

臺中市政府主計處新聞稿

發稿單位：臺中市政府主計處
發稿日期：102年8月5日
聯絡人：陳玉珠
聯絡電話：(04)22289111 分機 19401

102年7月份 臺中市物價指數概況

壹、臺中市消費者物價指數變動提要分析

本(7)月份臺中市消費者物價指數為 102.39 (基期：民國 100年= 100)，較上月 102.54 下跌 0.15%。主因夏季水果進入盛產期量多價跌、夏季服飾折扣持續增加、家事服務費上月逢端午節本月回復平日收費而下跌、通訊費因電信公司促銷活動而下跌、以及駕照費反映免定期換照而下跌。惟國內外旅遊進入暑假旺季收費上揚、水產品因部分海域現捕管制而價漲；部分洗、剪髮業者反映營業成本提高收費，抵銷部分跌幅。

一、按基本分類別分析(詳表 1、2)：

本月消費者物價總指數較上月下跌 0.15%，7 大類指數中，除教養娛樂類與雜項類上漲(分別上漲 1.37%與 0.01%)外，其餘類指數均呈現下跌走勢，其中以衣著類下跌 1.98%最多，食物類下跌 0.78%居次，交通及通訊類下跌 0.39%再居次。各類指數漲跌幅較顯著者說明如下：

- (一) **衣著類下跌 1.98 %**：主因夏季服飾折扣持續增加，部分商家擴大促銷增加買氣所致。
- (二) **食物類下跌 0.78 %**：主因夏季水果進入盛產期(如火龍果、芒果、西瓜等)量多價跌，加上部分水果受氣候影響量多而品質參差不齊，行情下跌(如番石榴)，致使水果類下跌 11.72%，為本月總指數下跌的最主要原因。惟部分海域現捕管制，部分魚種捕獲量少而價漲(如嘉臘魚、赤鯨)，致使水產品上漲 1.74%；蔬菜類因中旬適逢颱風價揚(漲 0.88%)，抵銷部分跌幅。
- (三) **交通及通訊類下跌 0.39 %**：本月通訊費因電信公司促銷活動而下跌、以及駕照費反映免定期換照而下跌，致使交通服務及維修零件類指數下跌 1.17%。另外，汽車廠商增加

優惠亦致使交通設備類指數下跌 0.62%。惟油料費因汽油價格隨國際油價調漲(漲 1.05%)，抵銷部分跌幅。

- (四) 醫療保健類下跌 0.19 %：主因部分商家增加保健食品優惠所致。
- (五) 居住類下跌 0.04 %：主因上月家事服務費加計端午節禮金，本月回復平日收費而下跌，加以部分商家增加家庭用品(如桌椅、電扇等)優惠而價跌。惟水電燃氣類指數因桶裝瓦斯調漲價格而上漲，抵銷部分跌幅。
- (六) 教養娛樂類上漲 1.37 %：主因國內外旅遊進入暑假旺季，部分業者提高收費所致。
- (七) 雜項類上漲 0.01 %：部分洗、剪髮商家反映營業成本提高收費，惟保母費上月加計端午節禮金，本月回復平日收費而下跌，漲跌互抵所致。

二、按商品性質別分析(詳表 1)：

商品類指數為 103.54，較上月 104.17 下跌 0.60%，其中非耐久性消費品指數下跌 0.51%，半耐久性消費品指數下跌 1.18%，耐久性消費品指數下跌 0.60%。服務類指數為 101.42，較上月 101.18 上漲 0.24%，主因暑假期間國內外旅遊提高收費所致，各服務類分類指數中以教養娛樂服務指數上漲 1.77%最多，雜項服務(洗剪髮等)指數上漲 0.31%居次，交通及通訊服務則因通訊費與駕照費下跌的影響，下跌 1.18%。

