

# 臺中市消費者物價指數

## 108 年概況分析



臺中市政府主計處  
中華民國 109 年 5 月



## 摘 要

臺中市消費者物價指數自 102 年 1 月起，由臺中市政府主計處(以下簡稱主計處)開始編布，所需原始物價資料，大多數皆由主計處派員調查本市轄區內各型態廠商而來，105 年基期選查 368 個項目群，消費型態涵蓋食、衣、住、行、醫藥、育樂及雜項七大類，每月查價項目共計 3,500 餘項次。

本文根據 108 年各月所發布臺中市消費者物價指數資料，探討影響全年指數走勢與漲跌原因，重要結果摘錄如下：

- 一、108 年消費者物價指數呈冬低夏高走勢，7 月之前大致呈遞增趨勢，由 1 月 101.67 漲至 7 月 103.61，隨後 8 月起呈微幅下跌趨勢，年底跌落至 103.13。
- 二、108 年全年平均物價指數為 103.00，較 107 年 102.43 增加 0.56%。  
七大類中以教養娛樂類年增率 1.88%最高，其次是食物類 1.31%，而交通及通訊類下跌 1.39%為最深。
- 三、消費者物價指數月增率上半年除 1、3 月下跌外，其餘月份皆為上漲；下半年除 7、12 月上漲外，其他月份皆為下跌；全年月增率漲跌幅度小，漲幅以 4 月 0.84%最大，跌幅以 3 月 -0.28%最深，平均指數月增率為 0.12%。
- 四、消費者物價指數年增率受國內需求增加及基本工資調漲的影響，以 1 月年增率 -0.07%最低，12 月年增率 1.43%最高，108 全年物價指數年增率 0.56%，屬微幅上漲。
- 五、本市 108 年消費者物價指數年增率與臺灣地區同為 0.56%，在四都中漲幅最小，屬於溫和穩定的通貨膨脹率，顯示本市物價調節迅速。

# 目 次

壹、前言.....	1
貳、綜合分析	
一、臺中市消費者物價調查介紹.....	2
二、本市108年消費者物價指數走勢.....	5
三、七大類物價指數分析.....	6
四、消費者物價指數月增率走勢與主要漲跌原因.....	7
五、消費者物價指數年增率走勢與主要漲跌原因.....	9
六、臺灣地區及四都消費者物價指數比較.....	11
參、結論.....	13

## 圖 目 次

圖 1 臺中市消費者物價調查流程.....	3
圖 2 臺中市消費者物價查價項目及權數.....	4
圖 3 臺中市 108 年物價指數月增率走勢.....	5
圖 4 臺中市 108 年七大類物價指數走勢及年增率.....	6
圖 5 臺中市 108 年 4 月七大類物價指數月增率.....	7
圖 6 臺中市 108 年 3 月七大類物價指數月增率.....	8
圖 7 臺中市 108 年物價指數年增率走勢.....	9
圖 8 臺中市 108 年 1 月七大類物價指數年增率.....	10
圖 9 臺中市 108 年 12 月七大類物價指數年增率.....	10
圖 10 臺灣地區及四都 108 年消費者物價指數月增率走勢.....	11
圖 11 臺灣地區及四都 108 年消費者物價指數年增率走勢.....	12
圖 12 臺灣地區及四都 108 年消費者物價指數年增率.....	12

## 表 目 次

表 1	臺中市物價調查廠商統計表.....	3
附表 1	臺中市 108 年七大類物價指數.....	14
附表 2	臺灣地區及四都 108 年物價指數.....	15

## 壹、前言

微涼的清晨，天邊泛起魚肚白，中部最大的建國市場卻早已人聲鼎沸，和平梨山栽培的新鮮蔬果，梧棲漁港直送的現撈魚貨，肉品市場現宰禽畜，以及零瑯滿目的南北雜貨，為臺中準備好各式美味食材。

早餐來份肉蛋吐司、蘿蔔糕加蛋、或是來碗道地炒麵加豬血湯，開啟一天的活力。從科博館漫步誠品綠園道，恣意逛著文創聚落或是電子商場，累了帶杯珍珠奶茶到草悟道小憩，悠閒著看著毛小孩在草地上嬉鬧。

中午餓了可以選擇公益路上各式各樣美食餐廳或是國美館周遭特色異國料理。午後來到最美的日式書店點上一杯手沖咖啡，伴著書香品嚐城市裡的寧靜，倦了來到臺中國家歌劇院與一旁的百貨公司走走，重返都市喧囂。華燈初上，逢甲夜市、廟東商圈序幕才剛剛開啟.....

這是臺中許多人曾經有過的生活體驗，但當我們在探索城市、優遊其中時所遇到的市場、早餐店、美食餐廳...這些屬於經濟活動的景象，總有一群人每月默默訪查，記錄著上述各項商品價格，透過整理、計算、分析價格漲跌波動，描繪出屬於臺中消費者物價指數的輪廓。

## 貳、綜合分析

### 一、臺中市消費者物價調查介紹

一座城市的物價水準，不僅可觀察當地的經濟狀況，也反映著該地人民的生活水準，此外更是外籍人士旅遊、求學、工作的重要參考指標。「消費者物價指數」可用來衡量一般家庭購買各種生活所需商品及服務價格水準變動情形，正是具體呈現一座城市不同時期物價水準的指標。

臺中市消費者物價指數自 102 年 1 月起正式由臺中市政府主計處(以下簡稱主計處)編布，所需原始物價資料，除少部分無區域性的公共費率由行政院主計總處(以下簡稱院總處)提供外，大多數皆由主計處派員於本市轄區內各型態廠商調查得來，調查相關要點分述如下：

#### (一) 工作人員

物價調查工作人員分為督導員、審核員及調查員 3 種，督導員負責本市整體物價調查工作管理與督導。審核員負責審核物價資料完整性及正確性，並辦理物價調查相關行政事宜。調查員則是辦理物價實地查價工作，成員以院總處派駐在主計處約僱統計調查員為主。

#### (二) 調查流程

調查員依院總處統一規定期程實地查價，於物價查報系統登錄查價結果。審核員就資料完整性及正確性予以審查，並於規定日前報送價格，且即時回覆院總處物價查詢單或查詢電話。經院總處複查無誤後，於每月 5 日(遇假日順延)發布本市上月物價指數供各界參用(詳圖 1)。



