

主計處市政統計簡析

112-001 號

112 年 1 月

樂在臺中，體驗幸福

壹、前言

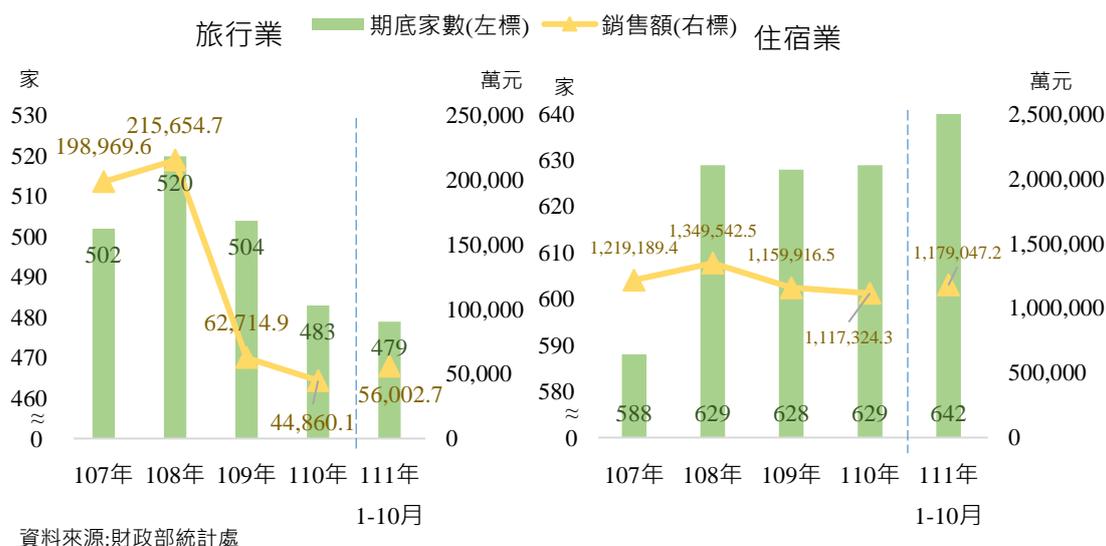
新冠肺炎 (COVID-19) 疫情蔓延至今已逾 2 年，隨著疫苗覆蓋率提升，在兼顧防疫與經濟的新臺灣模式下，逐步開放邊境並鬆綁管制，旅遊產業復甦指日可待。本市除配合中央流行疫情指揮中心政策，機動調整各項防疫整備，亦積極進行本市觀光行銷及引客之築底工作，期於恢復正常生活後，以最佳的旅遊環境迎接各地旅客，再創觀光旅遊榮景。

貳、觀光旅遊產業變化

一、旅行業及住宿業¹營利事業家數及銷售額情形

109 年起新冠肺炎疫情肆虐全球，對觀光旅遊產業造成巨大衝擊，根據財政部營利事業登記及銷售額統計，本市 110 年底旅行業 483 家，較疫情前 108 年底減 37 家(-7.12%)，銷售額則由 108 年 21 億 5,654.7 萬元雪崩式下滑至 110 年 4 億 4,860.1 萬元，減 17 億 794.6 萬元

