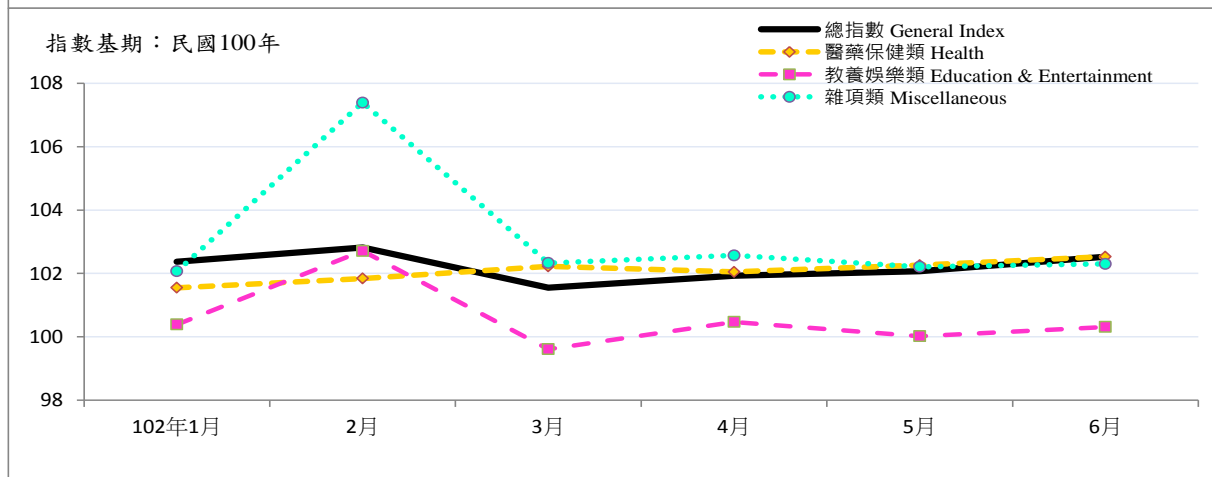
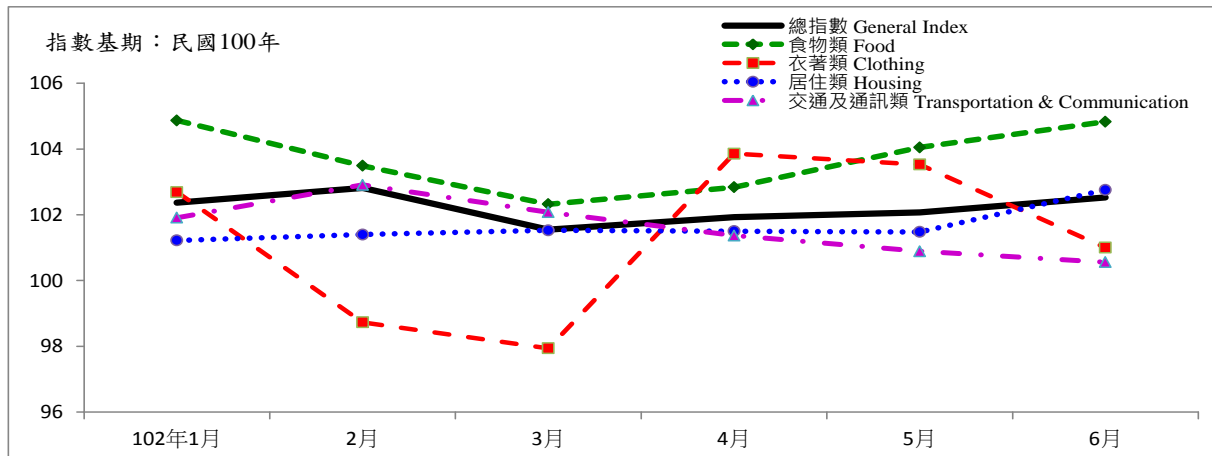


