

# 臺中市近年消費者物價指數 變動情形



臺中市政府主計處  
中華民國 115 年 2 月



# 目次

壹、前言.....	1
貳、綜合分析.....	2
一、依基本分類觀察本市消費者物價指數變動情形 .....	2
二、依商品性質分類觀察本市消費者物價指數變動情形 .....	7
參、結論.....	8



## 壹、前言

消費者物價指數(Consumer Price Index)是用來衡量我們日常消費價格水準變化的指標，利用蒐集家庭購買消費性商品及服務的價格，觀察物價變動情形。

本市自 102 年起自辦消費者物價調查，訪查員每月調查 1 次米、食用油等價格穩定項目，另每月上、中、下 3 旬調查蔬果魚肉等價格較易變動項目，按月查訪本市不同地區、銷售通路(如百貨公司、超市、量販店、連鎖便利商店、傳統市場、其他實體商店及網路商店)約 3,700 項次各項消費性商品及服務之零售價格，並彙編成消費者物價指數發布統計結果。

2019 冠狀病毒(COVID-19)疫情在中國武漢發現後，迅速蔓延全球，各國開始實施封鎖措施，交通運輸及生產活動大幅減少，能源需求下滑，原物料價格相繼下跌，使全球經濟衰退，物價隨之下跌。疫情趨緩後，消費及生產需求回溫，供應端卻受前一年疫情衝擊，面臨缺工、物流瓶頸與原物料短缺等問題，又遇 111 年烏俄戰爭爆發，加上中國防疫封鎖措施，供應鏈瓶頸問題持續惡化，使原物料與進口商品成本上升，進而推升國內物價。本文透過觀察消費者物價指數變動情形，探討歷年漲跌原因，做為施政參考依據。

## 貳、綜合分析

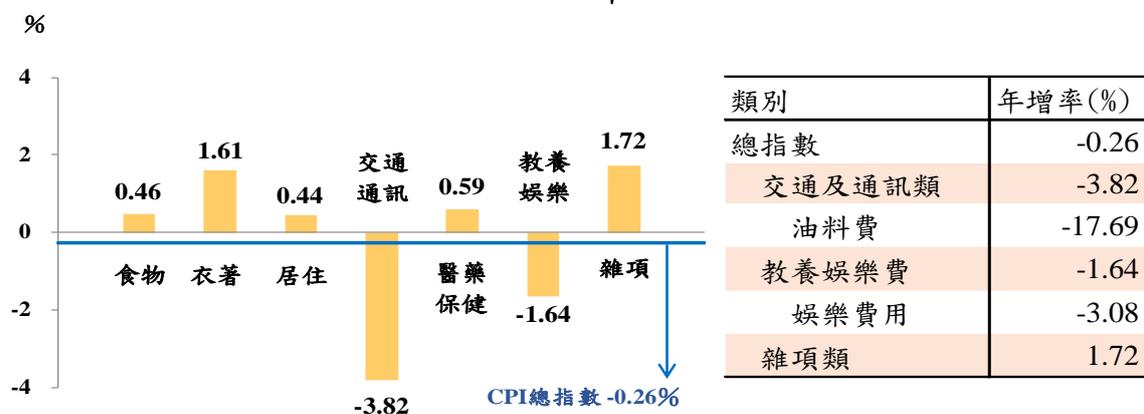
### 一、依基本分類觀察本市消費者物價指數變動情形

消費者物價指數(CPI)依查價項目分為七大類，包含食物類、衣著類、居住類、交通及通訊類、醫藥保健類、教養娛樂類與雜項類，以下就近年漲跌情形探討本市物價變化。

#### (一)109年消費者物價指數<sup>1</sup>為98.18，較上年下跌0.26%

109年本市CPI受COVID-19疫情影響，較上年下跌0.26%，其中油料費下跌17.69%，使交通及通訊類下跌3.82%最多，而教養娛樂類因旅遊住宿及遊樂場館業者調降費用，亦下跌1.64%，惟金融監督管理委員會調降壽險業各幣別新契約責任準備金利率，使業者調漲保費，雜項類上漲1.72%，抵消部分跌幅。

