

市政統計分析

第 114-002 號

114 年 7 月

城市觀光 旅遊臺中

壹、前言

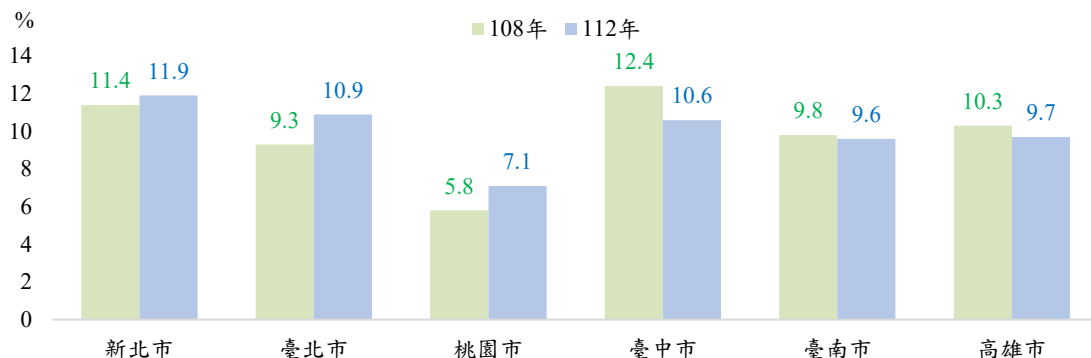
「永續觀光」已成為全球旅遊市場趨勢，本市持續優化旅遊環境與行銷城市魅力，傳遞臺中獨有的城市文化及人文自然特質，營造永續觀光環境，讓來訪的旅客都能安心、開心地「大玩臺中」。本文透過臺灣旅遊狀況調查、主要觀光遊憩據點遊客人次及旅遊服務中心旅客諮詢服務統計等資料，觀察旅客至臺中旅遊動向和發展情形，作為未來施政參據。

貳、國人及來臺旅客旅遊情形

一、國人旅遊情形

根據交通部觀光署「112年臺灣旅遊狀況調查」顯示，112年國人國內平均旅遊次數為9.79次，推估總旅遊次數約2億3,605萬旅次，為歷年新高。觀察受訪國人至六都旅遊比率，新北市11.9%最高，較108年增0.5個百分點，臺北市10.9%次之，增1.6個百分點，本市10.6%，居六都第3，減1.8個百分點；續觀國人至六都旅遊住宿比率，本市10.0%，居六都第1，高雄市8.8%次之，臺南市8.1%再次之(圖1、圖2)。

圖1 112年國人至六都旅遊概況



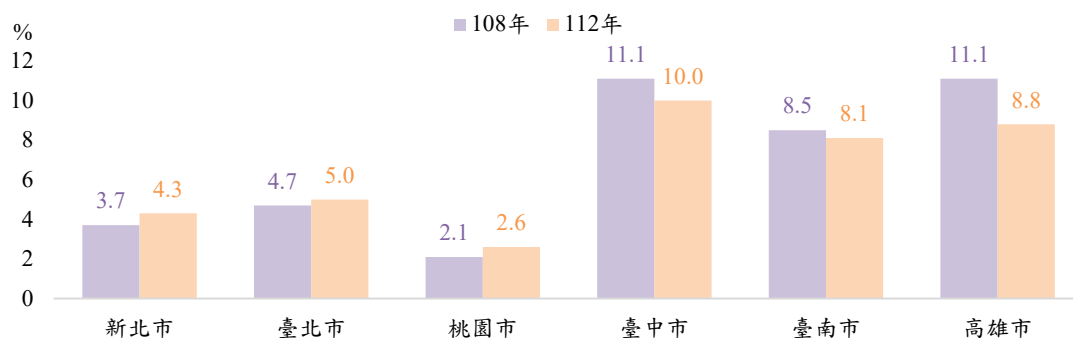
資料來源：交通部觀光署「112年臺灣旅遊狀況調查」

備註：1.資料係受訪者至該地區旅遊占總旅次比率。

2.旅遊地區為複選題。

3.113年資料尚未公布。

圖2 112年國人至六都旅遊住宿概況



資料來源：交通部觀光署「112年臺灣旅遊狀況調查」

備註：1.六都住宿比率=住宿於六都的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

2.旅遊住宿為複選題。

3.113年資料尚未公布。

再依國人旅遊時主要從事遊憩活動觀察，112年以自然賞景活動占比63.4%最高，較108年減2.3個百分點，美食活動占50.5%次之，增2.0個百分點，文化體驗活動占26.6%再次之，減3.0個百分點(表1)。