圖 1 臺中市消費者物價調查流程



資料來源：作者自行繪製

### (三) 查價日期

價格較易變動項目如蔬菜、水果及水產品等，每月分 5 組按 3 旬查價，查價日為每旬逢 2、5、8 之日(逢 2 日查 2 組、逢 5 日查 1 組、逢 8 日查 2 組)，每月共查 15 次；其他價格較具穩定性項目，查價日為每旬逢 5 之日，分 5 組於其中 1 旬查價(2 組於上旬、1 組於中旬、2 組於下旬)，每月共查 5 次。

### (四) 查價地點

選定本市轄區一般家庭較常消費地點為查價廠商，依廠商型態分為百貨公司、超市、量販店、連鎖便利商店、市場、特定商店及網路商店共 8 大類(詳表 1)。

表 1 臺中市物價調查廠商統計表

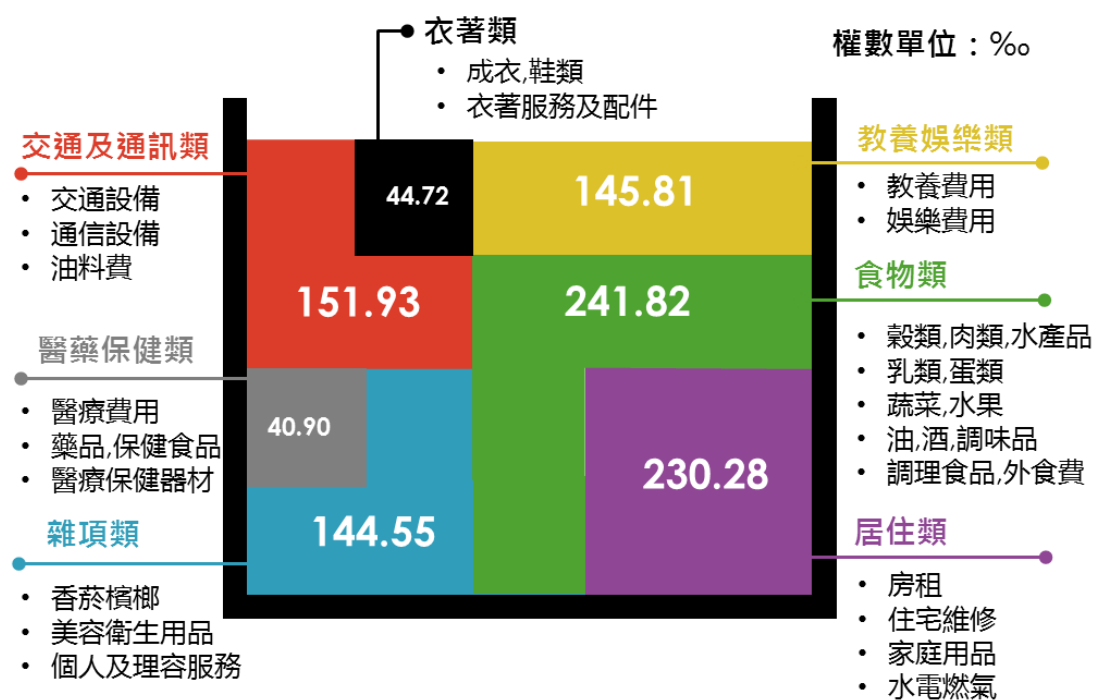
廠商型態	例示	家數
1.百貨公司	中友百貨,新光三越,遠東百貨等	5
2.超市	楓康,頂好,裕毛屋等	15
3.量販店	愛買	1
4.便利商店	7-11,全家,萊爾富,OK	7
5.市場	建國,第二,第三,第五,水湳,北屯等	58
6.特定商店	肯德基,ROOTS,康是美,燦坤等	26
7.其他實體商店	不屬於上述1~6之實體商店	497
8.網路商店	Yahoo,Pchome,udn買東西等	4

資料來源：臺中市政府主計處

## (五) 查價項目

查報一般家庭日常生活所需購買商品及勞務價格，105 年基期選查 368 個項目群，消費型態涵蓋食、衣、住、行、醫藥、育樂及雜項七大類，每項商品會依不同廠牌、不同販售地點分散查價，每月查價項目共計 3,500 餘項次(詳圖 2)。

圖 2 臺中市消費者物價查價項目及權數



資料來源：臺中市政府主計處

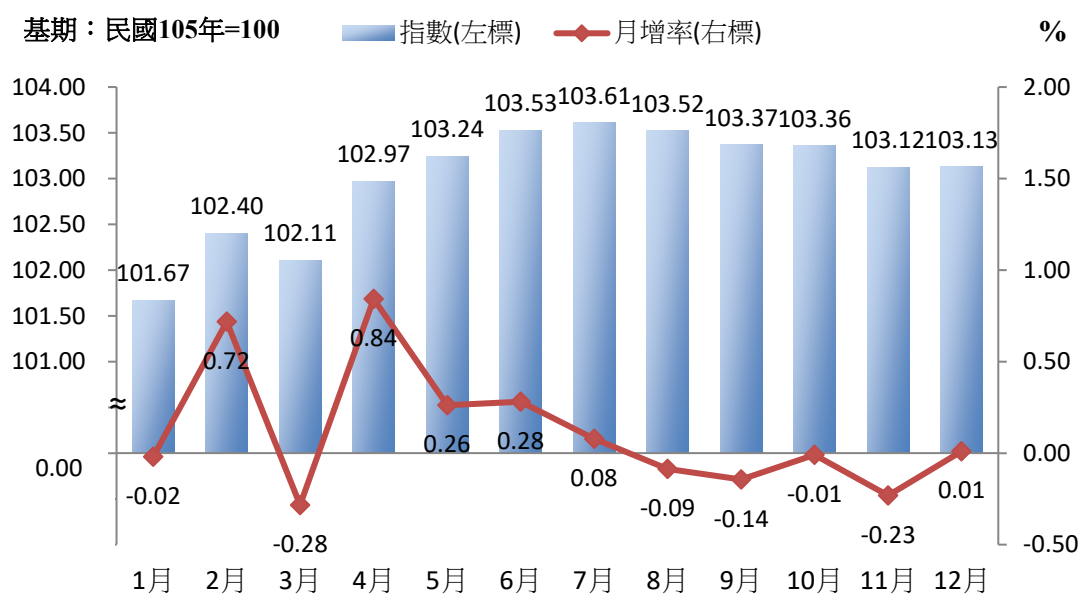
## 二、本市 108 年消費者物價指數走勢

▲ 108 年消費者物價指數呈冬低夏高走勢，7 月之前大致呈遞增趨勢，由 1 月 101.67 漲至 7 月 103.61，隨後 8 月起呈微幅下跌趨勢，年底跌落至 103.13。

