

主計處經濟統計通報

第 107-09 號

108 年 1 月

民生物資漲，日常受影響

107 年 10 月瑞士世界經濟論壇(WEF)公布 2018 年全球競爭力報告，我國在全球 140 國排名 13，主要歸功於政府在「物價穩定」及財務管理上極具成效，但在此同時雞蛋、鮮奶等「民生物資」漲幅卻創 4 年多來的新高。物價穩定與否？透過本文來一探究竟。

前言

想瞭解各種商品價格的漲跌變動情形，消費者物價指數往往是重要的參考指標。但指數編製為求嚴謹客觀，採用日常所及的食、衣、住、行、育、樂等 368 項目群商品及服務價格加以平均計算，可能造成整體物價屬「緩慢上漲」，但與社會大眾日常消費民生必需品價格「顯著上漲」心理感受明顯落差。

以本市消費者物價指數為例，107 年全年指數平均為 102.43 較 106 年上漲 1.41%，尚屬平穩。但從市民常買的商品指數來看，雞蛋較 106 年大漲 16.50%、鮮奶貴了 6.43%，衛生紙也從去(107)年初喊漲風波至今，平均上漲了 7.75%。於是我們試著尋找讓民眾更「有感」、更「貼近生活感受」的物價指標。

行政院「穩定物價小組」於 102 年從行政院主計總處消費者物價調查項目中，選取 17 項國人日常消費的基本商品，作為「重要民生物資」監測項目，以利即時監控民生物資漲跌。而重要民生物資依其性質可概括分為烹煮食材、即用食品及日常清潔用品，本文將其定義為「民生炊食材料」、「民生家用食品」及「民生家庭用品」三大類型來做歸納分析(詳圖 1)。

藉由觀察近年這 17 項「重要民生物資」漲跌原因正好可以瞭解民眾對物價變化的感受，並計算此 17 項物資的加權平均物價指數(簡稱「民生物價指數」)，期能更貼近市民生活感受。

圖 1 重要民生物資商品一覽表

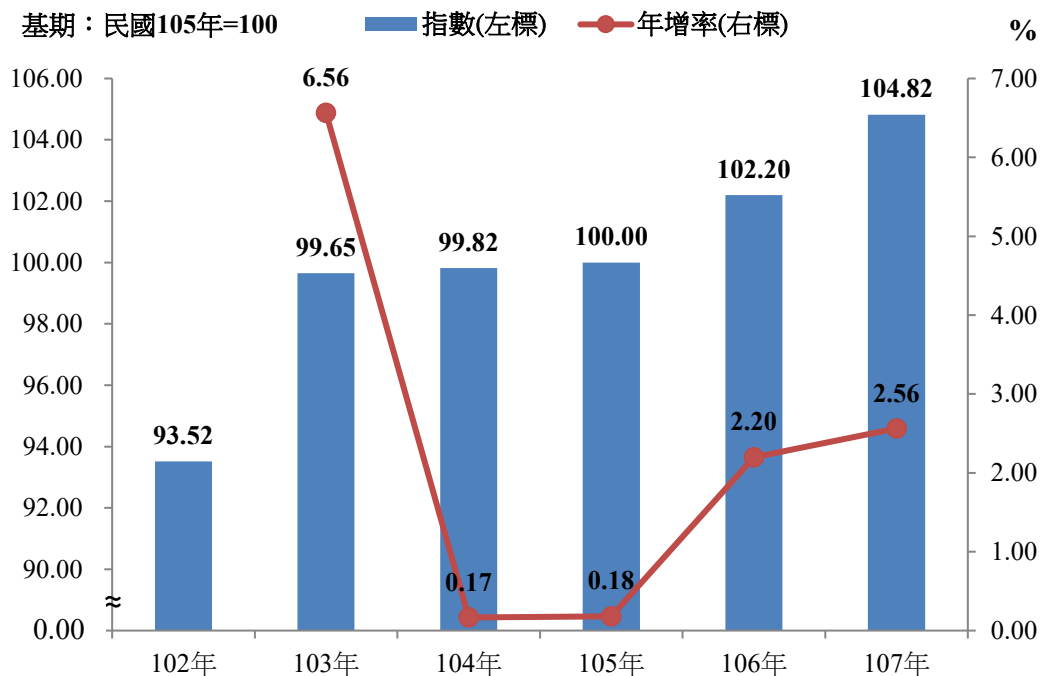
	民生炊食材料： •米、麵粉/調製麵粉、豬肉、雞肉 •雞蛋、醬油、糖、沙拉油/調理油
	民生家用食品： •鮮奶、奶粉、速食麵、麵包
	民生家庭用品： •衣服清潔劑、衛生紙/面紙及紙巾、沐浴用品、 •牙膏/牙粉、洗髮精/潤絲精

圖片來源：Pixabay，內容自行整理繪製。

一、本市 102 至 107 年民生物價指數逐步升高，103 年指數年增率 6.56%漲幅最大，104 及 105 年持平，106 年起漲幅有增加趨勢；17 項重要民生物資中以豬肉、雞蛋、雞肉、醬油、沙拉油、鮮奶、衛生紙、牙膏、洗髮精等價格變動對民眾影響較大。

102 至 107 年 17 項重要民生物資平均物價指數(以下簡稱民生物價指數)走勢，以 103 年漲幅 6.56%最大，其後 104 及 105 年回穩，106 年起至 107 年漲幅又持續擴大。進一步觀察 17 項民生物資近 5 年平均年增率漲跌情形，以豬肉 4.77%、醬油 2.85%及鮮奶 2.47%漲幅為前 3 名，下跌商品僅有 3 項，除沙拉油跌幅 1.84%較明顯外，其餘僅微幅下跌，民生物價指數整體平均上漲 2.31%(詳圖 2、附表 1、附表 2)。

