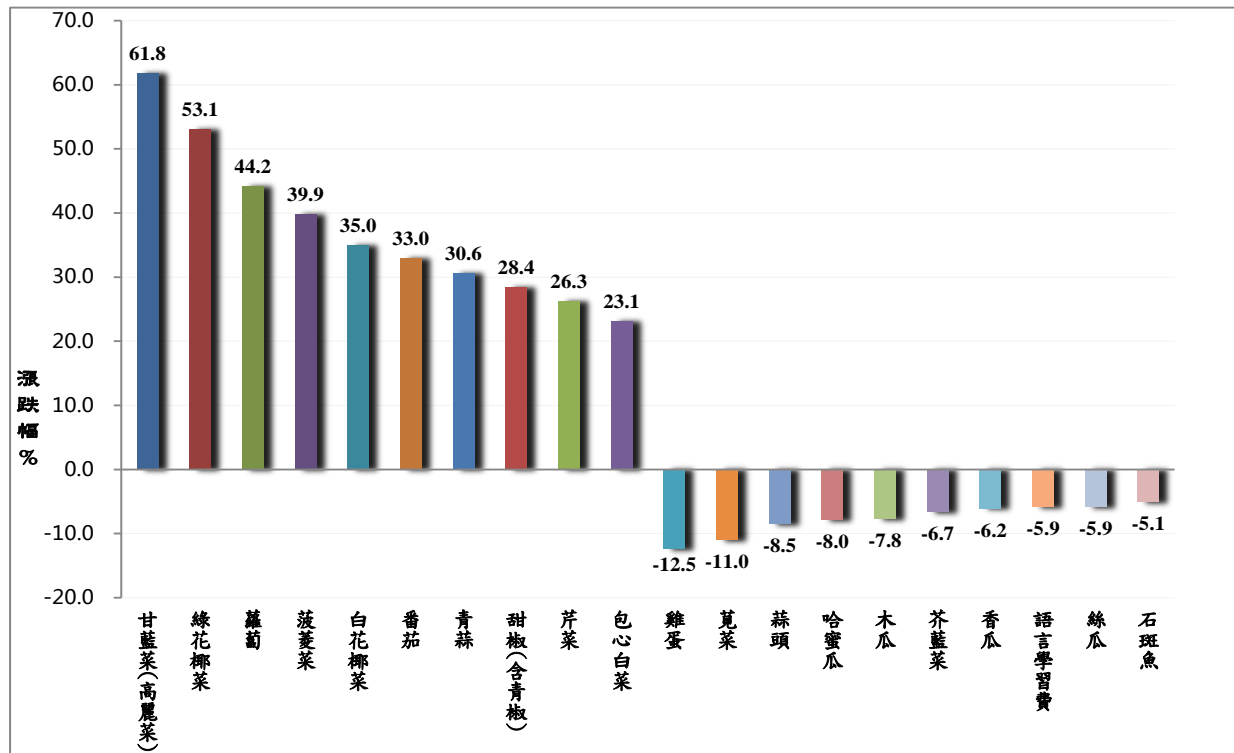


圖 1 臺中市 102 年 5 月消費者物價指數漲跌較顯著項目分析—與上月比較



臺中市 102 年 5 月營造工程物價指數變動提要分析

本(5)月份營造工程物價指數為 100.37(基期：民國 100 年=100)，較上月 100.65 下跌 0.28%。詳細變動情形如下：
 (一) 材料類指數下跌 0.38 %：主因金屬製品類因鋼筋受廢鋼價格持續走弱影響，指數下跌 1.31%；另水泥及其製品類因預拌混凝土受砂石價揚影響，指數上漲 0.85% 交互影響所致。
 (二) 勞務類指數下跌 0.09 %：主因工資類受人力供給過剩影響，類指數下跌 0.12% 所致。

表3 臺中市營造工程物價基本分類指數

基期：民國100年=100

類別	總指數	材料類											勞務類	工資類	機具設備租金類
		材料類	水泥及其製品類	砂石及級配類	磚瓦磁類	金屬製品類	木材及其製品類	塑膠製品類	油漆塗料類	電梯及電器用品類	瀝青及其製品類	雜項材料類			
權數(%)	1000.00	657.32	178.49	13.29	11.56	226.95	21.14	21.92	7.06	106.68	29.53	40.70	342.68	241.19	101.49
102年1月	100.67	100.06	105.93	104.49	107.30	92.67	97.19	105.58	106.92	99.57	108.34	103.50	101.83	102.18	101.22
2月	101.00	100.44	105.97	104.49	107.30	93.05	99.28	107.25	106.92	100.32	108.34	103.44	102.06	102.18	101.98
3月	101.17	100.25	105.28	104.49	107.30	92.80	99.85	109.22	106.92	100.41	108.34	103.23	102.93	103.23	102.45
4月	100.65	99.38	105.29	105.09	107.30	90.91	100.28	108.98	106.92	99.02	108.34	102.98	103.07	103.43	102.45
5月	100.37	99.00	106.19	105.09	107.30	89.72	100.14	108.57	106.92	97.89	108.34	102.82	102.98	103.31	102.45
	(-0.28)	(-0.38)	(0.85)	(0.00)	(0.00)	(-1.31)	(-0.14)	(-0.38)	(0.00)	(-1.14)	(0.00)	(-0.16)	(-0.09)	(-0.12)	(0.00)