圖1、臺中市旅行業及住宿業營利事業家數及銷售額情形



¹ 係指財政部中華民國稅務行業標準分類(第8次修訂)中住宿業，包括:觀光旅館、旅館、民宿、招待所及未分類其他住宿(露營區、休旅車營地等)等5類。

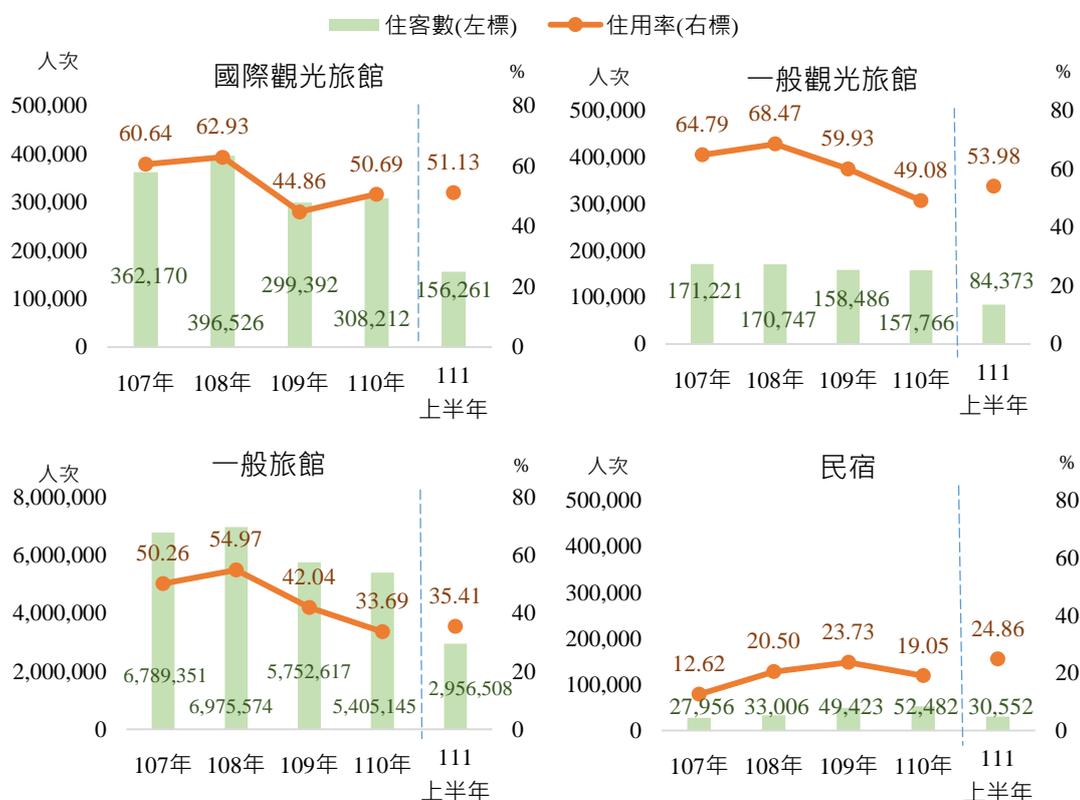
(-79.20%)，疫情對於本市旅行業造成重創，截至 111 年 10 月底，旅行業 479 家，營業額 5 億 6,002.7 萬元，有逐漸回春的趨勢(圖 1)。

住宿業方面雖然也受到影響，但因仍有公(商)務旅行及支援防疫轉型防疫旅館相較旅行業影響較輕，110 年底共 629 家，與 108 年底相同，惟銷售額 111 億 7,324.3 萬元，減 23 億 2,218.2 萬元(-17.21%)，至 111 年 10 月底，住宿業則增加至 642 家，營業額亦回升至 117 億 9,047.2 萬元(圖 1)。

二、旅宿業²家數及住用率情形

依交通部觀光局統計資料顯示，108 年本市各類旅館住用率皆超過 5 成 4，一般觀光旅館更高達 68.47%，但自疫情爆發，住用率大幅下跌，109 年以國際觀光旅館降 18.07 個百分點最多，110 年因實施三級警戒一般旅館更較疫情前下降 21.28 個百分點。而因國外疫情嚴