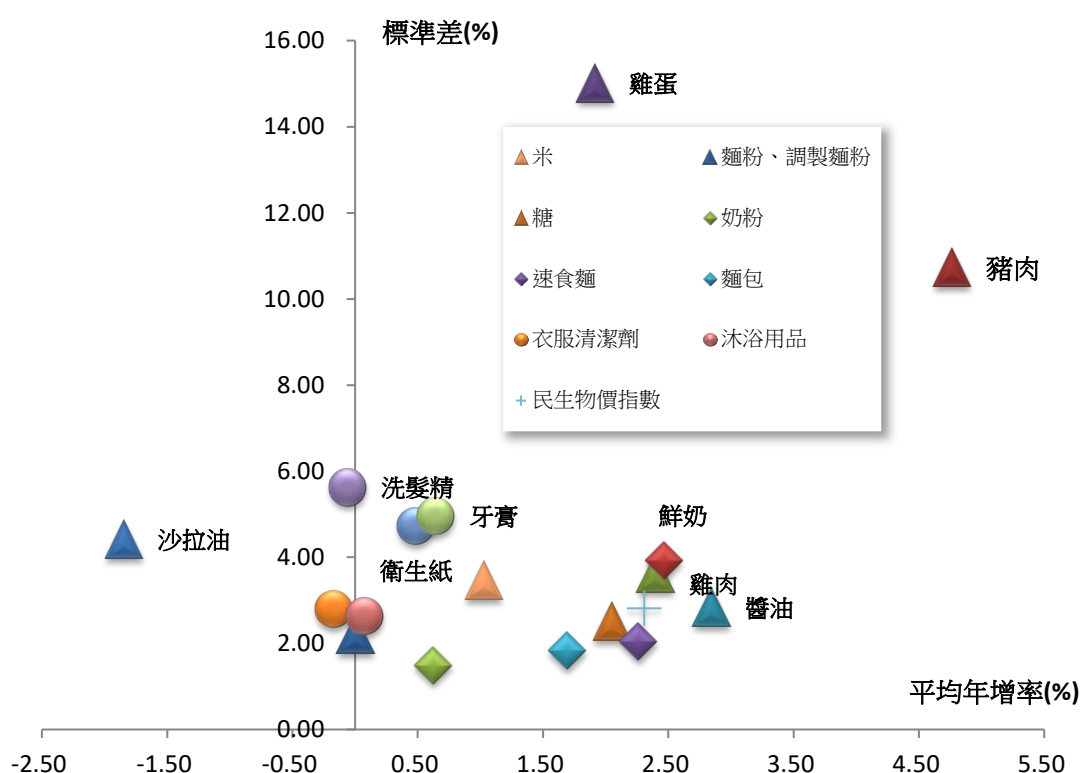
圖 2 臺中市民生物價指數及年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

當物價上漲率維持低且穩定(low and stable)時，不但有利於廠商營運投資，一般民眾也較能夠適應調整，反之則易遭民怨。由於重要民生物資物價指數「平均年增率」可了解漲跌幅度，「標準差」可衡量波動程度，透過繪製平均年增率與標準差散佈圖，發現「民生炊食材料」中豬肉、雞蛋、雞肉、醬油、沙拉油漲跌幅度及價格波動變化較大；「民生家用食品」中以鮮奶漲幅較大；「民生家庭用品」各品項雖長期平均漲跌幅度小，但洗髮精、牙膏、衛生紙的價格震盪幅度偏高。後就上述民生物資價格變動較大項目，探討其漲跌原因及對市民生活的影響(詳圖 3)。