本市 108 年消費者物價指數呈冬低夏高走勢，7 月之前除 3 月外，呈遞增趨勢，指數由全年最低 1 月的 101.67 逐月上漲，至 7 月達全年最高 103.61，隨後 8 月起呈微幅下跌趨勢，跌落至 12 月 103.13。

108 年 1 月消費者物價指數 101.67 為全年最低，探究其原因，儘管基本工資調高造成勞動成本增加，部分廠商可能會優先觀望市場行情，未即時調漲商品價格。此外受惠於天候穩定，蔬果價格下滑，加上國際油價回落，以及冬季服飾、美容及衛生用品、教養設備及用具優惠增加，致指數下跌為年度最低；7 月消費者物價指數 103.61 為年度最高，主因 6 月起實施夏季用電費率，且適逢暑假旅遊旺季，國外旅遊團費、機票價漲，加以交通及通訊設備、家庭用品、鞋類及個人隨身用品優惠減少所致(詳圖 3)。

圖 3 臺中市 108 年物價指數月增率走勢



資料來源：臺中市政府主計處

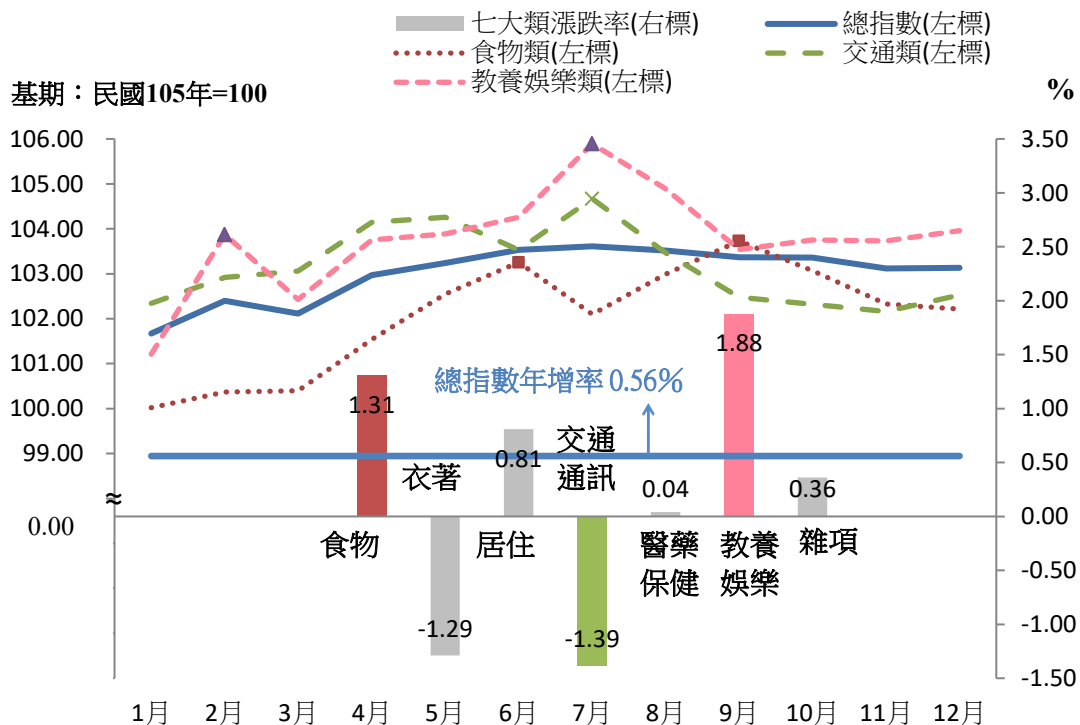
### 三、七大類物價指數分析

▲ 108 年全年平均物價指數為 103.00，較 107 年 102.43 增加 0.56%。七大類中以教養娛樂類年增率 1.88% 最高，其次是食物類 1.31%，而交通及通訊類下跌 1.39% 為最深。

108 年全年平均物價指數為 103.00，較 107 年 102.43 增加 0.56%。進一步觀察食物、衣著、居住等七大類指數，以教養娛樂類年增率 1.88% 為最高，其次是食物類年增率 1.31%，下跌部分則以交通及通訊類 1.39% 最深。

教養娛樂類指數主要受旅遊需求影響，7 月份暑假及 2 月逢春節為旅遊旺季，造成國內外旅遊團費調漲，使指數明顯上升；5 月 20 日豪雨與 8 月利奇馬、白鹿颱風接連而來，使得蔬果價格因災上漲，再加上端午、中秋兩大傳統節慶，造成食物類指數於 6 月及 9 月產生兩個高峰；交通及通訊類走勢主要跟隨國際油價起伏，惟高峰落於 7 月，係因暑期機票需求大增而調漲票價所致（詳圖 4）。

圖 4 臺中市 108 年七大類物價指數走勢及年增率



資料來源：臺中市政府主計處

#### 四、消費者物價指數月增率走勢與主要漲跌原因

▲ 消費者物價指數月增率上半年除 1、3 月下跌外，其餘月份皆為上漲；下半年，除 7、12 月上漲外，其他月份皆為下跌；全年月增率漲跌幅度小，漲幅以 4 月 0.84% 最大，跌幅以 3 月 -0.28% 最深，指數平均月增率<sup>1</sup>為 0.12%。

