

Q4. 家庭消費結構的改變是否會影響消費者物價指數的可靠性?

答：家庭消費結構改變原因有 2：

一、價格變動：

當某一商品的價格漲幅較其他商品大時，即使消費數量都相同，亦會導致該商品的支出比重增加。但消費者物價指數即是考慮物價的變化，價格變化較大的對總指數的影響相對也較大，故價格的變動並不會影響消費者物價指數的可靠性。

二、消費量變動：

當某一商品的消費數量較其他商品多時，即使所有商品價格都沒變，亦會導致該商品的支出比重增加。這種情況通常是短期的需求增加或是消費習慣改變所致。但這些影響是慢慢浮現的，並不會對消費者物價指數有很立即顯著的影響，但為使長期更符合實際消費結構，本市定期每 5 年檢討更新支出權重。