調查背景與目的

一、調查背景

早期設置的公有傳統零售市場建物老舊、採光及排水不良、停車空間嚴重不足，攤商攤位固定且無行銷宣傳和缺乏彈性的營業時段(多數是早上至中午時段)，軟、硬體皆不如超級市場及大賣場的情形下，舊有消費者不斷流失，新消費族群無法認同。

臺中市政府曾經成功轉型臺中市公有第二市場，利用原有的歷史空間及特色仍能吸引消費者來此消費，經由「改進傳統市場經營管理-樂活菜市仔競爭力提升計畫」的推行及實施，在政府以及傳統市集攤商通力合作之下，全面改善市場經營環境，逐步提升營運績效，讓傳統市集浴火重生，再度展現蓬勃的朝氣與無比的商機，表示其實零售市場都有其轉型的空間，只是需要發揮出獨特的在地特色。

本次將透過量化問卷的方式，瞭解臺中市各區民眾對於臺中市公有零售市場環境及攤商服務滿意度及消費者購物習慣等，期望透過市民的意見，作為臺中市政府未來在政策規劃上之參考。

二、研究目的

1. 瞭解臺中市民眾對公有零售市場消費原因、交通及停車、硬體設施、衛生的滿意度及相關意見。
2. 瞭解臺中市民眾對公有零售市場商品價格、產品新鮮度、商品種類及貨色齊全度、小吃餐飲、促銷活動、服務態度的滿意度及相關意見。
3. 瞭解臺中市民眾對公有零售市場消費環境的滿意度及消費頻率、相關訊息來源。
4. 瞭解臺中市民眾認為改善公有零售市場消費環境首要工作、很少去公有零售市場消費的原因、採買生鮮蔬果等民生必需品最常去的地方。

貳、調查設計與方法

一、調查地區

以臺中市為調查範圍，包含臺中市的29個行政區。

二、調查對象

本次調查對象以居住在臺中市且年滿18歲以上人口為對象。

三、調查方法

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問 (computer-assisted telephone interviewing, CATI)方式進行，並配合監聽及監看系統。

四、抽樣方法

採用分層比率隨機抽樣法。依臺中市29個行政區18歲以上人口數的比率進行樣本配置，並按其比率抽取樣本。樣本配置之計算方法如下：

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

其中，N 為臺中市 18 歲以上人口總數(民國 102 年 4 月)
N_i 為某行政區之 18 歲以上人口數(民國 102 年 4 月)
n_i 為第 i 地區層應過濾樣本數
n 為總樣本數
i 為地區層

五、抽樣人數及抽樣誤差

本次調查完成有效樣本數2,043份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±2.17%。

$$D = \pm z \times \sqrt{\frac{p \times q}{n} \times \frac{N-n}{N-1}}$$
$$D = \pm 1.96 \times \sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{2,043} \times \frac{2,138,638 - 2,043}{2,138,638 - 1}}$$
$$D = \pm 2.17\%$$

D：誤差值 p×q：樣本最大標準誤 Z：信賴水準 N：母體數 n：樣本數

六、調查時間

本次調查時段自102年6月5日至102年6月21日，每天18時00分至21時00分進行。

七、資料處理及分析方法

1. 資料處理

本次調查電訪完畢，經由SPSS統計軟體進行統計分析與檢定。

2. 統計分析方法

(1) 樣本代表性檢定

為瞭解其完成樣本是否符合母體結構，以確保推論之有效性，故將依樣本資料組與母體組之居住行政區進行樣本代表性檢定。

(2) 頻次分析

各題項之單因子頻次分析(Frequency Analysis)，分析樣本之基本特性、看法、觀念等之分配狀況。

(3) 交叉分析

題項與基本資料進行交叉分析及卡方(Chi-Square)值檢定。用以檢視在雙重條件下，樣本間是否存在顯著差異，以顯示因素之關係而推測可能影響因素。交叉表第一步採用卡方檢定，交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間相關。並以概似比卡方檢定(Likelihood Ratio Chi-square Test)檢定其關聯性之顯著性。其次是在有相關的交叉表內，以Z檢定找出有顯著差異的地方，檢視兩個獨立的次群體(subgroups)對同一議題看法百分比間的差異，採用下列的 Z_2 檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

八、接觸紀錄表

本次調查總共撥出22,231通電話，其中扣除非人為因素如空號、無人接聽等之10,980通電話，實際接通電話數為11,251通，訪問成功率= $(\text{成功樣本}/(\text{拒訪}+\text{中途拒訪}+\text{成功樣本}))$ 為41.75%。

表 2.1 接觸紀錄表

接觸情形		次數	百分比
非人為因素	無人接聽/答錄機	7,412	33.34%
	電話中	523	2.35%
	傳真機	589	2.65%
	空號/電話故障/暫停使用	2,456	11.05%
	總計	10,980	49.39%
人為因素	因語言/生理因素無法溝通	268	1.21%
	公私機構/營業用電話	512	2.30%
	拒訪	2,365	10.64%
	中途拒訪	485	2.18%
	受訪者不在	897	4.03%
	受訪者無法接聽	1,287	5.79%
	戶中無樣本	3,394	15.27%
	成功樣本	2,043	9.19%
	總計	11,251	50.61%
總計	22,231	100.00%	

參、調查項目

1. 您會去公有零售市場消費的原因為何？
2. 您對於公有零售市場交通及停車方面滿意度如何？
3. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？
4. 您對於公有零售市場空間設計、走道平整安全、照明或採光等硬體方面滿意度如何？
5. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？
6. 您對於公有零售市場衛生方面滿意度如何？
7. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？
8. 您對臺中市公有零售市場的商品價格是否滿意？
9. 您對於臺中市公有零售市場的農魚畜產品新鮮度是否滿意？
10. 您對於臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度是否滿意？
11. 您對於臺中市公有零售市場的小吃餐飲是否滿意？
12. 您對於臺中市公有零售市場辦理的活動(含促銷活動)是否滿意？
13. 您對於臺中市公有零售市場攤商的服務態度是否滿意？
14. 承上題，請問您認為不滿意之項目為何？
15. 您對於臺中市公有零售市場管理人員的服務態度是否滿意？
16. 承上題，請問您認為不滿意之項目為何？
17. 整體而言，您對於公有零售市場消費環境是否滿意？
18. 您認為改善臺中市公有零售市場消費環境首要工作為何？
19. 您平均多久去一次公有零售市場？
20. 您很少去本市公有零售市場消費的原因為何？
21. 您最常去哪裡採買蔬果魚肉及其他民生必需品？
22. 您對於臺中市公有零售市場之相關訊息來源為何？

肆、樣本特性及代表性分析

一、樣本代表性檢定

將樣本人數依地區分為臺中市29個行政區，戶內隨機抽樣受訪民眾樣本分配如表4.1，樣本結構適合度檢定以卡方檢定(Chi-Square Test)進行，檢定後隨機樣本的行政區結構與臺中市102年4月底人口結構相符。

傳統零售市場的成立時間較早，且來此消費的顧客大都以家庭主婦居多，且皆為固定消費者，這意謂消費者的主要族群為年齡較大者及女性，因此本次調查為反應實際情況，若對於性別及年齡加權調整，反而會導致資料本身有所偏誤，考量現實情況，僅使用行政區作為樣本結構適合度檢定的變數。

表 4.1 行政區樣本與母體結構之差異檢定

分配 行政區		樣本分配		母體分配		卡方檢定
		樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)	
中區	區	14	0.7%	15,267	0.7%	$\chi^2=4.0461 < 41.34$ (自由度=28, 顯著水準 5%) 在 5%顯著水準下, 加權前 樣本與母體的區域別結構 無顯著差異。
東區	區	58	2.8%	61,577	2.9%	
西區	區	88	4.3%	92,957	4.3%	
南區	區	87	4.3%	93,847	4.4%	
北區	區	114	5.6%	121,421	5.7%	
西屯區	區	156	7.6%	165,960	7.8%	
南屯區	區	112	5.5%	120,465	5.6%	
北屯區	區	190	9.3%	201,896	9.4%	
豐原區	區	131	6.4%	131,599	6.2%	
大里區	區	149	7.3%	159,873	7.5%	
太平區	區	133	6.5%	142,772	6.7%	
大甲區	區	60	2.9%	61,531	2.9%	
和平區	區	8	0.4%	8,869	0.4%	
清水區	區	74	3.6%	68,695	3.2%	
梧棲區	區	49	2.4%	43,934	2.1%	
沙鹿區	區	63	3.1%	66,424	3.1%	
東勢區	區	45	2.2%	43,468	2.0%	
新社區	區	19	0.9%	20,784	1.0%	
神岡區	區	49	2.4%	52,031	2.4%	
大雅區	區	66	3.2%	71,184	3.3%	
潭子區	區	77	3.8%	82,395	3.9%	
后里區	區	41	2.0%	43,167	2.0%	
石岡區	區	12	0.6%	12,856	0.6%	
外埔區	區	28	1.4%	25,951	1.2%	
大安區	區	15	0.7%	16,408	0.8%	
龍井區	區	57	2.8%	59,402	2.8%	
大肚區	區	45	2.2%	45,026	2.1%	
霧峰區	區	50	2.4%	52,788	2.5%	
烏日區	區	53	2.6%	56,091	2.6%	

資料來源：係民國 102 年 4 月底臺中市地區人口資料。

註：因四捨五入之關係,百分比總和可能不為 100.0%。

二、樣本特性分析

1. 居住區

受訪民眾以居住在北屯區者比率最高，占9.3%，其次為西屯區7.6%，再其次為大里區7.3%，其他行政區受訪民眾比率請參考下表。
(詳見表4.2.1)

表 4.2.1 受訪民眾居住區區分析表(n=2,043)

居住區	百分比(%)
中區	0.7
東區	2.8
西區	4.3
南區	4.3
北區	5.6
西屯區	7.6
南屯區	5.5
北屯區	9.3
豐原區	6.4
大里區	7.3
太平區	6.5
大甲區	2.9
和平區	0.4
清水區	3.6
梧棲區	2.4
沙鹿區	3.1
東勢區	2.2
新社區	0.9
神岡區	2.4
大雅區	3.2
潭子區	3.8
后里區	2.0
石岡區	0.6
外埔區	1.4
大安區	0.7
龍井區	2.8
大肚區	2.2
霧峰區	2.4
烏日區	2.6
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

2.性別

受訪民眾之女性比率較男性高，其中女性占67.6%，男性則為32.4%。(詳見表4.2.2、圖4.2.1)

表 4.2.2 受訪民眾性別分析表(n=2,043)

性別	百分比(%)
男性	32.4
女性	67.6
總計	100.0

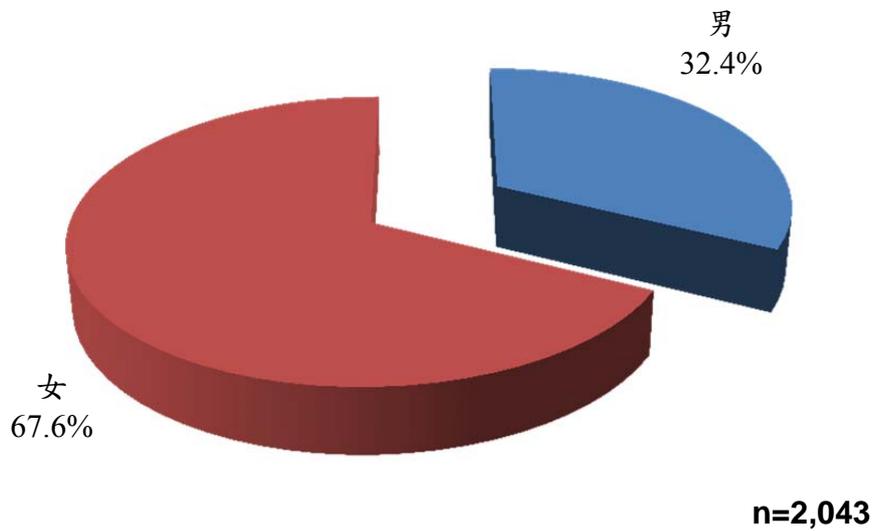


圖 4.2.1 受訪民眾性別分析圖

3.年齡

受訪民眾年齡以45-54歲者比率最高，占25.5%，其次為55-64歲者24.1%，再其次為35-44歲者18.4%。(詳見表4.2.3、圖4.2.2)

表 4.2.3 受訪民眾年齡分析表(n=2,043)

年齡	百分比(%)
18-24 歲	5.1
25-34 歲	11.8
35-44 歲	18.4
45-54 歲	25.5
55-64 歲	24.1
65 歲以上	13.4
拒答	1.7
總計	100.0

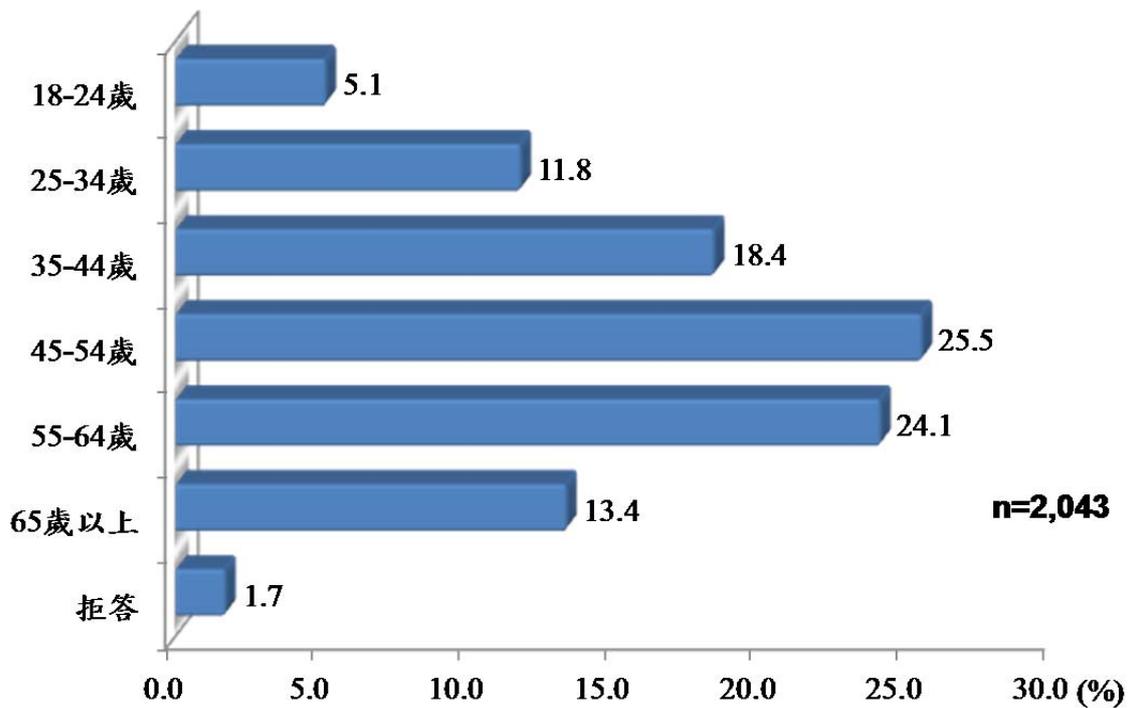


圖 4.2.2 受訪民眾年齡分析圖

4.教育程度

受訪民眾教育程度以高中(職)者比率最高，占36.2%，其次為大學者18.7%，再其次為國小及以下者14.3%。(詳見表4.2.4、圖4.2.3)

表 4.2.4 受訪民眾教育程度分析表(n=2,043)

教育程度	百分比(%)
國小及以下	14.3
國(初中)	12.3
高中(職)	36.2
專科	12.6
大學	18.7
研究所及以上	2.9
拒答	2.9
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

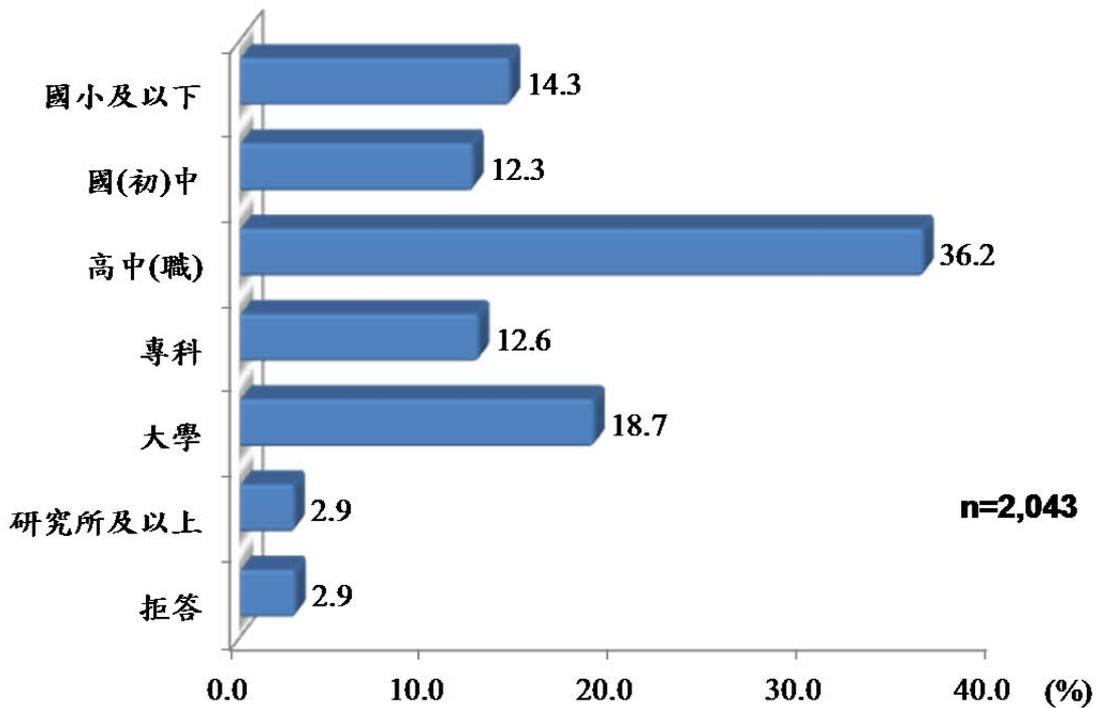


圖 4.2.3 受訪民眾教育程度分析圖

5.職業

受訪民眾職業以藍領者比率最高，占30.0%，其次為白領者14.4%，再其次為退休者12.2%。（詳見表4.2.5、圖4.2.4）

表 4.2.5 受訪民眾職業分析表(n=2,043)

職業	百分比(%)
藍領	30.0
白領	14.4
退休	12.2
商店老闆/工商企業投資者	10.3
自由業	10.2
專業技術人員	7.9
無業/待業	4.8
家庭主婦	4.4
學生	3.8
拒答	2.1
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

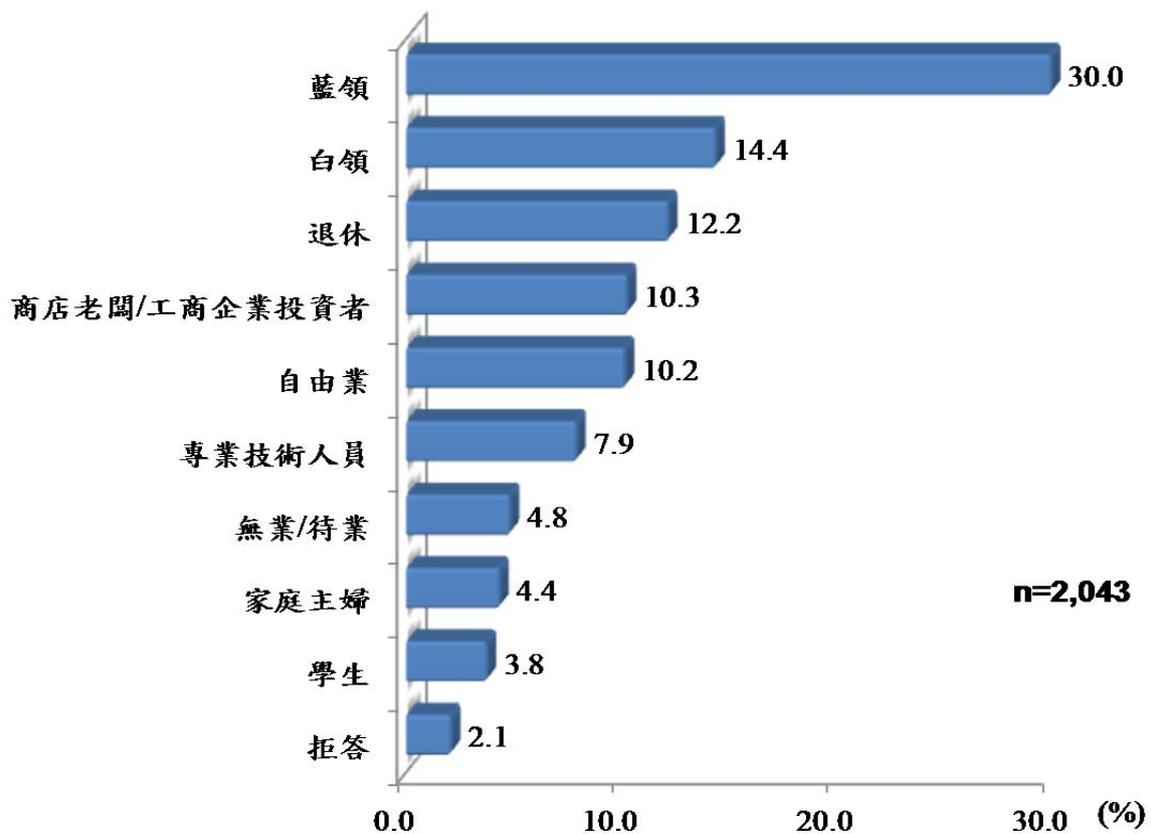


圖 4.2.4 受訪民眾職業分析圖

伍、調查發現

本調查主要問項共訪問22題，分別是14題單選題及8題複選題。

在調查結果分析部份，單選題將與基本資料進行交叉分析與檢定，以探討臺中市民在這些議題上的意見、態度、反應。而複選題採單因子分析，選項處理採每人每次計算，故調查累積人數不一定等於成功樣本數。

本調查各項表格之百分比數值總和若有未達100%之現象，此係因資料分析採小數位四捨五入進位所致。

一、民眾至臺中市公有零售市場消費原因

受訪民眾至公有零售市場消費原因中，以「距離近」(56.8%)比率最高，其次為「商品豐富、貨色齊全」(27.9%)，再其次為「交通方便」(22.3%)，其餘依序為「價格便宜」(20.1%)、「農魚畜產品新鮮」(14.9%)、「附近無大賣場或生鮮超市」(4.6%)、「攤商服務態度親切具人情味」(3.6%)，「衛生整潔完善」(2.7%)、「停車位充足」(2.6%)、「美食小吃名攤」(2.6%)、「硬體完善」(2.3%)、「市場辦理活動(含促銷活動)」(0.8%)、「吸引年輕人及兒童之服務措施」(0.6%)及「其他」(0.5%)。(詳見表5.1、圖5.1)

表 5.1 民眾至臺中市公有零售市場消費原因分析表(n=2,043)

原因	百分比(%)
距離近	56.8
商品豐富、貨色齊全	27.9
交通方便	22.3
價格便宜	20.1
農魚畜產品新鮮	14.9
附近無大賣場或生鮮超市	4.6
攤商服務態度親切具人情味	3.6
衛生整潔完善	2.7
停車位充足	2.6
美食小吃名攤	2.6
硬體完善	2.3
市場辦理活動(含促銷活動)	0.8
吸引年輕人及兒童之服務措施	0.6
其他-	0.5
有認識的人在此做生意	0.2
營業時間較早	0.2
本身也在市場裡做生意	0.1
總計	162.3

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

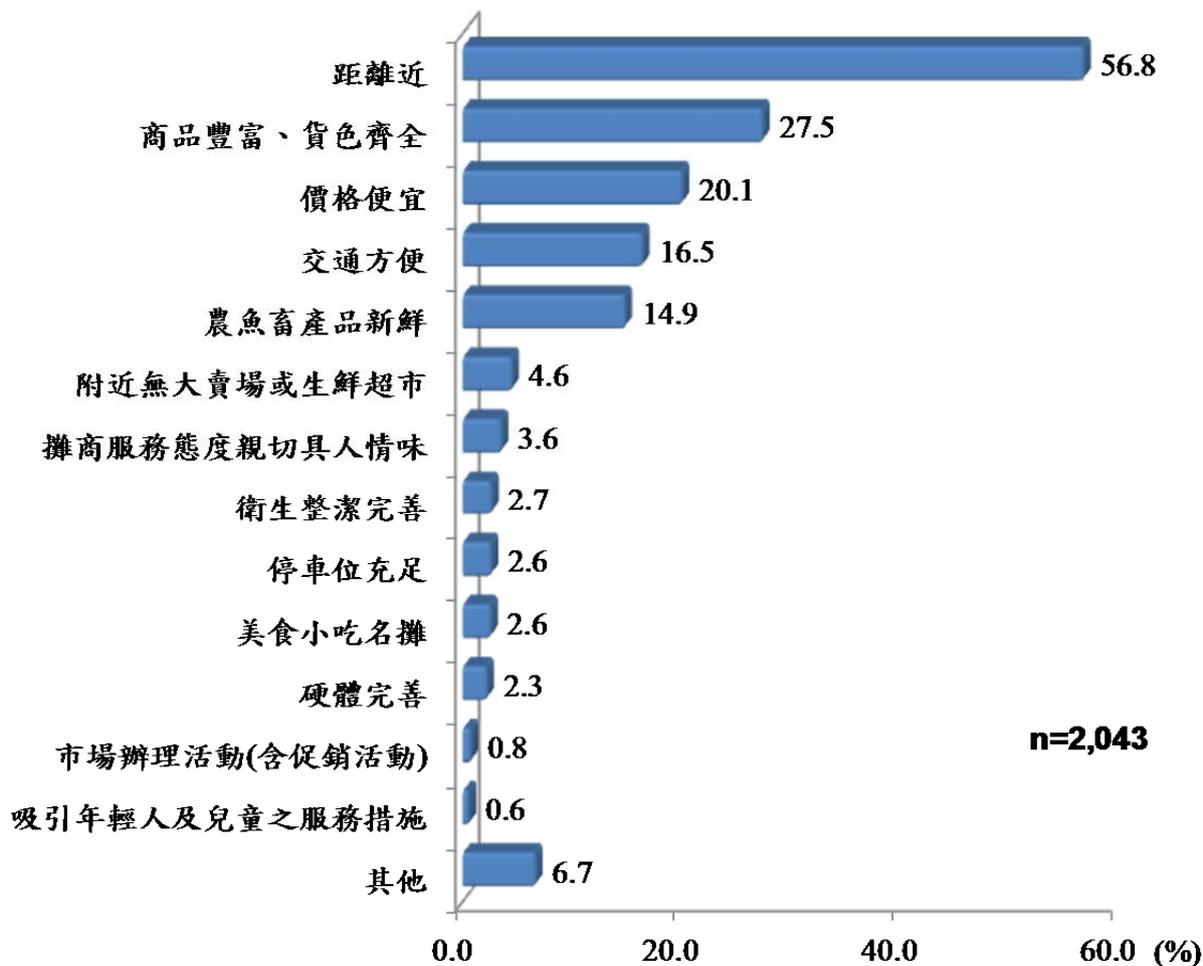


圖 5.1 民眾至臺中市公有零售市場消費原因分析圖

以性別觀察，女性受訪者表示「距離近」(58.0%)、「農魚畜產品新鮮」(15.4%)、「附近無大賣場或生鮮超市」(4.6%)、「攤商服務態度親切具人情味」(4.2%)、「硬體完善」(2.4%)及「吸引年輕人及兒童之服務措施」(0.7%)之比率高於西男性受訪者；而男性受訪者表示「商品豐富、貨色齊全」(28.8%)、「價格便宜」(23.1%)、「交通方便」(23.0%)、「衛生整潔完善」(2.9%)、「美食小吃名攤」(2.9%)及「停車位充足」(2.7%)之比率高於女性受訪者。(請參閱附表1)

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表1)

二、民眾對臺中市公有零售市場交通及停車方面滿意度

有23.6%民眾對於臺中市公有零售市場交通及停車方面持正面評價（「非常滿意」（2.2%）與「滿意」（21.4%）），而有42.3%民眾持負面評價（「非常不滿意」（10.7%）與「不滿意」（31.6%）），有28.8%民眾表示普通，另有5.3%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.2、圖5.2)

表 5.2 民眾對臺中市公有零售市場交通及停車方面滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	2.2
滿意	21.4
普通	28.8
不滿意	31.6
非常不滿意	10.7
不知道/拒答	5.3
總計	100.0