三、按購買頻度別分析(詳表 1)：

除每年至少購買一次者上漲 0.67%(主因皮包、行李箱、美容器材折扣減少)外，其他購買頻度分類指數均呈下跌走勢，其中每半年至少購買一次(每季不到一次)者下跌 0.74%最多(主因成衣類所致)，每月購買一次者下跌 0.60%居次(主因部分歸類每月購買一次的水果下跌所致)。

四、按特殊分類別分析(詳表 1)：

不含蔬菜水果之總指數為 102.10，較上月 101.99 上漲 0.11%；不含蔬果及能源之總指數(即核心物價)為 101.46，與上月 101.41 上漲 0.05 %；顯示本月總指數下跌，主要受到水果類變動所致；不含設算租金之總指數為 102.65，較上月 102.83 下跌 0.18%。

五、按漲跌分布情形分析(詳表 3、4)：

在 370 個項目群中，上漲者 130 項(占 CPI 權重 40.8%)，加權平均漲幅 1.52%；下跌者 137 項(占 CPI 權重 22.8%)，加權平均跌幅 3.32%；持平者 103 項(占 CPI 權重 36.4%)。各項目漲跌幅較顯著者說明如下：

(一)漲幅較顯著項目：蔥(漲 69.60%)、番茄(漲 20.37%)、絲瓜(漲 15.73%)、敏豆(漲 15.24%)等各類蔬菜因颱風豪雨影響量少價揚；嘉臘魚與赤鯨(漲 25.90%)因部分海域限捕量少價揚。

(二)跌幅較顯著項目：番石榴(跌 32.30%)、火龍果(跌 32.22%)、芒果(跌 27.54%)、西瓜(跌 26.73%)、哈密瓜(跌 18.65%)等各類水果因盛產期量多價跌。

貳、營造工程物價指數變動提要分析

本(7)月份營造工程物價指數為 100.44(基期:民國 100 年= 100)，較上月 99.96 上漲 0.48%。詳細變動情形如下：

- 一、材料類指數上漲 0.34 %：主因水泥及其製品類因預拌混泥土受砂石價揚影響，指數上漲 1.46%；另機電設備類因電線電纜受國際銅價走弱影響，指數下跌 0.55%交互影響所致。
- 二、勞務類指數上漲 0.76 %：主因工資類受人力需求增加影響，指數上漲 1.11%所致。

參、發布概況

- 一、本處物價新聞稿透過網際網路系統同步發布。
(網址：<http://www.dbas.taichung.gov.tw/>)
- 二、102 年 8 月份臺中市物價指數變動概況訂於 102 年 9 月 5 日上午 9 時發布。