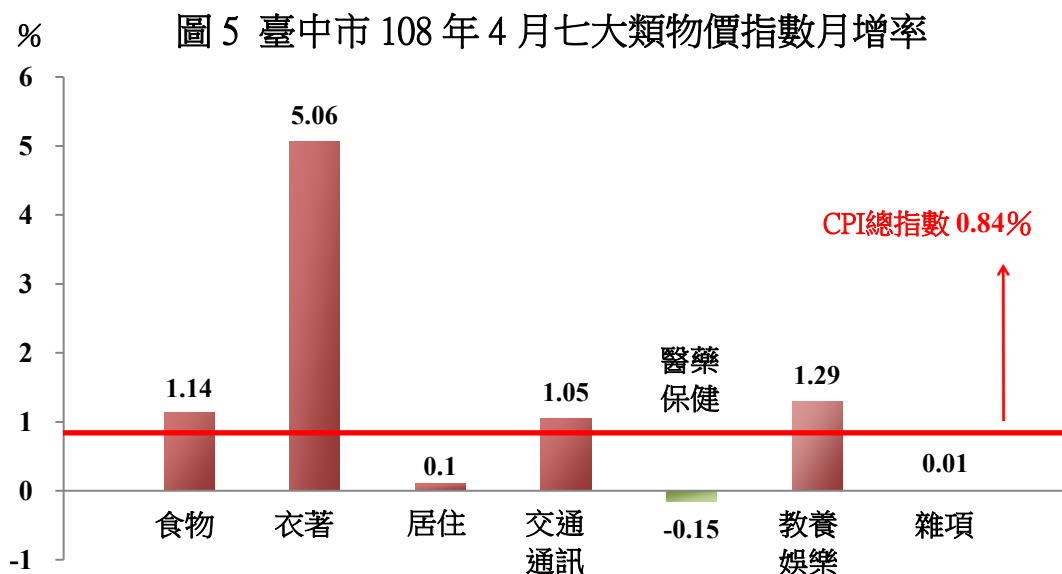
消費者物價指數月增率係本月物價指數與上月物價指數比較之漲跌率，用以觀察前後兩月物價水準變化，常會因為節慶、季節、天災等短期、暫時性因素而有較大波動。108 全年漲幅以 4 月 0.84% 最大，跌幅以 3 月 -0.28% 最深，恰是受清明連假與農曆春節影響。

觀察 108 年月增率走勢，上半年 1 至 6 月除 1、3 月下跌外，其餘月份皆為上漲，主要係 3 月農曆春節後指數回穩；下半年 7 至 12 月除 7、12 月上漲外，其他月份皆為下跌，係因 12 月指數受國際油價上揚而止跌。上半年月增率漲跌幅度較大，下半年漸趨平穩，各月變動幅度皆不到 1 個百分點，平均指數月增率為 0.12%(詳圖 3、附表 1)。

接著進一步分析全年月增率最大漲、跌幅的七大分類原因，108 年以 4 月指數月增率 0.84% 最大，主因夏季服飾換季上市影響，造成衣著類漲幅 5.06% 最大，此外清明連假造成國內外旅遊團費調漲，導致教養娛樂類上漲 1.29%，其餘受蔬菜、水果、油料費、燃氣及檳榔價漲，家庭用品優惠減少所致(詳圖 5、附表 1)。

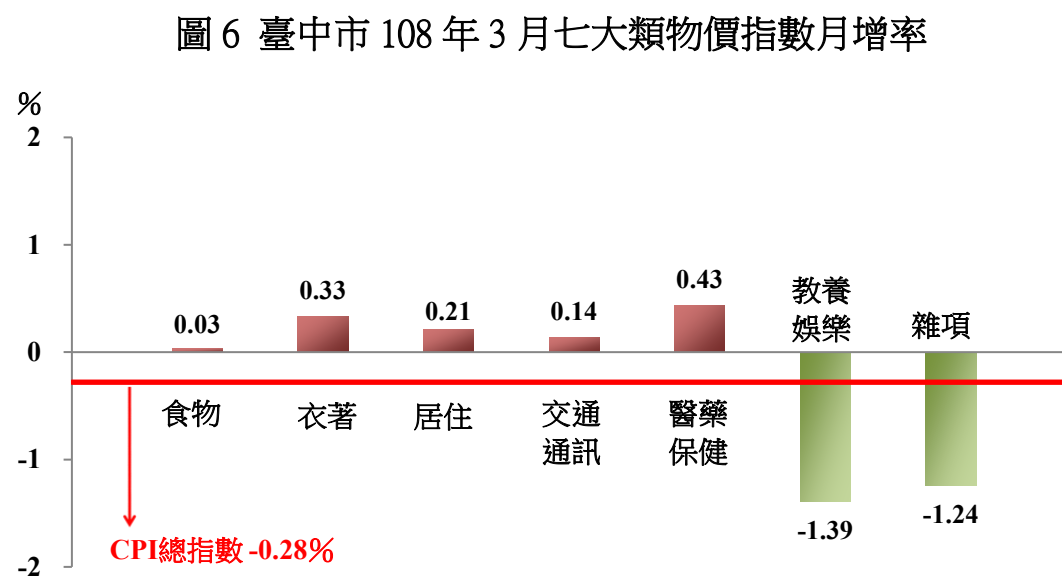
---

<sup>1</sup>本文的平均月增率係指 108 年 1 月至 12 月各月月增率之幾何平均數  $\overline{X_G} = \sqrt[12]{\prod_{i=1}^{12}(1+x_i)} - 1$ 。



資料來源：臺中市政府主計處

3 月指數較上月下跌 0.28%，為全年最大跌幅，主因 2 月遇到農曆春節，多數商品及服務價格調漲，3 月開始旅館住宿費、國外旅遊團費與個人服務、家事服務費等，於農曆春節後回穩，致教養娛樂類與雜項類分別下跌 1.39%與 1.24%。此外計程車資、機票、水產品、肉類及水果亦較上月跌價；惟美容及衛生用品、藥品及保健食品、冬季服飾、鞋類、家庭用品、交通工具、米類及其製品、酒及乳類因促銷優惠減少，部分房租、燃氣及油料費調漲，蔬菜與外食費價漲，抵銷部分跌幅(詳圖 6、附表 1)。