圖2、臺中市旅宿業住用情形-依種類別分



資料來源:交通部觀光局、臺中市政府觀光旅遊局

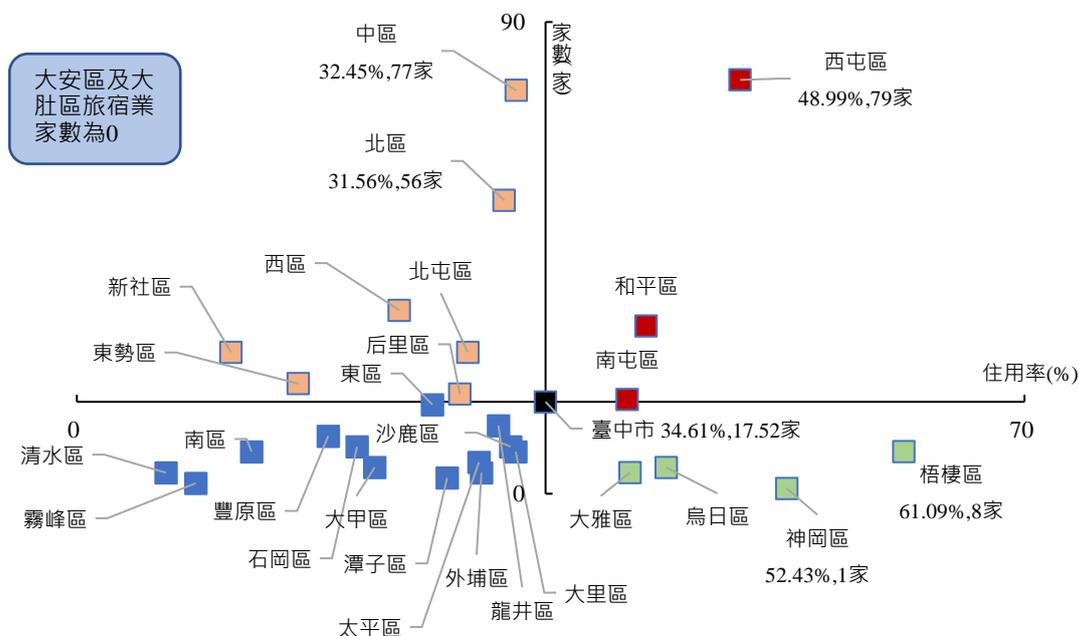
² 包含觀光旅館、一般旅館及民宿等 3 類。

峻再加上邊境管制，國人轉而選擇國內旅遊，109 年民宿住用率較 108 年上升 3.23 個百分點。111 年上半年各類旅館或民宿住用率皆有回升，民宿住用率 24.86%更為近 5 年新高，但各類旅館離疫情前住用率仍有一段差距(圖 2)。

再以行政區別觀察旅宿業家數及住用率情形，110 年底本市旅宿業以西屯區 79 家(占 15.56%)、中區 77 家(占 15.16%)及北區 56 家(占 11.02%)為多，大安區及大肚區則沒有旅宿業進駐；全年住用率則以梧棲區 61.09%、全區僅有一家旅館之神岡區 52.43%及西屯區 48.99%最高，新社區 11.38%、霧峰區 8.79%及清水區 6.59%最低(圖 3)。

若以 110 年底本市平均每區旅宿業家數 17.52 家及全年住用率 34.61%將散布圖畫分為四個象限，其中西屯區、和平區及南屯區旅宿業家數及住用率均高於平均值，而中區、北區、北屯區、后里區、西區、東勢區及新社區則為旅宿業家數高於平均值，住用率低於平均值(圖 3)。