肆、附件

表 1、臺中市消費者物價指數變動分析表

表 2、臺中市消費者物價指數近 6 個月變動概況表

表 3、臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌較顯著項目

表 4、臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌項目分布情形

表 5、臺中市營造工程物價指數變動分析表

表 6、臺中市營造工程物價指數近 6 個月變動概況表

圖 1、臺中市消費者物價指數走勢圖

圖 2、臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌較顯著項目

圖 3、臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌項目分布情形

表 1 臺中市消費者物價指數變動分析表

102年7月

基期：民國100年=100

類別	權數 (千分比)	上月 指數	本月指數			
			與上月比較			
			%	對總指數影響 (百分點)		
總指數	1000.00	102.54	102.39	-0.15	-0.15	
基本分類	食物類	265.19	104.83	104.01	-0.78	-0.21
	水果	23.55	99.04	87.43	-11.72	-0.27
	加工水果	0.66	101.07	98.57	-2.47	0.00
	乳類	11.25	105.55	106.15	0.57	0.01
	蛋類	1.99	93.86	94.54	0.72	0.00
	蔬菜	20.41	129.02	130.15	0.88	0.02
	食用油	1.82	102.00	102.91	0.89	0.00
	水產品	17.38	104.23	106.04	1.74	0.03
	衣著類	35.55	101.05	99.05	-1.98	-0.07
	成衣	27.21	101.30	98.96	-2.31	-0.06
	鞋類	6.87	101.20	99.75	-1.43	-0.01
	居住類	259.58	102.75	102.71	-0.04	-0.01
	家庭管理費用	6.75	99.73	98.15	-1.58	-0.01
	家庭用品	29.83	102.65	102.38	-0.26	-0.01
	水電燃氣	39.71	110.99	111.21	0.20	0.01
	交通及通訊類	160.35	100.56	100.17	-0.39	-0.06
	交通服務及維修零件	82.73	97.71	96.57	-1.17	-0.09
	交通設備	31.83	100.69	100.07	-0.62	-0.02
	油料費	45.79	106.31	107.43	1.05	0.05
	醫藥保健類	47.59	102.58	102.39	-0.19	-0.01
	藥品及保健食品	11.13	104.05	103.16	-0.86	-0.01
	教養娛樂類	163.52	100.33	101.70	1.37	0.22
	娛樂費用	68.50	101.70	104.90	3.15	0.21
	教養費用	95.02	99.34	99.41	0.07	0.01
	雜項類	68.22	102.30	102.31	0.01	0.00
	理容服務費	15.23	101.80	103.10	1.28	0.02
	美容及衛生用品	19.08	101.75	101.38	-0.36	-0.01
個人服務	6.12	95.62	93.86	-1.84	-0.01	
商品性質分類	商品類	444.16	104.17	103.54	-0.60	-0.27
	非耐久性消費品	304.32	105.83	105.29	-0.51	-0.16
	半耐久性消費品	59.87	100.72	99.53	-1.18	-0.07
	耐久性消費品	79.97	99.09	98.50	-0.60	-0.05
	服務類	555.84	101.18	101.42	0.24	0.13
	外食費	102.74	103.81	103.77	-0.04	0.00
	居住服務	185.44	100.96	100.91	-0.05	-0.01
	交通及通訊服務	79.03	97.51	96.36	-1.18	-0.09
	醫療保健服務	32.38	102.31	102.31	0.00	0.00
	教養娛樂服務	126.24	101.63	103.43	1.77	0.22
雜項服務	29.40	100.14	100.45	0.31	0.01	
購買頻度分類 (不含設算租金)	每月至少購買一次	272.00	104.34	103.71	-0.60	-0.17
	每季至少購買一次，每月不到一次	161.47	104.44	104.29	-0.14	-0.02
	每半年至少購買一次，每季不到一次	100.94	103.16	102.40	-0.74	-0.07
	每年至少購買一次，每半年不到一次	117.85	101.32	101.23	-0.09	-0.01
	每年購買少於一次	201.01	100.17	100.84	0.67	0.13
特分殊類	總指數(不含蔬菜水果)	956.04	101.99	102.10	0.11	0.10
	總指數(不含蔬果及能源)【即核心物價】	875.51	101.41	101.46	0.05	0.04
	總指數(不含設算租金)	853.26	102.83	102.65	-0.18	-0.15