資料來源：臺中市政府主計處

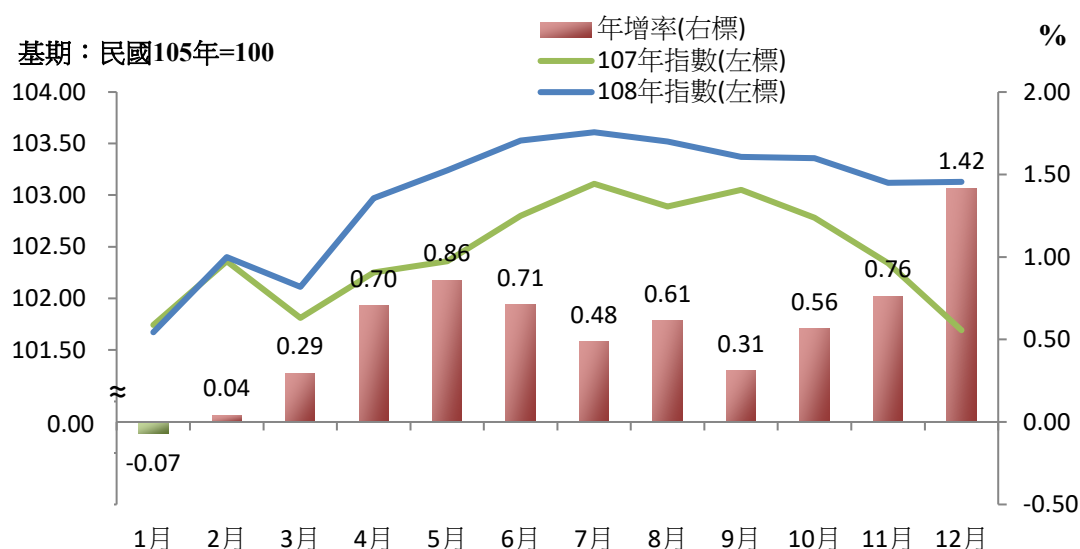
## 五、消費者物價指數年增率走勢與主要漲跌原因

▲ 消費者物價指數年增率受國內需求增加及基本工資調漲的影響，以1月年增率-0.07%最低，12月年增率1.42%最高，108全年物價指數年增率0.56%，屬微幅上漲。

消費者物價指數年增率為本月物價指數與上年同月物價指數比較之漲跌率，由於年增率能排除服飾換季、夏季電費等所造成的季節性影響，客觀反映物價長期變動趨勢，一般常用來衡量民眾日常生活消費支出的通貨膨脹率。

108年年增率上漲可歸因於兩方面，從需求面來看，因美中貿易戰態勢逐漸明朗，經濟成長回穩，進而帶動國內需求增加；成本面則受基本工資調漲，而導致生產成本增加。除1月年增率為-0.07%外，其他月份皆上漲，12月漲幅1.42%來到最高。108全年物價指數年增率0.56%，屬微幅上漲(詳圖7、附表1)。

圖7 臺中市 108年物價指數年增率走勢

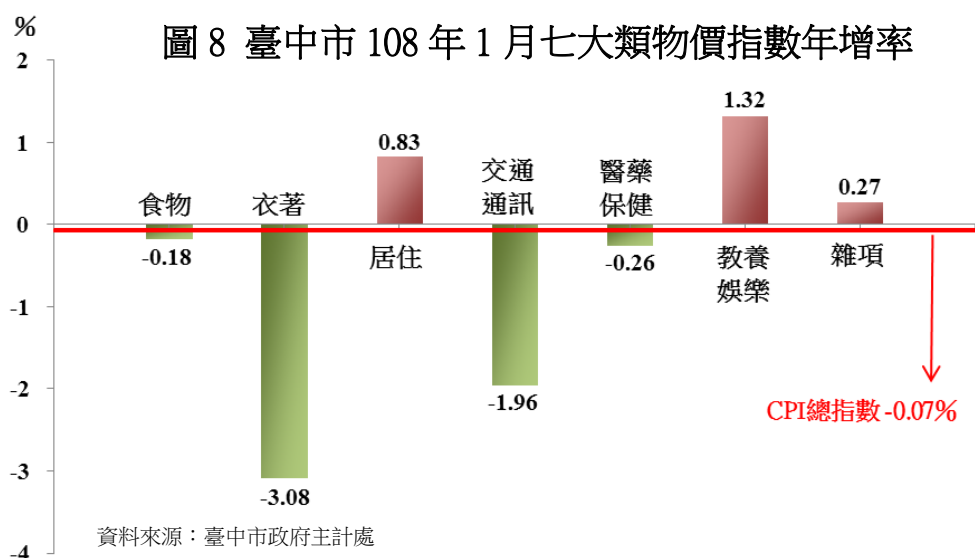


資料來源：臺中市政府主計處

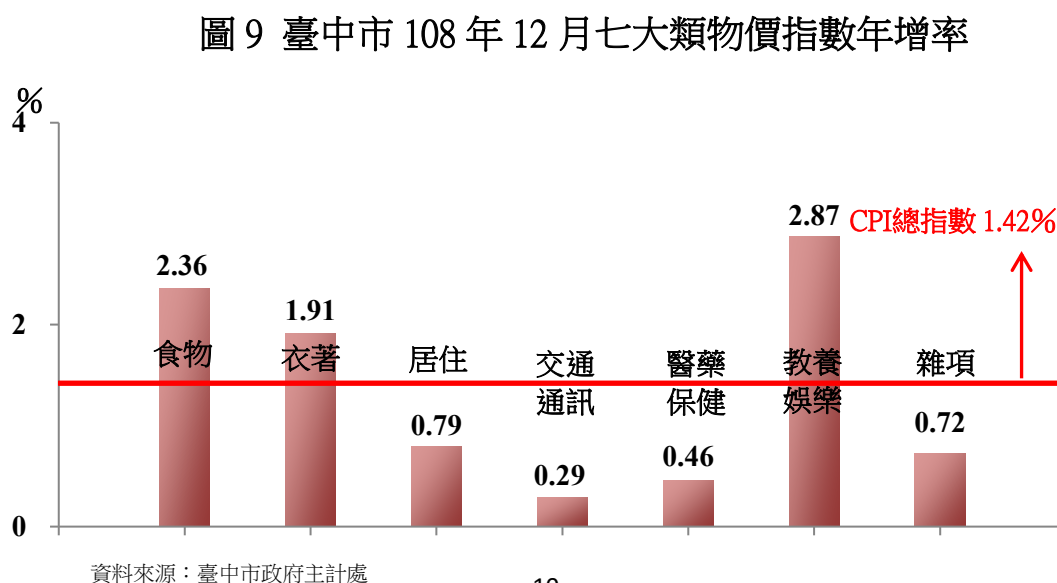
進一步觀察年增率漲跌最大之七大分類原因，其中以1月跌幅0.07%最大，雖基本工資調升造成勞動成本增加，然受惠於天候穩定，蔬果價格下滑，加上國際油價回落、菸稅調漲效應淡化影響，使1月成為全年唯一下跌月份。七大類指數中跌幅較明顯



