

臺中市性別統計通報

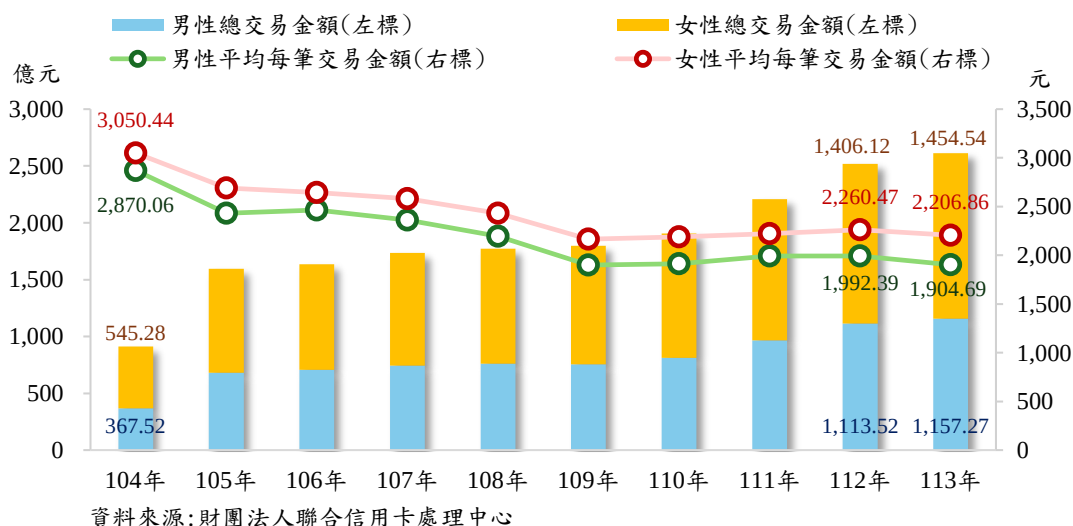
刷卡消費 男女有別

114 年 5 月

本市 113 年信用卡交易金額 2,611.81 億元，較 104 年增 186.13%，近年女性信用卡交易金額皆大於男性；以產業別觀之，男、女性信用卡消費金額皆以「百貨類」為大宗，分別占 24.62% 及 35.37%；各年齡組別中，女性以 45-49 歲年齡組消費達 214.61 億元最多，男性則以 40-44 歲年齡組 170.32 億元最多。

本市 113 年信用卡交易¹金額達 2,611.81 億元，較 104 年增 186.13%，呈逐年成長趨勢；其中男性交易 1,157.27 億元(占 44.31%)，增 214.89%，女性交易 1,454.54 億元(占 55.69%)，增 166.75%，近年女性信用卡交易金額皆大於男性，惟成長幅度則以男性較高。以平均每筆交易金額觀之，113 年男性及女性平均每筆交易金額為 1,904.69 元及 2,206.86 元，分別較 104 年減 965.37 元 (-33.64%) 及 843.58 元 (-27.65%)，顯示兩性消費習慣皆轉向日常小額、高頻支付形式(圖 1)。