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

表 2 臺中市消費者物價指數近 6 個月變動概況表

102年7月

基期：民國100年=100

類別	本月指數	最近六個月與上月比較漲跌率(%)					
		102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7
總指數	102.39	0.44	-1.24	0.37	0.14	0.46	-0.15
一. 食物類	104.01	-1.32	-1.13	0.51	1.18	0.75	-0.78
1. 穀類及其製品	103.33	0.51	0.21	-0.32	-0.18	0.21	-0.25
2. 肉類	99.59	0.26	-2.03	0.19	-2.00	1.15	0.01
3. 肉類製品	104.26	-2.21	2.25	0.02	0.69	-0.31	-0.79
4. 蛋類	94.54	-0.21	2.03	-0.20	-10.53	-6.86	0.72
5. 水產品	106.04	3.61	-4.36	1.37	-0.68	1.39	1.74
6. 加工水產品	102.66	-0.63	1.10	-0.12	-0.30	0.31	-0.09
7. 蔬菜	130.15	-15.84	-11.36	14.25	18.82	6.57	0.88
8. 加工蔬菜	105.32	1.18	0.35	-0.46	0.14	0.29	-0.28
9. 水果	87.43	-0.26	-1.03	-7.16	0.40	-1.06	-11.72
10. 加工水果	98.57	1.14	0.69	-0.81	1.91	-0.07	-2.47
11. 乳類	106.15	-0.56	0.17	-0.87	1.76	0.62	0.57
12. 食用油	102.91	-3.41	2.09	2.47	-0.94	0.87	0.89
13. 調味品	101.25	-0.61	1.40	-0.24	-0.15	0.12	0.44
14. 酒	101.29	-0.05	-0.13	-0.08	-0.19	0.51	0.56
15. 非酒精性飲料及材料	102.41	-0.01	1.97	1.65	-1.26	0.26	0.51
16. 調理食品	101.70	-1.13	-0.70	-0.17	-1.03	0.08	-0.01
17. 外食費	103.77	-0.11	0.11	0.37	0.02	0.07	-0.04
18. 其他食品	103.93	-1.49	2.45	-0.77	0.38	0.27	-0.45
二. 衣著類	99.05	-3.86	-0.80	6.04	-0.32	-2.40	-1.98
1. 成衣	98.96	-4.08	-0.73	7.67	-0.76	-3.40	-2.31
2. 鞋類	99.75	-3.77	-1.10	0.88	1.93	1.48	-1.43
3. 衣著服務及配件	98.59	-0.11	-0.62	0.57	-1.99	-1.77	1.62
三. 居住類	102.71	0.18	0.13	-0.03	-0.02	1.25	-0.04
1. 房租	101.05	0.04	0.11	0.03	0.02	-0.09	0.01
2. 住宅維修費	102.25	0.00	0.40	0.32	0.02	0.17	-0.30
3. 家庭用品	102.38	0.24	1.03	-0.58	-0.31	0.80	-0.26
4. 家庭管理費用	98.15	4.91	-4.83	0.00	0.00	1.61	-1.58
5. 水電燃氣	111.21	0.00	0.28	0.01	0.00	7.57	0.20
四. 交通及通訊類	100.17	0.98	-0.81	-0.70	-0.47	-0.33	-0.39
1. 交通設備	100.07	-0.02	0.16	-0.02	-0.68	-1.90	-0.62
2. 油料費	107.43	2.99	-2.24	-2.15	-0.91	0.46	1.05
3. 交通服務及維修零件	96.57	0.15	-0.29	-0.05	-0.13	-0.16	-1.17
五. 醫藥保健類	102.39	0.29	0.37	-0.13	0.21	0.27	-0.19
1. 醫療費用	102.31	0.36	0.02	0.00	0.26	0.00	0.00
2. 藥品及保健食品	103.16	0.11	1.34	-0.25	0.04	1.02	-0.86
3. 醫療保健器材	100.02	0.14	0.55	-0.73	0.10	0.36	0.24
六. 教養娛樂類	101.70	2.31	-3.02	0.86	-0.45	0.31	1.37
1. 教養費用	99.41	-0.07	-0.10	-0.09	-0.39	0.09	0.07
2. 娛樂費用	104.90	5.58	-6.81	2.20	-0.53	0.59	3.15
七. 雜項類	102.31	5.21	-4.71	0.23	-0.35	0.09	0.01
1. 香菸及檳榔	107.32	0.80	-0.08	1.07	0.28	-1.73	0.14
2. 美容及衛生用品	101.38	-0.90	0.06	0.63	-0.64	0.75	-0.36
3. 個人隨身用品	96.49	0.02	-0.78	-1.96	-0.30	-1.67	-0.63
4. 個人服務	93.86	51.73	-34.09	0.00	2.76	-0.86	-1.84
5. 理容服務費	103.10	4.54	-2.49	0.00	-1.90	1.93	1.28
6. 其他	103.13	-0.19	0.16	0.00	-0.06	-0.01	0.00