圖1 臺中市消費者物價指數年增率  
109年



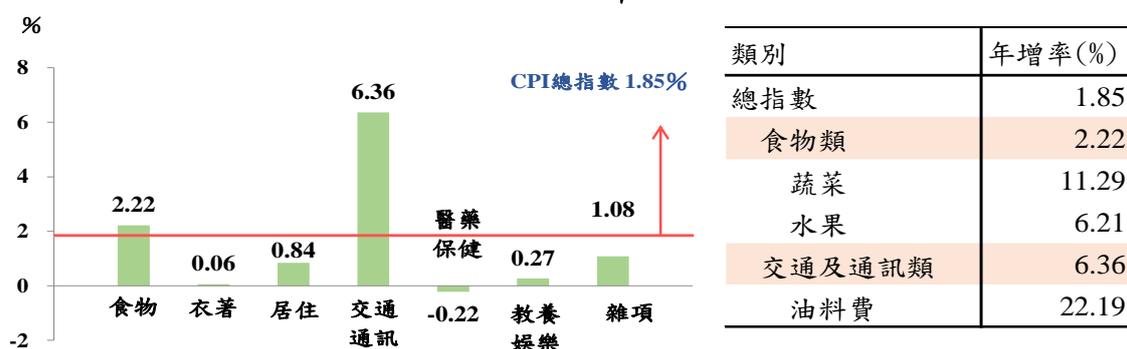
資料來源：本府主計處

<sup>1</sup> 本文將基期年110年指數定為100，做為比較之基準，編算各年指數後，比較漲跌幅。

## (二)110年消費者物價指數為100.00，較上年上漲1.85%

110年由於COVID-19疫情趨緩與疫苗普及下，各國經濟開始復甦，然而供應端面臨缺工、物流瓶頸與原物料短缺等問題，導致倉儲及運輸成本增加，原物料及進口商品價格上揚，進而推升國內市場價格。臺中市110年CPI較上年上漲1.85%，七大類中交通及通訊類上漲6.36%最多，其中漲幅較大者包括油料費及機票，分別上漲22.19%及24.47%。此外因109年梅雨季雨量不足，110年上半年面臨嚴重乾旱，後遇西南氣流豪雨影響，晴雨劇烈交替，造成農業災情，本市蔬菜水果價格隨之上漲，蔬菜類物價指數較上年增加11.29%，水果類物價指數較上年增加6.21%，影響食物類上漲2.22%。