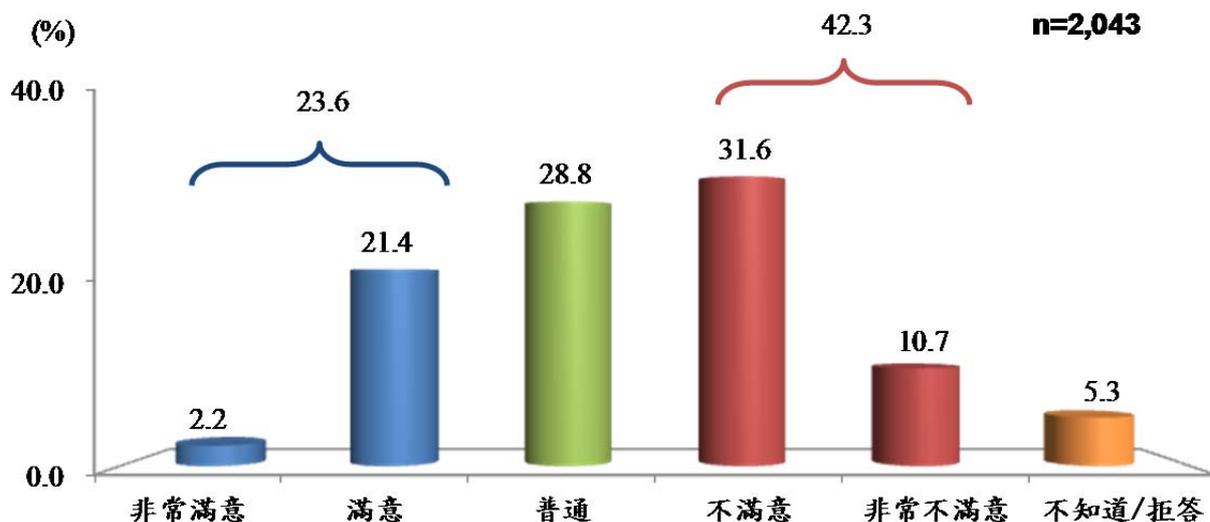


圖 5.2 民眾對臺中市公有零售市場交通及停車方面滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場交通及停車方面之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於公有零售市場交通及停車方面持正面評價之民眾以女性(23.8%)比率較高，男性則為23.3%。持負面評價之民眾，以男性(42.9%)比率較高，女性則為42.0%。

經卡方檢定發現，不同年齡、職業及居住區之民眾，對於公有零售市場交通及停車方面滿意度呈現顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表2)

年 齡：18-24 歲(32.4%)受訪民眾持正面評價的比率較其他年齡層高；35-44 歲(46.3%)受訪民眾持負面評價的比率較其他年齡層高。

職 業：學生(40.3%)受訪民眾持正面評價的比率較其他職業高；商店老闆或工商企業投資者(48.1%)受訪民眾持負面評價的比率較其他職業高。

居 住 區：東勢區(48.9%)受訪民眾持正面評價的比率較其他居住區高；沙鹿區(65.1%)受訪民眾持負面評價的比率較其他居住區高。(註：樣本數小於 30 之居住區，不列入比較)

三、民眾認為臺中市公有零售市場交通及停車方面應改進之項目

對公有零售市場交通及停車方面不滿意的受訪民眾認為應改進項目中，以「停車位不足」(80.5%)比率最高，其次為「攤商佔用路面，人車通行困難」(51.9%)，而「其他」占0.9%。(詳見表5.3、圖5.3)

表 5.3 民眾認為臺中市公有零售市場交通及停車方面應改進之項目分析表(n=863)

項目	百分比(%)
停車位不足	80.5
攤商佔用路面，人車通行困難	51.9
其他-	0.9
希望別收停車費	0.9
總計	133.3

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

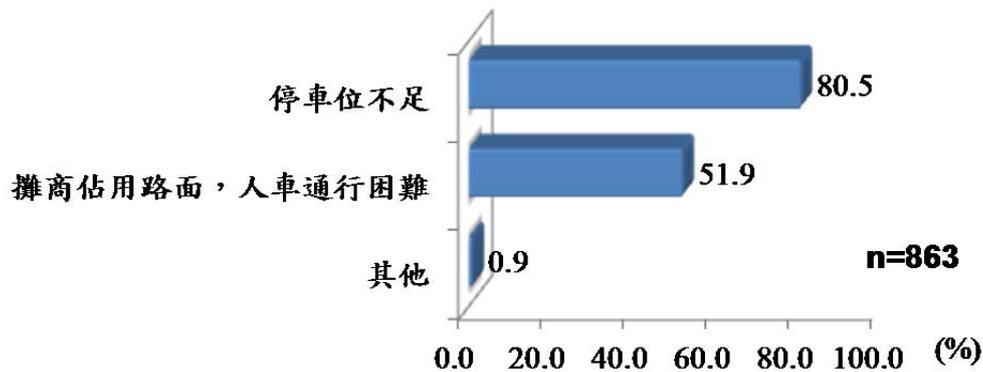


圖 5.3 民眾認為臺中市公有零售市場交通及停車方面應改進之項目分析圖

以性別觀察，女性受訪者表示「停車位不足」(81.3%)之比率高於男性受訪者；而男性受訪者表示「攤商佔用路面，人車通行困難」(52.5%)之比率高於女性受訪者。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表3)

四、民眾對臺中市公有零售市場硬體方面滿意度

有29.3%民眾對於公有零售市場硬體方面持正面評價（「非常滿意」(2.0%)與「滿意」(27.3%)），而有21.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」(3.5%)與「不滿意」(17.6%)），有43.6%民眾表示普通，另有6.2%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.4、圖5.4)

表 5.4 民眾對臺中市公有零售市場硬體方面滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	2.0
滿意	27.3
普通	43.6
不滿意	17.6
非常不滿意	3.5
不知道/拒答	6.2
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

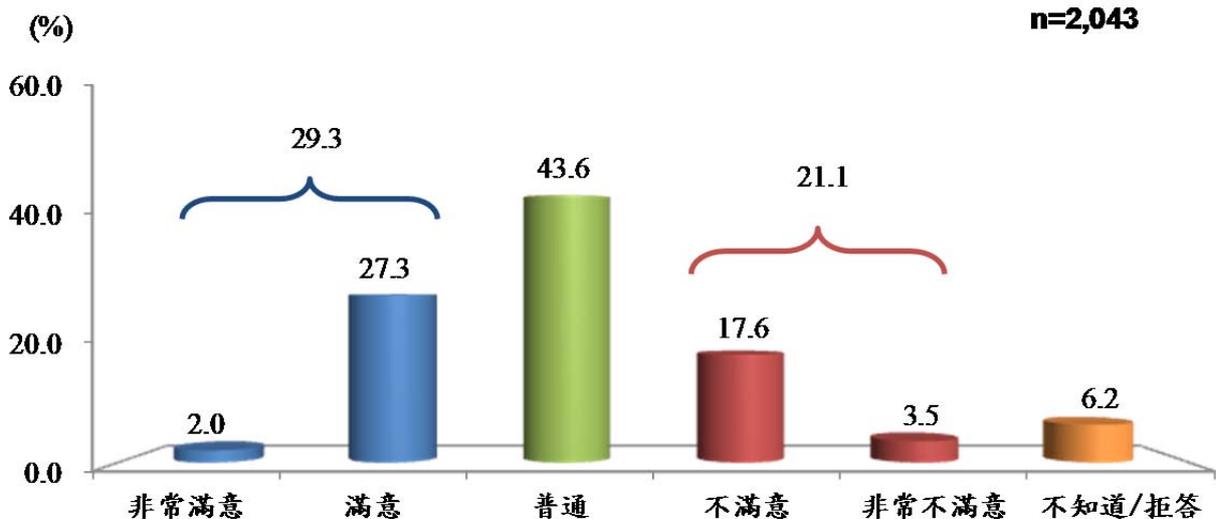


圖 5.4 民眾對臺中市公有零售市場硬體方面滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場硬體方面之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於公有零售市場硬體方面持正面評價之民眾以女性（29.3%）比率較高，男性則為29.0%。持負面評價之民眾，以男性（21.9%）比率較高，女性則為20.7%。

經卡方檢定發現，不同教育程度及居住區之民眾，對公有零售市場硬體方面滿意度有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表4)

教育程度：國小及以下(34.6%)受訪民眾持正面評價的比率較其他教育程度別高；研究所及以上(28.8%)受訪民眾持負面評價的比率較其他教育程度別高。

居住區：大甲區(51.7%)受訪民眾持正面評價的比率較其他居住區高；神岡區(32.6%)受訪民眾持負面評價的比率較其他居住區高。(註：樣本數小於 30 之居住區，不列入比較)

五、民眾認為臺中市公有零售市場硬體方面應改進之項目

對公有零售市場硬體方面不滿意的受訪民眾認為應改進項目中，以「空間設計不良」(55.3%)比率最高，其次為「走道有坑洞或容易滑倒」(40.5%)，再其次為「照明或採光不良」(35.1%)，其餘依序為「入口意象缺乏或不良」(15.6%)、「建築結構不良」(15.3%)、「機電設備配置及品質不良」(7.4%)、「消防設備數量及配置不良」(5.6%)及「其他」(0.2%)。(詳見表5.5、圖5.5)

表 5.5 民眾認為臺中市公有零售市場硬體方面應改進之項目分析表(n=430)

項目	百分比(%)
空間設計不良	55.3
走道有坑洞或容易滑倒	40.5
照明或採光不良	35.1
入口意象缺乏或不良	15.6
建築結構不良	15.3
機電設備配置及品質不良	7.4
消防設備數量及配置不良	5.6
其他-	0.2
遮陽、擋雨設施應該加強	0.2
總計	175.1

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

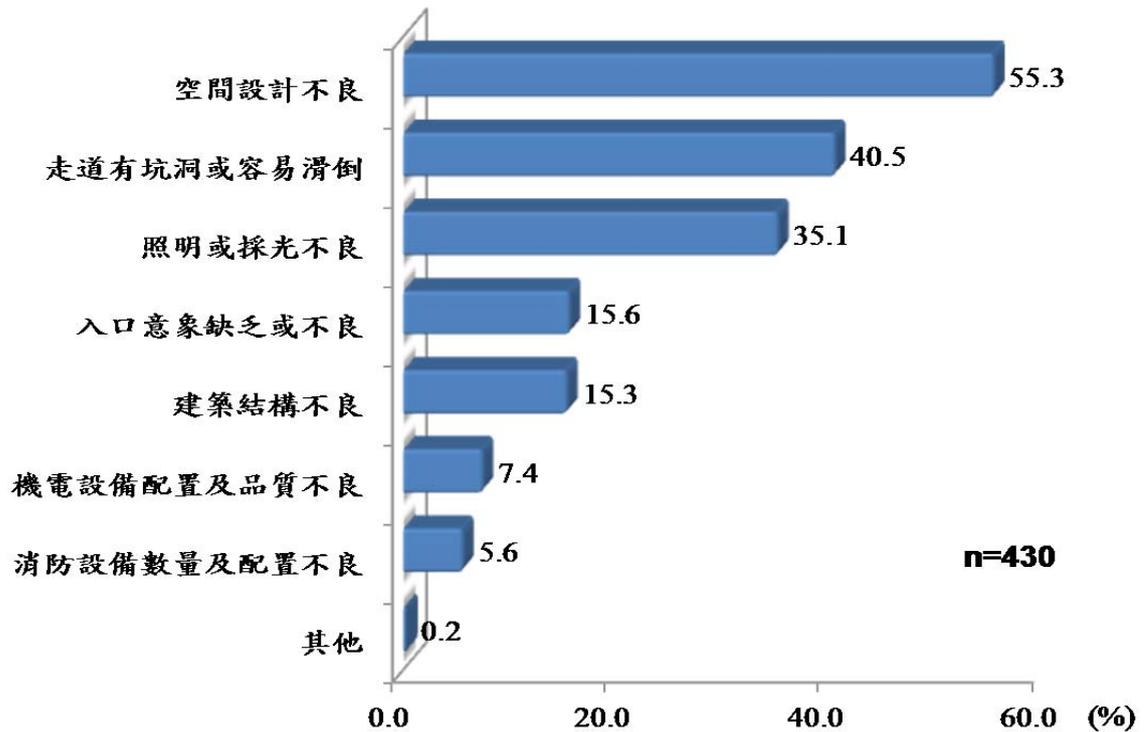


圖 5.5 民眾認為臺中市公有零售市場硬體方面應改進之項目分析圖

以性別觀察，女性受訪者表示「空間設計不良」(55.8%)、「照明或採光不良」(35.4%)、「入口意象缺乏或不良」(16.8%)及「消防設備數量及配置不良」(5.6%)之比率高於男性受訪者；而男性受訪者表示「走道有坑洞或容易滑倒」(40.7%)、「建築結構不良」(19.3%)、「機電設備配置及品質不良」(7.6%)之比率高於女性受訪者。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表5)

六、民眾對臺中市公有零售市場衛生方面滿意度

有29.6%民眾對於公有零售市場衛生方面持正面評價（「非常滿意」(2.2%)與「滿意」(27.4%)），而有20.6%民眾持負面評價（「非常不滿意」(4.0%)與「不滿意」(16.6%)），有46.1%民眾表示普通，另有3.7%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.6、圖5.6)

表 5.6 民眾對公有零售市場衛生方面滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	2.2
滿意	27.4
普通	46.1
不滿意	16.6
非常不滿意	4.0
不知道/拒答	3.7
總計	100.0

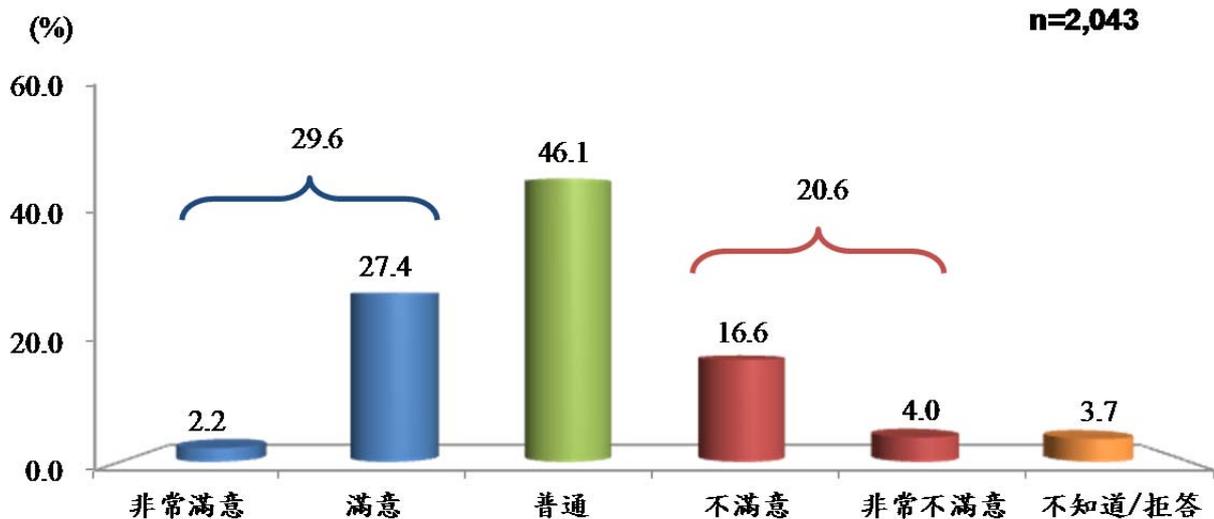


圖 5.6 民眾對公有零售市場衛生方面滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場衛生方面之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於公有零售市場衛生方面持正面評價之民眾以男性（29.9%）比率較高，女性則為29.4%。持負面評價之民眾，仍以男性（21.0%）比率較高，女性則為20.3%。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度及居住區之民眾，對臺中市公有零售市場衛生方面滿意度有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表6)

年 齡：55-64歲受訪民眾持正面評價(33.7%)與負面評價(24.0%)的比率皆較其他年齡層高。

教育程度：國小及以下(38.0%)受訪民眾持正面評價的比率較其他教育程度別高；研究所及以上(33.9%)受訪民眾持負面評價的比率較其他教育程度別高。

居 住 區：東勢區(51.1%)受訪民眾持正面評價的比率較其他居住區高；東區(38.0%)受訪民眾持負面評價的比率較其他居住區高。(註：樣本數小於30之居住區，不列入比較)

七、民眾認為臺中市公有零售市場衛生方面應改進之項目

對臺中市公有零售市場衛生方面不滿意的受訪民眾認為應改進項目中，以「地板髒污」(71.7%)比率最高，其次為「攤位排水不良」(52.1%)，再其次為「通風不良，有臭味」(46.4%)，其餘依序為「廁所髒亂」(26.0%)、「天花板牆壁髒污」(22.1%)及「其他」(1.0%)。(詳見表5.7、圖5.7)

表 5.7 民眾認為臺中市公有零售市場衛生方面應改進之項目分析表(n=420)

項目	百分比(%)
地板髒污	71.7
攤位排水不良	52.1
通風不良，有臭味	46.4
廁所髒亂	26.0
天花板牆壁髒污	22.1
其他-	1.0
生食和熟食未分區域	0.7
廁所、洗手台數量不足	0.3
總計	219.5

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

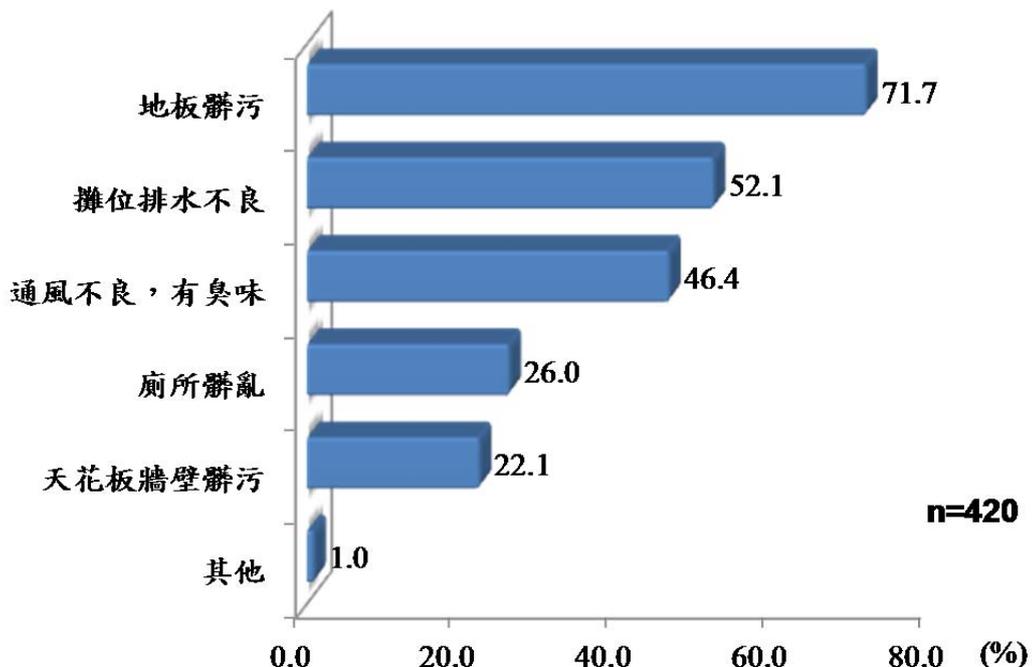


圖 5.7 民眾認為臺中市公有零售市場衛生方面應改進之項目分析圖

以性別觀察，女性受訪者表示「地板髒污」(73.3%)之比率高於男性受訪者；而男性受訪者表示「攤位排水不良」(63.3%)、「通風不良，有臭味」(52.5%)、「廁所髒亂」(33.8%)及「天花板牆壁髒污」(28.8%)之比率高於女性受訪者。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表7)

八、民眾對臺中市公有零售市場商品價格滿意度

有35.3%民眾對於臺中市公有零售市場商品價格持正面評價(「非常滿意」(3.2%)與「滿意」(32.1%))，而有13.1%民眾持負面評價(「非常不滿意」(1.3%)與「不滿意」(11.8%))，有42.6%民眾表示普通，另有9.0%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.8、圖5.8)

表 5.8 民眾對臺中市公有零售市場商品價格滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	3.2
滿意	32.1
普通	42.6
不滿意	11.8
非常不滿意	1.3
不知道/拒答	9.0
總計	100.0

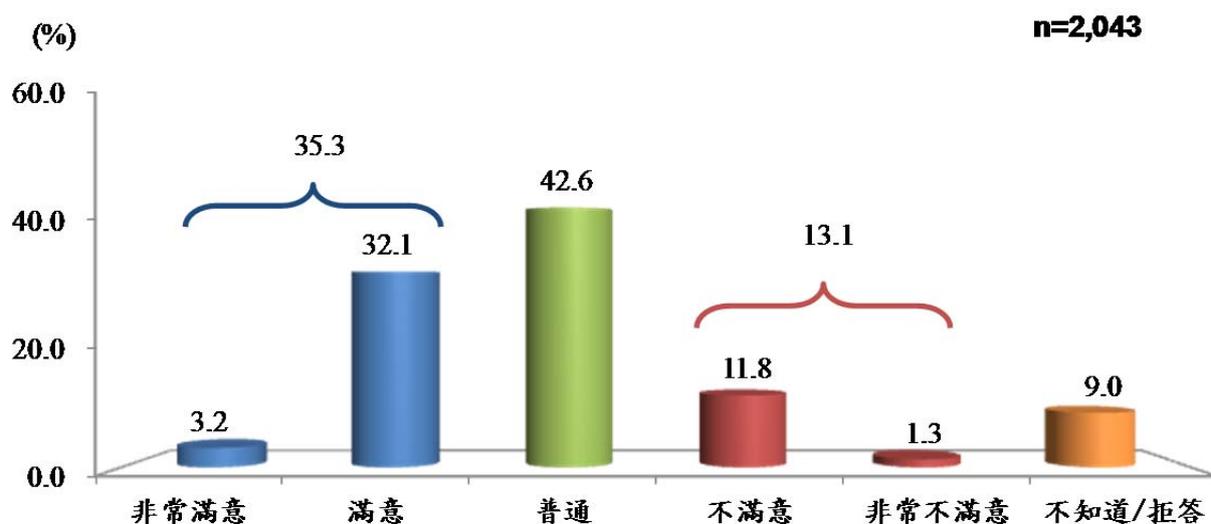


圖 5.8 民眾對臺中市公有零售市場商品價格滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場商品價格之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於臺中市公有零售市場商品價格持正面評價之民眾以男性（37.8%）比率較高，女性則為34.1%。持負面評價之民眾，以女性（14.0%）比率較高，男性則為11.4%。

經卡方檢定發現，不同年齡民眾對臺中市公有零售市場商品價格滿意度有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表8)

年 齡：25-34 歲(41.4%)受訪民眾持正面評價的比率較其他年齡層高；55-64 歲(17.0%)受訪民眾持負面評價的比率較其他年齡層高。

九、民眾對臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度之滿意度

有49.3%民眾對於臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度持正面評價（「非常滿意」（5.0%）與「滿意」（44.3%）），而有3.4%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.5%）與「不滿意」（2.9%）），有35.9%民眾表示普通，另有11.3%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.9、圖5.9)

表 5.9 民眾對臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度之滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	5.0
滿意	44.3
普通	35.9
不滿意	2.9
非常不滿意	0.5
不知道/拒答	11.3
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

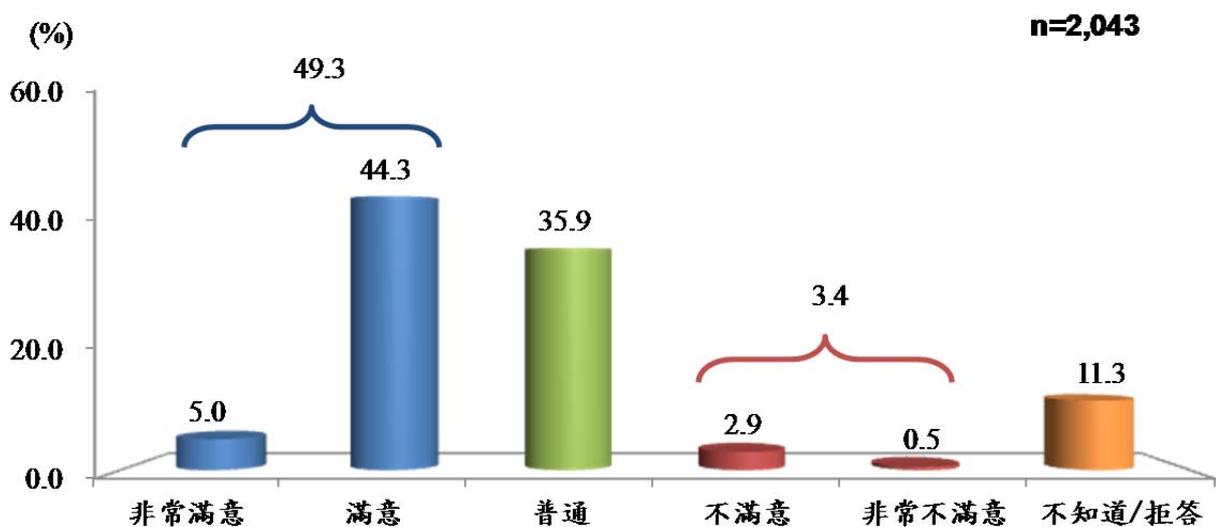


圖 5.9 民眾對臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度之滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度持正面評價之民眾以女性（50.3%）比率較高，男性則為47.2%。持負面評價之民眾，以男性（4.1%）比率較高，女性則為3.2%。

經卡方檢定發現，不同年齡民眾對臺中市公有零售市場農魚畜產品新鮮度之滿意度有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表9)

年 齡：25-34 歲(51.4%)受訪民眾持正面評價的比率較其他年齡層高；55-64 歲(5.7%)受訪民眾持負面評價的比率較其他年齡層高。

十、民眾對臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度之滿意度

有58.8%民眾對於臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全持正面評價（「非常滿意」（8.2%）與「滿意」（50.6%）），而有8.4%民眾持負面評價（「非常不滿意」（1.0%）與「不滿意」（7.4%）），有28.4%民眾表示普通，另有4.4%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.10、圖5.10)

表 5.10 民眾對臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度之滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	8.2
滿意	50.6
普通	28.4
不滿意	7.4
非常不滿意	1.0
不知道/拒答	4.4
總計	100.0

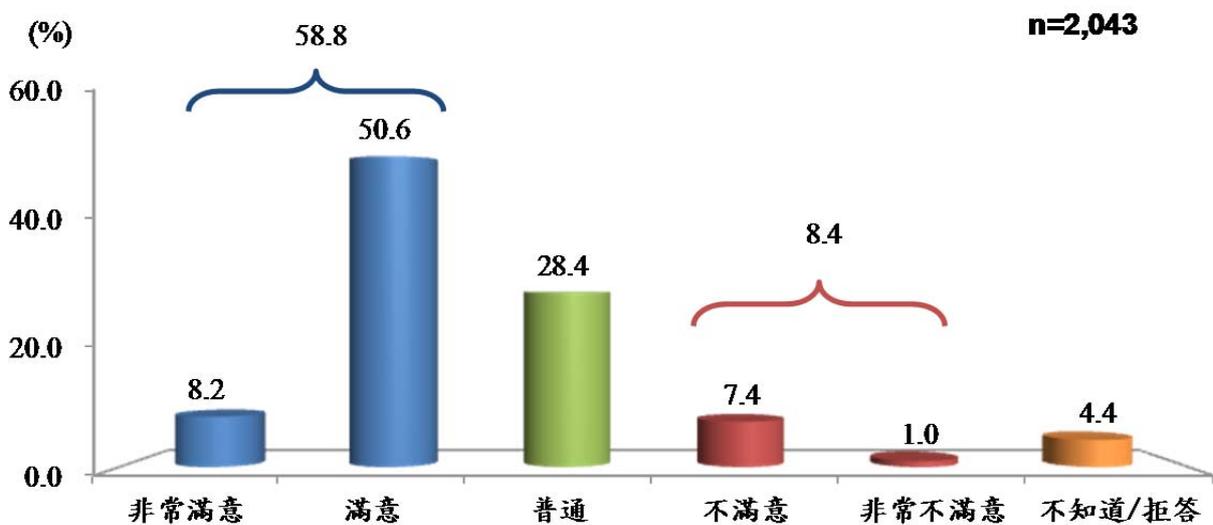


圖 5.10 民眾對臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度之滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度持正面評價之民眾以女性（60.2%）比率較高，男性則為55.9%。持負面評價之民眾，以男性（8.8%）比率較高，女性則為8.2%。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度之滿意度無顯著差異。
(請參閱附表10)

十一、民眾對臺中市公有零售市場小吃餐飲滿意度

有23.5%民眾對於臺中市公有零售市場小吃餐飲持正面評價(「非常滿意」(2.1%)與「滿意」(21.4%))，而有6.8%民眾持負面評價(「非常不滿意」(1.0%)與「不滿意」(5.8%))，有22.8%民眾表示普通，另有46.9%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.11、圖5.11)

表 5.11 民眾對臺中市公有零售市場小吃餐飲滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	2.1
滿意	21.4
普通	22.8
不滿意	5.8
非常不滿意	1.0
不知道/拒答	46.9
總計	100.0