圖3、110年底臺中市旅宿業家數及全年住用率情形-依行政區分



資料來源:交通部觀光局

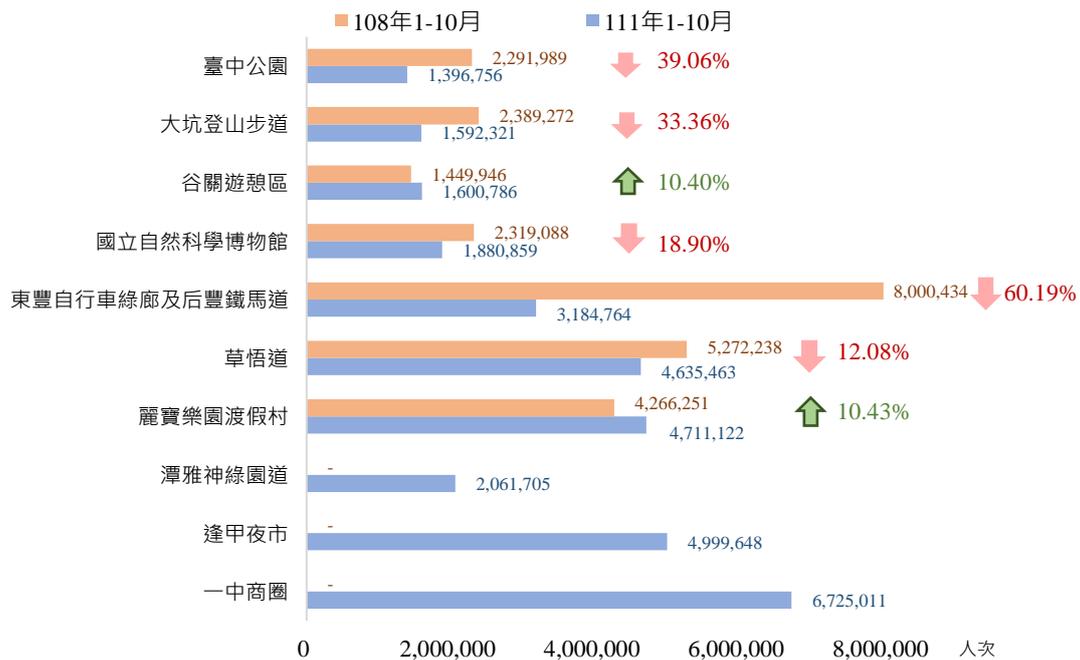
註:1.以臺中市總住用率34.61%及平均每區家數17.52家區分四大象限。

2.資料包含觀光旅館、一般旅館及民宿。

三、主要觀光遊憩據點遊客人次情形

本市處於中部核心，南來北往必經之地，擁有豐富人文資源、自然景觀及多元的美食，「臺灣旅遊狀況調查報告」顯示，110年國人到訪本市旅遊的比率 11.20%，自 106 年起持續位居全國第 1。111 年 1 至 10 月本市主要觀光遊憩據點遊客 3,909.09 萬人次，其中以一中商圈 672.50 萬人次最多，其次依序為逢甲夜市 499.96 萬人次、麗寶樂園渡假村 471.11 萬人次及草悟道 463.55 萬人次，與疫情發生前 108 年同期相較，前 10 大主要觀光遊憩據點中，除「麗寶樂園渡假村」及「谷關遊憩區」增加約 1 成 4 外，其餘遊客人次皆有減少，其中以「東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道」減少 60.19% 最多，「臺中公園」減少 39.06% 次之，「大坑登山步道」減少 33.36% 再次之（圖 4）。

圖4、臺中市前10大主要觀光遊憩據點遊客人次情形



資料來源:交通部觀光局

註:一中商圈、逢甲夜市及潭雅神綠園道自110年開始統計。

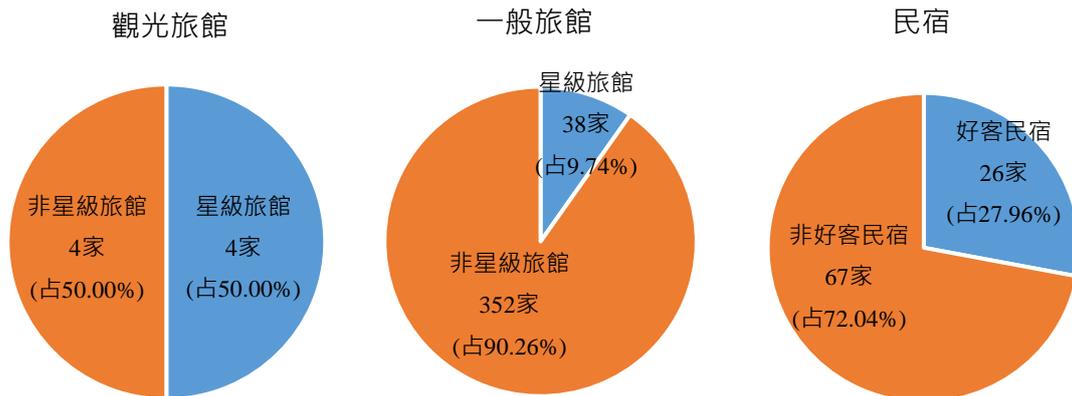
參、促進觀光旅遊作為

一、輔導各類優質旅宿認證及疫情因應措施

為讓旅客可以入住優良旅宿，市府積極輔導旅宿業者參與交通部

觀光局所辦理之星級旅館及好客民宿認證，以協助業者提供優質服務，並保障旅客住宿品質，截至 111 年 11 月底，本市星級旅館共計 42 家，其中觀光旅館 4 家(占本市觀光旅館 50.00%)，一般旅館 38 家(占本市一般旅館 9.74%)，而好客民宿則為 26 家(占本市民宿 27.96%)(圖 5)。

圖5、111年11月底臺中市旅宿業認證情形-依類型分



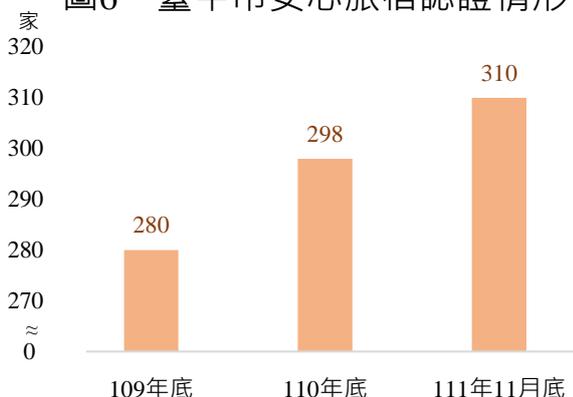
資料來源:臺灣旅宿網

此外，近年環保意識與低碳永續概念逐漸被重視，為落實低碳旅遊，本市首創「低碳旅館認證計畫」，輔導旅宿業者改進相關軟硬體設施，不僅可以落實永續發展理念，更能節省營運成本，讓旅客在旅遊的同時也能節能減碳愛地球，111 年共 20 家旅館業者通過低碳旅館認證，年底有效低碳旅館共有 55 家。

