

臺中市性別統計通報

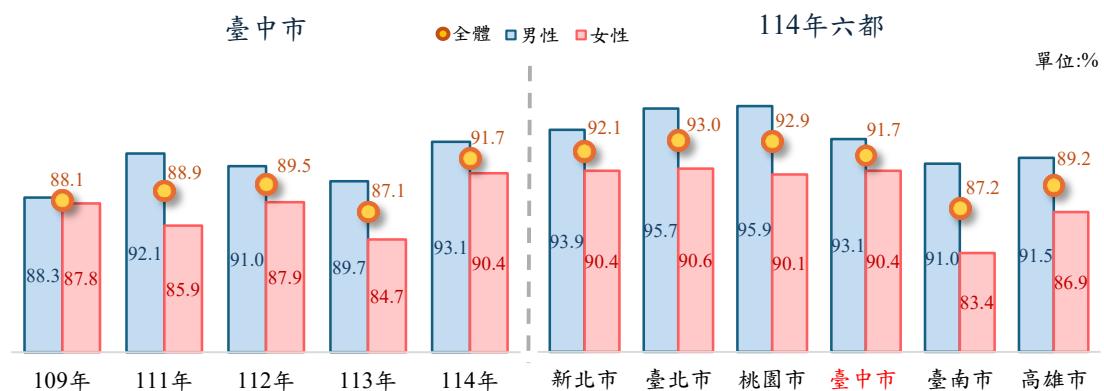
兩性網路近用差異

115年2月

本市 114 年 12 歲以上民眾上網率¹為 91.7%，較 109 年增 3.6 個百分點；其中男性為 93.1%，女性為 90.4%，歷年皆以男性上網率高於女性，兩性差距 2.7 個百分點為六都最小。65 歲以上高齡使用者男性上網率皆高於女性，且差距隨年齡增加而擴大。各構面網路近用情形，女性於健康相關應用及線上購物使用率皆高於男性逾 10.0 個百分點。

本市 114 年 12 歲以上民眾上網率為 91.7%，首次突破 9 成，較 109 年增 3.6 個百分點；其中男性為 93.1%，增 4.8 個百分點，女性為 90.4%，增 2.6 個百分點，歷年男性上網率皆高於女性，兩性差距以 111 年達 6.2 個百分點最大。六都中，本市 114 年男性上網率僅高於臺南市(91.0%)及高雄市(91.5%)居第 4 位，女性上網率則僅低於臺北市(90.6%)，與新北市並列第 2；另本市兩性上網率差距為 2.7 個百分點，為六都中最小(圖 1)。

圖1、12歲以上民眾上網率



資料來源：數位發展部數位近用調查

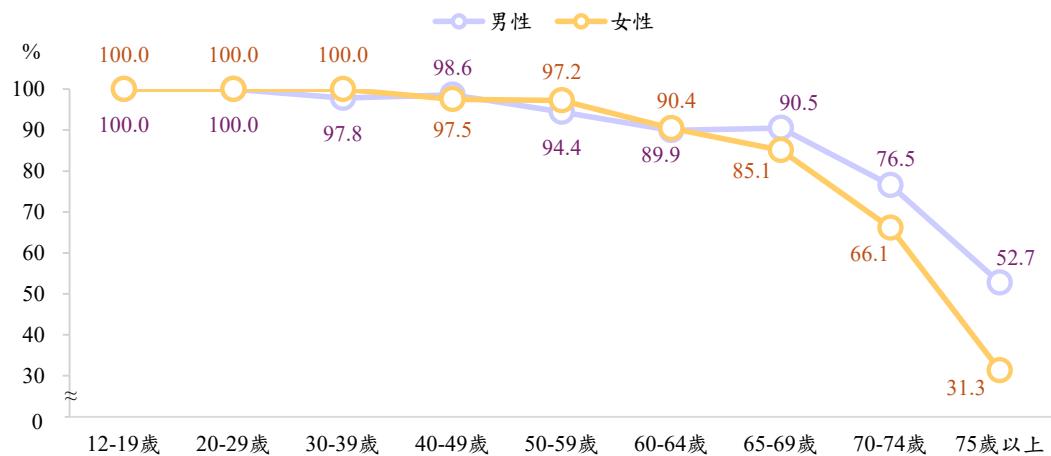
註：自109年始調查，110年停辦1年；另109年~112年為數位發展調查，113年起更名為數位近用調查。