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

圖1 臺中市消費者物價指數走勢圖

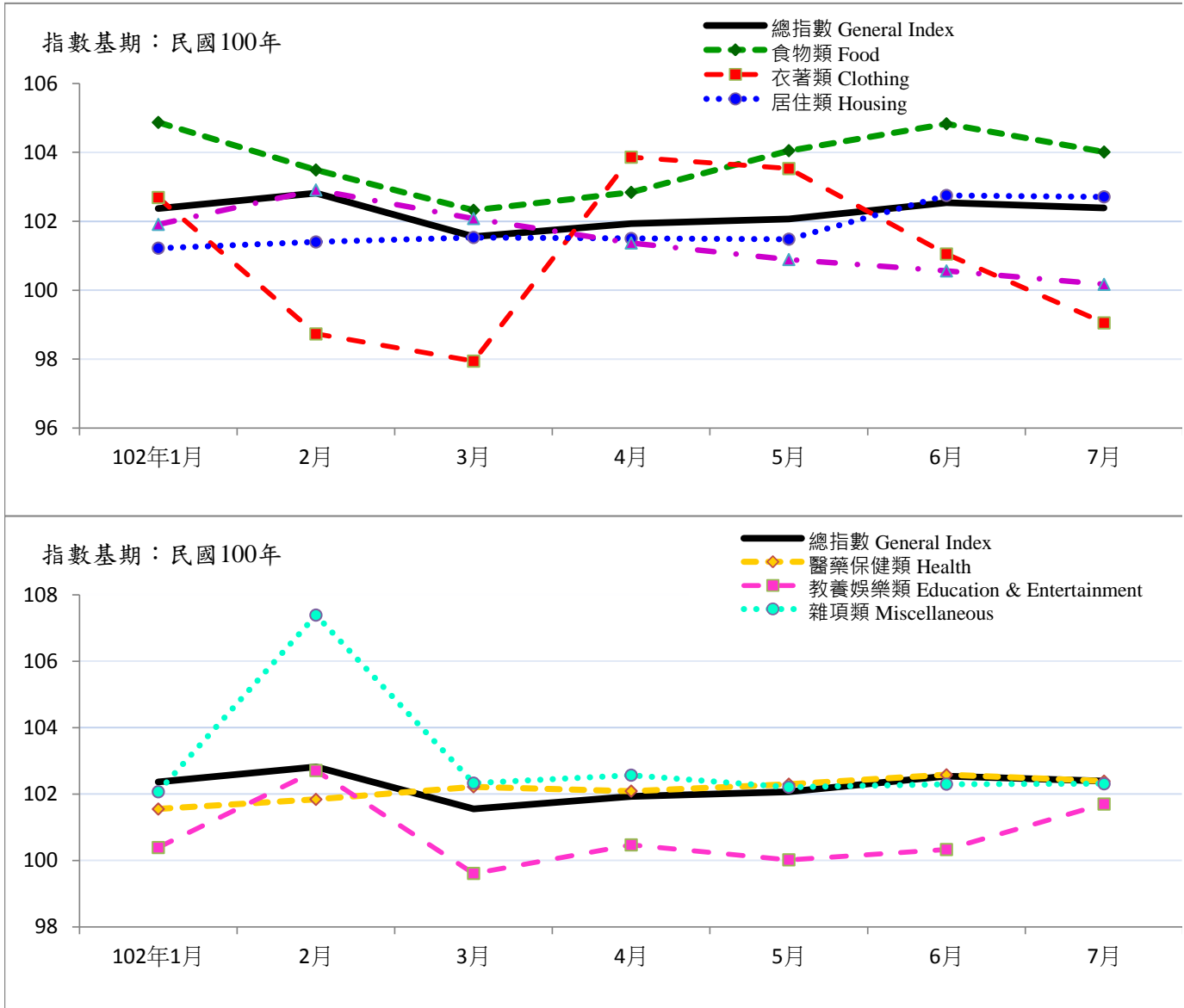


表 3 臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌較顯著項目

102年7月

基期：民國100年=100

漲跌類別	項目	購買頻度	權數‰	漲跌幅%	對總指數影響%	漲跌類別	項目	購買頻度	權數‰	漲跌幅%	對總指數影響%
上 漲 者	蔥	季	0.55	69.60	0.05	下 跌 者	番石榴	季	1.01	-32.30	-0.03
	嘉臘魚與赤鯨	季	0.50	25.90	0.01		火龍果	月	0.79	-32.22	-0.03
	番茄	月	0.56	20.37	0.02		芒果	季	2.99	-27.54	-0.09
	絲瓜	季	0.72	15.73	0.01		西瓜	半年	1.93	-26.73	-0.06
	敏豆	月	0.36	15.24	0.01		哈密瓜	半年	0.39	-18.65	-0.01
	菠菱菜	月	0.10	14.86	0.00		竹筍	月	0.96	-14.50	-0.02
	茭白筍	季	0.30	13.56	0.00		鳳梨	季	1.20	-13.47	-0.01
	菜豆、南瓜、辣椒等	季	0.59	13.24	0.01		家事服務費	其他	0.77	-12.64	-0.01
	薑	半年	0.49	12.60	0.01		香蕉	月	0.61	-12.61	-0.01
國外旅遊團費	其他	18.73	9.84	0.19	甜椒(含青椒)	月	0.39	-11.99	-0.01		