分別為：衣著類下跌3.08%(冬季服飾優惠較多，成衣下跌3.85%)、交通及通訊類下跌1.96%(行動通訊費及油料費分別下跌6.14%及4.68%)及醫藥保健類下跌0.26%(藥品及保健食品下跌1.10%、醫療保健器材上漲0.82%)(詳圖8、附表1)。



12月指數年增率上漲1.42%來到全年最高，主因國內及國外旅遊團費、旅館住宿費、鞋類、蔬菜、水果、外食費、房租、金飾及珠寶、醫療費用及油料費價漲所致。七大類指數中漲幅較明顯分別為：教養娛樂類上漲2.87%(主因國內及國外旅遊團費分別上漲17.49%與10.27%)、食物類上漲2.36%(蔬菜及外食費分別上漲24.16%及1.61%)、衣著類上漲1.91%(鞋類價格優惠幅度減少，上漲9.63%)(詳圖9、附表1)。





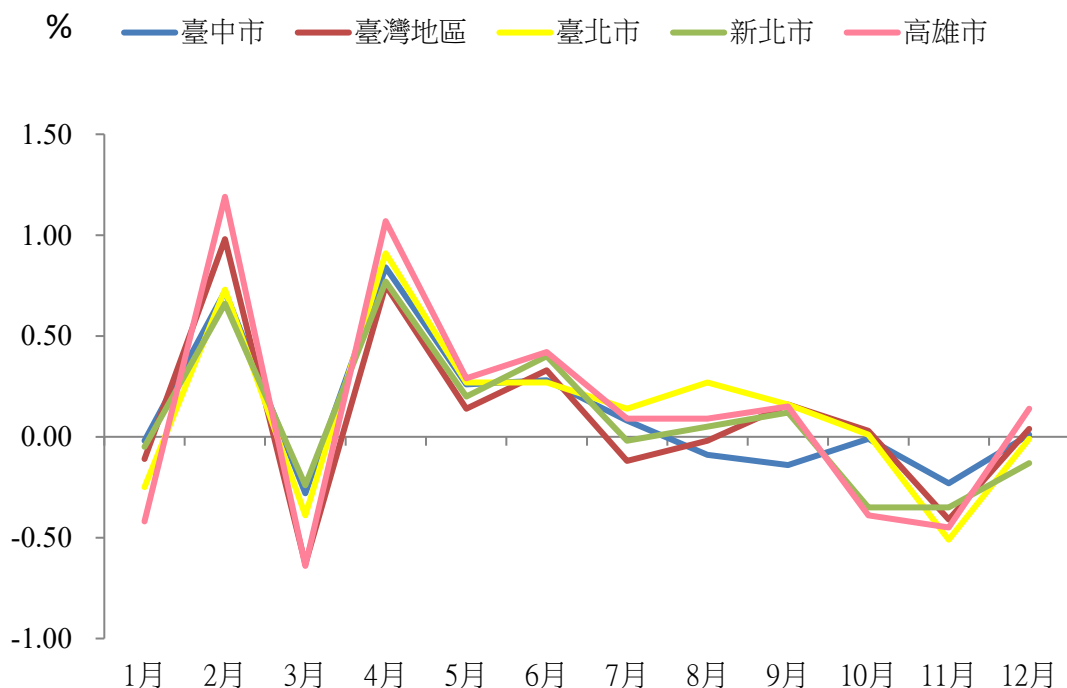
## 六、臺灣地區及四都<sup>2</sup>消費者物價指數比較

▲ 本市 108 年消費者物價指數年增率與臺灣地區同為 0.56%，在四都中漲幅最小，屬於溫和穩定的通貨膨脹率，顯示本市物價調節迅速。

臺灣地區交通便利、物流發達，因此各地物價漲跌情形差異不大，108 年本市各月消費者物價指數與其他地區漲跌方向大致相同。月增率以 1 至 4 月期間起伏較大，主要因農曆春節及清明連假影響，但多在 1 個百分點之內，年增率方面，除 5 月及 12 月較高外，全年維持溫和穩定的通貨膨脹率。

本市 108 年消費者物價指數年增率與臺灣地區同為 0.56%，在四都中漲幅最小，顯示本市通貨膨脹率較為溫和穩定，可能與本市地理位置居中，交通四通八達，物產豐饒，物價調節迅速有關(詳圖 10、圖 11 圖、12 及附表 2)。