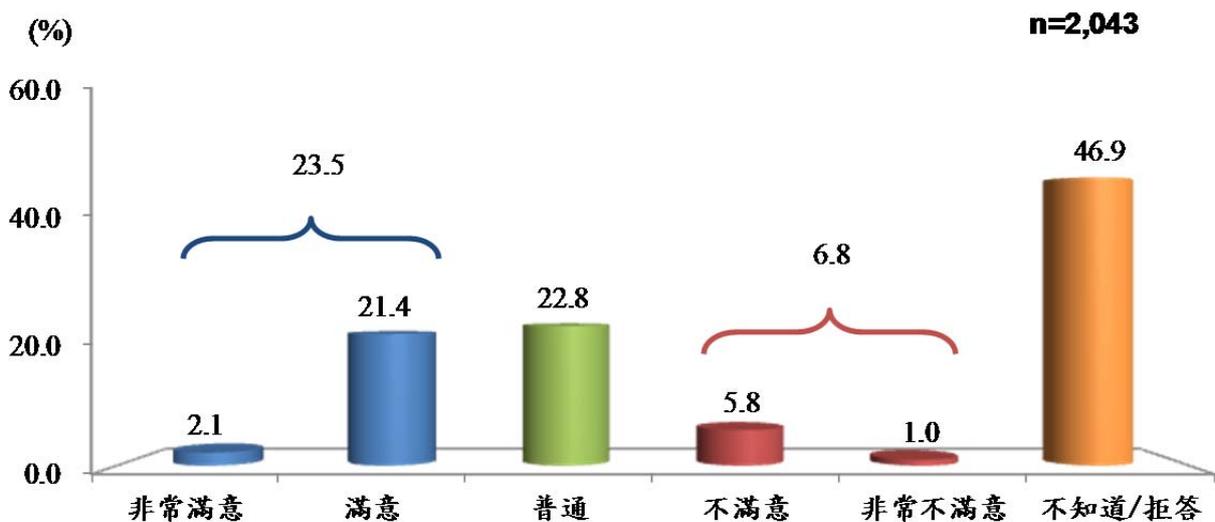


圖 5.11 民眾對臺中市公有零售市場小吃餐飲滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場小吃餐飲滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於臺中市公有零售市場內小吃餐飲持正面評價之民眾以男性（25.4%）比率較高，女性則為22.6%。持負面評價之民眾，以男性（7.1%）比率較高，女性則為6.5%。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對臺中市公有零售市場小吃餐飲滿意度無顯著差異。（請參閱附表11）

十二、民眾對臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)滿意度

有11.2%民眾對於臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)持正面評價(「非常滿意」(1.8%)與「滿意」(9.4%))，而有4.0%民眾持負面評價(「非常不滿意」(0.6%)與「不滿意」(3.4%))，有15.7%民眾表示普通，另有69.2%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.12、圖5.12)

表 5.12 民眾對臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	1.8
滿意	9.4
普通	15.7
不滿意	3.4
非常不滿意	0.6
不知道/拒答	69.2
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

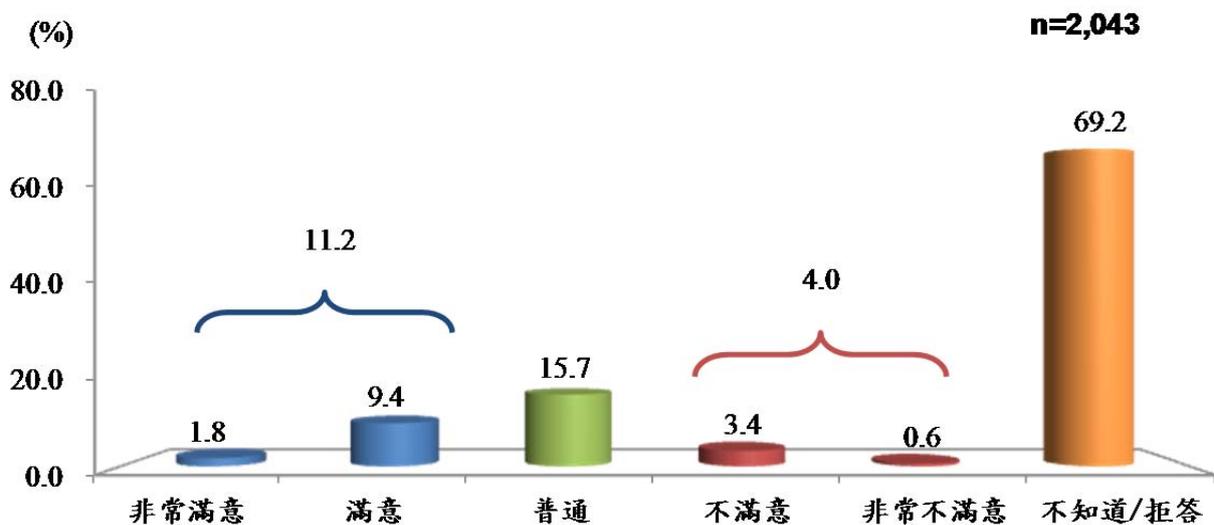


圖 5.12 民眾對臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)持正面評價之民眾以男性(12.9%)比率較高，女性則為10.3%。持負面評價之民眾，以男性(4.4%)比率較高，女性則為3.8%。

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度、職業及居住區之民眾，對臺中市公有零售市場辦理活動(含促銷活動)滿意度無顯著差異。(請參閱附表12)

十三、民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度之滿意度

有57.1%民眾對於臺中市公有零售市場攤商服務態度持正面評價（「非常滿意」（6.7%）與「滿意」（50.4%）），而有2.8%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.3%）與「不滿意」（2.5%）），有34.8%民眾表示普通，另有5.2%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.13、圖5.13)

表 5.13 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度之滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	6.7
滿意	50.4
普通	34.8
不滿意	2.5
非常不滿意	0.3
不知道/拒答	5.2
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

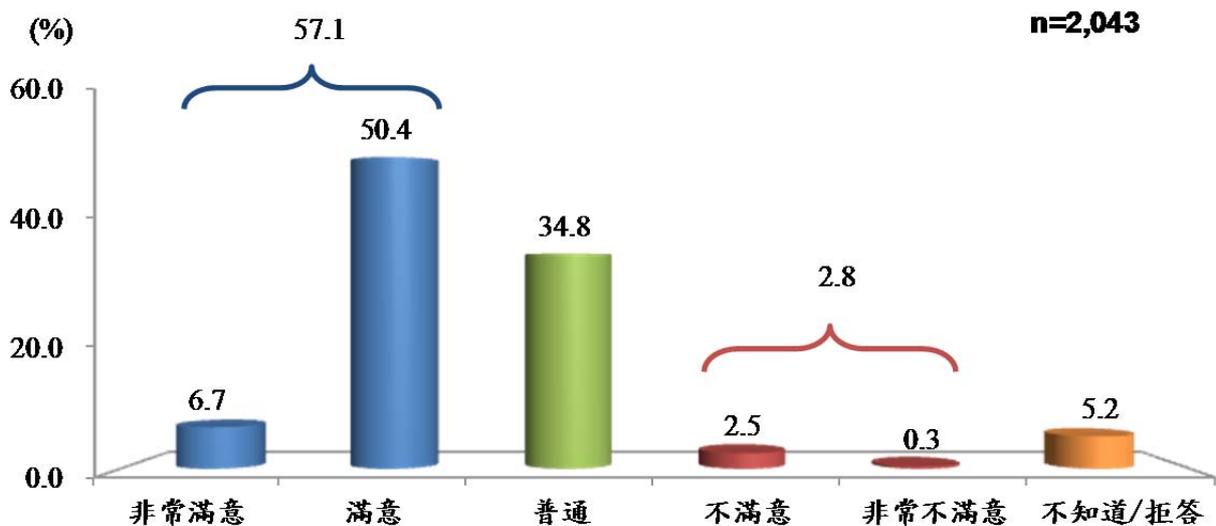


圖 5.13 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度之滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場攤商服務態度之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於臺中市公有零售市場攤商服務態度持正面評價之民眾以女性(57.3%)比率較高，男性則為56.6%。持負面評價之民眾，以男性(3.2%)比率較高，女性則為2.7%。

經卡方檢定發現，不同年齡民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度之滿意度有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表13)

年 齡：25-34 歲(63.4%)受訪民眾持正面評價的比率較其他年齡層高；55-64 歲(3.9%)受訪民眾持負面評價的比率較其他年齡層高。

十四、民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度不滿意項目

受訪民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度不滿意項目中，以「不親切、沒主動招呼」(69.0%)比率最高，其次為「標示不清楚」(25.9%)，再其次為「偷斤減兩」(15.5%)，其餘依序為「商品解說不詳細」(12.1%)，「商品有瑕疵不能退換貨」(10.3%)及「其他」(1.7%)(詳見表5.14、圖5.14)

表 5.14 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度不滿意項目分析表(n=58)

原因	百分比(%)
不親切、沒主動招呼	69.0
標示不清楚	25.9
偷斤減兩	15.5
商品解說不詳細	12.1
商品有瑕疵不能退換貨	10.3
其他-	1.7
攤商競爭，在不同商家買同樣東西會被排斥	1.7
總計	134.5

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

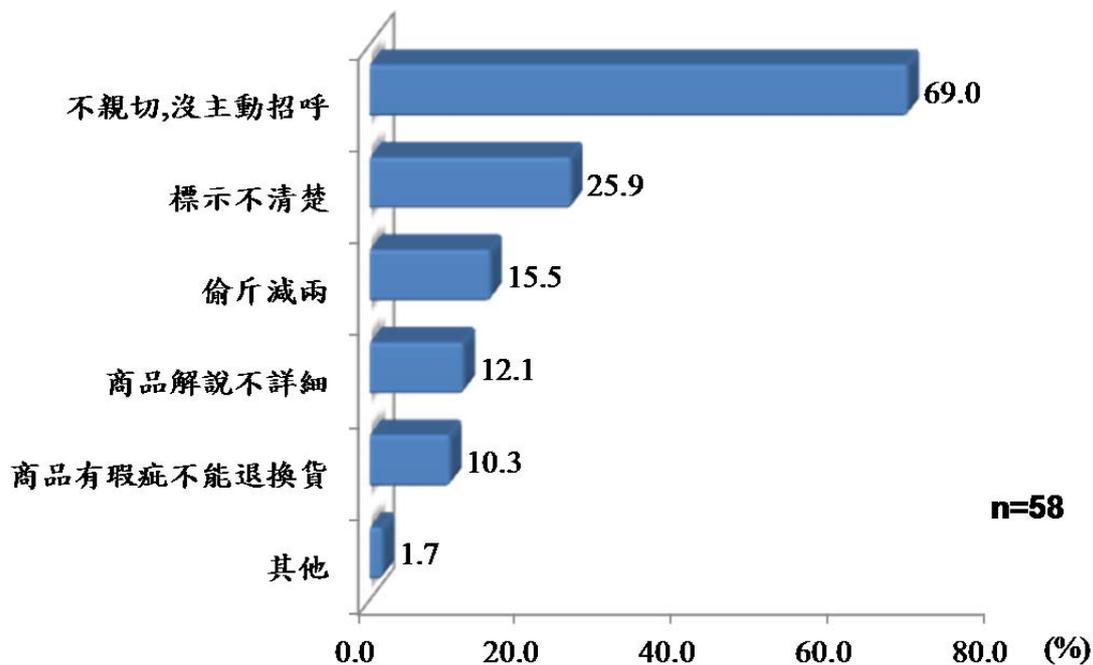


圖 5.14 民眾對臺中市公有零售市場攤商服務態度不滿意項目分析圖

以性別觀察，女性受訪者表示「偷斤減兩」(16.2%)、「商品解說不詳細」(13.5%)、「商品有瑕疵不能退換貨」(10.8%)之比率高於男性受訪者；而男性受訪者表示「不親切，沒主動招呼」(81.0%)及「標示不清楚」(28.6%)之比率高於女性受訪者。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表14)

十五、民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度

有21.7%民眾對於臺中市公有零售市場管理人員服務態度持正面評價（「非常滿意」（3.4%）與「滿意」（18.3%）），而有2.5%民眾持負面評價（「非常不滿意」（0.4%）與「不滿意」（2.1%）），有18.3%民眾表示普通，另有57.6%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.15、圖5.15)

表 5.15 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	3.4
滿意	18.3
普通	18.3
不滿意	2.1
非常不滿意	0.4
不知道/拒答	57.6
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

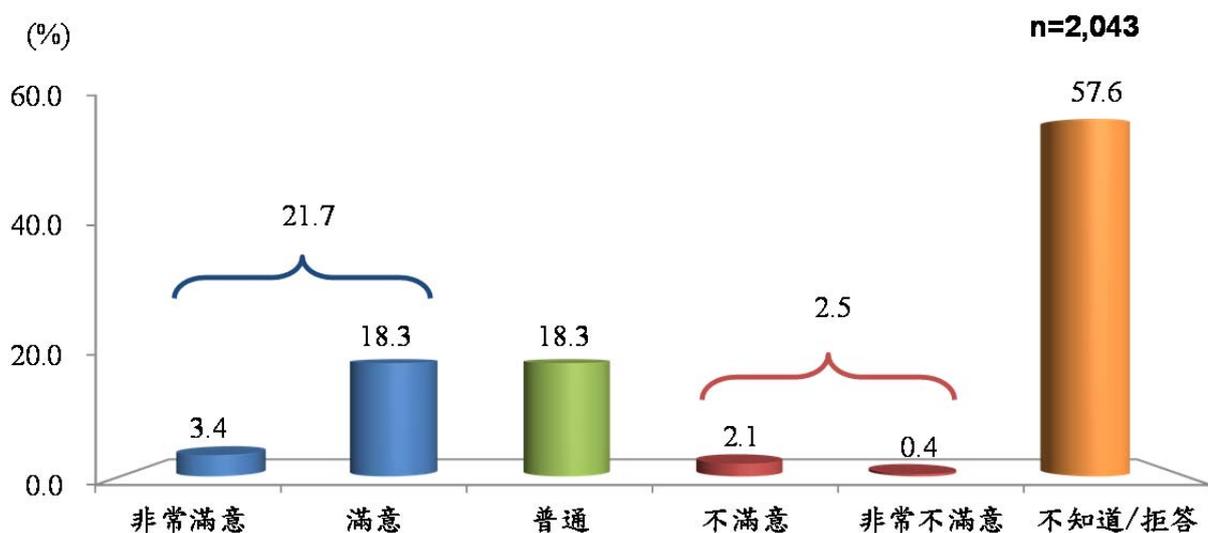


圖 5.15 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於臺中市公有零售市場管理人員服務態度持正面評價之民眾以女性（22.1%）比率較高，男性則為20.8%。持負面評價之民眾，以女性（2.6%）比率較高，男性則為2.2%。

經卡方檢定發現，不同教育程度民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度之滿意度有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表15)

教育程度：國小及以下(26.3%)受訪民眾持正面評價的比率較其他教育程度別高；高中(職)(3.5%)受訪民眾持負面評價的比率較其他教育程度別高。

十六、民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度不滿意項目

受訪民眾對於臺中市公有零售市場管理人員服務態度不滿意項目中，以「反映問題未適當處理」(58.0%)比率最高，其次為「口氣不友善、溫和」(52.0%)。(詳見表5.16、圖5.16)

表 5.16 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度不滿意項目分析表(n=50)

項目	百分比(%)
反映問題未適當處理	58.0
口氣不友善、溫和	52.0
總計	110.0

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

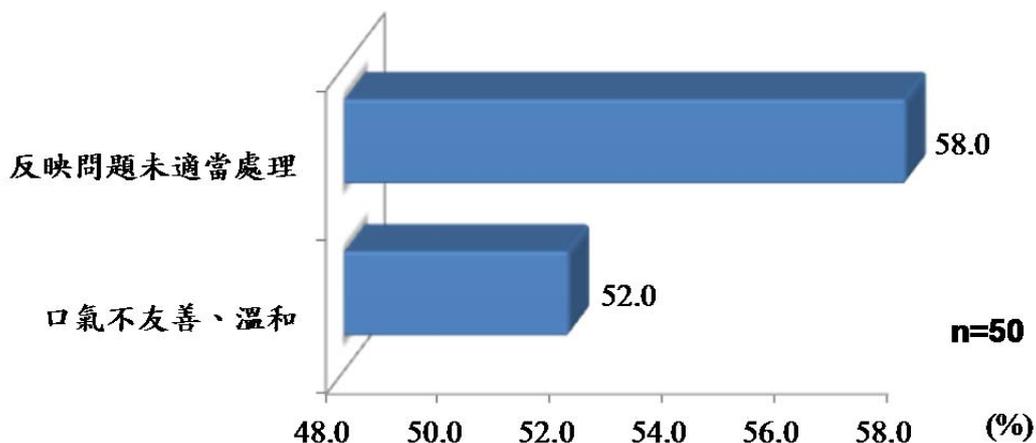


圖 5.16 民眾對臺中市公有零售市場管理人員服務態度不滿意項目分析圖

以性別觀察，女性受訪者表示「反映問題未適當處理」(58.3%)、「口氣不友善、溫和」(52.8%)之比率高於男性受訪者。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表16)

十七、民眾對臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度

有40.4%民眾對於臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度持正面評價（「非常滿意」（3.2%）與「滿意」（37.2%）），而有14.1%民眾持負面評價（「非常不滿意」（2.2%）與「不滿意」（11.9%）），有40.9%民眾表示普通，另有4.6%民眾表示不知道或拒答。（詳見表5.17、圖5.17）

表 5.17 民眾對臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度分析表(n=2,043)

滿意度	百分比(%)
非常滿意	3.2
滿意	37.2
普通	40.9
不滿意	11.9
非常不滿意	2.2
不知道/拒答	4.6
總計	100.0

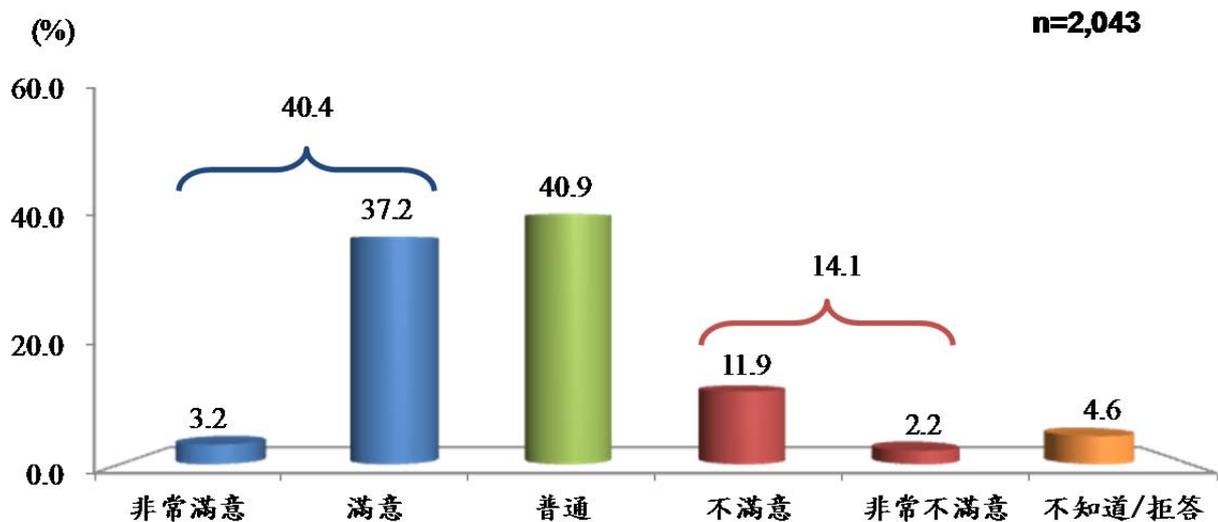


圖 5.17 民眾對臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度分析圖

不同性別民眾，對於臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：對於臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度持正面評價之民眾以女性（40.6%）比率較高，男性則為40.1%。持負面評價之民眾，以男性（15.4%）比率較高，女性則為13.5%。

經卡方檢定發現，不同職業民眾對臺中市公有零售市場消費環境整體滿意度有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表17)

職業：學生 (59.7%)受訪民眾持正面評價的比率較其他職業高；無業或待業(17.2%)受訪民眾持負面評價的比率較其他職業高。

十八、民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作

受訪民眾表示改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作中，以「改善停車方便性」(29.4%)比率最高，其次為「加強市場環境衛生」(23.1%)，再其次為「加強硬體設施」(9.8%)，其餘依序為「販售商品種類及品質」(5.5%)、「加強商品價格標示」(3.8%)、「多辦理促銷活動」(2.2%)、「加強服務人員態度」(1.0%)及「其他」(2.4%)，有13.3%民眾表示「沒有需要改善的地方」，另有9.4%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.18、圖5.18)

表 5.18 民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作分析表(n=2,043)

項目	百分比(%)
改善停車方便性	29.4
加強市場環境衛生	23.1
加強硬體設施	9.8
加強販售商品種類及品質	5.5
加強商品價格標示	3.8
多辦理促銷活動	2.2
加強服務人員態度	1.0
其他-	2.4
應加強取締市場周邊流動攤販	1.2
車子進出造成通行不便	1.2
沒有需要改善的地方	13.3
不知道/拒答	9.4
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

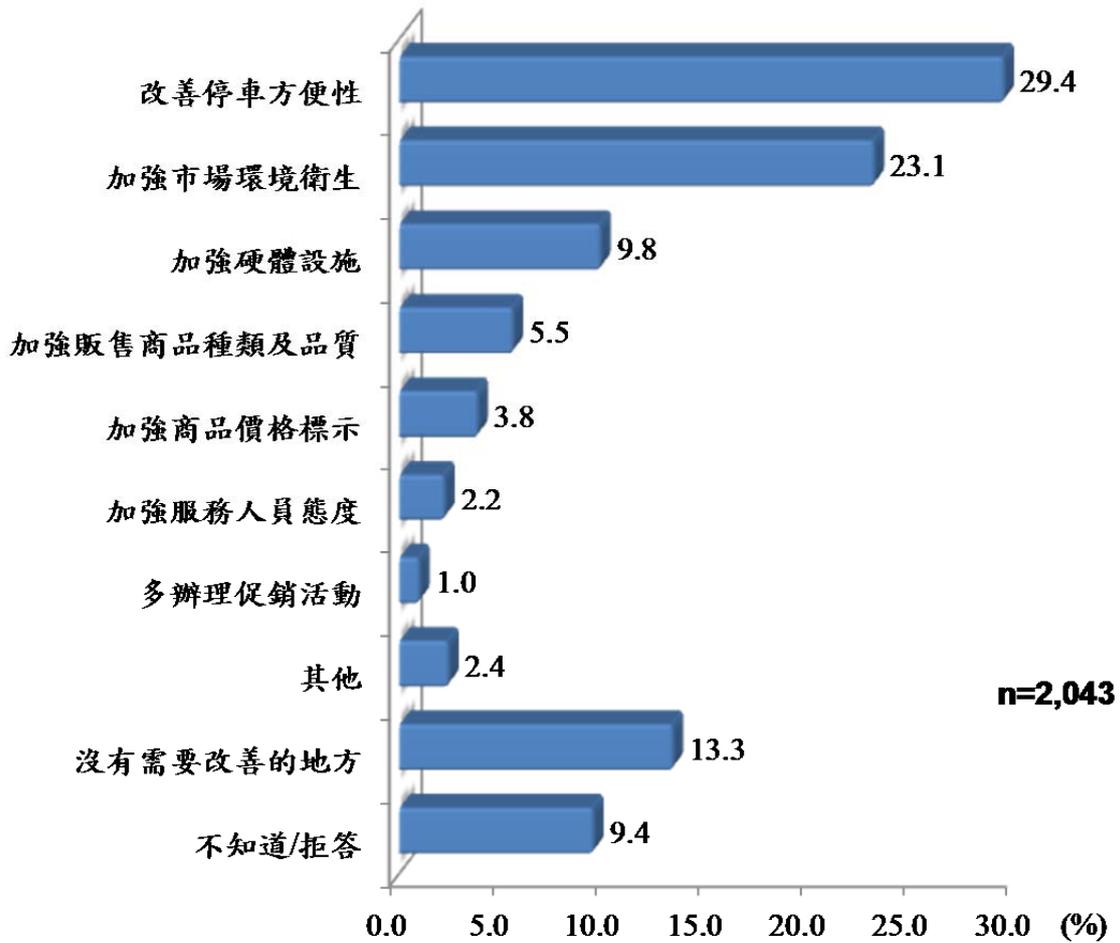


圖 5.18 民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作分析圖

不同性別民眾，認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作未呈現顯著差異，但由交叉分析發現：認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「改善停車方便性」之民眾，以男性(30.4%)比率較高，女性則為29.0%。認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「加強市場環境衛生」民眾，以女性(23.7%)比率較高，男性則為21.9%

經卡方檢定發現，不同年齡、教育程度及職業之民眾，對改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作有顯著差異，結果如下所示：
(請參閱附表18)

年 齡：45-54歲 (34.9%)受訪民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「改善停車方便性」的比率高於其他年齡層高；18-24歲 (30.5%)受訪民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「加強市場環境衛生」的比率高於其他年齡層高。

教育程度：高中(職) (32.7%)受訪民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「改善停車方便性」的比率高於其他教育程度別高；大學(29.2%)受訪民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「加強市場環境衛生」的比率高於其他教育程度高。

職 業：藍領階級(33.2%)受訪民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「改善停車方便性」的比率高於其他職業高；學生 (31.2%)受訪民眾認為改善臺中市公有零售市場消費環境之首要工作為「加強市場環境衛生」的比率高於其他職業高。

十九、民眾至臺中市公有零售市場頻率

受訪民眾至臺中市公有零售市場頻率中，以「每月4~5次」(25.3%)比率最高，其次為「每月1~3次」(21.8%)，再其次為「每月11次以上」(20.9%)，其餘依序為「每月6~10次」(14.3%)及「每月不到1次」(12.7%)，另有5.0%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.19、圖5.19)

表 5.19 民眾至臺中市公有零售市場頻率分析表(n=2,043)

頻率	百分比(%)
每月不到1次	12.7
每月1~3次	21.8
每月4~5次	25.3
每月6~10次	14.3
每月11次以上	20.9
不知道/拒答	5.0
總計	100.0

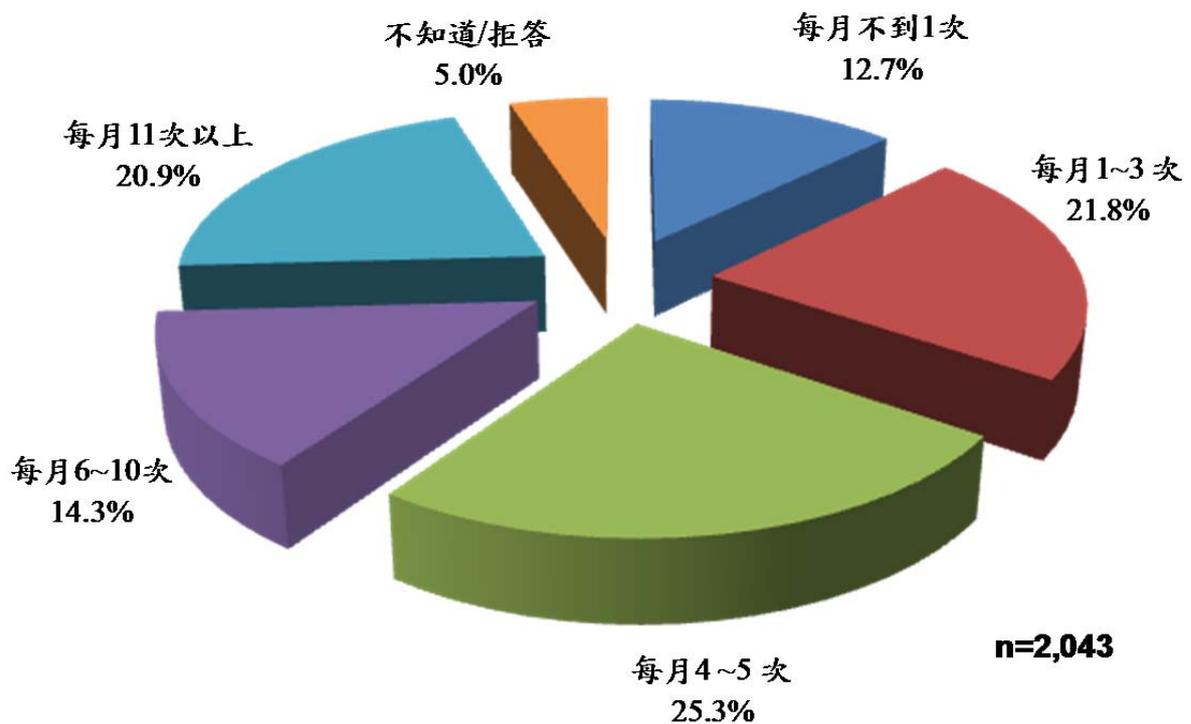


圖 5.19 民眾至臺中市公有零售市場頻率分析圖

經卡方檢定發現，不同性別、年齡、教育程度及居住區之民眾，對於至臺中市公有零售市場頻率有顯著差異，結果如下所示：(請參閱附表19)

- 性別：男性(26.0%)受訪民眾至臺中市公有零售市場頻率為每月4~5次的比率較女性(24.9%)高。
- 年齡：18-24歲(29.5%)受訪民眾至臺中市公有零售市場頻率為每月4~5次的比率較其他年齡層高。
- 教育程度：大學(28.5%)受訪民眾至臺中市公有零售市場頻率為每月4~5次的比率較其他教育程度別高。
- 居住區：霧峰區(36.0%)受訪民眾至臺中市公有零售市場頻率為每月4~5次的比率較其他居住區高。(註：樣本數小於30之居住區，不列入比較)

二十、民眾很少去臺中市公有零售市場消費的原因

受訪民眾表示很少去本市公有零售市場消費的原因中，以「營業時間只有早上，上班者無法消費」(20.9%)比率最高，其次為「距離太遠」(20.4%)，再其次為「停車不便」(12.6%)，其餘依序為「環境衛生不佳」(8.2%)、「交通不便」(6.2%)、「價格標示不清」(3.7%)、「硬體設施不完善」(2.6%)、「產品不新鮮」(1.6%)、「不知公有零售市場之地點」(1.4%)及「其他」(9.8%)，另有27.9%民眾表示不知道或拒答(詳見表5.20、圖5.20)