表1 112年國人旅遊時主要從事遊憩活動概況

單位：%、百分點

	112年	108年	增減百分點
自然賞景活動	63.4	65.7	-2.3
美食活動	50.5	48.5	2.0
文化體驗活動	26.6	29.6	-3.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.0	9.8	-0.8
運動型活動	5.3	5.3	0.0
遊樂園活動	3.6	5.2	-1.6
其他休閒活動	50.7	54.6	-3.9

資料來源：交通部觀光署「112年臺灣旅遊狀況調查」

備註：1.國人旅遊時主要從事遊憩活動為複選題。

2.其他休閒活動包含逛街、購物、駕車兜風…等。

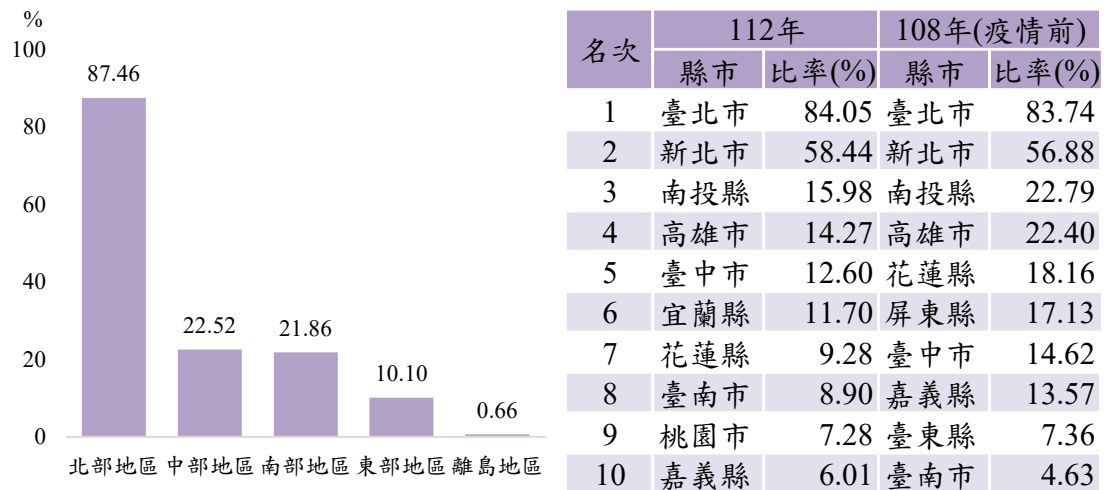
3.113年資料尚未公布。

二、來臺旅客旅遊情形

我國自109年起受新冠肺炎疫情影響進行邊境管制，致來臺旅客人數銳減，於111年疫情趨緩後，方開放邊境，使來臺旅客人數逐漸回復。依據交通部觀光署「112年來臺旅客消費及動向調查報告」顯示，112年來臺旅客遊覽觀光景點所在地區以北部地區占87.46%為首，中部地區占22.52%次之，南部地區占21.86%再次之。以所在縣市觀之，依序為臺北市占84.05%、新北市占58.44%、南投縣占15.98%、高雄市