月：每月至少購買一次。

季：每季至少購買一次，每月不到一次。

半年：每半年至少購買一次，每季不到一次。

年：每年至少購買一次，每半年不到一次。

其他：每年購買少於一次。

圖 2 臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌較顯著項目

102年7月

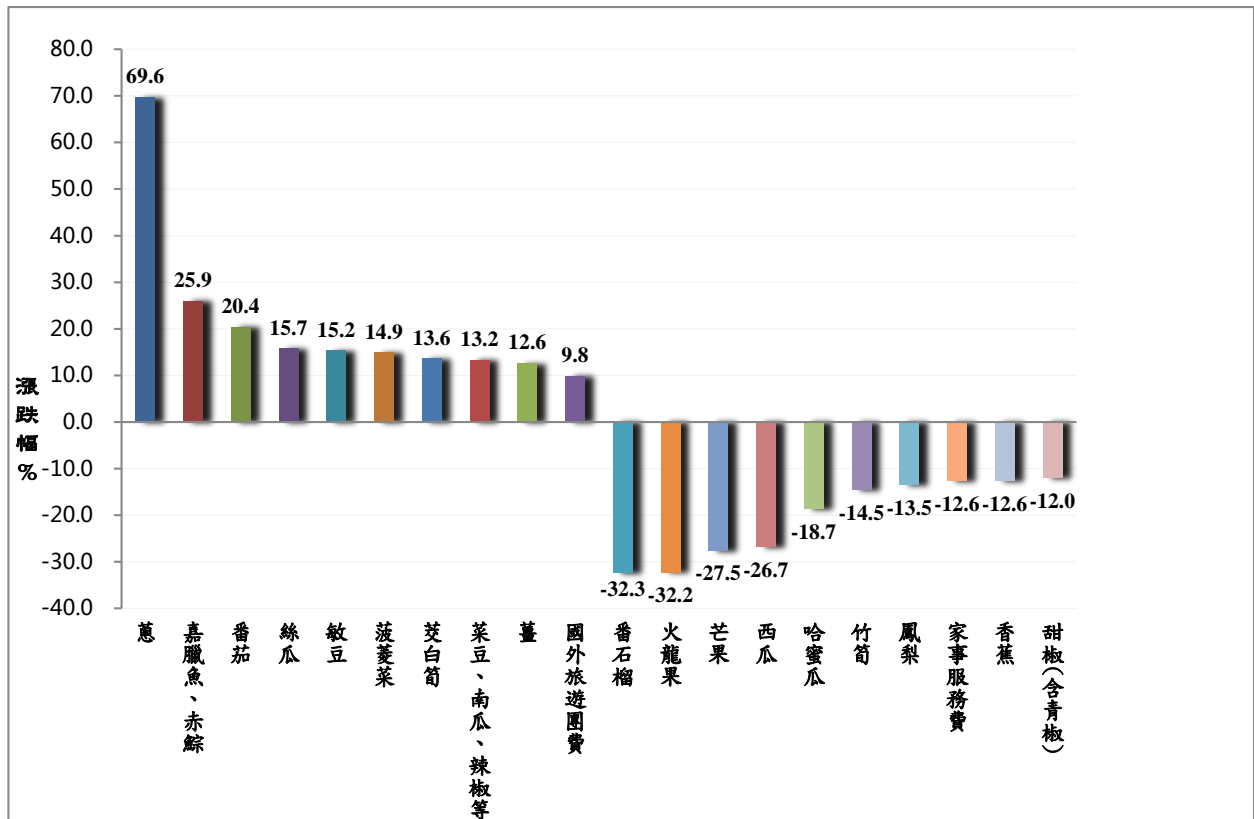


表 4 臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌項目分布情形

102年7月

單位：項、%

漲跌幅度	上 漲					持 平	下 跌				
	0%-3%	3%-5%	5%-10%	10%以上	0%-3%		3%-5%	5%-10%	10%以上		
項數	130	101	11	9	9	103	137	98	13	13	13
權數 (百分比)	40.8	35.8	1.4	3.2	0.4	36.4	22.8	15.7	1.9	3.8	1.4
平均漲 (跌)幅%	1.52					-	-3.32				