表 5.20 民眾很少去臺中市公有零售市場消費原因分析表(n=705)

原因	百分比(%)
營業時間只有早上，上班者無法消費	20.9
距離太遠	20.4
停車不便	12.6
環境衛生不佳	8.2
交通不便	6.2
價格標示不清	3.7
硬體設施不完善	2.6
產品不新鮮	1.6
不知公有零售市場之地點	1.4
其他-	9.8
不是主要買菜的人	5.4
可以自行生產	1.8
年紀大少走動	1.0
有需要才會去購買	0.7
商品種類太少	0.3
習慣到超市或賣場買	0.3
感覺傳統市場小偷多	0.1
對食品衛生不信任	0.1
不知道/拒答	27.9
總計	115.3

註：本題為複選題，百分比總和大於或等於100.0%。

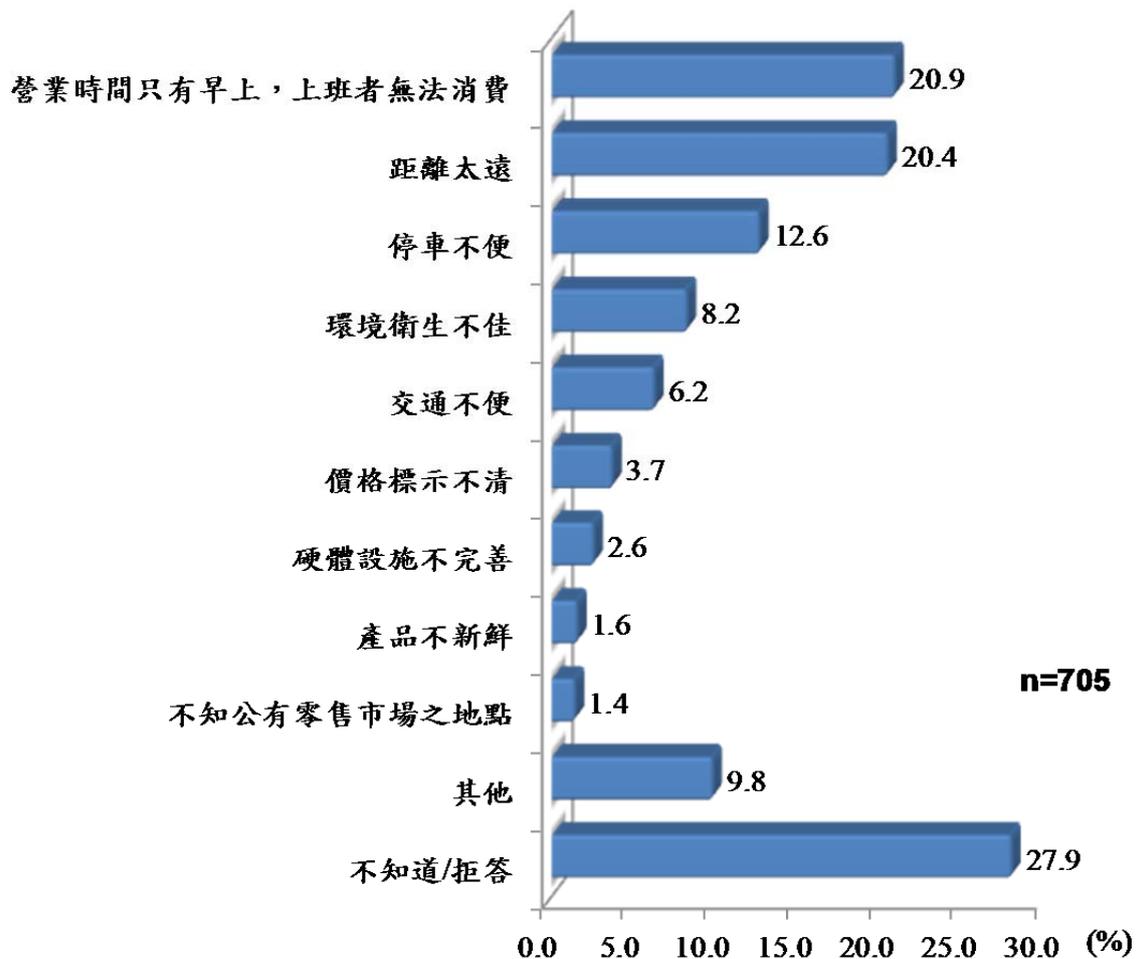


圖 5.20 民眾很少去臺中市公有零售市場消費原因分析圖

以性別觀察，女性受訪者表示「距離太遠」(23.3%)、「環境衛生不佳」(8.8%)、「交通不便」(7.0%)、「價格標示不清」(3.7%)、「產品不新鮮」(1.8%)及「不知公有零售市場之地點」(1.8%)之比率高於男性受訪者；而男性受訪者表示「營業時間只有早上，上班者無法消費」(25.9%)、「停車不便」(12.7%)、「硬體設施不完善」(3.2%)之比率高於女性受訪者。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表20)

二十一、民眾最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點

受訪民眾表示最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點中，以「公有零售市場」(38.7%)比率最高，其次為「民營零售市場(含黃昏市場)」(20.2%)，再其次為「超市」(19.7%)及「大賣場」(15.9%)，另有5.6%民眾表示不知道或拒答(詳見表5.21、圖5.21)

表 5.21 民眾最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點分析表(n=2,043)

地點	百分比(%)
公有零售市場	38.7
民營零售市場(含黃昏市場)	20.2
超市	19.7
大賣場	15.9
其他	0.0
不知道/拒答	5.6
總計	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

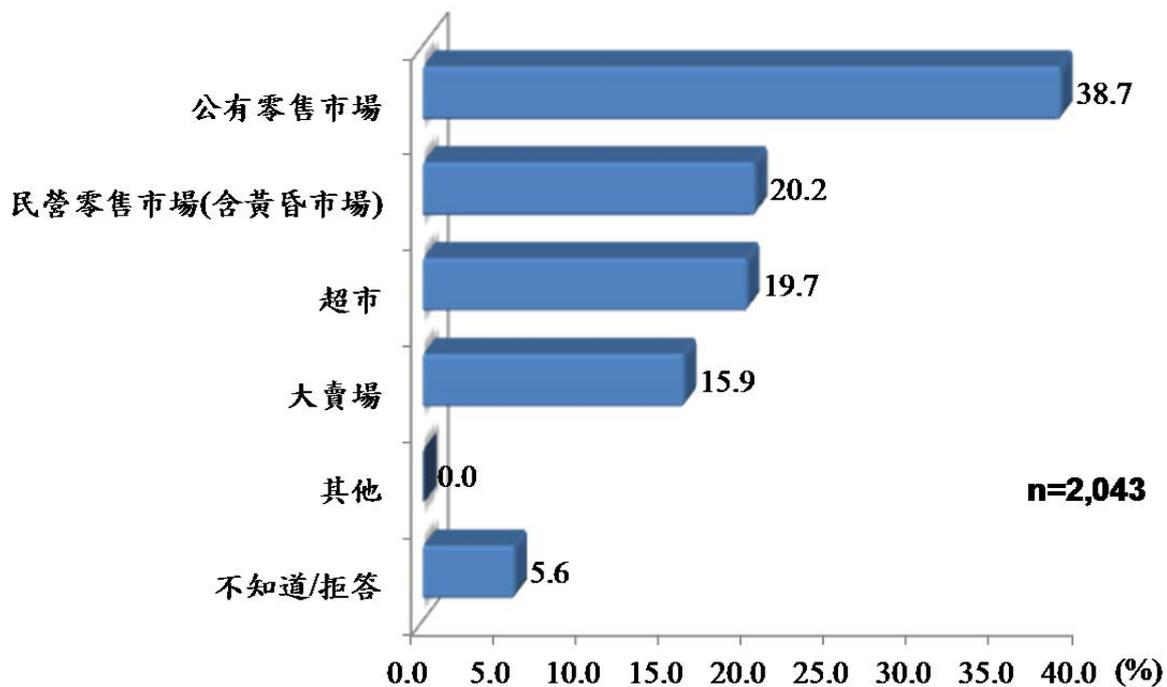


圖 5.21 民眾最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點分析圖

經卡方檢定發現，不同性別、年齡、教育程度及職業之民眾，對最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點有顯著差異，結果如下所示：
(請參閱附表21)

性別：女性(41.8%)受訪民眾，最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點為公有零售市場的比率較男性(32.2%)高。

年齡：65歲以上(42.9%)受訪民眾，最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點為公有零售市場的比率較其他年齡層高。

教育程度：國(初)中(43.7%)受訪民眾，最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點為公有零售市場的比率較其他教育程度別高。

職業：自由業(50.5%)受訪民眾，最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點為公有零售市場的比率較其他職業高。

二十二、民眾獲得臺中市公有零售市場相關訊息來源

受訪民眾表示獲得臺中市公有零售市場相關訊息來源中，以「親身經驗(如:路過看到)」(78.0%)比率最高，其次為「親朋好友告知」(15.0%)，其餘依序為「電視、廣播報導」(2.1%)、「報章、雜誌報導」(2.1%)及「網路得知」(0.7%)，另有10.5%民眾表示不知道或拒答。(詳見表5.22、圖5.22)

表 5.22 民眾獲得臺中市公有零售市場相關訊息來源分析表(n=2,043)

項目	百分比(%)
親身經驗(如:路過看到)	78.0
親朋好友告知	15.0
電視、廣播報導	2.1
報章、雜誌報導	2.1
網路得知	0.7
不知道/拒答	10.5
總計	108.4

註：本題為複選題，因四捨五入之關係，個別項百分比之總和可能不等於總計。

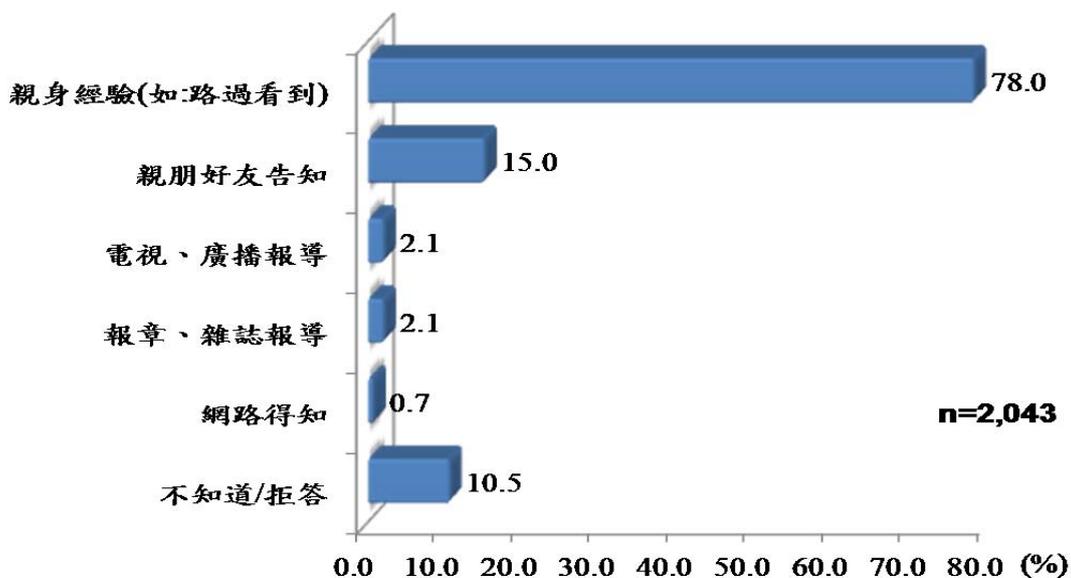


圖 5.22 民眾獲得臺中市公有零售市場相關訊息來源分析圖

以性別觀察，女性受訪者表示「親身經驗(如:路過看到)」(78.3%)、「報章、雜誌報導」(2.2%)之比率高於男性受訪者；而男性受訪者表示「親朋好友告知」(16.2%)、「電視、廣播報導」(3.2%)、「網路得知」(1.1%)之比率高於女性受訪者。

此題為複選題，故不進行卡方檢定。(請參閱附表14)

陸、結論

一、公有零售市場環境與管理滿意度

本次調查，有23.6%受訪民眾在「交通及停車」方面持正面評價，42.3%持負面評價，進一步追問持負面評價的原因中，以「停車位不足」(80.5%)比率最高，其次為「攤商佔用路面，人車通行困難」(51.9%)。

有29.3%受訪民眾在「硬體設備」方面持正面評價，21.1%持負面評價，進一步追問持負面評價的原因中，以「空間設計不良」(55.3%)比率最高，其次為「走道有坑洞或容易滑倒」(40.5%)，再其次為「照明或採光不良」(35.1%)。

有29.6%受訪民眾在「衛生」方面持正面評價，20.6%持負面評價，進一步追問持負面評價的原因中，以「地板髒污」(71.7%)比率最高，其次為「攤位排水不良」(52.1%)，再其次為「通風不良，有臭味」(46.4%)。

有21.7%受訪民眾在「管理人員服務態度」方面持正面評價，2.5%持負面評價，進一步追問持負面評價的原因中，以「反映問題未適當處理」(58.0%)比率最高，其次為「口氣不友善、溫和」(52.0%)。

在公有零售市場環境與管理滿意度中，持正面評價的比率以「衛生」方面(29.6%)最高，其次為「硬體設備」方面(29.3%)，再其次為「交通及停車」方面(23.6%)及「管理人員服務態度」方面(21.7%)。持負面評價的比率以「交通及停車」方面(42.3%)最高，其次為「硬體設備」方面(21.1%)，再其次為「衛生」方面(20.6%)及「管理人員服務態度」方面(2.5%)。

二、公有零售市場攤商各項服務滿意度

本次調查，有35.3%受訪民眾在「商品價格」方面持正面評價，13.1%持負面評價；有49.3%受訪民眾在「農魚畜產品新鮮度」方面持正面評價，3.4%持負面評價；有58.8%受訪民眾在「商品種類及貨色齊全度」方面持正面評價，8.4%持負面評價；有23.5%受訪民眾在「小吃餐飲」方面持正面評價，6.8%持負面評價；有11.2%受訪民眾在「辦理活動(含促銷活動)」方面持正面評價，4.0%持負面評價。

有57.1%受訪民眾在「攤商服務態度」方面持正面評價，2.8%持負面評價，進一步追問持負面評價的項目中，以「不親切、沒主動招呼」(69.0%)比率最高，其次為「標示不清楚」(25.9%)，再其次為「偷斤減兩」(15.5%)。

在公有零售市場攤商各項服務滿意度中，持正面評價的比率以「商品種類及貨色齊全度」(58.8%)最高，其次為「攤商服務態度」(57.1%)，再其次為「農魚畜產品新鮮度」(49.3%)，其餘依序為「商品價格」(35.3%)、「小吃餐飲」(23.5%)及「辦理活動(含促銷活動)」(11.2%)。持負面評價的比率以「商品價格」(13.1%)最高，其次為「商品種類及貨色齊全度」(8.4%)，再其次為「小吃餐飲」(6.8%)，其餘依序為「辦理活動(含促銷活動)」(4.0%)、「農魚畜產品新鮮度」(3.4%)及「攤商服務態度」(2.8%)。

三、公有零售市場消費環境整體滿意度

本次調查，有40.4%受訪民眾在「公有零售市場消費環境整體滿意度」方面持正面評價，14.1%持負面評價；民眾表示改善公有零售市場消費環境之首要工作中，以「改善停車方便性」(29.4%)比率最高，其次為「加強市場環境衛生」(23.1%)，再其次為「加強硬體設施」(9.8%)。

四、民眾至公有零售市場消費族群、原因及頻率

曾至公有零售市場消費之受訪民眾，以女性(67.6%)比率較高，男性則為32.4%；年齡以45-54歲者(25.5%)比率最高，其次為55-64歲者(24.1%)，再其次為35-44歲者(18.4%)。

56.8%受訪民眾至公有零售市場消費原因為「距離近」，其次為「商品豐富、貨色齊全」(27.9%)，再其次為「交通方便」(22.3%)。

受訪民眾至公有零售市場頻率中，以「每月4~5次」者(25.3%)比率最高，其次為「每月1~3次」(21.8%)，再其次為「每月11次以上」(20.9%)；民眾少去本市公有零售市場消費的原因中，以「營業時間只有早上，上班族無法消費」(20.9%)比率最高，其次為「距離太遠」(20.4%)，再其次為「停車不便」(12.6%)。

五、民眾最常採買地點及公有零售市場之相關訊息來源

受訪民眾表示最常採買蔬果魚肉及其他民生必需品地點中，以「公有零售市場」(38.7%)比率最高，其次為「民營零售市場(含黃昏市場)」(20.2%)，再其次為「超市」(19.7%)。

受訪民眾表示獲得臺中市公有零售市場之相關訊息來源中，以「親身經驗(如：路過看到)」(78.0%)比率最高，其次為「親朋好友告知」(15.0%)，再其次為「電視、廣播報導」(2.1%)及「報章、雜誌報導」(2.1%)。

柒、建議

為解決公有零售市場所面臨的相關問題，並提升市場整體經營及管理水準，進而對市場競爭力有所助益，提出以下數點建議：

一、提供商品資訊，適切推廣行銷，幫助攤販增加銷售管道

便利商店、量販店如雨後春筍般地蓬勃發展，致使傳統市場的消費人潮大量減少，對於公有零售市場的攤商，也形成若干程度的經營衝擊；且公有零售市場的攤商因販賣方式固定，容易趨向保守而不願改變，對於新事物與知識的學習動機不強，對於經營管理的效能較低。

對於零售市場的主要商品，可適切進行推廣行銷，如定期舉辦市集活動，透過特賣及料理示範等促銷活動吸引更多消費者。此外，可以輔導攤販利用市面上現今流行的網路平台，與團購網合作拉高來客人數，增加曝光率，並提高消費者的意願，傳遞出公有零售市場好吃、好用的消費訊息。

由於職業婦女上班時間較無空閒時間前往公有零售市場，對於此類無法在白天前往消費的族群，可以利用電話訂購的方式，配合大量購買給予的折扣，在下班時間統一送到各工作場所，減少前往市場的時間，提高販售商品的數量。

二、市場硬體更新，創造優質消費環境

隨著經濟的成長與環境的改變，許多傳統市場陳舊的建物與購物空間動線規劃，實難與重視景觀設計及消費環境的現代化賣場相提並論。調查中發現市場外在環境的三個項目：「交通及停車」、「硬體設備」、「衛生」等方面，負面評價皆超過二成以上，顯示公有零售市場的整建與再造，亟需政府資源的挹注，以改善基礎公共設施、交通動線、停車空間、賣場空間動線、視覺景觀及指標導覽等問題。

再者，集合附近各公有零售市場的特色小吃，舉行料理試吃競賽，讓現場民眾進行投票，利用廣告行銷方式進行推廣，將臺中前幾名的特色小吃推銷至全國，除讓公有零售市場能永續存在外，也讓特色小吃成為吸引觀光客的項目。

三、淘汰閒置廠商，輔導攤販進駐市場

在本調查中發現，公有零售市場存在流動攤販隨意擺設及占用路面的問題，建議可淘汰目前無經營攤商，藉由重新清點的機會，進行市場整頓，淘汰佔有市場攤位而不營業之攤商，讓有心經營的攤販在初期以優惠的價格承租，減少流動攤販數量並降低市場空攤率，提升民眾至公有零售市場消費意願。

附錄一 交叉分析表

1. 濾除選項中未予實質/具體回應者及回答人數過少者，才進行統計檢定。
2. 將選項的「非常滿意」、「滿意」合併為「正面評價」；「不滿意」與「非常不滿意」合併為「負面評價」進行統計檢定，*表示卡方檢定達顯著水準 $p < 0.05$ 、**表示 $p < 0.01$ 、***則表示 $p < 0.001$ 。
3. 單選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於 100.0%。
4. 複選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於總計百分比。

附表1. 您會去公有零售市場消費的原因為何?(複選)

單位：%

項目	距離近	附近無大賣場或生鮮超市	交通方便	停車位充足	硬體完善	衛生整潔完善	價格便宜
總計	56.8	4.6	22.3	2.6	2.3	2.7	20.1
性別							
男性	54.4	4.5	23.0	2.7	2.0	2.9	23.1
女性	58.0	4.6	20.7	2.6	2.4	2.6	18.7
年齡							
18-24 歲	64.8	4.8	20.0	1.9	1.0	1.9	26.7
25-34 歲	58.1	5.8	24.5	1.7	3.3	3.3	18.3
35-44 歲	56.6	4.0	22.9	2.7	1.9	2.9	20.7
45-54 歲	53.0	4.4	24.8	3.5	2.3	3.3	19.6
55-64 歲	57.3	4.7	20.9	2.0	1.6	2.0	20.5
65 歲以上	58.6	4.4	18.7	3.3	3.3	2.2	18.7
拒答	62.9	2.9	17.1	2.9	2.9	2.9	20.0
教育程度							
國小及以下	55.1	4.8	25.3	3.8	3.8	3.1	20.2
國(初)中	59.9	3.6	20.2	2.8	2.0	3.2	17.5
高中(職)	55.6	4.3	22.1	1.9	2.2	2.4	21.2
專科	55.8	5.8	24.0	5.4	3.5	3.1	15.9
大學	58.2	4.2	20.6	1.0	0.5	2.1	23.5
研究所及以上	55.9	5.1	30.5	6.8	5.1	5.1	18.6
拒答	63.3	6.7	13.3	0.0	0.0	1.7	15.0
職業別							
白領階級	57.1	4.4	22.8	4.1	2.7	4.8	24.5
藍領階級	54.7	6.4	24.2	3.1	2.6	2.8	20.3
商店老闆/工商	51.4	3.8	28.1	2.4	2.9	2.9	16.2
企業投資者							
專業技術人員	56.8	4.3	24.7	4.3	3.7	1.2	17.3
自由業	62.5	3.4	20.7	1.4	1.9	2.9	15.9
學生	64.9	2.6	15.6	1.3	1.3	2.6	23.4
家庭主婦	43.8	2.2	24.7	1.1	0.0	4.5	22.5
退休	59.8	3.6	16.5	2.0	2.0	1.6	22.9
無業/待業	64.6	4.0	16.2	1.0	0.0	0.0	18.2
拒答	60.5	4.7	16.3	0.0	0.0	0.0	16.3

附表 1. 您會去公有零售市場消費的原因為何?(複選)(續 1)

單位：%

項目	距離近	附近無大賣場或生鮮超市	交通方便	停車位充足	硬體完善	衛生整潔完善	價格便宜
總計	56.8	4.6	22.3	2.6	2.3	2.7	20.1
居住區							
中區	85.7	7.1	14.3	0.0	0.0	7.1	35.7
東區	53.4	1.7	13.8	3.4	1.7	1.7	37.9
西區	55.2	5.7	23.0	3.4	0.0	1.1	18.4
南區	46.6	2.3	27.3	1.1	1.1	2.3	27.3
北區	56.1	5.3	26.3	0.9	3.5	0.9	24.6
西屯區	57.7	3.2	22.4	2.6	1.9	3.8	19.2
南屯區	60.7	1.8	21.4	2.7	1.8	3.6	20.5
北屯區	62.6	4.2	16.8	2.6	2.1	2.1	20.5
豐原區	55.0	0.8	17.6	1.5	3.1	2.3	13.7
大里區	47.0	2.7	28.9	3.4	3.4	2.0	22.8
太平區	46.6	6.8	21.8	3.8	1.5	3.8	27.8
大甲區	58.3	8.3	20.0	3.3	5.0	3.3	21.7
和平區	50.0	0.0	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0
清水區	68.9	9.5	36.5	4.1	4.1	4.1	6.8
梧棲區	75.5	2.0	16.3	0.0	0.0	0.0	12.2
沙鹿區	65.1	9.5	19.0	3.2	3.2	3.2	17.5
東勢區	46.7	2.2	17.8	2.2	4.4	6.7	17.8
新社區	63.2	15.8	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
神岡區	63.3	8.2	22.4	6.1	4.1	4.1	18.4
大雅區	74.2	6.1	18.2	0.0	0.0	3.0	13.6
潭子區	42.9	5.2	18.2	0.0	1.3	0.0	19.5
后里區	61.0	4.9	26.8	2.4	2.4	4.9	24.4
石岡區	33.3	8.3	41.7	0.0	8.3	0.0	33.3
外埔區	35.7	3.6	21.4	3.6	0.0	0.0	25.0
大安區	60.0	0.0	26.7	6.7	6.7	6.7	13.3
龍井區	54.4	3.5	15.8	0.0	0.0	0.0	24.6
大肚區	66.7	4.4	26.7	0.0	2.2	4.4	15.6
霧峰區	62.0	6.0	22.0	6.0	4.0	6.0	16.0
烏日區	56.6	5.7	34.0	7.5	1.9	3.8	13.2

附表1. 您會去公有零售市場消費的原因為何?(複選)(續2)

單位：%

項目	農魚畜 產品新 鮮	商品豐 富、貨色 齊全	美食小 吃名攤	市場辦 理活動 (含促銷 活動)	攤商服 務態度 親切具 人情味	吸引年 輕人及 兒童之 服務措 施	其他	總計
總計	14.9	27.9	2.6	0.8	3.6	0.6	0.5	162.3
性別								
男性	13.9	28.8	2.9	0.8	2.3	0.5	0.7	162.3
女性	15.4	25.8	2.5	0.8	4.2	0.7	0.2	159.0
年齡								
18-24 歲	13.3	19.0	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	157.1
25-34 歲	16.6	24.1	2.1	0.8	2.9	0.8	0.4	162.7
35-44 歲	13.6	28.7	2.9	0.5	3.5	0.3	0.0	161.2
45-54 歲	13.6	30.9	2.3	1.0	5.0	1.0	0.6	165.1
55-64 歲	16.9	29.1	1.8	0.6	2.8	0.2	0.8	161.4
65 歲以上	14.3	25.6	4.0	1.1	3.7	0.7	0.7	159.3
拒答	17.1	25.7	8.6	2.9	2.9	2.9	0.0	171.4
教育程度								
國小及以下	18.2	30.1	2.4	1.7	3.8	1.4	1.0	174.7
國(初)中	13.5	24.6	3.6	1.2	3.6	0.4	0.8	156.7
高中(職)	13.7	29.2	2.0	0.5	3.9	0.5	0.4	160.1
專科	14.7	27.9	1.6	0.8	3.5	0.8	0.4	163.2
大學	15.9	27.2	3.1	0.3	3.1	0.3	0.0	160.1
研究所及以上	18.6	23.7	3.4	0.0	5.1	0.0	1.7	179.7
拒答	10.0	21.7	6.7	1.7	0.0	0.0	0.0	140.0
職業別								
白領階級	18.0	33.0	3.1	0.7	4.4	0.7	0.7	181.0
藍領階級	13.7	26.8	1.6	1.1	3.1	0.8	0.2	161.4
商店老闆/工商 企業投資者	15.7	27.6	3.3	1.0	6.2	1.4	1.0	163.8
專業技術人員	13.0	30.2	3.1	0.6	4.3	0.0	0.6	164.2
自由業	16.3	31.7	1.9	0.5	5.8	0.5	1.0	166.3
學生	13.0	20.8	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	149.4
家庭主婦	12.4	21.3	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	137.1
退休	16.1	28.5	2.8	0.8	1.6	0.4	0.8	159.4
無業/待業	13.1	19.2	5.1	0.0	1.0	0.0	0.0	142.4
拒答	11.6	23.3	7.0	2.3	0.0	0.0	0.0	141.9

附表 1. 您會去公有零售市場消費的原因為何?(複選)(續完)

單位：%

項目	農魚畜 產品新 鮮	商品豐 富、貨色 齊全	美食小 吃名攤	市場辦 理活動 (含促銷 活動)	攤商服 務態度 親切具 人情味	吸引年 輕人及 兒童之 服務措 施	其他	總計
總計	14.9	27.9	2.6	0.8	3.6	0.6	0.5	162.3
居住區								
中區	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	207.1
東區	10.3	29.3	1.7	0.0	1.7	0.0	1.7	158.6
西區	12.6	16.1	4.6	1.1	5.7	0.0	2.3	149.4
南區	11.4	29.5	0.0	1.1	2.3	0.0	0.0	152.3
北區	14.9	28.1	3.5	1.8	3.5	0.0	0.0	169.3
西屯區	17.9	22.4	3.8	0.6	3.2	1.3	1.3	161.5
南屯區	11.6	30.4	3.6	1.8	4.5	1.8	0.0	166.1
北屯區	15.3	23.7	2.1	0.5	3.7	0.0	0.0	156.3
豐原區	19.8	38.9	3.1	1.5	5.3	0.8	0.0	163.4
大里區	18.8	34.2	2.7	0.7	3.4	0.7	0.0	170.5
太平區	11.3	27.1	2.3	0.8	5.3	0.8	0.8	160.2
大甲區	20.0	30.0	1.7	1.7	3.3	1.7	1.7	180.0
和平區	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	125.0
清水區	9.5	31.1	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	177.0
梧棲區	6.1	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	122.4
沙鹿區	15.9	31.7	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	171.4
東勢區	15.6	44.4	0.0	0.0	6.7	0.0	2.2	166.7
新社區	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	110.5
神岡區	14.3	30.6	6.1	0.0	6.1	2.0	0.0	185.7
大雅區	10.6	22.7	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	151.5
潭子區	14.3	32.5	7.8	0.0	2.6	1.3	0.0	145.5
后里區	22.0	29.3	2.4	0.0	4.9	0.0	0.0	185.4
石岡區	41.7	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	208.3
外埔區	14.3	39.3	3.6	0.0	7.1	0.0	3.6	157.1
大安區	13.3	20.0	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	173.3
龍井區	17.5	31.6	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	150.9
大肚區	8.9	13.3	2.2	2.2	4.4	0.0	0.0	151.1
霧峰區	20.0	28.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	178.0
烏日區	17.0	17.0	3.8	0.0	5.7	0.0	0.0	166.0