圖 3 臺中市重要民生物資物價指數之平均年增率與標準差散佈圖

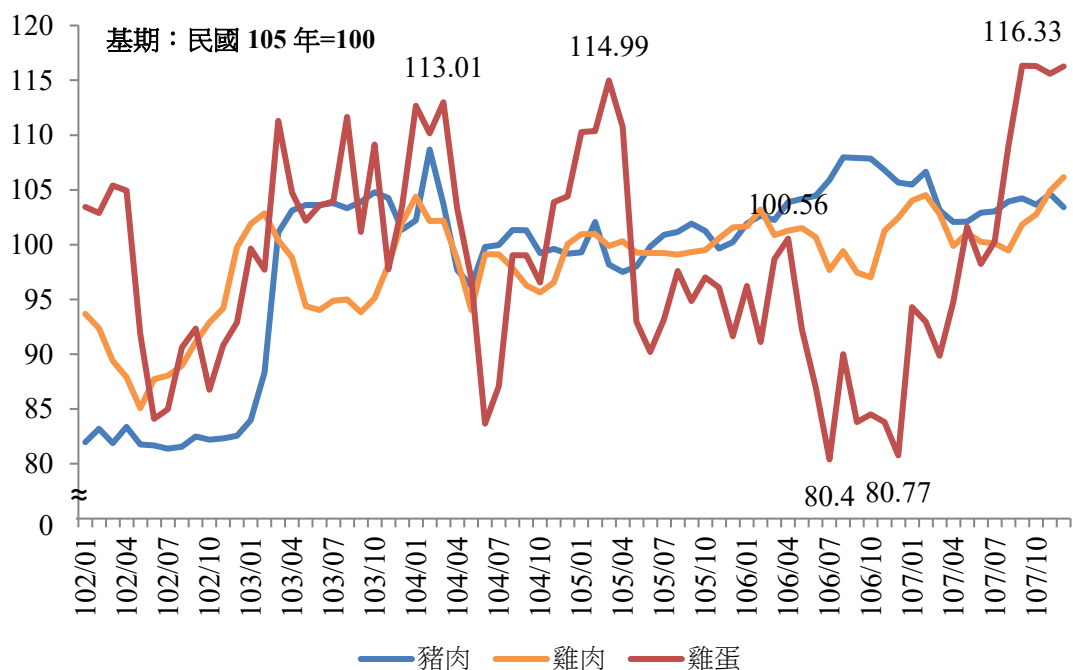


資料來源：臺中市政府主計處。

二、本市民生炊食材料中，豬肉受流行性下痢疫情及產量逐年遞減影響，漲幅為 4.77%居冠；雞蛋價格受禽流感及氣候異常影響，造成指數震盪最鉅；沙拉油、調理油受進口黃豆原料價格下跌影響，平均跌幅 1.84%最大。

103 年受豬流行性下痢疫情影響，豬肉指數較 102 年暴增 22.18%，主要疫情集中於 102 年 10 月至 103 年 4 月，下痢仔豬累計死亡估算約 28 萬餘頭，產量驟減，造成豬肉價格急遽上揚。105 年中豬流行性下痢疫情再次造成中南部約 4 千頭豬隻死亡，導致豬價持續居高。此外，102 至 106 年因豬隻傳染病增多、養豬業缺工以及飼養成本上升等因素，全臺養豬場由 8,557 場減至 7,407 場，計減 13.44%，本市更是由 324 場減至 264 場減少 18.52%，以至於豬肉產量逐年減少，價格持續上升，導致本市 102 年至 107 年豬肉平均漲幅高達 4.77%(詳圖 4、表 1)。

圖 4 臺中市近年豬肉、雞肉與雞蛋指數走勢



資料來源：臺中市政府主計處。

表 1 臺灣地區及臺中市養豬場及屠宰數量統計表

單位：場、頭、公噸

年別	臺灣地區			臺中市		
	養豬場數	屠宰頭數	屠體重量	養豬場數	屠宰頭數	屠體重量
102 年	8,557	8,720,858	855,019	324	252,204	24,727
103 年	8,137	8,067,477	815,253	308	233,447	23,591
104 年	7,846	8,229,635	832,183	301	206,473	20,879
105 年	7,609	8,144,235	827,041	279	205,884	20,907
106 年	7,407	7,947,275	811,236	264	193,198	19,721

資料來源：行政院農業委員會。

雞肉與豬肉互有替代性，價格走勢大致一致，相較豬需要 9 個月以上產期，肉雞平均 5 週即可上市，生產週期短，能夠較快依市場需求來調節產量，因此近年上漲幅度(平均年增率 2.40%)及價格波動程度(標準差 3.62%)均較豬肉穩定。

雞蛋價格則易受禽流感及氣候天災影響，且蛋雞需 18 週才開始產蛋，短期價格不易回穩，故蛋價震盪較為劇烈。104 年 1、2 月初禽流感疫情嚴重，3 月蛋價指數來到 113.01 高點，105 年疫情緩和但因為年初暖冬氣候影響，日夜溫差大，產量減少，指數上揚至 114.99。106 年 2 至 3 月禽流感疫情又爆發，全臺撲殺數破百萬，造成 4 月指數攀升當年最高 100.56，惟同月下旬爆發雞蛋檢出戴奧辛超標事件，緊接著 8 月受到芬普尼污染雞蛋的國際食安事件影響，農委會啟動全面稽查，全臺各地陸續傳出雞蛋檢出芬普尼而被封存下架，造成民眾恐慌市場低迷，蛋價指數跌至 80 左右之低點。107 年初供需逐漸穩定，但 8 月逢 823 熱帶低壓水災，重創中南部農牧業，豪雨成災全臺有 154 萬隻雞受損，加以中秋節糕餅市場需要使得雞蛋需求量大增，9 月指數 116.33 來到歷年新高。市場上供不應求，蛋價上漲趨勢恐持續至 108 年農曆年後(詳圖 4、表 2)。