進一步以年齡別觀察，114 年 12-29 歲兩性民眾上網率皆達 100.0%，其後隨年齡增加呈下降趨勢，至 75 歲以上男、女性上網率分別降至 52.7% 及 31.3%，為各年齡別最低；兩性差距於 65 歲以上隨年齡增加而擴大，至 75 歲以上男性高於女性 21.4 個百分點相差最多(圖

¹ 最近 3 個月曾上網者／12 歲以上人口數*100%。

2)。

圖2、114年臺中市12歲以上民眾上網率-按年齡別分



資料來源：數位發展部114年數位近用調查

註：12-19歲男性及女性樣本各低於30份，抽樣誤差大於±17.9個百分點。

續以不同構面觀察兩性網路近用差異，在「健康狀況」構面中，「因網路使用致生理退化」以女性網路族感受較為深刻，高出男性15.9個百分點差距最多，另於「網路預約掛號」及「透過網路尋找健康資訊」亦以女性使用率較高，高出男性逾12.0個百分點；除健康相

表1、114年臺中市12歲以上民眾網路近用情形

主構面	指標	單位：%		男性-女性
		男性	女性	
教育與技能	線上課程參與	13.6	20.5	-6.9
就業	就業者業務電腦或網路應用度 ^①	56.1	66.0	-9.9
	工作可能被自動化取代的比率	31.7	36.5	-4.8
	透過網路求職或寄履歷	17.1	19.8	-2.7
所得與財富	線上購買商品或服務 ^②	64.1	74.3	-10.2
	線上販售商品或服務	7.5	6.7	0.8
工作與生活平衡	遠距工作經驗	19.2	15.2	4.0
	工作/生活切割情形 ^③	56.9	56.2	0.7
健康狀況	網路預約掛號	37.0	49.2	-12.2
	透過網路尋找健康資訊	60.6	73.4	-12.8
	因網路使用致生理能力退化	41.2	57.1	-15.9
社會聯繫	社群網路參與情形	93.2	94.6	-1.4
	網路內容參與情形	39.1	41.5	-2.4
政府治理與公民參與	針對公共議題在線上發表意見	10.6	6.4	4.2
	政府線上公共服務使用情形 ^④	94.4	94.8	-0.4

資料來源：數位發展部114年數位近用調查

註：①「就業者業務電腦或網路應用度」：就業者處理營運相關業務需使用電腦或網路的人數/全體就業者人數*100%。

②「線上購買商品或服務」：最近1年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務網路族/12歲以上人口數*100%。

③「工作/生活切割情形」：下班後還是會一直擔心工作網路族/12歲以上人口數*100%。

④「政府線上公共服務使用情形」：最近1年收到政府主動訊息通知、透過網路查詢政府資訊、下載或遞交申請表單網路族/12歲以上人口數*100%。

餘指標為最近3個月有使用該項服務之網路族/12歲以上人口數*100%。

關應用外，女性網路族於線上購物亦較男性熱絡，「線上購買商品或服務」使用率高於男性 10.2 個百分點(表 1)。

隨著資訊科技快速發展，提升民眾對數位資源的運用能力已成為政府重要目標。本市積極開發與推動各項以民眾需求為導向的數位應用服務，並持續健全數位基礎建設，強化網路環境穩定性與安全性，同時因應不同性別網路使用習慣，適切回應多元需求，期能提供市民順暢且安心的數位使用體驗，打造高效、安全之智慧城市。