另外因應疫情變化，本市於 109 年 3 月起，積極媒合旅宿業成立居家檢疫替代所，除舒緩檢疫需求壓力外，也讓旅宿業者在遊客減少期間仍有營運收入，截至 111 年 6 月 15 日，本市居家檢疫替代所共 43 家，提供 2,727 間房間，加強版防疫旅館則為 3 家，共 201 房。隨著防疫措施逐漸放寬，居家檢疫替代所已於 111 年 10 月 22 日全數退場，截至退場前共有 44 家，提供 2,797 間房間，加強版防疫旅館亦於 111 年 12 月 15 日全數退場。

為使疫情期間出遊的旅客放心，本市於 109 年 3 月底推出「安心旅宿認證」，只要旅宿業者做好公共場域、房務及餐飲等各項防疫工作，通過審核即可取得「安心旅宿標章」，提供旅客安心選擇，截至 111 年 11 月底，取得安心旅宿標章之旅宿業者共 310 家，較 109 年底 280 家增 30 家(10.71%)(圖 6)。

圖6、臺中市安心旅宿認證情形

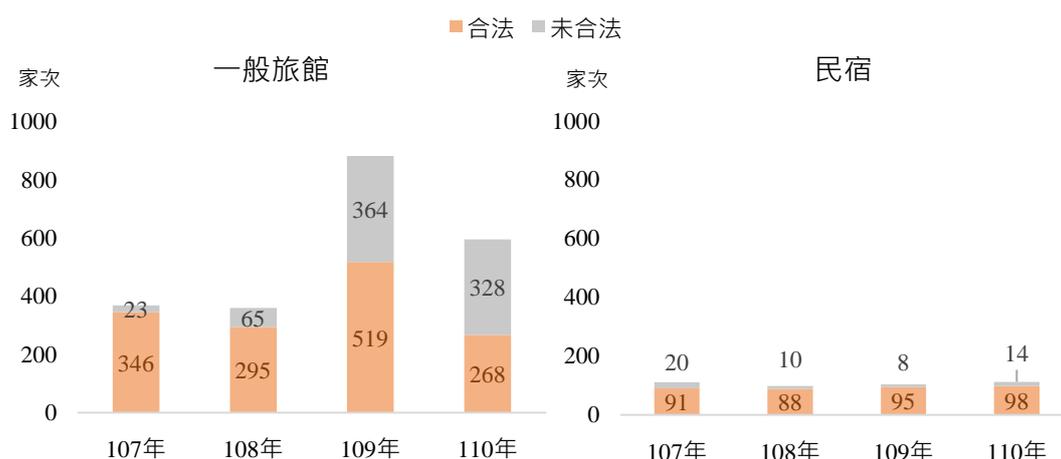


資料來源:臺中市政府觀光旅遊局
註:安心旅宿認證自109年3月23日開始

二、積極稽查旅宿業者以保障旅客住宿安全及消費權益

為保障旅客住宿安全及消費權益，並督導經營者落實管理公共安全等事項，以避免意外發生或消費爭議，本市積極稽查旅宿業者，110 年稽查一般旅館(含日租套房)596 家次，較 108 年增 236 家次(65.56%)，其中合法旅館 268 家次(占 44.97%)，未合法旅館 328 家次(占 55.03%)，民宿則為 112 家次，增 14 家次(14.29%)，其中合法民宿 98 家次(占 87.50%)，未合法民宿 14 家次(占 12.50%)(圖 7)。