圖 3 臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌項目分布情形

102年7月

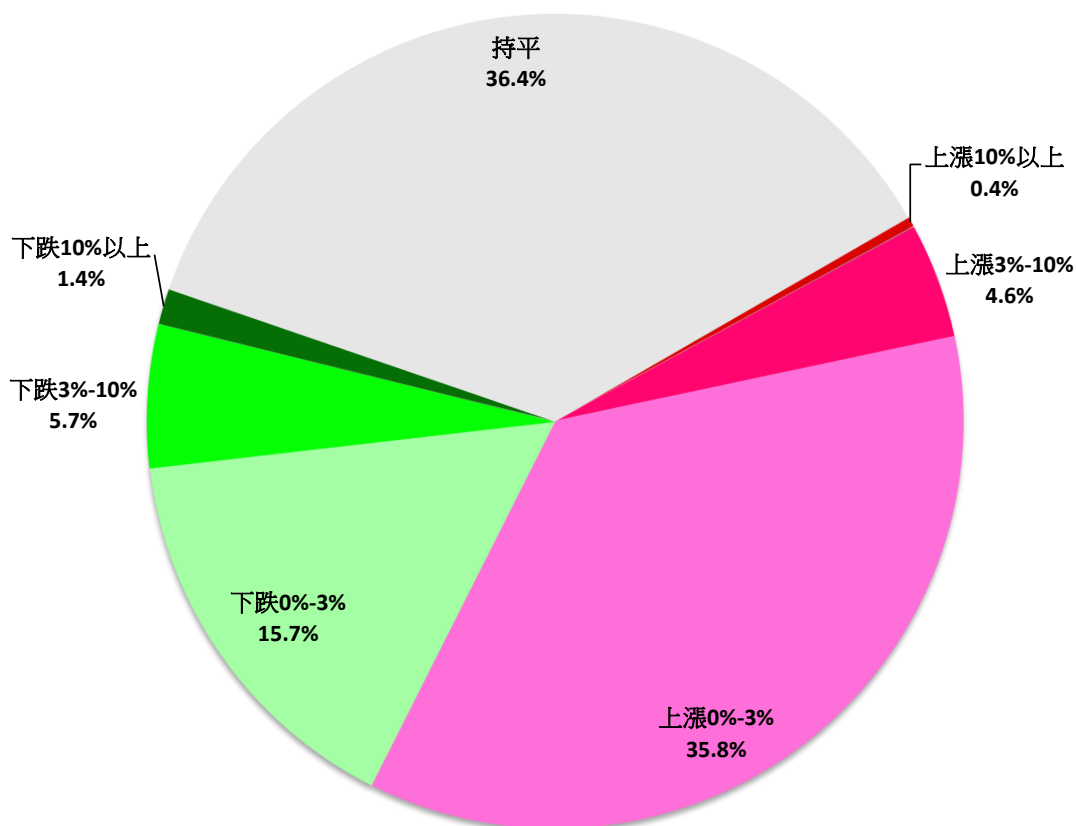


表 5 臺中市營造工程物價指數變動分析表

102年7月 基期：民國100年=100

	權數 (千分比)	上月 指數	本月指數		
			與上月比較		
			%	對總指數影響	
總指數	1000.00	99.96	100.44	0.48	0.48
材料類	657.32	98.46	98.79	0.34	0.22
水泥及其製品類	178.49	107.00	108.56	1.46	0.28
砂石及級配類	13.29	104.54	105.25	0.68	0.01
磚瓦瓷類	11.56	107.30	105.67	-1.52	-0.02
金屬製品類	226.95	87.26	87.36	0.11	0.02
木材及其製品類	21.14	98.91	99.31	0.40	0.01
塑膠製品類	21.92	109.44	108.53	-0.83	-0.02
油漆塗裝類	7.06	106.92	106.92	0.00	0.00
機電設備類	106.68	97.87	97.33	-0.55	-0.06
瀝青及其製品類	29.53	108.34	108.34	0.00	0.00
雜項類	40.70	104.82	104.58	-0.23	-0.01
勞務類	342.68	102.82	103.60	0.76	0.27
工資類	241.19	103.31	104.46	1.11	0.28
機具設備租金類	101.49	101.90	101.80	-0.10	-0.01

表 6 臺中市營造工程物價指數近 6 個月變動概況表

102年7月 基期：民國100年=100