附表 2. 您對於公有零售市場交通及停車方面滿意度如何？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	2.2	21.4	28.8	31.6	10.7	5.3	100.0	
性別								$\chi^2=0.163$ p-value=0.922
男性	1.8	21.5	28.7	30.4	12.5	5.1	100.0	
女性	2.4	21.4	28.9	32.2	9.8	5.4	100.0	
* 年齡								$\chi^2=24.105$ p-value=0.007
18-24 歲	1.9	30.5	35.2	21.0	5.7	5.7	100.0	
25-34 歲	1.2	22.8	34.4	31.5	7.1	2.9	100.0	
35-44 歲	1.6	17.6	28.7	33.0	13.3	5.9	100.0	
45-54 歲	2.5	19.8	28.6	32.6	12.9	3.6	100.0	
55-64 歲	1.8	23.8	25.4	33.7	9.1	6.1	100.0	
65 歲以上	3.3	21.6	27.8	27.8	10.6	8.8	100.0	
拒答	8.6	17.1	31.4	31.4	11.4	0.0	100.0	
教育程度								$\chi^2=9.790$ p-value=0.459
國小及以下	3.8	22.3	26.0	28.8	10.3	8.9	100.0	
國（初）中	1.2	21.0	34.1	31.7	7.1	4.8	100.0	
高中（職）	2.4	21.1	28.4	31.8	11.5	4.7	100.0	
專科	1.6	23.3	30.6	30.6	9.7	4.3	100.0	
大學	1.3	21.1	29.2	33.4	10.7	4.2	100.0	
研究所及以上	5.1	16.9	18.6	35.6	15.3	8.5	100.0	
拒答	1.7	21.7	25.0	30.0	16.7	5.0	100.0	
* 職業別								$\chi^2=27.996$ p-value=0.032
白領階級	0.7	20.1	28.6	31.6	12.2	6.8	100.0	
藍領階級	2.8	20.8	30.4	32.0	11.3	2.8	100.0	
商店老闆/工商	1.4	21.4	26.2	36.7	11.4	2.9	100.0	
企業投資者	3.7	17.9	29.0	32.7	9.9	6.8	100.0	
專業技術人員	1.9	26.4	27.9	28.4	9.6	5.8	100.0	
自由業	3.9	36.4	27.3	23.4	5.2	3.9	100.0	
學生	1.1	19.1	39.3	23.6	10.1	6.7	100.0	
家庭主婦	3.2	21.7	23.7	33.3	9.2	8.8	100.0	
無業/待業	1.0	17.2	28.3	34.3	11.1	8.1	100.0	
拒答	0.0	16.3	37.2	25.6	14.0	7.0	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 2. 您對於公有零售市場交通及停車方面滿意度如何？(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	2.2	21.4	28.8	31.6	10.7	5.3	100.0	
*** 居住區								
中區	0.0	28.6	7.1	28.6	7.1	28.6	100.0	
東區	0.0	29.3	15.5	36.2	12.1	6.9	100.0	
西區	1.1	19.5	20.7	39.1	10.3	9.2	100.0	
南區	1.1	23.9	28.4	35.2	9.1	2.3	100.0	
北區	0.0	18.4	28.9	28.9	15.8	7.9	100.0	
西屯區	2.6	21.2	30.8	28.2	14.1	3.2	100.0	
南屯區	6.3	23.2	26.8	33.9	5.4	4.5	100.0	
北屯區	1.6	21.1	28.4	31.6	9.5	7.9	100.0	
豐原區	2.3	13.7	32.1	37.4	11.5	3.1	100.0	
大里區	2.0	23.5	29.5	31.5	10.7	2.7	100.0	
太平區	0.0	17.3	29.3	34.6	14.3	4.5	100.0	
大甲區	5.0	30.0	43.3	13.3	5.0	3.3	100.0	
和平區	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	0.0	100.0	
清水區	5.4	21.6	29.7	31.1	9.5	2.7	100.0	$\chi^2=108.099$ p-value=0.000
梧棲區	0.0	34.7	34.7	22.4	6.1	2.0	100.0	
沙鹿區	1.6	15.9	14.3	39.7	25.4	3.2	100.0	
東勢區	6.7	42.2	20.0	20.0	6.7	4.4	100.0	
新社區	0.0	10.5	26.3	26.3	10.5	26.3	100.0	
神岡區	0.0	22.4	32.7	34.7	10.2	0.0	100.0	
大雅區	1.5	15.2	24.2	36.4	15.2	7.6	100.0	
潭子區	2.6	24.7	31.2	27.3	10.4	3.9	100.0	
后里區	0.0	7.3	46.3	34.1	4.9	7.3	100.0	
石岡區	0.0	41.7	41.7	16.7	0.0	0.0	100.0	
外埔區	3.6	21.4	32.1	28.6	7.1	7.1	100.0	
大安區	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	100.0	
龍井區	3.5	28.1	21.1	31.6	7.0	8.8	100.0	
大肚區	0.0	17.8	31.1	42.2	8.9	0.0	100.0	
霧峰區	10.0	8.0	36.0	30.0	12.0	4.0	100.0	
烏日區	0.0	26.4	22.6	28.3	7.5	15.1	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表3. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？(複選)

單位：%

項目	停車位不足	攤商佔用路面， 人車通行困難	其他	總計
總計	80.5	51.9	0.9	133.3
性別				
男性	80.1	52.5	1.0	133.7
女性	81.3	50.7	0.7	132.7
年齡				
18-24 歲	85.7	53.6	0.0	139.3
25-34 歲	81.7	51.6	0.0	133.3
35-44 歲	81.6	48.9	0.0	130.5
45-54 歲	81.0	48.9	1.7	131.6
55-64 歲	79.6	55.0	1.9	136.5
65 歲以上	79.0	55.2	0.0	134.3
拒答	66.7	66.7	0.0	133.3
教育程度				
國小及以下	81.6	51.8	0.9	134.2
國（初）中	84.7	49.0	0.0	133.7
高中（職）	78.1	54.7	1.3	134.1
專科	74.0	49.0	2.9	126.0
大學	85.8	53.3	0.0	139.1
研究所及以上	90.0	40.0	0.0	130.0
拒答	71.4	46.4	0.0	117.9
職業別				
白領階級	82.9	53.5	2.3	138.8
藍領階級	80.8	48.3	1.1	130.2
商店老闆/工商	84.2	46.5	0.0	130.7
企業投資者	84.2	46.5	0.0	130.7
專業技術人員	81.2	50.7	0.0	131.9
自由業	75.9	65.8	1.3	143.0
學生	81.8	54.5	0.0	136.4
家庭主婦	86.7	50.0	0.0	136.7
退休	78.3	57.5	0.9	136.8
無業/待業	75.6	48.9	0.0	124.4
拒答	70.6	41.2	0.0	111.8

附表3. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？(複選)(續)

單位：%

項目	停車位不足	攤商佔用路面，人車通行困難	其他	總計
總計	80.5	51.9	0.9	133.3
居住區				
中區	80.0	20.0	0.0	100.0
東區	89.3	53.6	0.0	142.9
西區	72.1	55.8	0.0	127.9
南區	79.5	53.8	0.0	133.3
北區	76.5	52.9	0.0	129.4
西屯區	74.2	50.0	0.0	124.2
南屯區	86.4	52.3	0.0	138.6
北屯區	82.1	47.4	2.6	132.1
豐原區	87.5	54.7	3.1	145.3
大里區	85.7	55.6	1.6	142.9
太平區	76.9	55.4	0.0	132.3
大甲區	72.7	54.5	0.0	127.3
和平區	100.0	0.0	0.0	100.0
清水區	83.3	46.7	0.0	130.0
梧棲區	78.6	64.3	0.0	142.9
沙鹿區	68.3	65.9	0.0	134.1
東勢區	66.7	41.7	8.3	116.7
新社區	100.0	42.9	0.0	142.9
神岡區	86.4	45.5	0.0	131.8
大雅區	82.4	55.9	0.0	138.2
潭子區	86.2	48.3	0.0	134.5
后里區	81.3	56.3	0.0	137.5
石岡區	50.0	50.0	0.0	100.0
外埔區	90.0	80.0	0.0	170.0
大安區	100.0	33.3	0.0	133.3
龍井區	77.3	40.9	9.1	127.3
大肚區	87.0	34.8	0.0	121.7
霧峰區	81.0	42.9	0.0	123.8
烏日區	73.7	47.4	0.0	121.1

附表4. 您對於公有零售市場空間設計、走道平整安全、照明或採光等硬體方面滿意度如何？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	2.0	27.3	43.6	17.6	3.5	6.2	100.0	
性別								$\chi^2=1.963$ p-value=0.375
男性	2.4	26.6	40.5	17.4	4.5	8.6	100.0	
女性	1.7	27.6	45.0	17.7	3.0	5.0	100.0	
年齡								$\chi^2=17.361$ p-value=0.067
18-24 歲	4.8	30.5	40.0	16.2	0.0	8.6	100.0	
25-34 歲	0.0	21.2	53.5	17.4	2.9	5.0	100.0	
35-44 歲	1.1	27.7	44.9	16.8	4.0	5.6	100.0	
45-54 歲	3.1	28.0	40.5	18.4	4.2	5.8	100.0	
55-64 歲	1.8	29.5	42.1	16.7	3.5	6.5	100.0	
65 歲以上	1.8	27.1	42.5	18.7	3.3	6.6	100.0	
拒答	2.9	14.3	45.7	22.9	2.9	11.4	100.0	
* 教育程度								$\chi^2=23.250$ p-value=0.010
國小及以下	3.1	31.5	38.4	16.8	3.1	7.2	100.0	
國（初）中	2.4	29.8	43.7	14.7	2.8	6.7	100.0	
高中（職）	1.4	30.7	43.2	16.0	3.4	5.4	100.0	
專科	2.3	21.7	42.6	21.3	5.0	7.0	100.0	
大學	1.8	22.2	47.8	18.5	3.4	6.3	100.0	
研究所及以上	3.4	20.3	47.5	27.1	1.7	0.0	100.0	
拒答	0.0	16.7	46.7	21.7	5.0	10.0	100.0	
職業別								$\chi^2=10.682$ p-value=0.829
白領階級	1.7	25.9	48.0	15.6	4.8	4.1	100.0	
藍領階級	1.8	28.6	41.0	18.3	3.9	6.4	100.0	
商店老闆/工商	1.0	25.2	46.2	19.5	4.3	3.8	100.0	
企業投資者	0.6	30.2	40.7	18.5	3.1	6.8	100.0	
專業技術人員	3.8	25.0	42.3	19.2	3.4	6.3	100.0	
自由業	3.9	28.6	42.9	14.3	1.3	9.1	100.0	
學生	3.4	30.3	41.6	18.0	0.0	6.7	100.0	
家庭主婦	1.6	26.9	43.8	16.9	2.8	8.0	100.0	
退休	2.0	26.3	51.5	13.1	2.0	5.1	100.0	
無業/待業	2.3	23.3	39.5	18.6	4.7	11.6	100.0	
拒答								

註1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表4. 您對於公有零售市場空間設計、走道平整安全、照明或採光等硬體方面滿意度如何？(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計
總計	2.0	27.3	43.6	17.6	3.5	6.2	100.0
* 居住區							
中區	7.1	21.4	35.7	0.0	14.3	21.4	100.0
東區	3.4	24.1	31.0	25.9	1.7	13.8	100.0
西區	2.3	17.2	51.7	13.8	2.3	12.6	100.0
南區	2.3	20.5	51.1	17.0	2.3	6.8	100.0
北區	0.9	23.7	44.7	20.2	6.1	4.4	100.0
西屯區	1.9	28.8	42.9	20.5	1.9	3.8	100.0
南屯區	0.9	21.4	50.0	17.0	3.6	7.1	100.0
北屯區	3.2	25.8	44.2	15.8	5.3	5.8	100.0
豐原區	0.8	24.4	41.2	29.8	1.5	2.3	100.0
大里區	2.7	30.2	38.9	14.8	4.0	9.4	100.0
太平區	0.0	22.6	48.1	21.1	3.8	4.5	100.0
大甲區	10.0	41.7	35.0	10.0	1.7	1.7	100.0
和平區	0.0	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	100.0
清水區	2.7	36.5	36.5	13.5	4.1	6.8	100.0
梧棲區	0.0	36.7	40.8	16.3	2.0	4.1	100.0
沙鹿區	1.6	25.4	47.6	9.5	3.2	12.7	100.0
東勢區	2.2	42.2	31.1	15.6	8.9	0.0	100.0
新社區	0.0	26.3	36.8	31.6	0.0	5.3	100.0
神岡區	2.0	14.3	51.0	26.5	6.1	0.0	100.0
大雅區	0.0	24.2	50.0	21.2	3.0	1.5	100.0
潭子區	1.3	29.9	44.2	15.6	3.9	5.2	100.0
后里區	0.0	24.4	46.3	19.5	2.4	7.3	100.0
石岡區	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	100.0
外埔區	3.6	42.9	35.7	0.0	0.0	17.9	100.0
大安區	0.0	33.3	40.0	6.7	0.0	20.0	100.0
龍井區	1.8	29.8	43.9	10.5	3.5	10.5	100.0
大肚區	0.0	44.4	33.3	17.8	2.2	2.2	100.0
霧峰區	2.0	28.0	50.0	10.0	6.0	4.0	100.0
烏日區	3.8	28.3	43.4	17.0	1.9	5.7	100.0

$\chi^2=81.726$
p-value=0.014

註1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註2：a代表有超過25%的細格期望次數小於5，檢定結果僅具參考價值。

附表5. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？(複選)

單位：%

項目	入口意象缺乏 或不良	建築結構不良	空間設計不良	走道有坑洞或 容易滑倒
總計	15.6	15.3	55.3	40.5
性別				
男性	13.1	19.3	54.5	40.7
女性	16.8	13.3	55.8	40.4
年齡				
18-24 歲	0.0	17.6	35.3	58.8
25-34 歲	16.3	16.3	51.0	40.8
35-44 歲	14.1	15.4	52.6	48.7
45-54 歲	16.1	16.9	54.2	39.8
55-64 歲	13.1	12.1	61.6	32.3
65 歲以上	23.3	18.3	60.0	38.3
拒答	22.2	0.0	55.6	44.4
教育程度				
國小及以下	13.8	12.1	55.2	29.3
國（初）中	22.7	13.6	61.4	34.1
高中（職）	15.4	20.3	58.0	44.1
專科	10.3	14.7	48.5	33.8
大學	15.5	13.1	52.4	47.6
研究所及以上	5.9	5.9	58.8	41.2
拒答	37.5	12.5	56.3	56.3
職業別				
白領階級	15.0	18.3	53.3	46.7
藍領階級	16.2	11.8	58.1	36.8
商店老闆/工商	16.0	12.0	54.0	40.0
企業投資者	20.0	25.7	60.0	34.3
專業技術人員	17.0	17.0	63.8	34.0
自由業	8.3	25.0	50.0	41.7
學生	0.0	12.5	31.3	56.3
家庭主婦	12.2	16.3	59.2	38.8
退休	20.0	20.0	33.3	53.3
無業/待業	30.0	0.0	40.0	70.0
拒答				

附表5. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？(複選)(續1)

單位：%

項目	入口意象缺乏或不 良	建築結構不良	空間設計不良	走道有坑洞或容易 滑倒
總計	15.6	15.3	55.3	40.5
居住區				
中區	100.0	0.0	0.0	50.0
東區	37.5	25.0	62.5	56.3
西區	14.3	14.3	42.9	35.7
南區	5.9	5.9	47.1	47.1
北區	13.3	23.3	66.7	43.3
西屯區	17.1	17.1	48.6	40.0
南屯區	8.7	8.7	47.8	26.1
北屯區	15.0	15.0	65.0	50.0
豐原區	14.6	12.2	51.2	51.2
大里區	10.7	10.7	57.1	28.6
太平區	12.1	12.1	57.6	27.3
大甲區	14.3	14.3	57.1	28.6
和平區	33.3	0.0	33.3	33.3
清水區	7.7	7.7	53.8	46.2
梧棲區	22.2	22.2	66.7	33.3
沙鹿區	37.5	37.5	62.5	12.5
東勢區	18.2	9.1	72.7	36.4
新社區	0.0	0.0	50.0	33.3
神岡區	6.3	6.3	50.0	56.3
大雅區	12.5	12.5	62.5	56.3
潭子區	13.3	20.0	66.7	40.0
后里區	11.1	22.2	33.3	11.1
石岡區	0.0	0.0	50.0	50.0
外埔區	0.0	0.0	0.0	0.0
大安區	0.0	0.0	0.0	100.0
龍井區	25.0	37.5	25.0	25.0
大肚區	22.2	33.3	77.8	33.3
霧峰區	25.0	12.5	75.0	37.5
烏日區	30.0	30.0	30.0	60.0

附表5. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？(複選)(續2)

單位：%

項目	機電設備 配置及品 質不良	消防設備數量 及配置不良	照明或採光不 良	其他	總計
總計	7.4	5.6	35.1	0.2	175.1
性別					
男性	7.6	5.5	34.5	0.0	175.2
女性	7.4	5.6	35.4	0.4	175.1
年齡					
18-24 歲	0.0	5.9	58.8	0.0	176.5
25-34 歲	6.1	4.1	36.7	0.0	171.4
35-44 歲	7.7	9.0	29.5	0.0	176.9
45-54 歲	6.8	4.2	39.8	0.0	178.0
55-64 歲	10.1	4.0	33.3	0.0	166.7
65 歲以上	8.3	8.3	31.7	0.0	188.3
拒答	0.0	0.0	11.1	11.1	144.4
教育程度					
國小及以下	6.9	3.4	34.5	0.0	155.2
國(初)中	11.4	6.8	29.5	0.0	179.5
高中(職)	9.8	6.3	35.7	0.0	189.5
專科	4.4	4.4	38.2	0.0	154.4
大學	4.8	6.0	36.9	0.0	176.2
研究所及以上	0.0	5.9	41.2	0.0	158.8
拒答	12.5	6.3	18.8	6.3	206.3
職業別					
白領階級	10.0	8.3	41.7	0.0	193.3
藍領階級	7.4	3.7	30.1	0.0	164.0
商店老闆/工商 企業投資者	10.0	6.0	32.0	0.0	170.0
專業技術人員	5.7	8.6	25.7	0.0	180.0
自由業	10.6	8.5	48.9	0.0	200.0
學生	8.3	8.3	83.3	0.0	225.0
家庭主婦	0.0	0.0	31.3	0.0	131.3
退休	4.1	4.1	32.7	0.0	167.3
無業/待業	6.7	6.7	26.7	0.0	166.7
拒答	0.0	0.0	20.0	10.0	170.0

附表5. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？(複選)(續完)

單位：%

項目	機電設備配置 及品質不良	消防設備數量 及配置不良	照明或採光不 良	其他	總計
總計	7.4	5.6	35.1	0.2	175.1
居住區					
中區	0.0	0.0	0.0	0.0	150.0
東區	12.5	18.8	25.0	0.0	237.5
西區	0.0	0.0	21.4	0.0	128.6
南區	0.0	5.9	29.4	5.9	147.1
北區	6.7	10.0	43.3	0.0	206.7
西屯區	5.7	2.9	42.9	0.0	174.3
南屯區	8.7	4.3	34.8	0.0	139.1
北屯區	12.5	7.5	47.5	0.0	212.5
豐原區	2.4	2.4	24.4	0.0	158.5
大里區	0.0	3.6	35.7	0.0	146.4
太平區	3.0	3.0	27.3	0.0	142.4
大甲區	14.3	14.3	14.3	0.0	157.1
和平區	0.0	0.0	33.3	0.0	133.3
清水區	0.0	0.0	30.8	0.0	146.2
梧棲區	22.2	11.1	33.3	0.0	211.1
沙鹿區	12.5	12.5	50.0	0.0	225.0
東勢區	18.2	0.0	0.0	0.0	154.5
新社區	16.7	0.0	16.7	0.0	116.7
神岡區	6.3	0.0	31.3	0.0	156.3
大雅區	6.3	6.3	31.3	0.0	187.5
潭子區	20.0	6.7	66.7	0.0	233.3
后里區	0.0	0.0	55.6	0.0	133.3
石岡區	0.0	0.0	50.0	0.0	150.0
外埔區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大安區	0.0	0.0	100.0	0.0	200.0
龍井區	12.5	12.5	62.5	0.0	200.0
大肚區	11.1	0.0	22.2	0.0	200.0
霧峰區	12.5	12.5	50.0	0.0	225.0
烏日區	20.0	20.0	30.0	0.0	220.0

附表6. 您對於公有零售市場衛生方面滿意度如何？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	2.2	27.4	46.1	16.6	4.0	3.7	100.0	
性別								$\chi^2=1.109$ p-value=0.574
男性	2.1	27.8	43.7	16.3	4.7	5.4	100.0	
女性	2.2	27.2	47.3	16.7	3.6	2.9	100.0	
* * 年齡								$\chi^2=23.725$ p-value=0.008
18-24 歲	3.8	21.0	54.3	14.3	0.0	6.7	100.0	
25-34 歲	0.8	29.5	47.3	16.2	4.1	2.1	100.0	
35-44 歲	1.3	23.1	50.3	16.8	4.3	4.3	100.0	
45-54 歲	1.9	27.4	49.1	14.8	3.8	2.9	100.0	
55-64 歲	3.0	30.7	38.6	18.9	5.1	3.7	100.0	
65 歲以上	2.9	28.9	44.0	16.1	3.3	4.8	100.0	
拒答	2.9	20.0	45.7	22.9	2.9	5.7	100.0	
* * 教育程度								$\chi^2=30.723$ p-value=0.001
國小及以下	4.1	33.9	38.7	13.7	4.8	4.8	100.0	
國（初）中	2.4	29.4	46.4	15.9	3.2	2.8	100.0	
高中（職）	1.8	28.1	45.6	17.5	4.1	3.0	100.0	
專科	3.5	20.9	46.5	20.5	3.9	4.7	100.0	
大學	0.8	26.4	52.2	13.8	2.6	4.2	100.0	
研究所及以上	1.7	16.9	45.8	23.7	10.2	1.7	100.0	
拒答	1.7	23.3	46.7	16.7	5.0	6.7	100.0	
職業別								$\chi^2=21.314$ p-value=0.167
白領階級	2.7	28.6	44.6	16.0	4.4	3.7	100.0	
藍領階級	1.6	27.0	46.2	17.2	4.4	3.6	100.0	
商店老闆/工商	0.5	24.8	53.3	15.2	2.9	3.3	100.0	
企業投資者	2.5	27.2	43.2	17.9	5.6	3.7	100.0	
專業技術人員	2.9	28.4	47.6	14.4	3.8	2.9	100.0	
自由業	2.6	18.2	55.8	16.9	0.0	6.5	100.0	
學生	4.5	33.7	39.3	18.0	2.2	2.2	100.0	
家庭主婦	2.8	30.9	39.4	19.7	3.2	4.0	100.0	
退休	2.0	24.2	53.5	10.1	6.1	4.0	100.0	
無業/待業	2.3	25.6	41.9	18.6	4.7	7.0	100.0	
拒答	2.3	25.6	41.9	18.6	4.7	7.0	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表6. 您對於公有零售市場衛生方面滿意度如何？(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計
總計	2.2	27.4	46.1	16.6	4.0	3.7	100.0
* 居住區							
中區	0.0	35.7	42.9	0.0	14.3	7.1	100.0
東區	1.7	19.0	39.7	32.8	5.2	1.7	100.0
西區	3.4	27.6	48.3	13.8	3.4	3.4	100.0
南區	3.4	22.7	51.1	19.3	1.1	2.3	100.0
北區	1.8	24.6	47.4	19.3	3.5	3.5	100.0
西屯區	1.9	28.2	46.2	16.7	2.6	4.5	100.0
南屯區	1.8	32.1	47.3	14.3	2.7	1.8	100.0
北屯區	3.2	22.1	46.3	18.4	5.8	4.2	100.0
豐原區	0.8	19.8	50.4	23.7	3.8	1.5	100.0
大里區	1.3	28.2	47.0	13.4	6.0	4.0	100.0
太平區	1.5	21.8	47.4	18.8	5.3	5.3	100.0
大甲區	6.7	35.0	36.7	18.3	1.7	1.7	100.0
和平區	0.0	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	100.0
清水區	4.1	33.8	39.2	13.5	4.1	5.4	100.0
梧棲區	0.0	22.4	55.1	10.2	8.2	4.1	100.0
沙鹿區	0.0	28.6	52.4	11.1	3.2	4.8	100.0
東勢區	2.2	48.9	22.2	11.1	8.9	6.7	100.0
新社區	0.0	21.1	47.4	21.1	5.3	5.3	100.0
神岡區	2.0	16.3	51.0	22.4	6.1	2.0	100.0
大雅區	1.5	30.3	47.0	12.1	4.5	4.5	100.0
潭子區	0.0	29.9	50.6	13.0	3.9	2.6	100.0
后里區	2.4	26.8	51.2	14.6	0.0	4.9	100.0
石岡區	8.3	50.0	41.7	0.0	0.0	0.0	100.0
外埔區	3.6	42.9	42.9	3.6	0.0	7.1	100.0
大安區	0.0	46.7	46.7	6.7	0.0	0.0	100.0
龍井區	0.0	35.1	40.4	15.8	1.8	7.0	100.0
大肚區	2.2	33.3	51.1	4.4	6.7	2.2	100.0
霧峰區	10.0	22.0	40.0	22.0	2.0	4.0	100.0
烏日區	1.9	32.1	39.6	22.6	0.0	3.8	100.0

$\chi^2=79.105$
p-value=0.023

註1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註2：a代表有超過25%的細格期望次數小於5，檢定結果僅具參考價值。

附表7. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？(複選)

單位：%

項目	天花板牆壁髒污	地板髒污	攤位排水不良	廁所髒亂	通風不良，有臭味	其他	總計
總計	22.1	71.7	52.1	26.0	46.4	1.0	219.5
性別							
男性	28.8	68.3	63.3	33.8	52.5	0.0	246.8
女性	18.9	73.3	46.6	22.1	43.4	1.4	205.7
年齡							
18-24 歲	26.7	73.3	40.0	26.7	26.7	0.0	193.3
25-34 歲	22.4	75.5	57.1	32.7	49.0	4.1	240.8
35-44 歲	25.3	75.9	55.7	30.4	54.4	0.0	241.8
45-54 歲	18.6	76.3	48.5	16.5	41.2	1.0	202.1
55-64 歲	19.5	64.4	54.2	23.7	46.6	0.8	209.3
65 歲以上	24.5	71.7	47.2	30.2	45.3	0.0	218.9
拒答	44.4	55.6	55.6	55.6	55.6	0.0	266.7
教育程度							
國小及以下	22.2	66.7	40.7	22.2	48.1	0.0	200.0
國（初）中	22.9	70.8	56.3	18.8	41.7	0.0	210.4
高中（職）	25.2	71.7	54.1	27.7	50.9	1.3	230.8
專科	19.0	77.8	50.8	23.8	52.4	0.0	223.8
大學	17.5	77.8	54.0	23.8	34.9	0.0	207.9
研究所及以上	20.0	60.0	60.0	60.0	45.0	10.0	255.0
拒答	23.1	53.8	46.2	15.4	30.8	0.0	169.2
職業別							
白領階級	25.0	68.3	65.0	38.3	51.7	1.7	250.0
藍領階級	18.9	72.7	52.3	18.2	43.9	0.0	206.1
商店老闆/工商	34.2	73.7	55.3	31.6	52.6	0.0	247.4
企業投資者	21.1	86.8	57.9	31.6	39.5	5.3	242.1
專業技術人員	15.8	76.3	36.8	26.3	55.3	0.0	210.5
自由業	30.8	76.9	46.2	30.8	23.1	0.0	207.7
學生	44.4	72.2	50.0	27.8	61.1	0.0	255.6
家庭主婦	14.0	61.4	49.1	26.3	43.9	1.8	196.5
退休	25.0	75.0	31.3	18.8	56.3	0.0	206.3
無業/待業	20.0	40.0	60.0	10.0	20.0	0.0	150.0

附表7. 承上題，請問您認為應改進之地方為何？(複選)(續)

