

臺中市農特產品行銷展售活動
民意調查報告

(2011/5/23~2011/6/2)

委託單位：臺中市政府

執行單位：臺中市政府主計處
異視行銷市場研究股份有限公司

中華民國 100 年 6 月 3 日

目 錄

調查摘要	1
壹、調查背景與目的	3
一、調查背景	3
二、研究目的	3
貳、調查設計與方法	4
一、調查地區	4
二、調查對象	4
三、調查方法	4
四、抽樣方法	4
五、抽樣人數及抽樣誤差	4
六、調查時間	5
七、資料處理分析方法	5
八、接觸紀錄表	6
參、調查項目	7
肆、樣本特性分析	8
一、樣本代表性檢定	8
二、樣本特性分析	11
伍、調查發現	17
一、參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之次數	18
二、得知本市舉辦的農特產品行銷展售活動之管道	19
三、前往本市舉辦的農特產品行銷展售活動之交通工具	20
四、參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之動機	21
五、參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之主題	22
六、本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「攤位產品」之滿意度	22

七、本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「表演活動」之滿意度.....	28
八、本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「整體感受」之滿意度.....	30
九、本市舉辦的農特產品行銷展售活動增加對本市農特產品之了解度.....	32
十、再參加本市舉辦的農特產品展售活動之意願.....	34
十一、在本市舉辦的農特產品展售活動之購買經驗.....	35
十二、在本市舉辦的農特產品展售活動之購買產品.....	38
十三、在本市舉辦的農特產品展售活動之希望增加攤位.....	39
十四、本市舉辦的農特產品展售活動「物美價廉」之感受.....	40
十五、本市舉辦的農特產品展售活動的農產品安全及品質之信心度.....	41
十六、平日購買農產品之場地.....	43
十七、希望能在何處可買到本市農產品.....	45
十八、設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店之感受.....	46
十九、每週購買農產品之天數.....	48
陸、結論.....	52
柒、建議.....	55
附錄一 調查問卷.....	57
附錄二 交叉分析表.....	62

表目錄

表 2.1 接觸紀錄表	6
表 4.1.1 性別加權前樣本與母體結構之差異檢定	8
表 4.1.2 年齡加權前樣本與母體結構之差異檢定	9
表 4.1.3 行政區加權前樣本與母體結構之差異檢定	10
表 4.2.1 受訪者居住地區分析表	11
表 4.2.2 受訪者性別分析表	12
表 4.2.3 受訪者年齡分析表	13
表 4.2.4 受訪者教育程度分析表	14
表 4.2.5 受訪者職業分析表	15
表 4.2.6 受訪者家中人口數分析表	16
表 5.1 參與展售活動次數分析表	18
表 5.2 參與展售活動管道分析表	19
表 5.3 前往展售活動交通工具分析表	20
表 5.4 參與展售活動動機分析表	21
表 5.5 參加展售活動主題分析表	22
表 5.5.1 水果展售活動分析表	23
表 5.5.2 蔬菜展售活動分析表	24
表 5.5.3 花卉展售活動分析表	25
表 5.6 展售活動的「攤位產品」滿意度分析表	27
表 5.7 展售活動的「表演活動」滿意度分析表	29
表 5.8 展售活動的「整體感受」滿意度分析表	31
表 5.9 本市農特產品之了解度分析表	33
表 5.10 再參加展售活動意願分析表	35
表 5.10.1 不願意參加展售活動原因分析表	36
表 5.11 在展售活動購買經驗分析表	37
表 5.12 在展售活動購買產品分析表	38
表 5.13 展售活動希望增加攤位分析表	39
表 5.14 展售活動「物美價廉」感受分析表	40
表 5.15 展售活動的農產品安全及品質信心度分析表	42
表 5.16 平日購買農產品之場地分析表	44
表 5.17 希望能在何處買到本市農產品分析表	45
表 5.17.1 本市觀光景點分析表	46
表 5.18 設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店感受分析表	47
表 5.18.1 不願意參加展售活動原因分析表	48
表 5.19 每週購買農產品之天數分析表	50

圖目錄

圖 4.2.1 受訪者性別比例圖	12
圖 4.2.2 受訪者年齡比例圖	13
圖 4.2.3 受訪者教育程度比例圖	14
圖 4.2.4 受訪者職業比例圖	15
圖 4.2.5 受訪者家中人口數比例圖	16
圖 5.1 參與展售活動次數比例圖	18
圖 5.2 參與展售活動管道比例圖	19
圖 5.3 前往展售活動交通工具比例圖	20
圖 5.4 參與展售活動動機比例圖	21
圖 5.5 參加展售活動主題比例圖	22
圖 5.5.1 水果展售活動比例圖	24
圖 5.5.2 蔬菜展售活動比例圖	25
圖 5.5.3 花卉展售活動比例圖	26
圖 5.6 展售活動的「攤位產品」滿意度比例圖	27
圖 5.7 展售活動的「表演活動」滿意度比例圖	29
圖 5.8 展售活動的「整體感受」滿意度比例圖	31
圖 5.9 本市農特產品之了解度比例圖	33
圖 5.10 再參加展售活動意願比例圖	35
圖 5.10.1 不願意參加展售活動原因比例圖	36
圖 5.11 在展售活動購買經驗比例圖	37
圖 5.12 在展售活動購買經驗比例圖	38
圖 5.13 展售活動希望增加攤位比例圖	39
圖 5.14 展售活動「物美價廉」感受比例圖	40
圖 5.15 展售活動的農產品安全及品質信心度比例圖	42
圖 5.16 平日購買農產品之場地比例圖	44
圖 5.17 希望能在何處買到本市農產品比例圖	45
圖 5.17.1 本市觀光景點比例圖	46
圖 5.18 設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店比例圖	47
圖 5.18.1 不願意參加展售活動原因比例圖	49
圖 5.19 每週購買農產品之天數比例圖	50

調查摘要

本次調查時間自100年5月23至100年6月2日止，每日下午18時00分至21時00分，採電話訪問方式進行，針對臺中市18歲以上民眾進行抽樣訪問，共計完成有效樣本數1,068份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±3.0%。調查摘要如下：

一、約三成七的受訪者參加農特產品行銷展售之動機為想參加此類活動

參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之次數以2-3次比例最高，占46.9%，其次依序是1次的25.0%、6次以上的18.4%和4-5次的9.6%。

得知本市舉辦的農特產品行銷展售活動之管道以路過(29.1%)的比例最高，其次依序是廣告宣傳的27.4%、親友告知的27.3%、電視媒體的17.4%和市府網站的10.4%。

前往本市舉辦的農特產品行銷展售活動之交通工具以開車(68.2%)比例最高，其次依序為騎機車的23.2%、步行的3.9%、搭乘大眾運輸的3.3%和騎腳踏車的1.4%。

參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之動機以參加此類活動(37.0%)比例最高，其次依序是假日踏青的27.6%、路過的25.7%、親子郊遊的22.7%和想買農產品的20.4%。

二、約六成三的受訪者對整體農特產品行銷展售活動感到滿意，另有約九成三的受訪者願意再來參加農特產品行銷展售活動

參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之主題以花卉展售活動(45.0%)最高，其次為水果展售活動(40.7%)，再其次為蔬菜展售活動(9.4%)。

農特產品行銷展售活動的「攤位產品」有55.8%的受訪者表示正面評價，28.7%受訪者認為普通，7.5%受訪者表示負面評價。

農特產品行銷展售活動的「表演活動」有40.4%的受訪者表示正面評價，18.5%受訪者認為普通，3.0%受訪者表示負面評價，38.1%受訪者表示不知道或拒答。

農特產品行銷展售活動的「整體感受」有62.6%的受訪者表示正面評價，24.5%受訪者認為普通，7.7%受訪者表示負面評價。

本市舉辦的農特產品行銷展售活動增加對本市農特產品之了解度有59.3%的受訪者表示正面評價，有22.2%受訪者認為普通，13.2%受訪者表示負面評價。

有93.4%受訪者願意再來參加農特產品行銷展售活動，不願參加的70位受訪者，其原因以「沒時間」(38位)及「主題不吸引人」(21位)的比例較高。

三、約六成九的受訪者對臺中市農特產品的安全及品質有信心

71.2%的受訪者曾在展售活動購買過農產品，購買商品以水果(63.9%)的比例最高，40.8%的受訪者希望增加以生鮮蔬果的比例最高。

本市舉辦的農特產品展售活動「物美價廉」之感受，以跟其他地方差不多(44.3%)比例最高，其次依序是物美價廉的29.0%、物美價不廉的16.1%、比其他地方貴且品質有待改進的9.4%和物不美價廉的1.2%。

本市舉辦的農特產品展售活動的農產品安全及品質之信心度，有69.3%的受訪者表示正面評價，有14.8%受訪者認為普通，10.8%受訪者表示負面評價。

四、約七成四的受訪者平日購買農產品的地點以市場為主

平日購買農產品之場地以市場(73.6%)比例最高，其次依序是超市的38.3%、大賣場的36.5%、假日市集的10.4%和網購的3.0%。

受訪者較希望在超市(49.2%)可以買到本市農產品，其次依序是大賣場的41.8%、社區內的30.4%、本市觀光景點的9.3%和網路的7.1%。

設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店感受程度以兩者都設(62.0%)比例最高，進一步追問70位兩者都不必設的受訪者，以因為附近就有市場(25位)及沒有必要(23位)的受訪者人數較多。

另每週購買農產品之天數以1-2天(38.9%)比例最高。

壹、調查背景與目的

一、調查背景

農業在臺灣經濟發展的過程中一直扮演舉足輕重的角色，由於台灣地狹人稠，農業耕地有面積有限，農業發展以小農經營型態為主，但小農經營缺乏規模效率、調適困難、商品化農產品價格偏低及農業決策難以掌握等，造成未能達成理想的流通效率與經濟規模，因此如何協助建構與形成一個良好的流通環境，仍是農政單位持續努力的目標。

辦理農特產品行銷展售是現在許多政府單位採行的方法之一，甚至規畫固定時間及地點供其擺設展覽，除可以讓民眾了解在此當令時節是何種農產品的產期，也能在此購買品質良好且便宜的農產品。

為能更瞭解臺中市民目前對農特產品行銷展售的想法與需求，作為日後規畫展售活動規模、找出民眾必需及後續管理措施之參考，針對臺中市年滿18歲以上市民進行訪問，藉以充分掌握市民對農特產品行銷展售之看法。

二、研究目的

- 1.瞭解臺中市民參加展售活動的管道來源與行程規劃。
- 2.瞭解臺中市民對最近一次農特產品展售的各項滿意度。
- 3.瞭解臺中市民對最近一次在農特產品展售購買之商品。
- 4.瞭解臺中市民對農產品的習慣購買方式。

貳、調查設計與方法

一、調查地區

以臺中市為調查範圍，包含臺中市各行政區。

二、調查對象

本次調查對象為居住在臺中市且年滿18歲以上人口為對象。

三、調查方法

本次調查擬採集中式電腦輔助電話訪問 (computer-assisted telephone interviewing, CATI) 方式進行，並配合監聽及監看系統。

四、抽樣方法

採用分層比例隨機抽樣法。依臺中市29個行政區18歲以上人口數的比例進行樣本配置，並按其比例抽取樣本。樣本配置之計算方法如下：

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

其中，N 為臺中市 18 歲以上人口總數(民國 100 年 1 月)
Ni 為某行政區之 18 歲以上人口數(民國 100 年 1 月)
ni 為第 i 地區層應過濾樣本數
n 為總樣本數
i 為地區層

五、抽樣人數及抽樣誤差

本次調查完成有效樣本數1,068份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±3.00%。

$$D = \pm Z \times \sqrt{\frac{p \times q}{n} \times \frac{N - n}{N - 1}}$$
$$D = \pm 1.96 \sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{1,068} \times \frac{2,072,673 - 1,068}{2,072,673}}$$
$$D = \pm 3.00\%$$

D：誤差值 p×q：樣本最大標準誤 Z：信賴水準 N：母體數 n：樣本數

六、調查時間

本次調查時段自100年5月23日至100年6月2日，每天下午18時00分至21時00分進行。

七、資料處理分析方法

1. 資料處理

本次調查電訪完畢，經由SPSS統計軟體進行統計分析與檢定。

2. 統計分析方法

(1) 樣本代表性檢定

為瞭解其完成樣本是否符合母體結構，以確保推論之有效性，故將依樣本資料組與母體組之性別、年齡及居住行政區進行樣本代表性檢定。

(2) 頻次分析

各題項之單因子頻次分析(Frequency Analysis)，分析樣本之基本特性、看法、觀念等之分配狀況。

(3) 交叉分析

題項與基本資料進行交叉分析及卡方(Chi-Square)值檢定。用以檢視在雙重條件下，樣本間是否存在顯著差異，以顯示因素之關係而推測可能影響因素。交叉表第一步採用卡方檢定，交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間相關。並以概似比卡方檢定(Likelihood Ratio Chi-square Test)檢定其關聯性之顯著性。其次是在有相關的交叉表內，以Z檢定找出有顯著差異的地方，檢視兩個獨立的次群體(subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的 Z_2 檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

八、接觸紀錄表

本次調查總共撥出13,062通電話，其中扣除非人為因素如空號、無人接聽等之6,209通電話，實際接通電話數為6,853通，其接通率為52.5%。而在扣除人為因素總和中之拒訪及中止訪問，訪問成功率為15.6%，拒訪或中止訪問率則為84.4%。

表 2.1 接觸紀錄表

項目	原因	次數	百分比	百分比
成功		1,068	15.6%	8.2%
拒訪及中止訪問		5,785	84.4%	44.3%
	接電話者拒訪	1,542	22.5%	
	受訪者拒訪/中拒	442	6.4%	
	不住在此地	3	0.0%	
	非住宅電話	162	2.4%	
	配額已滿	29	0.4%	
	家中無合格受訪者	3,573	52.1%	
	語言不通/外籍人士	34	0.5%	
人為因素總和		6,853	100.0%	52.5%
忙線		187	3.0%	
無人接聽		3,572	57.5%	
傳真機		73	1.2%	
答錄機		21	0.3%	
空號/停話/故障		2,356	37.9%	
非人為因素總和		6,209	100.0%	47.5%
		13,062		100.0%

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。。

參、調查項目

1. 您曾參加過幾次本市舉辦的農特產品行銷展售活動？
2. 您是如何得知本市舉辦的農特產品行銷展售活動？
3. 請問您前往本市舉辦的農特產品行銷展售活動現場最常使用的交通工具？
4. 請問您參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動的動機為何？
5. 請問您最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之主題？
6. 請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷參展的「攤位產品」是否滿意？
7. 請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷參展的「表演活動」是否滿意？
8. 請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動整體而言是否滿意？
9. 請問您覺得參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動是否增加您對本市農特產品的了解？
10. 請問您是否願意再參加本市舉辦的農特產品展售活動？
11. 請問您在本市舉辦的農特產品行銷展售活動中有無購買農產品？
12. 請問您在本市舉辦的農特產品行銷展售活動中購買過何種農產品？
13. 您希望增加什麼性質的攤位？
14. 請問您覺得本市舉辦的農特產品展售活動「物美價廉」嗎？
15. 請問你對本市舉辦的農特產品展售活動的農產品安全及品質是否有信心？
16. 您平日都去哪裡購買農產品？
17. 您希望能在何處買到本市農產品？
18. 請問您是否希望設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店？
19. 請問您每週購買農產品的天數？

肆、樣本特性分析

一、樣本代表性檢定

將樣本人數依地區分為臺中市29個行政區，戶內隨機抽樣受訪者樣本分配如表 4.1.1-表 4.1.3，樣本結構適合度檢定以卡方檢定 (Chi-Square Test) 進行。檢定後隨機樣本的人口結構(性別、年齡、地區)與母體人口結構若不相符時，將以加權方式調整。

由於抽樣方法的限制，經卡方檢定後發現受訪民眾之性別、年齡結構與內政部公佈之臺中市人口結構不符，則依據人口結構之性別、年齡變數進行多變數反覆加權法(raking)調整，使樣本結構比例與臺中市母體人口結構比例相符。

表 4.1.1 性別加權前樣本與母體結構之差異檢定

性別	樣本分配		母體分配		卡方檢定	加權後樣本分配	
	樣本數 (人)	百分比 (%)	母體數 (人)	百分比 (%)		樣本數 (人)	百分比(%)
男 性	404	37.8%	1,019,446	49.2%	$\chi^2=55.12 > 3.84$ (自由度=1，顯著水準 5%) 在 5% 顯著水準下，加權前樣本與母體的性別結構有顯著差異。	496	46.4%
女 性	664	62.2%	1,053,227	50.8%		572	53.6%

資料來源：係民國 100 年 1 月底臺中市地區人口資料

註：因四捨五入之關係,百分比總和可能不為 100.0%

表 4.1.2 年齡加權前樣本與母體結構之差異檢定

分配 年齡別	樣本分配		母體分配		卡方檢定	加權後樣本分配	
	樣本數 (人)	百分比(%)	母體數 (人)	樣本數 (人)		樣本數 (人)	百分比 (%)
18-24 歲	48	4.5%	271,158	13.1%	$\chi^2=195.51 > 11.07$ (自由度=5, 顯著 水準 5%) 在 5% 顯著水準 下, 加權前樣本與 母體的年齡結構有 顯著差異。	134	12.5%
25-34 歲	119	11.1%	460,322	22.2%		234	21.9%
35-44 歲	263	24.6%	425,776	20.5%		225	21.1%
45-54 歲	305	28.6%	412,996	19.9%		201	18.8%
55-64 歲	201	18.8%	272,253	13.1%		147	13.8%
65 歲以上	132	12.4%	230,168	11.1%		127	11.9%

資料來源：係民國 100 年 1 月底臺中市地區人口資料

註：因四捨五入之關係,百分比總和可能不為 100.0%

表 4.1.3 行政區加權前樣本與母體結構之差異檢定

行政區	樣本分配		母體分配		卡方檢定	加權後樣本分配	
	樣本數(人)	百分比(%)	母體數(人)	百分比(%)		樣本數(人)	百分比(%)
中區	10	0.9%	15,957	0.8%	$\chi^2=211.21>41.34$ (自由度=28, 顯著水準 5%) 在 5% 顯著水準下, 加權前樣本與母體的區域別結構達顯著差異。	6	0.6%
東區	6	0.6%	60,373	2.9%		24	2.2%
西區	20	1.9%	89,918	4.3%		47	4.4%
南區	28	2.6%	91,769	4.4%		59	5.5%
北區	44	4.1%	119,426	5.8%		61	5.7%
西屯區	59	5.5%	158,067	7.6%		86	8.1%
南屯區	44	4.1%	114,290	5.5%		53	5.0%
北屯區	105	9.8%	193,533	9.3%		87	8.1%
豐原區	93	8.7%	128,919	6.2%		66	6.2%
大里區	51	4.8%	43,552	2.1%		79	7.4%
太平區	78	7.3%	60,831	2.9%		65	6.1%
大甲區	39	3.7%	67,637	3.3%		31	2.9%
和平區	8	0.7%	62,831	3.0%		3	0.3%
清水區	43	4.0%	42,845	2.1%		33	3.1%
梧棲區	18	1.7%	42,747	2.1%		18	1.7%
沙鹿區	34	3.2%	50,594	2.4%		29	2.7%
東勢區	43	4.0%	78,710	3.8%		22	2.1%
新社區	36	3.4%	68,458	3.3%		13	1.2%
神岡區	40	3.7%	20,727	1.0%		28	2.6%
大雅區	40	3.7%	12,813	0.6%		34	3.2%
潭子區	36	3.4%	25,731	1.2%		42	3.9%
后里區	37	3.5%	16,448	0.8%		20	1.9%
石岡區	15	1.4%	54,027	2.6%		6	0.6%
外埔區	12	1.1%	44,184	2.1%		11	1.0%
大安區	17	1.6%	57,635	2.8%		9	0.8%
龍井區	29	2.7%	51,851	2.5%		43	4.0%
大肚區	28	2.6%	137,096	6.6%		23	2.2%
霧峰區	18	1.7%	152,755	7.4%		39	3.7%
烏日區	37	3.5%	8,949	0.4%	31	2.9%	

資料來源：係民國 100 年 1 月底臺中市地區人口資料
 註：因四捨五入之關係, 百分比總和可能不為 100.0%

二、樣本特性分析

1. 居住地區

本次調查，以居住在北屯區的受訪者比例最高，占8.2%，其次為西屯區的8.0%，其他行政區受訪者比例請參考下表。(詳見表4.2.1)

表 4.2.1 受訪者居住地區分析表

居住地	樣本數(人)	百分比(%)
中區	6	0.6
東區	24	2.2
西區	47	4.4
南區	59	5.5
北區	61	5.7
西屯區	86	8.1
南屯區	53	5
北屯區	87	8.1
豐原區	66	6.2
大里區	79	7.4
太平區	65	6.1
大甲區	31	2.9
和平區	3	0.3
清水區	33	3.1
梧棲區	18	1.7
沙鹿區	29	2.7
東勢區	22	2.1
新社區	13	1.2
神岡區	28	2.6
大雅區	34	3.2
潭子區	42	3.9
后里區	20	1.9
石岡區	6	0.6
外埔區	11	1
大安區	9	0.8
龍井區	43	4
大肚區	23	2.2
霧峰區	39	3.7
烏日區	31	2.9
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

2.性別

本次調查，女性比例較男性高，其中女性占53.6%，男性則為46.4%。(詳見表4.2.2、圖4.2.1)

表 4.2.2 受訪者性別分析表

性別	樣本數(人)	百分比(%)
女性	572	53.6
男性	496	46.4
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

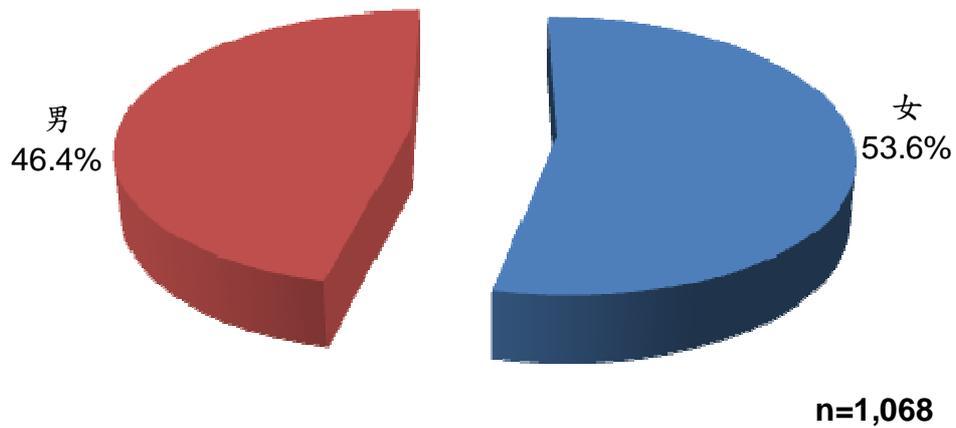


圖 4.2.1 受訪者性別比例圖

3.年齡

本次調查，年齡層以25~34歲者比例最高，約占21.9%，其次是35~44歲者占21.1%，再其次為45~54歲者占18.8%。(詳見表4.2.3、圖4.2.2)