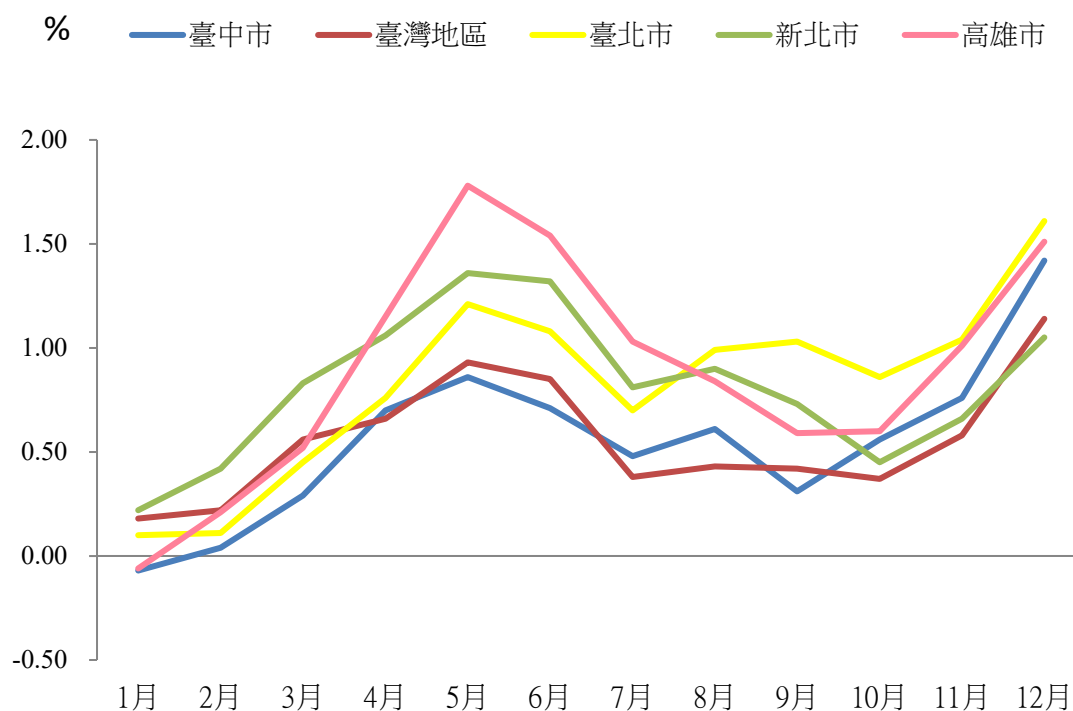
圖 10 臺灣地區及四都 108 年消費者物價指數月增率走勢



資料來源：行政院主計總處、臺中市政府主計處、各直轄市政府主計處

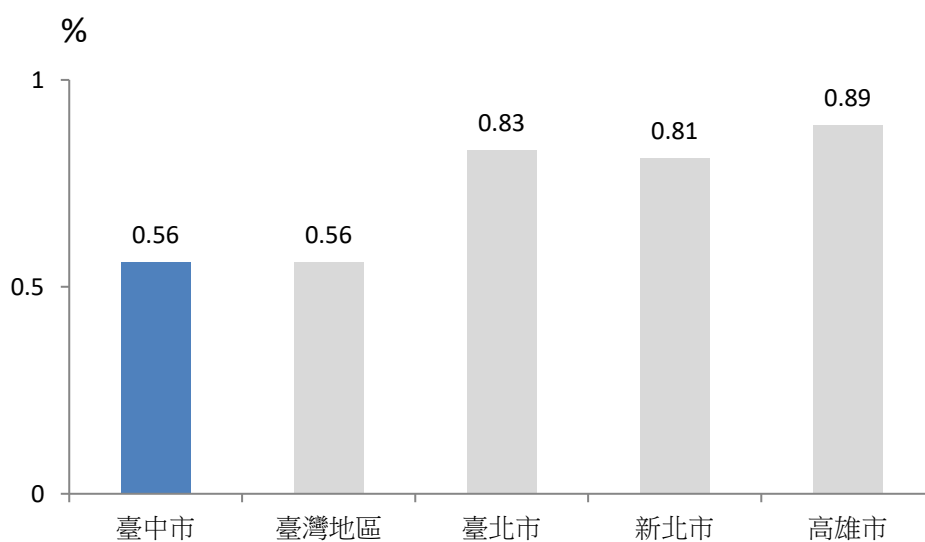
<sup>2</sup>自行發布消費者物價指數直轄市包含臺中市、臺北市、新北市及高雄市政府主計處。

圖 11 臺灣地區及四都 108 年消費者物價指數年增率走勢



資料來源：行政院主計總處、臺中市政府主計處、各直轄市政府主計處

圖 12 臺灣地區及四都 108 年消費者物價指數年增率



資料來源：行政院主計總處、臺中市政府主計處、各直轄市政府主計處

## 參、結論

「社會在走，行情要有。」物價指數是了解社會行情最有效的指標，小至個人家庭的日常生活，大至城市國家的經濟發展，都與物價指數息息相關。大家可能會趁衣服換季前出門撿便宜，或是避開春節暑假旺季出遊省荷包，這些商品的價格波動都反映在物價指數當中。

每隔一陣子都會出現無意間翻出數十年前舊報紙的新聞，泛黃的分頁廣告刊登著當時房價、薪資資訊，不少人看完後總會有「房價高漲」、「物價回不去了」、「萬物齊漲薪水不漲」等貴古賤今的感慨。自 102 年 1 月起，臺中市政府主計處按月發布「臺中市物價指數」，提供衡量本市物價水準的重要資訊，民眾需要資料隨時可上網查閱，無需再透過舊報紙穿越時空，遙想當時的生活狀態。

透過本文分析得知臺中市物價指數年增率為四都最低，歸因本市位置居中、交通便利，兼以人文薈萃、物產豐饒，造就本市物價穩定、充分就業、蓬勃發展，而擁有溫和穩定的物價正是發展臺中成為宜居城市不可或缺的基礎。

先天有了良好的根基，後天都市的規劃發展同為重要。本市各項建設推動的基礎始於預算；預算編製的基礎是施政計畫；施政計畫擬定的基礎則是民意。因此主計處以「效能預算、決策支援」作為願景，不僅執掌本市的預算編製，管控經費執行，更辦理各項統計調查，傾聽民眾聲音，廣羅施政數據，是支援決策不可或缺的幕僚單位，協助市府把臺中量身打造成為更符合市民需求的「家」(HOME•PLUS<sup>3</sup>)。

---

<sup>3</sup>本市都市發展 8 大核心價值包含友善(Hospitality)、活力(Opportunity)、便捷(Mobility)、共享(Ecology)、宜居(People)、均衡(Land)、智慧(Ubiquitous)以及永續(Sustainability)。