占14.27%及本市占12.60%；與108年(疫情前)相較，本市排名由第7名成長至第5名，占比則下降2.02個百分點(圖3)。

圖3 112年來臺旅客遊覽觀光景點所在縣市及地區



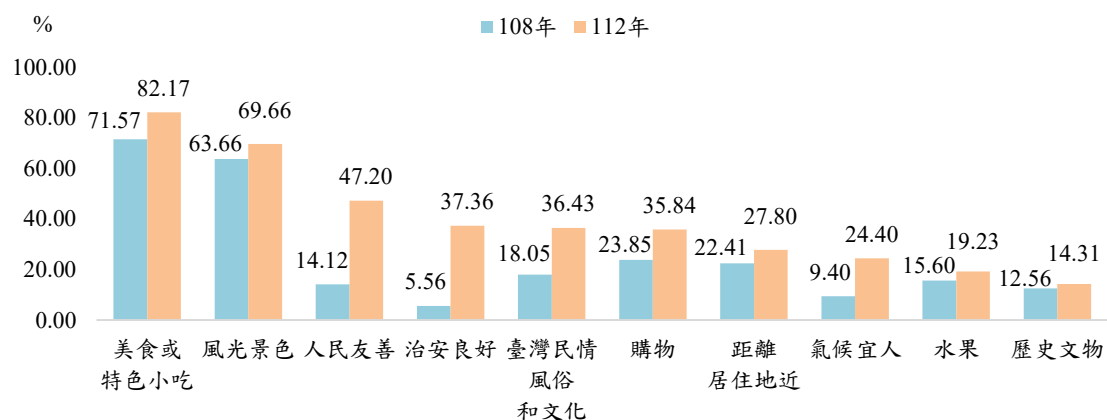
資料來源：交通部觀光署「112年來臺旅客消費及動向調查報告」

備註：1.來臺旅客遊覽觀光景點所在縣市及地區為複選題。

2.113年資料尚未公布。

再依吸引觀光目的旅客來臺觀光主要因素觀察，112年以美食或特色小吃占比82.17%最高，較108年增10.60個百分點，其次為風光景色占69.66%，增6.00個百分點；成長幅度則以治安良好、人民友善分別增31.80及33.08個百分點最多(圖4)。

圖4 112年吸引觀光目的旅客來臺觀光前十大因素



資料來源：交通部觀光署「112年來臺旅客消費及動向調查報告」

備註：1.吸引觀光目的旅客來臺觀光因素為複選題。

2.113年資料尚未公布。

參、主要觀光遊憩據點與旅宿業

一、主要觀光遊憩據點遊客統計

114年起本市主要觀光遊憩據點有38處，1至3月本市主要觀光遊憩據點遊客2,686.55萬人次。觀察前10大觀光遊憩據點遊客情形，其中以公益路商圈406.98萬人次(占15.15%)最多，其次依序為一中商圈(一中街夜市)248.47萬人次(占9.25%)、草悟道166.82萬人次(占6.21%)及東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道(含后里馬場)161.79萬人次(占6.02%)；受114年新增10處觀光遊憩據點致遊客人流分散，與去年同期相較，除草悟道增0.57%及臺中驛鐵道文化園區及綠空廊道(臺中火車站)增0.08%外，其餘據點遊客人次皆有減少，以逢甲夜市減13.03%最多，麗寶樂園渡假村減11.73%次之，大坑登山步道(大坑風景區)減11.04%再次之(表2)。

表2 114年1至3月臺中市前10大觀光遊憩據點遊客人次概況

單位：萬人次、%

觀光遊憩據點	114年	占比	113年	占比	較去年同期增減率
	1~3月		1~3月		
公益路商圈	406.98	15.15	-	-	--
一中商圈	248.47	9.25	251.30	14.58	-1.13
草悟道	166.82	6.21	165.88	9.62	0.57
東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道(含后里馬場)	161.79	6.02	163.54	9.49	-1.07
逢甲夜市	150.64	5.61	173.20	10.05	-13.03
臺中驛鐵道文化園區及綠空廊道	135.99	5.06	135.88	7.88	0.08
臺中中央公園	129.32	4.81	-	-	--
麗寶樂園渡假村	111.95	4.17	126.83	7.36	-11.73
帝國糖廠及LaLaport觀光廊帶	109.13	4.06	117.83	6.84	-7.38
大坑登山步道	84.28	3.14	94.74	5.50	-11.04