表 2 臺灣地區高病原性禽流感確診及撲殺養禽場數統計表

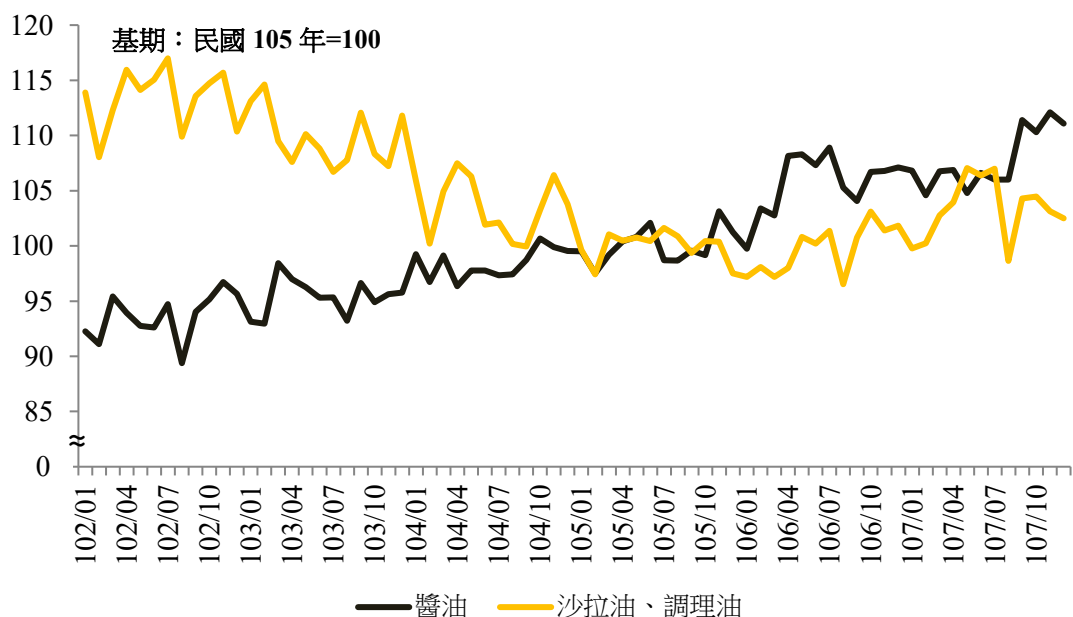
單位：場、隻

年月別		陸禽場	鴨場	鵝場	撲殺數
		227	98	681	2,366,471
104 年	1 月	78	38	554	...
	2 月	79	22	90	...
105 年		19	4	14	282,650
		114	55	13	1,712,530
106 年	2 月	37	18	5	471,083
	3 月	27	17	4	574,210
107 年		40	46	12	690,801

資料來源：行政院農業委員會動植物防疫檢驗局。

102 年毒醬油、毒澱粉、混充油等一連串食安問題暴發，引發消費者對速成化學醬油的疑慮，選擇購買較高單價的純釀造醬油意願增加，推升醬油物價指數。104 年 5 月衛福部食藥署公告基因改造食品標示新制，包裝食品年底前需全面標示基改食品原料，又促成各家醬油大廠調整原料配方，陸續推出非基改醬油產品，因此本市醬油近年平均上漲 2.85%(詳圖 5)。

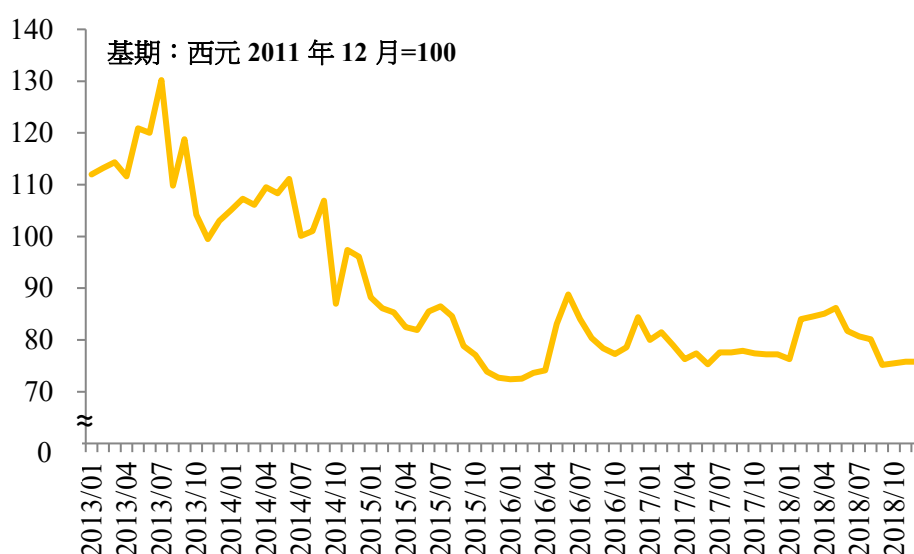
圖 5 臺中市近年醬油與沙拉油、調理油指數走勢



資料來源：臺中市政府主計處。

沙拉油、調理油是重要民生物資中下跌幅度最大的商品，平均跌幅達 1.84%。此類商品原料主要來自美國進口的黃豆，近年本市沙拉油物價指數與美國黃豆生產者物價指數走勢一致，皆呈下跌趨勢；價格波動在民生炊食材料中相對略高(標準差 4.40%)，主要係因不同通路、廠牌的不定期促銷活動所致(詳圖 5、圖 6)。

圖 6 美國黃豆生產者物價指數



資料來源：美國勞工統計局(U.S. Bureau of Labor Statistics)。

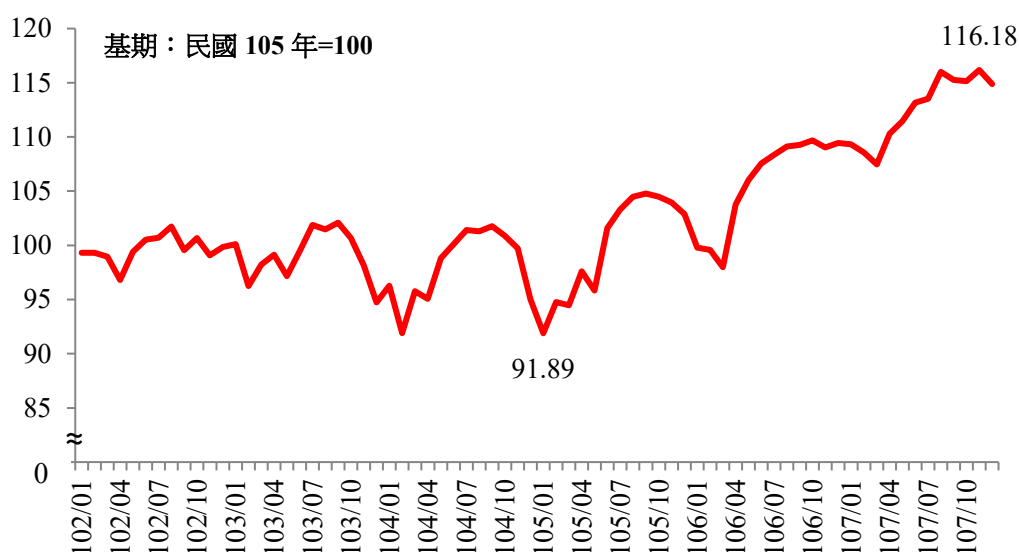
三、本市民生家用食品中，以鮮奶平均漲幅(2.47%)及價格波動(標準差 3.92%)最大；近年漲幅擴大 106 年上漲 5.80%，107 年漲幅更是高達 6.43%。