圖 1 臺中市消費者物價指數近 6 個月走勢圖



臺中市 102 年 6 月營造工程物價指數變動提要分析

本(6)月份營造工程物價指數為 99.96 (基期：民國 100 年= 100)，較上月 100.37 下跌 0.41%。詳細變動情形如下：  
 (一) 材料類指數下跌 0.55 %：主因金屬製品類因鋼筋受廢鋼價格持續走弱影響，指數下跌 2.74%；另水泥及其製品類因預拌混凝土受砂石價揚影響，指數上漲 0.76 %交互影響所致。  
 (二) 勞務類指數下跌 0.16 %：主因機具設備租金類受鋼支撐材租金需求減少影響，指數下跌 0.54%所致。

表 4 臺中市營造工程物價基本分類指數

基期：民國100年=100

類別	總指數	材料類											勞務類	工資類	機具設備租金類
		材料類	水泥及其製品類	砂石及板配類	磚瓦磁類	金屬製品類	木材及其製品類	塑膠製品類	油漆塗料類	電梯及電器用品類	瀝青及其製品類	雜項材料類			
權數(%)	1000.00	657.32	178.49	13.29	11.56	226.95	21.14	21.92	7.06	106.68	29.53	40.70	342.68	241.19	101.49
102年1月	100.67	100.06	105.93	104.49	107.30	92.67	97.19	105.58	106.92	99.57	108.34	103.50	101.83	102.18	101.22
2月	101.00	100.44	105.97	104.49	107.30	93.05	99.28	107.25	106.92	100.32	108.34	103.44	102.06	102.18	101.98
3月	101.17	100.25	105.28	104.49	107.30	92.80	99.85	109.22	106.92	100.41	108.34	103.23	102.93	103.23	102.45
4月	100.65	99.38	105.29	105.09	107.30	90.91	100.28	108.98	106.92	99.02	108.34	102.98	103.07	103.43	102.45
5月	100.37	99.00	106.19	105.09	107.30	89.72	100.14	108.57	106.92	97.89	108.34	102.82	102.98	103.31	102.45
6月	99.96	98.46	107.00	104.54	107.30	87.26	98.91	109.44	106.92	97.87	108.34	104.82	102.82	103.31	101.90
	(-0.41)	(-0.55)	(0.76)	(-0.52)	(0.00)	(-2.74)	(-1.23)	(0.80)	(0.00)	(-0.02)	(0.00)	(1.95)	(-0.16)	(0.00)	(-0.54)

說明：( )為與上月比較之漲跌率%

臺中市物價指數摘要

中華民國 102 年 6 月

臺中市政府主計處編印

中華民國 102 年 7 月出版

網址：http://www.dbas.taichung.gov.tw/



## 臺中市 102 年 6 月消費者物價指數變動提要分析

本(6)月份臺中市消費者物價指數為 102.53(基期：民國 100 年=100)，較上月上漲 0.45%，7 大類指數中，除衣著類與交通及通訊類下跌外，其餘類指數均呈現上漲走勢。各類指數漲跌幅較顯著者說明如下：

(一) **居住類上漲 1.26 %**：主因 6 月開始適用夏季用電費率，加以桶裝瓦斯反映進貨成本價漲，另外家事服務費(如家庭傭人)加計端午節禮金，部分商家亦反映成本增加家具售價與減少家庭用品優惠。惟部分房東調降房租費用，抵銷部分漲幅。

(二) **食物類上漲 0.75 %**：本月進入夏季高溫型氣候，葉菜類蔬菜產量遞減，加以上旬適逢端午節需求增加，蔬菜類價格紛紛上揚；水產品因部分魚種盛產期結束，量少價揚；雞肉因禁宰活禽政策，改以電宰成本增加，致使肉類指數上揚；惟蛋類受禽流感影響，需求減少價格持續走跌，水果類因部分夏季水果進入盛產期(如荔枝、香蕉)，量多價跌，抵銷部分漲幅。