資料來源：交通部觀光署

備註：公益路商圈、臺中中央公園自114年開始統計。

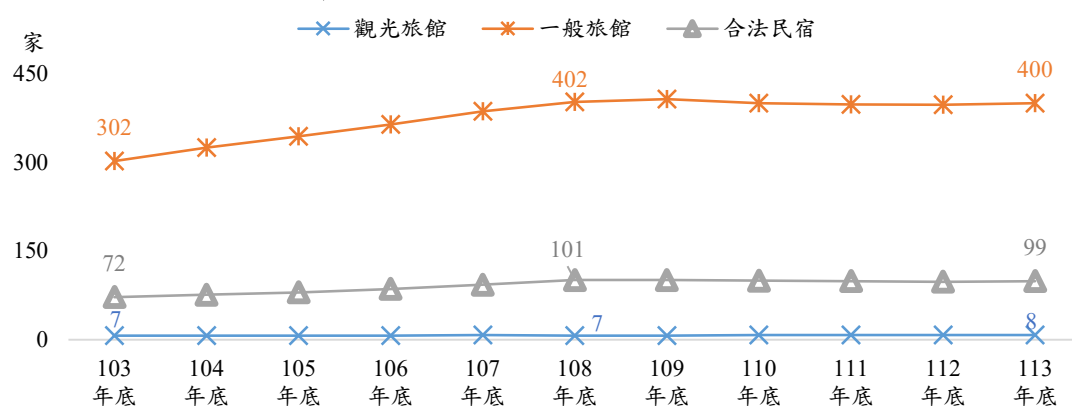
為提高資訊價值性及共享目的，本市開放「臺中市主要遊憩據點遊客行為資訊網」，透過去識別化電信資料彙整分析，迅速且精準掌握遊客統計資訊，如居住地、年齡、性別、停留時間等；觀察114年1至3月觀光遊憩據點遊客年齡特性(按遊憩類型區分)，夜市、商圈美食區，例如：公益路商圈及一中街夜市，約4成1至4成7為22至39歲遊客，

適合年輕成人族群，溫泉、泡湯渡假及自然生態景點，例如：谷關溫泉_谷關遊憩區、武陵國家森林遊樂區及梨山風景區，約4成至5成為50歲以上遊客，適合銀髮族群，公園及休閒旅遊區，例如：臺中公園、中央公園及柳川水岸步道及沿岸周邊景點，各年齡層遊客占比差異小，適合全年齡族群。

二、旅宿業家數及住用情形

我國旅宿業分為觀光旅館、一般旅館及民宿三大類型，與觀光產業相輔相成，113年底本市旅宿業登記家數507家，較108年底減3家(-0.59%)；其中一般旅館400家(占78.90%)最多，減2家(-0.50%)，民宿99家(占19.53%)次之，減2家(-1.98%)，觀光旅館8家(占1.58%)，增1家(14.29%)(圖5)。

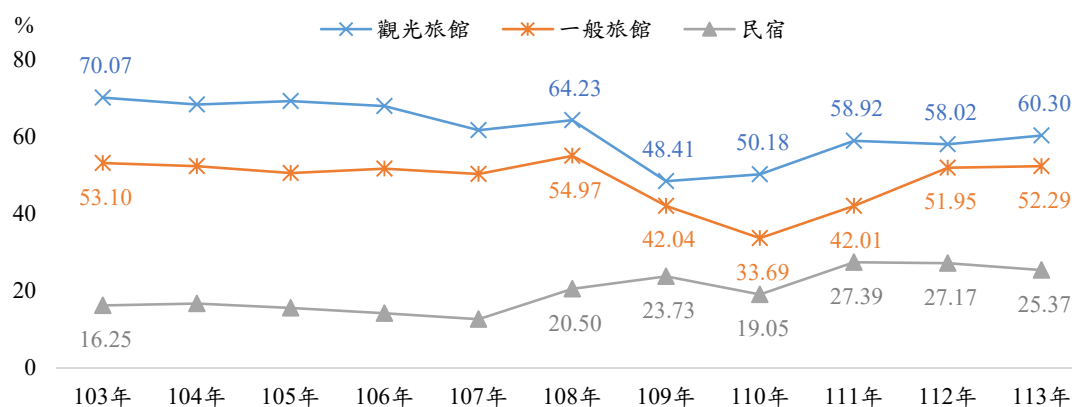
圖5 臺中市觀光旅館、一般旅館及民宿家數概況



資料來源：交通部觀光署

備註：觀光旅館係指國際觀光旅館及一般觀光旅館。

圖6 臺中市觀光旅館、一般旅館及民宿住用率概況



資料來源：交通部觀光署

備註：觀光旅館係指國際觀光旅館及一般觀光旅館。

進一步觀察住用情形，113年觀光旅館住用率¹60.30%，較108年減3.93個百分點，一般旅館住用率52.29%，減2.68個百分點，民宿住用率25.37%，增4.87個百分點，歷年皆以觀光旅館住用率最高，惟除民宿外，旅館業住用情形尚未回復疫情前水準(圖6)。