表 4.2.3 受訪者年齡分析表

年齡	樣本數(人)	百分比(%)
18-24 歲	134	12.5
25-34 歲	234	21.9
35-44 歲	225	21.1
45-54 歲	201	18.8
55-64 歲	147	13.8
65 歲以上	127	11.9
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

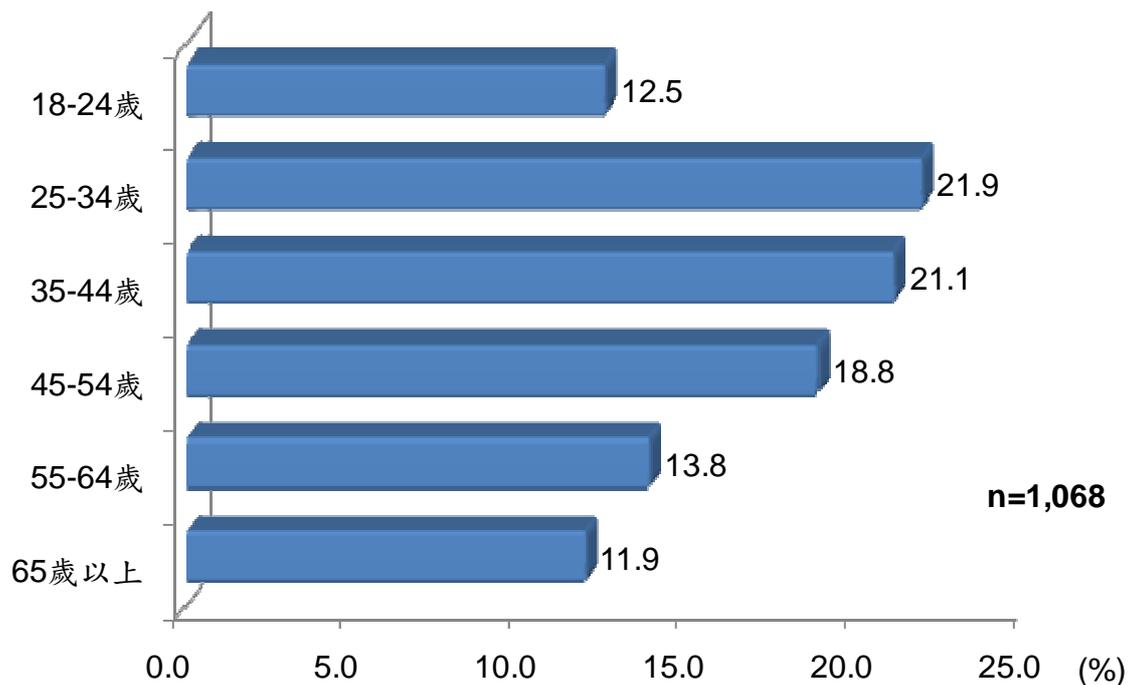


圖 4.2.2 受訪者年齡比例圖

4.教育程度

本次調查，教育程度以高中(職)程度者比例最高，占30.5%，其次是大學程度者占25.4%，再其次為專科程度者占18.6%。(詳見表4.2.4、圖4.2.3)

表 4.2.4 受訪者教育程度分析表

教育程度	樣本數(人)	百分比(%)
國小及以下	135	12.6
國(初中)	106	9.9
高中(職)	326	30.5
專科	199	18.6
大學	271	25.4
研究所及以上	31	2.9
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

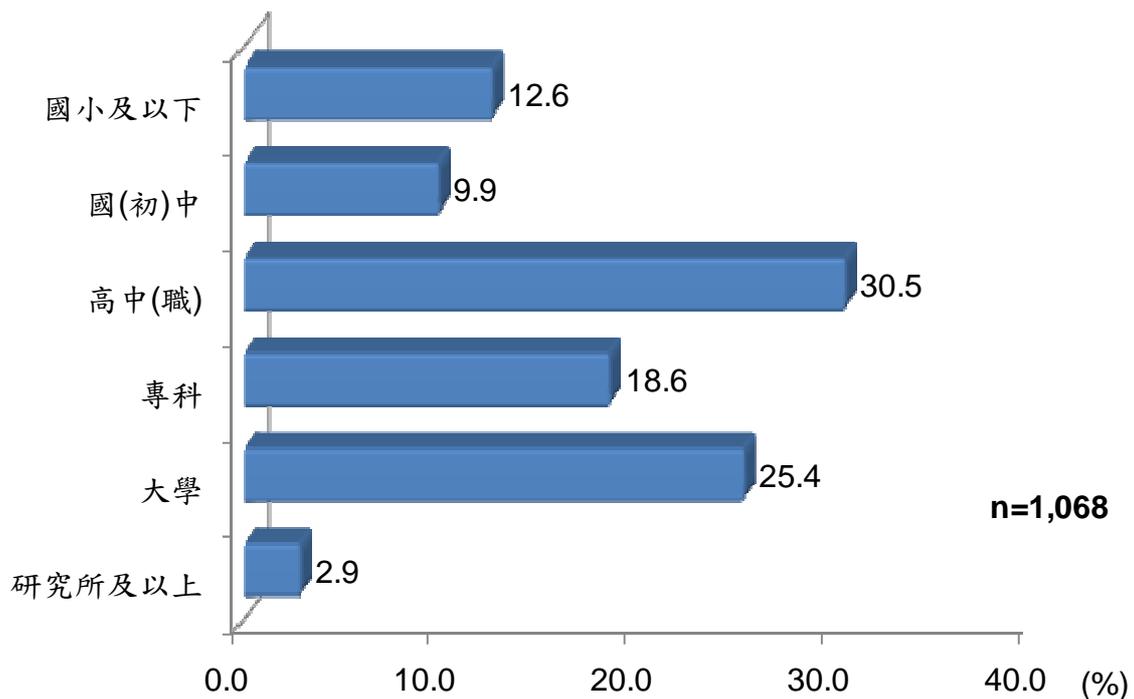


圖 4.2.3 受訪者教育程度比例圖

5.職業

本次調查，職業以藍領者比例最高，占21.7%，其次是白領及家庭主婦的18.7%，其他職業之受訪者比例均在一成以下。(詳見表4.2.5、圖4.2.4)

表 4.2.5 受訪者職業分析表

職業	樣本數(人)	百分比(%)
藍領	232	21.7
白領	200	18.7
家庭主婦	200	18.7
學生	98	9.2
專業技術人員	96	9.0
退休	87	8.1
商店老闆/工商企業投資者	73	6.8
自由業	56	5.2
無業/待業	26	2.4
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

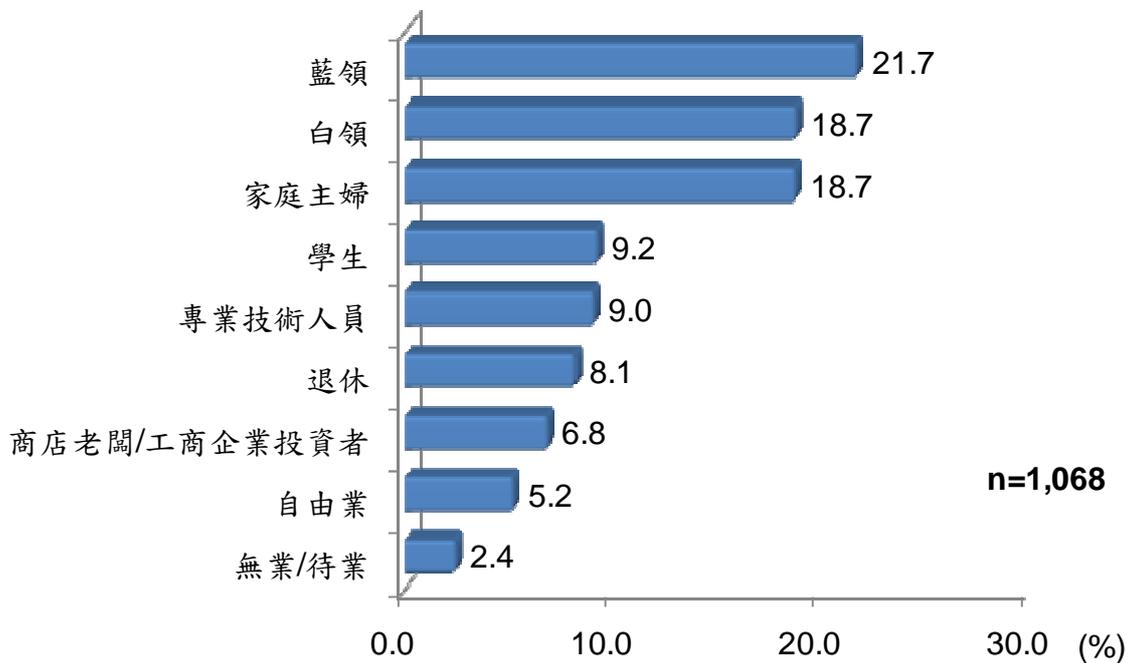


圖 4.2.4 受訪者職業比例圖

6.家中人口數

本次調查，家中人口數以3-5人比例最高，占56.4%，其次依序是6-8人的27.5%、1-2人的8.2%、9人以上的7.9%。(詳見表4.2.6、圖4.2.5)

表 4.2.6 受訪者家中人口數分析表

家中人口數	樣本數(人)	百分比(%)
1-2 人	88	8.2
3-5 人	602	56.4
6-8 人	294	27.5
9 人以上	84	7.9
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

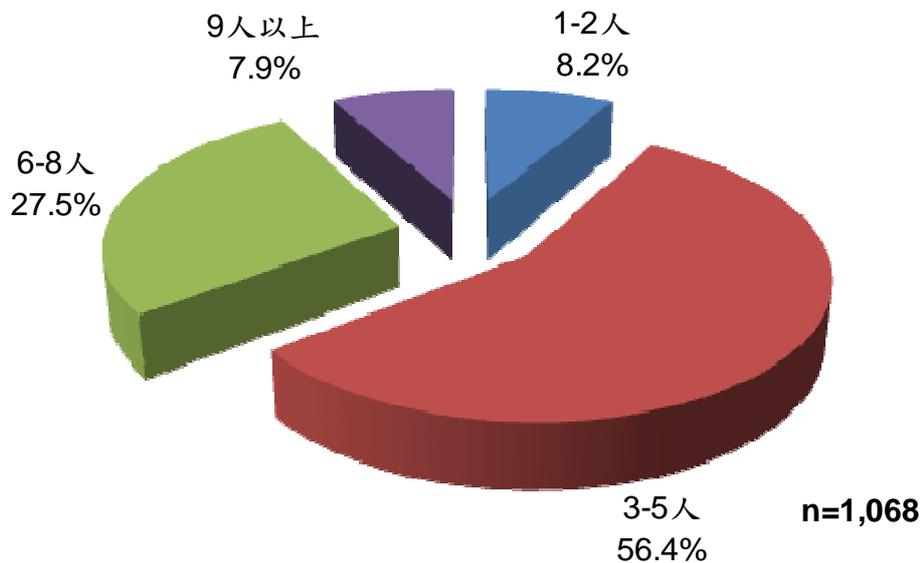


圖 4.2.5 受訪者家中人口數比例圖

伍、調查發現

本調查共訪問19題題目，分別是14題單選題及5題複選題。

在調查結果分析部份，單選題將與基本資料進行交叉分析與檢定，以探討臺中市民在這些議題上的意見、態度、反應。而複選題採單因子分析，選項處理採每人每次計算，故調查累積人數不一定等於成功樣本數，在此特予說明。

本調查各項表格之百分比數值總和若有未達100%之現象，此係因資料分析採小數位四捨五入進位所致。

一、參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之次數

由本次調查得知，參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之次數以2-3次比例最高，占46.9%，其次依序是1次的25.0%、6次以上的18.4%和4-5次的9.6%。(詳見表5.1、圖5.1)

表 5.1 參與展售活動次數分析表

次數	樣本數(人)	百分比(%)
1次	267	25.0
2-3次	501	46.9
4-5次	103	9.6
6次以上	197	18.4
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

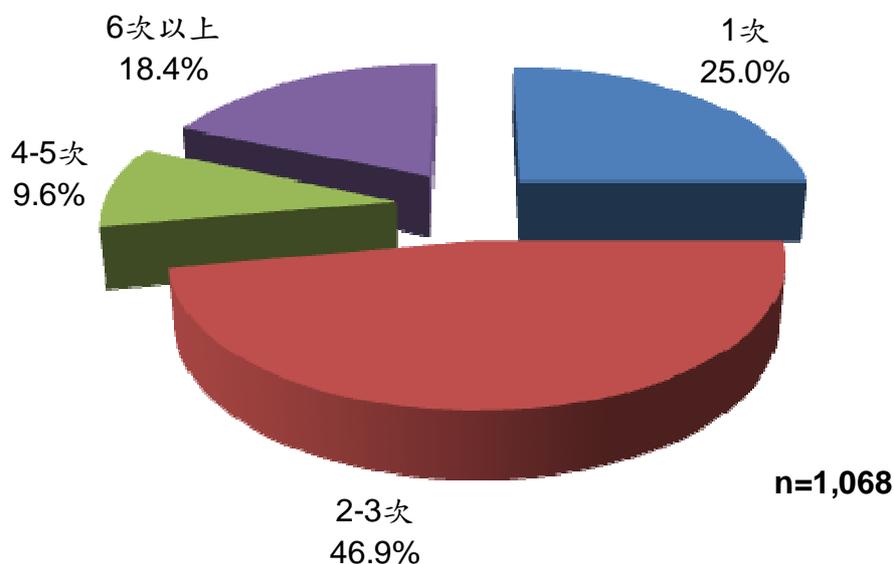


圖 5.1 參與展售活動次數比例圖

經卡方檢定發現，不同性別、年齡別與職業別之受訪者參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之次數均有顯著差異。(請參閱附表1)

性別：男性有 78.4% 參加 1-3 次的農特產品行銷展售活動，比例較女性 64.2% 高。

年齡：18-24 歲受訪者有 88.2% 參加 1-3 次的農特產品行銷展售活動，比例較其他年齡層高。

職業：自由業與學生受訪者有 84.7% 與 84.5% 參加 1-3 次的農特產品行銷展售活動，比例較其他職業別高。

二、得知本市舉辦的農特產品行銷展售活動之管道

由本次調查發現，得知本市舉辦的農特產品行銷展售活動之管道以路過比例最高，占29.1%，其次依序是廣告宣傳的27.4%、親友告知的27.3%、電視媒體的17.4%和市府網站的10.4%，另有7.1%則回答其他管道。(詳見表5.2、圖5.2)

表 5.2 參與展售活動管道分析表

管道	樣本數(人)	百分比(%)
路過	311	29.1
廣告宣傳	293	27.4
親友告知	292	27.3
電視媒體	186	17.4
市府網站	111	10.4
其他	76	7.1
本來就知道	33	
公所告知	21	
農會告知	13	
鄰里長告知	9	
總計	1,269	118.8

註：本題為複選題，故百分比總和不等於總計。

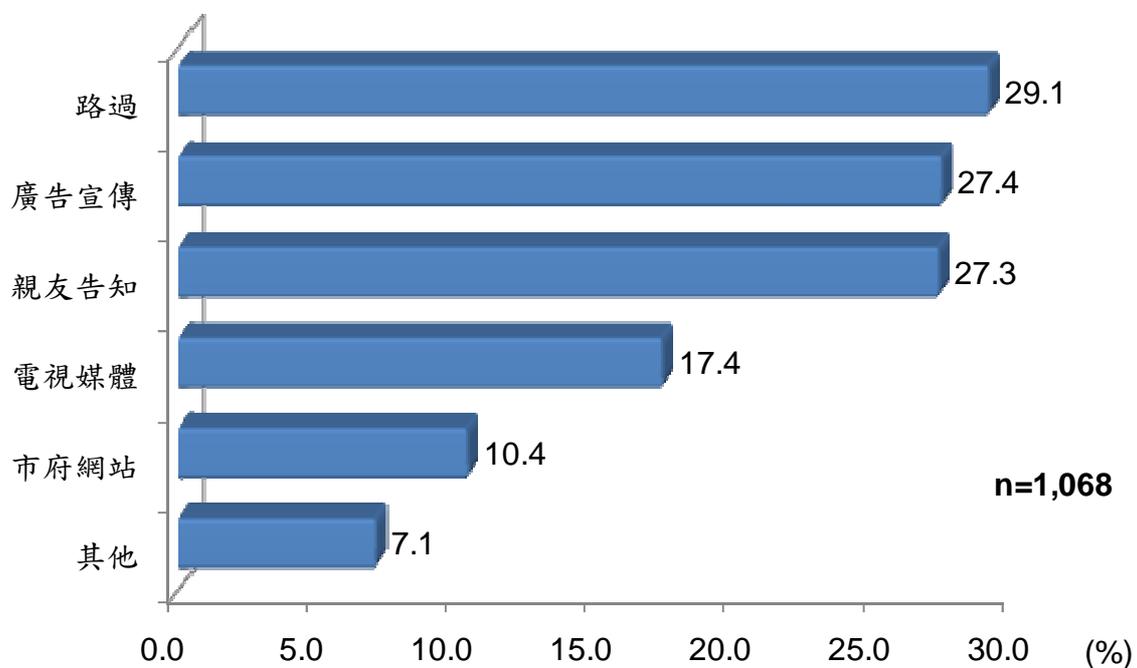


圖 5.2 參與展售活動管道比例圖

三、前往本市舉辦的農特產品行銷展售活動之交通工具

由本次調查得知，前往本市舉辦的農特產品行銷展售活動之交通工具以開車比例最高，占68.2%，其次依序是騎機車的23.2%、步行的3.9%、搭乘大眾運輸的3.3%和騎腳踏車的1.4%。(詳見表5.3、圖5.3)

表 5.3 前往展售活動交通工具分析表

交通工具	樣本數(人)	百分比(%)
開車	728	68.2
騎機車	248	23.2
步行	42	3.9
搭乘大眾運輸	35	3.3
騎腳踏車	15	1.4
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

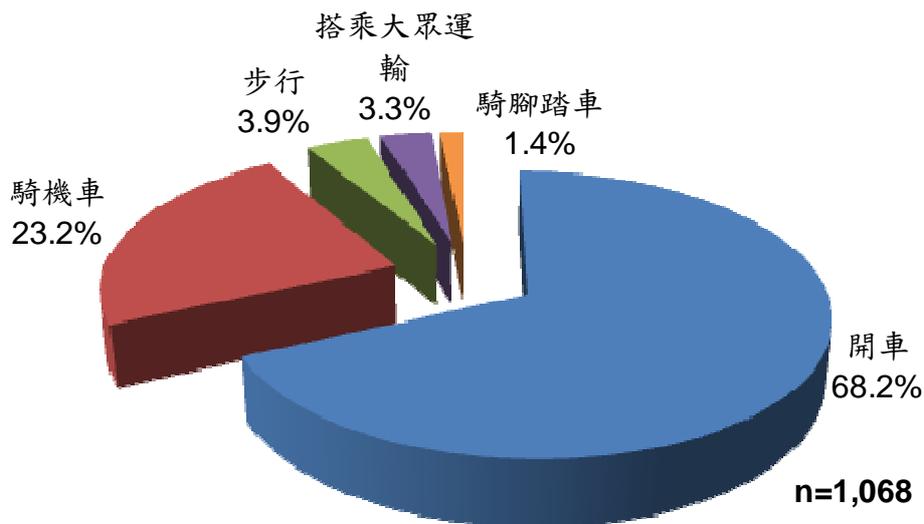


圖 5.3 前往展售活動交通工具比例圖

經卡方檢定發現，不同性別之受訪者前往本市舉辦的農特產品行銷展售活動之交通工具有顯著差異。(請參閱附表3)

性別：女性有 73.6%開車前往農特產品行銷展售活動，比例較男性 63.4%高。

四、參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之動機

由本次調查得知，參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之動機以想參加此類活動比例最高，占37.0%，其次依序是假日踏青的27.6%、路過的25.7%、親子郊遊的22.7%和想買農產品的20.4%。(詳見表5.4、圖5.4)

表 5.4 參與展售活動動機分析表

動機	樣本數(人)	百分比(%)
想參加此類活動	395	37.0
假日踏青	295	27.6
路過	274	25.7
親子郊遊	242	22.7
想買農產品	218	20.4
總計	1,424	133.3

註：本題為複選題，故百分比總和不等於總計

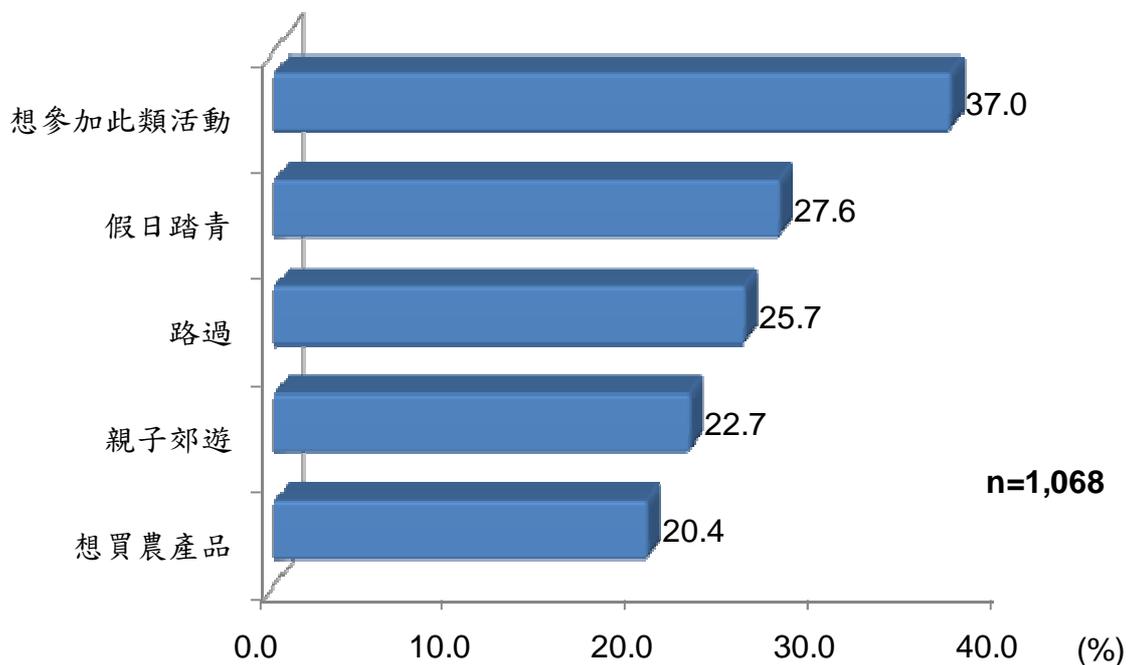


圖 5.4 參與展售活動動機比例圖

五、參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之主題

由本次調查得知，參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之主題以花卉展售活動比例最高，占45.0%，其次依序是水果展售活動的40.7%、蔬菜展售活動的9.4%和其他的4.9%。(詳見表5.5、圖5.5)