(三) **教養娛樂類上漲 0.29 %**：主因國內外旅遊漸入旺季，部分業者提高收費所致。

(四) **醫療保健類上漲 0.26 %**：主因部分商家反映中藥材進貨成本而提高售價與減少保健食品優惠所致。

(五) **雜項類上漲 0.09 %**：主因部分商家結束染燙髮與美容用品優惠活動致使價漲，惟檳榔產量增加價格下跌，個人隨身用品亦因部分商家促銷活動而價跌，抵銷部分漲幅。

(六) **衣著類下跌 2.44 %**：主因夏季服飾折扣持續增加所致。

(七) **交通及通訊類下跌 0.33 %**：主因部分廠商增加汽車與行動電話優惠致使價跌，惟汽油價格隨國際油價調漲，抵銷部分跌幅。

### 表 1 臺中市消費者物價基本分類指數

基期：民國100年=100

類別	總指數	食物類	衣著類	居住類	交通及通訊類	醫療保健類	教養娛樂類	雜項類
權數(%)	1000.00	265.19	35.55	259.58	160.35	47.59	163.52	68.22
102年1月	102.37	104.87	102.69	101.22	101.91	101.55	100.39	102.07
2月	102.82	103.49	98.73	101.40	102.91	101.84	102.71	107.39
3月	101.55	102.32	97.94	101.53	102.08	102.22	99.61	102.33
4月	101.93	102.84	103.86	101.50	101.37	102.05	100.47	102.57
5月	102.07	104.05	103.53	101.48	100.89	102.26	100.02	102.21
6月	102.53	104.83	101.00	102.76	100.56	102.53	100.31	102.30
	(0.45)	(0.75)	(-2.44)	(1.26)	(-0.33)	(0.26)	(0.29)	(0.09)

說明：1. 由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。  
2. ( )為與上月比較之漲跌率%

### 表 2 102 年 6 月全國與四都消費者物價指數漲跌率分析—與上月比較

單位：%

類別	總指數	食物類	衣著類	居住類	交通及通訊類	醫療保健類	教養娛樂類	雜項類
全國	0.50	0.50	-2.14	1.09	-0.02	0.18	0.49	0.95
臺中市	0.45	0.75	-2.44	1.26	-0.33	0.26	0.29	0.09
臺北市	0.44	0.54	-3.05	0.72	0.12	0.13	0.21	2.55
新北市	0.45	0.40	-0.87	0.87	0.06	0.07	0.41	0.83
高雄市	0.66	0.76	-1.64	1.14	0.25	0.22	0.50	1.12

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

### 表 3 臺中市 102 年 6 月消費者物價指數漲跌顯著項目

漲跌幅：與上月比較

漲跌類別	項目	購買頻度	權數‰	漲跌幅%	對總指數影響%	
上	西瓜	半年	2.11	79.31	0.11	
	番茄	月	0.60	71.33	0.05	
	甜椒(含青椒)	月	0.40	61.24	0.02	
	小番茄	月	0.43	55.40	0.02	
	蔥	季	0.57	40.05	0.02	
	甘藍菜(高麗菜)	月	2.88	28.69	0.11	
漲	菠菱菜	月	0.13	25.95	0.00	
	芹菜	月	0.34	22.44	0.01	
	嘉臘魚、赤鯨	季	0.50	20.48	0.01	
	青蒜	季	0.23	20.38	0.01	
	下	香蕉	月	0.65	-41.07	-0.03
		荔枝	月	2.53	-32.47	-0.10
檳榔		其他	0.83	-27.94	-0.02	
跌	扁蒲	季	0.27	-22.58	-0.01	
	大黃瓜	季	0.42	-19.47	-0.01	
	小黃瓜	月	0.62	-17.26	-0.01	
	女洋裝	其他	1.05	-17.15	-0.02	
	芒果	季	3.98	-16.63	-0.08	
	者	絲瓜	季	0.68	-16.59	-0.01
菜豆、南瓜、辣椒等		季	0.67	-15.41	-0.01	