單位：%

項目	天花板牆壁髒污	地板髒污	攤位排水不良	廁所髒亂	通風不良，有臭味	其他	總計
總計	22.1	71.7	52.1	26.0	46.4	1.0	219.5
居住區							
中區	50.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	250.0
東區	22.7	77.3	50.0	27.3	54.5	0.0	231.8
西區	13.3	93.3	60.0	26.7	46.7	6.7	246.7
南區	33.3	72.2	33.3	16.7	50.0	0.0	205.6
北區	30.8	80.8	42.3	30.8	57.7	0.0	242.3
西屯區	26.7	86.7	53.3	36.7	50.0	0.0	253.3
南屯區	26.3	68.4	57.9	42.1	52.6	0.0	247.4
北屯區	21.7	58.7	52.2	15.2	37.0	0.0	184.8
豐原區	19.4	66.7	61.1	16.7	44.4	0.0	208.3
大里區	24.1	65.5	37.9	27.6	34.5	3.4	193.1
太平區	18.8	81.3	56.3	28.1	40.6	0.0	225.0
大甲區	8.3	66.7	50.0	25.0	58.3	0.0	208.3
和平區	0.0	100.0	66.7	33.3	33.3	0.0	233.3
清水區	23.1	61.5	61.5	30.8	46.2	0.0	223.1
梧棲區	33.3	77.8	55.6	33.3	44.4	0.0	244.4
沙鹿區	22.2	77.8	55.6	22.2	33.3	0.0	211.1
東勢區	22.2	44.4	33.3	22.2	44.4	0.0	166.7
新社區	20.0	40.0	60.0	20.0	40.0	0.0	180.0
神岡區	28.6	78.6	78.6	35.7	71.4	0.0	292.9
大雅區	9.1	81.8	54.5	18.2	18.2	9.1	190.9
潭子區	23.1	53.8	46.2	30.8	69.2	0.0	223.1
后里區	16.7	50.0	50.0	50.0	66.7	0.0	233.3
石岡區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外埔區	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
大安區	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
龍井區	10.0	80.0	30.0	10.0	50.0	0.0	180.0
大肚區	20.0	100.0	20.0	0.0	80.0	20.0	240.0
霧峰區	33.3	75.0	58.3	41.7	41.7	0.0	250.0
烏日區	8.3	75.0	66.7	25.0	25.0	0.0	200.0

附表8. 您對臺中市公有零售市場的商品價格是否滿意？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	3.2	32.1	42.6	11.8	1.3	9.0	100.0	
性別								$\chi^2=5.706$ p-value=0.058
男性	4.4	33.4	39.6	9.7	1.7	11.3	100.0	
女性	2.6	31.5	44.1	12.8	1.2	7.8	100.0	
* * 年齡								$\chi^2=23.542$ p-value=0.009
18-24 歲	5.7	31.4	42.9	2.9	0.0	17.1	100.0	
25-34 歲	4.1	37.3	41.1	8.7	0.8	7.9	100.0	
35-44 歲	2.7	33.5	44.1	9.8	2.1	7.7	100.0	
45-54 歲	3.6	30.1	42.8	13.1	1.0	9.4	100.0	
55-64 歲	2.8	32.5	39.8	15.4	1.6	7.7	100.0	
65 歲以上	1.8	29.3	46.2	11.4	1.5	9.9	100.0	
拒答	2.9	28.6	45.7	14.3	0.0	8.6	100.0	
教育程度								$\chi^2=6.440$ p-value=0.777
國小及以下	2.1	32.9	41.4	12.7	1.0	9.9	100.0	
國（初）中	4.8	30.6	42.5	14.3	2.0	6.0	100.0	
高中（職）	2.4	32.5	44.4	11.6	1.5	7.6	100.0	
專科	3.9	31.4	41.5	12.4	0.8	10.1	100.0	
大學	3.1	35.0	40.2	9.9	1.0	10.7	100.0	
研究所及以上	6.8	27.1	49.2	6.8	1.7	8.5	100.0	
拒答	5.0	20.0	41.7	13.3	1.7	18.3	100.0	
職業別								$\chi^2=25.017$ p-value=0.070
白領階級	4.1	29.9	44.9	10.9	1.4	8.8	100.0	
藍領階級	2.6	35.1	41.0	12.1	1.5	7.7	100.0	
商店老闆/工商	1.9	32.4	43.3	12.4	0.5	9.5	100.0	
企業投資者	5.6	29.0	46.3	11.7	0.6	6.8	100.0	
專業技術人員	1.9	39.4	35.1	13.0	1.9	8.7	100.0	
自由業	3.9	33.8	40.3	1.3	0.0	20.8	100.0	
學生	2.2	31.5	50.6	7.9	1.1	6.7	100.0	
家庭主婦	3.2	27.7	43.0	14.5	2.0	9.6	100.0	
退休	3.0	25.3	45.5	15.2	2.0	9.1	100.0	
無業/待業	9.3	18.6	48.8	9.3	0.0	14.0	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表8. 您對臺中市公有零售市場的商品價格是否滿意?(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計
總計	3.2	32.1	42.6	11.8	1.3	9.0	100.0
居住區							
中區	14.3	28.6	35.7	7.1	0.0	14.3	100.0
東區	5.2	37.9	41.4	13.8	0.0	1.7	100.0
西區	4.6	32.2	37.9	18.4	0.0	6.9	100.0
南區	4.5	31.8	40.9	10.2	4.5	8.0	100.0
北區	2.6	28.9	46.5	12.3	2.6	7.0	100.0
西屯區	1.9	35.9	40.4	10.9	0.0	10.9	100.0
南屯區	1.8	35.7	42.9	9.8	1.8	8.0	100.0
北屯區	3.7	34.2	38.9	12.1	2.1	8.9	100.0
豐原區	1.5	25.2	49.6	13.0	1.5	9.2	100.0
大里區	2.7	32.2	42.3	10.1	0.7	12.1	100.0
太平區	3.8	33.1	45.1	9.0	1.5	7.5	100.0
大甲區	8.3	31.7	46.7	3.3	0.0	10.0	100.0
和平區	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	100.0
清水區	0.0	31.1	40.5	12.2	0.0	16.2	100.0
梧棲區	2.0	28.6	36.7	20.4	2.0	10.2	100.0
沙鹿區	3.2	36.5	39.7	11.1	1.6	7.9	100.0
東勢區	6.7	44.4	31.1	4.4	0.0	13.3	100.0
新社區	5.3	26.3	26.3	21.1	5.3	15.8	100.0
神岡區	2.0	32.7	51.0	12.2	0.0	2.0	100.0
大雅區	4.5	27.3	42.4	16.7	3.0	6.1	100.0
潭子區	0.0	40.3	35.1	11.7	1.3	11.7	100.0
后里區	0.0	26.8	39.0	17.1	2.4	14.6	100.0
石岡區	0.0	33.3	58.3	8.3	0.0	0.0	100.0
外埔區	0.0	39.3	42.9	10.7	0.0	7.1	100.0
大安區	6.7	33.3	40.0	13.3	0.0	6.7	100.0
龍井區	1.8	31.6	50.9	5.3	1.8	8.8	100.0
大肚區	8.9	13.3	60.0	11.1	0.0	6.7	100.0
霧峰區	6.0	20.0	40.0	22.0	0.0	12.0	100.0
烏日區	1.9	35.8	47.2	9.4	1.9	3.8	100.0

$\chi^2=55.499$
p-value=0.494

註1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註2：a代表有超過25%的細格期望次數小於5，檢定結果僅具參考價值。

附表9. 您對於臺中市公有零售市場的農魚畜產品新鮮度是否滿意?

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	5.0	44.3	35.9	2.9	0.5	11.3	100.0	
性別								$\chi^2=1.542$ p-value=0.462
男性	4.5	42.7	35.5	3.5	0.6	13.1	100.0	
女性	5.2	45.1	36.1	2.7	0.5	10.4	100.0	
* 年齡								$\chi^2=19.227$ p-value=0.037
18-24 歲	9.5	41.0	27.6	0.0	1.0	21.0	100.0	
25-34 歲	2.9	48.5	34.0	2.1	0.8	11.6	100.0	
35-44 歲	5.6	44.1	36.7	3.2	0.5	9.8	100.0	
45-54 歲	4.4	43.6	40.7	1.7	0.0	9.6	100.0	
55-64 歲	5.7	44.9	34.3	5.1	0.6	9.3	100.0	
65 歲以上	4.4	43.6	33.0	2.9	0.7	15.4	100.0	
拒答	2.9	37.1	40.0	2.9	2.9	14.3	100.0	
教育程度								$\chi^2=11.493$ p-value=0.320
國小及以下	5.8	43.2	33.2	4.1	1.0	12.7	100.0	
國（初）中	6.7	45.2	36.9	4.0	0.0	7.1	100.0	
高中（職）	4.7	44.7	37.8	2.7	0.5	9.6	100.0	
專科	5.8	48.1	30.6	3.1	0.0	12.4	100.0	
大學	3.9	44.9	34.7	1.8	0.5	14.1	100.0	
研究所及以上	1.7	37.3	45.8	0.0	1.7	13.6	100.0	
拒答	3.3	30.0	43.3	5.0	1.7	16.7	100.0	
職業別								$\chi^2=23.885$ p-value=0.092
白領階級	5.4	41.5	36.4	2.7	1.0	12.9	100.0	
藍領階級	4.4	43.6	37.4	3.4	0.8	10.3	100.0	
商店老闆/工商	2.9	49.0	35.7	3.3	0.0	9.0	100.0	
企業投資者	5.6	44.4	35.2	1.9	0.0	13.0	100.0	
專業技術人員	6.3	53.8	27.9	1.9	1.0	9.1	100.0	
自由業	9.1	46.8	24.7	0.0	0.0	19.5	100.0	
學生	5.6	48.3	38.2	4.5	0.0	3.4	100.0	
家庭主婦	6.0	39.4	38.6	2.0	0.4	13.7	100.0	
退休	2.0	40.4	42.4	6.1	0.0	9.1	100.0	
無業/待業	4.7	30.2	39.5	4.7	0.0	20.9	100.0	
拒答								

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表9. 您對於臺中市公有零售市場的農魚畜產品新鮮度是否滿意?(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計
總計	5.0	44.3	35.9	2.9	0.5	11.3	100.0
a 居住區							
中區	14.3	35.7	21.4	21.4	0.0	7.1	100.0
東區	3.4	50.0	36.2	3.4	0.0	6.9	100.0
西區	5.7	35.6	44.8	0.0	0.0	13.8	100.0
南區	5.7	45.5	35.2	3.4	0.0	10.2	100.0
北區	4.4	39.5	42.1	2.6	0.9	10.5	100.0
西屯區	5.8	47.4	34.0	1.9	0.0	10.9	100.0
南屯區	2.7	43.8	35.7	4.5	1.8	11.6	100.0
北屯區	5.8	43.7	34.2	2.1	0.0	14.2	100.0
豐原區	5.3	35.9	46.6	3.1	0.0	9.2	100.0
大里區	3.4	46.3	37.6	1.3	0.7	10.7	100.0
太平區	3.8	45.9	29.3	3.8	1.5	15.8	100.0
大甲區	10.0	43.3	33.3	0.0	0.0	13.3	100.0
和平區	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	100.0
清水區	4.1	51.4	29.7	5.4	0.0	9.5	100.0
梧棲區	0.0	46.9	42.9	2.0	2.0	6.1	100.0
沙鹿區	6.3	47.6	33.3	3.2	0.0	9.5	100.0
東勢區	11.1	42.2	28.9	2.2	0.0	15.6	100.0
新社區	0.0	42.1	31.6	5.3	0.0	21.1	100.0
神岡區	2.0	49.0	36.7	4.1	2.0	6.1	100.0
大雅區	0.0	47.0	36.4	6.1	1.5	9.1	100.0
潭子區	2.6	57.1	27.3	0.0	1.3	11.7	100.0
后里區	12.2	29.3	43.9	4.9	0.0	9.8	100.0
石岡區	8.3	41.7	33.3	0.0	0.0	16.7	100.0
外埔區	3.6	42.9	42.9	3.6	0.0	7.1	100.0
大安區	6.7	53.3	33.3	0.0	0.0	6.7	100.0
龍井區	10.5	42.1	28.1	7.0	0.0	12.3	100.0
大肚區	4.4	42.2	42.2	0.0	0.0	11.1	100.0
霧峰區	8.0	42.0	30.0	8.0	0.0	12.0	100.0
烏日區	3.8	50.9	35.8	0.0	1.9	7.5	100.0

$\chi^2=65.431$
p-value=0.182

註1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註2：a代表有超過25%的細格期望次數小於5，檢定結果僅具參考價值。

附表10. 您對於臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度是否滿意?

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	8.2	50.6	28.4	7.4	1.0	4.4	100.0	
性別								$\chi^2=1.438$ p-value=0.487
男性	7.3	48.6	29.2	7.9	0.9	6.2	100.0	
女性	8.6	51.6	28.1	7.2	1.0	3.5	100.0	
年齡								$\chi^2=9.351$ p-value=0.499
18-24 歲	8.6	58.1	21.9	4.8	0.0	6.7	100.0	
25-34 歲	5.8	53.5	30.3	6.6	0.4	3.3	100.0	
35-44 歲	9.0	51.1	28.5	6.9	0.5	4.0	100.0	
45-54 歲	8.8	50.3	28.0	7.7	1.2	4.0	100.0	
55-64 歲	7.1	49.0	29.5	9.1	1.2	4.1	100.0	
65 歲以上	9.9	49.8	27.5	5.5	1.8	5.5	100.0	
拒答	5.7	37.1	34.3	11.4	0.0	11.4	100.0	
教育程度								$\chi^2=9.849$ p-value=0.454
國小及以下	9.6	46.9	30.1	6.2	1.0	6.2	100.0	
國（初）中	11.9	50.4	23.8	8.3	1.2	4.4	100.0	
高中（職）	6.6	51.4	28.8	8.7	0.9	3.5	100.0	
專科	7.8	50.8	27.9	8.5	1.2	3.9	100.0	
大學	7.6	53.3	29.0	4.7	0.8	4.7	100.0	
研究所及以上	8.5	54.2	28.8	6.8	1.7	0.0	100.0	
拒答	10.0	38.3	33.3	6.7	0.0	11.7	100.0	
職業別								$\chi^2=18.142$ p-value=0.316
白領階級	7.8	47.6	33.7	5.8	1.4	3.7	100.0	
藍領階級	7.4	53.1	27.3	7.4	1.3	3.6	100.0	
商店老闆/工商	9.0	46.7	33.3	7.6	0.0	3.3	100.0	
企業投資者	10.5	48.8	28.4	6.8	1.2	4.3	100.0	
專業技術人員	7.7	55.3	20.7	10.6	0.0	5.8	100.0	
自由業	5.2	62.3	18.2	7.8	0.0	6.5	100.0	
學生	11.2	50.6	27.0	7.9	0.0	3.4	100.0	
家庭主婦	7.6	47.8	30.1	7.2	2.0	5.2	100.0	
退休	9.1	51.5	28.3	7.1	1.0	3.0	100.0	
無業/待業	11.6	32.6	34.9	4.7	0.0	16.3	100.0	

註1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表10. 您對於臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度是否滿意?(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計
總計	8.2	50.6	28.4	7.4	1.0	4.4	100.0
居住區							
中區	14.3	42.9	35.7	0.0	0.0	7.1	100.0
東區	3.4	65.5	24.1	3.4	0.0	3.4	100.0
西區	3.4	54.0	29.9	8.0	0.0	4.6	100.0
南區	4.5	40.9	38.6	8.0	1.1	6.8	100.0
北區	14.0	40.4	32.5	7.0	1.8	4.4	100.0
西屯區	7.1	55.8	23.7	8.3	0.6	4.5	100.0
南屯區	8.9	56.3	25.0	4.5	2.7	2.7	100.0
北屯區	7.9	45.3	27.9	13.2	0.5	5.3	100.0
豐原區	9.9	60.3	22.1	5.3	0.0	2.3	100.0
大里區	4.7	49.0	32.9	6.7	1.3	5.4	100.0
太平區	6.8	56.4	28.6	3.0	1.5	3.8	100.0
大甲區	13.3	45.0	30.0	5.0	0.0	6.7	100.0
和平區	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	100.0
清水區	10.8	43.2	25.7	16.2	1.4	2.7	100.0
梧棲區	2.0	53.1	24.5	12.2	2.0	6.1	100.0
沙鹿區	9.5	55.6	23.8	4.8	0.0	6.3	100.0
東勢區	13.3	46.7	22.2	6.7	6.7	4.4	100.0
新社區	10.5	47.4	26.3	0.0	5.3	10.5	100.0
神岡區	10.2	57.1	30.6	2.0	0.0	0.0	100.0
大雅區	9.1	45.5	33.3	12.1	0.0	0.0	100.0
潭子區	6.5	58.4	26.0	5.2	0.0	3.9	100.0
后里區	12.2	48.8	24.4	7.3	0.0	7.3	100.0
石岡區	0.0	50.0	41.7	0.0	0.0	8.3	100.0
外埔區	7.1	53.6	28.6	3.6	0.0	7.1	100.0
大安區	6.7	46.7	33.3	13.3	0.0	0.0	100.0
龍井區	12.3	38.6	28.1	12.3	1.8	7.0	100.0
大肚區	6.7	42.2	35.6	6.7	2.2	6.7	100.0
霧峰區	10.0	58.0	22.0	8.0	0.0	2.0	100.0
烏日區	9.4	43.4	39.6	3.8	0.0	3.8	100.0

$\chi^2=67.827$
p-value=0.134

註1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註2：a代表有超過25%的細格期望次數小於5，檢定結果僅具參考價值。

附表 11. 您對於臺中市公有零售市場的小吃餐飲是否滿意?

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	2.1	21.4	22.8	5.8	1.0	46.9	100.0	
性別								$\chi^2=0.202$ p-value=0.904
男性	2.9	22.5	23.6	6.0	1.1	44.0	100.0	
女性	1.7	20.9	22.4	5.6	0.9	48.4	100.0	
年齡								$\chi^2=8.909$ p-value=0.541
18-24 歲	3.8	31.4	30.5	3.8	0.0	30.5	100.0	
25-34 歲	1.7	28.6	25.3	7.1	0.0	37.3	100.0	
35-44 歲	1.6	26.1	26.6	6.4	0.3	39.1	100.0	
45-54 歲	2.1	21.5	23.2	6.1	1.3	45.7	100.0	
55-64 歲	1.6	16.3	19.7	5.3	1.6	55.5	100.0	
65 歲以上	2.2	14.7	16.1	4.8	1.5	60.8	100.0	
拒答	11.4	17.1	28.6	5.7	0.0	37.1	100.0	
教育程度								$\chi^2=10.859$ p-value=0.369
國小及以下	2.4	13.7	19.9	3.1	0.3	60.6	100.0	
國（初）中	3.2	22.6	19.0	3.2	2.0	50.0	100.0	
高中（職）	2.0	21.2	23.4	7.2	0.9	45.2	100.0	
專科	1.9	24.4	23.6	6.2	1.6	42.2	100.0	
大學	1.6	25.3	25.8	6.0	0.8	40.5	100.0	
研究所及以上	0.0	27.1	18.6	11.9	0.0	42.4	100.0	
拒答	3.3	13.3	25.0	3.3	0.0	55.0	100.0	
職業別								$\chi^2=14.536$ p-value=0.559
白領階級	1.0	26.5	26.5	8.2	0.7	37.1	100.0	
藍領階級	2.3	19.0	22.5	6.0	1.3	48.9	100.0	
商店老闆/工商	0.5	21.4	19.0	7.1	0.5	51.4	100.0	
企業投資者	0.6	24.7	19.8	6.8	1.9	46.3	100.0	
專業技術人員	2.4	22.1	23.1	4.3	0.0	48.1	100.0	
自由業	1.3	29.9	32.5	2.6	0.0	33.8	100.0	
學生	5.6	25.8	18.0	4.5	1.1	44.9	100.0	
家庭主婦	3.2	16.5	23.3	4.4	1.2	51.4	100.0	
退休	3.0	19.2	18.2	4.0	2.0	53.5	100.0	
無業/待業	4.7	16.3	27.9	2.3	0.0	48.8	100.0	
拒答								

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 11. 您對於臺中市公有零售市場的小吃餐飲是否滿意?(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	2.1	21.4	22.8	5.8	1.0	46.9	100.0	
a 居住區								
中區	0.0	28.6	7.1	14.3	0.0	50.0	100.0	
東區	1.7	19.0	17.2	5.2	1.7	55.2	100.0	
西區	2.3	25.3	26.4	3.4	1.1	41.4	100.0	
南區	1.1	15.9	28.4	4.5	1.1	48.9	100.0	
北區	1.8	14.0	33.3	4.4	3.5	43.0	100.0	
西屯區	1.9	25.6	21.2	9.6	0.6	41.0	100.0	
南屯區	3.6	18.8	21.4	5.4	4.5	46.4	100.0	
北屯區	1.6	20.5	23.2	6.3	1.1	47.4	100.0	
豐原區	1.5	19.8	22.9	6.1	0.0	49.6	100.0	
大里區	2.7	18.8	19.5	6.0	1.3	51.7	100.0	
太平區	0.8	26.3	20.3	6.0	0.0	46.6	100.0	
大甲區	1.7	18.3	15.0	3.3	0.0	61.7	100.0	
和平區	12.5	12.5	37.5	12.5	0.0	25.0	100.0	
清水區	1.4	27.0	18.9	6.8	1.4	44.6	100.0	
梧棲區	0.0	22.4	24.5	6.1	0.0	46.9	100.0	
沙鹿區	1.6	20.6	22.2	1.6	1.6	52.4	100.0	
東勢區	0.0	22.2	8.9	2.2	0.0	66.7	100.0	
新社區	0.0	36.8	0.0	5.3	0.0	57.9	100.0	
神岡區	6.1	18.4	34.7	8.2	0.0	32.7	100.0	
大雅區	0.0	15.2	22.7	9.1	0.0	53.0	100.0	
潭子區	0.0	28.6	33.8	6.5	0.0	31.2	100.0	
后里區	7.3	19.5	36.6	0.0	0.0	36.6	100.0	
石岡區	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	100.0	
外埔區	3.6	17.9	25.0	0.0	0.0	53.6	100.0	
大安區	6.7	26.7	0.0	0.0	0.0	66.7	100.0	
龍井區	3.5	17.5	10.5	7.0	1.8	59.6	100.0	
大肚區	2.2	28.9	24.4	4.4	0.0	40.0	100.0	
霧峰區	4.0	28.0	22.0	6.0	0.0	40.0	100.0	
烏日區	5.7	20.8	26.4	9.4	0.0	37.7	100.0	

$\chi^2=58.585$
p-value=0.381

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 12. 您對於臺中市公有零售市場辦理的活動(含促銷活動)是否滿意?

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	1.8	9.4	15.7	3.4	0.6	69.2	100.0	
性別								$\chi^2=0.492$ p-value=0.782
男性	2.9	10.0	16.6	3.6	0.8	66.2	100.0	
女性	1.2	9.1	15.2	3.3	0.5	70.7	100.0	
年齡								$\chi^2=8.367$ p-value=0.593
18-24 歲	4.8	12.4	25.7	2.9	0.0	54.3	100.0	
25-34 歲	1.7	12.4	18.7	4.1	0.0	63.1	100.0	
35-44 歲	1.3	10.1	21.0	3.7	0.5	63.3	100.0	
45-54 歲	1.5	9.4	12.9	2.5	0.6	73.1	100.0	
55-64 歲	1.4	8.7	13.2	3.9	0.6	72.2	100.0	
65 歲以上	2.2	5.5	11.4	2.9	1.1	76.9	100.0	
拒答	2.9	11.4	17.1	5.7	2.9	60.0	100.0	
教育程度								$\chi^2=8.250$ p-value=0.604
國小及以下	1.0	5.8	11.6	1.7	0.7	79.1	100.0	
國(初)中	3.2	10.3	14.3	2.4	0.4	69.4	100.0	
高中(職)	1.4	11.9	15.4	4.3	0.7	66.3	100.0	
專科	1.6	7.8	17.1	3.9	0.4	69.4	100.0	
大學	2.3	8.6	18.5	3.1	0.5	66.8	100.0	
研究所及以上	3.4	8.5	18.6	5.1	0.0	64.4	100.0	
拒答	0.0	5.0	16.7	1.7	1.7	75.0	100.0	
職業別								$\chi^2=24.373$ p-value=0.082
白領階級	4.1	9.9	21.8	2.7	0.0	61.6	100.0	
藍領階級	1.1	9.5	13.7	3.9	1.0	70.8	100.0	
商店老闆/工商	0.5	9.0	16.2	2.4	0.0	71.9	100.0	
企業投資者	0.0	8.0	15.4	2.5	0.6	73.5	100.0	
專業技術人員	1.4	10.6	13.9	3.4	0.0	70.7	100.0	
自由業	3.9	11.7	19.5	1.3	0.0	63.6	100.0	
學生	4.5	13.5	18.0	1.1	0.0	62.9	100.0	
家庭主婦	1.6	7.2	12.0	5.6	1.2	72.3	100.0	
退休	2.0	9.1	15.2	4.0	1.0	68.7	100.0	
無業/待業	0.0	7.0	18.6	2.3	2.3	69.8	100.0	
拒答								

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 12. 您對於臺中市公有零售市場辦理的活動(含促銷活動)是否滿意?(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	1.8	9.4	15.7	3.4	0.6	69.2	100.0	
a 居住區								
中區	7.1	28.6	14.3	0.0	7.1	42.9	100.0	
東區	1.7	3.4	17.2	1.7	0.0	75.9	100.0	
西區	1.1	6.9	12.6	5.7	0.0	73.6	100.0	
南區	1.1	3.4	13.6	4.5	2.3	75.0	100.0	
北區	2.6	12.3	20.2	3.5	0.0	61.4	100.0	
西屯區	0.0	13.5	12.2	3.8	0.0	70.5	100.0	
南屯區	3.6	9.8	15.2	0.0	0.9	70.5	100.0	
北屯區	4.2	9.5	16.8	3.7	0.5	65.3	100.0	
豐原區	0.8	11.5	19.1	3.1	0.0	65.6	100.0	
大里區	0.0	10.7	18.1	2.0	1.3	67.8	100.0	
太平區	0.8	9.0	14.3	3.0	0.0	72.9	100.0	
大甲區	1.7	8.3	11.7	3.3	0.0	75.0	100.0	
和平區	0.0	25.0	25.0	12.5	0.0	37.5	100.0	
清水區	0.0	9.5	10.8	5.4	1.4	73.0	100.0	
梧棲區	2.0	14.3	12.2	2.0	0.0	69.4	100.0	
沙鹿區	3.2	11.1	11.1	6.3	0.0	68.3	100.0	
東勢區	2.2	13.3	15.6	2.2	2.2	64.4	100.0	
新社區	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	84.2	100.0	
神岡區	2.0	8.2	14.3	4.1	0.0	71.4	100.0	
大雅區	0.0	9.1	16.7	6.1	0.0	68.2	100.0	
潭子區	0.0	9.1	19.5	2.6	0.0	68.8	100.0	
后里區	4.9	7.3	22.0	9.8	0.0	56.1	100.0	
石岡區	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	66.7	100.0	
外埔區	0.0	7.1	17.9	0.0	7.1	67.9	100.0	
大安區	13.3	13.3	13.3	0.0	0.0	60.0	100.0	
龍井區	1.8	10.5	12.3	0.0	1.8	73.7	100.0	
大肚區	0.0	0.0	15.6	2.2	0.0	82.2	100.0	
霧峰區	0.0	8.0	12.0	6.0	0.0	74.0	100.0	
烏日區	7.5	0.0	22.6	3.8	0.0	66.0	100.0	

$\chi^2=47.984$
p-value=0.768

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 13.您對於臺中市公有零售市場攤商的服務態度是否滿意?