水果展售活動中以枇杷及水梨的比例最高，蔬菜展售活動中以芋頭的比例較高，花卉展售活動中以新社花海的比例最高。

表 5.5 參加展售活動主題分析表

主題	樣本數(人)	百分比(%)
水果展售活動	435	40.7
蔬菜展售活動	100	9.4
花卉展售活動	481	45.0
其他	52	4.9
對主題無印象	38	
很多種農特產品展售活動	13	
農產加工品	2	
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

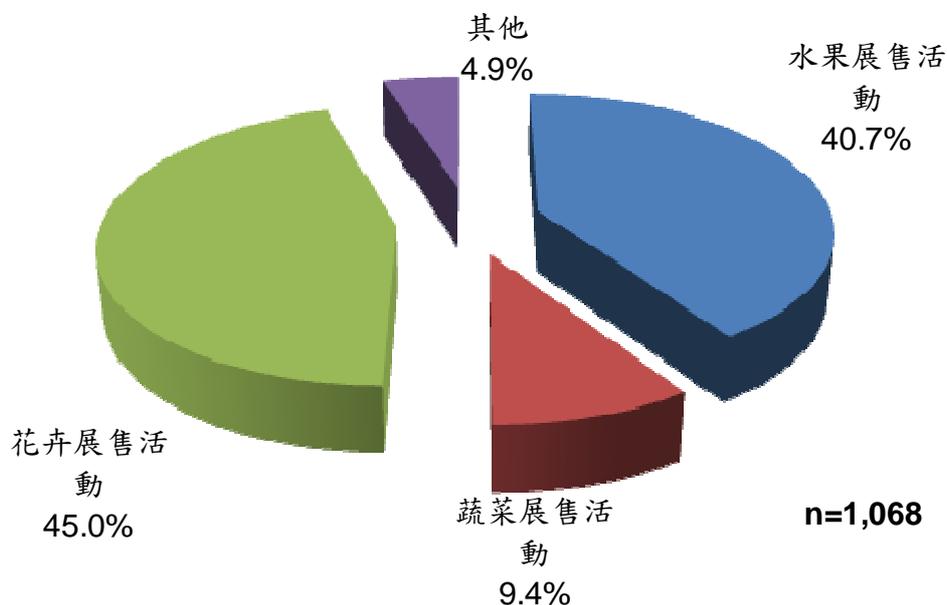


圖 5.5 參加展售活動主題比例圖

經卡方檢定發現，不同年齡別、教育程度別、職業別之受訪者參加展售活動主題有顯著差異。(請參閱附表5)

年齡：18-24 歲受訪者有 59.3% 參加花卉展售活動，比例較其他年齡層高。

教育程度：高中(職)受訪者有 54.6% 參加花卉展售活動，比例較其他教育程度別高。

職業：學生受訪者有 56.2% 參加花卉展售活動，比例較其他職業別高。

本次調查的水果展售活動中，枇杷比例最高，占 26.7%，其次依序是水梨的 23.2%、對主題無印象的 16.3%、西瓜的 11.5% 和葡萄的 8.7%，其餘水果展售活動均低於 5%。(詳見表 5.5.1、圖 5.5.1)

表 5.5.1 水果展售活動分析表

水果展售活動	樣本數(人)	百分比(%)
枇杷	116	26.7
水梨	101	23.2
對主題無印象	71	16.3
西瓜	50	11.5
葡萄	38	8.7
水蜜桃	17	3.9
甜柿	13	3.0
柳丁	8	1.8
多種水果	6	1.4
荔枝	3	0.7
鳳梨	3	0.7
草莓	3	0.7
龍眼	3	0.7
蘋果	2	0.5
橘子	1	0.2
總計	435	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為 100.0%。

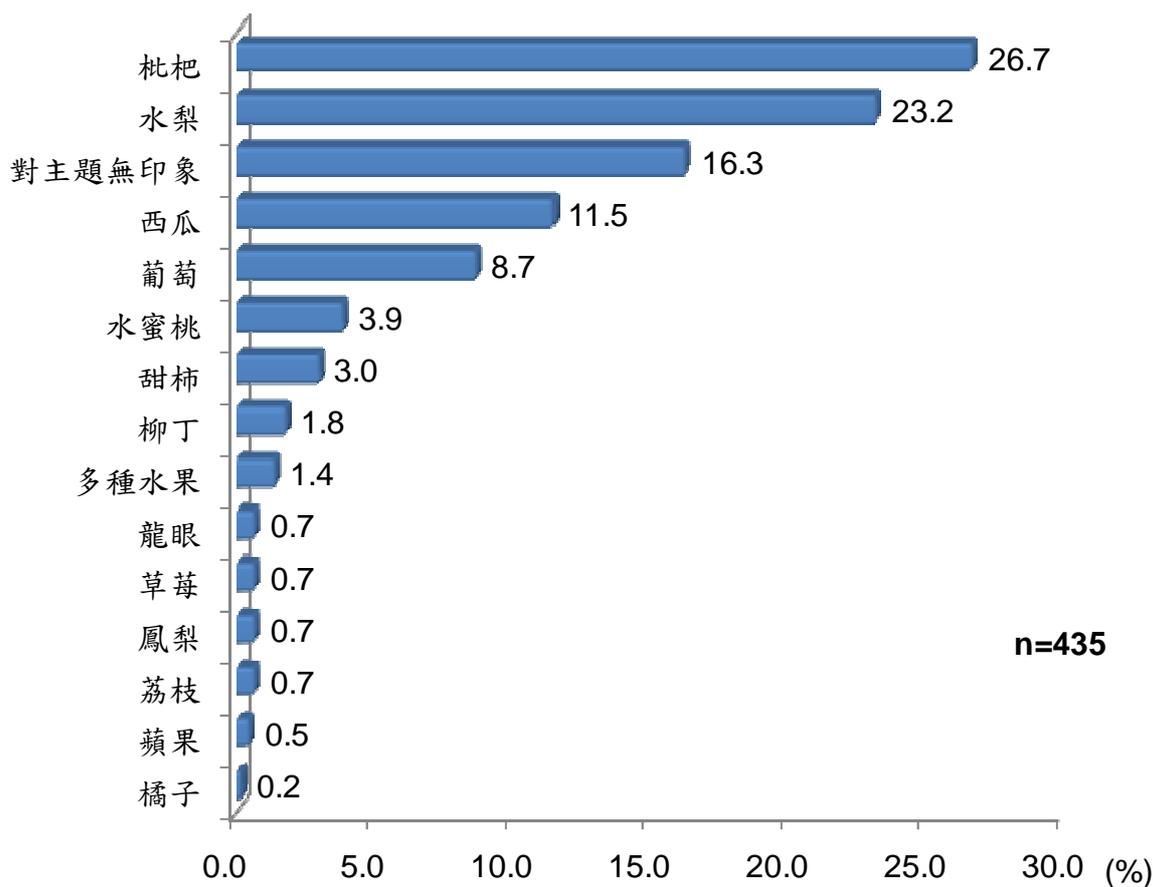


圖 5.5.1 水果展售活動比例圖

本次調查的蔬菜展售活動中，對主題無印象比例最高，占29.0%，其次是芋頭的28.0%、香菇的22.0%、多種蔬菜的15.0%、稻米的5.0%和小麥的1.0%。(詳見表5.5.2、圖5.5.2)

表 5.5.2 蔬菜展售活動分析表

蔬菜展售活動	樣本數(人)	百分比(%)
對主題無印象	29	29.0
芋頭	28	28.0
香菇	22	22.0
多種蔬菜	15	15.0
稻米	5	5.0
小麥	1	1.0
總計	100	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

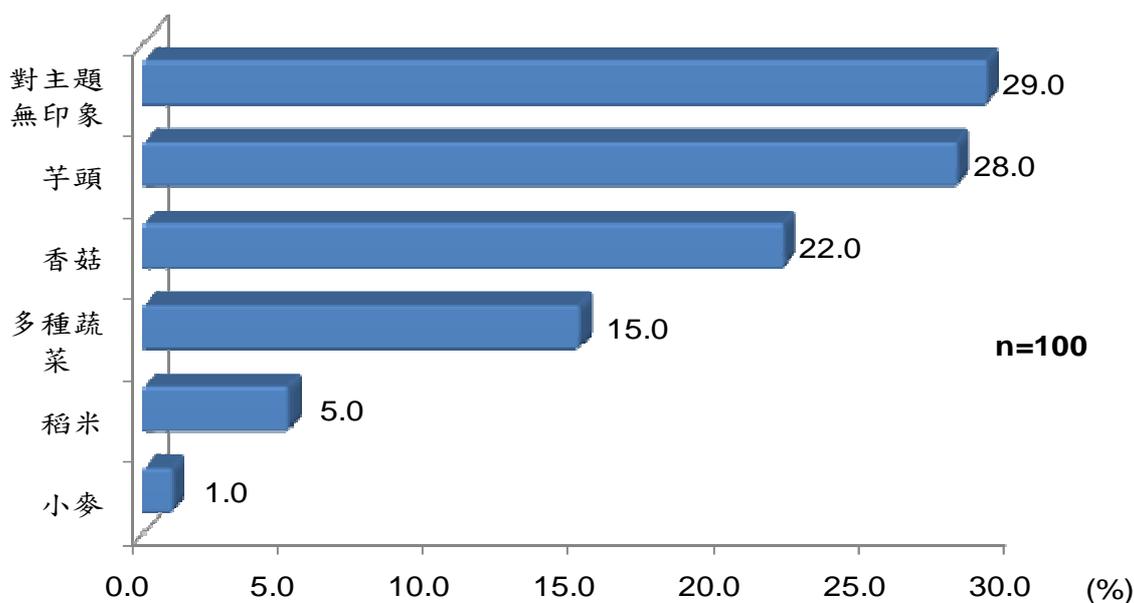


圖 5.5.2 蔬菜展售活動比例圖

本次調查的花卉展售活動中，對主題無印象比例最高，占32.4%，其次依序是多種花卉的31.8%、蘭花的19.8%，其餘花卉展售活動均低於5%。(詳見表5.5.3、圖5.5.3)

表 5.5.3 花卉展售活動分析表

花卉展售活動	樣本數(人)	百分比(%)
對主題無印象	156	32.4
多種花卉	153	31.8
蘭花	95	19.8
波斯菊	21	4.4
鬱金香	13	2.8
向日葵	12	2.5
薰衣草	11	2.3
梧桐花	3	0.6
荷蘭	2	0.4
紫丁香	2	0.4
香茅	2	0.4
牡丹花	2	0.4
桃花	2	0.4
香水百合	2	0.4
桂花	1	0.2
鳳仙花	1	0.2
海芋	1	0.2
非洲菊	1	0.2
油桐花	1	0.2
總計	481	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

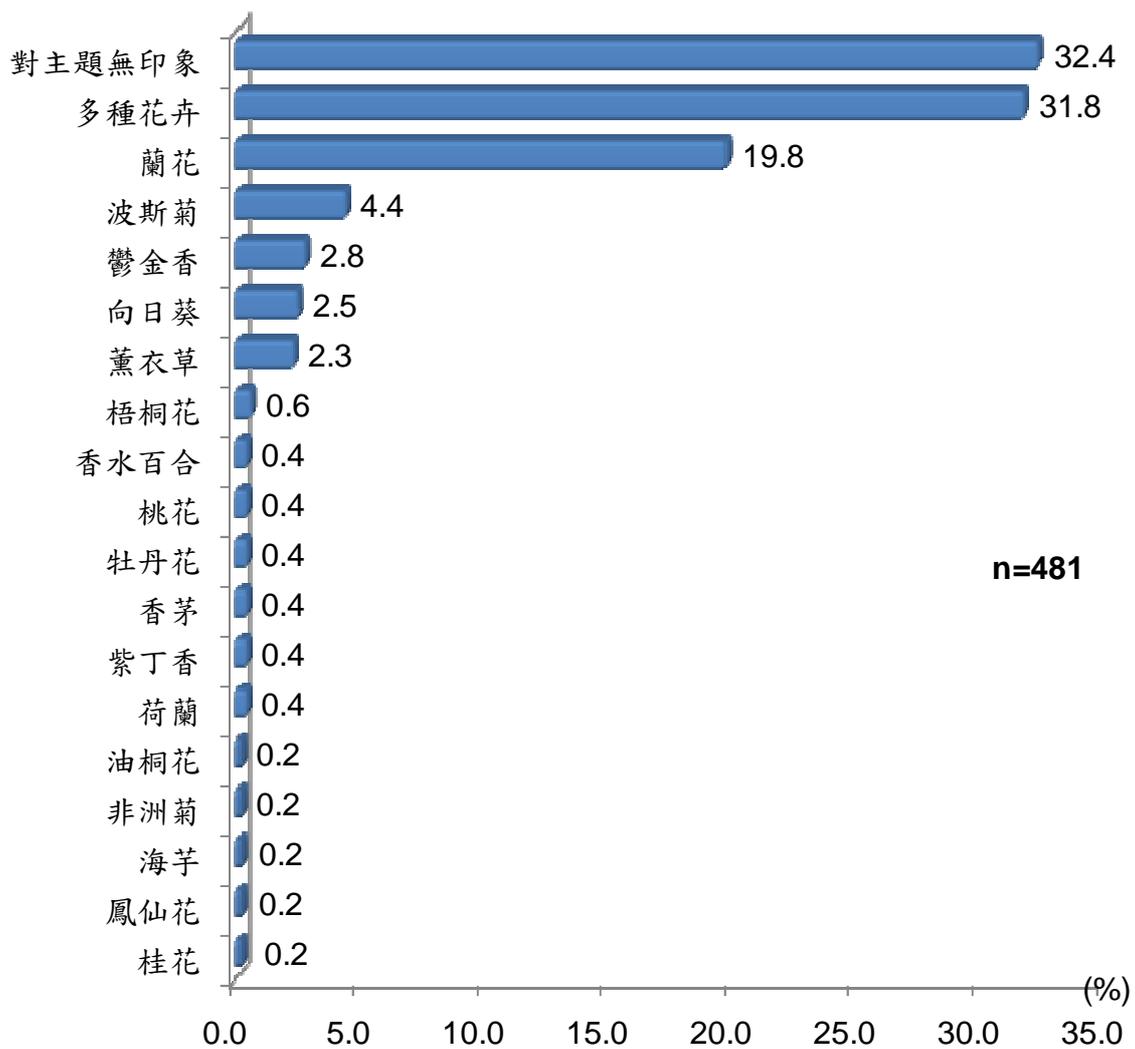


圖 5.5.3 花卉展售活動比例圖

六、本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「攤位產品」之滿意度

由本次調查得知，本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「攤位產品」之滿意度中，有55.8%的受訪者表示正面評價(8.3%非常滿意、47.5%滿意)；有28.7%受訪者認為普通；而7.5%受訪者表示負面評價(5.6%不滿意、1.9%非常不滿意)。另有8.0%受訪者表示不知道或拒答。(詳見表5.6、圖5.6)

表 5.6 展售活動的「攤位產品」滿意度分析表

滿意度	樣本數(人)	百分比(%)
非常滿意	89	8.3
滿意	507	47.5
普通	307	28.7
不滿意	60	5.6
非常不滿意	20	1.9
不知道/拒答	85	8.0
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

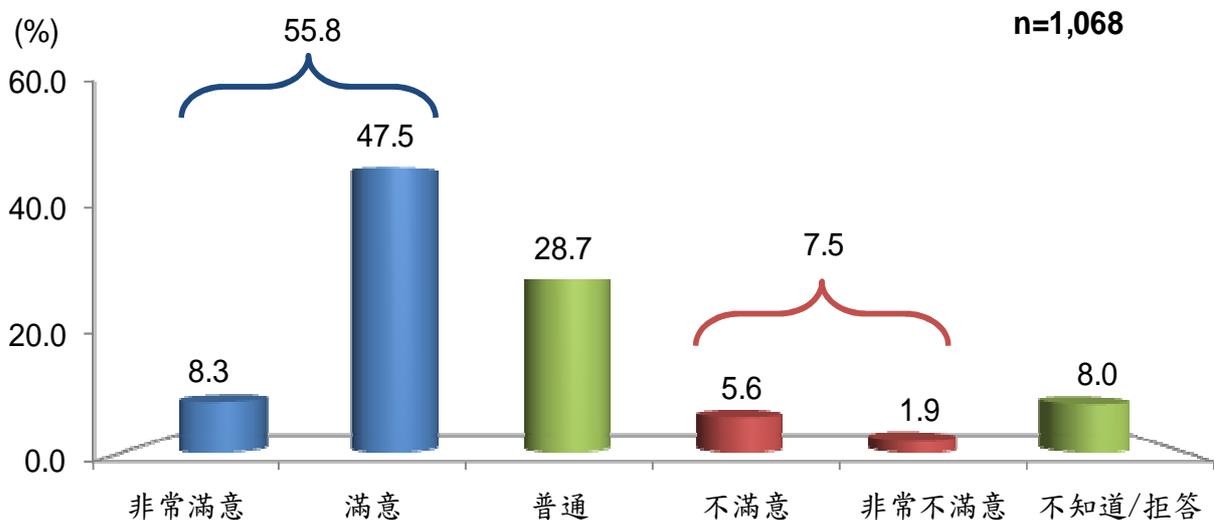


圖 5.6 展售活動的「攤位產品」滿意度比例圖

經卡方檢定發現，所有基本特性之受訪者對展售活動的「攤位產品」滿意度有顯著差異。(請參閱附表6)

- 性別：男性有 60.1%持正面評價，其比例較女性 50.8%高。
- 年齡：18-24 歲受訪者有 67.2%持正面評價，其比例較其他年齡層高。
- 教育程度：高中(職)受訪者有 63.1%持正面評價，其比例較其他教育程度別高。
- 職業：專業技術人員受訪者有 65.5%持正面評價，其比例較其他職業別高；退休與白領受訪者有 37.6%、36.6%表示普通，其比例較其他職業別高。
- 家中人口數：家中人口 6-8 人受訪者有 63.3%持正面評價，其比例較其他家中人口數別高；1~2 人受訪者有 39.6%表示普通，其比例較其他家中人口數別高。

七、本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「表演活動」之滿意度

由本次調查得知，本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「表演活動」之滿意度中，有40.4%的受訪者表示正面評價(4.9%非常滿意、35.5%滿意)；有18.5%受訪者認為普通；而3.0%受訪者表示負面評價(2.8%不滿意、0.2%非常不滿意)。另有38.1%受訪者表示不知道或拒答。(詳見表5.7、圖5.7)

表 5.7 展售活動的「表演活動」滿意度分析表

滿意度	樣本數(人)	百分比(%)
非常滿意	52	4.9
滿意	379	35.5
普通	198	18.5
不滿意	30	2.8
非常不滿意	2	0.2
不知道/拒答	407	38.1
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

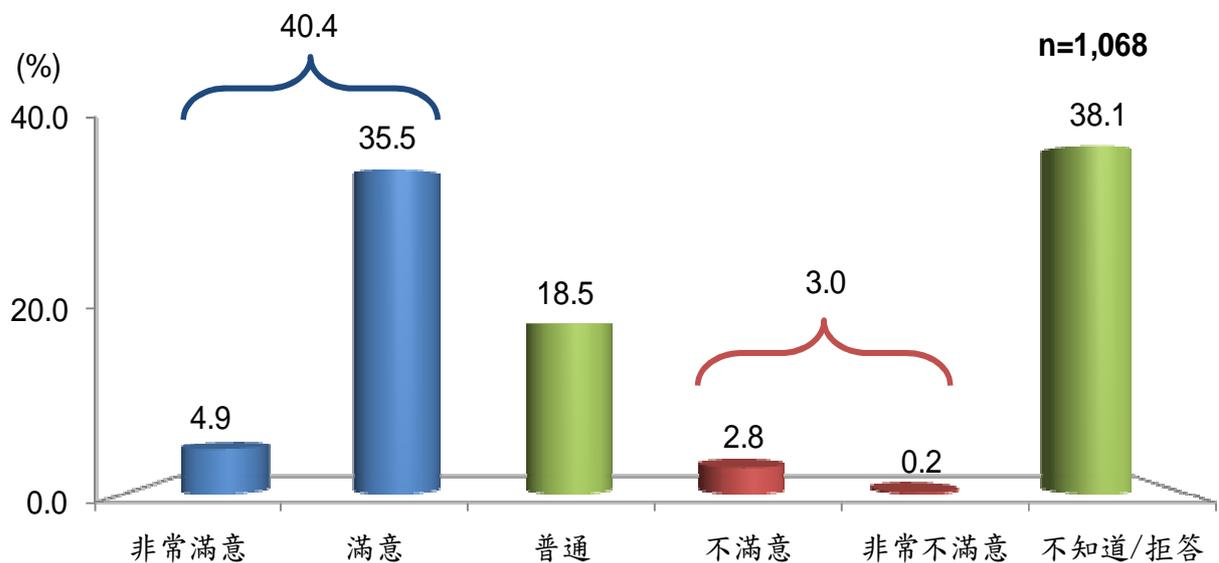


圖 5.7 展售活動的「表演活動」滿意度比例圖

經卡方檢定發現，所有基本特性之受訪者對展售活動的「表演活動」滿意度有顯著差異。(請參閱附表7)

- 性別：男性有 43.4%持正面評價，其比例較女性 37.1%高。
- 年齡：18-24 歲受訪者有 61.7%持正面評價，其比例較其他年齡層高。
- 教育程度：高中(職)受訪者有 48.0%持正面評價，其比例較其他教育程度別高；研究所及以上受訪者有 46.5%表示普通，其比例較其他教育程度別高。
- 職業：學生與藍領受訪者有 51.6%、50.5%持正面評價，其比例較其他職業別高；自由業受訪者有 12.8%持負面評價，其比例較其他職業別高。
- 家中人口數：家中人口 6-8 人受訪者有 49.6%持正面評價，其比例較其他家中人口數別高；9 人以上受訪者有 11.2%持負面評價，其比例較其他家中人數別高。