圖2 臺中市消費者物價指數年增率  
110年



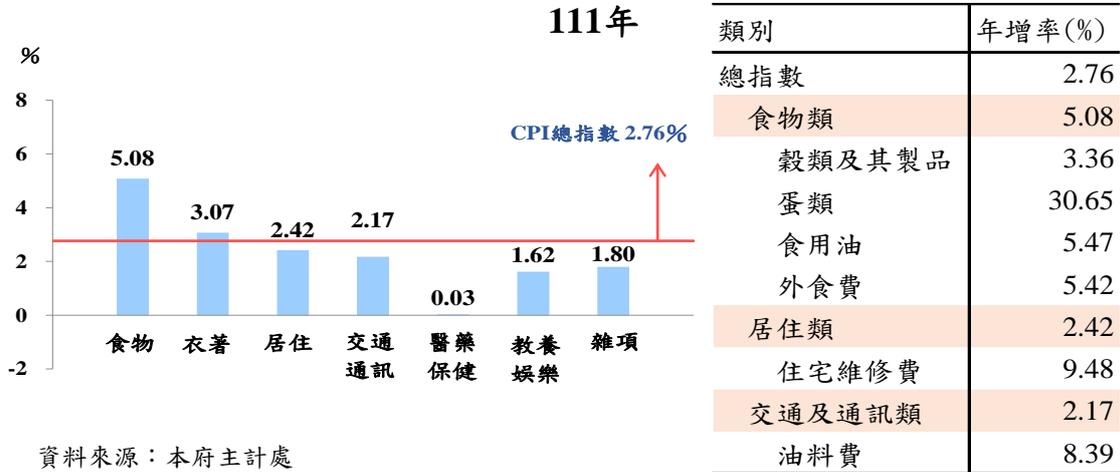
資料來源：本府主計處

## (三)111年消費者物價指數為102.76，較上年上漲2.76%

111年烏俄戰爭爆發，加以中國防疫封鎖措施，使供應鏈瓶頸問題持續惡化，推升國際能源及糧食價格，交通及通訊類之油料費受其影響較上年上漲8.39%，而食物類中蛋類在禽流感及飼料成本增加的雙重夾擊下，漲幅高達30.65%，外食費也因麵粉、蛋類、食用油等原物料成本增加，上漲5.42%，使得食物類在七大類中上漲5.08%最多。

另住宅維修材料價格受建材等原物料價格走升影響，致住宅維修費上漲 9.48%，帶動居住類上漲 2.42%。

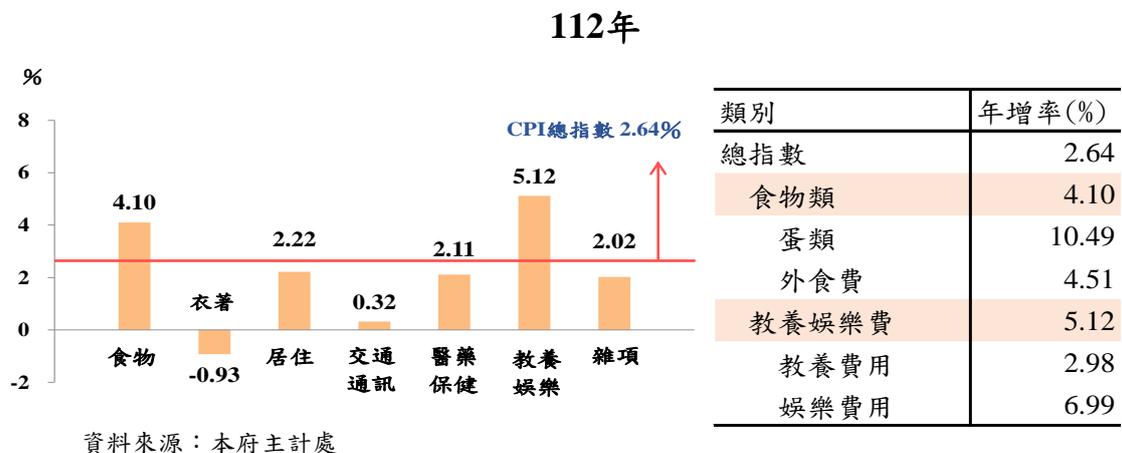
圖3 臺中市消費者物價指數年增率



**(四)112年消費者物價指數為 105.47，較上年上漲 2.64%**

112年臺中市 CPI 較上年上漲 2.64%，其中食物類上漲 4.10%，因持續受禽流感影響，加上雞蛋需求增加，供不應求，臺中市蛋類價格上漲 10.49%，外食費也因雞蛋及其他原物料成本提高，上漲 4.51%。另因本年疫情趨於穩定，防疫降階，並鬆綁防疫措施，民眾逐漸恢復正常休閒娛樂生活，疫情期間被抑制的消費需求獲得釋放，出現報復

