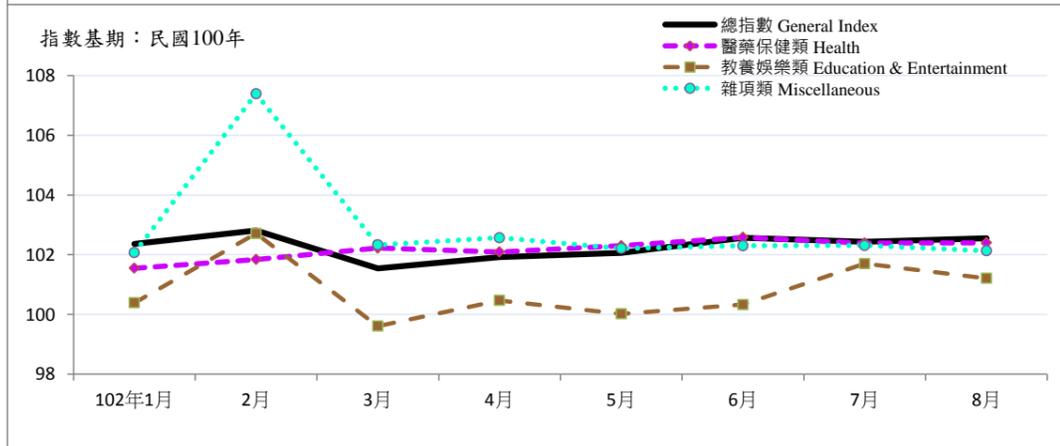
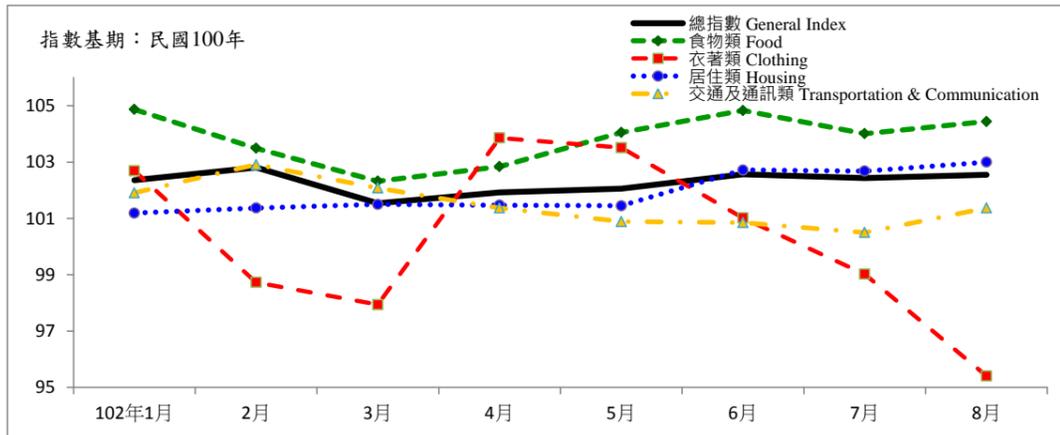


圖 1 臺中市消費者物價指數走勢圖



臺中市 102 年 8 月營造工程物價指數變動提要分析

本(8)月份營造工程物價指數為 100.63(基期:民國 100 年=100),較上月 100.44 上漲 0.19%。詳細變動情形如下:

- 一、材料類指數上漲 0.35 %:主因水泥及其製品類因預拌混凝土受砂石價格持續上揚影響,指數上漲 0.62%;另金屬製品類因鋼筋受廢鐵價揚影響,指數上漲 0.61 %所致。
- 二、勞務類指數下跌 0.12 %:主因工資類受人力供給過剩影響,指數下跌 0.17%所致。

表 4 臺中市營造工程物價基本分類指數

基期:民國100年=100

類別	總指數	材料類											勞務類	工資類	機具設備租金類
		材料類	水泥及其製品類	砂石及級配類	磚瓦瓦類	金屬製品類	木材及其製品類	塑膠製品類	油漆塗裝類	機電設備類	瀝青及其製品類	雜項類			
權數(%)	1000.00	657.32	178.49	13.29	11.56	226.95	21.14	21.92	7.06	106.68	29.53	40.70	342.68	241.19	101.49
102年1月	100.67	100.06	105.93	104.49	107.30	92.67	97.19	105.58	106.92	99.57	108.34	103.50	101.83	102.18	101.22
2月	101.00	100.44	105.97	104.49	107.30	93.05	99.28	107.25	106.92	100.32	108.34	103.44	102.06	102.18	101.98
3月	101.17	100.25	105.28	104.49	107.30	92.80	99.85	109.22	106.92	100.41	108.34	103.23	102.93	103.23	102.45
4月	100.65	99.38	105.29	105.09	107.30	90.91	100.28	108.98	106.92	99.02	108.34	102.98	103.07	103.43	102.45
5月	100.37	99.00	106.19	105.09	107.30	89.72	100.14	108.57	106.92	97.89	108.34	102.82	102.98	103.31	102.45
6月	99.96	98.46	107.00	104.54	107.30	87.26	98.91	109.44	106.92	97.87	108.34	104.82	102.82	103.31	101.90
7月	100.44	98.79	108.56	105.25	105.67	87.36	99.31	108.53	106.92	97.33	108.34	104.58	103.60	104.46	101.80
8月	100.63	99.14	109.23	105.99	104.85	87.89	100.47	108.55	107.02	96.88	108.66	104.58	103.48	104.28	101.80
	(0.19)	(0.35)	(0.62)	(0.70)	(-0.78)	(0.61)	(1.17)	(0.02)	(0.09)	(-0.46)	(0.30)	(0.00)	(-0.12)	(-0.17)	(0.00)