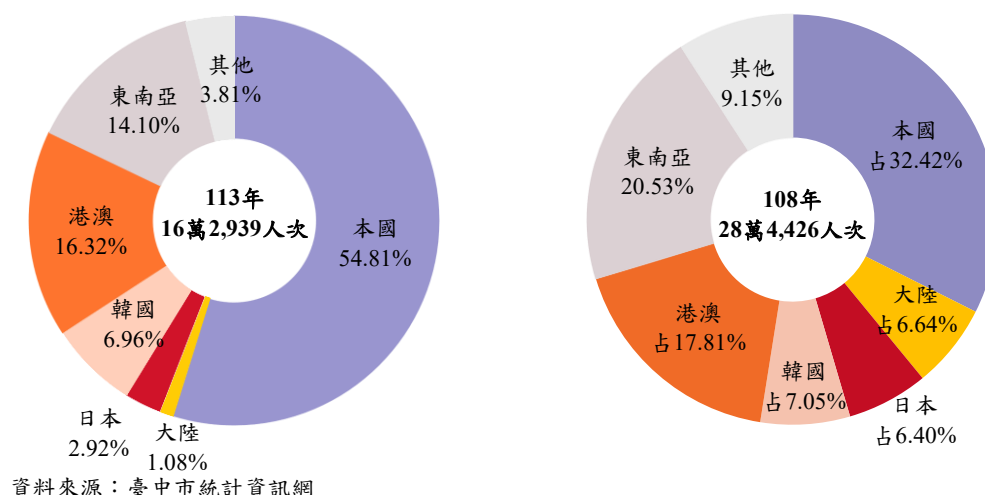
為帶動綠色觀光產業發展及永續經營旅宿環境，本市推動低碳旅館認證計畫，鼓勵旅館業者節能減碳、使用環保產品及能源再生，113年共輔導24家取得認證，年底有效低碳旅館認證家數達57家，並歡迎旅客來臺中旅遊或出差能優先選擇入住低碳認證旅館，共同響應低碳節能愛地球，打造永續觀光旅遊環境。

肆、旅遊服務中心與大型觀光活動情形

一、旅遊服務中心

為推展觀光旅遊，提供國內外觀光客便捷詳實旅遊資訊，本市於重要交通場站（臺中火車站、臺中航空站、高鐵臺中站）設置旅遊服務中心，除全年無休地提供優質旅遊諮詢服務外，更致力於強化食、宿、遊、購、行等觀光旅遊相關服務，提供多元化和符合在地特色旅遊資訊，讓國內外旅客深入瞭解臺中魅力。

圖7 臺中市旅遊服務中心諮詢旅客人次



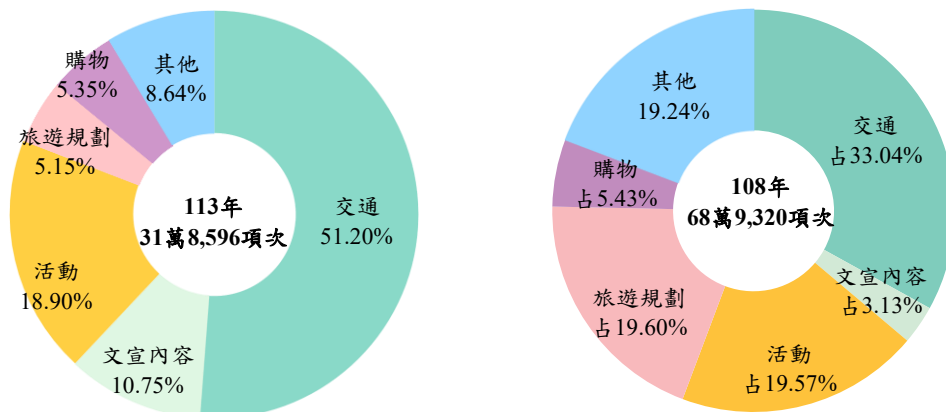
113年旅遊服務中心諮詢旅客16萬2,939人次，較108年減12萬1,487人次(-42.71%)；其中本國旅客占54.81%，增22.39個百分點，外