圖4 臺中市消費者物價指數年增率

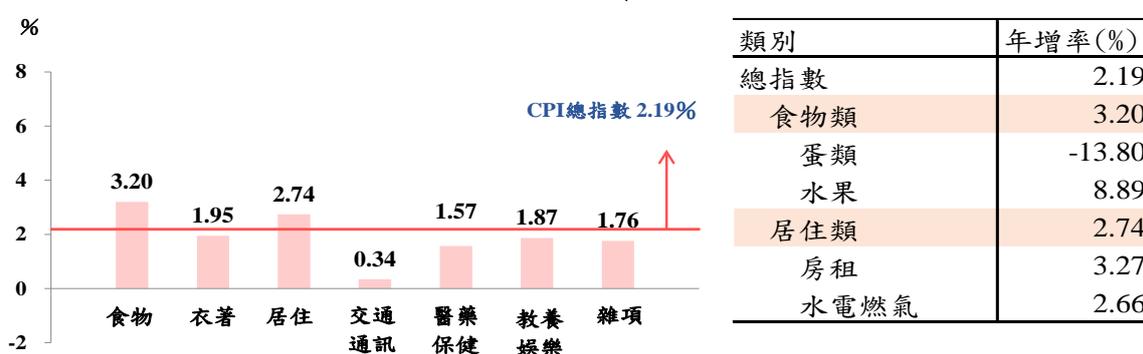


性旅遊潮，然而受限於人力招募困難與專業人才養成不易，業者提高薪資以招募人才，推升旅宿及餐飲價格，使娛樂費用較上年增加 6.99%，教養費用亦因人力與教材成本上揚，上漲 2.98%，致教養娛樂費在七大類中上漲 5.12%最多。

#### (五)113 年消費者物價指數為 107.78，較上年上漲 2.19%

113 年 CPI 年增率較前兩年略為趨緩，上漲 2.19%，七大類中食物類上漲 3.20%最多，主要受颱風接連侵襲臺灣影響，豪大雨重創水果產地，產量銳減，使香蕉及木瓜價格分別較上年上漲 34.22%及 21.00%，水果類指數上漲 8.89%，惟蛋類供量回穩，較上年下跌 13.80%，抵消部分漲幅。另因房屋租金調漲，以及台電調漲家庭用電價格，使居住類較上年上漲 2.74%。

圖5 臺中市消費者物價指數年增率  
113年



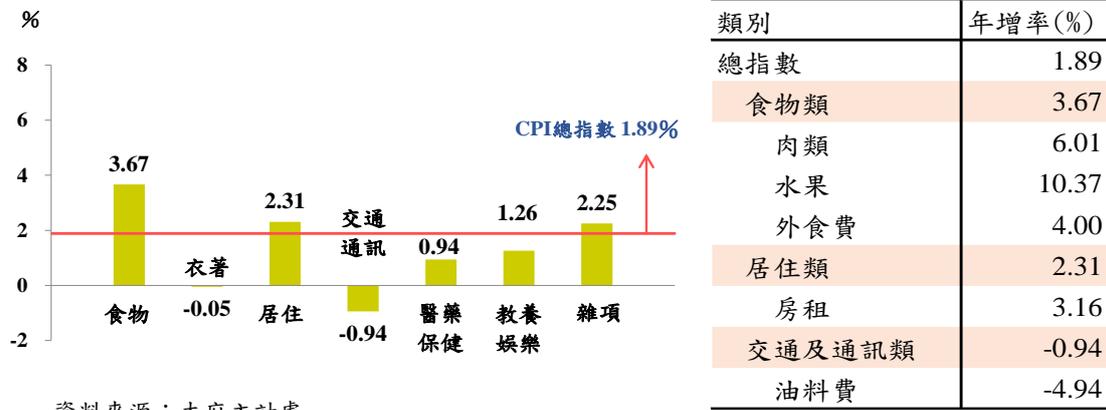
資料來源：本府主計處

#### (六)114 年消費者物價指數為 109.82，較上年上漲 1.89%

114 年 CPI 較上年上漲 1.89%，其中食物類上漲 3.67%最多，主因水果受氣候影響價格高漲，豬肉因近年豬隻疾病肆虐，育成率低，屠宰數量下滑，使消費市場供不應求價格上漲，外食費因人力及物料成本增加而調漲價格。另居住類因房租調漲，較上年上漲 2.31%，惟