民生家用食品以鮮奶漲幅 2.47%及波動程度 3.92%居冠，觀察鮮奶物價指數有夏高冬低的季節性趨勢，以 105 年 1 月 91.89 最低，最高則是落於 107 年 11 月 116.18。由於國內最常飼養黑白斑點的荷蘭乳牛屬溫帶牛品種，夏天氣候炎熱，乳牛泌乳量減少，生乳收購價格自然提高，連帶影響零售價格。

此外民眾的消費者習慣也影響著鮮乳價格，因冬季天氣寒冷，消費者不喜飲用冰冷的鮮奶，市場上供過於求，導致廠商降價促銷。另

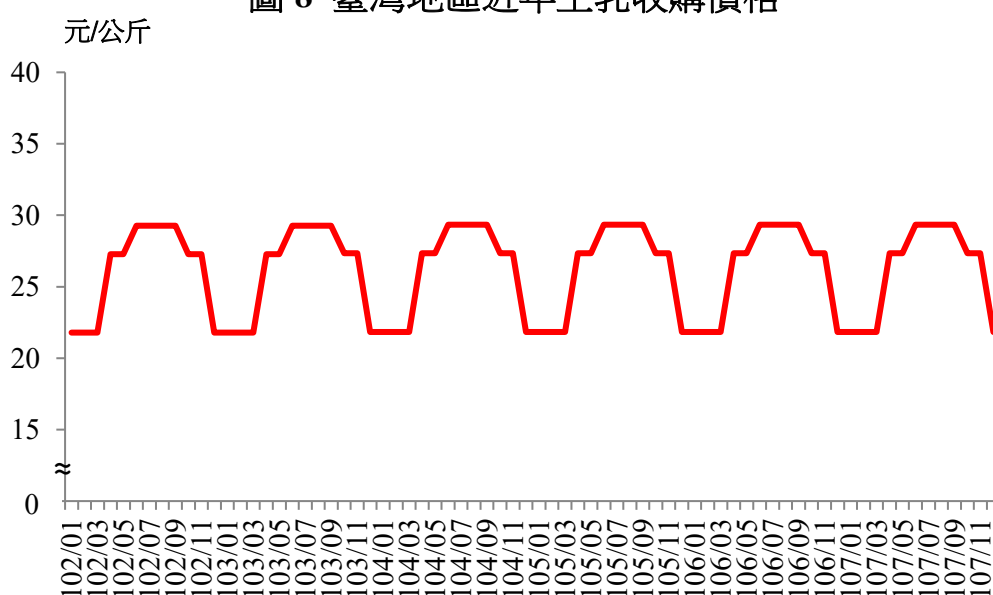
一方面，隨著食安意識抬頭，民眾要求以鮮奶取代奶精的消費傾向提高，市面上陸續出現「鮮奶茶」、「拿鐵」，以及 106 年冬天在本市一中商圈掀起排隊與 IG 打卡熱潮現象的「黑糖珍珠鮮奶」等商品。手搖飲與相關奶類飲品熱銷，進一步刺激鮮乳的需求，連帶推升鮮奶指數走勢(詳圖 7、圖 8)。