說明:()為與上月比較之漲跌率%

臺中市物價指數摘要

中華民國 102 年 8 月

臺中市政府主計處編印

中華民國 102 年 9 月出版

網址: <http://www.dbas.taichung.gov.tw/>



臺中市 102 年 8 月消費者物價指數變動提要分析

本（8）月份臺中市消費者物價指數為 102.55（基期：民國 100 年= 100），較上月 102.43 上漲 0.12%，7 大類指數中，除衣著類、教養娛樂類與雜項類下跌外，其餘類指數均呈現上漲走勢。各類指數漲跌幅較顯著者說明如下：

（一）**交通及通訊類上漲 0.87 %**：本月因部分廠商減少汽車優惠，致使交通設備類指數上漲 2.11%，加上汽油價格調漲致使油料費上漲 1.64%。惟部分機票價格因暑期尾聲降價促銷，抵銷部分漲幅。

（二）**食物類上漲 0.41 %**：主因本月適逢中元節，水果類與肉類因需求增加而價揚，另蛋類因民眾需求回穩而上漲。惟部分賣場對各項食品類商品進行中元節促銷，致使食用油、加工水產品(如魚貝罐頭等)、酒類、其他食品(如休閒食品等)下跌，抵銷部分漲幅。

（三）**居住類上漲 0.31 %**：主因部分房東提高房屋租金，加上桶裝瓦斯價格調漲所致。

（四）**醫藥保健類上漲 0.01 %**：主因部分商家反映物料成本，提高復健器具售價所致。

（五）**衣著類下跌 3.65 %**：主因夏季服飾接近尾聲，持續擴大折扣數，加上部分商家推出父親節促銷活動所致。

（六）**教養娛樂類下跌 0.48 %**：主因部分補習業者降價招生，與暑假接近尾聲國外旅遊降低收費所致。

（七）**雜項類下跌 0.18 %**：主因部分賣場對美容及衛生用品進行特價活動所致。

表 1 臺中市消費者物價基本分類指數

基期：民國100年=100

類別	總指數	食物類	衣著類	居住類	交通及通訊類	醫藥保健類	教養娛樂類	雜項類
權數(%)	1000.00	265.19	35.55	259.58	160.35	47.59	163.52	68.22
102年1月	102.36	104.87	102.69	101.19	101.91	101.55	100.39	102.07
2月	102.81	103.49	98.73	101.37	102.91	101.84	102.71	107.39
3月	101.54	102.32	97.94	101.50	102.08	102.22	99.61	102.33
4月	101.92	102.84	103.86	101.47	101.37	102.09	100.47	102.57
5月	102.06	104.05	103.51	101.45	100.89	102.30	100.02	102.21
6月	102.57	104.83	101.02	102.72	100.85	102.58	100.33	102.30
7月	102.43	104.01	99.02	102.68	100.50	102.39	101.70	102.31
8月	102.55	104.44	95.41	103.00	101.37	102.40	101.21	102.13
	(0.12)	(0.41)	(-3.65)	(0.31)	(0.87)	(0.01)	(-0.48)	(-0.18)

說明：1. 由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2. ()為與上月比較之漲跌率%

表 2 102 年 8 月台灣地區與四都消費者物價指數漲跌率分析

漲跌率：與上月比較%

類別	總指數	食物類	衣著類	居住類	交通及通訊類	醫藥保健類	教養娛樂類	雜項類
台灣地區	0.12	0.81	-3.92	0.06	0.48	0.03	-0.37	0.26
臺中市	0.12	0.41	-3.65	0.31	0.87	0.01	-0.48	-0.18
臺北市	0.12	0.82	-4.80	0.16	0.51	-0.08	-0.34	0.83
新北市	-0.06	0.52	-3.23	0.07	0.41	-0.19	-0.67	-0.40
高雄市	0.11	0.87	-3.72	0.05	0.41	-0.11	-0.61	0.47

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

表 3 臺中市 102 年 8 月消費者物價指數漲跌顯著項目

漲跌幅：與上月比較

漲跌類別	項目	購買頻度	權數%	漲跌幅%	對總指數影響%
上 漲 者	香蕉	月	0.73	53.88	0.03
	大黃瓜	季	0.41	22.21	0.01
	苦瓜	季	0.91	19.63	0.02
	芒果	季	1.77	16.91	0.02
	茄子	季	0.45	16.37	0.01
	番石榴	季	1.15	14.76	0.01
	鳳梨	季	0.89	12.61	0.01
下 跌 者	小番茄	月	0.19	12.47	0.00
	鮭魚	月	0.68	11.65	0.01
	竹筍	月	0.83	10.74	0.01
下 跌 者	番茄	月	0.56	-22.99	-0.03
	芹菜	月	0.32	-21.25	-0.01
	嘉臘魚、赤鯨	季	0.50	-19.59	-0.01
	茭白筍	季	0.45	-15.63	-0.01
	蔥	季	0.52	-14.66	-0.01
	鹹魚、魚鬆、鮫魚乾等	季	1.18	-14.45	-0.02
	男西裝	其他	0.36	-11.61	0.00
	女褲(裙)	半年	3.82	-8.40	-0.03
	甜椒(含青椒)	月	0.47	-8.20	0.00
	釋迦	月	0.81	-7.80	-0.01