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	6.7	50.4	34.8	2.5	0.3	5.2	100.0	
性別								$\chi^2=1.000$ p-value=0.607
男性	6.0	50.6	32.9	2.9	0.3	7.3	100.0	
女性	7.0	50.3	35.7	2.3	0.4	4.3	100.0	
* 年齡								$\chi^2=19.447$ p-value=0.035
18-24 歲	10.5	51.4	27.6	2.9	0.0	7.6	100.0	
25-34 歲	4.1	59.3	33.2	0.4	0.0	2.9	100.0	
35-44 歲	5.1	46.5	39.1	2.7	0.8	5.9	100.0	
45-54 歲	6.7	49.3	37.4	2.3	0.0	4.2	100.0	
55-64 歲	7.9	50.8	33.5	3.5	0.4	3.9	100.0	
65 歲以上	7.3	51.3	28.9	2.6	0.7	9.2	100.0	
拒答	8.6	31.4	45.7	2.9	0.0	11.4	100.0	
教育程度								$\chi^2=11.211$ p-value=0.341
國小及以下	8.6	49.3	32.2	2.1	0.0	7.9	100.0	
國(初)中	9.1	47.2	34.5	4.4	0.0	4.8	100.0	
高中(職)	7.3	49.8	35.6	3.0	0.5	3.8	100.0	
專科	5.8	48.8	37.6	1.6	0.0	6.2	100.0	
大學	3.7	56.7	33.2	1.3	0.3	5.0	100.0	
研究所及以上	3.4	62.7	30.5	1.7	0.0	1.7	100.0	
拒答	6.7	31.7	41.7	3.3	3.3	13.3	100.0	
職業別								$\chi^2=12.714$ p-value=0.694
白領階級	6.8	49.7	37.1	1.7	0.7	4.1	100.0	
藍領階級	6.2	50.7	35.6	2.3	0.0	5.2	100.0	
商店老闆/工商	9.0	50.0	33.8	2.9	0.0	4.3	100.0	
企業投資者	4.9	51.2	38.3	1.9	1.2	2.5	100.0	
專業技術人員	8.7	56.7	28.8	2.4	0.0	3.4	100.0	
自由業	11.7	50.6	23.4	3.9	0.0	10.4	100.0	
學生	4.5	57.3	32.6	2.2	0.0	3.4	100.0	
家庭主婦	6.8	47.4	34.9	3.2	0.8	6.8	100.0	
退休	3.0	49.5	37.4	3.0	0.0	7.1	100.0	
無業/待業	2.3	25.6	46.5	4.7	2.3	18.6	100.0	
拒答								

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 13.您對於臺中市公有零售市場攤商的服務態度是否滿意?(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	6.7	50.4	34.8	2.5	0.3	5.2	100.0	
a 居住區								
中區	14.3	50.0	21.4	0.0	0.0	14.3	100.0	
東區	6.9	53.4	34.5	1.7	1.7	1.7	100.0	
西區	6.9	50.6	35.6	3.4	0.0	3.4	100.0	
南區	8.0	47.7	37.5	0.0	0.0	6.8	100.0	
北區	6.1	52.6	33.3	2.6	0.9	4.4	100.0	
西屯區	5.8	48.7	37.2	3.8	0.6	3.8	100.0	
南屯區	2.7	52.7	38.4	1.8	0.0	4.5	100.0	
北屯區	8.9	44.7	36.3	3.2	0.5	6.3	100.0	
豐原區	4.6	44.3	41.2	3.8	0.0	6.1	100.0	
大里區	4.0	57.0	31.5	0.7	0.7	6.0	100.0	
太平區	5.3	53.4	33.8	3.0	0.8	3.8	100.0	
大甲區	10.0	45.0	41.7	0.0	0.0	3.3	100.0	
和平區	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	100.0	
清水區	6.8	54.1	29.7	4.1	0.0	5.4	100.0	
梧棲區	8.2	46.9	32.7	4.1	0.0	8.2	100.0	
沙鹿區	9.5	46.0	31.7	6.3	0.0	6.3	100.0	
東勢區	17.8	53.3	22.2	2.2	0.0	4.4	100.0	
新社區	0.0	63.2	26.3	0.0	0.0	10.5	100.0	
神岡區	10.2	49.0	38.8	0.0	0.0	2.0	100.0	
大雅區	1.5	53.0	39.4	4.5	1.5	0.0	100.0	
潭子區	3.9	50.6	36.4	2.6	0.0	6.5	100.0	
后里區	4.9	46.3	39.0	2.4	0.0	7.3	100.0	
石岡區	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7	100.0	
外埔區	10.7	53.6	28.6	3.6	0.0	3.6	100.0	
大安區	13.3	46.7	26.7	0.0	0.0	13.3	100.0	
龍井區	5.3	47.4	35.1	1.8	0.0	10.5	100.0	
大肚區	4.4	57.8	33.3	0.0	0.0	4.4	100.0	
霧峰區	12.0	46.0	34.0	2.0	0.0	6.0	100.0	
烏日區	13.2	52.8	30.2	0.0	0.0	3.8	100.0	

$\chi^2=45.462$
p-value=0.842

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 14.承上題，請問您認為不滿意之項目為何？(複選)

單位：%

項目	偷斤減兩	標示不清楚	商品解說不詳細	商品有瑕疵不能退換貨	不親切,沒主動招呼	其他	總計
總計	15.5	25.9	12.1	10.3	69.0	1.7	134.5
性別							
男性	14.3	28.6	9.5	9.5	81.0	0.0	142.9
女性	16.2	24.3	13.5	10.8	62.2	2.7	129.7
年齡							
18-24 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
25-34 歲	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	200.0
35-44 歲	7.7	46.2	15.4	15.4	53.8	0.0	138.5
45-54 歲	8.3	16.7	8.3	16.7	91.7	0.0	141.7
55-64 歲	21.1	21.1	15.8	5.3	73.7	5.3	142.1
65 歲以上	22.2	33.3	0.0	11.1	44.4	0.0	111.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
教育程度							
國小及以下	16.7	50.0	0.0	16.7	33.3	0.0	116.7
國(初)中	18.2	27.3	0.0	0.0	81.8	0.0	127.3
高中(職)	15.4	26.9	23.1	11.5	61.5	3.8	142.3
專科	0.0	25.0	25.0	50.0	100.0	0.0	200.0
大學	0.0	16.7	0.0	0.0	100.0	0.0	116.7
研究所及以上	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
拒答	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0
職業別							
白領階級	28.6	42.9	28.6	28.6	57.1	0.0	185.7
藍領階級	7.1	21.4	14.3	0.0	71.4	0.0	114.3
商店老闆/工商	0.0	16.7	16.7	33.3	100.0	0.0	166.7
企業投資者							
專業技術人員	20.0	60.0	20.0	20.0	60.0	0.0	180.0
自由業	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	120.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
家庭主婦	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	150.0
退休	20.0	10.0	0.0	0.0	90.0	0.0	120.0
無業/待業	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	100.0
拒答	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	100.0

附表 14.承上題，請問您認為不滿意之項目為何？(複選)(續)

單位：%

項目	偷斤減兩	標示不清 楚	商品解說 不詳細	商品有瑕 疵不能退 換貨	不親切， 沒主動招 呼	其他	總計
總計	15.5	25.9	12.1	10.3	69.0	1.7	134.5
居住區							
中區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
東區	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
西區	0.0	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	133.3
南區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
北區	25.0	50.0	25.0	0.0	75.0	0.0	175.0
西屯區	0.0	28.6	14.3	14.3	85.7	0.0	142.9
南屯區	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0
北屯區	14.3	14.3	14.3	14.3	57.1	0.0	114.3
豐原區	20.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	120.0
大里區	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0
太平區	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	100.0
大甲區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
和平區	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
清水區	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0	0.0	133.3
梧棲區	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	200.0
沙鹿區	25.0	75.0	50.0	50.0	75.0	0.0	275.0
東勢區	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
新社區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
神岡區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大雅區	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	125.0
潭子區	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
后里區	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
石岡區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外埔區	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
大安區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
龍井區	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
大肚區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
霧峰區	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
烏日區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

附表 15.您對於臺中市公有零售市場管理人員的服務態度是否滿意?

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	3.4	18.3	18.3	2.1	0.4	57.6	100.0	
性別								$\chi^2=1.568$ p-value=0.457
男性	2.4	18.4	19.5	1.7	0.5	57.6	100.0	
女性	3.9	18.2	17.7	2.2	0.4	57.6	100.0	
年齡								$\chi^2=14.953$ p-value=0.134
18-24 歲	5.7	24.8	25.7	1.0	0.0	42.9	100.0	
25-34 歲	3.3	18.3	22.8	1.2	0.0	54.4	100.0	
35-44 歲	3.5	18.6	18.1	1.9	0.5	57.4	100.0	
45-54 歲	2.9	16.5	15.5	2.9	0.8	61.4	100.0	
55-64 歲	2.6	18.5	19.5	2.2	0.2	56.9	100.0	
65 歲以上	4.8	19.8	13.9	1.5	0.4	59.7	100.0	
拒答	5.7	5.7	22.9	2.9	0.0	62.9	100.0	
* * 教育程度								$\chi^2=23.960$ p-value=0.008
國小及以下	5.1	21.2	16.4	0.0	0.0	57.2	100.0	
國（初）中	3.2	19.0	13.5	2.8	0.4	61.1	100.0	
高中（職）	3.0	20.3	19.9	3.0	0.5	53.3	100.0	
專科	4.7	14.3	14.3	1.2	0.0	65.5	100.0	
大學	2.6	15.1	21.9	1.8	0.5	58.0	100.0	
研究所及以上	5.1	20.3	13.6	1.7	0.0	59.3	100.0	
拒答	0.0	10.0	25.0	3.3	1.7	60.0	100.0	
職業別								$\chi^2=14.438$ p-value=0.566
白領階級	4.1	16.0	22.8	2.4	0.3	54.4	100.0	
藍領階級	3.8	19.1	18.3	2.0	0.2	56.7	100.0	
商店老闆/工商	1.9	17.6	13.8	2.4	0.0	64.3	100.0	
企業投資者	1.9	13.6	14.8	0.6	1.2	67.9	100.0	
專業技術人員	1.9	13.6	14.8	0.6	1.2	67.9	100.0	
自由業	4.8	20.2	15.4	1.4	1.0	57.2	100.0	
學生	6.5	27.3	23.4	0.0	0.0	42.9	100.0	
家庭主婦	3.4	18.0	18.0	1.1	0.0	59.6	100.0	
退休	3.2	16.9	18.1	3.6	0.8	57.4	100.0	
無業/待業	1.0	24.2	20.2	2.0	0.0	52.5	100.0	
拒答	2.3	11.6	23.3	4.7	0.0	58.1	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 15. 您對於臺中市公有零售市場管理人員的服務態度是否滿意?(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	3.4	18.3	18.3	2.1	0.4	57.6	100.0	
a 居住區								
中區	7.1	28.6	7.1	7.1	0.0	50.0	100.0	
東區	1.7	19.0	15.5	3.4	0.0	60.3	100.0	
西區	3.4	17.2	23.0	2.3	1.1	52.9	100.0	
南區	0.0	17.0	13.6	1.1	0.0	68.2	100.0	
北區	3.5	21.1	24.6	0.9	0.0	50.0	100.0	
西屯區	3.2	12.8	18.6	2.6	0.0	62.8	100.0	
南屯區	4.5	19.6	17.9	0.0	0.0	58.0	100.0	
北屯區	3.7	24.2	17.9	3.2	0.5	50.5	100.0	
豐原區	1.5	11.5	24.4	3.1	0.0	59.5	100.0	
大里區	2.0	20.1	18.8	2.0	1.3	55.7	100.0	
太平區	3.0	12.8	15.0	5.3	0.0	63.9	100.0	
大甲區	6.7	25.0	20.0	0.0	0.0	48.3	100.0	
和平區	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	62.5	100.0	
清水區	8.1	16.2	6.8	0.0	0.0	68.9	100.0	
梧棲區	4.1	4.1	20.4	2.0	0.0	69.4	100.0	
沙鹿區	4.8	23.8	19.0	4.8	4.8	42.9	100.0	
東勢區	2.2	28.9	15.6	0.0	0.0	53.3	100.0	
新社區	0.0	26.3	26.3	0.0	0.0	47.4	100.0	
神岡區	6.1	18.4	12.2	0.0	2.0	61.2	100.0	
大雅區	3.0	15.2	12.1	3.0	0.0	66.7	100.0	
潭子區	2.6	27.3	16.9	0.0	0.0	53.2	100.0	
后里區	9.8	17.1	24.4	2.4	0.0	46.3	100.0	
石岡區	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0	66.7	100.0	
外埔區	3.6	17.9	28.6	0.0	0.0	50.0	100.0	
大安區	6.7	6.7	20.0	0.0	0.0	66.7	100.0	
龍井區	3.5	19.3	17.5	1.8	0.0	57.9	100.0	
大肚區	0.0	15.6	20.0	2.2	0.0	62.2	100.0	
霧峰區	2.0	20.0	22.0	4.0	0.0	52.0	100.0	
烏日區	5.7	15.1	13.2	0.0	0.0	66.0	100.0	

$\chi^2=65.911$
p-value=0.171

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 16.承上題，請問您認為不滿意之項目為何？(複選)

單位：%

項目	口氣不友善、溫和	反映問題未適當處理	其他	總計
總計	52.0	58.0	0.0	110.0
性別				
男性	50.0	57.1	0.0	107.1
女性	52.8	58.3	0.0	111.1
年齡				
18-24 歲	100.0	0.0	0.0	100.0
25-34 歲	33.3	66.7	0.0	100.0
35-44 歲	33.3	88.9	0.0	122.2
45-54 歲	63.2	47.4	0.0	110.5
55-64 歲	66.7	41.7	0.0	108.3
65 歲以上	20.0	80.0	0.0	100.0
拒答	0.0	100.0	0.0	100.0
教育程度				
國小及以下	0.0	0.0	0.0	0.0
國(初)中	37.5	62.5	0.0	100.0
高中(職)	61.5	53.8	0.0	115.4
專科	33.3	66.7	0.0	100.0
大學	55.6	55.6	0.0	111.1
研究所及以上	0.0	100.0	0.0	100.0
拒答	33.3	66.7	0.0	100.0
職業別				
白領階級	37.5	75.0	0.0	112.5
藍領階級	61.5	46.2	0.0	107.7
商店老闆/工商	60.0	60.0	0.0	120.0
企業投資者				
專業技術人員	100.0	33.3	0.0	133.3
自由業	40.0	80.0	0.0	120.0
學生	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	0.0	100.0	0.0	100.0
退休	45.5	54.5	0.0	100.0
無業/待業	0.0	100.0	0.0	100.0
拒答	100.0	0.0	0.0	100.0

附表 16.承上題，請問您認為不滿意之項目為何？(複選)(續)

單位：%

項目	口氣不友善、溫和	反映問題未適當處理	其他	總計
總計	52.0	58.0	0.0	110.0
居住區				
中區	100.0	0.0	0.0	100.0
東區	50.0	50.0	0.0	100.0
西區	33.3	66.7	0.0	100.0
南區	0.0	100.0	0.0	100.0
北區	0.0	100.0	0.0	100.0
西屯區	25.0	75.0	0.0	100.0
南屯區	0.0	0.0	0.0	0.0
北屯區	14.3	100.0	0.0	114.3
豐原區	50.0	50.0	0.0	100.0
大里區	100.0	20.0	0.0	120.0
太平區	71.4	28.6	0.0	100.0
大甲區	0.0	0.0	0.0	0.0
和平區	0.0	0.0	0.0	0.0
清水區	0.0	0.0	0.0	0.0
梧棲區	0.0	100.0	0.0	100.0
沙鹿區	83.3	66.7	0.0	150.0
東勢區	0.0	0.0	0.0	0.0
新社區	0.0	0.0	0.0	0.0
神岡區	100.0	0.0	0.0	100.0
大雅區	0.0	100.0	0.0	100.0
潭子區	0.0	0.0	0.0	0.0
后里區	100.0	0.0	0.0	100.0
石岡區	0.0	0.0	0.0	0.0
外埔區	0.0	0.0	0.0	0.0
大安區	0.0	0.0	0.0	0.0
龍井區	100.0	0.0	0.0	100.0
大肚區	100.0	0.0	0.0	100.0
霧峰區	0.0	100.0	0.0	100.0
烏日區	0.0	0.0	0.0	0.0

附表 17. 整體而言，您對於公有零售市場消費環境是否滿意？

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	3.2	37.2	40.9	11.9	2.2	4.6	100.0	
性別								$\chi^2=2.544$ p-value=0.280
男性	2.6	37.5	38.4	12.1	3.3	6.2	100.0	
女性	3.5	37.1	42.1	11.8	1.7	3.8	100.0	
年齡								$\chi^2=12.390$ p-value=0.260
18-24 歲	2.9	51.4	35.2	6.7	0.0	3.8	100.0	
25-34 歲	2.1	38.2	42.3	11.2	1.2	5.0	100.0	
35-44 歲	2.7	35.4	41.8	13.6	2.4	4.3	100.0	
45-54 歲	2.7	37.4	41.8	12.9	1.9	3.3	100.0	
55-64 歲	3.9	36.4	40.2	12.4	2.4	4.7	100.0	
65 歲以上	4.4	35.2	40.3	9.9	3.7	6.6	100.0	
拒答	5.7	31.4	40.0	8.6	2.9	11.4	100.0	
教育程度								$\chi^2=11.540$ p-value=0.317
國小及以下	4.5	37.0	40.4	7.9	2.1	8.2	100.0	
國（初）中	6.0	40.1	38.9	11.1	1.2	2.8	100.0	
高中（職）	1.9	38.4	40.1	13.4	2.6	3.7	100.0	
專科	5.0	31.0	43.4	12.8	3.1	4.7	100.0	
大學	2.1	39.4	40.7	12.8	0.8	4.2	100.0	
研究所及以上	1.7	33.9	49.2	10.2	3.4	1.7	100.0	
拒答	1.7	26.7	45.0	8.3	6.7	11.7	100.0	
* 職業別								$\chi^2=27.288$ p-value=0.038
白領階級	2.0	34.4	45.2	12.2	1.7	4.4	100.0	
藍領階級	4.1	35.8	40.8	12.6	2.8	3.9	100.0	
商店老闆/工商	1.9	39.5	41.0	11.4	1.9	4.3	100.0	
企業投資者	1.9	37.0	41.4	13.0	2.5	4.3	100.0	
專業技術人員	4.3	41.8	38.5	11.1	1.0	3.4	100.0	
自由業	2.6	57.1	33.8	2.6	0.0	3.9	100.0	
學生	3.4	42.7	38.2	10.1	2.2	3.4	100.0	
家庭主婦	3.2	34.9	39.4	13.3	3.2	6.0	100.0	
退休	3.0	28.3	46.5	16.2	1.0	5.1	100.0	
無業/待業	4.7	30.2	37.2	4.7	4.7	18.6	100.0	
拒答								

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 17. 整體而言，您對於公有零售市場消費環境是否滿意?(續)

單位：%

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	3.2	37.2	40.9	11.9	2.2	4.6	100.0	
居住區								
中區	14.3	35.7	21.4	0.0	14.3	14.3	100.0	
東區	1.7	32.8	34.5	20.7	0.0	10.3	100.0	
西區	3.4	33.3	44.8	11.5	3.4	3.4	100.0	
南區	2.3	33.0	38.6	18.2	2.3	5.7	100.0	
北區	0.9	34.2	44.7	10.5	7.0	2.6	100.0	
西屯區	2.6	31.4	44.2	17.9	0.6	3.2	100.0	
南屯區	4.5	35.7	42.9	8.9	2.7	5.4	100.0	
北屯區	1.6	34.7	46.8	9.5	0.5	6.8	100.0	
豐原區	0.8	33.6	48.9	15.3	0.8	0.8	100.0	
大里區	4.7	35.6	41.6	11.4	2.0	4.7	100.0	
太平區	2.3	39.8	38.3	12.0	2.3	5.3	100.0	
大甲區	5.0	46.7	45.0	3.3	0.0	0.0	100.0	
和平區	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
清水區	6.8	43.2	29.7	10.8	2.7	6.8	100.0	$\chi^2=63.362$ p-value=0.233
梧棲區	2.0	49.0	30.6	14.3	2.0	2.0	100.0	
沙鹿區	4.8	33.3	39.7	14.3	1.6	6.3	100.0	
東勢區	4.4	48.9	20.0	15.6	4.4	6.7	100.0	
新社區	0.0	42.1	42.1	5.3	0.0	10.5	100.0	
神岡區	6.1	36.7	46.9	8.2	2.0	0.0	100.0	
大雅區	0.0	36.4	43.9	15.2	1.5	3.0	100.0	
潭子區	3.9	37.7	40.3	11.7	2.6	3.9	100.0	
后里區	9.8	31.7	34.1	9.8	4.9	9.8	100.0	
石岡區	0.0	50.0	41.7	8.3	0.0	0.0	100.0	
外埔區	3.6	42.9	39.3	3.6	0.0	10.7	100.0	
大安區	6.7	46.7	46.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
龍井區	5.3	43.9	28.1	12.3	1.8	8.8	100.0	
大肚區	2.2	35.6	51.1	8.9	2.2	0.0	100.0	
霧峰區	4.0	36.0	40.0	10.0	6.0	4.0	100.0	
烏日區	1.9	50.9	32.1	9.4	1.9	3.8	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 18. 您認為改善臺中市公有零售市場消費環境首要工作為何？

單位：%

項目	加強硬體設施	加強服務人員 態度	加強販售商品 種類及品質	改善停車方便 性	加強商品價格 標示
總計	9.8	1.0	5.5	29.4	3.8
性別					
男性	11.3	0.9	4.8	30.4	3.6
女性	9.1	1.0	5.9	29.0	3.9
*** 年齡					
18-24 歲	1.9	1.9	3.8	26.7	4.8
25-34 歲	10.4	1.2	6.6	31.1	4.1
35-44 歲	12.8	1.1	8.0	30.1	4.0
45-54 歲	9.0	0.8	5.0	34.9	3.3
55-64 歲	9.8	0.8	4.7	29.1	4.3
65 歲以上	9.9	1.1	4.0	19.4	3.3
拒答	8.6	0.0	8.6	20.0	2.9
*** 教育程度					
國小及以下	8.6	0.7	4.1	24.3	2.4
國（初）中	7.5	0.8	3.2	30.2	3.2
高中（職）	8.5	0.8	5.5	32.7	3.7
專科	15.5	1.2	6.6	29.8	5.4
大學	9.4	1.6	7.0	27.4	4.7
研究所及以上	16.9	1.7	6.8	32.2	3.4
拒答	11.7	0.0	6.7	18.3	3.3
* 職業別					
白領階級	10.2	2.0	9.2	29.3	4.4
藍領階級	10.5	0.8	5.7	33.2	2.5
商店老闆/工商 企業投資者	11.4	1.0	5.7	29.5	1.9
專業技術人員	8.6	0.0	3.1	25.3	4.9
自由業	9.6	0.5	5.3	28.4	4.8
學生	2.6	1.3	1.3	29.9	6.5
家庭主婦	10.1	0.0	1.1	32.6	2.2
退休	9.6	0.8	6.8	25.3	6.0
無業/待業	9.1	3.0	1.0	25.3	4.0
拒答	9.3	0.0	7.0	23.3	4.7

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 18. 您認為改善臺中市公有零售市場消費環境首要工作為何？(續 1)

單位：%

項目	加強硬體設施	加強服務人員 態度	加強販售商品 種類及品質	改善停車方便 性	加強商品價格 標示
總計	9.8	1.0	5.5	29.4	3.8
a 居住區					
中區	0.0	7.1	14.3	28.6	0.0
東區	1.7	3.4	3.4	32.8	5.2
西區	10.3	0.0	5.7	28.7	4.6
南區	18.2	2.3	4.5	33.0	0.0
北區	14.0	0.0	6.1	30.7	3.5
西屯區	9.6	1.3	4.5	31.4	6.4
南屯區	14.3	0.9	4.5	26.8	1.8
北屯區	6.8	1.1	5.8	26.3	3.7
豐原區	17.6	1.5	4.6	32.1	3.8
大里區	8.7	0.7	4.7	28.2	3.4
太平區	9.0	0.8	3.8	29.3	5.3
大甲區	8.3	0.0	13.3	15.0	5.0
和平區	0.0	0.0	12.5	50.0	0.0
清水區	12.2	1.4	14.9	28.4	1.4
梧棲區	2.0	0.0	2.0	38.8	2.0
沙鹿區	9.5	0.0	3.2	38.1	6.3
東勢區	13.3	2.2	8.9	15.6	2.2
新社區	0.0	0.0	0.0	26.3	5.3
神岡區	12.2	0.0	4.1	36.7	2.0
大雅區	12.1	0.0	4.5	24.2	7.6
潭子區	5.2	0.0	5.2	24.7	3.9
后里區	12.2	0.0	0.0	31.7	2.4
石岡區	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0
外埔區	0.0	3.6	0.0	32.1	0.0
大安區	0.0	0.0	6.7	33.3	0.0
龍井區	5.3	1.8	8.8	26.3	3.5
大肚區	4.4	0.0	6.7	40.0	2.2
霧峰區	12.0	0.0	0.0	30.0	6.0
烏日區	9.4	3.8	11.3	34.0	7.5

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 18. 您認為改善臺中市公有零售市場消費環境首要工作為何？(續 2)

單位：%

項目	加強市場環境衛生	多辦理促銷活動	其他	沒有需要改善的地方	不知道/拒答	總計	
總計	23.1	2.2	2.4	13.3	9.4	100.0	
性別							$\chi^2=8.225$ p-value=0.512
男性	21.9	1.5	2.0	12.7	10.9	100.0	
女性	23.7	2.5	2.6	13.6	8.8	100.0	
** 年齡							$\chi^2=92.452$ p-value<0.001
18-24 歲	30.5	1.0	5.7	14.3	9.5	100.0	
25-34 歲	28.2	2.9	1.2	7.9	6.2	100.0	
35-44 歲	25.3	1.9	2.1	9.0	5.9	100.0	
45-54 歲	21.5	2.5	2.1	13.1	7.9	100.0	
55-64 歲	21.1	1.8	2.4	14.8	11.2	100.0	
65 歲以上	20.5	2.6	3.3	21.2	14.7	100.0	
拒答	14.3	2.9	0.0	14.3	28.6	100.0	
** 教育程度							$\chi^2=111.886$ p-value<0.001
國小及以下	16.1	3.1	3.8	19.5	17.5	100.0	
國(初)中	21.4	2.8	1.6	16.7	12.7	100.0	
高中(職)	24.4	2.0	2.3	12.3	7.7	100.0	
專科	20.2	2.3	2.7	10.5	5.8	100.0	
大學	29.2	1.8	2.1	11.5	5.2	100.0	
研究所及以上	27.1	1.7	0.0	6.8	3.4	100.0	
拒答	18.3	0.0	3.3	11.7	26.7	100.0	
* 職業別							$\chi^2=94.898$ p-value=0.037
白領階級	23.1	2.0	2.4	10.2	7.1	100.0	
藍領階級	23.0	2.8	2.0	12.4	7.2	100.0	
商店老闆/工商	23.8	1.9	3.8	11.9	9.0	100.0	
企業投資者	26.5	4.3	1.9	13.6	11.7	100.0	
專業技術人員	25.0	0.0	2.9	13.0	10.6	100.0	
自由業	31.2	1.3	2.6	16.9	6.5	100.0	
學生	23.6	2.2	2.2	11.2	14.6	100.0	
家庭主婦	20.9	1.6	2.0	16.1	10.8	100.0	
退休	17.2	3.0	4.0	23.2	10.1	100.0	
無業/待業	9.3	2.3	0.0	14.0	30.2	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 18. 您認為改善臺中市公有零售市場消費環境首要工作為何？(續完)

單位：%

項目	加強市場環境衛生	多辦理促銷活動	其他	沒有需要改善的地方	不知道/拒答	總計	
總計	23.1	2.2	2.4	13.3	9.4	100.0	
a 居住區							
中區	14.3	0.0	0.0	35.7	0.0	100.0	
東區	43.1	3.4	0.0	5.2	1.7	100.0	
西區	21.8	2.3	2.3	12.6	11.5	100.0	
南區	23.9	0.0	0.0	13.6	4.5	100.0	
北區	27.2	0.9	0.0	10.5	7.0	100.0	
西屯區	23.1	3.2	1.3	12.2	7.1	100.0	
南屯區	19.6	1.8	1.8	17.9	10.7	100.0	
北屯區	24.7	1.1	3.7	13.7	13.2	100.0	
豐原區	23.7	3.1	0.8	7.6	5.3	100.0	
大里區	25.5	2.0	2.0	17.4	7.4	100.0	
太平區	27.8	1.5	3.0	8.3	11.3	100.0	
大甲區	23.3	0.0	3.3	21.7	10.0	100.0	
和平區	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	100.0	
清水區	18.9	1.4	2.7	10.8	8.1	100.0	$\chi^2=313.708$ p-value=0.005
梧棲區	24.5	0.0	2.0	22.4	6.1	100.0	
沙鹿區	14.3	3.2	11.1	4.8	9.5	100.0	
東勢區	8.9	2.2	6.7	26.7	13.3	100.0	
新社區	42.1	0.0	0.0	10.5	15.8	100.0	
神岡區	22.4	4.1	2.0	4.1	12.2	100.0	
大雅區	25.8	0.0	3.0	10.6	12.1	100.0	
潭子區	26.0	2.6	1.3	19.5	11.7	100.0	
后里區	19.5	7.3	2.4	9.8	14.6	100.0	
石岡區	33.3	8.3	8.3	16.7	8.3	100.0	
外埔區	14.3	3.6	0.0	25.0	21.4	100.0	
大安區	20.0	13.3	0.0	13.3	13.3	100.0	
龍井區	19.3	5.3	5.3	17.5	7.0	100.0	
大肚區	15.6	4.4	2.2	11.1	13.3	100.0	
霧峰區	10.0	4.0	6.0	22.0	10.0	100.0	
烏日區	18.9	0.0	0.0	5.7	9.4	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 19.您平均多久去一次公有零售市場？

單位：%

項目	每月 不到1 次	每月 1~3 次	每月4 ~5 次	每月 6~10 次	每月 11次 以上	不知 道/拒 答	總計	
總計	12.7	21.8	25.3	14.3	20.9	5.0	100.0	
* 性別								$\chi^2=11.864$ p-value=0.037
男性	13.0	24.9	26.0	13.0	17.5	5.6	100.0	
女性	12.5	20.3	24.9	15.0	22.5	4.7	100.0	
* 年齡								$\chi^2=41.398$ p-value=0.021
18-24 歲	16.2	27.6	29.5	12.4	11.4	2.9	100.0	
25-34 歲	14.5	30.7	22.4	12.0	16.6	3.7	100.0	
35-44 歲	12.8	22.6	25.8	15.2	19.4	4.3	100.0	
45-54 歲	13.8	19.2	26.5	14.0	21.9	4.6	100.0	
55-64 歲	9.1	20.9	25.4	16.7	22.6	5.3	100.0	
65 歲以上 拒答	13.6 14.3	18.3 14.3	23.4 20.0	12.5 14.3	26.4 14.3	5.9 22.9	100.0 100.0	
* 教育程度								$\chi^2=54.083$ p-value=0.001
國小及以下	10.6	17.8	22.6	15.1	27.4	6.5	100.0	
國（初）中	9.9	22.2	21.4	15.5	24.6	6.3	100.0	
高中（職）	11.4	21.5	26.0	15.2	21.9	4.1	100.0	
專科	15.1	21.3	26.7	15.9	18.2	2.7	100.0	
大學	14.9	25.8	28.5	12.0	15.4	3.4	100.0	
研究所及以上	23.7	33.9	16.9	8.5	13.6	3.4	100.0	
拒答	15.0	8.3	26.7	10.0	15.0	25.0	100.0	
職業別								$\chi^2=50.437$ p-value=0.125
白領階級	15.0	26.2	27.6	12.2	16.3	2.7	100.0	
藍領階級	13.4	22.9	25.8	13.1	20.8	4.1	100.0	
商店老闆/工商	13.3	18.6	27.1	10.5	24.3	6.2	100.0	
企業投資者	10.5	24.1	22.8	16.7	21.6	4.3	100.0	
專業技術人員	11.1	15.9	22.1	19.2	27.4	4.3	100.0	
自由業	16.9	26.0	27.3	15.6	11.7	2.6	100.0	
學生	7.9	25.8	24.7	18.0	16.9	6.7	100.0	
家庭主婦	11.2	22.1	21.7	16.1	24.1	4.8	100.0	
退休	11.1	16.2	26.3	16.2	22.2	8.1	100.0	
無業/待業 拒答	14.0 9.3	26.2 9.3	27.6 32.6	12.2 9.3	16.3 7.0	2.7 27.9	100.0 100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 19.您平均多久去一次公有零售市場?(續)