八、本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「整體感受」之滿意度

由本次調查得知，本市舉辦的農特產品行銷展售活動的「整體感受」之滿意度中，有62.6%的受訪者表示正面評價(8.3%非常滿意、54.3%滿意)；有24.4%受訪者認為普通；而7.7%受訪者表示負面評價(7.2%不滿意、0.5%非常不滿意)。另有5.2%受訪者表示不知道或拒答。(詳見表5.8、圖5.8)

表 5.8 展售活動的「整體感受」滿意度分析表

滿意度	樣本數(人)	百分比(%)
非常滿意	89	8.3
滿意	580	54.3
普通	261	24.4
不滿意	77	7.2
非常不滿意	5	0.5
不知道/拒答	56	5.2
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

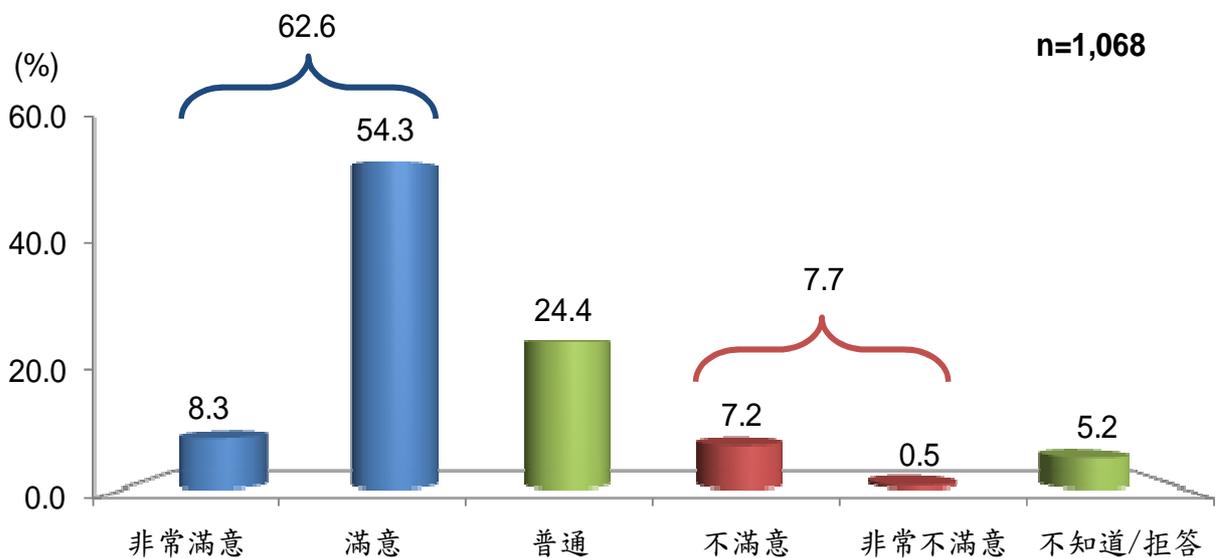


圖 5.8 展售活動的「整體感受」滿意度比例圖

經卡方檢定發現，不同性別、年齡別、教育程度別及家中人口數別之受訪者對展售活動的「整體感受」滿意度有顯著差異。(請參閱附表8)

- 性別：男性有 66.6% 持正面評價，其比例較女性 58.0% 高。
- 年齡：18-24 歲與 25-34 歲受訪者有 72.3%、70.7% 持正面評價，其比例較其他年齡層高；55-64 歲受訪者有 34.5% 表示普通，比例較其他年齡層高。
- 教育程度：專科受訪者有 73.1% 持正面評價，其比例較其他教育程度別高；研究所及以上受訪者有 53.2% 表示普通，其比例較其他教育程度別高。
- 家中人口數：家中人口 6-8 人受訪者有 68.3% 持正面評價，其比例較其他家中人口數別高；9 人以上受訪者有 16.7% 持負面評價，其比例較其他家中人口數別高。

九、本市舉辦的農特產品行銷展售活動增加對本市農特產品之了解度

由本次調查得知，參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動是否增加您對本市農特產品之了解度中，有59.3%的受訪者表示正面評價(9.5%非常了解、49.8%了解)；有22.2%受訪者認為普通；而13.2%受訪者表示負面評價(12.6%不了解、0.6%非常不了解)。另有5.3%受訪者表示不知道或拒答。(詳見表5.9、圖5.9)

表 5.9 本市農特產品之了解度分析表

了解度	樣本數(人)	百分比(%)
非常了解	101	9.5
了解	532	49.8
普通	237	22.2
不了解	135	12.6
非常不了解	6	0.6
不知道/拒答	57	5.3
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

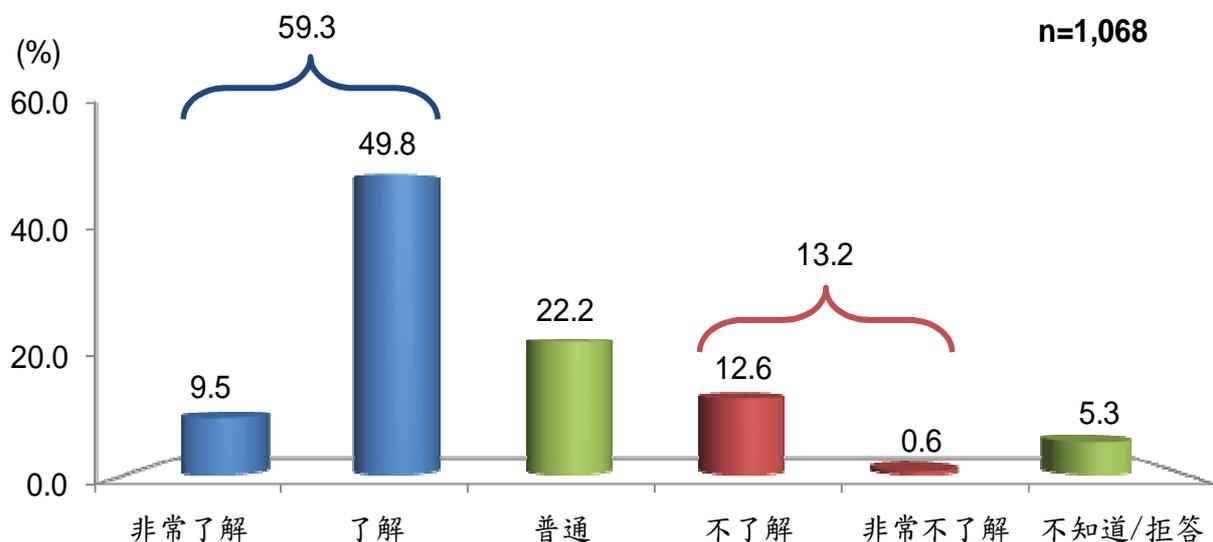


圖 5.9 本市農特產品之了解度比例圖

經卡方檢定發現，所有基本特性之受訪者對展售活動的「整體感受」滿意度有顯著差異。(請參閱附表9)

- 性別：女性有 64.6%持正面評價，其比例較男性 54.6%高。
- 年齡：25-34 歲與 55-64 歲受訪者有 19.8%、19.1%持負面評價，其比例較其他年齡層高。
- 教育程度：高中(職)受訪者有 66.0%持正面評價，其比例較其他教育程度別高；研究所及以上受訪者有 45.2%表示普通，其比例較其他教育程度別高。
- 職業：學生受訪者有 74.1%持正面評價，其比例較其他職業別高；自由業受訪者有 31.8%持負面評價，其比例較其他職業別高。
- 家中人口數：家中人口 6-8 人與 9 人以上受訪者 64.8%、65.3%持正面評價，其比例較其他家中人口數別高；1-2 人以上受訪者有 18.0%持負面評價，其比例較其他家中人數別高。

十、再參加本市舉辦的農特產品展售活動之意願

由本次調查得知，是否會再參加本市舉辦的農特產品展售活動之意願中，會再參加比例較不再參加高，其中再參加占93.4%，不再參加則為6.6%。(詳見表5.10、圖5.10)

表 5.10 再參加展售活動意願分析表

意願	樣本數(人)	百分比(%)
是	998	93.4
否	70	6.6
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

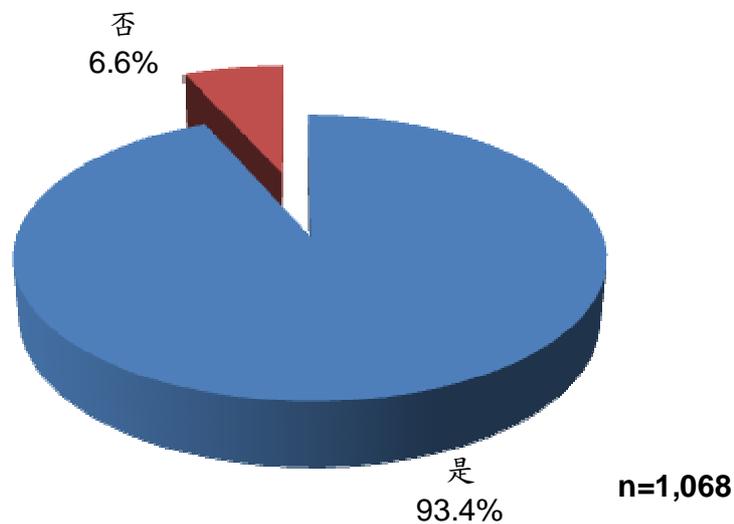


圖 5.10 再參加展售活動意願比例圖

經卡方檢定發現，不同性別、年齡層、教育程度別及職業別之受訪者對再參加展售活動意願有顯著差異。(請參閱附表10)

性別：男性有 95.9% 會願意再參加，比例較女性 90.5% 高。

年齡：18-24 歲受訪者有 100.0% 會願意再參加，比例較其他年齡層高。

教育程度：研究所及以上受訪者有 100.0% 會願意再參加，比例較其他教育程度別高。

職業：學生受訪者有 100.0% 會願意再參加，比例較其他職業別高。

進一步追問70位不願意再參加農特產品展售活動的原因，以「沒時間」(38位)及「主題不吸引人」(21位)的比例較高。

表 5.10.1 不願意參加展售活動原因分析表

原因	樣本數(人)	百分比(%)
沒時間	38	54.3
主題不吸引人	21	30.0
交通不方便	3	4.3
產品價錢太貴	3	4.3
年紀太大	2	2.9
宣傳不夠吸引人	1	1.4
停車不方便	1	1.4
人太多	1	1.4
總計	70	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

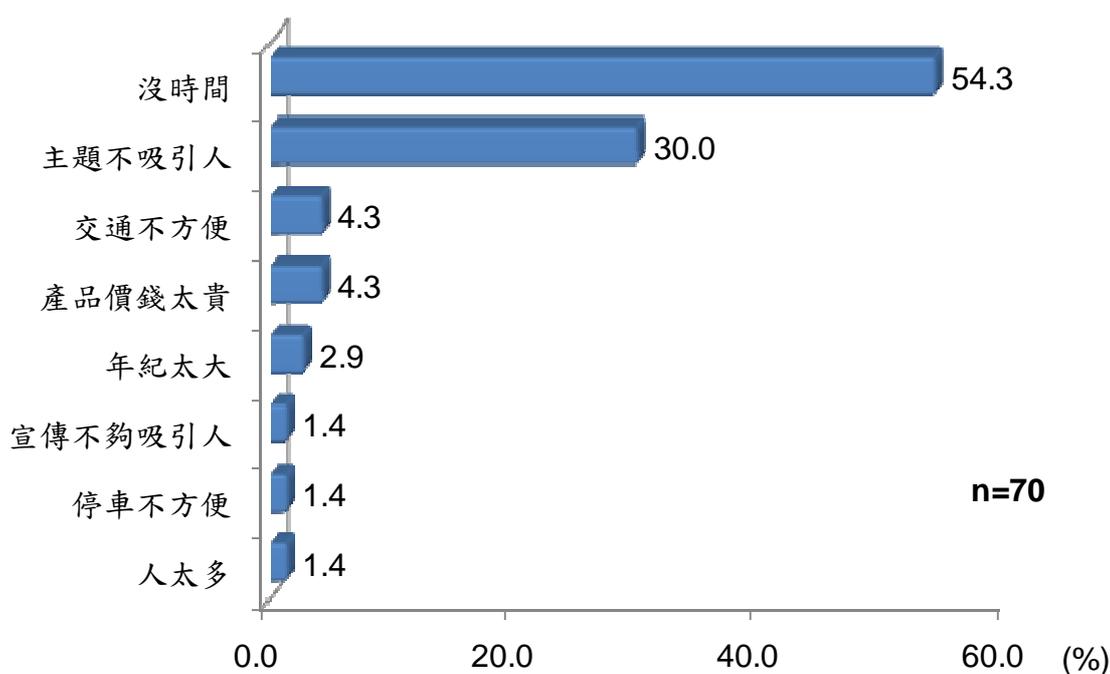


圖 5.10.1 不願意參加展售活動原因比例圖

十一、在本市舉辦的農特產品展售活動之購買經驗

由本次調查得知，在本市舉辦的農特產品展售活動之購買經驗中，有購買產品比例較不購買產品高，其中購買產品占71.2%，不購買產品則為28.8%。(詳見表5.11、圖5.11)

表 5.11 在展售活動購買經驗分析表

購買經驗	樣本數(人)	百分比(%)
有	760	71.2
無	308	28.8
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

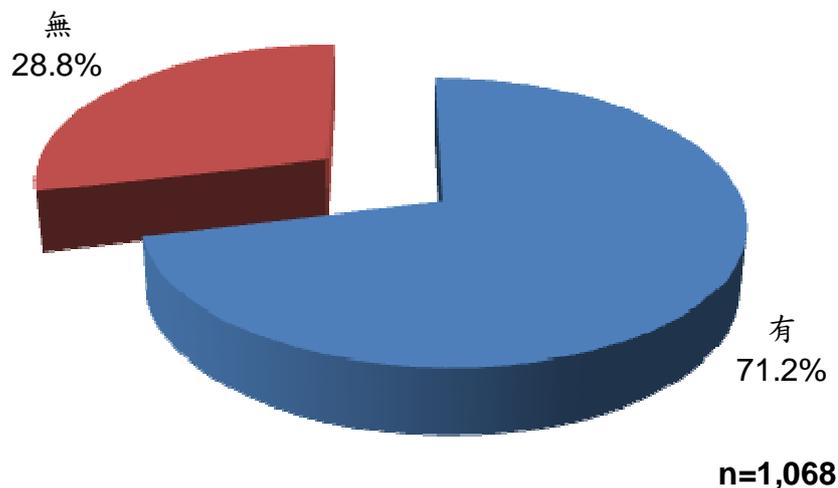


圖 5.11 在展售活動購買經驗比例圖

經卡方檢定發現，不同性別、年齡層、教育程度別及職業別之受訪者對在展售活動購買經驗有顯著差異。(請參閱附表11)

- 性別：女性有 74.4% 有買過產品，比例較男性 68.3% 高。
- 年齡：65 歲以上受訪者有 88.6% 買過產品，比例較其他年齡層高。
- 教育程度：國(初)中受訪者有 82.5% 有買過產品，比例較其他教育程度別高。
- 職業：退休受訪者有 88.5% 有買過產品，比例較其他職業別高。

十二、在本市舉辦的農特產品展售活動之購買產品

進一步追問760位有在農特產品展售活動購買產品的受訪者，購買產品以水果比例最高，占63.9%，其次依序是蔬菜的32.6%、伴手禮的24.6%、加工品的24.1%、飲品的10.5%和畜產品的8.3%，另有10.3%則回答其他產品。(詳見表5.12、圖5.12)

表 5.12 在展售活動購買產品分析表

購買產品	樣本數(人)	百分比(%)
水果	486	63.9
蔬菜	248	32.6
伴手禮	187	24.6
加工品	183	24.1
飲品	80	10.5
畜產品	63	8.3
其他	78	10.3
花卉	53	
盆栽	12	
米	5	
種子	4	
茶葉	3	
蜂蜜/花粉	1	
總計	1,325	174.3

註：本題為複選題，故百分比總和不等於總計

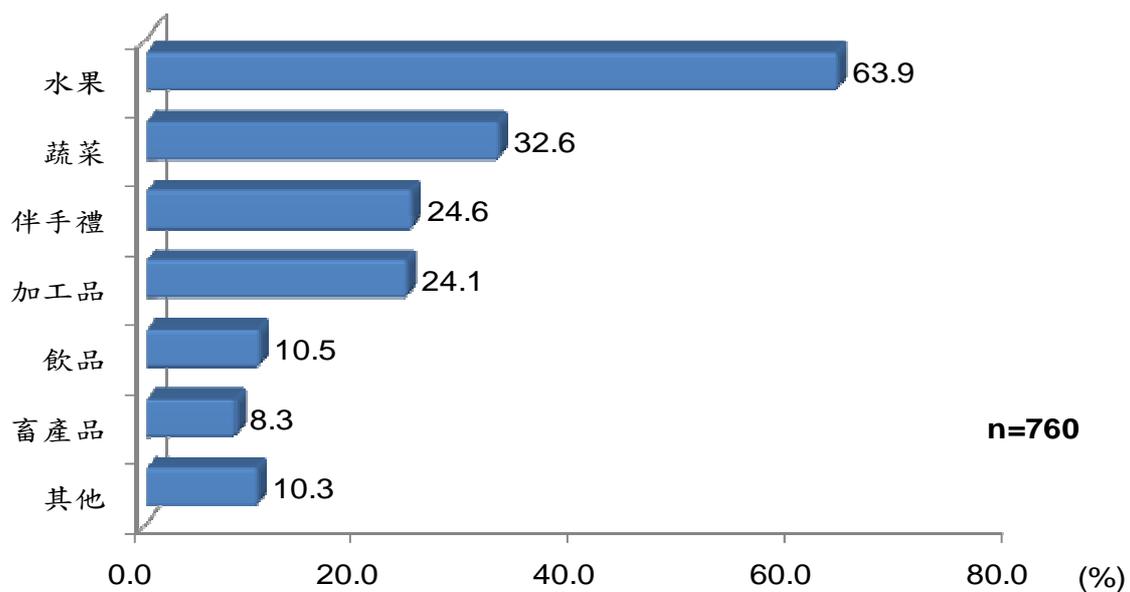


圖 5.12 在展售活動購買經驗比例圖

十三、在本市舉辦的農特產品展售活動之希望增加攤位

由本次調查得知，在本市舉辦的農特產品展售活動中，市民希望增加之攤位以生鮮蔬果比例最高，占40.8%，其次依序是伴手禮的36.5%、加工品的20.8%、畜牧產品的17.2%和飲品的14.4%，另有25.7%則回答其他選項。(詳見表5.13、圖5.13)

表 5.13 展售活動希望增加攤位分析表

希望增加攤位	樣本數(人)	百分比(%)
生鮮蔬果	436	40.8
伴手禮	390	36.5
加工品	222	20.8
畜牧產品	184	17.2
飲品	154	14.4
其他	275	25.7
無意見	248	
花卉	18	
健康食品	9	
總計	1,661	155.5

註：本題為複選題，故百分比總和不等於總計

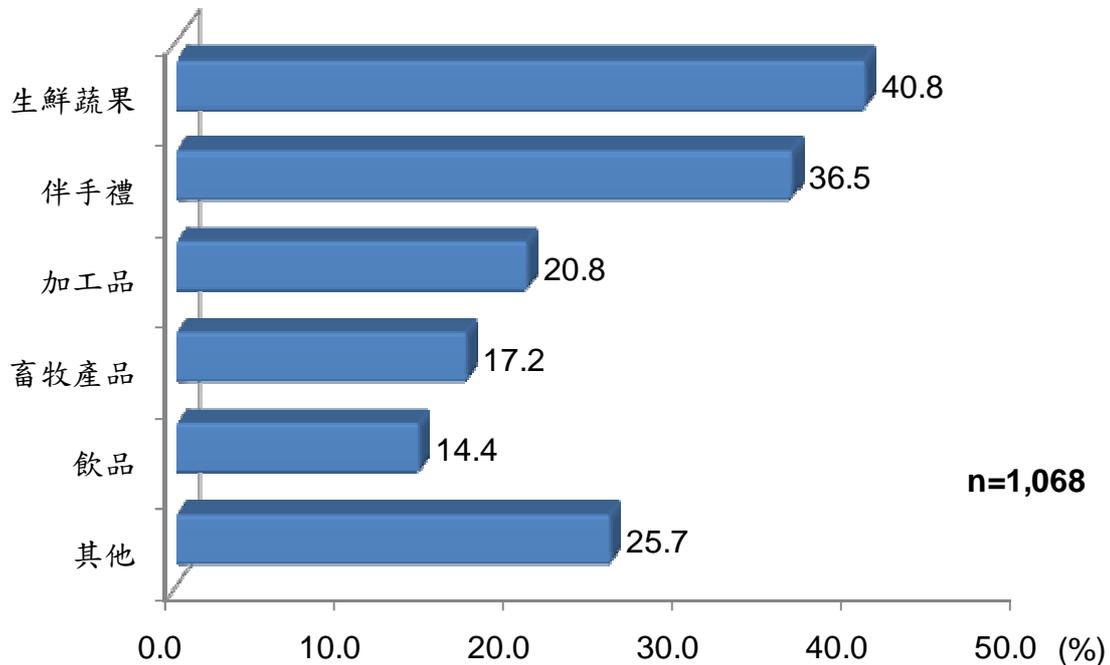


圖 5.13 展售活動希望增加攤位比例圖

十四、本市舉辦的農特產品展售活動「物美價廉」之感受

本次調查對於農特產品的物美價廉感受程度，以跟其他地方差不多比例最高，占44.3%，其次依序是物美價廉的29.0%、物美價不廉的16.1%、比其他地方貴且品質有待改進的9.4%和物不美價廉的1.2%。（詳見表5.14、圖5.14）

表 5.14 展售活動「物美價廉」感受分析表

感受	樣本數(人)	百分比(%)
物美價不廉	172	16.1
物不美價廉	13	1.2
物美價廉	310	29.0
跟其他地方差不多	473	44.3
比其他地方貴且品質有待改進	100	9.4
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