圖 7 臺中市近年鮮奶指數走勢



資料來源：臺中市政府主計處。

圖 8 臺灣地區近年生乳收購價格

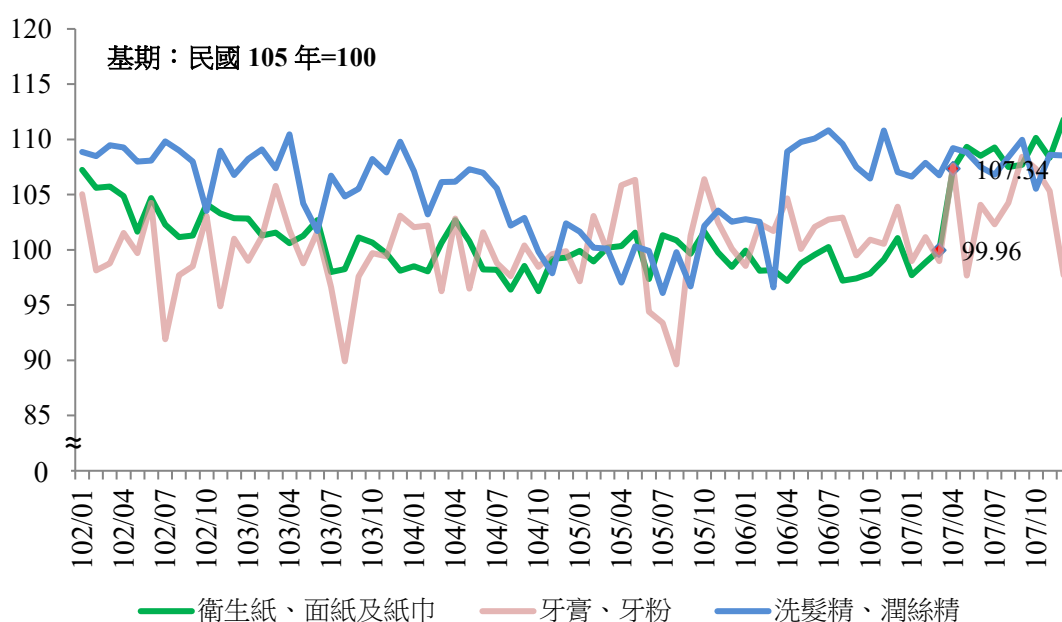


資料來源：行政院農業委員會。

四、本市民生家庭用品漲跌深受通路及品牌定價策略影響，但近年來平均價格相對平穩；107 年衛生紙受國際紙漿價格上漲及民眾預期心理影響，漲幅來到 7.75%。

本市近年民生家庭用品平均年增率多趨近於 0，價格走勢相對炊食材料及家用食品平穩，唯有牙膏平均漲幅 0.65% 最大。但從價格波動來看，洗髮精、牙膏、衛生紙的標準差分別為 5.62%、4.95% 與 4.73% 高於整體民生物價指數標準差 2.81%。由於此類商品價格漲跌深受通路及品牌定價策略影響，不定期促銷活動，造成價格上下震盪幅度較大。但民生家庭用品市場上商品選擇性多，保存期限長，購買頻率相對較低，因此這類商品價格波動對市民的衝擊較小(詳圖 9)。

圖 9 臺中市近年衛生紙、牙膏與洗髮精指數走勢

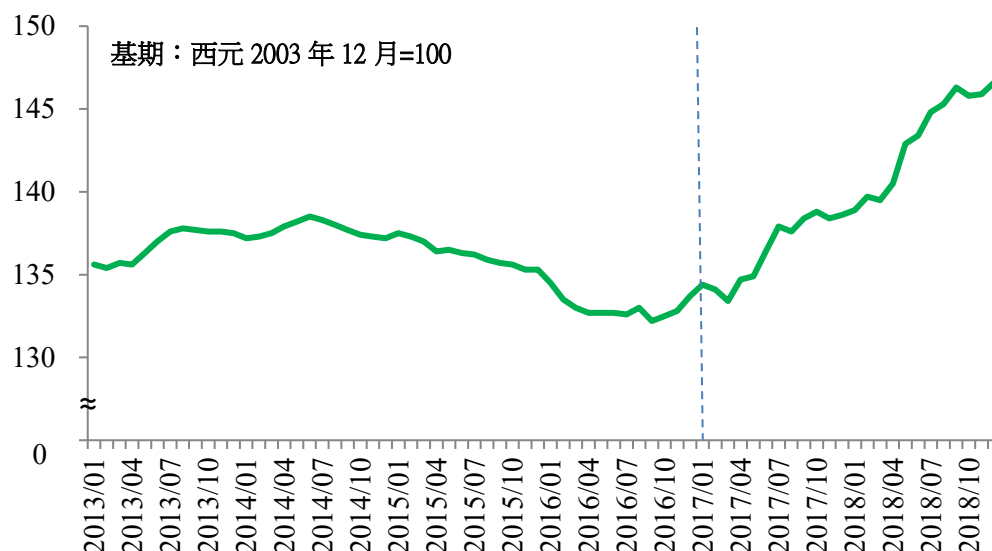


資料來源：臺中市政府主計處。

107 年 2 月下旬某賣場預告衛生紙即將大漲的消息，引發民眾預期心理，造成全臺「衛生紙之亂」的搶購亂象，觀察本市衛生紙指數走勢，同年 4 月才明顯上揚，指數由 3 月 99.96 漲至 107.34。我國衛生紙、面紙及紙巾製造原料主要仰賴美國、加拿大、巴西、智利等

國的進口木漿，從美國木漿生產者物價指數得知 106 年前木漿價格平穩，呈緩慢下跌之勢，106 年增溫回升，107 年上漲力度增加，進而導致我國廠商生產成本上升，紛紛調漲售價(詳圖 10)。

圖 10 美國木漿生產者物價指數



資料來源：美國勞工統計局(U.S. Bureau of Labor Statistics)。

五、本市重要民生物資漲幅相對臺灣地區仍屬溫和，唯豬肉上漲 4.77%需特別關注；民生物價指數則較能反映當下民眾對生活必需品上漲的感受。

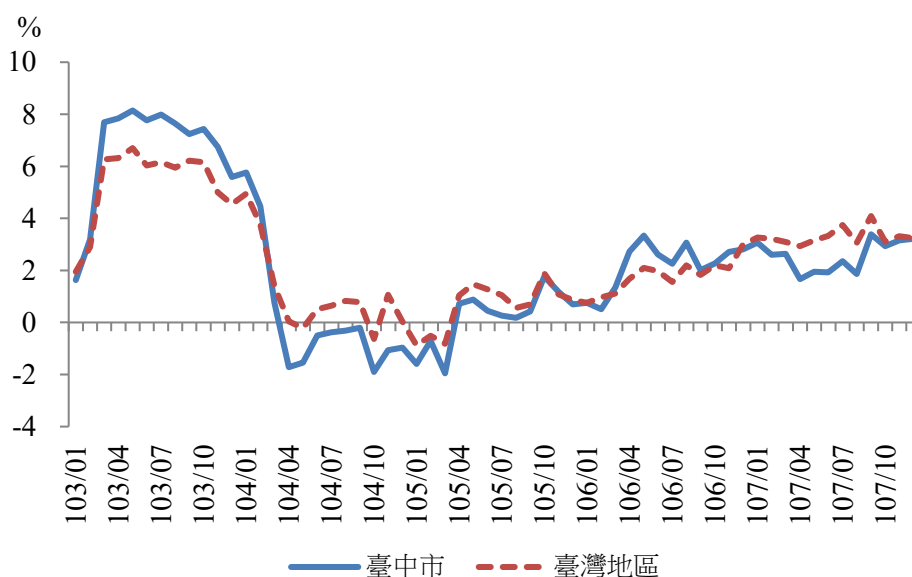
比較本市與臺灣地區 103 年至 107 年重要民生物資物價指數年增率，發現僅有豬肉、速食麵、衛生紙、牙膏的平均年增率高於臺灣地區，本市重要民生物資漲幅相對臺灣地區仍屬溫和，唯豬肉平均上漲 4.77%，雖指數 107 年有稍降，但目前非洲豬瘟疫情緊張，需特別關注後續走勢。