附表1 臺中市108年七大類物價指數

基期：民國105年=100

項目名稱	權數(‰)	物 價 指 數												
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年
總指數	1000.00	101.67	102.40	102.11	102.97	103.24	103.53	103.61	103.52	103.37	103.36	103.12	103.13	103.00
食物類	241.82	100.02	100.37	100.40	101.54	102.55	103.25	102.10	102.99	103.73	103.07	102.33	102.21	102.05
衣著類	44.72	96.98	93.54	93.85	98.60	98.39	96.25	95.37	95.11	94.51	105.60	103.17	102.14	97.79
居住類	203.28	102.14	102.35	102.57	102.67	102.74	103.95	104.12	104.03	104.20	102.94	102.96	102.90	103.13
交通及通訊類	151.93	102.34	102.92	103.06	104.14	104.26	103.53	104.67	103.47	102.48	102.32	102.16	102.53	103.16
醫藥保健類	40.90	102.83	102.93	103.37	103.22	102.82	102.94	102.94	103.13	103.16	102.81	103.33	103.14	103.05
教養娛樂類	145.81	101.21	103.87	102.43	103.75	103.89	104.26	105.89	104.89	103.54	103.75	103.73	103.96	103.76
雜項類	144.55	107.33	109.24	107.89	107.90	107.86	107.75	107.41	107.71	107.75	107.42	107.76	107.90	107.83
與上月比較		月 增 率 (%)												
總指數	1000.00	-0.02	0.72	-0.28	0.84	0.26	0.28	0.08	-0.09	-0.14	-0.01	-0.23	0.01	0.12
食物類	241.82	0.17	0.35	0.03	1.14	0.99	0.68	-1.11	0.87	0.72	-0.64	-0.72	-0.12	0.19
衣著類	44.72	-3.24	-3.55	0.33	5.06	-0.21	-2.18	-0.91	-0.27	-0.63	11.73	-2.30	-1.00	0.16
居住類	203.28	0.05	0.21	0.21	0.10	0.07	1.18	0.16	-0.09	0.16	-1.21	0.02	-0.06	0.07
交通及通訊類	151.93	0.11	0.57	0.14	1.05	0.12	-0.70	1.10	-1.15	-0.96	-0.16	-0.16	0.36	0.02
醫藥保健類	40.90	0.16	0.10	0.43	-0.15	-0.39	0.12	0.00	0.18	0.03	-0.34	0.51	-0.18	0.04
教養娛樂類	145.81	0.15	2.63	-1.39	1.29	0.13	0.36	1.56	-0.94	-1.29	0.20	-0.02	0.22	0.24
雜項類	144.55	0.19	1.78	-1.24	0.01	-0.04	-0.10	-0.32	0.28	0.04	-0.31	0.32	0.13	0.06
與上年同月比較		年 增 率 (%)												
總指數	1000.00	-0.07	0.04	0.29	0.70	0.86	0.71	0.48	0.61	0.31	0.56	0.76	1.42	0.56
食物類	241.82	-0.18	-0.32	0.39	1.25	2.43	3.15	1.28	1.91	0.99	1.15	1.32	2.36	1.31
衣著類	44.72	-3.08	-4.21	-2.81	-3.12	-2.05	-2.96	-1.38	-0.21	-1.18	2.46	0.94	1.91	-1.29
居住類	203.28	0.83	0.92	1.03	1.05	0.57	0.39	1.00	0.83	0.77	0.73	0.75	0.79	0.81
交通及通訊類	151.93	-1.96	-1.87	-1.25	-0.30	-0.06	-1.34	-1.13	-2.12	-2.40	-2.79	-1.69	0.29	-1.39
醫藥保健類	40.90	-0.26	-0.13	0.11	0.01	0.28	-0.32	-0.36	-0.04	0.17	0.00	0.54	0.46	0.04
教養娛樂類	145.81	1.32	2.04	1.35	2.10	1.81	2.20	1.64	1.52	1.30	2.07	2.41	2.87	1.88
雜項類	144.55	0.27	0.51	0.49	0.33	-0.14	-0.64	-0.29	0.51	0.76	0.98	0.82	0.72	0.36

資料來源：臺中市政府主計處

備註：因物價指數每月月初發布上月指數，並回修前三月資料，故本表已採用109年4月最新發布指數資料。

附表2 臺灣地區及四都108年消費者物價指數

基期：民國105年=100

項目名稱	物 價 指 數												
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年
臺中市	101.67	102.40	102.11	102.97	103.24	103.53	103.61	103.52	103.37	103.36	103.12	103.13	103.00
臺灣地區	101.39	102.38	101.74	102.50	102.64	102.98	102.86	102.84	103.00	103.02	102.60	102.66	102.55
臺北市	100.90	101.64	101.24	102.16	102.44	102.72	102.86	103.14	103.31	103.32	102.79	102.78	102.44
新北市	101.46	102.13	101.88	102.66	102.87	103.28	103.26	103.31	103.43	103.07	102.71	102.58	102.72
高雄市	101.37	102.58	101.92	103.01	103.31	103.74	103.83	103.92	104.08	103.67	103.20	103.34	103.16
與上月比較	月 增 率 (%)												
臺中市	-0.02	0.72	-0.28	0.84	0.26	0.28	0.08	-0.09	-0.14	-0.01	-0.23	0.01	0.12
臺灣地區	-0.11	0.98	-0.63	0.75	0.14	0.33	-0.12	-0.02	0.16	0.03	-0.41	0.04	0.09
臺北市	-0.25	0.73	-0.39	0.91	0.27	0.27	0.14	0.27	0.16	0.01	-0.51	-0.01	0.13
新北市	-0.05	0.66	-0.24	0.77	0.20	0.40	-0.02	0.05	0.12	-0.35	-0.35	-0.13	0.09
高雄市	-0.42	1.19	-0.64	1.07	0.29	0.42	0.09	0.09	0.15	-0.39	-0.45	0.14	0.15
與上年同月比較	年 增 率 (%)												
臺中市	-0.07	0.04	0.29	0.70	0.86	0.71	0.48	0.61	0.31	0.56	0.76	1.42	0.56
臺灣地區	0.18	0.22	0.56	0.66	0.93	0.85	0.38	0.43	0.42	0.37	0.58	1.14	0.56
臺北市	0.10	0.11	0.45	0.76	1.21	1.08	0.70	0.99	1.03	0.86	1.04	1.61	0.83
新北市	0.22	0.42	0.83	1.06	1.36	1.32	0.81	0.90	0.73	0.45	0.66	1.05	0.81
高雄市	-0.06	0.21	0.52	1.15	1.78	1.54	1.03	0.84	0.59	0.60	1.01	1.51	0.89

資料來源：臺中市政府主計處、行政院主計總處、各直轄市政府主計處

備註：因物價指數每月月初發布上月指數，並回修前三月資料，故本表已採用109年4月最新發布指數資料。