

臺中市政府主計處新聞稿

發稿單位：臺中市政府主計處
發稿日期：102年3月5日
聯絡人：陳玉珠
聯絡電話：(04)22289111 分機 19401

102年2月份 臺中市物價指數概況

壹、臺中市消費者物價指數變動提要分析

本(2)月份臺中市消費者物價指數為102.84(基期民國100年=100)，較上月102.37上漲0.46%。主要係適逢農曆春節，保母費、家事服務費、旅館住宿費、計程車車資、國外旅遊費用、洗剪髮與染燙髮等費用均因逢春節加價而價揚；年節期間肉類、水產品亦因年節需求增加，價格走揚；汽油價格隨國際價格調漲；部分醫院與護理之家為反映成本而調漲掛號費與醫療看護費。惟冬季服飾各商家持續推出折扣促銷價跌；各類蔬菜生長情形良好，供應量充足，蔬菜價格紛紛下跌，抵消部分漲幅。

本月消費者物價總指數較上月上漲0.46%，7大類指數中，以雜項類指數上漲5.21%最多，教養娛樂類上漲2.37%居次，交通類、醫療保健類與居住類亦呈現上漲走勢，上漲率分別為0.98%、0.29%與0.19%。另外衣著類與食物類呈現下跌走勢，分別下跌3.83%與1.32%。

在370個項目群中，上漲者115項(占CPI權重42.4%)，其中漲幅較顯著項目為保母費(漲119.48%)、家事服務費(漲44.22%)、柳丁(漲26.26%)、嘉臘魚與赤鯨(漲19.84%)及柑橘(漲19.24%)等。下跌者170項(占CPI權重25.0%)，其中跌幅較顯著項目為包心白菜(跌39.60%)、木瓜(跌35.14%)、菠菱菜(跌35.10%)、白花椰菜(跌33.60%)與青蒜(跌29.95%)等。持平者85項(占CPI權重32.6%)。

詳細變動情形說明如下：

(一) 雜項類上漲5.21%：本月適逢農曆春節，保母費加計年終獎金，上漲119.48%，洗剪髮與染燙髮逢春節循例加價，

分別上漲 6.69% 與 4.83 %。此外，部分廠商減少洗面乳與衛生棉等用品之優惠，且金飾等商品隨黃金價格調漲。雖然化妝品與個人清潔用品(如衛生紙、牙膏等)商家於年節推出優惠活動抵消部分漲幅，類指數仍上揚 5.21%。

- (二) **教養娛樂類上漲 2.37 %**: 本月適逢農曆春節長假，旅館業、國外旅遊及遊樂場業者均於年節期間提高收費，分別上漲 17.69 %、15.06 % 及 9.49 %，另鮮花因過年與情人節上漲 6.75%。雖然部分商家推出電腦、電視與數位攝影機優惠價，抵銷部分漲幅，類指數仍上揚 2.37%。
- (三) **交通及通訊類上漲 0.98 %**: 主要係因汽油價格隨國際價格調漲，此外年節期間國道客運票價優惠減少，計程車車資逢年節調漲，雖部分輪胎商家與汽車保養廠推出年節促銷活動而價跌，漲跌交互影響，致使類指數上漲 0.98%。
- (四) **醫療保健類上漲 0.29 %**: 部分醫院與護理之家為反映成本而調漲掛號費與醫療看護費。惟部分商家對雞精燕窩與保健食品推出促銷價，漲跌交互影響，致類指數小幅上升 0.29%。
- (五) **居住類上漲 0.19 %**: 本月適逢年節，家庭佣人或居家清潔等家事服務費加計年節獎金，上漲 44.22%，惟所占權重較小，僅對總指數影響 0.03 個百分點。另業者紛紛對電鍋、照明燈具、枕頭被胎等商品減少優惠，致使價揚，雖部分商家對除濕機、開飲機、電話機等推出促銷活動，仍致使類指數小幅上漲 0.19%。
- (六) **衣著類下跌 3.83 %**: 本月冬季服飾接近尾聲，各商家持續推出折扣促銷價跌，又部分百貨公司為增加買氣，推出春節檔期贈送禮券活動，致使類指數下跌 3.83 %。
- (七) **食物類下跌 1.32 %**: 本月農曆春節天氣穩定，各類蔬菜生長情形良好，供應量充足，因此蔬菜價格紛紛下跌，蔬菜類指數下跌 15.84%，對總指數影響達 -0.38 個百分點。另外肉類、水產品因年節需求增加，價格走揚，但月底年節結束後價格漸回穩。此外，年節期間各商家對休閒食品、酒類、冷凍食品或飲料皆推出促銷價格，雖部分商品如蔬果汁、礦泉水等因優惠減少價揚，抵消部分跌幅，類指數仍下跌 1.32 %。