單位：%

項目	每月不到1次	每月1~3次	每月4~5次	每月6~10次	每月11次以上	不知道/拒答	總計	
總計	12.7	21.8	25.3	14.3	20.9	5.0	100.0	
** 居住區								
中區	7.1	28.6	7.1	21.4	21.4	14.3	100.0	
東區	13.8	17.2	27.6	8.6	24.1	8.6	100.0	
西區	5.7	17.2	28.7	14.9	27.6	5.7	100.0	
南區	21.6	19.3	31.8	11.4	14.8	1.1	100.0	
北區	10.5	24.6	21.9	11.4	22.8	8.8	100.0	
西屯區	16.0	21.8	24.4	17.9	16.0	3.8	100.0	
南屯區	17.0	20.5	32.1	12.5	16.1	1.8	100.0	
北屯區	12.1	23.2	21.1	13.7	20.5	9.5	100.0	
豐原區	11.5	18.3	26.0	19.8	22.9	1.5	100.0	
大里區	13.4	22.8	27.5	15.4	14.8	6.0	100.0	
太平區	13.5	31.6	24.8	4.5	21.1	4.5	100.0	
大甲區	10.0	13.3	21.7	21.7	31.7	1.7	100.0	
和平區	12.5	37.5	25.0	0.0	12.5	12.5	100.0	
清水區	6.8	17.6	20.3	28.4	20.3	6.8	100.0	$\chi^2=189.870$ p-value=0.003
梧棲區	8.2	32.7	16.3	8.2	28.6	6.1	100.0	
沙鹿區	12.7	14.3	19.0	19.0	30.2	4.8	100.0	
東勢區	15.6	17.8	20.0	8.9	28.9	8.9	100.0	
新社區	10.5	42.1	21.1	5.3	21.1	0.0	100.0	
神岡區	12.2	22.4	26.5	20.4	16.3	2.0	100.0	
大雅區	4.5	25.8	21.2	15.2	30.3	3.0	100.0	
潭子區	16.9	14.3	35.1	11.7	14.3	7.8	100.0	
后里區	7.3	26.8	14.6	19.5	26.8	4.9	100.0	
石岡區	8.3	33.3	41.7	8.3	8.3	0.0	100.0	
外埔區	7.1	17.9	25.0	3.6	35.7	10.7	100.0	
大安區	13.3	20.0	40.0	13.3	13.3	0.0	100.0	
龍井區	15.8	26.3	26.3	8.8	17.5	5.3	100.0	
大肚區	8.9	17.8	28.9	17.8	26.7	0.0	100.0	
霧峰區	12.0	22.0	36.0	18.0	12.0	0.0	100.0	
烏日區	22.6	18.9	22.6	15.1	17.0	3.8	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 20.您很少去本市公有零售市場消費的原因為何?(複選)

單位：%

項目	距離太遠	停車不便	交通不便	產品不新鮮	價格標示不清	硬體設施不完善
總計	20.4	12.6	6.2	1.6	3.7	2.6
性別						
男性	15.1	12.7	4.8	1.2	3.6	3.2
女性	23.3	12.6	7.0	1.8	3.7	2.2
年齡						
18-24 歲	19.6	10.9	6.5	4.3	2.2	6.5
25-34 歲	12.8	10.1	7.3	0.9	2.8	0.0
35-44 歲	19.5	18.8	6.8	0.0	3.0	5.3
45-54 歲	22.1	8.7	4.7	1.2	2.9	2.3
55-64 歲	23.0	17.6	6.1	2.0	6.8	2.0
65 歲以上	24.1	6.9	6.9	3.4	3.4	1.1
拒答	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
教育程度						
國小及以下	26.5	7.2	4.8	3.6	3.6	1.2
國(初)中	21.0	13.6	7.4	1.2	6.2	1.2
高中(職)	19.3	12.8	5.3	1.2	4.9	2.5
專科	21.3	17.0	9.6	2.1	4.3	5.3
大學	16.7	12.8	6.4	0.6	1.3	2.6
研究所及以上	26.5	11.8	2.9	0.0	0.0	0.0
拒答	21.4	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1
職業別						
白領階級	13.2	15.7	6.6	0.8	3.3	2.5
藍領階級	20.7	13.5	5.4	1.4	3.6	3.2
商店老闆/工商	19.4	9.0	11.9	1.5	3.0	1.5
企業投資者	19.6	8.9	8.9	1.8	1.8	1.8
專業技術人員	33.9	12.5	1.8	5.4	3.6	0.0
自由業	24.2	6.1	6.1	3.0	3.0	9.1
學生	16.7	16.7	6.7	0.0	3.3	0.0
退休	20.5	13.3	6.0	1.2	6.0	2.4
無業/待業	25.9	11.1	0.0	0.0	7.4	3.7
拒答	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0

附表 20.您很少去本市公有零售市場消費的原因為何?(複選)(續 1)

單位：%

項目	距離太遠	停車不便	交通不便	產品不新鮮	價格標示不清	硬體設施不完善
總計	20.4	12.6	6.2	1.6	3.7	2.6
居住區						
中區	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0
東區	16.7	27.8	0.0	0.0	5.6	0.0
西區	15.0	15.0	5.0	0.0	0.0	10.0
南區	19.4	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0
北區	17.5	22.5	5.0	0.0	10.0	2.5
西屯區	20.3	6.8	1.7	0.0	1.7	3.4
南屯區	26.2	16.7	16.7	0.0	2.4	2.4
北屯區	28.4	11.9	7.5	6.0	3.0	3.0
豐原區	5.1	15.4	2.6	0.0	0.0	0.0
大里區	18.5	13.0	5.6	0.0	5.6	3.7
太平區	15.0	15.0	8.3	1.7	5.0	1.7
大甲區	35.7	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0
和平區	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
清水區	27.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
梧棲區	15.0	15.0	10.0	0.0	5.0	0.0
沙鹿區	5.9	29.4	17.6	0.0	5.9	5.9
東勢區	13.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0
新社區	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0
神岡區	17.6	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9
大雅區	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0
潭子區	37.5	4.2	12.5	0.0	4.2	4.2
后里區	21.4	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1
石岡區	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外埔區	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大安區	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
龍井區	25.0	4.2	8.3	4.2	4.2	0.0
大肚區	25.0	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0
霧峰區	17.6	23.5	0.0	0.0	5.9	5.9
烏日區	27.3	4.5	22.7	4.5	4.5	9.1

附表 20.您很少去本市公有零售市場消費的原因為何?(複選)(續 2)

單位：%

項目	環境衛生不佳	不知公有零售市場之地點	營業時間只有早上，上班者無法消費	其他	不知道/拒答	總計
總計	8.2	1.4	20.9	9.8	27.9	115.3
性別						
男性	7.2	0.8	25.9	7.6	30.3	112.4
女性	8.8	1.8	18.1	11.0	26.7	117.0
年齡						
18-24 歲	4.3	0.0	30.4	6.5	30.4	121.7
25-34 歲	5.5	2.8	31.2	8.3	29.4	111.0
35-44 歲	10.5	0.8	19.5	6.8	25.6	116.5
45-54 歲	8.1	1.7	18.0	8.7	30.8	109.3
55-64 歲	10.8	2.0	18.9	14.2	22.3	125.7
65 歲以上	5.7	0.0	12.6	12.6	34.5	111.5
拒答	10.0	0.0	30.0	10.0	10.0	100.0
教育程度						
國小及以下	1.2	0.0	16.9	15.7	33.7	114.5
國（初）中	12.3	1.2	16.0	13.6	28.4	122.2
高中（職）	9.1	1.6	25.5	8.6	26.3	117.3
專科	10.6	0.0	19.1	10.6	20.2	120.2
大學	5.8	2.6	21.2	7.1	30.8	107.7
研究所及以上	11.8	2.9	17.6	8.8	32.4	114.7
拒答	14.3	0.0	7.1	0.0	28.6	100.0
職業別						
白領階級	8.3	3.3	28.1	8.3	29.8	119.8
藍領階級	9.0	2.3	23.9	8.1	22.1	113.1
商店老闆/工商	10.4	1.5	22.4	11.9	28.4	120.9
企業投資者	7.1	0.0	26.8	8.9	25.0	110.7
專業技術人員	1.8	0.0	10.7	17.9	26.8	114.3
自由業	6.1	0.0	27.3	6.1	30.3	121.2
學生	6.7	0.0	16.7	10.0	40.0	116.7
家庭主婦	10.8	0.0	8.4	13.3	30.1	112.0
退休	7.4	0.0	11.1	7.4	44.4	118.5
無業/待業	10.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0

附表 20.您很少去本市公有零售市場消費的原因為何?(複選)(續完)

單位：%

項目	環境衛生不佳	不知公有零售市場之地點	營業時間只有早上，上班者無法消費	其他	不知道/拒答	總計
總計	8.2	1.4	20.9	9.8	27.9	115.3
居住區						
中區	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	120.0
東區	11.1	0.0	16.7	16.7	22.2	116.7
西區	10.0	5.0	30.0	5.0	30.0	125.0
南區	11.1	0.0	19.4	13.9	27.8	105.6
北區	20.0	5.0	22.5	5.0	20.0	130.0
西屯區	6.8	0.0	15.3	6.8	40.7	103.4
南屯區	19.0	2.4	26.2	7.1	19.0	138.1
北屯區	7.5	0.0	19.4	13.4	14.9	114.9
豐原區	7.7	0.0	15.4	15.4	48.7	110.3
大里區	1.9	0.0	16.7	14.8	31.5	111.1
太平區	5.0	1.7	15.0	13.3	31.7	113.3
大甲區	7.1	0.0	14.3	14.3	28.6	114.3
和平區	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0
清水區	5.6	0.0	38.9	11.1	16.7	111.1
梧棲區	5.0	0.0	30.0	0.0	35.0	115.0
沙鹿區	11.8	0.0	23.5	5.9	23.5	129.4
東勢區	6.7	0.0	33.3	6.7	33.3	113.3
新社區	0.0	0.0	40.0	0.0	30.0	130.0
神岡區	11.8	0.0	29.4	17.6	17.6	111.8
大雅區	5.0	5.0	25.0	10.0	35.0	105.0
潭子區	4.2	0.0	20.8	8.3	16.7	112.5
后里區	0.0	0.0	21.4	14.3	28.6	107.1
石岡區	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	100.0
外埔區	0.0	28.6	14.3	0.0	14.3	100.0
大安區	0.0	20.0	0.0	0.0	60.0	100.0
龍井區	8.3	0.0	20.8	12.5	33.3	120.8
大肚區	16.7	0.0	8.3	0.0	25.0	108.3
霧峰區	0.0	0.0	17.6	5.9	29.4	105.9
烏日區	9.1	4.5	18.2	4.5	27.3	136.4

附表 21.您最常去哪裡採買蔬果魚肉及其他民生必需品?

單位：%

項目	超市	大賣場	公有零售市場	民營零售市場(含黃昏市場)	其他	不知道/拒答	總計	
總計	19.7	15.9	38.7	20.2	0.0	5.6	100.0	
*** 性別								$\chi^2=43.254$ p-value=0.000
男性	18.1	18.4	32.2	21.9	0.0	9.4	100.0	
女性	20.4	14.6	41.8	19.3	0.0	3.8	100.0	
** 年齡								$\chi^2=45.614$ p-value=0.007
18-24 歲	30.5	14.3	29.5	16.2	0.0	9.5	100.0	
25-34 歲	23.2	21.6	34.4	16.2	0.0	4.6	100.0	
35-44 歲	23.1	14.6	38.0	20.2	0.0	4.0	100.0	
45-54 歲	16.1	16.5	41.3	20.9	0.0	5.2	100.0	
55-64 歲	18.1	16.1	39.4	21.5	0.0	4.9	100.0	
65 歲以上	17.9	11.4	42.9	21.6	0.0	6.2	100.0	
拒答	14.3	17.1	20.0	17.1	0.0	31.4	100.0	
** 教育程度								$\chi^2=51.840$ p-value=0.001
國小及以下	17.8	9.6	40.8	24.3	0.0	7.5	100.0	
國(初)中	15.9	17.1	43.7	17.1	0.0	6.3	100.0	
高中(職)	18.9	14.6	40.5	20.8	0.0	5.1	100.0	
專科	21.3	18.6	34.5	22.5	0.0	3.1	100.0	
大學	23.8	18.5	35.8	18.3	0.0	3.7	100.0	
研究所及以上	23.7	23.7	35.6	13.6	0.0	3.4	100.0	
拒答	16.7	20.0	25.0	13.3	0.0	25.0	100.0	
** 職業別								$\chi^2=68.988$ p-value=0.003
白領階級	18.7	16.3	38.4	22.8	0.0	3.7	100.0	
藍領階級	21.4	15.5	37.7	20.1	0.0	5.2	100.0	
商店老闆/工商	18.1	15.2	42.9	20.5	0.0	3.3	100.0	
企業投資者	24.7	15.4	38.9	18.5	0.0	2.5	100.0	
專業技術人員	13.5	14.9	50.5	17.8	0.0	3.4	100.0	
自由業	29.9	15.6	32.5	16.9	0.0	5.2	100.0	
學生	22.5	18.0	24.7	18.0	0.0	16.9	100.0	
家庭主婦	18.1	18.5	35.3	22.5	0.0	5.6	100.0	
退休	16.2	14.1	41.4	22.2	0.0	6.1	100.0	
無業/待業	14.0	11.6	27.9	11.6	0.0	0.0	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 21.您最常去哪裡採買蔬果魚肉及其他民生必需品?(續)

單位：%

項目	超市	大賣場	公有零售市場	民營零售市場(含黃昏市場)	其他	不知道/拒答	總計
總計	19.7	15.9	38.7	20.2	0.0	5.6	100.0
a 居住區							
中區	28.6	21.4	28.6	7.1	0.0	14.3	100.0
東區	12.1	19.0	46.6	17.2	0.0	5.2	100.0
西區	10.3	19.5	44.8	20.7	0.0	4.6	100.0
南區	20.5	23.9	34.1	17.0	0.0	4.5	100.0
北區	13.2	12.3	43.9	21.9	0.0	8.8	100.0
西屯區	19.9	17.3	32.7	23.7	0.0	6.4	100.0
南屯區	28.6	17.9	29.5	19.6	0.0	4.5	100.0
北屯區	21.1	19.5	35.3	20.0	0.0	4.2	100.0
豐原區	18.3	15.3	42.7	19.1	0.0	4.6	100.0
大里區	18.1	13.4	34.9	25.5	0.0	8.1	100.0
太平區	14.3	15.8	34.6	30.1	0.0	5.3	100.0
大甲區	28.3	10.0	43.3	15.0	0.0	3.3	100.0
和平區	12.5	25.0	37.5	12.5	0.0	12.5	100.0
清水區	20.3	14.9	48.6	14.9	0.0	1.4	100.0
梧棲區	28.6	8.2	49.0	8.2	0.0	6.1	100.0
沙鹿區	12.7	19.0	44.4	19.0	0.0	4.8	100.0
東勢區	20.0	13.3	33.3	26.7	0.0	6.7	100.0
新社區	15.8	10.5	47.4	26.3	0.0	0.0	100.0
神岡區	12.2	18.4	42.9	22.4	0.0	4.1	100.0
大雅區	24.2	15.2	42.4	15.2	0.0	3.0	100.0
潭子區	22.1	18.2	27.3	20.8	0.0	11.7	100.0
后里區	26.8	9.8	39.0	14.6	0.0	9.8	100.0
石岡區	41.7	8.3	33.3	16.7	0.0	0.0	100.0
外埔區	3.6	3.6	50.0	17.9	0.0	25.0	100.0
大安區	40.0	6.7	40.0	6.7	0.0	6.7	100.0
龍井區	26.3	10.5	33.3	28.1	0.0	1.8	100.0
大肚區	28.9	15.6	51.1	2.2	0.0	2.2	100.0
霧峰區	20.0	8.0	46.0	24.0	0.0	2.0	100.0
烏日區	17.0	24.5	35.8	17.0	0.0	5.7	100.0

$\chi^2=177.018$
p-value=0.019

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 22. 您對於臺中市公有零售市場之相關訊息來源為何？(複選)

單位：%

項目	親身經驗 (如:路過 看到)	電視、廣 播報導	報章、雜 誌報導	網路得知	親朋好友 告知	不知道/ 拒答	總計
總計	78.0	2.1	2.1	0.7	15.0	10.5	108.4
性別							
男性	77.3	3.2	1.8	1.1	16.2	11.8	111.3
女性	78.3	1.5	2.2	0.5	14.5	9.9	106.9
年齡							
18-24 歲	73.3	3.8	2.9	1.9	17.1	8.6	107.6
25-34 歲	74.7	2.9	1.7	1.7	24.1	5.4	110.4
35-44 歲	82.7	1.1	1.6	0.3	11.4	10.6	107.7
45-54 歲	77.0	2.1	2.7	0.8	15.9	11.1	109.6
55-64 歲	81.9	1.2	1.6	0.2	12.6	9.6	107.1
65 歲以上	72.9	3.3	2.6	0.7	14.7	13.6	107.7
拒答	62.9	2.9	0.0	0.0	8.6	31.4	105.7
教育程度							
國小及以下	76.7	1.4	2.7	0.3	9.2	15.4	105.8
國(初)中	77.8	3.2	2.0	0.8	19.8	10.7	114.3
高中(職)	80.4	1.6	1.5	0.4	14.6	8.7	107.2
專科	77.9	3.5	1.9	1.6	17.1	9.3	111.2
大學	78.9	1.6	1.8	0.5	14.4	8.4	105.5
研究所及以上	69.5	3.4	6.8	3.4	28.8	8.5	120.3
拒答	58.3	1.7	3.3	0.0	10.0	30.0	103.3
職業別							
白領階級	76.9	3.4	1.7	1.4	15.0	8.8	107.1
藍領階級	77.8	1.8	2.5	0.7	16.3	10.6	109.6
商店老闆/工商	78.1	1.9	1.4	1.0	13.3	13.3	109.0
企業投資者	78.4	1.9	1.9	0.0	21.0	6.8	109.9
專業技術人員	77.4	1.0	3.8	0.5	17.3	9.6	109.6
自由業	76.6	3.9	2.6	2.6	16.9	5.2	107.8
學生	79.8	1.1	0.0	0.0	14.6	12.4	107.9
家庭主婦	81.1	2.4	1.6	0.4	10.4	9.2	105.2
退休	81.8	2.0	2.0	0.0	11.1	12.1	109.1
無業/待業	60.5	0.0	0.0	0.0	4.7	34.9	100.0

附表 22.您對於臺中市公有零售市場之相關訊息來源為何？(複選)(續)

單位：%

項目	親身經驗 (如:路過 看到)	電視、廣 播報導	報章、雜 誌報導	網路得知	親朋好友 告知	不知道/ 拒答	總計
總計	78.0	2.1	2.1	0.7	15.0	10.5	108.4
居住區							
中區	78.6	7.1	0.0	0.0	7.1	14.3	107.1
東區	72.4	0.0	0.0	0.0	22.4	12.1	106.9
西區	78.2	5.7	2.3	0.0	11.5	10.3	108.0
南區	71.6	3.4	3.4	0.0	19.3	11.4	109.1
北區	79.8	0.9	0.0	1.8	21.9	6.1	110.5
西屯區	78.8	0.6	0.6	0.0	16.0	11.5	107.7
南屯區	76.8	1.8	1.8	0.0	17.0	9.8	107.1
北屯區	81.6	0.0	0.5	0.5	14.7	9.5	106.8
豐原區	74.8	2.3	4.6	0.8	14.5	10.7	107.6
大里區	81.2	2.7	3.4	1.3	15.4	10.1	114.1
太平區	75.9	3.0	0.0	0.0	16.5	6.8	102.3
大甲區	86.7	0.0	1.7	0.0	8.3	6.7	103.3
和平區	62.5	0.0	0.0	0.0	37.5	25.0	125.0
清水區	85.1	2.7	2.7	0.0	6.8	9.5	106.8
梧棲區	79.6	2.0	0.0	0.0	12.2	14.3	108.2
沙鹿區	74.6	1.6	3.2	0.0	6.3	17.5	103.2
東勢區	75.6	4.4	0.0	0.0	13.3	11.1	104.4
新社區	94.7	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	105.3
神岡區	77.6	4.1	2.0	2.0	18.4	12.2	116.3
大雅區	75.8	1.5	3.0	1.5	21.2	12.1	115.2
潭子區	68.8	1.3	6.5	2.6	13.0	14.3	106.5
后里區	65.9	0.0	2.4	0.0	19.5	22.0	109.8
石岡區	83.3	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	133.3
外埔區	67.9	10.7	7.1	3.6	14.3	21.4	125.0
大安區	66.7	0.0	0.0	0.0	6.7	26.7	100.0
龍井區	78.9	3.5	1.8	3.5	12.3	5.3	105.3
大肚區	82.2	2.2	0.0	0.0	8.9	8.9	102.2
霧峰區	92.0	2.0	2.0	0.0	6.0	6.0	108.0
烏日區	77.4	1.9	3.8	1.9	18.9	9.4	113.2

附錄二調查問卷

臺中市公有零售市場消費環境滿意度民意調查問卷

【開場白】字體

您好，我們是臺中市政府委託的「○○電話訪問中心」，想了解市民對本市公有零售市場消費環境滿意度的情形，需要您寶貴的意見與建議作為業務推動之參考，耽誤您寶貴的時間。這些問題除了作整體分析，任何個人資料都會保密，請您安心回答。謝謝您！

【過濾題】

F1、請問這裡是住家電話還是公司電話？（若回答公司電話，須詢問是否有人住在那兒）

- (1)住家電話（繼續訪問） (2)住商合一（繼續訪問）
(3)以上皆非（中止訪問）

F2、請問您年滿 18 歲了嗎？(若未滿 18 歲，則請年滿 18 歲的家人接受訪問)

- (1)年滿 18 歲（繼續訪問） (2)未滿 18 歲（中止訪問）

F3、請問您居住在那一區？

- (1)中區 (2)東區 (3)西區 (4)南區 (5)北區
(6)西屯區 (7)南屯區 (8)北屯區 (9)豐原區 (10)大里區
(11)太平區 (12)大甲區 (13)和平區 (14)清水區 (15)梧棲區
(16)沙鹿區 (17)東勢區 (18)新社區 (19)神岡區 (20)大雅區
(21)潭子區 (22)后里區 (23)石岡區 (24)外埔區 (25)大安區
(26)龍井區 (27)大肚區 (28)霧峰區 (29)烏日區
(30)不知道/拒答/非臺中市（中止訪問）

F4、您是否曾至公有零售市場消費？

- (1)是（為避免受訪民眾將民營市場誤認為公有市場，請追問最常去之公有市場名稱：
公有零售市場，且與公有市場名冊核對）(2)否（中止訪問）

【主要問項】

1、您會去公有零售市場消費的原因為何?(可複選)

- (1)距離近 (2)附近無大賣場或生鮮超市 (3)交通方便 (4)停車位充足 (5)硬體
(如：入口意象、建築結構、空間設計、走道平整安全、機電、消防、照明或採光等設施)完善 (6)衛生(如：天花板、地板、牆壁、排水、廁所、通風等設施)整潔完善 (7)
價格便宜 (8)農魚畜產品新鮮 (9)商品豐富、貨色齊全 (10)美食小吃名攤 (11)市
場辦理活動(含促銷活動) (12)攤商服務態度親切具人情味 (13)吸引年輕人及兒童之

服務措施(如：網路服務區、書報閱覽區、咖啡休憩區、兒童遊樂區等)(14)其他(註明)

2、您對於公有零售市場交通及停車方面滿意度如何？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
(答(4)或(5)，請續答第3題，餘請跳答第4題)

3、承上題，請問您認為應改進之地方為何？(可複選)

(1)停車位不足(2)攤商佔用路面，人車通行困難(3)其他(註明)

4、您對於公有零售市場空間設計、走道平整安全、照明或採光等硬體方面滿意度如何？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
(答(4)或(5)，請續答第5題，餘請跳答第6題)

5、承上題，請問您認為應改進之地方為何？(可複選)

(1)入口意象缺乏或不良 (2)建築結構不良 (3)空間設計不良 (4)走道有坑洞或容易滑倒

(5)機電設備配置及品質不良 (6)消防設備數量及配置不良(7)照明或採光不良(8)其他(註明)

6、您對於公有零售市場衛生方面滿意度如何？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
(答(4)或(5)，請續答第7題，餘請跳答第8題)

7、承上題，請問您認為應改進之地方為何？(可複選)

(1)天花板牆壁髒污(2)地板髒污(3)攤位排水不良(4)廁所髒亂 (5)通風不良，有臭味(6)其他(註明)

8、您對臺中市公有零售市場的商品價格是否滿意？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

9、您對於臺中市公有零售市場的農魚畜產品新鮮度是否滿意？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

10、您對於臺中市公有零售市場商品種類及貨色齊全度是否滿意？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

11、您對於臺中市公有零售市場的小吃餐飲是否滿意？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

12、您對於臺中市公有零售市場辦理的活動(含促銷活動)是否滿意？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

13、您對於臺中市公有零售市場攤商的服務態度是否滿意？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
(答(4)或(5)，請續答第14題，餘請跳答第15題)

14、承上題，請問您認為不滿意之項目為何？(可複選)

(1)偷斤減兩(2)標示不清楚(3)商品解說不詳細(4)商品有瑕疵不能退換貨 (5)不親切，沒主動招呼
(6)其他(註明)

15、您對於臺中市公有零售市場管理人員的服務態度是否滿意？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
(答(4)或(5)，請續答第 16 題，餘請跳答第 17 題)

16、承上題，請問您認為不滿意之項目為何？(可複選)

(1)口氣不友善、溫和(2)反映問題未適當處理(3)其他(註明)

17、整體而言，您對於公有零售市場消費環境是否滿意？

(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答

18、您認為改善臺中市公有零售市場消費環境首要工作為何？(單選題)

(1)加強硬體設施

(2)加強服務人員態度

(3)加強販售商品種類及品質

(4)改善停車方便性

(5)加強商品價格標示

(6)加強市場環境衛生

(7)多辦理促銷活動

(8)其他(註明)

(9)沒有需要改善的地方

(10)不知道/拒答

19、您平均多久去一次公有零售市場？

(1)每月不到 1 次(2) 每月 1~3 次(3) 每月 4~5 次(4)每月 6~10 次(5)每月 11 次以上

(6)不知道/拒答

(答(1)~(2)，請續答第 20 題，餘請跳答第 21 題)

20、您很少去本市公有零售市場消費的原因為何？(可複選)

(1)距離太遠

(2)停車不便

(3)交通不便

(4)產品不新鮮

(5)價格標示不清

(6)硬體設施不完善

(7)環境衛生不佳

(8)不知公有零售市場之地點

(9)營業時間只有早上，上班者無法消費

(10)其他(註明)

(11)不知道/拒答

21、您最常去哪裡採買蔬果魚肉及其他民生必需品？(單選題)

- (1)超市 (2)大賣場 (3)公有零售市場
(4)民營零售市場(含黃昏市場) (5)其他(註明) (6)不知道/拒答

22、您對於臺中市公有零售市場之相關訊息來源為何？(可複選)

- (1)親身經驗(如:路過看到) (2)電視、廣播報導 (3)報章、雜誌報導
(4)網路得知 (5)親朋好友告知 (6)其他(註明)
(7)不知道/拒答

【基本資料】

23、性別？

- (1)女(2)男

24、請問您今年幾歲？

- (1)18-24 歲 (2)25-34 歲 (3)35-44 歲 (4)45-54 歲
(5)55-64 歲 (6)65 歲以上 (7)拒答

25、請問您的教育程度？

- (1)國小及以下 (2)國(初)中 (3)高中(職)
(4)專科 (5)大學 (6)研究所及以上
(7)拒答

26、職業？

- (1)白領(公司行號行政機關職員/業務代表/軍官)
(2)藍領(工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧/水電工/士官兵)
(3)商店老闆/工商企業投資者
(4)專業技術人員(律師/會計師/醫師/建築師/老師)
(5)自由業(文字工作者/SOHO族/記者)
(6)學生
(7)家庭主婦
(8)退休
(9)無業/待業
(10)其他_____(請註明)
(11)拒答

問卷到此全部結束，謝謝您接受我們的訪問