圖1、臺中市信用卡交易金額

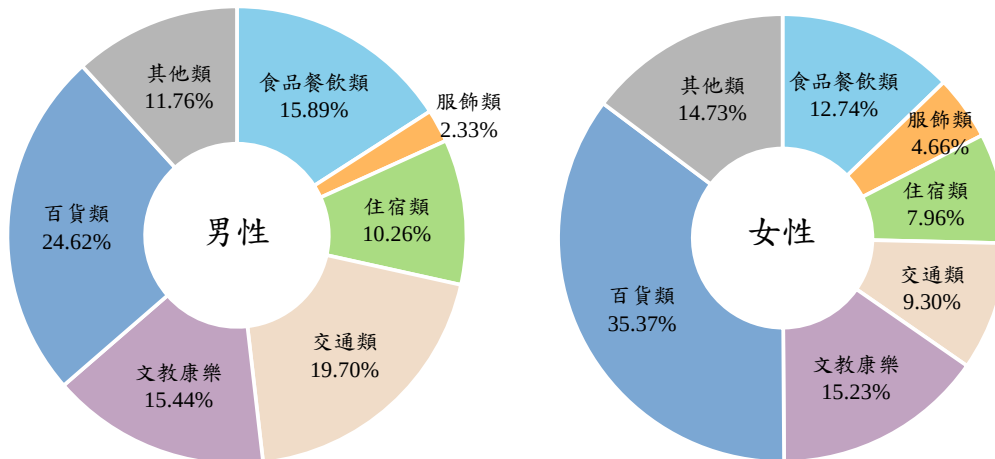


以產業別觀察兩性使用信用卡消費偏好，113 年男、女性信用卡消費金額皆以「百貨類」為大宗，分別占 24.62%、35.37%，其次男性為「交通類」(占 19.70%)，女性則為「文教康樂」(占 15.23%)；又男性在「交通類」、「食品餐飲類」、「文教康樂」及「住宿類」消費

¹統計對象係信用卡帳單地址為臺中市之刷卡人。

占比皆較女性高，其中以「交通類」高 10.40 個百分點最多，而女性則在「百貨類」及「服飾類」消費占比高於男性，其中以「百貨類」高 10.75 個百分點最多，顯示男、女性消費偏好有差異(圖 2)。

圖2、113年臺中市信用卡交易金額結構-按性別及產業別分



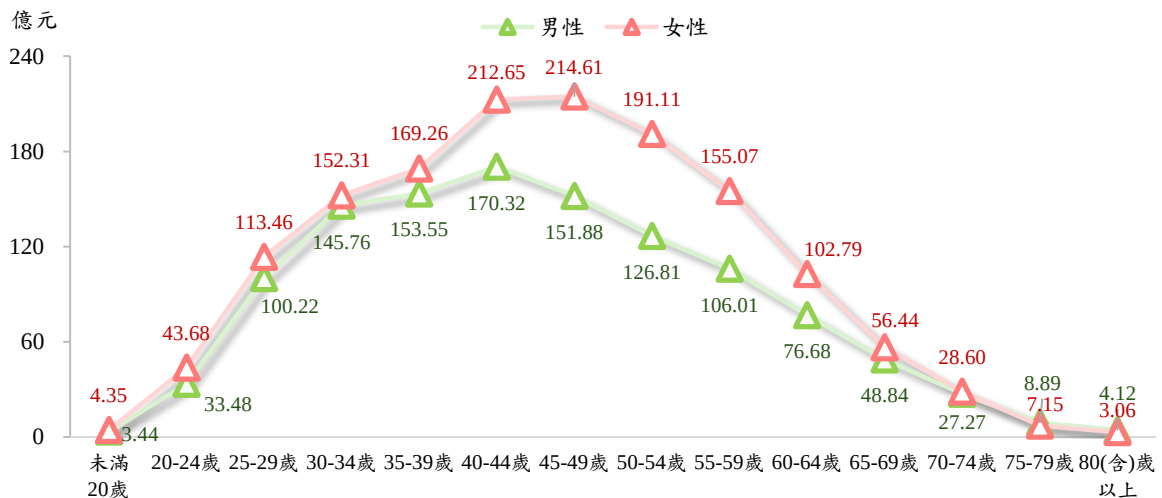
資料來源:財團法人聯合信用卡處理中心

註:1.住宿類包含旅館、裝潢及電器等；百貨類包含大型綜合百貨及超級市場等；其他類包含繳稅、規費等。

2.因4捨5入致細項加總不為100%。

再以年齡別觀之，113 年女性使用信用卡交易金額以 45-49 歲年齡組達 214.61 億元最多，40-44 歲年齡組 212.65 億元次之；男性則以 40-44 歲年齡組 170.32 億元最高，35-39 歲年齡組 153.55 億元次之；除 75 歲以上男性信用卡交易金額微幅高於女性，餘年齡組皆以女性交易金額較高，以 50-54 歲年齡組相差 64.30 億元最多(圖 3)。

圖3、113年臺中市信用卡交易金額-按性別及年齡別分



資料來源:財團法人聯合信用卡處理中心

信用卡為現今主流支付工具之一，隨著數位經濟發展，透過行動裝置綁定信用卡交易更為便利，本市持續推動商圈與攤商導入行動支付，並推出多項公共費用可透過多元支付繳納之措施，提供民眾更便利的支付選擇。