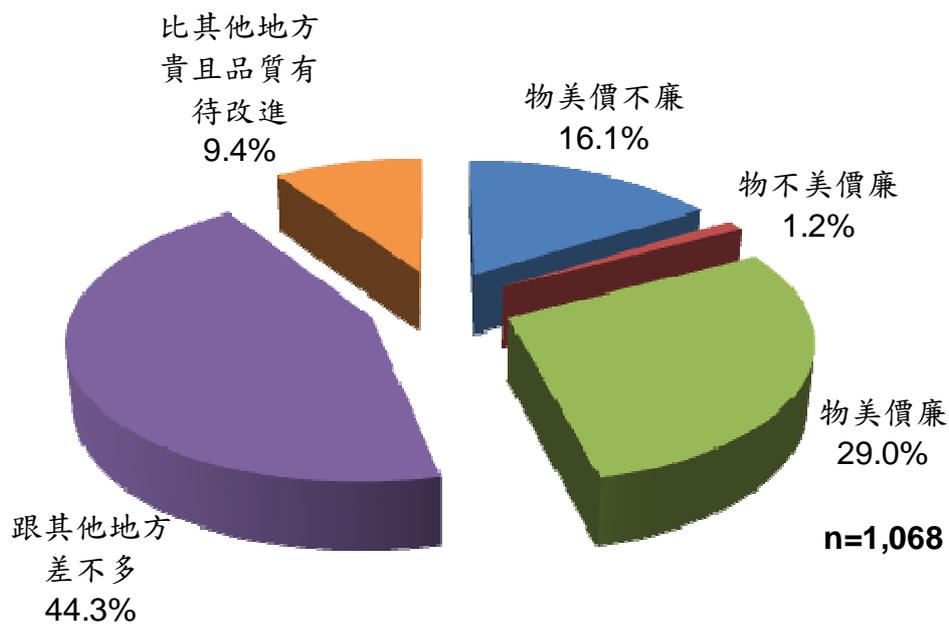


圖 5.14 展售活動「物美價廉」感受比例圖

經卡方檢定發現，不同年齡層、職業別及家中人數別之受訪者對在展售活動「物美價廉」感受有顯著差異。(請參閱附表14)

年 齡：45-54 歲與 65 歲以上受訪者分別有 52.8%、52.2% 認為跟其他地方差不多，比例較其他年齡層高。

職 業：無業/待業受訪者有 75.9% 認為跟其他地方差不多，比例較其他職業別高。

家中人口數：家中人口 3~5 人受訪者有 48.0% 認為跟其他地方差不多，比例較其他家中人口數別高。

十五、本市舉辦的農特產品展售活動的農產品安全及品質之信心度

由本次調查得知，本市舉辦的農特產品展售活動的農產品安全及品質之信心度中，有69.3%的受訪者表示正面評價(17.5%非常有信心、51.8%有信心)；有14.8%受訪者認為普通；而10.8%受訪者表示負面評價(10.4%沒有信心、0.4%非常沒有信心)。另有5.1%受訪者表示不知道或拒答。(詳見表5.15、圖5.15)

表 5.15 展售活動的農產品安全及品質信心度分析表

信心度	樣本數(人)	百分比(%)
非常有信心	187	17.5
有信心	553	51.8
普通	158	14.8
沒有信心	111	10.4
非常沒有信心	4	0.4
不知道/拒答	55	5.1
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

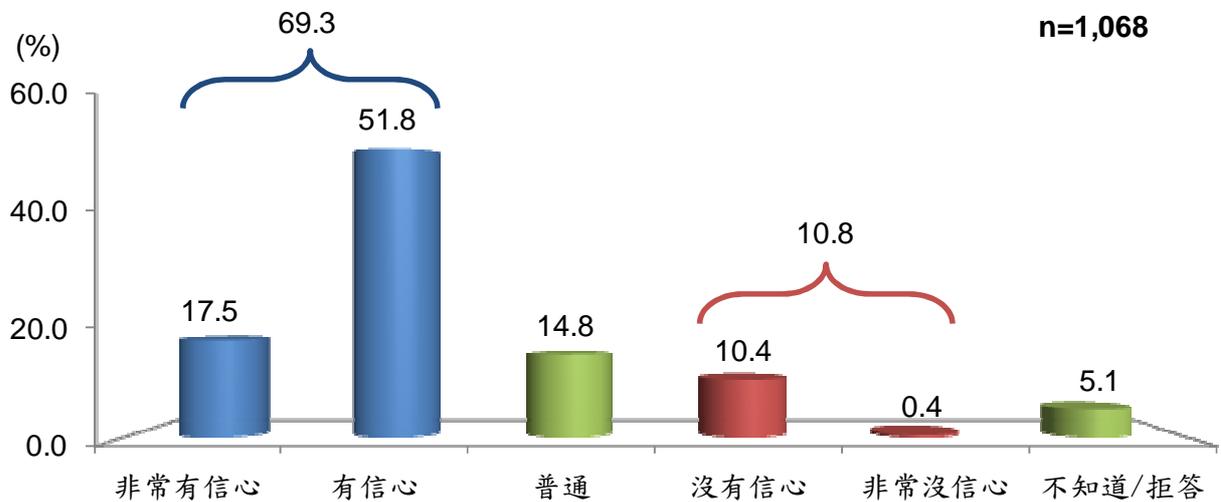


圖 5.15 展售活動的農產品安全及品質信心度比例圖

經卡方檢定發現，所有基本特性之受訪者對展售活動的農產品安全及品質信心度有顯著差異。(請參閱附表15)

- 性別：女性有 72.1%持正面評價，其比例較男性 66.8%高。
- 年齡：18-24 歲受訪者有 81.9%持正面評價，其比例較其他年齡層高；55-64 歲受訪者有 20.3%持負面評價，其比例較其他年齡層。
- 教育程度：專科受訪者有 81.5%持正面評價，其比例較其他教育程度別高；研究所以上受訪者有 30.9%持負面評價，其比例較其他教育程度別高。
- 職業：自由業與學生受訪者有 83.8%、81.7%持正面評價，其比例較其他職業別高。
- 家中人口數：家中人口 6-8 人受訪者有 74.2%持正面評價，其比例較其他家中人口數別高；1~2 人受訪者有 21.5%持負面評價，其比例較其他家中人口數別高。

十六、平日購買農產品之場地

由本次調查得知，平日購買農產品之場地以市場比例最高，占73.6%，其次依序是超市的38.3%、大賣場的36.5%、假日市集的10.4%和網購的3.0%，另有4.1%則回答其他場地。(詳見表5.16、圖5.16)

表 5.16 平日購買農產品之場地分析表

場地	樣本數(人)	百分比(%)
市場	786	73.6
超市	409	38.3
大賣場	390	36.5
假日市集	111	10.4
網購	32	3.0
其他	44	4.1
不一定	41	
自己種植	3	
總計	1,772	165.9

註：本題為複選題，故百分比總和不等於總計

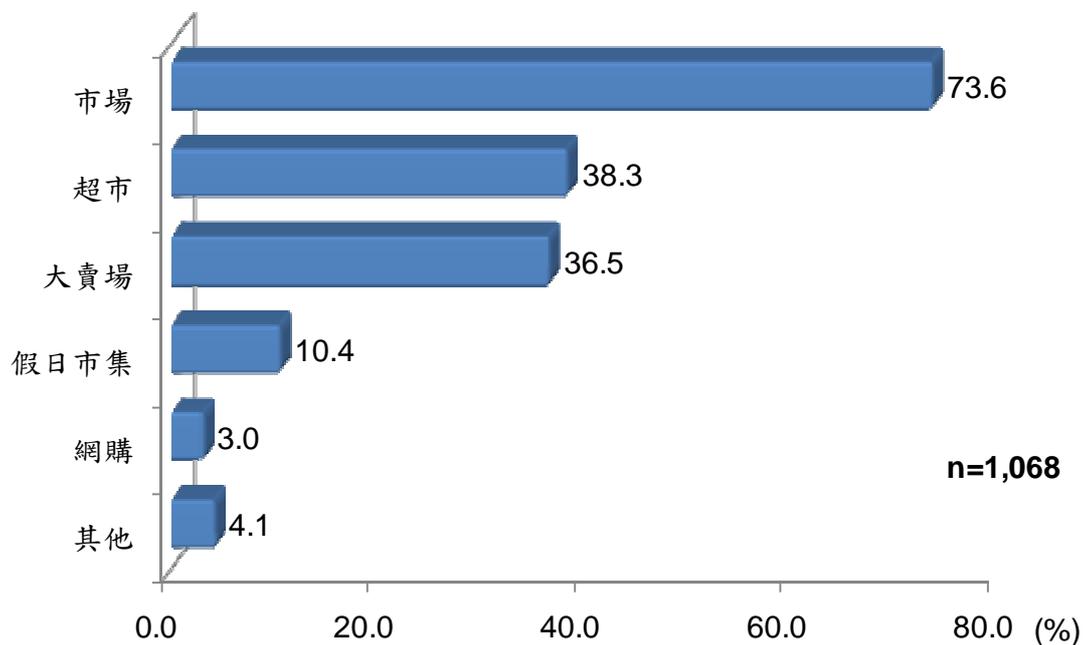


圖 5.16 平日購買農產品之場地比例圖

十七、希望能在何處可買到本市農產品

由本次調查得知，希望能在何處買到本市農產品中，以超市比例最高，占49.2%，其次依序是大賣場的41.8%、社區內的30.4%、本市觀光景點的9.3%和網路的7.1%，另有12.9%則回答其他選項。(詳見表5.16、圖5.16)

表 5.17 希望能在何處買到本市農產品分析表

場地	樣本數(人)	百分比(%)
超市	525	49.2
大賣場	446	41.8
社區內	325	30.4
本市觀光景點	99	9.3
網路	76	7.1
其他	138	12.9
無意見	111	
傳統市場	27	
總計	1,609	150.7

註：本題為複選題，故百分比總和不等於總計

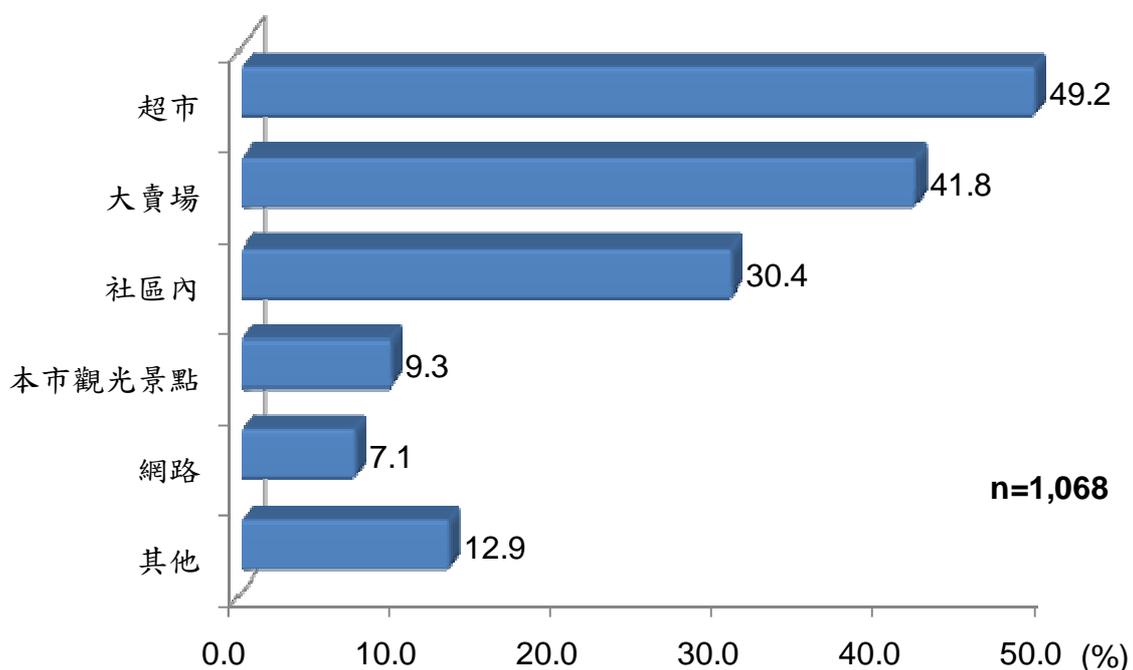


圖 5.17 希望能在何處買到本市農產品比例圖

進一步追問99位希望在觀光景點購買本市農產品的受訪者，以新社花海(34位)及大坑風景區(33位)的受訪者人數較多。

表 5.17.1 本市觀光景點分析表

觀光景點	樣本數(人)	百分比(%)
新社花海	34	34.3
大坑風景區	33	33.3
國光花市	13	13.1
高美濕地	10	10.1
哈魚碼頭	3	3.0
豐樂雕塑公園	3	3.0
東勢、谷關	3	3.0
總計	99	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

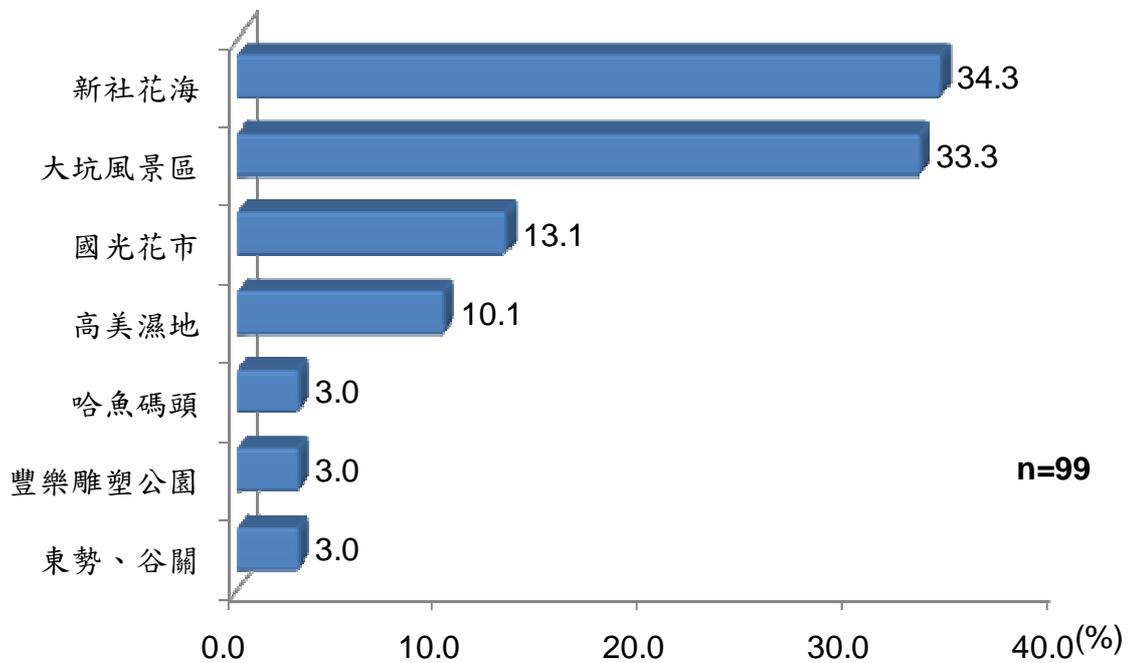


圖 5.17.1 本市觀光景點比例圖

十八、設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店之感受

由本次調查得知，設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店之感受程度，以兩者都設比例最高，占62.0%，其次依序是僅設假日農夫市集的8.4%、僅設農特產品專賣店的7.3%和兩者都不必設的6.6%。(詳見表5.18、圖5.18)

表 5.18 設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店感受分析表

感受	樣本數(人)	百分比(%)
僅設假日農夫市集	90	8.4
僅設農特產品專賣店	78	7.3
兩者都設	663	62.0
兩者都不必設	70	6.6
不知道/拒答	167	15.6
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

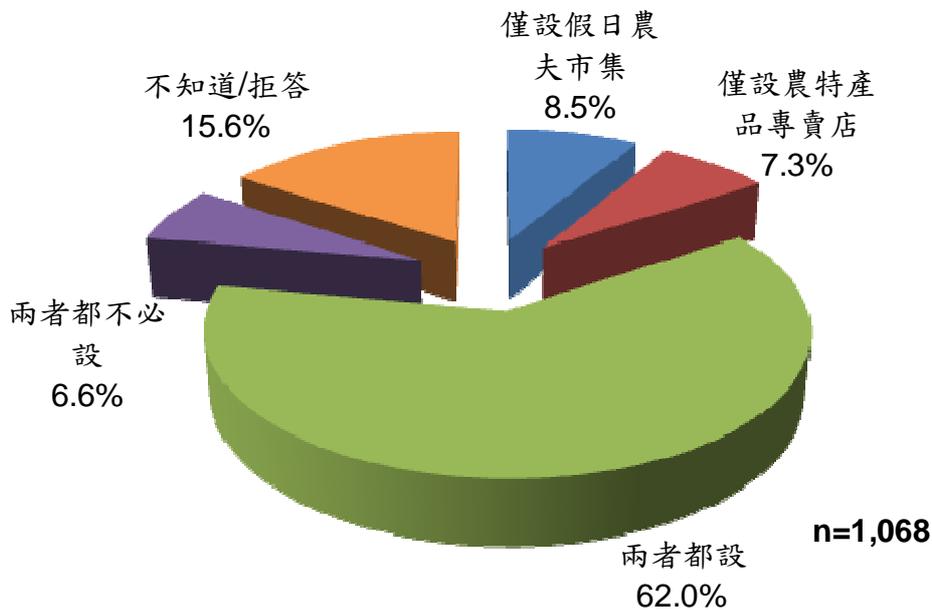


圖 5.18 設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店比例圖

經卡方檢定發現，所有基本特性之受訪者對設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店有顯著差異。(請參閱附表18)

性別：女性有 63.4%認為兩者都設，比例較男性 60.7%高。

年齡：35-44 歲受訪者有 71.0%認為兩者都設，比例較其他年齡層高。

教育程度：研究所及以上受訪者有 68.8%認為兩者都設，比例較其他教育程度別高。

職業：家庭主婦受訪者有 69.7%認為兩者都設，比例較其他職業別高。

家中人口數：家中人口 6~8 人受訪者有 73.3%認為兩者都設，比例較其他家中人口數別高。

進一步追問70位兩者都不必設的受訪者，以因為附近就有市場(25位)及沒有必要(23位)的受訪者人數較多。

表 5.18.1 不必設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店原因分析表

原因	樣本數(人)	百分比(%)
附近就有市場	25	35.7
沒有必要	23	32.9
擔心品質與賣家所說不一致	11	15.7
價錢太貴	7	10.0
不會去購買	3	4.3
利用大賣場銷售就好	1	1.4
總計	70	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

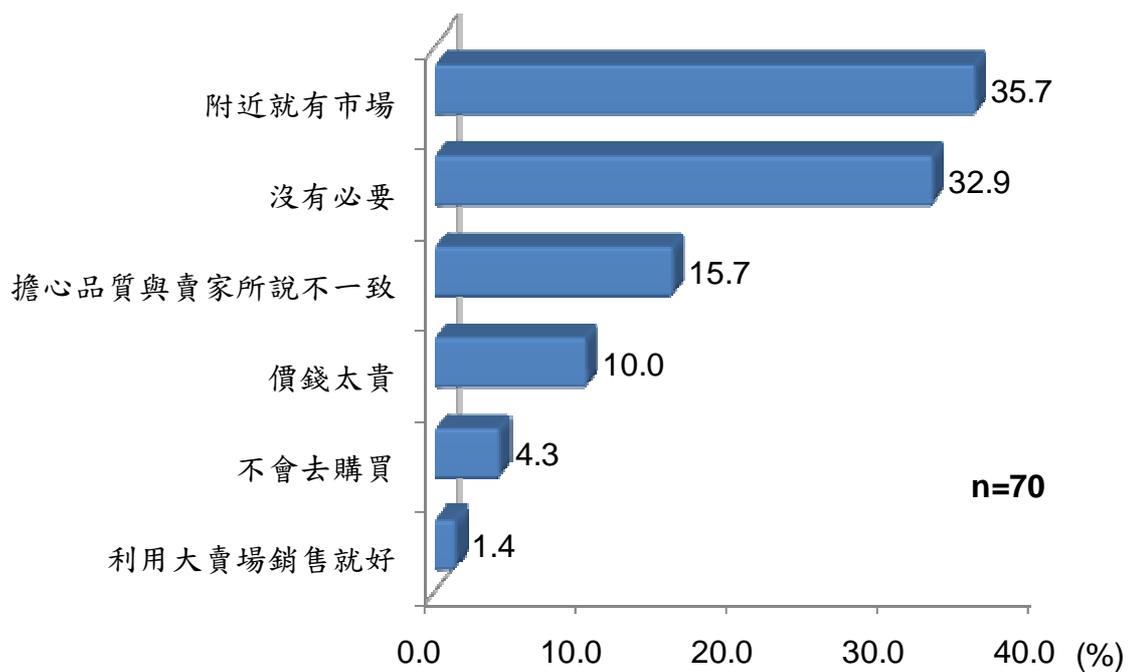


圖 5.18.1 不願意參加展售活動原因比例圖

十九、每週購買農產品之天數

由本次調查得知，每週購買農產品之天數以1-2天比例最高，占38.9%，其次依序是3-4天的25.0%、5-6天的13.4%、每天都買的10.1%和從不購買的3.4%。(詳見表5.19、圖5.19)

表 5.19 每週購買農產品之天數分析表

感受	樣本數(人)	百分比(%)
每天都買	108	10.1
1-2天	415	38.9
3-4天	267	25.0
5-6天	143	13.4
從不購買	36	3.4
不知道/拒答	99	9.3
總計	1,068	100.0

註：因四捨五入之關係，百分比總和可能不為100.0%。

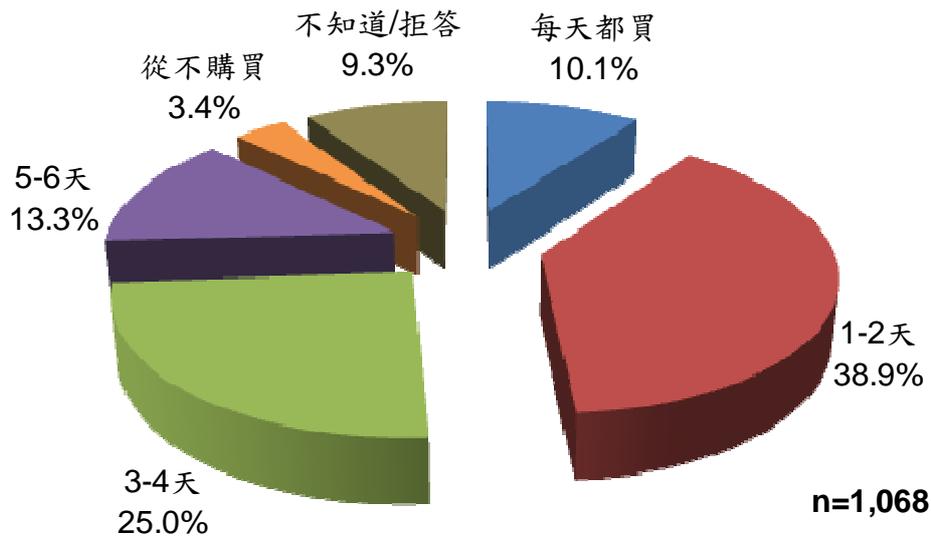


圖 5.19 每週購買農產品之天數比例圖

經卡方檢定發現，所有基本特性之受訪者在每週購買農產品之天數有顯著差異。(請參閱附表19)

