

臺中市政府主計處111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府主計處	111年家庭收支調查	網路媒體	111.11.19-111.12.15	第四科	公務預算	統計業務	30,000	新華報導雜誌社	強化家庭收支調查訊息傳播	新華報導	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府主計處	111年家庭收支調查	平面媒體	111.12.01	第四科	公務預算	統計業務	10,000	台灣新生報業股份有限公司	強化家庭收支調查訊息傳播	台灣新生報	
臺中市政府主計處	111年家庭收支調查	平面媒體	111.12.01-111.12.31	第四科	公務預算	統計業務	30,000	政風新聞社	強化家庭收支調查訊息傳播	政風新聞社	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**