¹住用率係指旅宿業者用於表示一段期間的出租客房比率。

國籍旅客以港澳占16.32%最多，減1.49個百分點，東南亞占14.10%次之，減6.43個百分點，韓國占6.96%再次之，減0.09個百分點(圖7)。

旅遊服務中心提供服務內容可分為諮詢交通、文宣內容、活動、旅遊規劃、購物、餐飲、住宿及電腦使用等，113年諮詢總次數31萬8,596項次，較108年減37萬724項次(-53.78%)；其中以交通諮詢占51.20%最多，增18.16個百分點，活動諮詢占18.90%次之，減0.67個百分點，文宣內容諮詢占10.75%再次之，增7.62個百分點，顯示諮詢內容結構已改變(圖8)。

圖8 臺中市旅遊服務中心旅客諮詢概況



資料來源：臺中市統計資訊網

備註：1.諮詢內容為複選題。

2.因四捨五入致細項加總不為100%。

本市為提升旅遊服務品質，114年於臺中火車站旅遊服務中心導入生成式AI旅遊諮詢服務，提供國內外旅客更即時、便利且多元的一站式數位旅遊資訊，旅客只需透過簡單操作，即可獲得交通資訊及周邊景點推薦等多元資訊，並可進一步協助規劃簡易旅遊行程，讓自由行旅客能享有便捷的數位觀光體驗及旅運服務。

二、大型觀光活動參與人次及觀光產值

本市配合觀光重大節慶及活動整合行銷計畫，辦理「中臺灣元宵燈會」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「大坑蝶螢嘉年華」、「海線觀光推廣活動」、「臺中國際花毯節」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中自行車嘉年華」等大型觀光亮點活動，提升活動知名度與能見度，打造觀光盛典城市意象。

113年本市辦理大型觀光活動總參與人次745.45萬人次，較112年增208.23萬人次(38.75%)，創造觀光產值178.63億元，增54.19億元(43.55%)；其中以臺中國際花毯節參與人次358.00萬人次最多，增46.00萬人次(14.74%)，創造觀光產值85.78億元，增13.52億元(18.71%)，其次為中臺灣元宵燈會355.00萬人次，增160.00萬人次(82.05%)，創造觀光產值85.06億元，增39.90億元(88.35%)(表3)。

表3 臺中市大型觀光活動參與人次及觀光產值概況

單位：萬人次、億元

活動名稱	113年		112年	
		觀光產值		觀光產值
臺中國際花毯節	358.00	85.78	312.00	72.26
中臺灣元宵燈會	355.00	85.06	195.00	45.16
臺中國際踩舞嘉年華	16.00	3.83	20.00	4.63
海線觀光推廣活動	12.00	2.88	6.20	1.44
臺中好湯溫泉季	3.09	0.74	3.00	0.69
臺中自行車嘉年華	1.35	0.32	1.00	0.23
大坑蝶螢嘉年華	0.10	0.02	0.11	0.02
合計	745.54	178.63	537.31	124.44

資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

備註：1.僅統計臺中市政府觀光旅遊局113年度施政計畫中列入之重大活動。

2.因四捨五入致細項加總與合計不符。

臺中國際花毯節獲得交通部觀光署「最佳國旅潛力獎」及美國繆思設計大獎「概念設計鉑金獎」，更獲得荷蘭非營利組織綠色旅遊目的地基金會舉辦之「2024全球百大目的地永續故事獎」，內容以在地元素的自然生態、農業發展及人文智慧為主軸，堅守對永續發展承諾，強調地方文化、生態環境永續保護，同步建構充滿活力的城市遊程，邀請各地遊客走進臺中，並藉由交通動線、在地經濟及環境整理3個面向改善措施，降低遊客造成的負面衝擊，逐漸改善過度觀光帶來的問題，讓新社區逐漸發展為永續旅遊熱點。

