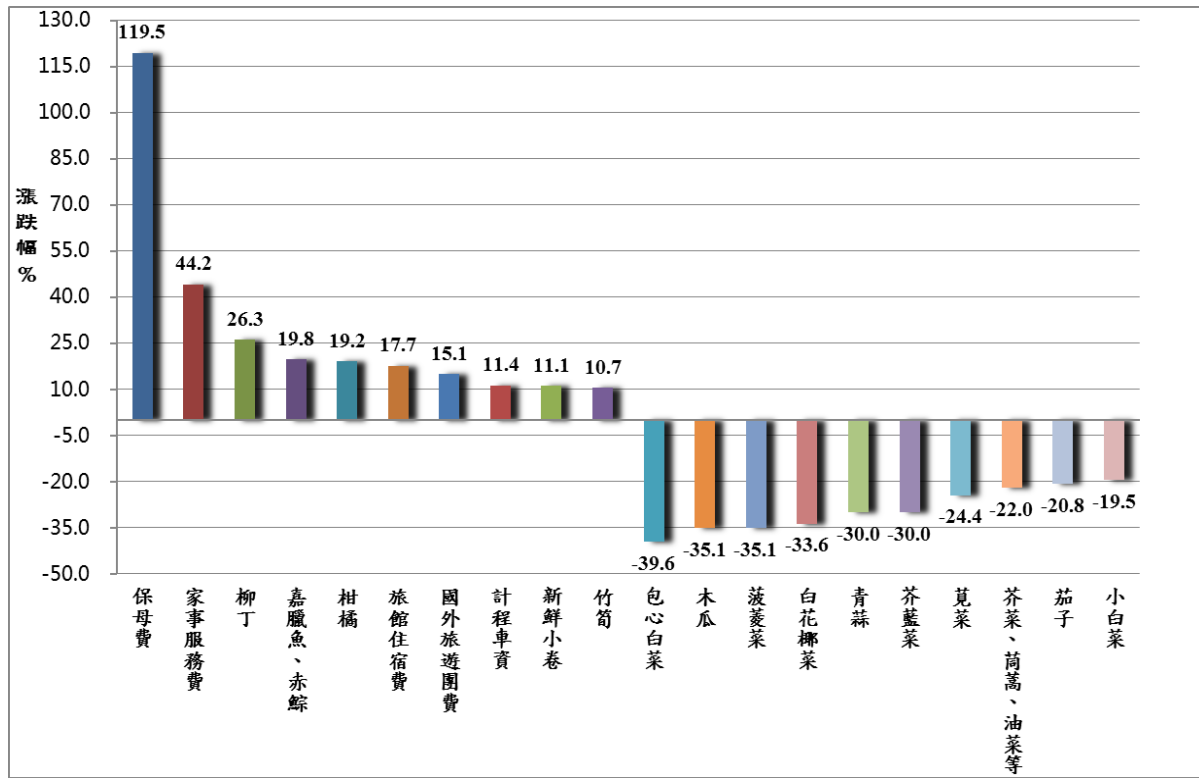


圖 1 臺中市 102 年 2 月消費者物價指數漲跌較顯著項目分析—與上月比較



臺中市 102 年 2 月營造工程物價指數變動提要分析

本(2)月份營造工程物價指數為 101.00 (基期：民國 100 年= 100)，較上(1)月 100.67 上漲 0.33%。詳細變動說明情形如下：

- (一) 材料類指數上漲 0.38%：主要係金屬製品類因鋼筋受廢鋼原料價高影響，指數上漲 0.41%，且機電設備類因電線電纜受國際銅價上揚影響，指數上漲 0.75%，致使類指數上漲 0.38%。
- (二) 勞務類指數上漲 0.23%：主要係機具設備租金類受油價上揚及施工架購入成本增加所致，致使類指數上漲 0.23%。

臺中市物價指數摘要

中華民國 102 年 2 月

表3 臺中市營造工程物價基本分類指數

基期：民國100年=100

類別	總指數	材料類										勞務類	工資類	機具設備租金類	
		材料類	水泥及其製品類	砂石及級配類	磚瓦磁類	金屬製品類	木材及其製品類	塑膠製品類	油漆塗料類	電梯及電器用品類	瀝青及其製品類				雜項材料類
權數(%)	1000.00	657.32	178.49	13.29	11.56	226.95	21.14	21.92	7.06	106.68	29.53	40.70	342.68	241.19	101.49
102年1月	100.67	100.06	105.93	104.49	107.30	92.67	97.19	105.58	106.92	99.57	108.34	103.50	101.83	102.18	101.22
2月	101.00 (0.33)	100.44 (0.38)	105.97 (0.04)	104.49 (0.00)	107.30 (0.00)	93.05 (0.41)	99.28 (2.15)	107.25 (1.58)	106.92 (0.00)	100.32 (0.75)	108.34 (0.00)	103.44 (-0.06)	102.06 (0.23)	102.18 (0.00)	101.98 (0.75)

說明：()為與上月比較之漲跌率%

臺中市政府主計處編印

中華民國 102 年 3 月出版



網址：http://www.dbas.taichung.gov.tw/

臺中市 102 年 2 月消費者物價指數變動提要分析

本(2)月份臺中市消費者物價指數為 102.84(基期：民國 100 年= 100)，較上月 102.37 上漲 0.46%。7 大類指數中，除衣著類與食物類呈現下跌走勢外，其餘均上漲。詳細變動情形說明如下：