交通及通訊類之油料費隨國際行情調降，下跌 4.94%，使該類指數下跌 0.94%，抵銷了部分類別上漲對總指數之影響。

圖6 臺中市消費者物價指數年增率  
114年



### (七)114年消費者物價指數較109年上漲11.86%

觀察本市六年間CPI變動情形，114年CPI較109年上漲11.86%，其中以食物類上漲19.63%最多，漲幅較大的項目包含水果、蔬菜、肉類、蛋類。居住類上漲10.96%，漲幅較大的項目包含住宅維修費用及房租。教養娛樂類中，教養費用及娛樂費用分別上漲8.38%及12.33%，使教養娛樂類上漲10.49%。

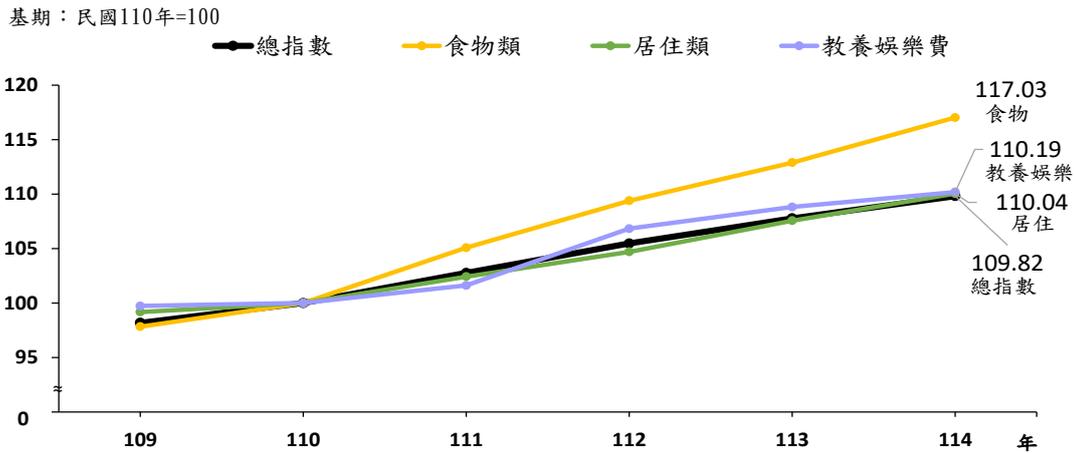
表1 臺中市消費者物價指數概況

基期：民國110年=100

項目	總指數	食物類	衣着類	居住類	交通及通訊類	醫藥保健類	教養娛樂費	雜項類
109年指數	98.18	97.83	99.94	99.17	94.02	100.22	99.73	98.93
114年指數	109.82	117.03	104.05	110.04	101.88	104.73	110.19	108.07
114年與109年比較漲跌率(%)	11.86	19.63	4.11	10.96	8.36	4.50	10.49	9.24