圖7、臺中市稽查旅宿業情形

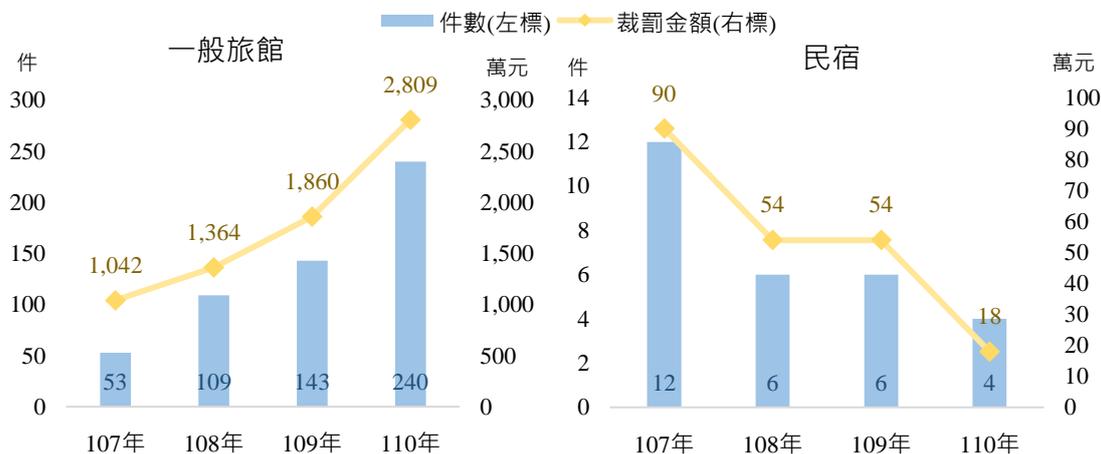


資料來源:臺中市政府觀光旅遊局

稽查過程中若發現違反發展觀光條例情事即做出裁處，110 年裁處一般旅館共 240 件，裁罰金額 2,809 萬元，較 108 年分別增 131 件

(120.18%)及 1,445 萬元(105.94%)，係因近年未合法之日租套房盛行，裁罰件數及金額快速增長；民宿裁處件數則為 4 件，共 18 萬元，較 108 年分別減 2 件(-33.33%)及 36 萬元(-66.67%)(圖 8)。

圖8、臺中市違反發展觀光條例裁處情形



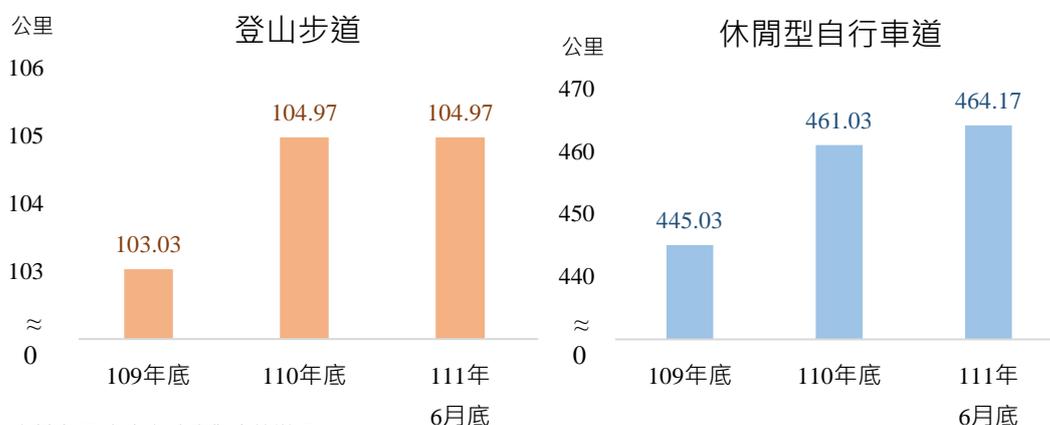
資料來源:臺中市觀光旅遊局

三、積極優化登山步道及自行車道以提供優質的遊憩環境

依「110 年臺灣旅遊狀況調查報告」，國人主要從事遊憩活動以「自然賞景活動」占 59.9%最高，其中又以「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」占自然賞景活動 49.9%最多，「森林步道健行、登山、露營、溯溪」占 39.5%次之。

本市為配合國人旅遊習慣及低碳旅遊興起，持續積極興建、優化

圖9、臺中市登山步道及自行車道長度情形



資料來源:臺中市政府觀光旅遊局
註:自109年起開始統計。

登山步道及自行車道，提供優質的遊憩環境。截至 111 年 6 月底，本市共有 42 條登山步道(含大坑及咬人狗坑各號步道)，總長 104.97 公里，及 49 條休閒型自行車道(含各期及支線)，總長 464.17 公里，分別較 109 年底增 1.94 公里(1.88%)及 19.14 公里(4.30%)；此外還將在地人文特色融入步道系統，如結合泰雅文化及遺跡的環山獵人登山步道，期能在提升基礎服務設施的同時，打造具歷史文化及地質景觀的臺中特色景點，吸引不同族群的遊客到來(圖 9)。

四、結合景點特色辦理大型活動

本市擁有大坑、梨山、武陵、谷關等豐富的山林景觀資源，海岸景觀亦有高美濕地、大安海水浴場等，市府搭配各景點特色辦理相關大型活動，藉以吸引更多遊客蒞臨，110 年因為疫情影響，多數活動暫停或取消辦理，111 年防疫政策逐漸開放後，陸續推出各項活動，截至 12 月底，共有 9 場大型活動已順利落幕，共吸引 249.59 萬人次參與，估計創造超過 50.73 億元產值(表 1)。