貳、營造工程物價指數變動提要分析

本（2）月份營造工程物價指數為 101.00（基期民國 100 年=100），較上月 100.67 上漲 0.33%。材料類指數 100.44 較上月 100.06 上漲 0.38%，主要係金屬製品類因鋼筋受廢鋼原料價高影響，指數上漲 0.41%，且機電設備類因電線電纜受國際銅價上揚影響，指數上漲 0.75%。勞務類指數 102.06 較上月 101.83 上漲 0.23%，主要係機具設備租金類受油價上揚及施工架購入成本增加所致。

參、發布概況

- （一）本處物價新聞稿透過網際網路系統同步發布。
（網址：<http://www.dbas.taichung.gov.tw/>）
- （二）102 年 3 月份臺中市物價指數變動概況訂於 102 年 4 月 8 日上午 9 時發布。

肆、附件

- 表 1、臺中市消費者物價指數變動分析表
- 表 2、臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌較顯著項目
- 圖 1、臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌較顯著項目
- 表 3、臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌項目分布情形
- 圖 2、臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌項目分布情形
- 表 4、臺中市營造工程物價指數變動分析表

表1 臺中市消費者物價指數變動分析表

102年2月

基期：民國100年=100

類別	權數 (千分比)	上月 指數	本月指數			
			與上月比較		對總指數影響 (百分點)	
			%			
總指數	1000.00	102.37	102.84	0.46	0.46	
基 本 分 類	食物類	265.19	104.88	103.50	-1.32	-0.36
	蔬菜	20.41	119.54	100.61	-15.84	-0.38
	水果	23.55	108.79	108.51	-0.26	-0.01
	乳類	11.25	104.41	103.83	-0.56	-0.01
	食用油	1.82	101.10	97.66	-3.40	-0.01
	調理食品	6.85	104.77	103.59	-1.13	-0.01
	外食費	102.74	103.34	103.23	-0.11	-0.01
	其他食品	8.98	103.57	102.03	-1.49	-0.01
	穀類及其製品	14.69	103.14	103.68	0.52	0.01
	肉類	22.74	102.08	102.35	0.26	0.01
	加工蔬菜	4.85	104.05	105.43	1.33	0.01
	水產品	17.38	103.04	106.76	3.61	0.06
	衣著類	35.55	102.76	98.82	-3.83	-0.14
	成衣	27.21	103.07	98.85	-4.09	-0.11
	鞋類	6.87	102.24	98.41	-3.75	-0.03
	居住類	259.58	101.23	101.42	0.19	0.05
	家庭管理費用	6.75	98.30	103.13	4.91	0.03
	房租	169.76	100.93	100.97	0.04	0.01
	家庭用品	29.83	101.56	101.83	0.27	0.01
	交通及通訊類	160.35	101.91	102.91	0.98	0.16
	油料費	45.79	108.40	111.64	2.99	0.15
	交通服務及維修零件	82.73	98.19	98.33	0.14	0.01
	醫藥保健類	47.59	101.60	101.89	0.29	0.01
	醫療費用	32.39	101.65	102.02	0.36	0.01
	教養娛樂類	163.52	100.39	102.77	2.37	0.38
	教養費用	95.02	99.90	99.93	0.03	0.00
	娛樂費用	68.50	101.08	106.72	5.58	0.37
	雜項類	68.22	102.07	107.39	5.21	0.36
個人服務	6.12	93.86	142.41	51.73	0.30	
理容服務費	15.23	99.87	104.40	4.54	0.07	
香菸及檳榔	12.47	106.84	107.70	0.80	0.01	
美容及衛生用品	19.08	101.86	100.97	-0.87	-0.02	
商 品 性 質 分 類	商品類	444.16	104.17	103.30	-0.84	-0.38
	非耐久性消費品	304.32	105.24	104.58	-0.63	-0.20
	半耐久性消費品	59.87	101.62	99.09	-2.49	-0.15
	耐久性消費品	79.97	100.65	100.24	-0.41	-0.03
	服務類	555.84	100.89	102.42	1.52	0.83
	外食費	102.74	103.34	103.23	-0.11	-0.01
	居住服務	185.44	100.79	101.01	0.22	0.04
	交通及通訊服務	79.03	98.00	98.25	0.26	0.02
	醫療保健服務	32.38	101.65	102.02	0.36	0.01
	教養娛樂服務	126.24	101.18	104.50	3.28	0.41
雜項服務	29.40	98.78	111.32	12.69	0.36	
特 分 殊 類	總指數(不含蔬菜水果)	956.04	101.78	102.68	0.88	0.84
	總指數(不含蔬果及能源)	875.51	101.44	102.26	0.81	0.70
	總指數(不含設算租金)	853.26	102.66	103.20	0.53	0.45