資料來源：本府主計處

圖7 臺中市消費者物價指數

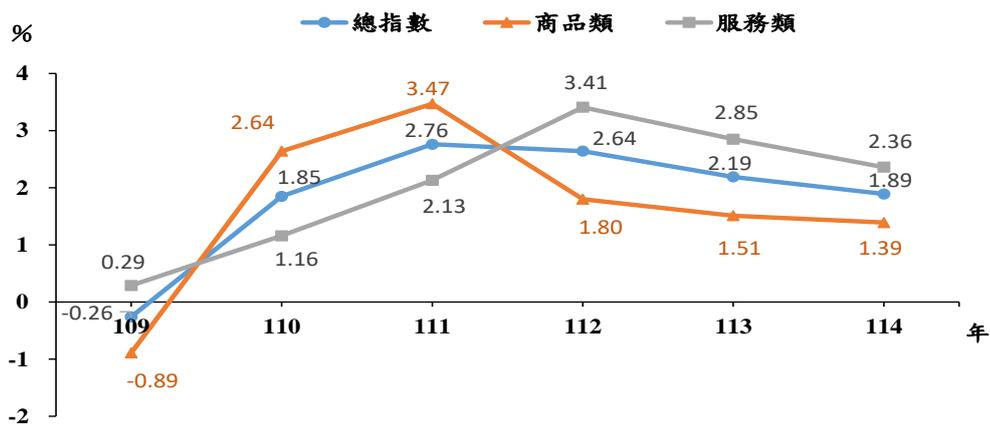


資料來源：本府主計處

## 二、依商品性質分類觀察本市消費者物價指數變動情形

消費者物價指數又可依商品性質分為商品類及服務類<sup>2</sup>，我國能源及原物料多仰賴進口，因此商品類價格容易隨著國際價格波動。觀察近6年間物價漲跌情形，商品類受到 COVID-19 疫情影響，109 年指數較上年下跌 0.89%。而後疫情緩和消費需求回復但供給不足，加上烏俄戰爭爆發，推升能源及糧食價格，我國面臨輸入性通貨膨脹，使本市商品類指數於 110 年及 111 年分別上漲 2.64% 及 3.47%。

圖8 臺中市消費者物價按商品性質分類指數年增率



資料來源：本府主計處

<sup>2</sup> 商品類項下分為非耐久性消費品、半耐久性消費品及耐久性消費品，服務類項下分為外食費、居住服務、交通及通訊服務、醫療保健服務、教養娛樂服務及雜項服務。

疫情過後，雖商品類價格漲幅趨緩，然而服務類需求大幅增加，人力成本提高，物價上漲幅度較大項目由商品類轉為服務類，本市112年服務類指數較上年上漲3.41%，其中尤以教養娛樂服務上漲7.40%最多，外食費上漲4.51%次之。

**表2 臺中市消費者物價服務類指數年增率**

基期：民國110年=100

年別	服務類	外食費	衣著服務	居住服務	交通及通訊服務	醫藥保健服務	教養娛樂服務	雜項服務
109	0.29	0.89	1.11	0.87	-0.76	0.67	-1.84	2.06
110	1.16	0.27	2.08	0.81	4.81	-1.00	0.07	1.41
111	2.13	5.42	4.35	1.83	0.01	0.47	1.87	2.04
112	3.41	4.51	2.48	2.63	0.32	1.98	7.40	1.75
113	2.85	3.49	7.90	3.13	2.63	3.19	2.90	0.77
114	2.36	4.00	2.43	2.87	0.14	2.31	2.07	0.67

資料來源：本府主計處

## 參、結論

本市109年至114年消費者物價指數由98.18升至109.82，漲幅11.86%，從各年度變動情形來看，本市CPI年增率在111年達到2.76%最高峰，隨後物價上漲壓力放緩，漲幅逐年降低至114年的1.89%，已回落至2%通貨膨脹警戒線內，而這六年間食物類上漲19.63%為各類之冠，顯示民生核心支出壓力仍不容忽視。

面對未來國際貿易與氣候變遷之不確定性，各國在進口成本與物價穩定上面臨一定程度的挑戰，除了維持常態性的物價監測，於市場波動顯著時，靈活啟動跨局處應變與協調機制，成立物價監控小組，將有助於穩定民生物資供需與市場信心。此外，從長遠來看，透過各項獎勵計畫協助企業轉型升級、優化生產結構，不只能強化產業競爭力，更能從源頭減少因成本增加而直接轉嫁給消費者的負擔。再輔以各項社會補助與人才成長方案的落實，將可實質減輕市民的生活壓力，讓本市經濟在面對外部環境變動時更具抗壓性，進而確保市民在挑戰中依然能維持穩定的生活品質。



# 114年 農林漁牧業 普查

支持農業普查  
再現農業風華

普查期間

115年4月10日~6月30日

網路填報期間

115年4月10日~6月15日，網填抽好禮



### 普查對象

凡從事農作物栽培、畜牧、農事及畜牧服務、林業、漁撈及水產養殖等生產與休閒活動者

### 普查3不2會

- 不會洩漏個人資料給任何人
- 不會詢問普查表以外的資料
- 不會要您提供帳戶或存摺
- 會佩戴普查員證
- 會邀(寄)送致受訪戶(單位)函



網路填報系統



普查專區



主辦單位：行政院主計總處

協辦單位：各直轄市、縣(市)政府及鄉(鎮市區)公所

廣告