說明：()為與上月比較之漲跌率%

臺中市物價指數摘要

中華民國 102 年 5 月

臺中市政府主計處編印



中華民國 102 年 6 月出版

網址：http://www.dbas.taichung.gov.tw/

臺中市 102 年 5 月消費者物價指數變動提要分析

本（5）月份臺中市消費者物價指數為 102.08（基期：民國 100 年= 100），較上月 101.93 上漲 0.15%。7 大類指數中，除食物類與醫療保健類上漲外，其餘類指數均呈現下跌走勢。各類指數漲跌幅較顯著者說明如下：

（一）食物類上漲 1.22 %：本月適逢梅雨季，連日下雨氣候不穩，各類蔬菜延續上月走勢，價格持續上揚（漲 18.81%），部分水果下旬開始（如小番茄、番石榴等）反映量少價揚，水果類全月平均小幅上揚 0.81%，乳類商品為反映進口成本而價漲（漲 1.76%）。惟蛋類與肉類受 H7N9 禽流感影響，需求減少價格走跌（分別跌 10.53% 與 2.00%），非酒精性飲料及材料與調理食品因部分廠商增加優惠而價跌（分別跌 1.26% 與 1.03%），抵銷部分漲幅。

（二）醫療保健類上漲 0.21 %：主因部分醫院反映人事成本與補充保費，提高掛號費，以及部分商家反映中藥材與保健食品進貨成本而提高售價所致。

（三）交通及通訊類下跌 0.47 %：主因汽油價格隨國際價格調降，以及汽車與行動電話因部分廠商增加優惠價跌所致。

（四）教養娛樂類下跌 0.45 %：上月初適逢清明節長假，旅館住宿業、國外旅遊及國內旅遊業者提高收費，本月各廠商調降售價，另部分外語補習班為增加客源降低收費，部分商家亦增加電腦、數位相機及攝影機之優惠而價跌。惟鮮花類因母親節與下雨影響而價漲，電視機與音響因部分廠商減少折扣而價漲，抵銷部分跌幅。

（五）雜項類下跌 0.35 %：主因部分商家增加染燙髮與美容衛生用品優惠致使價跌，惟保母費因反映母親節禮金而價漲，抵銷部分跌幅。

（六）衣著類下跌 0.23 %：主因夏季服飾折扣增加所致。

（七）居住類下跌 0.03 %：主因業者增加家庭用品（如洗衣機、電冰箱、微波爐、衣服清潔劑等商品）之優惠所致。

表1 臺中市消費者物價基本分類指數

類別	總指數	基期：民國100年=100						
		食物類	衣著類	居住類	交通及通訊類	醫療保健類	教養娛樂類	雜項類
權數(%)	1000.00	265.19	35.55	259.58	160.35	47.59	163.52	68.22
102年1月	102.37	104.87	102.69	101.22	101.91	101.55	100.39	102.07
2月	102.82	103.49	98.73	101.40	102.91	101.84	102.71	107.39
3月	101.55	102.33	97.93	101.53	102.08	102.22	99.61	102.33
4月	101.93	102.85	103.77	101.51	101.37	102.05	100.47	102.57
5月	102.08 (0.15)	104.10 (1.22)	103.53 (-0.23)	101.48 (-0.03)	100.89 (-0.47)	102.26 (0.21)	100.02 (-0.45)	102.21 (-0.35)

說明：1. 由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2. () 為與上月比較之漲跌率%

表2 102年5月全國與四都消費者物價指數漲跌率分析—與上月比較

類別	總指數	單位：%						
		食物類	衣著類	居住類	交通及通訊類	醫療保健類	教養娛樂類	雜項類
全國	0.19	1.59	-1.35	0.01	-0.41	0.11	-0.41	-0.59
臺中市	0.15	1.22	-0.23	-0.03	-0.47	0.21	-0.45	-0.35
臺北市	0.12	1.51	-2.44	0.00	-0.54	-0.03	-0.17	-0.90
新北市	0.17	1.22	-0.90	0.00	-0.44	0.23	-0.15	-0.36
高雄市	0.34	2.18	-1.15	0.08	-0.37	0.18	-0.56	-1.00

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

102年度辦理各項經濟統計調查一覽表		
辦理週期	名稱	主辦機關
月	消費者物價調查	臺中市政府主計處
月	營造工程物價調查	臺中市政府主計處
月	家庭收支記帳調查	臺中市政府主計處
每年12月至次年2月	家庭收支訪問調查	臺中市政府主計處
月	人力資源調查	行政院主計總處
每年5月及10月	人力資源專案附帶調查	行政院主計總處
月	受僱員工薪資調查	行政院主計總處
每年3、4月	受僱員工動向調查	行政院主計總處
每五年9月	攤販經營概況調查	行政院主計總處
每五年7月	主力農家經營狀況調查	行政院主計總處
每年4月及10月	汽車貨運調查	交通部統計處
每年8月	職類別薪資調查	勞委會統計處
每年6、7月	營造業經濟概況調查	內政部營建署
每五年6、7月	低收入戶及中低收入戶調查	內政部統計處

以上調查如有疑問可至「臺中市政府主計處」首頁 (<http://www.dbas.taichung.gov.tw/>) 查詢。