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

表 2 臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌較顯著項目

102年2月

基期：民國100年=100

漲跌類別	與上月比較			漲跌類別	與上月比較		
	項目	權數‰	漲跌幅%		項目	權數‰	漲跌幅%
上 漲 者	保母費	2.78	119.48	下 跌 者	包心白菜	1.35	-39.60
	家事服務費	0.77	44.22		木瓜	0.64	-35.14
	柳丁	0.77	26.26		菠菱菜	0.65	-35.10
	嘉臘魚、赤鯨	0.50	19.84		白花椰菜	1.25	-33.60
	柑橘	3.03	19.24		青蒜	0.90	-29.95
	旅館住宿費	5.23	17.69		芥藍菜	0.15	-29.95
	國外旅遊團費	18.73	15.06		莧菜	0.05	-24.39
	計程車資	2.66	11.35		芥菜、茼蒿、油菜等	0.81	-22.04
	新鮮小卷	0.53	11.09		茄子	0.23	-20.78
	竹筍	0.11	10.66		小白菜	0.30	-19.54

圖 1 臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌較顯著項目

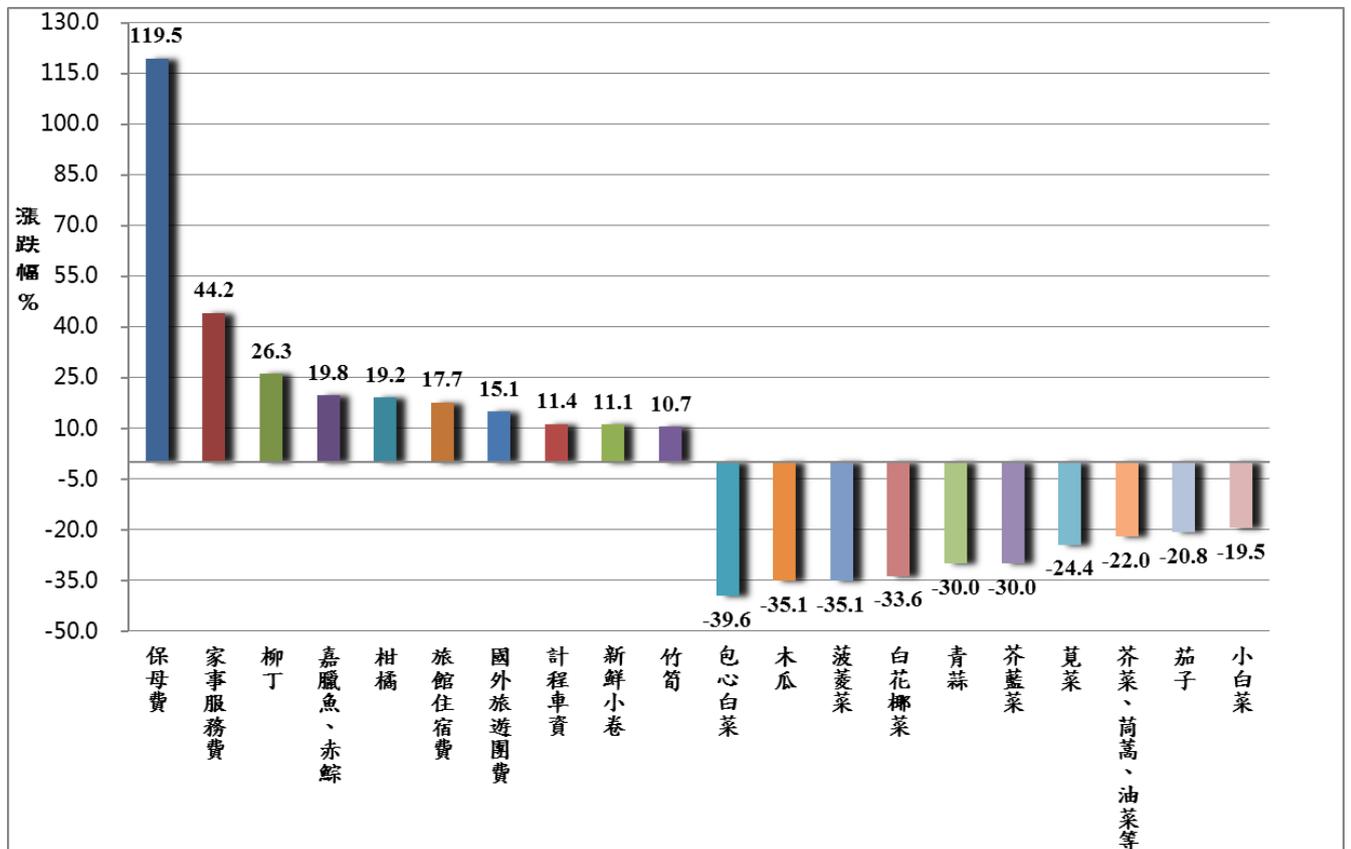


表 3 臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌項目分布情形

102年2月

單位：項、%

	上 漲				持 平	下 跌					
	0%-3%	3%-5%	5%-10%	10%以上		0%-3%	3%-5%	5%-10%	10%以上		
項數	115	72	17	16	10	85	170	116	15	14	25
權數 (百分比)	42.4	31.1	5.9	1.9	3.5	32.6	25.0	19.1	1.7	2.5	1.7