利用相關係數探討本市與臺灣地區重要民生物資物價趨勢，除洗髮精相關係數為 0.68 呈中度相關外，其他民生物資都呈高度正相關，代表本市與臺灣地區重要民生物資漲跌走勢幾乎一致。

一般常用消費者物價指數的年增率來衡量一國通貨膨脹率，進而進行國際間物價比較，我國近年來通膨率皆呈低且穩定。然而，本市

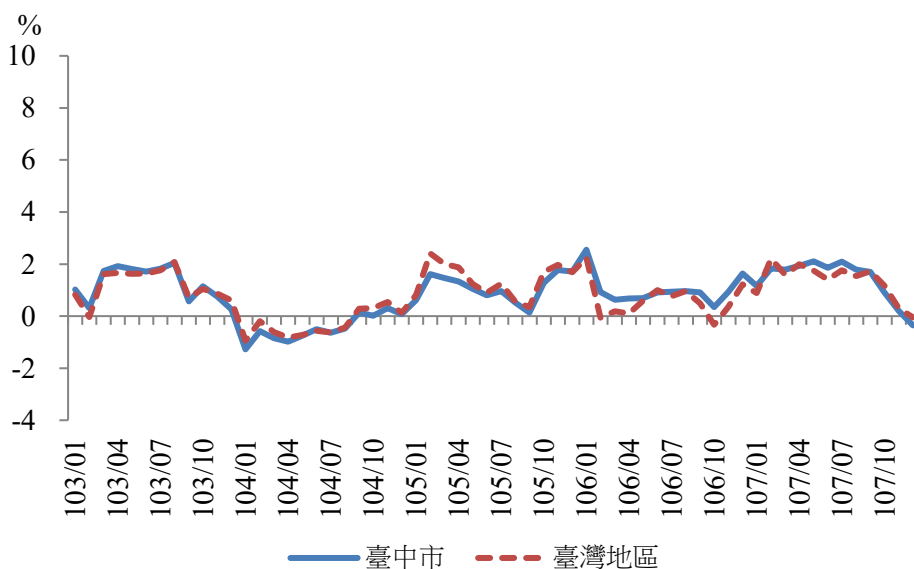
民生物價指數平均年增率為 2.31%是消費者物價指數平均年增率 0.86%的 2.69 倍，較能反映市民對生活必需品上漲的感受。因此正如前所述，雖整體物價變動和緩，但民眾通常對購買頻率較高的生活必需品漲幅、跌幅感受較為深刻(詳圖 11、圖 12、附表 3)。

圖 11 臺中市與臺灣地區民生物價指數年增率走勢



資料來源：臺中市政府主計處、行政院主計總處。

圖 12 臺中市與臺灣地區消費者物價指數年增率走勢



資料來源：臺中市政府主計處、行政院主計總處。

結語

社稷民生，國之大事。綜觀本市重要民生物資漲跌，主要受天災氣候、食安事件，以及傳染病疫情影響，雖然天災氣候難以人為控制，但後兩者卻可以預先防範。近年來食安事件頻傳，引發社會大眾關注，對此本市 107 年成立「臺中市食品藥物安全處」的專責食安機關，針對農產品源頭嚴格把關，加強市售食品安全稽查，打造臺中成為食安模範城市，守護市民健康。

中國大陸從 107 年 8 月陸續傳出非洲豬瘟疫情，迄今已全面淪陷。非洲豬瘟病毒頑強，感染途徑眾多，致死率高，目前尚無藥物治療與疫苗預防。防疫視同作戰，面對如此嚴峻情勢，「臺中市動物保護防疫處」為本市專責防疫單位。該處 107 年組織調整增設畜牧組，結合獸醫專業防疫的專業來管理市內的畜禽業，鑑於近年來口蹄疫、禽流感等疫情的危害，不斷強化防疫業務，期待能杜絕境外疫情並確實撲滅市內各種惡性傳染病橫行。

民生發展，物價所遷。根據瑞士世界經濟論壇(WEF)「2018 年全球競爭力報告」，在 140 個國家中，我國排名第 13，主要取決於我國「總體經濟穩定」排名第 1，表示政府在維持物價穩定及財政管理上極具成效，提供經濟穩定成長的基礎。本市執行食安稽查與動物防疫業務的同時，亦維持著物價穩定，健全產業發展，照顧市民生活。透過本文瞭解，「民生物價指數」不僅是個數字，而是反映市民日常生活的溫度計，穩定民生經濟發展的奠基石，需要予以持續關注。