類別	本月指數	最近六個月與上月比較漲跌率(%)					
		102/2	102/3	102/4	102/5	102/6	102/7
總指數	100.44	0.33	0.17	-0.51	-0.28	-0.41	0.48
材料類	98.79	0.38	-0.19	-0.87	-0.38	-0.55	0.34
水泥及其製品類	108.56	0.04	-0.65	0.01	0.85	0.76	1.46
砂石及級配類	105.25	0.00	0.00	0.57	0.00	-0.52	0.68
磚瓦瓷類	105.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1.52
金屬製品類	87.36	0.41	-0.27	-2.04	-1.31	-2.74	0.11
木材及其製品類	99.31	2.15	0.57	0.43	-0.14	-1.23	0.40
塑膠製品類	108.53	1.58	1.84	-0.22	-0.38	0.80	-0.83
油漆塗裝類	106.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
機電設備類	97.33	0.75	0.09	-1.38	-1.14	-0.02	-0.55
瀝青及其製品類	108.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
雜項類	104.58	-0.06	-0.20	-0.24	-0.16	1.95	-0.23
勞務類	103.60	0.23	0.85	0.14	-0.09	-0.16	0.76
工資類	104.46	0.00	1.03	0.19	-0.12	0.00	1.11
機具設備租金類	101.80	0.75	0.46	0.00	0.00	-0.54	-0.10