表1、111年臺中市觀光旅遊局辦理大型活動概況

場次	主題	參與人次(萬人次)	創造產值(萬元)
1	2022中臺灣元宵燈會	100.00	206,100.00
2	大坑生態教育解說活動	0.13	267.93
3	大甲鐵砧山取午時水活動	0.08	164.88
4	2022大安沙雕音樂季	18.00	30,000.71
5	2022自行車嘉年華活動	0.61	1,246.91
6	2022臺中好湯溫泉季	2.97	6,129.21
7	2022大安海觀光推廣活動	2.30	4,740.30
8	2022臺中國際踩舞嘉年華	16.00	32,976.00
9	2022臺中國際花毯節	109.50	225,679.50
10	2022谷關七雄·慢旅臺中	辦理統計中	

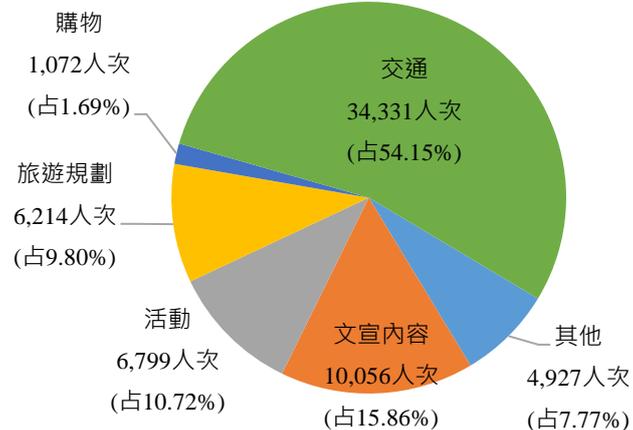
資料來源:臺中市政府觀光旅遊局

註:所創造之產值係依據交通部觀光局最新中華民國110年臺灣旅遊狀況調查每人每次平均旅遊支出新臺幣2,061元估算。

五、打造完整的大眾運輸網路串連各個觀光站點

「110年臺灣旅遊狀況調查報告」顯示，國人選擇旅遊據點的考慮因素中，以「交通便利或接駁方便」重要度29.1%為最高；111年1-11月本市旅遊服務中心諮詢內容，亦以諮詢交通相關內容3萬4,331人次(占54.15%)最多(圖10)，顯示交通是旅程中相當重要的一環，因此本市積極打造完整的大眾運輸網路。

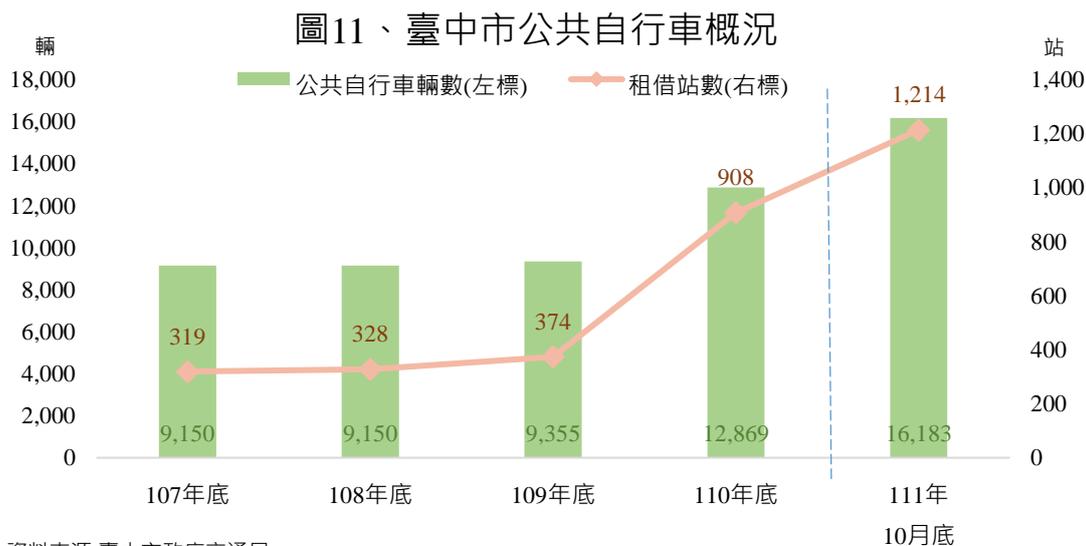
圖10、111年1-11月臺中市旅遊服務中心諮詢人次情形



資料來源:臺中市政府觀光旅遊局
註:因4捨5入以至加總不為100.00%

為提升本市觀光交通便利性，自110年起規劃4條觀光公車示範路線，110年9月向交通部觀光局爭取之「台灣好行-臺中時尚城中城線」上路，透過觀光服務進行路線包裝，便利遊客選搭重要旅遊景點；111年10月再推出3條觀光公車路線涵蓋臺中山、海、屯的各處景點，共計停靠29個觀光站點並可順遊52處景點；另外在現有255條公車路線中，盤點觀光路線繪製「臺中觀光公車摺頁」，並在觀光公車專區網頁介接地圖，提供旅客更便利之旅遊公車資訊。此外，本市首條捷運亦於110年4月通車，全線共18站，串聯高鐵、臺鐵與公車，提供更多便利的交通選擇。