- 性別：女性有 12.5% 每天都買，比例較男性 8.0% 高。
- 年齡：25-34 歲受訪者有 45.2% 每週 1-2 天購買農產品，比例較其他年齡層高。
- 教育程度：專科受訪者有 52.2% 每週 1-2 天購買農產品，比例較其他教育程度別高。
- 職業：自由業受訪者有 65.4% 每週 1-2 天購買農產品，比例較其他職業別高。
- 家中人口數：家中人口 9 人以上受訪者有 23.3% 每天都買農產品，比例較其他家中人口數別高。

陸、結論

本次調查時間自100年5月23至100年6月2日止，每日下午18時00分至21時00分，採電話訪問方式進行，針對臺中市18歲以上受訪者進行抽樣訪問，共計完成有效樣本數1,068份，在95%信賴水準下，最大抽樣誤差不超過±3.0%。本次調查主要發現如下：

一、約二成九民眾得知農特產品行銷展售活動之管道為路過最高，其次為廣告宣傳、親友告知，各約占二成七。

調查結果顯示，民眾參加農特產品活動之次數以2-3次比例最高，占46.9%，其次依序是1次的25.0%、6次以上的18.4%和4-5次的9.6%。

得知農特產品行銷展售場地以路過(29.1%)的比例最高，其次是廣告宣傳的27.4%、親友告知的27.3%、電視媒體的17.4%和市府網站的10.4%。

二、約三成七民眾參加動機為想參加此類活動最高，其次為假日踏青，約占二成八。

開車(68.2%)是最主要來到農特產品行銷展售場地的交通方式，其次為機車(23.2%)、步行(3.9%)、搭乘大眾運輸(3.3%)和騎腳踏車(1.4%)。

參與展售活動動機以想參加此類活動(37.0%)的比例最高，其次依序是假日踏青(27.6%)、路過(25.7%)、親子郊遊(22.7%)和想買農產品(20.4%)。

三、最近一次參加農特產品行銷展售活動以花卉及水果的比例較高，分別約占四成五及四成一，其中有約六成三對整體農特產品行銷展售活動感到滿意，約五成六受訪者對攤位產品表示滿意，約四成對表演活動感到滿意。

最近一次參加農特產品行銷展售活動以花卉及水果的比例較高，分別約占四成五及四成一；在「整體感受」之滿意度中，約有六成三的受訪者表示正面評價(8.3%非常滿意、54.3%滿意)；約有二成五受訪者認為普通；不到一成的受訪者表示負面評價(7.2%不滿意、0.5%非常不滿意)。

「攤位產品」之滿意度中，約有五成六的受訪者表示正面評價(8.3%非常滿意、47.5%滿意)；約有二成九的受訪者認為普通；不到一成的受訪者表示負面評價(5.6%不滿意、1.9%非常不滿意)。

「表演活動」之滿意度中，約有四成的受訪者表示正面評價(4.9%非常滿意、35.5%滿意)；約有一成九的受訪者認為普通；而3.0%受訪者表示負面評價(2.8%不滿意、0.2%非常不滿意)，另有約三成八的受訪者表示不知道或拒答。

四、約有五成九的受訪者表示參加農特產品行銷展售活動會更加了解臺中市的農產品，更有約九成三的受訪者願意再次參加。

本市農特產品之了解度中，約有五成九的受訪者表示正面評價(9.5%非常了解、49.8%了解)；約有二成二的受訪者認為普通；約有一成三的受訪者表示負面評價(12.6%不了解、0.6%非常不了解)。

約有九成三的受訪者願意再參加農特產品展售活動，但有70位不願意參加此活動，主因是「沒時間」(38位)及「主題不吸引人」(21位)。

五、約有七成一的受訪者在農特產品行銷展售活動購買農特產品，其購買的商品以水果(63.9%)為主，約四成一的受訪者希望能增加有關生鮮蔬果的攤位，約六成九的受訪者對臺中市農特產品的安全及品質有信心。

在農特產品行銷展售活動中約有七成一的受訪者會購買，其中以購買水果(63.9%)的人為最多，其次是蔬菜(32.6%)、伴手禮(24.6%)、加工品(24.1%)、飲品(10.5%)、花卉(10.3%)和畜產品(8.3%)。

希望增加的攤位以生鮮蔬果(40.8%)比例最高，其次依序是伴手禮(36.5%)、加工品(20.8%)、畜牧產品(17.2%)和飲品(14.4%)。

約四成四的受訪者感覺在農特產品行銷展售活動購買的商品和別處差不多，約有二成九的受訪者感覺物美價廉。

「農產品安全及品質」之信心度中，約有六成九的受訪者表示正面評價(17.5%非常有信心、51.8%有信心)；約有一成五的受訪者認為普通；約有一成一的受訪者表示負面評價(10.4%沒有信心、0.4%非常沒有信心)。

六、約七成四的受訪者平日購買農產品的地店點以市場為主，約三成九的受訪者每週有 1~2 天購買農產品，另約有四成九的受訪者希望超市也能購買農產品，約六成二的受訪者希望能設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店。

平日購買農產品之場地以市場(73.6%)的比例較高，其次依序是超市的38.3%、大賣場的36.5%、假日市集的10.4%和網購的3.0%。

每週購買農產品之天數以1-2天比例最高，占38.9%，其次依序是3-4天的25.0%、5-6天的13.4%、每天都買的10.1%和從不購買的3.4%。

希望購買農產品的場地以超市(49.2%)的比例較高，其次依序是大賣場的41.8%、社區內的30.4%、本市觀光景點的9.3%和網路的7.1%。另約六成二的受訪者希望可以設立假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店。

柒、建議

臺中市為現今五都之一，原臺中縣亦為農產品大縣，對於農產品的推廣作為也是各縣市參考的表率，為能瞭解民眾對市政府未來推動政策之看法，特以本次調查結果，做為日後規畫相關政策之參考：

一、提高臺中農特產品知曉度，與電視媒體合作，深度介紹農產品之特色，擴大宣傳的廣度與深度。

本次調查中發現，有兩成五的民眾只參加過一次農特產品行銷展售活動，而民眾對於活動訊息的來源管道是路過(29.1%)的比例大於廣告宣傳(27.4%)，表示活動宣傳的廣度及強度仍有不足，建議增加電視媒體的介紹來擴大活動宣傳，目前電視媒體中已有許多節目是介紹各地的美食特產或休閒活動，可在各項農特產品行銷展售活動舉辦前，與電視媒體業者合作，共同製作臺中農特產品節目，透過電視的宣傳，除了能接觸到更多的民眾外，亦可在節目中深度介紹農產品之特色，藉此提高民眾對農特產品的瞭解，進而吸引民眾前來參舉活動。

二、積極推動與協助農特產品產銷履歷認證工作，透過創新將農產品與其他產品相互搭配結合，提升產品價值。

本次調查中，攤位產品有五成六的受訪者持正面評價，整體滿意度有六成三的受訪者持正面評價，六成九的受訪者對農特產品有信心，為了讓民眾能買的安心，吃的安心，也讓農民得到保障收入，必須提高農特產品品質的保證，臺中市政府與各地農會可擔任輔助者的角色來幫助農民取得認證，積極推動農特產品產銷履歷認證工作。

若只有農特產品讓民眾直接購買，並無法充分發揮此農特產品的優勢效益，建議可與更多的附屬加工品結合，如香菇就可製成香菇香腸、香菇醬、香菇蛋捲、香菇餅之類的加工食品，讓民眾可以直接食用，減少料理的過程，民眾即可直接感受農特產品所帶來的食物魅力，提升產品價值。

三、藉由公私部門的專長結合，提升攤位產品的品質與表演活動內容

本次調查中發現有六成三的民眾對整體農特產品展銷活動感到滿意，而對攤位產品卻只能讓五成六的民眾滿意，表演活動只有四成的民眾滿意，顯示主辦單位在辦理此類活動時仍有進步空間，建議未來在舉辦相關活動時，可由各地農會或協會主辦，並對於所銷售的產品給予嚴格的把關，提升攤位產品的品質，另外在表演活動上可與專門舉辦活動的公司合作，針對農特產品主題規畫相關的表演節目，藉由公私部門彼此專長的結合，使民眾在參與活動的過程中，除了感受到臺中農特產品的優勢外，亦對於活動的內容有著深刻的印象，使民眾更有意願參加相關活動。

四、搭配各地區之農特產品與觀光景點，規劃農特產品觀光旅遊路線

本次調查發現，參與農特產品展銷活動的動機為假日踏青與親子同遊的比例均超過二成以上，為了提供民眾假日出遊與親子同樂的活動行程，建議搭配各地區之農特產品與觀光景點，規劃農特產品觀光旅遊行程，如一日遊、二日遊與親子同遊等行程，內容則包括介紹農產品的特色，農民的栽種經驗分享，購買此類農特產品應注意之細節等，除了可讓參與的大人與小孩對於農產品有更深入的瞭解，亦可滿足民眾在假日到戶外踏青與親子同樂的需求。

附錄一 調查問卷

臺中市農特產品行銷展售活動民意調查問卷

【開場白】

您好，我是○○○，我們是臺中市政府委託的「○○○民調中心」，想了解市民對本市主辦的農特產品行銷展售活動滿意度情形，需要您提供寶貴的意見與建議，可能要打擾您寶貴的時間。這些問題完全是作為市政業務推動之參考，除了作整體分析，任何個人資料都會保密，請您安心回答。謝謝你！

【過濾題】

(一)F1、請問這裡是住家電話還是公司電話？（若回答公司電話，須詢問是否有人住在那兒）

(1)住家電話（繼續訪問）

(2)住商合一（繼續訪問）

(3)以上皆非（中止訪問）

(二)F2、請問您年滿 18 歲了嗎？（若未滿 18 歲，則請年滿 18 歲的家人接受訪問）

(1)年滿 18 歲（繼續訪問）

(2)未滿 18 歲（中止訪問）

(三)F3、請問您居住在那一區？

(1)中區

(2)東區

(3)西區

(4)南區

(5)北區

(6)西屯區

(7)南屯區

(8)北屯區

(9)豐原區

(10)大里區

(11)太平區

(12)大甲區

(13)和平區

(14)清水區

(15)梧棲區

(16)沙鹿區

(17)東勢區

(18)新社區

(19)神岡區

(20)大雅區

(21)潭子區

(22)后里區

(23)石岡區

(24)外埔區

(25)大安區

(26)龍井區

(27)大肚區

(28)霧峰區

(29)烏日區

(30)不知道/拒答/非臺中市（中止訪問）

(四)F4、請問您是否參加過本府主辦的農特產品活動？

(1)是（繼續訪問）

(2)否（中止訪問）

【主要問項】

- 1、您曾參加過幾次本市舉辦的農特產品行銷展售活動？
(1)1次 (2)2-3次 (3)4-5次 (4)6次以上
- 2、您是如何得知本市舉辦的農特產品行銷展售活動?(可複選)
(1)親友告知 (2)廣告宣傳 (3)市府網站
(4)電視媒體 (5)路過 (6)其他_____
- 3、請問您前往本市舉辦的農特產品行銷展售活動現場最常使用的交通工具？
(1)開車 (2)騎機車 (3)騎腳踏車 (4)搭乘大眾運輸
(5)步行 (6)計程車 (7)其他_____
- 4、請問您參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動的動機為何?(可複選)
(1)親子郊遊 (2)假日踏青 (3)想參加此類活動
(4)想買農產品 (5)路過 (6)其他_____
- 5、請問您最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之主題？
(1)水果展售活動：_____水果 (2)蔬菜展售活動：_____蔬菜
(3)花卉展售活動：_____花卉 (4)其他：_____ (5)不知道/拒答
- 6、請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷參展的「攤位產品」是否滿意？
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 7、請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷參展的「表演活動」是否滿意？
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 8、請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動整體而言是否滿意？
(1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意 (6)不知道/拒答
- 9、請問您覺得參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動是否增加您對本市農特產品的了解？
(1)非常了解 (2)了解 (3)普通 (4)不了解 (5)非常不了解 (6)不知道/拒答
- 10、請問您是否願意再參加本市舉辦的農特產品展售活動？
(1)是 (2)否，原因_____

- 11、請問您在本市舉辦的農特產品行銷展售活動中有無購買農產品？
 (1) 有(續答第 12 題) (2) 無(跳答第 13 題)
- 12、請問您在本市舉辦的農特產品行銷展售活動中購買過何種農產品?(可複選)
 (1)蔬菜 (2)水果 (3)加工品 (4)伴手禮
 (5)飲品 (6)畜產品 (7)其他_____
- 13、您希望增加什麼性質的攤位?(可複選)
 (1)生鮮蔬果 (2)飲品 (3)加工品
 (4)畜牧產品 (5)伴手禮 (6)其他_____
- 14、請問您覺得本市舉辦的農特產品展售活動「物美價廉」嗎？
 (1)物美價不廉 (2)物不美價廉 (3)物美價廉
 (4)跟其他地方差不多 (5)比其他地方貴且品質有待改進
- 15、請問你對本市舉辦的農特產品展售活動的農產品安全及品質是否有信心？
 (1)非常有信心 (2)有信心 (3)普通
 (4)沒有信心 (5)非常沒信心 (6)不知道/拒答
- 16、您平日都去哪裡購買農產品?(可複選)
 (1)市場 (2)超市 (3)大賣場
 (4)網購 (5)假日市集 (6)其他_____
- 17、您希望能在何處買到本市農產品?(可複選)
 (1)超市 (2)大賣場 (3)社區內 (4)網路
 (5)本市觀光景點_____ (6)其他_____
- 18、請問您是否希望設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店？
 (1)僅設假日農夫市集 (2)僅設農特產品專賣店 (3)兩者都設
 (4)兩者都不必設，原因_____ (5)不知道/拒答
- 19、請問您每週購買農產品的天數？
 (1)每天都買 (2)1-2 天 (3)3-4 天 (4)5-6 天
 (5)從不購買 (6)不知道/拒答

【基本資料】

20、性別？

- (1)女 (2)男

21、請問您今年幾歲？

- (1)18-24 歲 (2)25-34 歲 (3)35-44 歲
(4)45-54 歲 (5)55-64 歲 (6)65 歲以上
(7)拒答

22、請問您的教育程度是？(單選)

- (1)國小及以下 (2)國(初)中 (3)高中(職)
(4)專科 (5)大學 (6)研究所及以上
(7)拒答

23、職業？

- (1)白領(公司行號行政機關職員/業務代表/尉級以上軍官)
(2)藍領(工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧/水電工/尉級以及軍人)
(3)商店老闆/工商企業投資者
(4)專業技術人員(律師/會計師/醫師/建築師/老師)
(5)自由業(文字工作者/SOHO族/記者)
(6)學生 (7)家庭主婦 (8)退休
(9)無業/待業 (10)其他_____ (請註明) (11)拒答

24、您家中的人口數？

- (1)1-2 人 (2)3-5 人 (3)6-8 人 (4)9 人以上

問卷到此全部結束，謝謝您撥空接受我們的訪問

附錄二 交叉分析表

1. 統計表中所列之樣本數及百分比皆為加權推估後之數據。
2. 複選題橫向百分比加總不等於 100.0%。
3. 單選題因四捨五入關係，橫向百分比加總可能不等於 100.0%。
4. 濾除自變項中未予實質/具體回應者及回答人數過少者，才進行統計檢定。
5. 將選項的「非常滿意」與「滿意」合併為「正面評價」；「不滿意」與「非常不滿意」合併為「負面評價」才進行統計檢定，*表示卡方檢定達顯著水準 $p < 0.05$ 、**表示 $p < 0.01$ 、***則表示 $p < 0.001$ 。

附表 1. 您曾參加過幾次本市舉辦的農特產品行銷展售活動

單位：人，%

項目	人數	1 次	2-3 次	4-5 次	6 次以上	總計	
總計	1,068	25.0	46.9	9.6	18.4	100.0	
*** 性別							$\chi^2=27.671$ p-value<0.000
男性	572	26.3	52.1	6.8	14.7	100.0	
女性	496	23.3	40.9	13.0	22.8	100.0	
*** 年齡層							$\chi^2=93.303$ p-value<0.000
18-24 歲	134	21.5	66.7	5.9	6.0	100.0	
25-34 歲	234	25.1	47.1	16.0	11.8	100.0	
35-44 歲	225	35.2	39.7	5.5	19.5	100.0	
45-54 歲	201	20.9	49.1	9.1	20.9	100.0	
55-64 歲	147	22.6	49.4	8.6	19.3	100.0	
65 歲以上	127	19.3	31.9	11.4	37.4	100.0	
教育程度							$\chi^2=47.026$ p-value=0.007
國小及以下	135	38.9	27.2	14.9	19.0	100.0	
國（初）中	106	15.5	54.8	10.7	19.0	100.0	
高中（職）	326	23.2	46.9	7.3	22.6	100.0	
專科	199	23.9	47.6	11.7	16.9	100.0	
大學	271	23.3	52.0	8.8	15.9	100.0	
研究所及以上	31	37.1	56.8	3.2	3.0	100.0	
*** 職業別							$\chi^2=75.624$ p-value<0.000
白領	200	35.1	38.8	5.9	20.3	100.0	
藍領	232	24.6	47.5	6.1	21.7	100.0	
商店老闆/工商	73	22.6	49.3	14.2	13.9	100.0	
企業投資者							
專業技術人員	96	20.9	49.3	17.3	12.6	100.0	
自由業	56	28.6	56.1	0.0	15.4	100.0	
學生	98	20.3	64.2	7.3	8.2	100.0	
家庭主婦	200	23.2	43.6	16.1	17.1	100.0	
退休	87	23.2	39.5	10.0	27.3	100.0	
無業/待業	26	0.0	53.7	9.4	36.9	100.0	
家中人口數							$\chi^2=36.331$ p-value=0.005
1~2 人	88	29.1	34.2	22.7	13.9	100.0	
3~5 人	602	25.3	48.5	8.0	18.3	100.0	
6-8 人	294	23.7	46.7	9.7	19.9	100.0	
9 人以上	84	22.6	49.8	7.9	19.7	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*= $P<0.05$ ，**= $P<0.01$ ，***= $P<0.001$ 。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 2. 您是如何得知本市舉辦的農特產品行銷展售活動(複選題)

單位：人，%

項目	人數	親友告知	廣告宣傳	市府網站	電視媒體	路過	其他	總計
總計	1,068	27.3	27.4	10.4	17.4	29.1	7.1	118.8
性別								
男性	572	26.1	29.9	10.2	16.9	29.8	7.6	120.5
女性	496	28.7	24.6	10.6	18.1	28.3	6.6	116.8
年齡層								
18-24 歲	134	41.0	19.3	2.5	23.3	7.2	9.6	102.9
25-34 歲	234	38.6	14.2	10.0	16.1	32.4	8.6	119.8
35-44 歲	225	21.2	23.3	10.6	17.0	39.0	6.0	117.2
45-54 歲	201	23.2	36.2	11.6	19.2	31.4	5.5	127.2
55-64 歲	147	20.9	36.4	9.9	12.8	27.8	5.3	113.0
65 歲以上	127	16.9	43.3	17.4	17.2	26.7	8.4	129.8
教育程度								
國小及以下	135	35.3	32.4	13.3	7.4	29.8	6.2	124.5
國(初)中	106	18.0	38.3	10.9	9.0	37.0	7.6	120.8
高中(職)	326	33.4	26.9	9.6	22.6	21.7	4.3	118.6
專科	199	24.1	26.1	11.8	17.3	27.8	6.2	113.3
大學	271	22.2	22.5	8.1	18.6	33.7	11.9	117.1
研究所及以上	31	25.9	24.9	14.2	25.9	45.5	3.2	139.6
職業別								
白領	200	17.4	22.1	10.9	17.6	33.5	13.5	115.0
藍領	232	38.9	29.9	17.0	9.9	20.0	7.0	122.6
商店老闆/工商企業 投資者	73	26.2	24.7	9.9	17.0	25.7	6.2	109.7
專業技術人員	96	37.0	11.7	8.6	8.4	36.0	3.0	104.7
自由業	56	26.6	6.9	12.5	21.4	38.1	0.0	105.6
學生	98	29.6	10.5	3.5	27.8	15.4	13.2	100.0
家庭主婦	200	23.9	36.9	6.6	25.2	37.0	2.4	132.1
退休	87	12.6	56.4	6.9	18.9	36.9	2.0	133.7
無業/待業	26	36.4	50.5	15.9	6.0	5.8	24.4	139.0
家中人口數								
1~2 人	88	25.6	34.3	5.1	11.7	39.1	4.0	119.9
3~5 人	602	24.8	27.0	11.4	17.8	31.2	7.2	119.3
6-8 人	294	29.5	25.9	11.7	18.8	25.0	6.4	117.2
9 人以上	84	39.9	28.3	4.0	15.9	18.5	12.5	119.1