(一) **食物類下跌 1.32%**：本月農曆春節天氣穩定，各類蔬菜生長情形良好，供應量充足，因此蔬菜價格紛紛下跌，蔬菜類指數下跌 15.84%，對總指數影響達 -0.38 個百分點。另外肉類、水產品因年節需求增加，價格走揚，但月底年節結束後價格漸回穩。此外，年節期間各商家對休閒食品、酒類、冷凍食品或飲料皆推出促銷價格，雖部分商品如蔬果汁、礦泉水等因優惠減少價揚，抵消部分跌幅，類指數仍下跌 1.32%。

(二) **衣著類下跌 3.83%**：本月冬季服飾接近尾聲，各商家持續推出折扣促銷價跌，又部分百貨公司為增加買氣，推出春節檔期贈送禮券活動，致使類指數下跌 3.83 %。

(三) **居住類上漲 0.19%**：本月適逢年節，家庭佣人或居家清潔等家事服務費加計年節獎金，上漲 44.22%，惟所占權重較小，僅對總指數影響 0.03 個百分點。另業者紛紛對電鍋、照明燈具、枕頭被胎等商品減少優惠，致使價揚，雖部分商家對除濕機、開飲機、電話機等推出促銷活動，仍致使類指數小幅上漲 0.19%。

(四) **交通及通訊類上漲 0.98%**：主要係因汽油價格隨國際價格調漲，此外年節期間國道客運票價優惠減少，計程車車資逢年節調漲，雖部分輪胎商家與汽車保養廠推出年節促銷活動而價跌，漲跌交互影響，致使類指數上漲 0.98%。

(五) **醫療保健類上漲 0.29%**：部分醫院與護理之家為反映成本而調漲掛號費與醫療看護費。惟部分商家對雞精燕窩與保健食品推出促銷價，漲跌交互影響，致類指數小幅上升 0.29%。

(六) **教養娛樂類上漲 2.37%**：本月適逢農曆春節長假，旅館業、國外旅遊及遊樂場業者均於年節期間提高收費，分別上漲 17.69%、15.06%及 9.49%，另鮮花因過年與情人節上漲 6.75%。雖然部分商家推出電腦、電視與數位攝影機優惠價，抵銷部分漲幅，類指數仍上揚 2.37%。

(七) **雜項類上漲 5.21%**：本月適逢農曆春節，保母費加計年終獎金，上漲 119.48 %，洗剪髮與染燙髮逢春節循例加價，分別上漲 6.69%與 4.83 %。此外，部分廠商減少洗面乳與衛生棉等用品之優惠，且金飾等商品隨黃金價格調漲。雖然化妝品與個人清潔用品(如衛生紙、牙膏等)商家於年節推出優惠活動抵消部分漲幅，類指數仍上揚 5.21%。

表1 臺中市消費者物價基本分類指數

類別	總指數	基期：民國100年=100						
		食物類	衣著類	居家類	交通及通訊類	醫療保健類	教養娛樂類	雜項類
權數(%)	1000.00	265.19	35.55	259.58	160.35	47.59	163.52	68.22
102年1月	102.37	104.88	102.76	101.23	101.91	101.60	100.39	102.07
2月	102.84 (0.46)	103.50 (-1.32)	98.82 (-3.83)	101.42 (0.19)	102.91 (0.98)	101.89 (0.29)	102.77 (2.37)	107.39 (5.21)

說明：1. 由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

2. ()為與上月比較之漲跌率%

表2 102年2月全國與四都消費者物價指數漲跌分析—與上月比較

類別	總指數	單位：%						
		食物類	衣著類	居家類	交通及通訊類	醫療保健類	教養娛樂類	雜項類
全國	0.48	-1.58	-3.96	0.21	1.22	0.17	2.84	4.76
臺中市	0.46	-1.32	-3.83	0.19	0.98	0.29	2.37	5.21
臺北市	0.93	-1.23	-5.35	0.61	0.83	0.44	2.79	10.72
新北市	0.05	-1.66	-2.51	0.07	1.08	0.11	1.20	3.12
高雄市	0.76	-0.59	-3.34	0.25	1.97	0.33	2.63	3.73

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

102年度辦理各項經濟統計調查一覽表		
辦理週期	名稱	主辦機關
每月	消費者物價調查	臺中市政府主計處
每月	營造工程物價調查	臺中市政府主計處
每月	家庭收支記帳調查	臺中市政府主計處
每年	家庭收支訪問調查	臺中市政府主計處
每月	人力資源調查	行政院主計總處
每年	人力資源專案附帶調查	行政院主計總處
每月	受僱員工薪資調查	行政院主計總處
每年	受僱員工動向調查	行政院主計總處
每五年	攤販經營概況調查	行政院主計總處
每五年	主力農家經營狀況調查	行政院主計總處
每半年	汽車貨運調查	交通部統計處
每年	職類別薪資調查	勞委會統計處
每年	營造業經濟概況調查	內政部營建署
每五年	低收入戶及中低收入戶調查	內政部統計處

以上調查如有疑問可至「臺中市政府主計處」首頁 (<http://www.dbas.taichung.gov.tw/>) 查詢。