除了藉由捷運與公車暢遊各個觀光站點，自行車亦是讓遊客可以在景點間方便移動的選擇，騎乘自行車在城市中慢遊近年也成為大家喜愛的項目，111年10月底本市公共自行車租借站共1,214站，較108年底增886站(270.12%)，公共自行車1萬6,183輛，增7,033輛(76.86%)(圖11)。



肆、 結論

- 一、依據財政部營利事業登記及銷售額統計，本市 110 年底旅行業共 483 家，較 108 年底減 37 家(-7.12%)，銷售額 4 億 4,860.1 萬元，減 17 億 794.6 萬元(-79.20%)；住宿業則為 629 家，與 108 年底相同，惟銷售額 111 億 7,324.3 萬元，減 23 億 2,218.2 萬元(-17.21%)。
- 二、受疫情影響，依交通部觀光局統計，本市 110 年各類旅館住用率較 108 年皆大幅下跌，其中以一般旅館下降 21.28 個百分點最多，111 年上半年皆略有回升；111 年上半年民宿住用率為 24.86%，為近 5 年新高。110 年底旅宿業家數以西屯區 79 家、中區 77 家及北區 56 家最多，全年住用率則以梧棲區 61.09%、神岡區 52.43% 及西屯區 48.99% 最高。
- 三、本市 111 年 1 至 10 月主要觀光遊憩據點遊客 3,909.09 萬人次，其中以一中商圈 672.50 萬人次最多，與疫情前 108 年同期相較，前 10 大遊憩據點中，以「東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道」減少 60.19% 最多，而「麗寶樂園渡假村」及「谷關遊憩區」增加約 1 成 4。
- 四、截至 111 年 11 月底，通過本市安心旅宿認證的旅館計 310 家，

通過交通部觀光局星級旅館認證共 42 家，其中觀光旅館 4 家(占本市觀光旅館數 50.00%)，一般旅館 38 家(占本市一般旅館數 9.74%)，通過好客民宿認證則為 26 家(占本市民宿 27.96%)；111 年共 20 家業者通過低碳旅館認證，年底有效低碳旅館有 55 家。

五、本市 110 年稽查一般旅館 596 家次，較 108 年增 236 家次(65.56%)，其中未合法旅館 328 家次(占 55.03%)，裁罰件數 240 件，合計開罰 2,809 萬元；民宿則稽查 112 家次，增 14 家次(14.29%)，其中未合法民宿 14 家次(占 12.50%)，裁罰件數 4 件，共開罰 18 萬元。

六、110 年臺灣旅遊狀況調查報告顯示，國人主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」占比最高，其中又以「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」占自然賞景活動 49.9%最多，「森林步道健行、登山、露營、溯溪」占 39.5%次之，配合國人旅遊習慣，本市積極優化登山步道及自行車道，111 年 6 月底登山步道總長 104.97 公里，自行車道總長 464.17 公里。另配合各景點特色辦理大型活動，111 年截至 12 月底 9 場活動共吸引 249.59 萬人次參與。

七、110 年起「台灣好行-臺中時尚城中城線」及 3 條觀光公車路線陸續上路，加上捷運通車，串聯高鐵、臺鐵及公車，再輔以公共自行車，完善本市旅遊交通網；截至 111 年 10 月底，本市公共自行車租借站計 1,214 站，公共自行車 1 萬 6,183 輛，分別較 108 年底增 886 站(270.12%)及 7,033 輛(76.86%)。

隨著新冠肺炎疫苗覆蓋率的提高與防疫政策的開放，觀光市場即將復甦，本市不僅坐擁山、海、屯、都等豐富多樣的自然景觀及人文藝術供遊客選擇，市府更致力推動各項觀光工程、旅宿管理、城市行銷、優化軟硬體及旅遊服務品質，讓遊客在疫情趨緩後的「報復性旅遊」中，優先到訪臺中，使造訪臺中的旅客在旅程中體驗到幸福與感動。