附表 3. 請問您前往本市舉辦的農特產品行銷展售活動現場最常使用的交通工具

單位：人，%

項目	人數	開車	騎機車	騎 腳踏車	搭乘大 眾運輸	步行	總計	
總計	1,068	68.2	23.2	1.4	3.3	3.9	100.0	
** 性別								$\chi^2=17.986$ p-value=0.001
男性	572	63.4	26.3	1.5	3.1	5.7	100.0	
女性	496	73.6	19.7	1.3	3.4	2.0	100.0	
a 年齡層								$\chi^2=56.964$ p-value<0.000
18-24 歲	134	63.6	23.3	1.7	5.9	5.5	100.0	
25-34 歲	234	75.9	21.8	1.9	0.4	0.0	100.0	
35-44 歲	225	65.1	25.2	0.0	4.9	4.8	100.0	
45-54 歲	201	73.9	18.4	1.7	1.7	4.4	100.0	
55-64 歲	147	67.4	26.3	2.4	1.1	2.8	100.0	
65 歲以上	127	55.7	26.6	1.1	8.0	8.6	100.0	
a 教育程度								$\chi^2=55.169$ p-value<0.000
國小及以下	135	65.9	22.9	1.1	4.1	6.1	100.0	
國（初）中	106	58.1	30.6	3.2	1.5	6.6	100.0	
高中（職）	326	74.5	16.9	0.9	4.7	3.1	100.0	
專科	199	74.9	16.2	1.6	3.8	3.5	100.0	
大學	271	63.3	31.9	1.6	0.7	2.5	100.0	
研究所及以上	31	42.5	37.1	0.0	9.9	10.5	100.0	
a 職業別								$\chi^2=86.877$ p-value<0.000
白領	200	71.6	26.9	0.7	0.5	0.4	100.0	
藍領	232	72.7	20.6	0.5	3.3	2.9	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	73	80.9	18.4	0.0	0.7	0.0	100.0	
專業技術人員	96	65.9	18.0	0.0	7.8	8.3	100.0	
自由業	56	57.0	19.0	5.5	5.4	13.1	100.0	
學生	98	65.7	23.8	2.3	8.1	0.0	100.0	
家庭主婦	200	65.5	24.3	1.9	0.9	7.5	100.0	
退休	87	58.6	29.0	2.8	4.5	5.0	100.0	
無業/待業	26	58.3	32.0	3.7	6.0	0.0	100.0	
a 家中人口數								$\chi^2=31.411$ p-value=0.002
1~2 人	88	64.6	24.6	4.3	6.5	0.0	100.0	
3~5 人	602	67.5	25.2	0.9	1.9	4.4	100.0	
6-8 人	294	67.1	20.7	1.9	5.0	5.4	100.0	
9 人以上	84	79.8	16.9	0.0	3.3	0.0	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 4. 請問您參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動的動機為何(複選題)

單位：人，%

項目	人數	親子郊遊	假日踏青	想參加 此類活動	想買 農產品	路過	其他	總計
總計	1,068	22.7	27.6	37.0	20.4	25.7	0.0	133.3
性別								
男性	572	25.0	29.3	35.6	21.9	24.7	0.0	136.5
女性	496	20.0	25.5	38.5	18.6	26.7	0.0	129.3
年齡層								
18-24 歲	134	36.6	23.3	27.6	2.5	17.4	0.0	107.4
25-34 歲	234	19.5	29.4	34.5	17.4	29.2	0.0	129.9
35-44 歲	225	27.1	22.4	34.5	27.2	30.2	0.0	141.5
45-54 歲	201	23.5	35.5	32.6	16.3	25.2	0.0	133.1
55-64 歲	147	13.3	29.5	38.9	27.5	26.7	0.0	135.9
65 歲以上	127	15.1	23.0	60.3	30.8	19.4	0.0	148.6
教育程度								
國小及以下	135	12.7	16.0	47.7	25.5	24.9	0.0	126.8
國(初)中	106	20.1	30.7	49.7	25.4	32.2	0.0	158.1
高中(職)	326	32.5	29.5	36.4	20.8	20.9	0.0	140.1
專科	199	23.6	33.1	37.6	17.4	17.5	0.0	129.2
大學	271	16.7	26.8	30.6	16.8	32.3	0.0	123.2
研究所及以上	31	15.4	16.5	3.5	27.1	51.7	0.0	114.2
職業別								
白領	200	20.3	28.3	35.0	18.1	31.9	0.0	133.6
藍領	232	23.9	26.2	50.6	21.2	17.6	0.0	139.5
商店老闆/工商企業 投資者	73	32.3	20.6	32.7	28.2	24.8	0.0	138.6
專業技術人員	96	10.4	32.5	19.9	11.4	36.9	0.0	111.3
自由業	56	2.1	12.1	55.7	13.2	26.7	0.0	109.8
學生	98	41.5	27.7	12.8	3.5	21.3	0.0	106.8
家庭主婦	200	27.4	30.7	31.2	28.6	26.5	0.0	144.3
退休	87	14.0	32.1	50.0	28.9	29.3	0.0	154.3
無業/待業	26	13.6	28.7	55.2	28.6	5.8	0.0	131.9
家中人口數								
1~2 人	88	8.6	15.6	35.2	18.9	44.1	0.0	122.5
3~5 人	602	25.6	28.7	33.3	21.3	24.6	0.0	133.5
6-8 人	294	19.6	30.8	37.7	18.5	25.2	0.0	131.9
9 人以上	84	26.4	20.2	62.2	22.2	15.3	0.0	146.3

附表 5. 請問您最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動之主題

單位：人，%

項目	人數	水果展售活動	蔬菜展售活動	花卉展售活動	其他	總計	
總計	1,068	40.7	9.4	45.0	4.9	100.0	
性別							$\chi^2=5.168$ p-value=0.160
男性	572	42.1	7.6	45.1	5.2	100.0	
女性	496	39.0	11.4	45.0	4.6	100.0	
*** 年齡層							$\chi^2=65.310$ p-value<0.000
18-24 歲	134	35.1	0.0	59.3	5.6	100.0	
25-34 歲	234	32.6	14.1	49.8	3.4	100.0	
35-44 歲	225	43.8	11.5	39.1	5.5	100.0	
45-54 歲	201	38.2	5.2	48.9	7.6	100.0	
55-64 歲	147	58.4	10.6	27.8	3.1	100.0	
65 歲以上	127	39.3	11.7	45.4	3.6	100.0	
*** 教育程度							$\chi^2=73.638$ p-value<0.000
國小及以下	135	48.8	13.4	35.1	2.7	100.0	
國（初）中	106	56.1	6.2	32.4	5.3	100.0	
高中（職）	326	35.5	5.8	54.6	4.1	100.0	
專科	199	40.3	7.8	44.3	7.6	100.0	
大學	271	40.5	10.9	44.8	3.8	100.0	
研究所及以上	31	11.8	37.2	36.4	14.6	100.0	
*** 職業別							$\chi^2=59.207$ p-value<0.000
白領	200	42.5	10.5	39.6	7.3	100.0	
藍領	232	51.1	7.6	35.3	5.9	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	73	38.2	8.7	53.1	0.0	100.0	
專業技術人員	96	25.5	17.0	53.1	4.4	100.0	
自由業	56	39.5	7.8	49.0	3.7	100.0	
學生	98	38.3	5.5	56.2	0.0	100.0	
家庭主婦	200	39.6	7.2	46.8	6.3	100.0	
退休	87	34.6	8.2	52.9	4.3	100.0	
無業/待業	26	37.4	28.3	28.6	5.8	100.0	
a 家中人口數							$\chi^2=21.948$ p-value=0.009
1~2 人	88	48.6	6.5	43.8	1.1	100.0	
3~5 人	602	37.4	10.7	46.3	5.5	100.0	
6-8 人	294	42.9	7.1	46.7	3.4	100.0	
9 人以上	84	48.0	10.8	31.0	10.2	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 6. 請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷參展的「攤位產品」是否滿意

單位：人，%

項目	人數	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	1,068	8.3	47.5	28.7	5.6	1.9	8.0	100.0	
*** 性別									$\chi^2=19.349$ p-value<0.000
男性	572	9.9	50.2	27.2	4.6	0.0	8.1	100.0	
女性	496	6.5	44.3	30.4	6.8	4.1	7.8	100.0	
*** 年齡層									$\chi^2=38.264$ p-value=0.001
18-24 歲	134	5.3	61.9	11.6	2.5	5.8	12.9	100.0	
25-34 歲	234	12.0	43.3	31.4	2.7	3.1	7.4	100.0	
35-44 歲	225	8.8	45.9	28.8	10.2	0.7	5.7	100.0	
45-54 歲	201	10.0	43.4	29.6	7.5	0.0	9.5	100.0	
55-64 歲	147	3.7	43.7	40.0	7.1	0.0	5.4	100.0	
65 歲以上	127	6.7	53.5	27.1	1.7	2.9	8.1	100.0	
*** 教育程度									$\chi^2=41.716$ p-value<0.000
國小及以下	135	3.2	50.2	32.7	2.8	0.0	11.1	100.0	
國(初)中	106	6.2	47.0	31.0	2.7	3.4	9.8	100.0	
高中(職)	326	10.6	52.5	19.3	7.4	0.0	10.2	100.0	
專科	199	7.3	48.8	34.0	1.8	3.6	4.4	100.0	
大學	271	8.7	41.1	32.4	8.4	3.5	5.9	100.0	
研究所及以上	31	17.4	32.0	36.0	10.5	0.0	4.1	100.0	
*** 職業別									$\chi^2=51.470$ p-value=0.001
白領	200	11.9	37.3	36.6	5.9	0.0	8.3	100.0	
藍領	232	8.6	47.9	29.2	8.7	0.0	5.6	100.0	
商店老闆/工商	73	4.5	50.9	25.9	12.4	2.1	4.2	100.0	
企業投資者	96	7.7	57.8	18.6	8.7	0.0	7.1	100.0	
專業技術人員	56	5.8	48.7	25.3	0.0	12.8	7.4	100.0	
自由業	98	7.3	54.2	17.1	0.0	8.0	13.5	100.0	
學生	200	11.0	49.5	29.5	1.7	0.0	8.3	100.0	
家庭主婦	87	2.6	40.4	37.6	3.9	4.2	11.4	100.0	
退休	26	0.0	55.8	23.3	15.1	0.0	5.8	100.0	
無業/待業									
*** 家中人口數									$\chi^2=43.502$ p-value<0.000
1~2 人	88	2.2	47.7	39.6	3.0	5.9	1.7	100.0	
3~5 人	602	11.5	41.9	27.1	7.6	1.3	10.5	100.0	
6-8 人	294	3.7	59.6	27.5	2.4	0.0	6.8	100.0	
9 人以上	84	8.4	45.1	32.5	5.5	8.5	0.0	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 7. 請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷參展的「表演活動」是否滿意

單位：人，%

項目	人數	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	1,068	4.9	35.5	18.5	2.8	0.2	38.1	100.0	
*** 性別									$\chi^2=16.532$ p-value=0.001
男性	572	4.7	38.7	15.6	1.6	0.0	39.4	100.0	
女性	496	5.1	32.0	21.9	4.1	0.4	36.6	100.0	
*** 年齡層									$\chi^2=57.859$ p-value<0.000
18-24 歲	134	5.9	55.8	9.3	0.0	0.0	29.0	100.0	
25-34 歲	234	6.8	34.6	18.6	3.1	0.0	36.9	100.0	
35-44 歲	225	3.1	38.2	16.9	4.9	0.8	36.1	100.0	
45-54 歲	201	5.2	23.9	21.2	4.8	0.0	44.9	100.0	
55-64 歲	147	3.1	33.9	20.4	0.0	0.0	42.5	100.0	
65 歲以上	127	5.0	31.6	24.7	1.6	0.0	37.1	100.0	
*** 教育程度									$\chi^2=53.824$ p-value<0.000
國小及以下	135	7.1	24.0	16.2	1.5	0.0	51.1	100.0	
國（初）中	106	2.3	36.7	25.9	0.0	0.0	35.1	100.0	
高中（職）	326	6.3	41.7	15.8	3.6	0.5	32.0	100.0	
專科	199	2.7	39.3	15.9	6.2	0.0	35.9	100.0	
大學	271	3.6	33.6	18.9	1.3	0.0	42.6	100.0	
研究所及以上	31	14.2	10.3	46.5	0.0	0.0	29.0	100.0	
*** 職業別									$\chi^2=84.241$ p-value<0.000
白領	200	11.3	35.5	15.1	3.9	0.0	34.2	100.0	
藍領	232	4.3	46.2	18.2	1.6	0.8	28.8	100.0	
商店老闆/工商	73	4.5	23.1	21.1	6.0	0.0	45.3	100.0	
企業投資者	96	12.6	31.1	21.1	0.0	0.0	35.3	100.0	
專業技術人員	56	0.0	29.2	15.8	12.8	0.0	42.3	100.0	
自由業	98	0.0	51.6	18.3	0.0	0.0	30.1	100.0	
學生	200	1.3	32.4	15.8	2.4	0.0	48.1	100.0	
家庭主婦	87	1.5	15.8	30.8	2.3	0.0	49.5	100.0	
退休	26	0.0	36.9	18.0	0.0	0.0	45.1	100.0	
無業/待業									
*** 家中人口數									$\chi^2=47.960$ p-value<0.000
1~2 人	88	10.0	29.1	22.0	1.4	0.0	37.5	100.0	
3~5 人	602	4.0	31.4	20.6	2.1	0.0	42.0	100.0	
6-8 人	294	4.4	45.2	12.5	2.3	0.6	35.0	100.0	
9 人以上	84	7.1	38.8	21.3	11.2	0.0	21.6	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*= $P<0.05$ ，**= $P<0.01$ ，***= $P<0.001$ 。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 8. 請問您覺得最近一次參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動整體而言是否滿意

單位：人，%

項目	人數	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/拒答	總計	
總計	1,068	8.3	54.3	24.4	7.2	0.5	5.2	100.0	
*** 性別									$\chi^2=21.682$ p-value<0.000
男性	572	9.6	57.0	24.3	4.2	0.1	4.7	100.0	
女性	496	6.8	51.2	24.6	10.5	0.9	6.0	100.0	
*** 年齡層									$\chi^2=80.589$ p-value<0.000
18-24 歲	134	15.8	56.5	9.0	5.8	0.0	12.9	100.0	
25-34 歲	234	13.0	57.7	21.8	1.6	0.0	5.8	100.0	
35-44 歲	225	4.2	56.6	25.7	9.7	2.0	1.9	100.0	
45-54 歲	201	5.0	52.7	28.6	9.0	0.4	4.3	100.0	
55-64 歲	147	5.7	44.2	34.5	13.8	0.0	1.8	100.0	
65 歲以上	127	7.0	56.0	25.3	3.8	0.0	7.8	100.0	
*** 教育程度									$\chi^2=73.141$ p-value<0.000
國小及以下	135	13.3	48.2	27.1	0.0	0.0	11.4	100.0	
國（初）中	106	6.2	49.3	29.0	15.5	0.0	0.0	100.0	
高中（職）	326	8.6	52.7	21.2	10.3	1.1	6.1	100.0	
專科	199	4.4	68.7	22.3	2.2	0.0	2.4	100.0	
大學	271	8.4	53.6	23.6	8.2	0.6	5.6	100.0	
研究所及以上	31	14.2	28.5	53.2	0.0	0.0	4.1	100.0	
a 職業別									$\chi^2=102.554$ p-value<0.000
白領	200	14.3	49.7	21.6	7.3	0.0	7.2	100.0	
藍領	232	7.6	53.9	21.5	10.1	0.3	6.6	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	73	8.0	59.8	17.7	12.4	2.1	0.0	100.0	
專業技術人員	96	12.6	61.3	24.2	0.0	0.0	1.9	100.0	
自由業	56	3.8	39.9	53.2	0.0	0.0	3.1	100.0	
學生	98	8.1	65.6	4.8	8.0	0.0	13.5	100.0	
家庭主婦	200	5.6	54.9	30.6	5.8	1.5	1.6	100.0	
退休	87	3.8	43.1	35.8	9.6	0.0	7.7	100.0	
無業/待業	26	0.0	74.3	18.9	6.8	0.0	0.0	100.0	
*** 家中人口數									$\chi^2=39.422$ p-value<0.000
1~2 人	88	12.3	49.0	28.9	5.5	1.8	2.5	100.0	
3~5 人	602	6.2	53.9	23.3	8.7	0.5	7.3	100.0	
6-8 人	294	8.9	59.4	26.7	1.8	0.3	2.9	100.0	
9 人以上	84	16.9	44.7	20.0	16.7	0.0	1.7	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*= $P<0.05$ ，**= $P<0.01$ ，***= $P<0.001$ 。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 9. 請問您覺得參加本市舉辦的農特產品行銷展售活動是否增加您對本市農特產品的了解

單位：人，%

項目	人數	非常了解	了解	普通	不了解	非常不了解	不知道/拒答	總計	
總計	1,068	9.5	49.8	22.2	12.6	0.6	5.3	100.0	
*** 性別									$\chi^2=16.202$ p-value<0.000
男性	572	6.2	48.4	22.9	15.3	0.1	7.1	100.0	
女性	496	13.1	51.5	21.3	9.7	1.0	3.4	100.0	
*** 年齡層									$\chi^2=62.307$ p-value<0.000
18-24 歲	134	11.8	51.0	21.5	2.7	0.0	13.0	100.0	
25-34 歲	234	10.3	40.7	27.6	18.5	1.3	1.6	100.0	
35-44 歲	225	7.7	55.3	20.8	12.9	0.0	3.4	100.0	
45-54 歲	201	9.2	48.0	25.7	11.6	0.0	5.5	100.0	
55-64 歲	147	7.5	53.5	15.9	17.5	1.6	4.0	100.0	
65 歲以上	127	11.1	54.6	17.1	8.2	0.0	9.1	100.0	
*** 教育程度									$\chi^2=64.356$ p-value<0.000
國小及以下	135	12.8	36.8	25.4	9.9	0.5	14.6	100.0	
國（初）中	106	8.0	52.1	18.1	19.3	0.0	2.4	100.0	
高中（職）	326	9.0	57.0	18.9	7.9	0.5	6.7	100.0	
專科	199	4.8	53.0	20.8	15.1	1.6	4.7	100.0	
大學	271	13.3	45.8	24.5	15.5	0.0	1.0	100.0	
研究所及以上	31	0.0	38.1	45.2	12.6	0.0	4.1	100.0	
*** 職業別									$\chi^2=78.073$ p-value<0.000
白領	200	19.3	35.5	25.2	15.5	0.0	4.5	100.0	
藍領	232	7.7	54.0	24.5	9.0	0.3	4.5	100.0	
商店老闆/工商	73	5.7	61.6	17.9	14.8	0.0	0.0	100.0	
企業投資者	96	17.7	37.2	28.2	13.1	0.0	3.9	100.0	
專業技術人員	56	0.0	38.8	26.3	26.3	5.5	3.1	100.0	
自由業	98	9.9	64.2	9.8	3.7	0.0	12.4	100.0	
學生	200	1.6	57.4	24.0	13.0	0.0	3.9	100.0	
家庭主婦	87	5.0	49.7	18.8	17.9	0.0	8.7	100.0	
退休	26	21.9	49.0	2.9	0.0	6.8	19.4	100.0	
無業/待業									
*** 家中人口數									$\chi^2=39.615$ p-value<0.000
1~2 人	88	14.5	31.7	30.7	18.0	0.0	5.1	100.0	
3~5 人	602	7.6	50.0	22.1	13.7	0.1	6.4	100.0	
6-8 人	294	11.4	53.4	23.9	9.2	1.1	1.1	100.0	
9 人以上	84	10.2	55.1	8.1	11.6	2.1	13.0	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 10. 請問您是否願意再參加本市舉辦的農特產品展售活動

單位：人，%

項目	人數	是	否	總計	
總計	1,068	93.4	6.6	100.0	
*** 性別					$\chi^2=12.906$ p-value<0.000
男性	572	95.9	4.1	100.0	
女性	496	90.5	9.5	100.0	
* 年齡層					$\chi^2=12.057$ p-value=0.034
18-24 歲	134	100.0	0.0	100.0	
25-34 歲	234	92.4	7.6	100.0	
35-44 歲	225	94.1	5.9	100.0	
45-54 歲	201	91.9	8.1	100.0	
55-64 歲	147	92.3	7.7	100.0	
65 歲以上	127	91.0	9.0	100.0	
** 教育程度					$\chi^2=21.255$ p-value=0.001
國小及以下	135	87.0	13.0	100.0	
國(初)中	106	92.0	8.0	100.0	
高中(職)	326	91.4	8.6	100.0	
專科	199	97.2	2.8	100.0	
大學	271	96.1	3.9	100.0	
研究所及以上	31	100.0	0.0	100.0	
*** 職業別					$\chi^2=36.075$ p-value<0.000
白領	200	97.0	3.0	100.0	
藍領	232	89.1	10.9	100.0	
商店老闆/工商	73	83.2	16.8	100.0	
企業投資者					
專業技術人員	96	93.5	6.5	100.0	
自由業	56	96.9	3.1	100.0	
學生	98	100.0	0.0	100.0	
家庭主婦	200	96.4	3.6	100.0	
退休	87	90.7	9.3	100.0	
無業/待業	26	86.4	13.6	100.0	
家中人口數					$\chi^2=4.306$ p-value=0.230
1~2 人	88	97.4	2.6	100.0	
3~5 人	602	93.6	6.4	100.0	
6-8 人	294	92.6	7.4	100.0	
9 人以上	84	90.4	9.6	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 11. 請問您在本市舉辦的農特產品行銷展售活動中有無購買農產品

單位：人，%

項目	人數	有	無	總計	
總計	1,068	71.2	28.8	100.0	
* 性別					$\chi^2=4.720$ p-value=0.030
男性	572	68.3	31.7	100.0	
女性	496	74.4	25.6	100.0	
*** 年齡層					$\chi^2=127.553$ p-value=0.0000
18-24 歲	134	57.4	42.6	100.0	
25-34 歲	234	46.4	53.6	100.0	
35-44 歲	225	79.7	20.3	100.0	
45-54 歲	201	78.6	21.4	100.0	
55-64 歲	147	84.8	15.2	100.0	
65 歲以上	127	88.6	11.4	100.0	
* 教育程度					$\chi^2=12.900$ p-value=0.024
國小及以下	135	71.1	28.9	100.0	
國(初)中	106	82.5	17.5	100.0	
高中(職)	327	73.7	26.3	100.0	
專科	199	67.5	32.5	100.0	
大學	271	67.3	32.7	100.0	
研究所及以上	31	62.4	37.6	100.0	
*** 職業別					$\chi^2=57.739$ p-value<0.000
白領	200	66.0	34.0	100.0	
藍領	232	68.6	31.4	100.0	
商店老闆/工商	73	68.3	31.7	100.0	
企業投資者					
專業技術人員	96	55.6	44.4	100.0	
自由業	56	48.5	51.5	100.0	
學生	98	75.7	24.3	100.0	
家庭主婦	200	82.5	17.5	100.0	
退休	87	88.5	11.5	100.0	
無業/待業	26	85.1	14.9	100.0	
家中人口數					$\chi^2=3.744$ p-value=0.291
1~2 人	88	71.5	28.5	100.0	
3~5 人	601	73.2	26.8	100.0	
6-8 人	294	67.1	32.9	100.0	
9 人以上	84	70.2	29.8	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25%的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 12. 請問您在本市舉辦的農特產品行銷展售活動中購買過何種農產品(複選題)