圖 2 臺中市消費者物價指數與上月比較漲跌項目分布情形

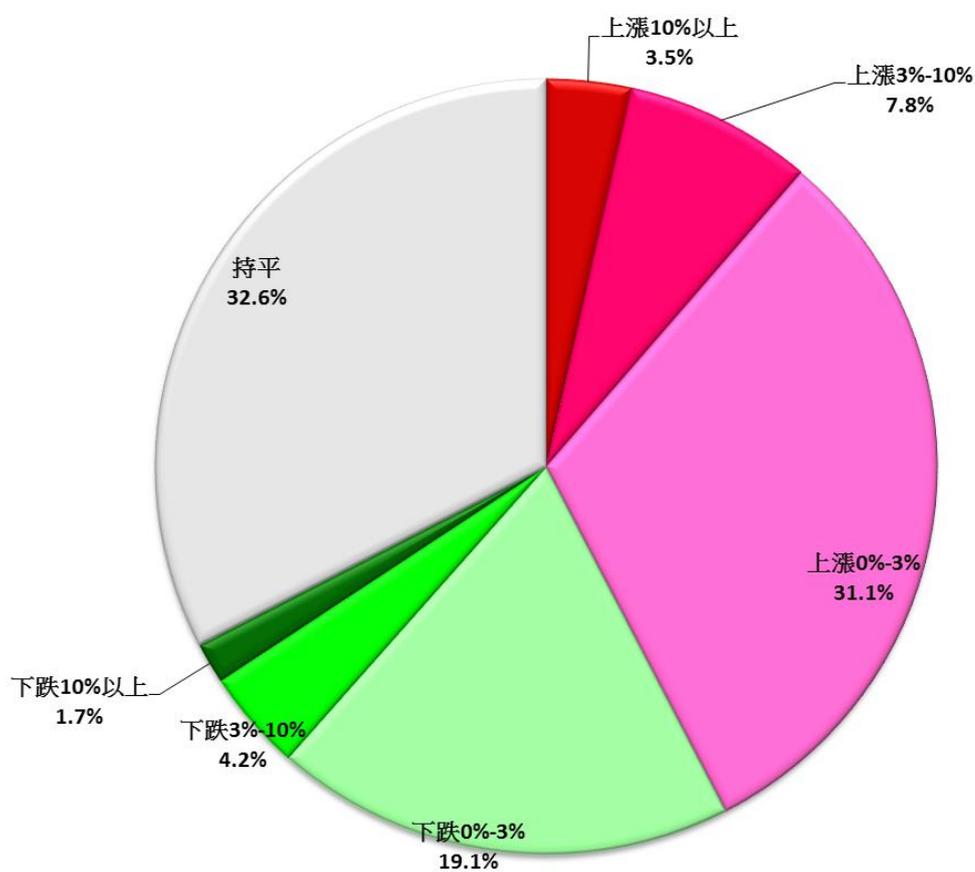


表4 臺中市營造工程物價指數變動分析表

102年2月

基期：民國100年=100

	權數 (千分比)	上月 指數	本 月 指 數	與上月比較	
				%	對總指數影響 (百分點)
總指數	1000.00	100.67	101.00	0.33	0.33
材料類	657.32	100.06	100.44	0.38	0.25
水泥及其製品類	178.49	105.93	105.97	0.04	0.01
砂石及級配類	13.29	104.49	104.49	0.00	0.00
磚瓦瓷類	11.56	107.30	107.30	0.00	0.00
金屬製品類	226.95	92.67	93.05	0.41	0.09
木材及其製品類	21.14	97.19	99.28	2.15	0.04
塑膠製品類	21.92	105.58	107.25	1.58	0.04
油漆塗裝類	7.06	106.92	106.92	0.00	0.00
機電設備類	106.68	99.57	100.32	0.75	0.08
瀝青及其製品類	29.53	108.34	108.34	0.00	0.00
雜項類	40.70	103.50	103.44	-0.06	0.00
勞務類	342.68	101.83	102.06	0.23	0.08
工資類	241.19	102.18	102.18	0.00	0.00
機具設備租金類	101.49	101.22	101.98	0.75	0.08