此外，「2024臺中國際糕豐會」為本市首創之觀光品牌活動，首屆活動即獲「第十一屆台灣活動卓越獎」公共服務類銅質獎肯定，展現創新節慶活動創意與整合力，同時強化媒體傳播成效與城市品牌能見度，以百年糕餅文化為核心，整合歷史古蹟、茶藝咖啡、文創好禮及旅宿產業等觀光資源，打造具在地特色節慶活動，提升城市品牌識

別度與吸引力。

伍、結論與建議

一、結論

- (一)依臺灣旅遊狀況調查、來臺旅客消費及動向調查顯示，112年受訪國人至本市旅遊比率為10.6%，居六都第3，國人至本市旅遊住宿比率為10.0%，居六都第1；來臺受訪旅客至本市旅遊比率占12.60%，較108年減2.02個百分點，吸引來臺觀光旅客主要因素以美食或特色小吃占比82.17%最高，增10.60個百分點。
- (二)114年1至3月本市主要觀光遊憩據點遊客人次以公益路商圈及一中商圈占24.40%最多，草悟道、東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道(含后里馬場)占12.23%次之；依遊客年齡特性觀察，商圈、美食區有4成1至4成7為22至39歲遊客，適合年輕族群，溫泉、泡湯渡假及自然生態景點有4成至5成為50歲以上遊客，適合銀髮族群，公園及休閒旅遊區，各年齡層遊客占比差異小，適合全年齡族群。
- (三)本市為提供國內外觀光客旅遊資訊，於重要交通場站設置旅遊服務中心，113年旅遊服務中心諮詢旅客16萬2,939人次，以本國旅客占54.81%最多，較108年增22.39個百分點；服務內容諮詢總次數31萬8,596項次，以交通諮詢占51.20%最多，增18.16個百分點。配合臺中觀光重大節慶及活動整合行銷計畫，舉辦四季盛典，打造城市品牌，113年辦理各項大型活動參與人次計745.54萬人次，較112年增208.23萬人次(38.75%)，創造觀光產值178.63億元，增54.19億元(43.55%)，以臺中國際花毯節參與人次358.00萬人次最多，創造觀光產值85.78億元。

二、建議

(一)優化旅遊環境與行銷城市魅力

- 1.為吸引國人至本市旅遊，可搭配旅遊資訊發展趨勢，透過主流社群媒體經營，結合文化、景點、美食、觀光交通等元素進行行銷宣傳；吸引外國旅客部份，則可與航空業者及臺中國際機場

合作，拓展國際航線，並透過特約優惠、旅展推介及行銷活動提升國際能見度。

2.美食、購物據點(如一中商圈、逢甲夜市等)，可持續透過大型行銷活動(一中銅板美辦桌趴、物調券、集食行樂臺中好市券)吸引人潮，並著重場域軟硬體設施的改善，同時導入評核機制，提升商家的服務與競爭力。

(二)傳遞臺中獨有的城市文化及人文自然特質

本市融合山海台地的自然地貌，擁有森林步道、濕地生態與城市綠廊等多元景觀，搭配城市美學融入建築與空間設計，展現自然與都市共融的獨特風貌，此外，豐富的美食文化亦增添生活魅力，且多元族群交融，孕育深厚的人文底蘊。為傳遞本市獨特的城市魅力，可依不同年齡層特性，規劃具在地風格與體驗價值的特色旅遊活動，例如針對18至29歲喜歡自由、有趣的旅遊，可設計偏好自助行、探索在地文化、美食與自然景點之旅遊行程；30至49歲偏好舒適、有品質的旅遊，可規劃親子時光與深度文化體驗，安排完善的行程與優質住宿；50歲以上偏好悠閒、安全的旅遊，重視健康、舒適與文化深度，可設計導覽團體、溫泉療癒或歷史人文套裝行程。

(三)營造永續觀光環境

為建構永續旅遊環境，建議持續透過建置與優化自行車和登山步道、低碳旅館認證、推廣低碳運具、輔導願意加入永續行列的旅遊業者取得GTS綠色旅行標章認證等策略，提升本市於國際綠色旅遊市場的能見度與競爭力。