附表 1 臺中市重要民生物資物價指數

基期：民國105年=100

項目名稱	權數(%)	物價指數					
		102年	103年	104年	105年	106年	107年
民生炊食材料							
米	3.29	94.66	97.37	97.72	100.00	98.43	99.64
麵粉、調製麵粉	0.14	101.89	100.84	99.44	100.00	99.31	101.93
豬肉	9.47	82.20	100.43	100.75	100.00	105.12	103.77
雞肉	8.49	90.92	97.62	98.84	100.00	100.38	102.32
雞蛋	2.26	94.25	103.86	100.81	100.00	89.09	103.79
醬油	0.61	93.65	95.39	98.38	100.00	105.71	107.78
糖	0.34	98.65	100.09	99.00	100.00	104.11	109.22
沙拉油、調理油	0.51	113.39	109.81	103.54	100.00	99.71	103.35
民生家用食品							
鮮奶	4.33	99.66	99.11	98.16	100.00	105.80	112.60
奶粉	2.87	97.35	99.87	100.47	100.00	100.18	100.43
速食麵	0.85	92.07	93.01	97.11	100.00	101.18	102.99
麵包	5.76	96.11	97.30	99.75	100.00	102.64	104.55
民生家庭用品							
衣服清潔劑	2.63	104.61	102.50	100.63	100.00	102.36	103.74
衛生紙、面紙及紙巾	3.80	103.73	100.50	98.90	100.00	98.72	106.37
沐浴用品	2.84	102.75	101.83	102.11	100.00	100.26	103.18
牙膏、牙粉	1.39	99.54	99.54	99.68	100.00	101.66	102.82
洗髮精、潤絲精	3.87	108.19	106.93	103.97	100.00	106.90	107.89
民生物價指數(上述17項平均)	53.45	93.52	99.65	99.82	100.00	102.20	104.82
消費者物價指數	1,000.00	98.13	99.37	98.91	100.00	101.01	102.43

資料來源：臺中市政府主計處。

附表 2 臺中市重要民生物資物價指數年增率

單位：%

項目名稱	103年	104年	105年	106年	107年	平均年 增率	標準差
民生炊食材料							
米	2.87	0.35	2.34	-1.57	1.23	1.03	3.44
麵粉、調製麵粉	-1.03	-1.39	0.57	-0.69	2.64	0.01	2.20
豬肉	22.18	0.31	-0.75	5.12	-1.28	4.77	10.71
雞肉	7.37	1.25	1.18	0.38	1.94	2.40	3.62
雞蛋	10.21	-2.94	-0.81	-10.90	16.50	1.92	15.00
醬油	1.86	3.14	1.64	5.71	1.96	2.85	2.82
糖	1.47	-1.09	1.01	4.11	4.91	2.06	2.50
沙拉油、調理油	-3.16	-5.70	-3.42	-0.29	3.65	-1.84	4.40
民生家用食品							
鮮奶	-0.55	-0.96	1.87	5.80	6.43	2.47	3.92
奶粉	2.59	0.61	-0.47	0.19	0.24	0.63	1.49
速食麵	1.02	4.41	2.98	1.18	1.79	2.27	2.03
麵包	1.24	2.51	0.25	2.64	1.86	1.70	1.83
民生家庭用品							
衣服清潔劑	-2.02	-1.82	-0.63	2.35	1.36	-0.16	2.78
衛生紙、面紙及紙巾	-3.11	-1.60	1.11	-1.28	7.75	0.49	4.73
沐浴用品	-0.90	0.28	-2.07	0.26	2.92	0.08	2.64
牙膏、牙粉	0.00	0.14	0.32	1.66	1.14	0.65	4.95
洗髮精、潤絲精	-1.17	-2.77	-3.82	6.90	0.92	-0.06	5.62
民生物價指數(上述17項平均)	6.56	0.17	0.18	2.20	2.56	2.31	2.81
消費者物價指數	1.26	-0.46	1.10	1.01	1.41	0.86	0.91

資料來源：臺中市政府主計處。

備註：平均年增率為103年至107年每月物價指數年增率所計算之幾何平均，標準差亦由同時間序列資料求得。

附表 3 臺中市及臺灣地區重要民生物資物價指數年增率相關指標

項目名稱	臺中市 (%)		臺灣地區 (%)		相關 係數
	平均年增率	標準差	平均年增率	標準差	
民生炊食材料					
米	1.03	3.44	1.28	3.13	0.93
麵粉、調製麵粉	0.01	2.20	0.28	2.24	0.94
豬肉	4.77	10.71	4.15	6.64	0.99
雞肉	2.40	3.62	3.26	4.35	0.89
雞蛋	1.92	15.00	2.48	14.92	0.99
醬油	2.85	2.82	3.05	2.53	0.74
糖	2.06	2.50	2.40	2.63	0.98
沙拉油、調理油	-1.84	4.40	-1.81	4.16	0.98
民生家用食品					
鮮奶	2.47	3.92	2.48	4.04	0.96
奶粉	0.63	1.49	0.74	1.75	0.93
速食麵	2.27	2.03	2.16	2.04	0.91
麵包	1.70	1.83	2.52	1.93	0.94
民生家庭用品					
衣服清潔劑	-0.16	2.78	-0.05	2.64	0.84
衛生紙、面紙及紙巾	0.49	4.73	0.39	4.79	0.97
沐浴用品	0.08	2.64	0.60	2.19	0.89
牙膏、牙粉	0.65	4.95	0.39	3.89	0.70
洗髮精、潤絲精	-0.06	5.62	0.80	3.24	0.68
民生物價指數(上述17項平均)	2.31	2.81	2.41	2.04	0.97
消費者物價指數	0.86	0.91	0.85	0.89	0.93

資料來源：臺中市政府主計處、行政院主計總處

備註：平均年增率為103年至107年每月物價指數年增率所計算之幾何平均，標準差亦由
同時間序列資料求得。