單位：人，%

項目	人數	蔬菜	水果	加工品	伴手禮	飲品	畜產品	其他	總計
總計	760	32.6	63.9	24.1	24.6	10.5	8.3	10.3	174.3
性別									
男性	391	37.9	68.2	27.8	27.6	10.4	8.0	9.8	189.6
女性	369	27.1	59.4	20.2	21.5	10.7	8.7	10.8	158.3
年齡層									
18-24 歲	77	14.3	49.8	13.1	40.1	10.1	0.0	8.7	136.0
25-34 歲	109	28.6	38.6	47.3	24.8	14.7	9.1	19.6	182.6
35-44 歲	179	33.9	72.1	25.7	24.9	11.4	6.9	5.3	180.2
45-54 歲	158	37.1	67.3	24.5	26.7	9.1	5.7	9.0	179.6
55-64 歲	125	30.7	79.2	12.9	15.1	7.0	16.1	4.2	165.2
65 歲以上	112	42.9	63.2	18.2	21.1	11.6	10.6	18.7	186.2
教育程度									
國小及以下	96	44.3	75.8	21.7	26.6	6.6	7.9	11.3	194.2
國(初)中	87	48.8	74.2	17.5	22.5	10.3	22.1	4.3	199.6
高中(職)	241	29.2	61.9	19.9	31.3	9.7	8.0	11.6	171.6
專科	135	29.7	55.7	22.3	26.1	13.3	5.0	14.9	167.1
大學	182	24.8	63.2	30.9	15.2	11.4	4.7	6.8	157.0
研究所及以上	19	37.1	47.9	64.4	20.7	14.9	9.8	15.0	209.9
職業別									
白領	132	30.8	61.6	25.0	23.7	9.7	9.3	12.6	172.7
藍領	159	32.7	77.0	26.6	21.7	11.6	10.9	4.2	184.7
商店老闆/工商企業投資者	50	30.3	72.6	22.2	24.3	9.6	12.9	10.6	182.6
專業技術人員	54	36.1	39.2	35.6	23.5	6.8	0.0	19.4	160.7
自由業	27	13.1	75.4	19.8	16.1	0.0	0.0	0.0	124.4
學生	74	7.6	52.0	6.4	30.2	10.6	0.0	9.1	115.7
家庭主婦	165	40.4	64.2	27.7	28.8	12.8	10.8	9.9	194.7
退休	77	45.5	62.1	27.0	24.1	15.1	11.3	13.9	199.0
無業/待業	22	45.0	53.0	3.4	16.9	0.0	3.0	23.1	144.3
家中人口數									
1~2 人	63	39.2	66.6	24.6	6.7	6.8	6.4	9.4	159.5
3~5 人	440	33.9	65.4	22.3	25.4	13.9	7.8	9.9	178.7
6-8 人	198	28.5	56.9	28.2	25.2	6.7	5.2	11.0	161.6
9 人以上	59	30.1	73.2	23.0	35.9	2.9	24.4	11.0	200.5

附表 13. 您希望增加什麼性質的攤位(複選題)

單位：人，%

項目	人數	生鮮蔬果	飲品	加工品	畜牧產品	伴手禮	其他	總計
總計	1,068	40.8	14.4	20.8	17.2	36.5	25.7	155.5
性別								
男性	572	39.9	16.6	18.0	17.8	38.3	24.5	155.1
女性	496	41.9	12.0	24.0	16.6	34.5	27.2	156.2
年齡層								
18-24 歲	134	32.9	16.7	13.7	12.8	38.6	21.7	136.3
25-34 歲	234	26.6	16.5	31.2	19.2	53.4	20.7	167.6
35-44 歲	225	35.5	14.6	21.6	23.2	34.1	25.5	154.7
45-54 歲	201	52.1	11.9	16.2	17.5	32.1	22.0	151.9
55-64 歲	147	57.7	10.6	14.2	11.4	26.3	31.8	152.0
65 歲以上	127	47.2	16.4	22.7	14.2	26.2	39.0	165.7
教育程度								
國小及以下	135	44.9	10.9	14.4	11.7	21.0	43.7	146.6
國(初)中	106	45.1	8.6	15.6	10.2	26.4	38.6	144.5
高中(職)	326	40.6	14.7	17.5	12.6	34.2	26.6	146.1
專科	199	38.2	20.8	21.6	20.5	52.6	22.8	176.5
大學	271	37.8	14.8	31.5	27.1	38.3	13.4	163.0
研究所及以上	31	53.7	3.0	3.0	7.1	44.8	22.8	134.3
職業別								
白領	200	41.2	12.5	21.7	26.2	40.2	19.6	161.4
藍領	232	39.9	12.0	15.4	14.9	44.7	20.9	147.7
商店老闆/工商企業 投資者	73	34.9	7.7	28.2	16.7	26.1	23.0	136.6
專業技術人員	96	46.8	18.1	25.9	14.7	37.9	35.8	179.1
自由業	56	36.4	23.8	15.9	10.7	36.4	22.1	145.2
學生	98	39.9	11.7	10.7	15.7	29.3	27.2	134.5
家庭主婦	200	38.6	14.6	20.5	12.5	29.8	28.0	144.0
退休	87	48.6	22.5	37.1	21.2	35.1	38.3	202.7
無業/待業	26	44.8	18.8	18.9	24.9	43.1	30.9	181.3
家中人口數								
1~2 人	88	33.1	7.6	20.4	14.3	25.4	36.5	137.4
3~5 人	602	42.5	12.2	20.4	17.7	37.6	23.9	154.2
6-8 人	294	43.6	22.4	24.9	20.0	35.8	22.8	169.4
9 人以上	84	27.3	9.9	9.7	7.9	42.9	38.5	136.2

附表 14. 請問您覺得本市舉辦的農特產品展售活動「物美價廉」嗎

單位：人，%

項目	人數	物美價不廉	物不美價廉	物美價廉	跟其他地方差不多	比其他地方貴且品質有待改進	總計	
* 總計	1,068	16.1	1.2	29.0	44.3	9.4	100.0	
性別								$\chi^2=9.772$ p-value=0.044
男性	572	18.6	1.1	26.2	45.6	8.6	100.0	
女性	496	13.2	1.3	32.3	42.9	10.3	100.0	
** 年齡層								$\chi^2=44.868$ p-value=0.001
18-24 歲	134	14.9	0.0	32.8	37.9	14.4	100.0	
25-34 歲	234	14.0	1.9	33.3	43.7	7.1	100.0	
35-44 歲	225	19.6	2.8	28.9	41.4	7.3	100.0	
45-54 歲	201	18.4	0.3	17.6	52.8	10.9	100.0	
55-64 歲	147	19.8	0.7	31.9	37.5	10.2	100.0	
65 歲以上	127	6.9	0.6	32.0	52.2	8.3	100.0	
a 教育程度								$\chi^2=77.371$ p-value<0.000
國小及以下	135	9.4	0.0	31.9	52.9	5.7	100.0	
國(初)中	106	19.9	3.7	20.5	39.1	16.7	100.0	
高中(職)	326	15.9	1.4	31.8	42.1	8.8	100.0	
專科	199	19.8	0.0	25.4	44.5	10.3	100.0	
大學	271	16.8	0.0	31.2	43.4	8.7	100.0	
研究所及以上	31	3.0	14.2	20.5	56.2	6.1	100.0	
*** 職業別								$\chi^2=91.265$ p-value<0.000
白領	200	19.5	3.9	32.7	38.0	5.9	100.0	
藍領	232	12.7	0.2	33.5	43.1	10.5	100.0	
商店老闆/工商	73	14.8	4.0	39.4	36.3	5.5	100.0	
企業投資者	96	20.9	0.0	24.0	50.8	4.2	100.0	
專業技術人員	56	5.3	0.0	16.9	55.4	22.4	100.0	
自由業	98	12.4	0.0	33.1	38.3	16.1	100.0	
學生	200	20.2	0.5	20.7	47.3	11.3	100.0	
家庭主婦	87	19.1	0.8	29.2	45.4	5.5	100.0	
退休	26	0.0	0.0	24.1	75.9	0.0	100.0	
無業/待業	26	0.0	0.0	24.1	75.9	0.0	100.0	
*** 家中人口數								$\chi^2=106.323$ p-value<0.000
1~2 人	88	37.1	1.1	18.1	36.0	7.6	100.0	
3~5 人	602	15.6	1.8	24.0	48.0	10.6	100.0	
6-8 人	294	13.6	0.3	36.7	46.2	3.3	100.0	
9 人以上	84	6.4	0.0	49.1	21.0	23.5	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 15. 請問你對本市舉辦的農特產品展售活動的農產品安全及品質是否有信心

單位：人，%

項目	人數	非常有信心	有信心	普通	沒有信心	非常沒信心	不知道/拒答	總計	
總計	1,068	17.5	51.8	14.8	10.4	0.4	5.1	100.0	
*** 性別									$\chi^2=21.452$ p-value<0.000
男性	572	13.8	53.0	19.3	8.8	0.5	4.6	100.0	
女性	496	21.7	50.4	9.6	12.1	0.3	5.7	100.0	
*** 年齡層									$\chi^2=72.900$ p-value<0.000
18-24 歲	134	39.2	42.7	6.4	11.7	0.0	0.0	100.0	
25-34 歲	234	19.6	56.0	17.8	4.7	0.0	1.9	100.0	
35-44 歲	225	13.5	58.6	12.9	10.5	0.0	4.4	100.0	
45-54 歲	201	9.1	51.5	19.9	11.2	1.7	6.6	100.0	
55-64 歲	147	9.3	49.9	12.0	19.7	0.6	8.5	100.0	
65 歲以上	127	20.6	44.2	16.8	6.9	0.0	11.5	100.0	
*** 教育程度									$\chi^2=144.410$ p-value<0.000
國小及以下	135	19.6	40.5	8.7	13.3	0.0	17.9	100.0	
國（初）中	106	8.7	44.6	14.8	22.7	0.0	9.2	100.0	
高中（職）	326	19.7	55.3	15.0	5.3	1.1	3.6	100.0	
專科	199	8.2	73.3	9.2	7.0	0.4	1.8	100.0	
大學	271	23.0	44.8	21.9	10.3	0.0	0.0	100.0	
研究所及以上	31	26.8	10.3	13.8	30.9	0.0	18.3	100.0	
*** 職業別									$\chi^2=79.146$ p-value<0.000
白領	200	23.1	48.6	17.1	10.2	0.0	1.0	100.0	
藍領	232	18.7	56.3	12.1	9.8	0.0	3.1	100.0	
商店老闆/工商	73	17.0	51.4	10.5	11.4	2.4	7.3	100.0	
企業投資者	96	8.8	63.8	10.8	11.5	0.0	5.2	100.0	
專業技術人員	56	5.4	78.4	3.8	7.0	0.0	5.4	100.0	
自由業	98	46.8	34.9	4.8	13.5	0.0	0.0	100.0	
學生	200	2.9	50.0	26.0	10.4	0.9	9.8	100.0	
家庭主婦	87	23.3	37.4	17.9	9.9	0.9	10.6	100.0	
退休	26	6.0	60.5	13.9	6.0	0.0	13.6	100.0	
無業/待業									
*** 家中人口數									$\chi^2=37.389$ p-value<0.000
1~2 人	88	19.4	46.0	5.8	21.5	0.0	7.4	100.0	
3~5 人	602	15.6	51.7	17.2	10.0	0.7	4.9	100.0	
6-8 人	294	20.2	54.0	15.7	5.9	0.0	4.2	100.0	
9 人以上	84	19.4	51.1	4.5	17.4	0.0	7.7	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*= $P<0.05$ ，**= $P<0.01$ ，***= $P<0.001$ 。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 16. 您平日都去哪裡購買農產品(複選題)

單位：人，%

項目	人數	市場	超市	大賣場	網購	假日市集	其他	總計
總計	1,068	73.6	38.3	36.5	3.0	10.4	4.1	165.9
性別								
男性	572	75.7	35.7	35.8	2.8	11.6	4.2	165.9
女性	496	71.1	41.1	37.4	3.2	9.0	4.0	165.8
年齡層								
18-24 歲	134	56.6	42.2	31.9	5.8	12.9	13.5	162.9
25-34 歲	234	74.0	42.8	33.0	3.4	9.6	5.1	167.9
35-44 歲	225	73.1	47.1	41.4	2.2	13.1	1.3	178.3
45-54 歲	201	79.3	34.0	39.9	3.0	12.8	3.0	171.9
55-64 歲	147	74.7	30.3	31.9	0.4	7.1	2.5	146.8
65 歲以上	127	81.2	25.9	39.5	3.5	4.4	1.0	155.4
教育程度								
國小及以下	135	72.0	32.6	40.3	0.8	4.6	1.1	151.4
國(初)中	106	75.8	19.8	21.9	0.0	6.1	4.6	128.1
高中(職)	326	73.1	36.6	34.8	1.9	10.7	6.7	163.8
專科	199	68.3	44.8	51.0	5.8	14.8	0.0	184.6
大學	271	76.9	47.1	31.1	4.8	12.5	5.8	178.2
研究所及以上	31	82.2	23.8	42.8	0.0	0.0	0.0	148.8
職業別								
白領	200	76.0	38.2	34.2	3.7	7.7	5.1	164.8
藍領	232	75.3	26.9	26.5	1.5	9.4	5.2	144.9
商店老闆/工商企業投資者	73	70.6	33.2	34.6	0.0	5.9	4.1	148.4
專業技術人員	96	61.7	49.4	38.5	0.0	2.8	0.0	152.4
自由業	56	54.8	65.1	50.8	10.7	31.1	14.6	227.1
學生	98	66.1	43.3	36.6	8.0	16.1	7.3	177.5
家庭主婦	200	86.7	42.1	35.8	1.3	10.9	0.5	177.3
退休	87	69.2	31.6	54.5	5.0	12.4	2.5	175.2
無業/待業	26	74.6	28.0	56.7	0.0	3.4	0.0	162.7
家中人口數								
1~2 人	88	66.4	56.6	49.1	3.5	10.9	1.1	187.5
3~5 人	602	71.5	40.3	37.4	3.2	11.7	5.2	169.4
6-8 人	294	75.6	33.7	32.5	3.2	8.9	3.7	157.6
9 人以上	84	88.9	20.4	31.2	0.0	5.6	0.6	146.7

附表 17. 您希望能在何處買到本市農產品(複選題)

單位：人，%

項目	人數	本市 觀光景點	超市	大賣場	社區內	網路	其他	總計
總計	1,068	9.3	49.2	41.8	30.4	7.1	12.9	150.7
性別								
男性	572	8.1	45.3	44.0	29.8	7.9	12.8	148.0
女性	496	10.5	53.6	39.1	31.1	6.2	13.1	153.6
年齡層								
18-24 歲	134	0.0	52.3	33.6	23.5	5.9	6.9	122.2
25-34 歲	234	11.9	51.9	40.2	27.5	13.2	17.0	161.7
35-44 歲	225	8.0	61.4	44.7	26.1	5.7	8.7	154.6
45-54 歲	201	8.4	41.8	41.1	40.1	6.5	14.7	152.7
55-64 歲	147	7.7	42.6	43.6	33.4	3.3	12.3	142.9
65 歲以上	127	19.4	38.2	47.3	31.6	5.4	17.0	158.8
教育程度								
國小及以下	135	11.9	37.6	39.2	30.6	0.7	23.0	143.0
國（初）中	106	7.4	49.7	35.0	30.5	5.3	15.7	143.6
高中（職）	326	8.0	45.9	40.0	31.9	9.2	11.7	146.7
專科	199	15.4	52.2	46.2	31.3	10.3	10.9	166.2
大學	271	6.5	55.1	46.2	25.5	6.3	11.2	150.9
研究所及以上	31	1.8	60.8	26.4	49.9	7.4	0.0	146.3
職業別								
白領	200	8.7	55.1	47.2	31.9	11.1	6.5	160.4
藍領	232	5.4	47.8	36.5	29.5	5.4	16.2	140.7
商店老闆/工商企業 投資者	73	4.5	56.4	41.9	34.5	4.0	6.4	147.7
專業技術人員	96	18.3	53.1	37.7	20.9	7.1	16.4	153.7
自由業	56	8.0	45.5	20.7	47.6	5.3	4.6	131.7
學生	98	0.0	47.8	49.8	20.8	8.1	4.0	130.6
家庭主婦	200	11.0	46.8	36.6	29.9	5.8	24.3	154.5
退休	87	20.5	41.4	61.9	37.8	10.5	11.8	183.9
無業/待業	26	13.6	37.6	50.4	27.9	0.0	5.9	135.4
家中人口數								
1~2 人	88	12.2	49.9	39.9	30.8	10.6	21.7	165.0
3~5 人	602	7.5	50.2	41.8	33.8	5.7	10.5	149.4
6-8 人	294	11.2	46.6	41.5	26.7	9.3	14.7	150.1
9 人以上	84	11.6	50.1	44.6	18.8	6.1	14.9	146.1

附表 18. 請問您是否希望設置假日農夫市集或其他實體農特產品專賣店

單位：人，%

項目	人數	僅設假日農夫市集	僅設農特產品專賣店	兩者都設	兩者都不必設	不知道/拒答	總計	
總計	1,068	8.4	7.3	62.0	6.6	15.6	100.0	
*** 性別								$\chi^2=35.133$ p-value<0.000
男性	572	10.8	4.1	60.7	5.7	18.8	100.0	
女性	496	5.8	11.1	63.4	7.6	12.1	100.0	
*** 年齡層								$\chi^2=65.517$ p-value<0.000
18-24 歲	134	13.3	7.8	52.7	11.3	14.9	100.0	
25-34 歲	234	7.2	8.8	63.0	5.0	15.9	100.0	
35-44 歲	225	8.7	6.0	71.0	4.1	10.3	100.0	
45-54 歲	201	9.4	8.2	61.5	10.9	10.1	100.0	
55-64 歲	147	6.3	9.5	54.7	8.4	21.1	100.0	
65 歲以上	127	6.2	2.6	63.0	0.0	28.2	100.0	
*** 教育程度								$\chi^2=100.965$ p-value<0.000
國小及以下	135	2.7	4.1	51.6	5.0	36.7	100.0	
國（初）中	106	8.0	7.3	57.1	5.2	22.5	100.0	
高中（職）	326	5.6	9.7	64.8	8.8	11.1	100.0	
專科	199	8.8	3.3	68.1	6.6	13.2	100.0	
大學	271	12.8	10.0	60.3	5.6	11.3	100.0	
研究所及以上	31	24.7	0.0	68.8	3.3	3.2	100.0	
*** 職業別								$\chi^2=101.056$ p-value<0.000
白領	200	4.1	10.0	68.6	2.7	14.6	100.0	
藍領	232	9.9	6.2	57.3	3.1	23.5	100.0	
商店老闆/工商	73	9.9	13.0	54.3	13.7	9.2	100.0	
企業投資者	96	11.3	7.8	58.7	7.4	14.7	100.0	
專業技術人員	56	7.5	7.7	63.8	12.9	8.1	100.0	
自由業	98	20.4	10.8	44.7	15.6	8.5	100.0	
學生	200	5.8	3.8	69.7	7.1	13.7	100.0	
家庭主婦	87	3.9	4.4	68.6	4.7	18.4	100.0	
退休	26	6.8	2.9	64.9	0.0	25.4	100.0	
無業/待業								
*** 家中人口數								$\chi^2=52.337$ p-value<0.000
1~2 人	88	5.7	7.0	60.4	6.4	20.4	100.0	
3~5 人	602	10.7	9.2	57.0	8.9	14.1	100.0	
6-8 人	294	5.4	5.0	73.3	3.3	13.0	100.0	
9 人以上	84	5.5	2.4	59.1	1.8	31.2	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。（*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。）

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。

附表 19. 請問您每週購買農產品的天數

單位：人，%

項目	人數	每天都買	1-2 天	3-4 天	5-6 天	從不購買	不知道/拒答	總計	
總計	1,068	10.1	38.9	25.0	13.4	3.4	9.3	100.0	
*** 性別									$\chi^2=24.502$ p-value<0.000
男性	572	8.0	39.3	26.5	16.5	2.7	6.9	100.0	
女性	496	12.5	38.4	23.3	9.7	4.2	11.9	100.0	
*** 年齡層									$\chi^2=109.273$ p-value<0.000
18-24 歲	134	8.3	38.6	26.7	15.1	0.0	11.3	100.0	
25-34 歲	234	5.7	45.2	25.1	11.4	9.6	3.0	100.0	
35-44 歲	225	8.8	41.1	25.7	16.0	0.6	7.8	100.0	
45-54 歲	201	11.3	37.7	27.3	10.6	3.2	9.8	100.0	
55-64 歲	147	17.2	41.4	20.3	6.6	3.8	10.6	100.0	
65 歲以上	127	12.2	22.4	23.8	22.5	0.4	18.6	100.0	
*** 教育程度									$\chi^2=101.261$ p-value<0.000
國小及以下	135	5.6	35.8	19.3	16.6	5.8	16.9	100.0	
國(初)中	106	20.9	37.7	19.8	4.9	5.8	10.8	100.0	
高中(職)	326	11.5	29.1	30.0	17.2	4.9	7.3	100.0	
專科	199	7.9	52.2	17.7	8.3	0.3	13.7	100.0	
大學	271	7.7	43.0	29.4	12.9	2.2	4.9	100.0	
研究所及以上	31	12.4	38.8	24.7	24.1	0.0	0.0	100.0	
*** 職業別									$\chi^2=104.841$ p-value<0.000
白領	200	9.5	42.4	24.1	13.9	2.9	7.2	100.0	
藍領	232	14.8	32.4	23.3	8.9	7.0	13.6	100.0	
商店老闆/工商 企業投資者	73	5.7	36.3	36.4	9.6	7.3	4.7	100.0	
專業技術人員	96	8.2	42.5	26.7	10.9	4.7	7.0	100.0	
自由業	56	0.0	65.4	11.4	8.1	3.1	12.0	100.0	
學生	98	8.0	26.5	36.8	16.8	0.0	11.9	100.0	
家庭主婦	200	11.6	42.2	26.2	14.7	1.4	3.8	100.0	
退休	87	9.2	35.1	17.0	23.8	0.0	14.8	100.0	
無業/待業	26	12.3	40.0	12.5	21.9	0.0	13.2	100.0	
*** 家中人口數									$\chi^2=57.130$ p-value<0.000
1~2 人	88	10.5	41.3	17.0	10.7	2.4	18.2	100.0	
3~5 人	602	9.6	35.7	30.2	13.7	3.3	7.5	100.0	
6-8 人	294	7.1	42.8	21.4	15.6	4.0	9.1	100.0	
9 人以上	84	23.3	45.5	8.9	5.8	3.4	13.0	100.0	

註 1：「*」表示經卡方檢定後呈現顯著差異。(*=P<0.05，**=P<0.01，***=P<0.001。)

註 2：a 代表有超過 25% 的細格期望次數小於 5，檢定結果僅具參考價值。